



Република Србија
**МИНИСТАРСТВО ИНФОРМИСАЊА
И ТЕЛЕКОМУНИКАЦИЈА**
Број: 001789053 2025 13460 003 005 000 001
Датум: 10. април 2025. године
Београд
Немањина 22-26

На основу члана 26. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник Републике Србије”, број 92/23), Закона о буџету Републике Србије за 2025. годину („Службени гласник Републике Србије”, број 94/24), Уредбе о условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања („Службени гласник Републике Србије” број 9/22) и Одлуке о расписивању конкурса за суфинансирање пројеката у области јавног информисања у 2025. години, Број: 000062484 2025 13460 003 005 000 001 од 27. јануара 2025. године, министар информисања и телекомуникација доноси

РЕШЕЊЕ

I На основу спроведеног Конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја који се реализују путем електронских медија чији издавачи имају седиште на територији Покрајине Косова и Метохије у 2025. години (у даљем тексту: Конкурсе), средства у износу од 18.540.800,00 динара, од којих 14.000.000,00 динара на економској класификацији 424 и 4.540.800,00 динара на економској класификацији 481, расподељују се следећим подносиоцима пројеката:

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВ А	ИЗНОС СРЕДСТАВА У РСД
1.	Штрпце	Друштво за радио и телевизијске делатности, услуге и	ЛОКАЛНО ИНФОРМИСАЊЕ НА КИМ	424	88	1.600.000,00

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА	ИЗНОС СРЕДСТАВА У РСД
		трговину Херц Интернационал доо Штрпце				
2.	Гњилане	СЗР ТВ ЗООМ Ранко Макић предузетник, Горње Кусце	МУЗИЧКО И КУЛТУРНО СТВАРАЛАШТВ О КОСОВСКОГ ПОМОРАВЉА	424	83,6	1.650.000,00
3.	Косовска Митровица	Ортачко друштво за информативну, пропагандну и издавачку делатност РАДИО КИС РАДОМИРОВ ИЋ МИОДРАГА И ДР. Косовска Митровица	ЗАДУЖБИНАРКЕ серијал о посебним женама савременог доба са КиМ	424	81,6	1.300.000,00
4.	Штрпце	Бојан Ристић ПР Видео продукција Recording Studio 84 Штрпце	ЗАПЕВАЈМО, ЗАИГРАЈМО	424	80,8	1.450.000,00
5.	Штрпце	Бојан Николчевић ПР производња аудио- визуелних производа ŠARA PRODUCTION Штрпце	ПОСЕТИ КОСОВО И МЕТОХИЈУ	424	79,6	1.300.000,00
6.	Штрпце	Друштво за радио и телевизијске делатности,	КУЛТУРНИ ИДЕНТИТЕТ СРБА НА	424	78,4	1.300.000,00

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА	ИЗНОС СРЕДСТАВА У РСД
		услуге и трговину Херц Интернационал доо Штрпце	КОСОВУ И МЕТОХИЈИ			
7.	Косовска Митровица	Ортачко друштво за информативну, пропагандну и издавачку делатност РАДИО КИС РАДОМИРОВ ИЋ МИОДРАГА И ДР. Косовска Митровица	НА БРАНИКУ КАТЕДРЕ могућности и ограничења у коришћењу права на високо образовање Срба на Косову и Метохији	424	78,4	1.400.000,00
8.	Приштина	Медијско удружење РИЗНИЦА	Радијски документарни серијал "Угашени гласови"	481	77,4	820.000,00
9.	Приштина	Медијско-културно удружење Литера	Документарни филм "Зовем се Драгана"	481	77,2	1.110.000,00
10.	Приштина	Медијско удружење Радио 038 Грачаница	Емисија за децу и младе "Питалице и размишљалице"	481	76	775.800,00
11.	Косовска Митровица	Портал Девич д.о.о. Косовска Митровица	„Духовно благо на северу Косова и Метохије“	424	72,2	1.400.000,00
12.	Звечан	Друштво са ограниченом одговорношћу Радио Косовска Митровица, Звечан	Оснаживање младих на Косову и Метохији: Подршка менталном здрављу, едукација и превенција за	424	72,2	1.100.000,00

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА	ИЗНОС СРЕДСТАВА У РСД
			квалитетнији живот			
13.	Приштина	Привредно друштво за радио и телевизијске активности, трговину и услуге Линк продукција ДОО, Грачаница	Обичаји у народном сећању	424	72,2	900.000,00
14.	Косовска Митровица	СЕРБОНА КМ	Медији Космету: рад на првој линији фронта	481	71,8	1.035.000,00
15.	Лепосавић	РКДС-ИМПУЛС д.о.о. Лепосавић	Документарни серијал радијских емисија „У сусрет новом сутра“	424	71,4	600.000,00
16.	Приштина	МЕДИА САВА	Документарни филм “Васкршњи дани у Великој Хочи“	481	71	800.000,00

Усваја се захтев у целости оним подносиоцима којима је додељен целокупни износ тражених средстава.

Усваја се делимично захтев оним подносиоцима којима није додељен тражени износ средстава, док се у преосталом делу захтев одбија као неоснован.

Економска класификација 424 у износу: 14.000.000,00 динара

Економска класификација 481 у износу: 4.540.800,00 динара

Укупно расподељено: 18.540.800,00 динара.

II Одбија се захтев у целости и средства се не додељују следећим подносиоцима пројеката:

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА
1.	Пећ	Друштво са ограниченом одговорношћу Радио Гораждевац, Гораждевац	Тихи сведоци страдања	424	63,4
2.	Косовска Митровица	Друштво са ограниченом одговорношћу Радио Контакт Плус 028. Косовска Митровица	"Промоција младих аутора и талената на Косову и Метохији"	424	62,4
3.	Приштина	Регионална, информативна и медијска агенција- "РИМА"	ТВ серијал „Не дирај ме, ја сам ти пријатељ“	481	62
4.	Пећ	Друштво са ограниченом одговорношћу Радио Гораждевац, Гораждевац	Живи гласови – Радио на терену	424	61,4
5.	Исток	Радиодифузно друштво "Браво Про експо" доо, Исток	СВЕ СЕ МОЖЕ КАД СЕ ХОЋЕ	424	55,8
6.	Обилић	УГ Глас наше стварности	КОСОВСКА РИЗНИЦА КУЛТУРЕ	481	51,6
7.	Лепосавић	Милош Савић предузетник Самостална радња за радио и телевизијске активности "Пиксел" Тврђан	Пројекат "Афирмација". Потенцијали на КиМ.	424	50,6

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА
8.	Лепосавић	Марија Вучковић предузетник Самостална радња за ТВ и радио производњу продукција "Петреса" Лепосавић	Документарне емисије "Нестајање правих вредности"	424	50

III Ово решење представља основ за закључење уговора о суфинансирању пројеката, са подносиоцима пројеката којима су расподељена средства на Конкурсу.

IV Подносиоци који су добили мањи износ средстава од траженог у обавези су да доставе Ревидирану пријаву за суфинансирање пројекта у области јавног информисања и Ревидирани буџет пројекта.

ОБРАЗЛОЖЕЊЕ

Чланом 26. Закона о јавном информисању и медијима предвиђено је да: одлуку о расподели средстава, без одлагања, доноси руководилац органа који је расписао конкурс, а на основу образложеног предлога комисије (став 1.); одлука из става 1. овог члана доноси се у облику решења са образложењем за сваки расписани конкурс најкасније у року од 90 дана од дана закључења конкурса.

За Конкурс је у буџету Републике Србије, у оквиру Раздела 38 – Министарство информисања и телекомуникација, опредељено 20.000.000,00 динара, од којих 14.000.000,00 динара на економској класификацији 424 и 6.000.000,00 динара на економској класификацији 481.

Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја који се реализују путем електронских медија чији издавачи имају седиште на територији Покрајине Косова и Метохије у 2025. години је био расписан у облику јавног позива у периоду од 1. фебруара 2025. године до 17. марта 2025. године. На Конкурсу је стигло 25 пријава од којих је решењем одбачена једна, због неиспуњавања услова Конкурса који су дати у јавном позиву. Одбачене пријаве Комисија није разматрала.

У складу са чланом 25. Закона о јавном информисању и медијима и чланом 19. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, министар је донео Решење о именовању чланова Комисије за Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја који се реализују путем електронских медија чији издавачи имају седиште на територији Покрајине Косова и

Метохије у 2025. години, Број: 001073952 2025 13460 003 005 012 002 од 21. марта 2025. године.

Комисија је размотрила 24 пројекта. Пројекти су оцењени путем Јединственог информационог система за спровођење и праћење суфинансирања пројеката у области јавног информисања – ЈИС (у даљем тексту: ЈИС) на основу критеријума утврђених чланом 24. Закона о јавном информисању и медијима, чланом 17. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, као и јавним позивом којим је расписан Конкурс. На основу поменутих критеријума за оцену пројеката формирана је бодовна листа за оцењивање пројеката, према којој је бодован сваки појединачни пројекат. Пројекте је бодовала петочлана Комисија, а највећу оцену коју је пројекат могао да добије је 100 бодова. Чланови Комисије су бодовали буџет сваког појединачног пројекта на основу прилога „Буџет пројекта- Образац 1“, који су учесници на конкурс доставили путем ЈИС-а.

Након утврђивања коначног броја бодова формирана је ранг листа пројеката на основу којих је Комисија предложила износе средстава за сваки подржани пројекат, у складу са опредељеним износом средстава за Конкурс распоређеним по економским класификацијама 424 и 481, те донела Предлог расподеле средстава са образложењем.

Министар је, на основу Предлога Комисије одлучио да се средства расподеле следећим подносиоцима пројеката:

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
1.	Штрпце	Друштво за радио и телевизијске делатности, услуге и трговину Херц Интернационал доо Штрпце	ЛОКАЛНО ИНФОРМИСАЊЕ НА КИМ	Јачање локалног информативног програма као основног извора поузданих и благовремених информација за српску заједницу на Косову и Метохији. Истраживања која Телевизија Херц спроводи сваке године показују да поред главних вести из Београда, Приштине, Брисела, Вашингтона и других центара одлучивања, наши гледаоци изузетно цене и локалне вести које директно утичу на њихов свакодневни живот. Овај пројекат је осмишљен са циљем да се унапреди и прошири локални информативни програм, фокусирајући се на теме од јавног значаја за српску заједницу на Косову и Метохији. Програм ће обухватити теме као што су функционисање локалног превоза, снабдевеност електричном енергијом и водом, рад комуналних служби, локалне манифестације, културни догађаји. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 88.00 бодова и на ранг листи заузео 1. место од укупно 24 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на Телевизији Херц. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 1.600.000,00 динара, са економске класификације 424.
2.	Гњилан е	СЗР ТВ ЗООМ Ранко Макић предузетни к, Горње Кусце	Музичко и културно стваралаштв о Косовског Поморавља	Снимање тв саджаја и праћењем активности који се тичу културно-уметничких друштава, певачких група и музичких школа на територији Косовског Поморавља. Пројекат музичко и културно стваралаштво косовског поморавља представља тежњу да се кроз снимање видео материјала о активностима културно уметничких друштава, истакнутих музичких ствараоца певачких група као и раду музичке школе Стеван Христић, обезбеди трајна база видео садржаја о културним и музичким активностима на подручју Лосовско Поморавских општина. Кроз различите емисије, и са различитим темама биће обухваћене разноврсне приче и сведочења културних ствараоца, уметника и музичара са ових простора. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 83.60 бодова и на ранг листи заузео 2. место од укупно 24 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на ТВ ЗООМ. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима За реализацију пројекта додељено је 1.650.000,00 динара, са економске класификације 424.
3.	Косовс ка Митров ица	Ортачкодр уштвозаин формативн у, пропагандн у и издавачкуд елатност РАДИО КИС РАДОМИР	ЗАДУЖБИ НАРКЕ серијал о посебним женама савременог доба са КиМ	Посебне жене са КиМ које су разним областима живота оставиле дубог траг и трајан печат на локалној, националној и међународној сцени Пројекат ЗАДУЖБИНАРКЕ кроз серијал радијских емисија представиће најважније жене савременог доба које су са Косова и Метохије, а које су својим ангажовањем, пожртвовањем, стручношћу и посвећеношћу дале значајан допринос у науци, култури, спорту, друштвеном активизму и очувању националног и верског идентитета српског народа, посебно на Косову и Метохији. Циљ је да се овим

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		ОВИЋ МИОДРАГ А И ДР. Косовска Митровица		серијалом остави трајна аудио документација, која ће чувати успомене на њих, а уједно допринети да оне буду узор новим генерацијама. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 81.60 бод и на ранг листи заузео 3. место од укупно 24 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на Radio KISS. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима За реализацију пројекта додељено је 1.300.000,00 динара, са економске класификације 424.
4.	Штрпце	Бојан Ристић ПР Видео продукција Recording Studio 84 Штрпце	ЗАПЕВАЈМ О, ЗАИГРАЈМ О	Тема су функционисање и значај културно-уметничких друштава на простору Косова и Метохије. Културно-уметничка друштва на простору Косова и Метохије представљају најбоље чуваре српске културне баштине и симбол су српске културе. Мисија им је очување традиционалних игара, песама и ношњи овог поднебља. Пројектом ћемо кроз девет двадесетоминутних емисија приказати како функционишу културно-уметничка друштва на простору Косова и Метохије, у каквим условима раде, и најважније колики је њихов значај. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 80.80 бодова и на ранг листи заузео 4. место од укупно 24 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на Телевизија Херц. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 1.450.000,00 динара, са економске класификације 424.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
5.	Штрпце	Бојан Николчевић ПР производња аудио- визуелних производа ŠARA PRODUCTI ON Штрпце	ПОСЕТИ КОСОВО И МЕТОХИЈУ	Тема пројекта је снимање познатих као и мање посећених туристичких дестинација на Косову и Метохији. Простор Косова и Метохије је богат бројним верским, туристичким и осталим дестинацијама, све је већа заинтересованост људи из централне Србије да посете Косово и Метохију, кроз шест емисија од петнаест минута потрудићемо се да осим већ познатих дестинација представимо и дестинације на Косову и Метохији које се ређе обилазе. Осим тога у изради самих емисија биће укључени и млади људи који желе да се баве радом у медијима, па ће пре сваког снимања емисија на терену, бити организоване радионице у којима ће младима детаљно бити објашњен начин рада и стварања емисија. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 79.60 бодова и на ранг листи заузео 5. место од укупно 24 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на Телевизији Херц. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 1.300.000,00 динара, са економске класификације 424.
6.	Штрпце	Друштво за радио и телевизијск е делатности , услуге и трговину Херц Интернати онал доо Штрпце	КУЛТУРНИ ИДЕНТИТЕ Т СРБА НА КОСОВУ И МЕТОХИЈИ	Тема пројекта је повећање интересовања младих за културу, књижевност, традицију, језик и наслеђе. Све поменуто би било у склопу 22 радио емисије. Овим пројектом желимо да омладини заголицамо знатижељу и појачамо интересовање за српску културу и национално биће и национални идентитет. Пројекат је неопходно реализовати како би се њиме утицало на свест о томе коме народу припадају, каква је његова култура и шта им је све остављено у наслеђе. Српски народ на КиМ мора стално да говори о свом културном идентитету јер је он пребогат и мора стално бити презентован у медијима собзиром у каквом окружењу опстаје у овим временима. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 78.40 бодова и на ранг листи заузео 6. место од укупно 24 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на Радио Херцу. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 1.300.000,00 динара, са економске класификације 424.
7.	Косовс ка Митров ица	Ортачко друштво за информати вну, пропагандн у и издавачку делатност РАДИО КИС РАДОМИР ОВИЋ МИОДРАГ А И ДР. Косовска Митровица	НА БРАНИКУ КАТЕДРЕ могућности и ограничења у коришћењу права на високо образовање Срба на Косову и Метохији	Анализа стања на факултетима ПУ на северу КиМ, у циљу проналажења решења за право и опстанак младих Срба кроз могућност образовања на матерњем језику. Овај пројекат ће се бавити начином и условима рада факултета на КиМ и могућностима да студенти српске националности кроз квалитетно образовање на матерњем језику остану на својим огњиштима и касније дају допринос очувању српске заједнице на КиМ. План је да се кроз серијал од 28 медијских садржаја аналитички и студиозно прикаже садашњи живот студената, али и услови у којима ради ПУ на северу КиМ. Циљ је да се детектују бројна ограничења, недостаци и покушаји урушавања и уништавања система високог образовања на КиМ за Србе, као још један вид притиска са намером трајног исељења српског живља. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 78.40 бодова и на ранг листи заузео 7. место од укупно 24 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на ТВ КИСС. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 1.400.000,00 динара, са економске класификације 424.
8.	Пришт ина	Медијско удружење РИЗНИЦА	Радијски документар ни серијал "Угашени гласови"	Борба српских новинара за медијски простор на КиМ у време пароле "Братство и јединство" била параван албанској већини да оствари сепаратистички циљ. „Угашени гласови“, серијал од пет радијских емисија документарне форме од 30 минута. Тема је покретање целодневног програма на српском језику Радио Приштине. У писаној форми тема ће као Фелтон од пет текстова упоредо бити представљена и на порталу Riznica.net.) У фокусу приче су борба и штрајк радника српске редакције РП и њиховом

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				настојању да се у тешким друштвено – политичким околностима изборе за целодневни програм на српском језику. Причама и сведочењима и коришћењем архивског материјала представићемо почетак, развој и крај једног српског медија на КиМ. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 77.40 бодова и на ранг листи заузео 8. место од укупно 24 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на Радио Грачаница. Захтев за суфинансирање пројекта је прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 820.000,00 динара, са економске класификације 481.
9.	Приштина	Медијско-културно удружење Литера	Документарни филм "Зовем се Драгана"	Неговање културе сећања- страдања трогодишње девојчице од стране НАТО бомби 1999. године у селу Старо Грацко код Липљана. Документарни филм „Зовем се Драгана“ је културно-образовног карактера у трајању од 30 минута чији је циљ неговање културе сећања. Наменен је свим старосним групама. Трогодишња девојчица Драгана настрадала је 1999. год.од НАТО бомбе . Вођени мишљу, да се никада не заборави и нигде на свету не страдају деца, овај филм посветићемо Драгани и свој деци широм света која су негде, недужна страдала. Путоваћемо до Крагујевца, где сада живи Драганина породица, док ћемо у Старом Грацку снимити комшије. Филм ће бити емитован на ТВ Мост, ТВ Пулс и РТВ Грачаница, као и на Литерином YouTube каналу. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 77.20 бодова и на ранг листи заузео 9. место од укупно 24 пројекта. Захтев за суфинансирање пројекта је прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 1.110.000,00 динара, са економске класификације 481.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
10.	Приштина	Медијско удружење Радио 038 Грачаница	Емисија за децу и младе "Питалице и размишљалице"	Теме у пројекту би биле: Млади и образовање, очување здравља, однос према породици, животном окружењу, култури, утицај друштвених мрежа и модерних средина. Реализација 12 радијских полусатних емисија за младе под називом „Питалице и Размишљалице“. Циљна група су млади узраста од 12 до 18 година, родитељи и наставници. Теме у пројекту би биле: Млади и образовање, очување здравља, однос према породици, животном окружењу, култури, утицај друштвених мрежа и модерних средстава комуникације на младе. Емисије би се емитовале на нашем Радију 038. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 76.00 бодова и на ранг листи заузео 10. место од укупно 24 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на Радију 038 Грачаница. Захтев за суфинансирање пројекта је прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 775.800,00 динара, са економске класификације 481.
11.	Косовска Митровица	Портал Девич д.о.о. Косовска Митровица	„Духовно благо на северу Косова и Метохије“	Духовно благо на Северу Косова и Метохије. Кроз пројекат биће произведено 18 текстова у форми репортажа и прича којима ће бити представљено заборављено духовно и културно историјско наслеђе као и значај религијских блага на северу Косова и Метохије. Значај српских манастира њихов историјски значај на очувању идентитета као и приче о чињеницама којима се кроз векове окупљала и чувала српска духовност. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 72.20 бода и на ранг листи заузео 11. место од укупно 24 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на PORTALU DEVIĆ. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				За реализацију пројекта додељено је 1.400.000,00 динара, са економске класификације 424.
12.	Звечан	Друштво са ограниченом одговорношћу Радио Косовска Митровица, Звечан	Оснаживање младих на Косову и Метохији: Подршка менталном здрављу, едукација и превенција за квалитетнији живот	"Изазови менталног здравља младих на Косову и Метохији: Утицај политичко-безбедносног контекста и економских фактора на сазревање и формирање зреле личности. Младима на КиМ се све више препознају изазови у очувању менталног здравља, који су уско повезани са специфичним политичким, безбедносним и економским околностима у овом региону. Млади на овом подручју суочавају се са сталним стресом и несигурностима које доносе политичке напетости. Кроз одрастање у оваквим околностима суочавају се са великим притисцима који могу изазвати менталне поремећаје, анксиозност, депресију. Важна је превенција менталних проблема код младих, обезбедити адекватну психолошку подршку, као и стварати услове за емоционални развој како би се оснажили да се носе са изазовима. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 72.20 бода и на ранг листи заузео 12. место од укупно 24 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на Радио Косовска Митровица. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 1.100.000,00 динара, са економске класификације 424.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
13.	Приштина	Привредно друштво за радио и телевизијске активности, трговину и услуге Линк продукција ДОО, Грачаница	Обичаји у народном сећању	Различити обичаји у различитим срединама, међу различитим заједницама, препричани на локалном дијалекту. Седам различитих обичаја испричаних на седам различитих дијалеката оквир су серијала о богатом културном наслеђу у срединама широм КИМ. Обичаји и наратива која прате серијал су потврда о истрајавању на идентитету не само Срба већ и неколико других заједница (Муслимана, Горанаца и Хрвата) упркос безбедносним и још бројним проблемима са којима се суочавају у срединама где бивствују. Серијал открива занимљиве, још увек добро очуване обичаје у различитим реонима КиМ препричаних на призренско-тимочком дијалекту. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 72.20 бода и на ранг листи заузео 13. место од укупно 24 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на ТВ Херц. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 900.000,00 динара, са економске класификације 424.
14.	Косовска Митровица	СЕРБОНА КМ	Медији Космету: рад на првој линији фронта	Спровођење истраживања о здравственим ризицима рада под сталним стресом, анализа резултата са релевантним стручњацима, дефисање препорука за заштиту. Косово и Метохија је подручје на којем се новинарима и медијским радницима континуирано, годинама уназад, нарушава безбедност у физичком смислу, што најконкретнијим атаковањем на њих, што претњама да ће, уколико не поступе по налогу насилника, претрпети штету. Истражићемо како се то одражава на њихово ментално и физичко здравље. Доставићемо упитнике свим медијима на Космету, а добијене резултате коментарисаћемо са релевантним стручњацима: психолозима, социолозима, професорима медијског и радног рава, представницима медија. На сајту КИМ Вести објавићемо четири медијска садржаја, са препорукама. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 71.80 бода и на ранг листи заузео 14. место од укупно 24 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на 011 INFO. Захтев за суфинансирање пројекта је прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 1.035.000,00 динара, са економске класификације 481.
15.	Лепосавић	РКДС-ИМПУЛС д.о.о. Лепосавић	Документарни серијал радијских емисија „У сусрет новом сутра“	Окосница документарних записа ће бити деловање младих у свакодневном животу, кроз образовање, спорт, културу, политику, медије, туризам и запошљавање. Косово и Метохија уназад деценијама је, у највећој мери, познато у медијима као конфликтно подручје, и реноме који прати овај регион, превасходно се, односи на лоше вести које са њега долазе. Наша идеја лежи у томе, да одавде пошаљемо сасвим другачију слику у свет. Да овај простор представимо кроз младе из свих аспеката у којима делују, показујући тако овај регион као могуће место за живот и планирање будућности. Окосница документарних записа ће бити деловање младих у свакодневном животу, кроз образовање, спорт, културу, политику, медије туризам и запошљавање. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 71.40 бода и на ранг листи заузео 15. место од укупно 24 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на Контакт Плус радију. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 600.000,00 динара, са економске класификације 424.
16.	Приштина	МЕДИА САВА	Документарни филм „Васкршњи дани у Великој Хочи“	Традиција, верски и народни обичаји највећег и најрадоснијег празника Васкрса у Великој Хочи. Документарни филм, у трајању од 40 минута, „Васкршњи дани у Великој Хочи“ приказује народне и верске обичаје очуване од давнина. Све почиње о шарања јаја „шараљаком и воском“ коју изводе жене усред поста на „средопосну среду“. Празнични дани почињу од Лазарица и настављају се народним

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				обичајима до другог дана Васкрса: Ничење, литије, игара Паун и Пауница, Бела вила. Обичаје објашњава етнолог мештани. Док.филм ће се емитовати на три телевизије, једном премијерно и једном репризно. Особама са инвалидитетом биће прилагођен титловањем. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 71.00 бод и на ранг листи заузео 16. место од укупно 24 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на ЈП МРЕЖА - МОСТ. Захтев за суфинансирање пројекта је прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 800.000,00 динара, са економске класификације 481.

Средства нису додељена следећим подносиоцима пројекта:

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛ АЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТ А	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
1.	Пећ	Друштво са ограниченом одговорношћу Радио Гораждевац, Гораждевац	Тихи сведоци страдања	Истраживање стања и очување српских православних гробаља на Косову и Метохији као културно-историјске и језичке баштине. Серијал „Тихи сведоци страдања“ истражује стање српских православних гробаља на Косову и Метохији. Видео материјалом/сликом и текстом представимо уништавање надгробних споменика и запуштеност гробаља, истичући значај очувања културно-историјске баштине и ћириличног писма на њима. Обилазак гробаља укључује и читање епитафа, историјске податке и сведочења свештеника, истраживача или мештана. Циљ је да скренемо пажњу јавности на потребу заштите овог важног дела идентитета Српског народа на Косову и Метохији. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 63.40 бода и на ранг листи заузео 17. место од укупно 24 пројекта.
2.	Косовска Митровица	Друштво са ограниченом одговорношћу Радио Контакт Плус 028. Косовска Митровица	"Промоција а младих аутора и талената на Косову и Метохији"	Промоција младих аутора и талената у циљу афирмације културе и идентитета Косова и Метохије. Промоција младих аутора и талената на Косову и Метохији доприноси афирмацији културе и идентитета овог региона, који се често не препознаје довољно у ширем културном контексту. Пројекат ствара прилику за међународну размену и промовисање културног богатства овог подручја, чиме се доприноси јачању позитивног имиџа Косова и Метохије на глобалној сцени. То је важно, јер млади таленти, кроз свој рад, могу представљати мост међу различитим културама, промовишући толеранцију и разумевање. Пројекат предвиђа производњу радијских и веб садржаја. Током пројекта биће реализована 24 медијска садржаја. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 62.40 бода и на ранг листи заузео 18. место од укупно 24 пројекта.
3.	Приштина	Регионална, информативна и медијска агенција- "РИМА"	ТВ серијал „Не дирај ме, ја сам ти пријатељ“	Вршњачко насиље. ТВ серијал од 8 епизода по 15 минута намењен је деци (1-4 разред), адолесцентима, родитељима и наставницима, са циљем сузбијања вршњачког насиља. У серијалу учествују чланови Тима за превенцију насиља, говоре о облицима насиља и спровођењу превенције. Такође, деца и адолесценти који су доживели насиље и о последицама тога, родитељи о мерама које су предузели. Психолози и психотерапеути говоре о пружању помоћи деци која су доживела насиље као и помоћ деци насилницима. Биће емитован на три телевизије, а доступан ће бити и на друштвеним мрежама РИМЕ, са титловима за особе са инвалидитетом.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 62.00 бода и на ранг листи заузео 19. место од укупно 24 пројекта.
4.	Пећ	Друштво са ограниченом одговорношћу Радио Гораждевац, Гораждевац	Живи гласови – Радио на терену	Истраживање живота, изазова, културе и очувања идентитета кроз серијал у коме радио емитује уживо из 18 српских села и насеља. Пројекат "Живи гласови – Радио на терену" кроз 18 уживо емисија из српских села у Метохији доноси аутентичне приче о локалном животу, изазовима, културној баштини и очувању српског идентитета, укључујући језик, ћирилицу и остале друштвене вредности и проблеме са којима се суочава српски народ у Метохији. Емисије се емитују путем Радио Гораждевца уживо, охрабрујући дијалог, толеранцију кроз радијску веома новативну емисију, те повећавају видљивост локалних гласова у јавном простору. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 61.40 бода и на ранг листи заузео 20. место од укупно 24 пројекта.
5.	Исток	Радифузно друштво "Браво Про експо" доо, Исток	СВЕ СЕ МОЖЕ КАД СЕ ХОЋЕ	Тема пројекта су успешне приче код samozapoшљавања и привређивања у Метохији као добри примери пословања Срба на територији Косова и Метохије. Планирали смо да обиђемо српске привреднике из Метохије који су успели самостално да се организују, послују и привређују у добро познатим условима који се изједначавају са гетом. На овај начин желимо кроз разговор са привредницима да пренесемо нашим слушаоцима на који начин су се пробили на тржиште, ко и како им је помогао и разрађујући различите идеје са њима нашим слушаоцима ће можда синнути нека

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				нова идеја како би на тај начин сами започели свој посао на Косову и Метохији. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.80 бодова и на ранг листи заузео 21. место од укупно 24 пројекта.
6.	Обилић	УГ Глас наше стварности	КОСОВСКА РИЗНИЦА КУЛТУРЕ	Очување културног наслеђа Косова и Метохије кроз упознавање младих са традицијом, обичајима и културом региона. Пројекат "Косовска ризница културе" има за циљ упознавање младих са Косова и Метохије о богатству материјалног и нематеријалног културног наслеђа. Кроз пет истраживачких текстова у форми информативних репортажа, пројекат настоји да истакне значај обичаја, традиције и културе, посебно у контексту осетљивих политичких и друштвених прилика. На тај начин се чува културна баштина и неговање културе сећања, што је кључно за опстанак народа и очување његовог идентитета. На Косову и Метохији у овако осетљивим политичким приликама, важно је на сваки начин сачувати традицију и неговати културу сећања. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 51.60 бодова и на ранг листи заузео 22. место од укупно 24 пројекта.
7.	Лепоса вић	Милош Савић предузетник Самостална радња за радио и телевизијске активности	Пројекат "Афирмација". Потенцијали на КиМ.	Афирмација средина у којима живе Срби, са посебним освртом на образовање, привреду, туризам, и за могуће потенцијале у овим областима. Пројекат "Афирмација" се односи на десет емисија документарног садржаја из свих делова КиМ, у којима желимо да представимо могуће потенцијале у разноврсним доменима, у којима представници Срба могу да пронађу посао. С обзиром на то да у

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		"Пиксел" Тврђан		постојећим тржишним условима на КиМ, све је мање области у којима млади, али и сви други незапослени, укључујући и жене, могу да се остваре. Жеља нам је да афирмативним емисијама и правим примерима покажемо да је будућност извесна и да се многобројне идеје могу реализовати. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 50.60 бодова и на ранг листи заузео 23. место од укупно 24 пројекта.
8.	Лепосавић	Марија Вучковић предузетник Самостална радња за ТВ и радио производњу продукција "Петреса" Лепосавић	Документарне емисије "Нестајање правих вредности"	Тема се односи на афирмисање правих, заборављених вредности, и њихово нестајање кроз време. Афирмација повратка и природних лепота и обнове привреде. Пројекат "Нестајање правих вредности" се односи на седам документарних емисија, којим бисмо се осврнули на све оне заборављене вредности које су се баштиниле, али и на скретање пажње на важне теме за живот становника на Косову и Метохији. Нестајање као универзални и метафизички појам посматраћемо из више углова. Осим прича које ћемо донети са пропланака Копаоника, Рогозне и Мокре Горе, о селима која се гасе и у којима је остало још веома мало старијих становника. Остале приче ће се тицати екологије, енормне сече шума, дивљим депонијама, фабрикама које су у корову. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 50 бодова и на ранг листи заузео 24. место од укупно 24 пројекта.

Решење представља основ за закључење уговора о пројектном суфинансирању, са подносиоцима којима су расподељена средства за реализацију пројекта.

Подносиоци пројекта, којима су одобрена средства у мањем износу од траженог, дужни су да доставе ревидирану пријаву и ревидирани буџет.

На основу свега наведеног, одлучено је као у диспозитиву.

Сви појмови у овом документу који су употребљени у мушком граматичком роду, односе се без дискриминације и на особе женског пола.

Упутство о правном средству: Ово решење је коначно у управном поступку и против истог жалба није допуштена, већ се може покренути управни спор тужбом пред Управним судом, у року од 30 дана од дана пријема решења. Тужба се подноси у два примерка, с примерком оспореног решења у оригиналу или препису. Такса која се уплаћује за покретање управног спора износи 390,00 динара и уплаћује се на рачун број 840-29762845-93 у корист републичке судске таксе – Управни суд.

МИНИСТАР
Дејан Ристић

