



Република Србија
МИНИСТАРСТВО
ИНФОРМИСАЊА
И ТЕЛЕКОМУНИКАЦИЈА

Број: 001789089 2025 13460 003 005 000 001

Датум: 14. април 2025. године

Београд

Немањина 22-26

На основу члана 26. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник Републике Србије”, број 92/23), Закона о буџету Републике Србије за 2025. годину („Службени гласник Републике Србије”, број 94/24), Уредбе о условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања („Службени гласник Републике Србије” број 9/22) и Одлуке о расписивању конкурса за суфинансирање пројеката у области јавног информисања у 2025. години, Број: 000062484 2025 13460 003 005 000 001 од 27. јануара 2025. године, министар информисања и телекомуникација доноси

РЕШЕЊЕ

I На основу спроведеног Конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја намењених припадницима српског народа у земљама региона у 2025. години (у даљем тексту: Конкурс), средства у износу од 34.800.000,00 на економској класификацији 424, расподељују се следећим подносиоцима пројеката:

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА	ИЗНОС СРЕДСТАВА У РСД
1.	Брчко	Хит д.о.о. Брчко	Породична снага	424	86.20	808.600,00
2.	Вуковар	Заједничко веће општина Вуковар (Zajedničko veće	Извор 2025	424	86.00	1.300.000,00

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДО ВА	ИЗНОС СРЕДСТА ВА У РСД
		općina Vukovar - ZVO)				
3.	Вуковар	Заједничко веће општина Вуковар (Zajedničko veće općina Vukovar - ZVO)	Темељи српског идентитета у Хрватској	424	84.20	1.000.000,00
4.	Требиње	HP media group d.o.o. Trebinje	Говоримо српски правилно	424	81.40	1.100.000,00
5.	Скопје	Удружење за промовисање културног наслеђа српске заједнице СРБТЕЛ	Месечни ТВ магазин „СРПСКИ ТРАГ“	424	81.20	1.100.000,00
6.	Љубљана	Културни центар "Данило Киш" (КС Danilo KIš)	Радио емисија на српском језику »Контрола лета« 2025	424	80.00	1.000.000,00
7.	Tuzla	RN MULTI MEDIA DOO TUZLA	"Славиша Вајнер Чича(сан Хајрудина Крвавца)" - преплетене судбине хероја НОБ-а и партизанског вестерна.	424	80.00	1.175.000,00
8.	Куманово	Трговско Радиодифузно Друштво Радио Бум ДООЕЛ Куманово	„Да причамо српски“	424	79.80	1.000.000,00
9.	Будимпешта	V-MEDIA Egyesület	Наши у Мађарској - живот, традиција, будућност	424	79.60	1.000.000,00
10.	Бели Манастир	Radio Banska Kosa D.o.o.	Национални спектар	424	79.20	758.500,00
11.	Требиње	ХЕРЦЕГ РАДИО-ТЕЛЕВИЗИЈА Друштво са ограниченом	"Стара Херцеговина - Колевка српских	424	79.20	1.000.000,00

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДО ВА	ИЗНОС СРЕДСТА ВА У РСД
		одговорношћу Требиње	породица Тесла и Бошковић"			
12.	Bitola	Трговинско радиодифузно друштво ТВ студио Тера Манговски Зоран Битола (Tera Doel Bitola)	Чујте Срби-чувајте се себе 2025	424	77.00	900.000,00
13.	Љубљана	Савез Срба Словеније	СРБИ ИЗ СЛОВЕНИЈЕ	424	77.00	1.085.900,00
14.	Темišвар	Travel Romania Channel SRL	TV серијал МАЛЕНИМ СОКАКОМ	424	76.80	900.000,00
15.	Темишвар	Agentia Yuroton srl	Савремени Срби из Румуније: Изазови и достигнућа	424	75.60	900.000,00
16.	Скопље	Српски културно информативни центар Спона	ЕКСПОзитурa	424	74.40	900.000,00
17.	Будимпешта	Stribor	Очување духовно-културног блага Манастира Успења Пресвете Богородице у Српском Ковину	424	74.20	900.000,00
18.	Брчко	Хит д.о.о. Брчко	Шарени град на Сави	424	73.60	800.000,00
19.	Tirana	Медијска агенција Бледар Кука (Agjencia Mediatike Bledar Kuka)	Мостови кроз време	424	73.40	800.000,00
20.	Mostar	Udruženje Pozitiva	Срби у Федерацији БиХ – положај и борба за очување националног идентитета, културе, језика и писма	424	73.20	800.000,00

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА	ИЗНОС СРЕДСТАВА У РСД
21.	Темишвар	Medialink Production SRL	Глас повезивања – Прича о српском радију Банат Линк 93,3 ФМ, најслушанијој радио станици у Темишвару	424	72.20	800.000,00
22.	Istočno Sarajevo	Udruženje "Forum teatar"	Документарни ТВ серијал "Гусле – прича која траје вијековима"	424	71.60	750.000,00
23.	Timisoara	Asociatia Banat Link	Радио емисија - Банатске актуелности	424	71.40	700.000,00
24.	Куманово	Друштво за медиуми, продукција и маркетинг "Тастатура" ДООЕЛ	„Погранична хроника“	424	71.20	700.000,00
25.	Tirana	Angelina AD Media	Онлајн Курс српског језика	424	71.00	750.000,00
26.	Подгорица	Наша борба доо Подгорица	Срби у Црној Гори - историјски преглед и савремени изазови	424	70.80	750.000,00
27.	Темишвар	Agentia Yuroton srl	Снимање наставка ТВ серијала КАРАВАН ДУХОВНОСТИ 2	424	70.20	700.000,00
28.	Љубљана	Савез српских друштава Словеније - Zveza srbskih društev Slovenije	Новине српске Мостови	424	69.60	700.000,00
29.	Мојковас	Д.О.О. Радио телевизија Мојковац (ДОО РТВ Мојковац)	Мојковачка битка 1916-2026. јубилеј - 110 godina	424	68.00	600.000,00
30.	Темишвар	Săptămânalul NAȘA REȚ (Недељник Наша реч)	Подкаст Талија 55	424	67.80	700.000,00

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА	ИЗНОС СРЕДСТАВА У РСД
31.	Зворник	Петкомерц доо	„Култура сјећања Срба, кроз историју - на обалама Дрине“	424	67.20	622.000,00
32.	Милићи	„MAGIC-TRADE“ доо - (Радио станица „Magic radio“)	„Зворнички споменар“	424	66.60	600.000,00
33.	Темишвар	POSTUL REGIONAL DE RADIO TIMISOARA	"Мој повратак на старо огњиште" (радијске емисије и видео прилози за друштвене мреже)	424	65.00	600.000,00
34.	Загреб	Српско привредно друштво Привредник	СРПСКИ ВРЕМЕПЛОВ: ЉУДИ, ИНСТИТУЦИЈЕ И ДОГАЂАЈИ	424	64.80	600.000,00
35.	Рале	Удружење грађана Јахоринафест	Производња документарног серијала "Српска политичка мисао - Културни концепт и национални образац"	424	64.20	600.000,00
36.	Куманово	ТРД Телевизија Плус ДОО Куманово	КОМПАРАТИВ	424	64.00	600.000,00
37.	Борово	Rapsodija d.o.o.	Огњиште - емисија о српској националној мањини у Републици Хрватској	424	63.40	600.000,00
38.	Бања Лука	НТВ друштво за производњу, права, маркетинг и дистрибуцију, д.о.о.	радијске емисије "ГОВОРИМО СРПСКИ ЈЕЗИК"	424	62.00	600.000,00

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА	ИЗНОС СРЕДСТАВА У РСД
39.	Istočno Sarajevo	Удружење "Продукција Први кадар"	Културно-умјетнички ТВ серијал „ЗВУЦИ ТРАДИЦИЈЕ“	424	61.80	600.000,00
40.	Скопље	Разгледница доел Скопље	Разгледница Скопске Црне Горе	424	61.80	600.000,00
41.	Скопље	Авард филм и видео доел	СРПСКИ ЂАЦИ-НЕКАД И САД	424	60.60	600.000,00
42.	Лакташи	SMART MEDIA TECHNOLOGIES SP Nenad Trbić	Миграције Срба из БиХ у АП Војводину у прошлом вијеку	424	60.60	600.000,00
43.	Подгорица	НВО Бисерница	Аудио серијал "Храмови и светиње СПЦ у Црној Гори"	424	60.60	600.000,00
44.	Мојковач	Д.О.О. Радио телевизија Мојковац (ДОО РТВ Мојковац)	Брсково - Мојковац- први српски новац II	424	60.60	600.000,00

Усваја се захтев у целости оним подносиоцима којима је додељен целокупни износ тражених средстава.

Усваја се делимично захтев оним подносиоцима којима није додељен тражени износ средстава, док се у преосталом делу захтев одбија као неоснован.

Економска класификација 424 у износу: 34.800.000,00 динара.

Укупно расподељено: 34.800.000,00 динара.

II Одбија се захтев у целости и средства се не додељују следећим подносиоцима пројеката:

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА
1.	Бања Лука	Удружење грађана "ЕКСИТ Центар"	Мини видео серијал "Бициклом стазама Артура Еванса"	424	60.00

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА
2.	Скопје	Трговско радиодифузно дрштво	СРПСКА ИСТОРИЈА ТРАДИЦИЈА И СПОРТ	424	59.60
3.	Подгорица	Српски културни центар Стефан Немања	Портал Српске новине	424	59.60
4.	Подгорица	НВО Српски информативно-културни клуб Свети Сава	Магазин "Српске народне новине"	424	59.40
5.	Подгорица	Српска књижевна задруга у Црној Гори	Аудио серијал "Савремена српска књижевност у Црној Гори"	424	59.20
6.	Подгорица	С-медији	Информативни програм српског радија Ћирилица	424	59.00
7.	Чапљина	Завичајно удружење грађана Огњиште	Портал Пребиловци село на интернету	424	56.80
8.	Подгорица	Друштво за новинско-издавачку, графичку и културноумјетничке дјелатности "ОБОДСКО СЛОВО" ДОО	ЧАСОПИС ЗА КУЛТУРУ ТРГ	424	56.40
9.	Струмица	Биди Свој Новинар	СРПСКИ МАНАСТИРИ	424	53.80
10.	Вања Лука	Macro Media Holding	Серијал „Путокази“	424	53.20
11.	Струмица	Промо пет маркетинг	ТВ емисије- СРПСКИ ОБИЧАЈИ, ЈЕЗИК, КУЛТУРА И ПРИЧЕ ЗНАМЕНИТИХ СРПСКИХ СПОРТИСТА ЗА СРБЕ У СЕВЕРНОЈ МАКЕДОНИЈИ	424	48.40
12.	Timisoara/Темишвар	BELI BAGREM/ВĂGRINUL ALB	Српска музичка банатска ризница у симфонијском маниру	424	38.80
13.	Постојна	Српско просветно друштво Никола Тесла Постојна	Мини студио за учење	424	28.40

III Ово решење представља основ за закључење уговора о суфинансирању пројеката, са подносиоцима пројеката којима су расподељена средства на Конкурсу.

IV Подносиоци који су добили мањи износ средстава од траженог у обавези су да доставе Ревидирану пријаву за суфинансирање пројекта у области јавног информисања и Ревидирани буџет пројекта.

ОБРАЗЛОЖЕЊЕ

Чланом 26. Закона о јавном информисању и медијима предвиђено је да: одлуку о расподели средстава, без одлагања, доноси руководиоца органа који је расписао конкурс, а на основу образложеног предлога комисије (став 1.); одлука из става 1. овог члана доноси се у облику решења са образложењем за сваки расписани конкурс најкасније у року од 90 дана од дана закључења конкурса.

За Конкурс је у буџету Републике Србије, у оквиру Раздела 38 – Министарство информисања и телекомуникација, опредељено 34.800.000,00 динара, од којих 34.800.000,00 динара на економској класификацији 424.

Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја намењених припадницима српског народа у земљама региона у 2025. години је био расписан у облику јавног позива у периоду од 1. фебруара 2025. године до 17. марта 2025. године. На Конкурсу је стигло 66 пријаве од којих је решењем одбачено 9, због неиспуњавања услова Конкурса који су дати у јавном позиву. Одбачене пријаве Комисија није разматрала.

У складу са чланом 25. Закона о јавном информисању и медијима и чланом 19. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, министар је донео Решење о именовању чланова Комисије за Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја намењених припадницима српског народа у земљама региона у 2025. години Број: 001074515 2025 13460 003 005 012 002 од 21. марта 2025. године.

Комисија је размотрила 57 пројекта. Пројекти су оцењени путем Јединственог информационог система за спровођење и праћење суфинансирања пројеката у области јавног информисања – ЈИС (у даљем тексту: ЈИС) на основу критеријума утврђених чланом 24. Закона о јавном информисању и медијима, чланом 17. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, као и јавним позивом којим је расписан Конкурс. На основу поменутих критеријума за оцену пројеката формирана је бодовна листа за оцењивање пројеката, према којој је бодован сваки појединачни пројекат. Пројекте је бодовала петочлана Комисија, а највећу оцену коју је пројекат могао да добије је 100 бодова. Чланови Комисије су бодовали буџет сваког појединачног пројекта на основу прилога „Буџет пројекта- Образац 1“, који су учесници на конкурс доставили путем ЈИС-а.

Након утврђивања коначног броја бодова формирана је ранг листа пројеката на основу којих је Комисија предложила износе средстава за сваки подржани пројекат, у складу са одређеним износом средстава за Конкурс распоређеним по економским класификацијама 424, те донела Предлог расподеле средстава са образложењем.

Министар је, на основу Предлога Комисије одлучио да се средства расподеле следећим подносиоцима пројеката:

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
1.	Брчко	Хит д.о.о. Брчко	Породична снага	<p>Породица-стуб опстанка српског народа Пројекат "Породична снага" кроз серијал од 12 кратких радио емисија нуди платформу за истраживање дубоких вриједности које чине основу друштва. Циљ је да се подигне свијест о значају породичних вриједности у стварању стабилног друштва, као и да се понуде рјешења за изазове попут глобализације, демографских промена и социјалних криза. Пројекат ће такође разматрати и улогу жена, младих, као и породичних структура у вријеме ратова и тешкоћа, са акцентом на инклузију и подршку породицама са члановима са инвалидитетом.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 86.20 бодова и на ранг листи заузео 1. место од укупно 57 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на Хит радију. Захтев за суфинансирање пројекта је прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 808.600,00 динара, са економске класификације 424.</p>
2.	Вуковар	Заједничко веће општина Вуковар (Zajedničko veće općina Vukovara - ZVO)	Извор 2025	<p>Национални, културни и верски идентитет Срба у Хрватској. Живот дефинисан националношћу и функционисањем између асимилације и очувања идентитета. Пројекат се односи на креирање и пласирање садржаја за штампани медиј који једини у Хрватској у потпуности излази на српском језику и ћириличном писму. Текстови информичу и обрађују теме које се тичу идентитета Срба у Хрватској. У плану је да током 8 месеци сваких 14 дана издамо један број, укупно 16. Редакције у Книну и Вуковару креирају садржај који кроз различите новинарске жанрове од интервјуа, репортажа преко истраживачког текста и извештаја истиче национални, верски и културни идентитет, истражује проблеме и могућности чиме доприноси информисању и борби против асимилације српског народа.</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 86.00 бодова и на ранг листи заузео 2. место од укупно 57 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован у листу Извор. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима За реализацију пројекта додељено је 1.300.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
3.	Вуковар	Заједничко веће општина Вуковар (Zajedničko veće općina Vukovara - ZVO)	Темељи српског идентитета у Хрватској	<p>Срби који у Хрватској пркосе асимилацији. Живот заједнице која опстаје негујући верски, културни и национални идентитет изграђен на вековним темељима. Креирање и објављивање садржаја за интернет портал Срби.хр који информисе српску заједницу. Целокупни садржај пројекта настаје у Хрватској те се објављују на српском језику и ћириличном писму. Новинари одласком на терен обрађују теме које се тичу националног, верског и културног идентитета Срба у Хрватској. У плану је да током 12 месеци свакодневно објављујемо различите новинарске форме креиране у редакцијама у Книну и Вуковару. Путем интервјуа, репортажа, истраживачких текстова те извештаја истражују се проблеми и могућности живота Срба чиме доприносимо информисању и борби против асимилације. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 84.20 бодова и на ранг листи заузео 3. место од укупно 57 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на порталу Срби.хр. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима За реализацију пројекта додељено је 1.000.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
4.	Требиње	HR media group d.o.o. Trebinje	Говоримо српски правилно	<p>Тема пројекта је очување српског језика и правилно кориштење у свакодневној употреби, уз разјашњавање најчешћих граматичких недоумица и неправилности Овај пројекат се бави очувањем и правилним коришћењем српског језика и кроз њега ћемо све слушаоце радија на занимљив и креативан начин подсетити на граматичка правила, финесе и језичке недоумице. Сврха пројекта је подизање свијести о важности правилне употребе српског језика, уважавајући тренд све популарнијих жаргонских</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>израза и скраћеница код младих, што је последица кориштења друштвених мрежа и нових облика комуникације. Пројекат ће се реализовати кроз кратку радијску форму трајања до 3 минута, 3 пута недељно – 1 премијера и 2 репризе, укупно 47 премијера и 94 репризе. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 81.40 бодова и на ранг листи заузео 4. место од укупно 57 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на Радио падрино. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 1.100.000.00 динара, са економске класификације 424.</p>
5.	Скопје	Удружење за промовисање културног наслеђа српске заједнице СРБТЕЛ	Месечни ТВ магазин „СРПСКИ ТРАГ“	<p>Тема серијала је живот српске заједнице у Македонији и њихов допринос очувању српског језика, културе и традиције. Пројекат представља серијал месечних телевизијских емисија које се баве животом српске заједнице у Северној Македонији. Емисије ће се фокусирати на активности које унапређују и промовишу српски језик, културу и традицију. Важан аспект је осветљавање доприноса српске заједнице у свим сферама живота, као и изазова са којима се суочавају. Циљ је да се створи платформа која ће информисати и едуковати публику о важности очувања српског наслеђа, као и да се унапреди дијалог између различитих етничких група у Македонији. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 81.20 бодова и на ранг листи заузео 5. место од укупно 57 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на www.srbtel.mk. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 1.100.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>

РБ	МЕСТО	ПОД ОСИЛ АЦ ПРОЈЕ КТА	НАЗИВ ПРОЈЕК ТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
6.	Љубљана	Култур ни центар "Данил о Киш" (КС Danilo KIŠ)	Радио емисија на српском језику »Контро ла лета« 2025	Једина радио емисија на српском језику у Словенији. Радио емисија на српском језику „Контрола лета“ коју продуцира Културни центар „Данило Киш“, а која се емитује на Радију Штудент, окупља новинаре и техничке сараднике из српске заједнице у Словенији и продуцира радијски програм информативно-културно-колажног типа за српску мањинску заједницу у Словенији, али и за ширу публику у Словенији и региону. Емитује се сваке друге суботе у 18 часова на Радију Штудент и преко интернета. Траје 60 минута. Једина је радио емисија на српском језику у Словенији. У 2025. биће емитовано 20 емисија. Емисија је континуирано на програму Радија Штудент од 2012. год. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 80.00 бодова и на ранг листи заузео 6. место од укупно 57 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на Радио Штудент. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 1.000.000,00 динара, са економске класификације 424.
7.	Tuzla	RN MULTI MEDIA DOO TUZLA	"Славиш а Вајнер Чича(сан Хајрудин а Крвавца) "- преплетене судбине хероја НОБ-а и партизан ског вестерна.	Закључана тајна ех YU партизанског филма 80 година од победе над фашизмом на територији БиХ. "Славиша Вајнер Чича(сан Хајрудина Крвавца)" - У 10 ТВ епизода по 30 минута пројекат доноси причу о лику и делу двојице људи чије су судбине преплеле: Славише Вајнера Чиче, хероја НОБ-а који је у јеку пада Европе 1943 пред фашизмом за 6 месеци ослободио 5 босанских градова и Хајрудина Крвавца ("Валтер брани Сарајево") који 1963.год покреће истрагу зашто је највећи пројекат "Босна филма" прекинут након само 4 сата снимања без иједног објашњења. Две легенде чија заоставштина у култури сећања и помирења остаје као прича која коначно чека свој почетак Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 80.00 бодова и на ранг листи заузео 7. место од укупно 57 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на РТВ 7 Тузла. Захтев за суфинансирање пројекта је прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 1.175.000,00 динара, са економске класификације 424.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
8.	Куманово	Трговско Радиодифузно Друштво Радио Бум ДООЕЛ Куманово	„Да причамо српски”	<p>Изучавање српске азбуке и граматике, а за тематску емисију „ Глас Срба,,тема је очување старих заната и климатских промена у полјупривреди. „ДА ПРИЧАМО СРПСКИ” радио програм на српском језику. Циљна група су слушаоци српске националности, деца и сви слушаоци радио Бума. Програма ће бити у формату едукативни програм за децу и тематске емисије. Радио емисије за децу како би се приближиле основе српског језика на занимљив начин, учење српску азбуку и граматiku на интерактивни, креативни и забаван начин. Свака емисија биће фокусирана на одређено слово из српске азбуке и биће креиране емисије за изучавање српске граматике. За тематску емисију „ Глас Срба” урадићемо 6 тематских емисија за старе занате и пољупривреднике Срба. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 79.80 бодова и на ранг листи заузео 8. место од укупно 57 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на Радио Бум ДООЕЛ Куманово.</p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 1.000.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
9.	Будимпешта	V-MEDIA Egyesület	Наши у Мађарској - живот, традиција, будућност	<p>Кроз портрете људи и њихове животне приче серијал пружа сведочанство о присуству Срба у Мађарској, њиховој историји, традицији, култури. Овај пројекат од 15 епизода, кроз портрете људи и њихове животне приче, пружа детаљно информисање и сведочанство о континуитету присуства Срба у Мађарској, осветљавајући њену историју, традицију, савремене изазове и перспективе за будућност. Серијал ће представити начине на које српска заједница у Мађарској одржава свој национални идентитет кроз културу, језик, образовање и веру, уз посебан осврт на изазове с којима се суочава у савременом друштвеном и политичком контексту.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 79.60 бодова и на ранг листи заузео 9. место од укупно 57 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на Varos TV.</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја. За реализацију пројекта додељено је 1.000.000,00 динара, са економске класификације 424.
10.	Бели Манастир	Radio Banska Kosa D.o.o.	Национални спектар	<p>Промоција српских институција и појединаца, проблематика мањинске сцене, неговање традиције и баштине, језика и писма, потицање културне разноликости. Овај пројекат има велику важност за Србе са територије Барање и околине. Емисија говори о разним темама намењеним за представљање рада српске заједнице кроз српске организације, спортска удружења, школе, итд. Овим пројектом ћемо представити и појединце који постижу успехе у својим срединама са територије Барање, а тиме и подстицати рад других припадника српске заједнице. Сама тематска различитост и разноликост обогаћује садржај емисије што даје додатни значај саме емисије. Емисија је едукативног карактера јер подстиче рад појединаца и удружења који су организовани у склопу српске заједнице. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 79.20 бодова и на ранг листи заузео 10. место од укупно 57 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на Radio Banska Kosa. Захтев за суфинансирање пројекта је прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 758.500,00 динара, са економске класификације 424.</p>
11.	Требиње	ХЕРЦЕГ РАДИО - ТЕЛЕВИЗИЈА Друштво са ограниченом одговорношћу Требиње	"Стара Херцеговина - Колевка српских породица Тесла и Бошковић"	<p>Тема пројекта је истраживање порекла два истакнута научника српских корена Николе Тесле и Руђера Бошковића који су из Старе Херцеговине. Сиже нашег пројектног задатка је производња аудио - визуелног садржаја о пореклу српских научника који корене вуку из Старе Херцеговине Николе Тесле и Руђера Бошковића. Пројекат је конципиран тако да нам пружи специфичан осврт порекло два научника српских корена имајући у виду актуелни тренутак. ТВ филм ћемо реализовати уз помоћ локалних и регионалних институција културе и СПЦ. ТВ филм ћемо емитовати премијерно и три пута репризно, на Херцег РТВ И ТВ Галаксија 32 из Чачка и на кабловском каналу БТВ који се емитује на простору Балкана у МТС пакету Телекома Србија, укупно емитованих 405 минута. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 79.20 бодова и на ранг листи заузео 11. место од укупно 57 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на ХЕРЦЕГ РАДИО-ТЕЛЕВИЗИЈИ.</p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 1.000.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
12.	Bitola	Трговинско радиодифузно друштво ТВ студио Тера Манговски Зоран Битола (Тера Dooel Bitola)	Чујте Срби чувајте се себе 2025	<p>Пројекат је замишљен да обухвати у 10 емисија, које би ишле сваки месец по једна, са 2-3 репризе у истом месецу активности пре свега Заједнице Срба у Македонији. Пројекат је замишљен да обухвати у 10 емисија, које би ишле сваки месец по једна, са 2-3 репризе у истом месецу активности пре свега Заједнице Срба у Македонији месне одборе Битољ, Охрид, Куманово, Скопје, Тетово, Старо Нагоричане, Гевгелија, Прилеп, Скопска Црна Гора, Прилеп и Штип, али и остале српске организације које су на овом простору, да се покрију активности Амбасаде Републике Србије у овом региону у току једне календарске године како и долазак званичника из Републике Србије у региону. Практично пројекат је замишљен да се покрију све активности Заједнице Срба у Македонији. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 77.00 бодова и на ранг листи заузео 12. место од укупно 57 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на ТРД ТВ СТУДИО ТЕРА.</p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 900.000.00 динара, са економске класификације 424.</p>
13.	Љубљана	Савез Срба Словеније	СРБИ ИЗ СЛОВЕНИЈЕ	<p>Наша иницијатива има за циљ да истражи и документује историјске везе Срба и Словенаца кроз видео записе и текстове и тиме докажемо аутохтоност Срба. Пројекат "Срби из Словеније" има за циљ да истражи и документује историјске везе између Срба и Словенаца. Бићемо посвећени снимању предела који доказују долазак Срба у Словенију пре више од 5 векова, као и других значајних локалитета. Планирамо интервјуе са релевантним особама, а све записе и текстове ћемо емитовати на порталу Савеза Срба Словеније. Тексти ће бити двојезични, чиме ћемо допринети ширем разумевању и очувању наше културе.</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 77.00 бодова и на ранг листи заузео 13. место од укупно 57 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на „PortaluzvezeSrbovSlovenije”</p> <p>Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја. За реализацију пројекта додељено је 1.085.900,00 динара, са економске класификације 424.</p>
14.	Темišвар	Travel Romana Channel SRL	TV серијал МАЛЕНИМ СОКАКОМ	<p>ТВ емисија „Маленим сокаком“ доноси приче старијих генерација из српског и румунског Баната, као и из подручја Румуније где живе Срби. ТВ серијал са 5 емисија „Маленим сокаком“ доноси приче старијих генерација из српског и румунског Баната, као и из подручја Румуније где живе Срби. Циљ емисије је очување историјског и културног наслеђа кроз непосредне, аутентичне приче из прошлих времена. Концепт и формат емисије: Број емисија 5 у дужини од 10–20 минута кроз теренско снимање људи по местима који памте приче својих предака; Уводна шпица с нарацијом: „Приче ваших бака и дека, па њихових бака и дека, па дека и бака њихових бака и дека...“; Разговори с мештанима о животу некада (детењство, начин облачења, обичаји, прославе). Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 76.80 бодова и на ранг листи заузео 14. место од укупно 57 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на Travel Balkan TV Group.</p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 900.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
15.	Темішвар	Agentia Yuroton srl	Савремени Срби из Румуније : Изазови и	<p>У филму се говори о савременим истакнутим Србима у Румунији истичући њихову посвећеност очувању културног идентитета и активну улогу у друштву. Пројекат предвиђа снимање документарног филма који осветљава животе најрепрезентативнијих савремених Срба у Румунији кроз приче њихових угледних пријатеља и</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
			достигнућа	<p>познаника. Филм ће се фокусирати на изазове и достигнућа Срба у очувању свог идентитета, језика и традиције, као и на њихов суживот са Румунима. Приказаће се кроз активности Срби у Румунији, који на најдиректнији начин промовишу српску културу. Филм ће истражити како Срби, уз подршку пријатеља Румуна, успевају да одрже свој идентитет и допринесу мултикултуралном богатству читавог региона. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 75.60 бодова и на ранг листи заузео 15. место од укупно 57 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на TV LINK. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 900.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
16.	Скопље	Српски културни информативни центар Спона	ЕКСПОЗИТУРА	<p>Видео серијал - подкаст формат о историјату, промене, садашње стање и перспективе српске етничке заједнице у С. Македонији.</p> <p>Видео приказ и чињенично стање на терену српске заједнице на тлу данашње Македоније. Свака епизода детаљно обрађује питања Срба, као историјат, промена, садашње стање и перспективе српске етничке заједнице, са освртом на темељ адекватне заштите права Срба, равноправности и учешћа у свим сферама јавног живота, српским локалним обичајима. Слика насеља, културна баштина, уметнички траг, књижевна афирмација, фолклорни трагови и верски печат, осврт о значајним личностима, догађајима и свакако будућим плановима како најбоље очувати српски идентитет и опстанак на овој територији.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 74.40 бодова и на ранг листи заузео 16. место од укупно 57 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на SKIC Spona https://www.youtube.com/@kicspona, као и на порталу СПОНЕ: www.srbi.org.mk.</p> <p>Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја. За реализацију пројекта додељено је 900.000.00 динара, са економске класификације 424.</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
17.	Будимпешта	Stribor	Очување духовно-културног блага Манастира Успења Пресвете Богородице у Српском Ковину	Истраживање и продукција серијала од 5 емисија о историји и садашњем стању манастира Српски Ковин у Мађарској, подигнутом у 12 веку. Српска духовна и културна баштина изван граница матице представља један од кључних елемената очувања националног идентитета српског народа у расејању. Један од тих сведока је Манастир Успења Пресвете Богородице у Српском Ковину, који више од 8 векова чува веру, историју и културно наслеђе Срба у Мађарској. Смештен у живописном амбијенту поред Дунава и представља много више од грађевине и места богослужења – он је симбол отпорности, снаге и истрајности српског народа на овим просторима. Подигнут је у 12. веку. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 74.20 бодова и на ранг листи заузео 17. место од укупно 57 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на Varos RTV. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 900.000,00 динара, са економске класификације 424.
18.	Брчко	Хит д.о.о. Брчко	Шарени град на Сави	Неговање културе различитости у Брчко дистрикту. Пројекат ће кроз седам ТВ репортажа приказати како Брчко може бити примјер градског суживота и мултикултурног развоја, наглашавајући важност сарадње и међусобног поштовања међу сународницима. ТВ репортаже би приказивале различите аспекте култура које коегзистирају у једној заједници, истичући њихове вриједности и значај за ширу друштвену заједницу. Репортаже ће омогућити свим грађанима да сагледају богатство културних разлика и уоче потенцијал заједничког дјеловања за бољу и хармоничнију будућност. Циљ је повећање толеранције и очување културног идентитета. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 73.60 бодова и на ранг листи заузео 18. место од укупно 57 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на Хит ТВ. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				За реализацију пројекта додељено је 800.000,00 динара, са економске класификације 424.
19.	Tirana	Медијска агенција Бледар Кука (Agjencia Mediati ke Bledar Kuka)	Мостови кроз време	Српско културно наслеђе у Албанији у области Скадарског језера и Подримља. У три Документарна филма биће приказани остаци културно-историјских споменика које су, на порстору северне Албаније, у области Скадарског језера и Подримља, градиле српске династије Војислављевића у XI и XII, Немањића током XII, XIII и XIV века, Балшића и Лазаревића. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 73.40 бодова и на ранг листи заузео 19. место од укупно 57 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на TV Star plus. Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја. За реализацију пројекта додељено је 800.000,00 динара, са економске класификације 424.
20.	Mostar	Udružen je Pozitiva	Срби у Федерацији БиХ – положај и борба за очување националног идентитета, културе, језика и писма	Теме о положају српског народа, мајоризацији и дискриминација Срба када је у питању образовање, језик, култура, те очувања идентитета, језика и писма. Информаривни портал Топ Портал (topportal.info), чији је издавач Удружење Позитива из Мостара, једини је српски интернет медиј на подручју Федерације БиХ. Сврха пројекта је бавити се положајем српског народа у Мостару, гдје у подијељеном граду, живи око 4.300 Срба и Федерацији БиХ гдје живи око 60.000 Срба, истаржити који су највећи проблеми који пријете нестанку Срба, шта је важно за опстанак, информисати о историји и култури, присјетити се важних историјских датума, истражити положај и перспективе младих људи, бавити се темама важним за очување националног идентитета. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 73.20 бодова и на ранг листи заузео 20. место од укупно 57 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на Top Portal (topportal.info). Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				За реализацију пројекта додељено је 800.000,00 динара, са економске класификације 424.
21.	Темишвар	Medialink Production SRL	Глас повезивања – Прича о српском радију Банат Линк 93,3 ФМ, најслушанијој радио станици у Темишвару	<p>Снимање документарног филма о настанку најслушаније радио станице у Темишвару. Основана 2006 по идеји тадашњег Генералног конзула Републике Србије у ТМ. Снимање документарног филма о настанку најслушаније радио станице у Темишвару. Основана 2006 по идеји тадашњег генералног конзула Републике Србије. Кроз приче директних учесника и архивске материјале, филм ће истражити како је дипломатска иницијатива на бази реципроцитета између Србије и Румуније омогућила Србима да добију свој радио на матерњем језику. Овај филм ће послужити као трајно сведочанство о значају медија у мањинским заједницама и дипломатској сарадњи између Србије и Румун. Кроз приче људи који су били учесници, филм ће показати важност радија као чувара идентитета и везе са матицом.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 72.20 бодова и на ранг листи заузео 21. место од укупно 57 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на TV LINK.</p> <p>Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја.</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 800.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
22.	Istočno Sarajevo	Udruženje "Forum teatar"	Документарни ТВ серијал "Гусле – прича која траје вијекови ма"	<p>Значај гусала као симбола српске народне умјетности и њихова улога у очувању традиције и културног идентитета српског народа у Србији и РС. Серијал истражује значај гусала као симбола српске традиције и културног идентитета. Гусле су дубоко укорјењене у балканску историју, представљајући не само музички инструмент, већ и средство за очување историјских и културних вриједности нашег народа. Серијал истиче улогу народне умјетности у чувању традиције и популаризације српске културе, нарочито међу младима. Емитоваће се на РТРС-у и друштвеним мрежама и биће прилагођен и наглувим особама. Чине га 2 епизоде у трајању од 35 минута: "Балканска вувузела -Поријекло и историјски развој гусала" и "Гусле наше свете".</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 71.60 бодова и на ранг листи заузео 22. место од укупно 57 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на Радио телевизији републике српске.</p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 750.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
23.	Timisoara	Asociati a Banat Link	Радио емисија - Банатске актуелности	<p>Реализација радијске емисије Банатске актуелности, прати сва значајна дешавања међу Србима у Темишвару и околини. Пројекат предвиђа реализацију медијског садржаја у атрактивној форми тј. продукција емисије под називом БАНАТСКЕ АКТУЕЛНОСТИ која има за циљ да прати актуелна дешавања у српској култури, фолклору, музици и уметности, доносећи у куће слушалаца пријатну атмосферу, у којој организатори и учесници промовишу ауторе и њихова остварења.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 71.40 бодова и на ранг листи заузео 23. место од укупно 57 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на Banat Link. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 700.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
24.	Куманово	Друштво за медиум и, продукција и маркетинг "Тастатура" ДООЕЛ	„Погранична хроника“	<p>Живот Срба у североисточном пограничном региону РС Македоније. Афирмација српске културе, традиције, језика, писма, историје, породичних вредности... "Погранична хроника" је серијал од 20 мултимедијалних садржаја намењених српској заједници у општинама Куманово и Старо Нагоричане. Новина је увођење видеа, поред писаног текста и фотографија. Истраживања ће бити на терену, у селима планинских предела, као и у граду. Користиће се писани материјал и занимљиви саговорници. На пројекту ће радити два новинара, фото-видео репортер, техничар-монтажер и лектор. Репортаже и интервјуи биће објављени од 1.05.2025. до 28. 02.2026. г. на порталу www.kumanovonews.mk.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 71.20 бодова и на ранг листи заузео 24. место од укупно 57 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на www.kumanovonews.mk.</p> <p>Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја.</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 700.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
25.	Tirana	Angelina AD Media	Онлајн Курс српског језика	<p>Очување српског језика међу припадницима Срба у Албанији.</p> <p>Овај курс би повезао језичке вештине са културним аспектима Србије и српског народа. Учесници би учили српски језик кроз разумевање српске књижевности, традиције, обичаја и народних песама, стварајући дубље повезивање са језиком и матичном државом Србијом.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 71.00 бодова и на ранг листи заузео 25. место од укупно 57 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на TV Star Plus.</p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима.</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 750.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
26.	Подгорица	Наша борба доо Подгорица	Срби у Црној Гори - историјски преглед и савремени изазови	<p>Пројекат се бави идентитетом Срба у Црној Гори – од историјских корена до савремених изазова.</p> <p>Тема истражује историјске корене, културни идентитет и друштвено-политички положај Срба у Црној Гори. Обрађује средњовековно наслеђе, улогу Српске православне цркве, формирање националне свести и односе са Србијом.</p> <p>Анализира утицај југословенског периода, независности Црне Горе и савремене политике на идентитет Срба. Такође, разматра културне аспекте, као и положај српске заједнице у светлу актуелних друштвених и правних изазова.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 70.80 бодова и на ранг листи заузео 26. место од укупно 57 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на Vorba.me.</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима За реализацију пројекта додељено је 750.000,00 динара, са економске класификације 424.
27.	Темишвар	Agentia Yuroton srl	Снимање наставка ТВ серијала КАРАВА Н ДУХОВНОСТИ 2	Снимање документ. серијала којим на организован и систематичан начин дефинише стратегију развоја туристичке дестинације српске духовности у Румунији. Снимање наставка ТВ серијала КАРАВАН ДУХОВНОСТИ 2 предвиђа представљање парохија Српске Православне Цркве на територији Епархије Темишварске у Румунији. Наратор, српски глумац, приповеда у облику кратких и едукативних прича о свакој парохији и цркви понаособ. Свака од епизода траје од 15 до 20 минута и биле би снимане у аутентичном простору у селу и цркви о којима је реч. Овај циклус верских прича су из богате збирке већ постојећих црквених архивских материјала. Глумац би у виду малих тв монодрама говорио у ентеријеру цркава и екстеријеру црквених порти, као и аутентичних локација у местима. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 70.20 бодова и на ранг листи заузео 27. место од укупно 57 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на НАША TV. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима За реализацију пројекта додељено је 700.000,00 динара, са економске класификације 424.
28.	Љубљана	Савез српских друштава Словеније - Zveza srbskih društev Slovenije	Новине српске Мостови	Информисање о раду Савеза српских друштава Словеније и друштава која су чланови Савеза. У 2025. години настављамо са штампањем Новина српских „Мостови”. Припреме за први број у 2025. почеле су већ у јануару, а штампање је предвиђено за почетак априла 2025. Поред њега планирамо још најмање четири броја у овој години, што зависи од финансијске ситуације и других разлога. Након изласка из штампе једног броја, одмах почињу активности за наредни број. Сврха пројекта је информисање о делатностима Савеза српских друштава Словеније као и о делатностима друштава која су у Савезу, поред тога сврха је упознавање о културном, историјском и другом наслеђу. Циљне теме су везане на културу. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 69.60 бодова и на ранг листи заузео 28. место од укупно 57 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на Новине српске Мостови.</p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима.</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 700.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
29.	Мојковач	Д.О.О. Радио телевизија Мојковач (ДОО РТВ Мојковач)	Мојковачка битка 1916-2026. јубилеј - 110 година	<p>Обиљежавање јубилеја велике битке из Првог св.рата. Епопеје заједничке историје Црне Горе и Србије. Пројекат „Мојковачка битка 1916-2026.-јубилеј 110 година“ , је достојно обиљежавање хероја са Мојковца који су штитили одступницу братској српској војсци која се повлачила пут Крфа преко Албаније. „Термопилска битка“ како су је видјели историчари, пјесници, гуслари. Велика епска сага братске пожртвованости и заједништва. Циљ пројекта је подсећање и евентуално нови историјски погледи на битку која је ушла у свјетске историјске анале и стратегијски и жртвом. Циљна група су грађани Србије и Црне Горе и подсећање на заједништво. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 68.00 бодова и на ранг листи заузео 29. место од укупно 57 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на Радио Мојковач. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима.</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 600.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
30.	Темишвар	Săptămânalul NAȘA REȘ (Недељник Наша реч)	Подкаст Талија 55	<p>Обележавање 55 година српског позоришног студија Талија кроз серијал подкаст епизода које истражују његов историјат, значај и утицај.</p> <p>Пројекат Подкаст Талија 55 обележава јубилеј 55 година српског позоришног студија "Талија" у Темишвару кроз серију од 12 подкаст епизода коју ће реализовати редакција "Наше речи". Свака епизода бави се различитим аспектима историје, рада и утицаја студија – од оснивача, златних година, најзначајнијих представа, до анегдота и гостовања. Подкаст пружа увид у значај студија за очување српског језика и културног идентитета у Румунији, такође нуди вредан пресек социјалне историје српске заједнице у Румунији кроз разне периоде, истовремено мотивишући нове генерације да наставе ову традицију.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта бодована је</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 67.80 бодова и на ранг листи заузео 30. место од укупно 57 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на Регионалном студију Медијског јавног сервиса Румуније (ТВР).</p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 700.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
31.	Зворник	Петком ерц доо	„Култура сјећања Срба, кроз историју - на обалама Дрине“	<p>Указати на значај и неговање културе сјећања на историју и страдање Срба у Подрињу, очување српског националног и културног идентитета, језика и писма.</p> <p>За очување српског националног и културног идентитета, језика и писма Срба у Подрињу, од посебног значаја је неговање културе сјећања на историјско наслеђе. Акцент је култура сјећања, на I и II Свјетски рат, период Аустроугарске и Турске владавине. Реализацијом радијских емисија, објавама на нету, ми ћемо се потрудити да представимо кроз приче актера, на који начин се обиљежавају догађаји из историје, колико и како се бринемо да се српска традиција, језик и ћирилица очувају. Представити споменичке комплексе, легате и стратишта, приче о људима који управо негују културу сјећања на те догађаје.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 67.20 бодова и на ранг листи заузео 31. место од укупно 57 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на Радио Освит.</p> <p>Захтев за суфинансирање пројекта је прихваћен у целини.</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 622.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
32.	Милићи	„MAGIC-TRADE“ доо - (Радио станица „Magic radio“)	„Зворнички споменар“	<p>Културни, научни и политички живот Срба, жеља да се достигнуте величине у овим областима пренесу на покољења и оставе записани у историји, основна је „Зворнички споменар“.</p> <p>Замишљен је као пројекат кроз који ће бити представљено пет личности Зворника. Користећи различите медијске алате, кроз кратке приче, дијалоге, представићемо петоро познатих Зворничана:</p> <p>1. Николу Васића, једног од најпознатијих градитеља виолина у свијету.</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>2. Марка Марковића, књижевника и дугогодишњег директора Народне библиотеке у Сарајеву.</p> <p>3. Ђорђа Лазаревића, првог доктора правних наука и народни посланик</p> <p>4. Капиталину Ерић, глумицу ЈДП Београд</p> <p>5. Јелу Остојић, једну од првих жена књижевница у БиХ.</p> <p>Аудио емисије у трајању од по 30 минута емитоваћемо у програму Меци.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 66.60 бодова и на ранг листи заузео 32. место од укупно 57 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на Радио станица "MAGIC" Милићи.</p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 600.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
33.	Темишвар	POSTUL REGIONAL DE RADIO TIMISOARA	"Мој повратак на старо огњиште" (радијске емисије и видео прилози за друштвене мреже)	<p>" Мој повратак на старо огњиште" прати динамику повратка српских породица из иностранства и великих градова Румуније у своја родна српска места. Пројекат "Мој повратак на старо огњиште" има за циљ да истражи и представи процес повратка српских породица из иностранства и великих градова Румуније у села Румуније која су део српске традиције и историје. Преко радијских емисија и видео прилога на друштвеним мрежама, пројекат ће показати како се ове породице интегришу у локалне српске заједнице. Биће представљене личне приче људи који су напустили свој родни крај и вратили се после година живота у иностранству или великим градовима. Њихова искуства ће бити приказана као примери победе жеље за животом у своје традиционално српско окружење. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 65.00 бодова и на ранг листи заузео 33. место од укупно 57 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на POSTUL REGIONAL DE RADIO TIMISOARA. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				За реализацију пројекта додељено је 600.000,00 динара, са економске класификације 424.
34.	Загреб	Српско привредно друштво Привредник	СРПСКИ ВРЕМЕПЛОВ: ЉУДИ, ИНСТИТУЦИЈЕ И ДОГАЂАЈИ	„Српски времеплов“ осветљава значајне личности, институције и догађаје српске историје, посебно се фокусирајући на простор данашње Хрватске. Пројекат предвиђа 85 текстова и 5 краћих видеа о значајним личностима, институцијама, догађајима и епохама – од досељавања Срба у данашњу Хрватску до савременог доба. Садржаји осветљавају различите видове деловања Срба на просторима на којима су били присутни и оставили значајан траг, првенствено у Хрватској, али и шире. Циљ је јачање медијске видљивости и приближавање ових тема публици. У форми едукативне хронике, садржаји су посебно намењени младима који су најподложнији асимилацији, али и широј јавности, како би се боље разумела историјска и културна улога Срба у региону. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 64.80 бодова и на ранг листи заузео 34. место од укупно 57 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на П-портал. Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја. За реализацију пројекта додељено је 600.000,00 динара, са економске класификације 424.
35.	Pale	Удружење грађана Јахорин афест	Продукција документарног серијала "Српска политичка мисао - Културни концепт и национални образац"	Историјски и културни утицај на формирање српске политичке мисли од 19. вијека до данас. Наш пројекат, нуди јединствену прилику за истраживање и презентацију богатог политичког наслеђа Срба на просторима бивче Југославије кроз документарни серијал који циља на образовање, културу и друштвени дијалог. Кроз анализу кључних тренутака српске историје, идеолошких праваца и њихових утицаја на савремено друштво, серијал не само да осветљава културно-политичке корене, већ и ствара оквир за будуће промишљање о политичком идентитету. Поред тога, пројекат негује културну дипломатију и доприноси бољем разумијевању Балкана у ширем геополитичком контексту. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>стандарда, на основу чега је пројекат добио 64.20 бодова и на ранг листи заузео 35. место од укупно 57 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на: Herceg RTV Trebinje, Hit televizija, TV K3 i Gradska RTV Istočno Sarajevo.</p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима.</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 600.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
36.	Куманово	ТРД Телевизија Плус ДОО Куманово	КОМПАРАТИВ	<p>Промоција и очување језика, културе и традиције српског народа и српске заједнице у Р.С. Македонији.</p> <p>Циљ овог пројекта су да припадници српске заједнице користе што више свој матерњи језик. Емисија магацинског типа под називом КОМПАРАТИВ чији ће саставни део бити едукативни и информативни прилози, анкете, репортаже, интервјуа као и забавне садржине, у којима ће бити заступљени припадници српске заједнице у Р. С. Македонији и њихове активности, а тиме утицати на очувању српског језика, традиције и културе на овим просторима.Емитоваће се 24 емисије са више од 216 садржаја на програму ТВ ПЛУС док ће сви прилози, као и емисија, бити објављени на сајту ТВ као и на YouTube и видљиви у целом свету.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 64.00 бодова и на ранг листи заузео 36. место од укупно 57 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на ТРД Телевизија Плус.</p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима.</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 600.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
37.	Борово	Rapsodija d.o.o.	Огњиште - емисија о српској националној мањини у Републици и Хрватској	<p>Живот и положај Срба у Хрватској. Огњиште је радио-емисија у трајању од 30-так минута, на српском језику, која говори о свим областима живота припадника српског народа у Републици Хрватској, а посебно на подручју Вуковарско-сремске и Осјечко-барањске жупаније где је српска заједница и најбројнија. Емисија прати теме и догађаје у српској заједници везане за њихов положај и проблеме, остваривање мањинских права, очување српског националног и културног идентитета, образовање на матерњем језику и очување српског језика и ћириличног писма, неговање културе различитости и толеранције, културе сећања, вере, традиције и обичаја.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 63.40 бодова и на ранг листи заузео 37. место од укупно 57 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на Радију Борово.</p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима За реализацију пројекта додељено је 600.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
38.	Бања Лука	НТВ друштво за продукцију, пр ава , маркетинг и дистрибуцију, д.о.о.	радијске емисије "ГОВОР ИМО СРПСКИ ЈЕЗИК"	<p>Емисије су тематски о језичкој норми, комуникацијској пракси, историји језика, традицији, лекторатима у свијету, законским нормама, о језику медија..</p> <p>Сврха пројекта: очување српског језика и писма, очување броја говорних представника српског језика и територије на којој се говори српски језик. Циљна група су сви грађани у региону који говоре српски језик, са акцентом на младе и на популацију у васпитно-образовном процесу и организације из области културе, науке и умјетности. У свим темама које ће бити обрађене у рубрикама емисије саговорници су нам најутицајнији лингвисти са Института за српски језик САНУ, академици, предавачи на факултетима, професори. Биће ријечи и о закону о родно осјетљивом језику, језичком инжењерингу, музеју ћирилице.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 62.00 бодова и на ранг листи заузео 38. место од укупно 57 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на DISTRIKT. Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја.</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 600.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
39.	Istočno Sarajevo	Удружење "Продукција Први кадар"	Културно-умјетнички ТВ серијал „ЗВУЦИ ТРАДИЦИЈЕ“	<p>Очување традиције изворног пјевања, српских вриједности и обичаја као значајног нематеријалног културног наслеђења, кроз пјесму.</p> <p>Серијал има задатак да пренесе емоцију и духовност традиционалне пјесме, на један иновативан начин. Представља здравице, обредне пјесме, пјевање извика и ојкање из различитих углова, чиме се доприноси другачијем сагледавању наше културне баштине. Снимање ће се реализовати у Србији и Републици Српској, на локацијама гдје се на аутентичан начин још увијек његује традиција овог пјевања. Саговорници су поред извођача и</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>етнолози, који ће представити изворно пјевање кроз сегменте народне, материјалне и социјалне културе. Серијал чине двије епизоде од 35 минута. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 61.80 бодова и на ранг листи заузео 39. место од укупно 57 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на РТВ Републике Српске.</p> <p>Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја. За реализацију пројекта додељено је 600.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
40.	Скопље	Разгледница дооел Скопље	Разгледница Скопске Црне Горе	<p>Културноисторијско наслеђе, живот аутохтоних Срба, традиционалне манифестације, образовање на матерњем српском језику, успешне личне приче. Разгледница Скопске Црне Горе је четврти серијал од 24 репортаже о животу и опстанку аутохтоних Срба у Општини Чучер Сандево у РС Македонији, где је српски језик службени. Објављиваће се од 1. јуна 2025. до 30. маја 2026. године на pisaonica.mk. Доноси занимљиве приче о миграцијама и аутохтоности овдашњих Срба, изузетним историјским споменицима из доба Немањића, богатом културном наслеђу, традиционалним манифестацијама, људима и обичајима. Радиће новинар, фоторепортер, веб-администратор и лектор. Истраживаће се у 12 села.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 61.80 бодова и на ранг листи заузео 40. место од укупно 57 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на pisaonica.mk. Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја. За реализацију пројекта додељено је 600.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
41.	Скопље	Авард филм и видео дооел	СРПСКИ ЂАЦИ-НЕКАД И САД	<p>Положај српског језика у различитим периодима какав је живот ђака који уче и који су учили на матерњем српском језику.</p> <p>Пројекат је замишљен као серијал ТВ емисија у којима ће се говорити о образовању на српском језику у С. Македонији некад и сад. О овој теми говориће некадашњи ђаци, данас</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>остварени људи са успешним каријерама, који су своје образовање започели на српском језику, као и данашњи ученици који похађају наставу на српском језику. Кроз серијалс азнајемо како је изгледало основно и средње образовање пре 50 и више година, и како су на пример, наши ђаци из Кучевишта, из једне мале сеоске средине, стигли и до дипломе доктора наука Универзитета у Београду. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 60.60 бодова и на ранг листи заузео 41. место од укупно 57 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на www.srbtel.mk. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима За реализацију пројекта додељено је 600.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
42.	Лакташи	SMART MEDIA TECHNOLOGIES SP Nenad Trbić	Миграција је Срба из БиХ у АП Војводину у прошлом вијеку	<p>Како се миграције одржавају на демографске промјене и културолошки идентитет. Миграције за Србе на Балкану имају дубоко укоријењено историјско и културно значење. Током прошлог вијека разне, прије свега, насилне миграције проузроковане ратовима натјерале су броје српске заједнице, прије свега са територије данашње Републике Српске и РС Крајине. да мигрирају према Србији, најчешће територији данашње АП Војводине. То је посебно дошло до изражаја послје ратова деведестих година. Више генерација Срба са територије данашње западне Републике Српске, платоа Мањаче, био је принуђен на пресељење. Велики број породица нашао је ново уточиште у бројним мјестима по АП Војводини. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 60.60 бодова и на ранг листи заузео 42. место од укупно 57 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на SMART MEDIA TECHNOLOGIES. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 600.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
43.	Подгорица	НВО Бисерница	Аудио серијал "Храмови и светиње СПЦ у Црној Гори"	<p>Очување и унапређивање вјерског идентитета српског православног народа у Црној Гори и региону. Снимање и емитовање радио серијала који би био у функцији очувања вјерског идентитета српског народа у Црној Гори. Предвиђено је да се сними и емитује 16 емисија са репризом, које би дале значајан допринос упознавању најшире јавности са светињама Српске православне цркве на простору Црне Горе. У оквиру серијала осим манастира биле би обухваћене и најзначајније локације на којима су опстајале древне православне светиње као и новосаграђени храмови у Подгорици и Бару. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 60.60 бодова и на ранг листи заузео 43. место од укупно 57 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на Радио Тирилице. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 600.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
44.	Мојковац	Д.О.О. Радио телевизија Мојковац (ДОО РТВ Мојковац)	Брсково - Мојковац - први српски новац II	<p>Пројекат „Брсково-Мојковац, први српски новац II” представља наставак јединствене промоције монетарне и рударске историје Срба на сјеверу Црне Горе. Пројекат „Брсково-Мојковац, први српски новац II” представља наставак јединствене промоције монетарне и рударске историје Срба на сјеверу Црне Горе. Старо Брсково је рударски град поред данашњег Мојковца из XIII вијека, веома мало истражен и популаризован кроз медијске садржаје како у Србији тако и у Црној Гори. Планирана је припрема, штампа и издавање четири броја Мојковачких новина у пуном колору на 52 стране, које у наставку истраживања доносе нове информације и историјске приче и податке о Брскову. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 60.60 бодова и на ранг листи заузео 44. место од укупно 57 пројекта. Медијски садржај ће бити објављен у Мојковачким новинама. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				За реализацију пројекта додељено је 600.000,00 динара, са економске класификације 424.

Средства нису додељена следећим подносиоцима пројеката:

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
1.	Бања Лука	Удружење грађана "ЕКСИТ Центар"	Мини видео серијал "Бициклом стазама Артура Еванса"	<p>Пројекат истражује бицикличке руте инспирисане путовањима Артура Еванса, промовишући српску културну баштину, историју и авантуристички дух.</p> <p>Пројекат "Бициклом стазама Артура Еванса" обухвата производњу мини видео серијала од 4 епизоде кроз истраживање бицикличких рута инспирисаних књигама "Илирска писма" и "Пјешице кроз Босну" из доба "Буне против Турака 1875-1878", аутора Артура Еванса, британског историчара и археолога. Пројекат се примарно фокусира на промоцију српске културне и историјске баштине тог доба у подручју средње и западне Босне и Херцеговине. Пројектом желимо промовисати ревитализацију повратничких крајева, потичући развој авантуристичког, еколошког туризма, агроиндустрије и гастрономске понуде. (YouTube и АТВ).</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 60.00 бодова и на ранг листи заузео 45. место од укупно 57 пројекта.</p>
2.	Скопје	трговско радиодифу	СРПСКА ИСТОРИЈА	Повезивање Срба из Северне Македоније са Србијом путем специјалне тв серије која има обрзовно-документарни карактер

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТ А	НАЗИВ ПРОЈЕКТ А	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		ЗНО ДРУШТВО	ТРАДИЦИЈА И СПОРТ	<p>Пројекат је ТВ серија од 10 епизода са искључиво едукативно-документарним приступом. Главна тема и радња повезују све епизоде у једну целину, али за све је важно да се баве различитим друштвеним, културним, историјским и спортским темама, као и проблемима у свакодневном животу Срба. Све епизоде ће садржати информације, документарне филмове, едукацију и разговоре. Информативни део бави се стварним догађајима данашњице, документарни филм приказује збирку путописа и знаменитости места, градова и региона у Србији, а воде се интервјуи са истакнутим личностима важним за Србе и Србију.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 59.60 бодова и на ранг листи заузео 46. место од укупно 57 пројекта.</p>
3.	Подгорица	Српски културни центар Стефан Немања	Портал Српске новине	<p>Промовисање се културе, традиције и историје српског народа са објективним и истинитим информацијама.</p> <p>Портал Српске новине први је медиј српског народа формиран после издавања Црне Горе из заједничке државе са Србијом ради могућности афирмације својих потреба кроз правремене и истините информације. Кроз своју активност Портал Српске новине постао је један од најпосећенијих на простору Црне Горе са великим бројем посјета и сталним напретком у пружању најзначајнијих информација. Портал је повезан и са стриминг платформом YouTube на којима се могу погледати емисије и извјештаји са културних манифестација, као и осталим друштвеним мрежама. Путем портала је омогућено и слушање Радија Ћирилице.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 59.60 бодова и на ранг листи заузео 47. место од укупно 57 пројекта.
4.	Подгорица	НВО Српски информативно-културни клуб Свети Сава	Магазин "Српске народне новине"	<p>Очување и развој: националне и етничке посебности, културног идентитета, језичког идентитета и вјерског идентитета српског народа у ЦГ.</p> <p>Магазин „Српске народне новине“ представља медиј који на објективан и професионалан начин информише најширу јавност о потребама и проблемима српског народа у Црној Гори. Пројекат је од изузетног значаја за очување етничке посебности и развој етничког, вјерског и језичког идентитета српског народа. Магазин се штампа у колору, на квалитетном папиру у формату 230x300 мм. У садржају се налазе најзначајније информације из Црне Горе, региона и свијета–Актуелни ставови, Персонални ставови истакнутих појединаца, информације из политике и друштва, разни садржаји из културе, економије и историје..</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 59.40 бодова и на ранг листи заузео 48. место од укупно 57 пројекта.</p>
5.	Подгорица	Српска књижевна задруга у Црној Гори	Аудио серијал "Савремена српска књижевност у Црној Гори"	<p>Афирмација и промоција савременог српског књижевног стваралаштва у Црној Гори и региону. Пројекат изузетно је важан због афирмисања књижевности и српске културе у Црној Гори. Важност овог серијала је изузетна, баш у овом друштвено политичком тренутку јер искључиво истиче позитивне примјере књижевних достигнућа наших сународника. Пројекат предвиђа снимање, монтирање и емитовање шеснаест епизода, са репризом, које би биле у функцији очувања културног и језичког идентитета српског народа у Црној Гори. У емисијама би гостовали еминентни</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>српски књижевници који би кроз интервјуе и промоције својих дјела дати значајан допринос упознавању најшире јавности са савременим српим писцима.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 59.20 бодова и на ранг листи заузео 49. место од укупно 57 пројекта.</p>
6.	Подгорица	С-медији	Информативни програм српског радија Ћирилица	<p>Објективно и квалитетно информисање, посебно када се ради о положају и правима српског народа у Црној Гори.</p> <p>Пројекат је посвећен је очувању и развоју националног, етничког, вјерског и језичког идентитета српског народа у Црној Гори. „Радио Ћирилица“ је медији од великог значаја за очување идентитета, јер се може пратити на подручјима које је доминантно насељено грађанима Црне Горе, уз то је изузетно слушан путем неколико стриминг платформи. Пројекат је доступан корисницима у свим сегментима друштвеног живота. У програмској шеми садржи богат информативни програм, али и осталу радијску продукцију која га чини једним од најслушанијих радија на простору његовог емитовања.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 59.00 бодова и на ранг листи заузео 50. место од укупно 57 пројекта.</p>
7.	Чапљина	Завичајно удружење грађана Огњиште	Портал Пребиловци село на интернету	<p>Неговање културе сећања, културно-историјских тековина и националног идентитета Срба у БиХ и расејању.</p> <p>Пројекат се бави неговањем сећања на трагичну историју Пребиловаца и овог дела Херцеговине из</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>2. светског рата, представљањем културно-историјског наслеђа, очувањем обичаја и традиције Срба са овог простора информишући их о приликама у Федерацији БиХ, те тако бива спона са институцијама, установама и сличним организацијама у широј заједници у звичају и расејању. Биће постављене објаве које су посебно значајне за младе који трагају за својим коренима, као и информације са поузданим тумачењима актуелних збивања пресудних за могућности повратка и остваривања имовинских и других права.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.80 бодова и на ранг листи заузео 51. место од укупно 57 пројекта.</p>
8.	Подгорица	Друштво за новинско-издавачку, графичку и културно мјетничке дјелатност и "ОБОДСКО СЛОВО" ДОО	ЧАСОПИС ЗА КУЛТУРУ ТРГ	<p>Тема пројекта је промоција савременог стваралаштва у области културе и уметности, промовисање српске културне баштине и српског језика и његовање култ. Пројекат подразумијева публикавање четири бројева часописа за културу ТРГ. Часопис излази квартално, на 56 страна, у А4 формату, на ћириличном писму и тиражу од 500 примјерака. Кроз четири броја часописа биће испраћени најзначајнији књижевни фестивали, културне манифестације и други догађаји у Црној Гори који имају за циљ очување српског идентитета, српског језика и промоцију српске књижевности и културе. У том смислу, бројеви ће бити тематски посвећени манифестацијама: Фестивал "Ћирилицом" у Будви, "Немањин град" у Подгорици, "Аутор на Корзу" у Никшићу и Фестивал "Његошове вечери поезије".</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.40 бодова и на ранг листи заузео 52. место од укупно 57 пројекта.
9.	Струмица	Биди Свој Новинар	СРПСКИ МАНАСТИРИ	<p>За тему пројекта смо одабрали СРПСКЕ МАНАСТИРЕ.</p> <p>Поделили би пројекат на три целине.1-СРПСКИ МАНАСТИРИ ЦЕНТРАЛНЕ СРБИЈЕ. 2-СРПСКИ МАНАСТИРИ НА КОСОВУ И МЕТОХИЈИ. 3-СРПСКИ МАНАСТИРИ НА ТЕРИТОРИЈИ СЕВЕРНЕ МАКЕДОНИЈЕ. Сврха је да се прикажу српске светиње, а циљ је да се српска национална маљина, али и остали становници Северне Македоније упознају са историјом, културом и традицијом Срба на територији Балкана. Новине, односно часопис би штампали на А4 формату на 32 странице, на квалитетном папиру. Пројекат би имао условно, три целине. Одштампани материјал имаће документарни карактер јер ће се користити и архив.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 53.80 бодова и на ранг листи заузео 53. место од укупно 57 пројекта.</p>
10.	Banja Luka	Macro Media Holding	Серијал „Путокази“	<p>Живот Срба у Хрватској (Банија, Кордун, Книн, Кистање...)</p> <p>Документарни серијал Путокази доноси аутентичне приче о животу Срба у Хрватској, са фокусом на Банију, Кордун, Книн, Кистање и друга подручја гдје су живјели или живе Срби у данашњој Хрватској. Кроз лична сведочења, историјске осврте и савремене изазове, серијал осветљава културни идентитет, традицију и свакодневицу српске заједнице. Путокази су глас оних чије су судбине обележене историјским променама, али и путоказ ка очувању наслеђа и заједништва.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 53.20 бодова и на ранг листи заузео 54. место од укупно 57 пројекта.
11.	Струмица	Промо пет маркетинг	ТВ емисије-СРПСКИ ОБИЧАЈИ, ЈЕЗИК, КУЛТУРА И ПРИЧЕ ЗНАМЕНИТИХ СРПСКИХ СПОРТИСТА ЗА СРБЕ У СЕВЕРНОЈ МАКЕДОНИЈИ	<p>Србија је на Балкану препознатлива као спортска нација. Зато нам је и одређење и акценат серијала стављен на приче и савете знаменитих спортиста. Циљ је да се Срби у Северној Македонији више приближе матици, Србији кроз емитовање спортског, едукативног и културног програма на матерњем, српском језику, очување српског националног идентитета, језика и писма. Циљна група су деца и млади, Срби који живе у Северној Македонији, али и већински живаљ, Македонци, који ће боље упознати културу и обичаје своих суседа и комшија Срба. Идеја је да се два пута месечно, на ТВ ВИС емитује програм на српском језику, у трајању од 20 до 30 минута. Тиме би се ојачали и међински капацитети. Снимали бисмо српске културне догађаје, манифестације, спортска збивања - интервјуе.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 48.40 бодова и на ранг листи заузео 55. место од укупно 57 пројекта.</p>
12.	Timisoara/Т емишвар	BELI BAGREM/ BĂGRINU L ALB	Српска музичка банатска ризница у симфонијском маниру	<p>Осмишљавање, реализација и дигитализација српског музичког обележја банатског изобиља у мултикултурној средини. Са оригиналним симфонијским обрадама.</p> <p>Пројекат садржи следеће комплементарне сегменте:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Истраживање етномузиколошке литературе ради одабира музике за синкретичну представу у виду "озбиљне" оперете. 2. Музика дечијег фолклора. 3. Осмишљавање оркестарских аранжмана у симфонијском маниру, као и оригиналних

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>композиција на основу народних мотива.</p> <p>4. Пробе и аудио снимање у професионалном студију, са „мешовитим“ оркестраским саставом (музичари из Темишвара и Зрењанина), хором у 4 гласа и солистима.</p> <p>5. Студијска обрада и дигитализација музике, за медије (укључно за онлајн промовисање), као и на физичкој подлози (ЦД/ДВД или Флеш).</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 38.80 бодова и на ранг листи заузео 56. место од укупно 57 пројекта.</p>
13.	Постојна	Српско просветно друштво Никола Тесла Постојна	Мини студио за учење	<p>Очување српског идентитета, српског језика, писма традиција и обичаја.</p> <p>Српско просветно друштво Никола Тесла из Постојне, Словенија већ дуже време покушава, да дигитализује учење различитих корака у фолклору. Нарочито то долази у обзир са најмлађим члановима друштва, који тек почињу своју фолклорну каријеру. Наш циљ је визуализација кореографије и једноставније усвајање корака из народног предања, где би свако могао сам да вежба и учи кореографију. Волели би, да опремимо мање захтеван студио, где би могли, да реализујемо своју идеју, у смислу снимања и предвајања мултимедиског материјала.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 28.40 бодова и на ранг листи заузео 57. место од укупно 57 пројекта.</p>

Решење представља основ за закључење уговора о пројектном суфинансирању, са подносиоцима којима су расподељена средства за реализацију пројеката.

Подносиоци пројеката, којима су одобрена средства у мањем износу од траженог, дужни су да доставе ревидирану пријаву и ревидирани буџет.

На основу свега наведеног, одлучено је као у диспозитиву.

Сви појмови у овом документу који су употребљени у мушком граматичком роду, односе се без дискриминације и на особе женског пола.

Упутство о правном средству: Ово решење је коначно у управном поступку и против истог жалба није допуштена, већ се може покренути управни спор тужбом пред Управним судом, у року од 30 дана од дана пријема решења. Тужба се подноси у два примерка, с примерком оспореног решења у оригиналу или препису. Такса која се уплаћује за покретање управног спора износи 390,00 динара и уплаћује се на рачун број 840-29762845-93 у корист републичке судске таксе – Управни суд.

МИНИСТАР
Дејан Ристић

