



Република Србија
МИНИСТАРСТВО
ИНФОРМИСАЊА
И ТЕЛЕКОМУНИКАЦИЈА
Број: 001788842 2025 13460 003 005 000 001
Датум: 14. април 2025. године
Београд
Немањина 22-26

На основу члана 26. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник Републике Србије”, број 92/23), Закона о буџету Републике Србије за 2025. годину („Службени гласник Републике Србије”, број 94/24), Уредбе о правилима и условима за доделу помоћи мале вредности (de minimis помоћи) („Службени гласник Републике Србије”, број 17/25) и Одлуке о расписивању конкурса за суфинансирање пројеката у области јавног информисања у 2025. години, Број: 000062484 2025 13460 003 005 000 001 од 27. јануара 2025. године, министар информисања и телекомуникација доноси

РЕШЕЊЕ

I На основу спроведеног Конкурса за суфинансирање пројеката стручне едукације, унапређења професионалних и етичких стандарда и истраживања у области јавног информисања у 2025. години (у даљем тексту: Конкурс), средства у износу од 40.000.000,00 динара, од којих 10.000.000,00 динара на економској класификацији 424 и 30.000.000,00 динара на економској класификацији 481, расподељују се следећим подносиоцима пројеката:

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА	ИЗНОС СРЕДСТАВА У РСД
1.	Ниш	Друштво новинара Ниша	Креирање истине - Етика и мултимедијално новинарство	481	86.60	2.200.000,00

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА	ИЗНОС СРЕДСТАВА У РСД
2.	Крушевац	Radio televizija Kruševac d.o.o. Kruševac	Медији и вештачка интелигенција - револуција или еволуција?	424	85.00	1.800.000,00
3.	Апатин	Предузеће за производњу и дистрибуцију ртв програма трговину и услуге ТВ Апатин доо Апатин	Јубиларни 30. ИНТЕРФЕР 2025. Интернационални фестивал репортаже и медија	424	84.60	2.000.000,00
4.	Ниш	Професионално удружење новинара Србије	МЕДИЈИ ЗА МЕДИЈЕ РЕГИОНА	481	84.20	2.600.000,00
5.	Београд	Удружење радио станица "РАБ Србија"	Положај и економска одрживост локалних и регионалних радио станица у Србији – истраживање, анализа и препоруке	481	81.60	1.900.000,00
6.	Сремски Карловци	Центар за културу, едукацију и медије "Академац" Сремски Карловци	Истраживање и публикавање „Улога медија у развоју кључних компетенција за позиционирање на тржишту рада“	481	79.60	1.100.000,00
7.	Врање	Радио телевизија Врање д.о.о Врање	10, 15, 30, 45 – Четири броја, једна прича	424	77.80	1.100.000,00
8.	Нови Сад	Удружење електронских медија "ComNet"	Људски ресурси у медијима: континуирано образовање као кључ савременог пословања	481	77.00	1.600.000,00
9.	Београд	Удружење новинара Србије	ВИ као лични асистент, а не колега који прави проблеме – Обука новинара о употреби вештачке интелигенције	481	75.40	1.000.000,00
10.	Београд	ПОСТАНИ ВИДЉИВ	Пројекат за унапређење професионалних и етичких стандарда и истраживања у	481	74.60	1.700.000,00

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА	ИЗНОС СРЕДСТАВА У РСД
			области јавног информисања "Научи да осетиш"			
11.	Ниш	Зона плус д.о.о. Ниш	ГЛАСНИЈЕ ОД СТРАХА	424	73.80	1.000.000,00
12.	Београд	Друштво за новинско издавачку делатност Дан Граф д.о.о. Београд (Врачар)	Данасова школа новинарства	424	73.60	1.000.000,00
13.	Београд	Медијски центар Бета	Награда "Драган Јањић" за медијску писменост и јачање капацитета новинара за рад у различитим редакцијама	481	72.40	800.000,00
14.	Крагујевац	Епархија шумедијска Српске православне цркве Крагујевац	Верски медији и медијски ризици проистекли из законских права грађана и грађанки	481	71.80	800.000,00
15.	Врање	Врањска плус доо Врање	Вештачка интелигенција у медијима-изазови и одговорност	424	71.60	1.100.000,00
16.	Београд	Удружење спортских новинара Београда	5.Међународна конференција "Медији, спорт, насиље" Спортско новинарство у систему јавног информисања	481	71.20	915.000,00
17.	Нови Сад	Удружење Аска Нови Сад	Дигитални медији и дигиталне компетенције 2025	481	71.00	840.000,00
18.	Нови Сад	Центар за едукацију Сценовизија	ИНФО ШТИТ	481	70.60	900.000,00

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА	ИЗНОС СРЕДСТАВА У РСД
19.	Нови Сад	Удружење Mens sana - vita sana	Туризам у свету дигиталних медија	481	70.60	820.000,00
20.	Баточина	Удружење Патриотски блок Србије	МЕДИЈСКЕ ИНОВАЦИЈЕ: НОВЕ ТЕХНОЛОГИЈЕ И КУЛТУРА ИНФОРМИСАЊА	481	70.60	1.200.000,00
21.	Београд	Синдикат новинара Србије	Дијалогом до боље заштите радних, материјалних и професионалних права новинара и медијских радника у Србији	481	68.80	825.000,00
22.	Крагујевац	Привредно друштво Пето-Три 1941 д.о.о. Крагујевац	“Методологија унапређења новинарства на порталима и рад у онлајн медијима”	424	68.60	1.000.000,00
23.	Нови Сад	Удружење G POINT Нови Сад	Дигитализација свести	481	67.80	800.000,00
24.	Београд	Удружење Едит про	Борба профита и професије у савременом новинарству	481	67.60	900.000,00
25.	Панчево	ЦЕНТАР ЗА ИНФОРМИСАЊЕ, ОБРАЗОВАЊЕ И ПРЕДУЗЕТНИШТВО "ОБЛАК"	Дигитално описмењавање новинара: Оптимизација веб садржаја и SEO	481	67.20	900.000,00
26.	Рума	DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆ U TELEVIZIJA FRUŠKA GORA RUMA	Три медија, један новинар - формула опстанка локалних медија	424	67.00	1.000.000,00

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА	ИЗНОС СРЕДСТАВА У РСД
27.	Топола	Удружење Стазама предака	Дигитални хоризонти: Округли сто за нову медијску еру	481	67.00	1.000.000,00
28.	Врање	Центар за информисање ТВ Инфо Пулс Врање	Истина без сензације	481	66.20	800.000,00
29.	Београд	Удружење новинара за пољопривреду "AGROPRESS"	АгроИнфо – Боље информисање за успешнију пољопривреду	481	66.00	800.000,00
30.	Београд	Центар за музичко и драмско стваралаштво ART BEAT	РАСТИМО ЗАЈЕДНО	481	63.60	800.000,00
31.	Београд	Центар за професионализацију медија и медијску писменост (ЦЕПРОМ)	Обука за коришћење вештачке интелигенције у медијима у Србији: Користан асистент, а не замена за новинаре	481	61.80	800.000,00
32.	Топола	Медијска заједница Србије	Пети медијски форум и награда „Др Марко Младеновић“: Новинари против депопулације, Топола 2025.	481	60.60	800.000,00
33.	Крагујевац	Пословно удружење асоцијације локалних и независних медија "Локал прес" Крагујевац	Три деценије са и без дијалога	481	60.40	800.000,00

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА	ИЗНОС СРЕДСТАВА У РСД
34.	Нови Пазар	A1-NET	АИ креира, док новинар боју бира	481	59.20	800.000,00
35.	Крагујевац	Удружење Шумадијски центар за грађански активизам "Рес Публика"	За већу одговорност корисника јавног новца у локалним заједницама у централној Србији – истраживање и стручни скуп	481	58.80	800.000,00
36.	Београд	Пословно удружење "Асоцијација независних електронских медија" Београд	Унапређење система и механизма превенције и реаговања у случајевима угрожавања безбедности и живота новинарки и новинара у Србији	481	58.80	800.000,00

Усваја се захтев у целости оним подносиоцима којима је додељен целокупни износ тражених средстава.

Усваја се делимично захтев оним подносиоцима којима није додељен тражени износ средстава, док се у преосталом делу захтев одбија као неоснован.

Економска класификација 424 у износу: 10.000.000,00 динара

Економска класификација 481 у износу: 30.000.000,00 динара

Укупно расподељено: 40.000.000,00 динара.

II Одбија се захтев у целости и средства се не додељују следећим подносиоцима пројеката:

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА
1.	Београд	Удружење грађана Проформа	Изазови употребе вештачке интелигенције у медијима-социјални, етички и правни апсекти	481	58.20

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА
2.	Београд	САВЕТ ЗА ШТАМПУ	КОМЕНТАРИ ЧИТАЛАЦА: МОДЕРАЦИЈА, ЕТИКА И ПОШТОВАЊЕ КОДЕКСА	481	58.00
3.	Београд	Комитет знања Србије	Стручни семинар: Телевизија цивилног друштва - платформа знања и етике	481	57.80
4.	Суботица	Удружење новинара "ЦРО-ИНФО"	„Модерни медији за опстанак мањинског информисања“ – стручне едукације за припаднике мањинских медија	481	57.60
5.	Пожаревац	Новинско-издавачко привредно друштво Реч народа АД Пожаревац	Округли сто и радионица: “Перспектива локалне штампе – нови пословни модели”	424	57.60
6.	Београд	BRAINZ д.о.о. Београд- Нови Београд	НОВИНАРСКИ ЛАБОРАТОРИЈУМ	424	57.40
7.	Београд	Удружење грађана "Биро за друштвена истраживања"	Договором против говора мржње	481	57.40
8.	Београд	НОВИНСКО ПРЕДУЗЕЊЕ ВРЕМЕ ДОО БЕОГРАД (СТАРИ ГРАД)	Знање за будућност	424	57.20
9.	Крушевац	DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU ALBOS ZA PROIZVODNJU PROMET IZDAVAČKU DELATNOST KRUŠEVAC	Водич кроз судско извештавање: смернице и етички стандарди	424	57.20
10.	Сремска Митровица	Новинско - издавачко привредно друштво Сремске Новине ДОО Сремска Митровица	65 година за нама - Од папира до вештачке интелигенције	424	57.20
11.	Пријеполје	Удружење Форум жена Пријеполја	Одрживи бизнис модели за локалне медије	481	57.20

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА
12.	Шабац	Друштво за радио и дифузију Тим радио ДОО Прњавор	"Нова ера локалног радија"	424	57.20
13.	Бечеј	Бечејско удружење младих	У фокусу медија: Ка ефикаснијим јавно-приватним партнерствима и јавним набавкама	481	57.20
14.	Нови Бечеј	ИНФО-НБ	Вебинар: Етичко и професионално извештавање о особама са инвалидитетом	481	57.00
15.	Нови Пазар	"Јоурналистиц план" - "Journalistic plan"	ИЗВЕШТАВАЊЕ О ПОЉОПРИВРЕДИ - едукација новинара и унапређење професионалних стандарда	481	56.60
16.	Нови Пазар	Академска иницијатива "Форум10"	Превенција сензационалистичких наратива – одговорност за креирање медијске слике: Случај Нови Пазар.	481	56.60
17.	Београд	Business Info Group doo Beograd (Stari grad)	Унапређење општих професионалних стандарда у економском новинарству, подизање квалитета извештавања локалних медија, писање за друштвене мреже	424	56.40
18.	Краљево	Марина Миљковић-Дабић ПР, Продукција PRIME TIME Краљево	Дигитални искорак за одрживост локалних медија	424	56.20
19.	Лучани	Регионална иницијатива РИД	Новинар постаје заступник промене у локалним медијима	481	56.00
20.	Сремска Митровица	Удружење културних стваралаца Србије Завичај	Новинари о себи и њиховој професији	481	55.60

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА
21.	Нови Сад	Новосадска новинарска школа	„Медијски писмена публика-одговорни медији“	481	55.40
22.	Београд	Пријатељи деце Србије	Унапређивање професионалних и етичких стандарда медија Златиборског округа у извештавању о деци	481	55.20
23.	Ужице	Удружење грађана НВО "Ужицемедиа"	ЛОКАЛНИ МЕДИЈИ У СЛУЖБИ ГРАЂАНА	481	54.40
24.	Нови Пазар	Центар за развојну политику и сарадњу	Омладинска медијска кошница: Кратка форма – Велики утицај!	481	54.20
25.	Ниш	Медиа и реформ центар Ниш	„Корак по корак до професионалног медијског садржаја“	481	53.80
26.	Нови Пазар	НОВО ДОБА	Омладински камп документарног филма у Новом Пазару (2025)	481	52.40
27.	Пожаревац	Привредно друштво Браво ДОО Пожаревац	Етички изазови у дигиталном новинарству	424	52.20
28.	Параћин	Радио и телевизија Канал -М, Друштво са ограниченом одговорношћу, Параћин	"ИЗАЗОВИ САВРЕМЕНОГ НОВИНАРСТВА: између етике, технологије и тржишта"	424	50.60

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА
29.	Нови Пазар	Lokal medija plan	"Регулација медија и слобода говора: Баланс између цензуре и одговорног новинарства"	481	50.20
30.	Нови Сад	Институт за медијацију, преговарање и јавне политике	Унапређење етичких стандарда новинара у функцији заштите породице	481	49.40
31.	Београд	Alo media system д.о.о. Београд	Дигитална трансформација новинарства: ТикТок и будућност медија	424	49.20
32.	Смедерево	Предузеће за рекламне услуге, медије и односе са јавношћу Presenting Media д.о.о. Смедерево	Регионална конференција: Како до извештавања без етничких стереотипа о влашкој националној мањини	424	47.40
33.	Београд	Центар за развој фотографије	Фотографија - отпорна на машине: Визуелна писменост и одговорност за новинаре у доба лажних слика	481	47.40
34.	Ниш	NENAD PETROVIĆ PR VIDEO PRODUKCIJA I POSTPRODUKCIJA AGENCIJA VISIONGATE STUDIO NIŠ	Од новинара до инфлуенсера: Ко данас обликује вести?	424	46.20
35.	Сремска Митровица	Милутин Филиповић предузетник Производња аудио визуелних дела и извођачка уметност Филмера Мачванска Митровица	Мастерклас професионалаца из филмске и тв индустрије.	424	39.20

III Ово решење представља основ за закључење уговора о суфинансирању пројеката, са подносиоцима пројеката којима су расподељена средства на Конкурсу.

IV Подносиоци који су добили мањи износ средстава од траженог у обавези су да доставе Ревидирану пријаву за суфинансирање пројекта у области јавног информисања и Ревидирани буџет пројекта.

ОБРАЗЛОЖЕЊЕ

Чланом 26. Закона о јавном информисању и медијима предвиђено је да: одлуку о расподели средстава, без одлагања, доноси руководилац органа који је расписао конкурс, а на основу образложеног предлога комисије (став 1.); одлука из става 1. овог члана доноси се у облику решења са образложењем за сваки расписани конкурс најкасније у року од 90 дана од дана закључења конкурса.

За Конкурс је у буџету Републике Србије, у оквиру Раздела 38 – Министарство информисања и телекомуникација, опредељено 40.000.000,00 динара, од којих 10.000.000,00 динара на економској класификацији 424 и 30.000.000,00 динара на економској класификацији 481.

Конкурс за суфинансирање пројеката стручне едукације, унапређења професионалних и етичких стандарда и истраживања у области јавног информисања у 2025. години је био расписан у облику јавног позива у периоду од 1. фебруара 2025. године до 17. марта 2025. године. На Конкурс су стигле 74 пријаве од којих су решењем одбачене 3, због неиспуњавања услова Конкурса који су дати у јавном позиву. Одбачене пријаве Комисија није разматрала.

У складу са чланом 25. Закона о јавном информисању и медијима и чланом 19. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, министар је донео Решење о именовању чланова Комисије за Конкурс за суфинансирање пројеката стручне едукације, унапређења професионалних и етичких стандарда и истраживања у области јавног информисања у 2025. години, Број: 001074606 2025 13460 003 005 012 002 од 21. марта 2025. године.

Комисија је размотрила 71 пројекат. Пројекти су оцењени путем Јединственог информационог система за спровођење и праћење суфинансирања пројеката у области јавног информисања – ЈИС (у даљем тексту: ЈИС) на основу критеријума утврђених чланом 24. Закона о јавном информисању и медијима, чланом 17. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, као и јавним позивом којим је расписан Конкурс. На основу поменутих критеријума за оцену пројеката формирана је бодовна листа за оцењивање пројеката, према којој је бодован сваки појединачни пројекат. Пројекте је бодовала петочлана Комисија, а највећу оцену коју је пројекат могао да добије је 100 бодова. Чланови Комисије су бодовали буџет сваког појединачног пројекта на основу прилога „Буџет пројекта- Образац 1“, који су учесници на конкурс доставили путем ЈИС-а.

Након утврђивања коначног броја бодова формирана је ранг листа пројеката на основу којих је Комисија предложила износе средстава за сваки подржани пројекат, у складу са одређеним износом средстава за Конкурс распоређеним по економским класификацијама 424 и 481, те донела Предлог расподеле средстава са образложењем.

Министар је, на основу Предлога Комисије одлучио да се средства расподеле следећим подносиоцима пројеката:

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
1.	Ниш	Друштво новинара Ниша	Креирање истине - Етика и мултимедијално новинарство	<p>Панели „Креирање истине – Етика и мултимедијално новинарство“ истражују изазове објективности, приватности и одговорности новинара у дигиталној ери. Кроз панеле „Креирање истине-Етика и мултимедијално новинарство“ истражујемо како етички принципи утичу на мултимедијално новинарство, посебно у ери дигиталних медија, друштвених мрежа и вештачке интелигенције. Фокус је на изазовима објективности, тачности, приватности и одговорности у савременом новинарству. Кроз серију панела, пројекат окупља новинаре, медијске стручњаке, регулаторне институције и ширу јавност како би се дискутовало о кључним етичким питањима попут тачности информација, одговорности у коришћењу дигиталних алата, приватности појединаца, дезинформација и манипулације садржајем.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 86.60 бодова и на ранг листи заузео 1. место од укупно 71 пројекта.</p> <p>Ревидирати планиране активности и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 2.200.000,00 динара, са економске класификације 481.</p>
2.	Крушевац	Radio televizija Kruševac d.o.o. Kruševac	Медији и вештачка интелигенција - револуција или еволуција?	<p>Имплементација вештачке интелигенције у медијима, обученост новинара, одговорна и етичка употреба и транспарентност, законски оквири и ауторска права.</p> <p>Стручни скуп, чији ће учесници-предавачи бити представници ИТ сектора, медија и правне струке, истражује практичну примену вештачке</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>интелигенције у медијима. Циљ је омогућити размену знања о примени AI алата, техника и стратегија у медијима, идентификовати етичке и правне препреке и креирати препоруке за одговорну имплементацију, у складу се поштовањем професионалних стандарда, како би се обезбедио транспарентан и одговоран рад. Кроз студије случаја, циљ је пружити баланс између иновација и ризика, омогућивши учесницима да прихвате одрживе стратегије за одговорно коришћење AI.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 85.00 бодова и на ранг листи заузео 2. место од укупно 71 пројекта.</p> <p>Ревидирати планиране активности и буџет у складу са одобреним средствима</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 1.800.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
3.	Апатин	Предузеће за производњу и дистрибуцију ртв програма трговину и услуге ТВ Апатин доо Апатин	Јубиларни 30. ИНТЕРФЕР 2025. Интернационални фестивал репортаже и медија	<p>Пројекат афирмише новинарске вредности кроз репортажу, представља најбоља годишња остварења и промовише Србију као домаћина фестивала.</p> <p>Јединствени стручни скуп у Србији, региону и свету, ИНТЕРФЕР се ове године одржава јубиларни 30. пут, чинећи годишњицу посебно значајном у новинарству. Интернационални фестивал репортаже и медија три деценије афирмише највредније у новинарству и отвара важне медијске теме. Одржава се као годишња смотра у категоријама: телевизијске, новинске, радијске, фото и друштвено одговорне репортаже. На стручном скупу организују се међународне новинарске трибине са актуелним медијским темама. Кроз интернационални карактер, ИНТЕРФЕР афирмише ауторско стваралаштво и промовише земљу као домаћина догађаја.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 84.60 бодова и на ранг листи заузео 3. место од укупно 71 пројекта.</p> <p>Ревидирати планиране активности и буџет у складу са одобреним средствима</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				За реализацију пројекта додељено је 2.000.000,00 динара, са економске класификације 424.
4.	Ниш	Професионално удружење новинара Србије	МЕДИЈИ ЗА МЕДИЈЕ РЕГИОНА	<p>Унапређење локалних и регионалних медија кроз етичке стандарде, одговорно новинарство и умрежавање ради борбе против дезинформација. Пројекат „Медији за медије региона“ унапређује етичке стандарде и капацитете новинара за различите медије и нове технологије. Јача положај локалних и регионалних медија кроз стручну конференцију и радионице за 50 медијских радника из Србије, Бугарске, Македоније и Црне Горе. Предвиђа организацију стручног скупа, продукцију 4 специјалне ТВ емисије и 8 информативних ТВ пакета. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 84.20 бодова и на ранг листи заузео 4. место од укупно 71 пројекта.</p> <p>Ревидирати планиране активности и буџет у складу са одобреним средствима</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 2.600.000,00 динара, са економске класификације 481.</p>
5.	Београд	Удружење радио станица "РАБ Србија"	Положај и економска одрживост локалних и регионалних радио станица у Србији – истраживање, анализа и препоруке	<p>Тема пројекта је истраживање о реалном стању и пословању локалних и регионалних радио станица у Србији, на случајном узорку. Удружење радио станица РАБ Србија ће спровести истраживање о положају и економској одрживости локалних и регионалних радио станица у Србији. Сврха пројекта је да се сагледа положај локалних и регионалних радио станица у Србији, како бисмо реално сагледали шта је радио станицама потребно за боље функционисање и унапређење пословања, самоодрживости и успешно обављање функције јавног информисања. Истраживање ће бити спроведено на случајном узорку од 80 локалних и регионалних станица, што оквирно чини 30% од укупног броја радио станица у Србији.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 81.60 бодова и на ранг листи заузео 5. место од укупно 71 пројекта.</p> <p>Ревидирати планиране активности и буџет у складу са одобреним средствима</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛ АЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				За реализацију пројекта додељено је 1.900.000,00 динара, са економске класификације 481.
6.	Сремски Карловци	Центар за културу, едукацију и медије "Академац" Сремски Карловци	Истраживање и публиковање „Улога медија у развоју кључних компетенција за позиционира ње на тржишту рада“	Улога медија у развоју кључних компетенција за позиционирање на тржишту рада: Fuzzy АНР и РСА приступ. Пројекат истражује како медији могу допринети развоју кључних компетенција неопходних за успешан пласман на савременом тржишту рада. Кроз примену напредних аналитичких метода, Fuzzy АНР (анализа хијерархијског процеса са фази логиком) и РСА (анализа главних компоненти), истраживање ће идентификовати компетенције које медијски садржаји могу подстицати и приоритизовати њихов значај. Значај резултата пројекта је у његовом доприносу развоју образовних политика, побољшању медијских стратегија и креирању тржишта рада које је прилагођено потребама нових генерација. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 79.60 бодова и на ранг листи заузео 6. место од укупно 71 пројекта. Ревидирати планиране активности и буџет у складу са одобреним средствима За реализацију пројекта додељено је 1.100.000,00 динара, са економске класификације 481.
7.	Врање	Радио телевизија Врање д.о.о Врање	10, 15, 30, 45 – Четири броја, једна прича	Стручни скуп - како су се медији мењали током година, који су највећи изазови и како можемо очувати високе професионалне и етичке стандарде. Наши јубилеји повод су дводневног међународног стручног скупа о утицају приватизације медија у Србији од 2007. до данас. Посредством актуелних трендова, анализа одговорности медија у јавном простору (унапређење професионалних и етичких стандарда и истраживања). Јачање сарадње између медијских професионалаца и академске заједнице (кроз објављивање стручних радова у стручним часописима и зборнику радова). Реализација Меморијалног конкурса и промоција радио-драме као медијског формата. Остаје трајни траг у форми зборника, препоруке за побољшање медијске политике и аудио/видео/дигиталних садржаја. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 77.80 бодова и на ранг листи заузео 7. место од укупно 71 пројекта. Ревидирати планиране активности и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 1.100.000,00 динара, са економске класификације 424.
8.	Нови Сад	Удружење електронских медија "ComNet"	Људски ресурси у медијима: континуирано образовање као кључ савременог пословања	Релевантност сталног усавршавања медијских професионалаца у контексту брзих технолошких, друштвених и економских промена. Пројекат "Људски ресурси у медијима: континуирано образовање као кључ савременог пословања" истражује значај континуираног усавршавања медијских професионалаца за унапређење квалитета рада и прилагођавање технолошким и друштвеним променама. Кроз теренско истраживање анализираће се тренутни обрасци стручног усавршавања у медијима, изазови и потребе запослених. Добијени резултати биће објављени у рецензираном научном часопису или зборнику радова са конференције, чиме ће допринети развоју академске и стручне дискусије у овој области. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 77.00 бодова и на ранг листи заузео 8. место од укупно 71 пројекта. Ревидирати планиране активности и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 1.600.000,00 динара, са економске класификације 481.
9.	Београд	Удружење новинара Србије	ВИ као лични асистент, а не колега који прави проблеме – Обука новинара о употреби вештачке интелигенције	Радионице о примени вештачке интелигенције у новинарству, креирање едукативног материјала и препорука - смерница за коришћење. Циљ пројекта је оснаживање новинара за рад у дигиталном окружењу кроз одговорну примену иновативних алата вештачке интелигенције (ВИ). Фокус је на практичној примени ВИ, са посебним освртом на етичке и професионалне стандарде. Кроз интерактивне радионице и практичне вежбе учесници обука научиће како да користе ВИ алате у креирању, дистрибуцији и уређивању садржаја, као и како да заштите податке и препознају злоупотребе. Креирани едукативни материјали и Приручник о употреби ВИ у новинарству допринеће развоју дигиталне писмености и успостављању стандарда у овој области. Према критеријумима за оцену пројеката бодована

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 75.40 бодова и на ранг листи заузео 9. место од укупно 71 пројекта. Ревидирати планиране активности и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 1.000.000,00 динара, са економске класификације 481.
10.	Београд	ПОСТАНИ ВИДЉИВ	Пројекат за унапређење професионалних и етичких стандарда и истраживања у области јавног информисања "Научи да осетиш"	Тема је унапређењем капацитета медија за извештавање о друштвено осетљивим групама. Пројекат се бави унапређењем капацитета медија за извештавање о друштвено осетљивим групама (друштвено осетљивих група). Организовањем трибина ће бити обрађене теме о положају припадника осетљивих друштвених група и правилном извештавању о овим проблемима путем разних медија. Путем мерења капацитета наших медија за добро извештавање показаће се ниво развијености и спремности медија за извештавање о положају друштвено осетљивих група. Циљ пројекта је давање доприноса у развоју професионалних и етичких стандарда. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 74.60 бодова и на ранг листи заузео 10. место од укупно 71 пројекта. Ревидирати планиране активности и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 1.700.000,00 динара, са економске класификације 481.
11.	Ниш	Зона плус д.о.о. Ниш	ГЛАСНИЈЕ ОД СТРАХА	ТВ Зона плус организује радионице за новинаре о етичком извештавању о насиљу над женама, са циљем едукације и друштвене промене. Кроз три (снимљене, монтиране, објављене) радионице новинари ТВ Зона плус помажу колегама и дају смернице за боље разумевање о начину извештавања о проблему насиља над женама. Циљ је едукација новинара и медијских професионалаца о одговорном и етичком извештавању о насиљу над женама. Кроз интерактивне сесије, учесници ће се упознати са законским оквирима, психолошким аспектима насиља и примерима добре и лоше праксе, како би унапредили своје вештине у извештавању и доприносили друштвеној промени. Пројекат реализујемо кроз три новинарске радионице, које

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>ће бити емитоване у програму ТВ Зона плус. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 73.80 бодова и на ранг листи заузео 11. место од укупно 71 пројекта.</p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 1.000.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
12.	Београд	Друштво за новинско издавачку делатност Дан Граф д.о.о. Београд (Врачар)	Данасова школа новинарства	<p>Тема пројекта је теоријска и практична обука младих новинара за будући професионални рад у складу са највишим професионалним и етичким стандардима.</p> <p>Данасова школа новинарства представља теоријску и практичну обуку за младе новинаре и студенте усмерену на професионално извештавање у складу са највишим стандардима. Пројекат има за циљ да учесницима омогући стицање практичних знања и вештина за рад у традиционалним и савременим медијским форматима, укључујући штампу, дигиталне платформе и друштвене мреже. Кроз вишемесечну обуку учесници ће развити капацитете за креирање медијског садржаја прилагођеног различитим комуникационим каналима што ће допринети њиховој професионалној оспособљености и подизању нивоа квалитета новинарства у Србији.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 73.60 бодова и на ранг листи заузео 12. место од укупно 71 пројекта.</p> <p>Ревидирати планиране активности и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 1.000.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
13.	Београд	Медијски центар Бета	Награда "Драган Јањић" за медијску писменост и јачање капацитета новинара за	<p>Подизање стандарда и додела признања за доприносе у новинарству и унапређење капацитета новинара за креирање садржаја за различите врсте медија.</p> <p>Пројекат је допринос медијској писмености у Србији кроз појединачне теме конкурса: подизање стандарда и додела признања за највеће доприносе у новинарству и медијима, и унапређењу</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
			рад у различитим редакцијама	<p>капацитета новинара за креирање садржаја за различите врсте медија. Доделиће се две награде "Драган Јањић" (петі пут за редом) за академске радове и истраживања на тему медијске писмености и 10 младих новинара из Београда и унутрашњости ће унапредити своје компетиције за креирање различитих медијских садржаја, а у циљу промовисања значаја медијске писмености за професионалну и ширу јавност. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 72.40 бодова и на ранг листи заузео 13. место од укупно 71 пројекта.</p> <p>Ревидирати планиране активности и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 800.000,00 динара, са економске класификације 481.</p>
14.	Крагујевац	Епархија шумедијска Српске православне цркве Крагујевац	Верски медији и медијски ризици проистекли из законских права грађана и грађанки	<p>Изазови и ризици проистекли из законских права грађана(ки): слободан приступ информацијима, слобода говора, заштита права о личности, приватна права.</p> <p>Реч је о дводневном стручном скупу за православне, римокатоличке, исламске и јеврејске медије, како штампане тако и електронске и информатичке. Скуп би био структуриран тако да се позабави изазовима и ризицима за верске медије проистеклим из правних обавеза и одговорности медија и медијских права грађана и грађанки. Скуп би имао четири сесије са по једним излагачем (укупно четири) и дискусијом, и до 25 учесника. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 71.80 бодова и на ранг листи заузео 14. место од укупно 71 пројекта.</p> <p>Ревидирати планиране активности и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 800.000,00 динара, са економске класификације 481.</p>
15.	Врање	Врањска плус доо Врање	Вештачка интелигенција у медијима-изазови и одговорност	<p>Јачање капацитета запослених у локалним медијима за разумевање основа, познавање алата и јачање етичке свести у примени вештачке интелигенције.</p> <p>Пројекат има за циљ едукацију медијских радника са југа Србије кроз организацију радионица, панела и округлог стола на тему примене вештачке</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>интелигенције (AI) у новинарству. Кроз две стручне радионице које ће одржати два IT експерта, учесници ће стећи основно знање о вештачкој интелигенцији, алатима и њиховој примени у раду. Панел дискусија ће омогућити размену искустава о предностима, одговорности, етици, као и злоупотребама AI у новинарству, док ће округли сто у студију окупити медијске раднике и предаваче који ће дискутовати о изазовима у примени AI. Биће урађено и 7 медијских садржаја.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 71.60 бодова и на ранг листи заузео 15. место од укупно 71 пројекта.</p> <p>Ревидирати планиране активности и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 1.100.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
16.	Београд	Удружење спортских новинара Београда	5.Међународна конференција "Медији, спорт, насиље" Спортско новинарство у систему јавног информисања	<p>Улога и положај спортског новинарства у систему јавног информисања укључујући сарадњу са институцијама, медијским и спортским организацијама</p> <p>Организација дводневне конференције 5.Међународна конференција "Медији, спорт, насиље" - Спортско новинарство у систему јавног информисања". Поред спортских новинара, уредника медија и представника новинарских удружења у раду ће учествовати и представници институција и спортски радници како би се на прави начин сагледао положај и улоге спортског новинарства у систему јавног информисања и донели адекватни предлози укључујући и доношење закључака и одговарајућих докумената. Биће продуциране и емитоване дневне ТВ емисије и реализована медијска кампања.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 71.20 бодова и на ранг листи заузео 16. место од укупно 71 пројекта.</p> <p>Буџет ускладити са планираним активностима. За реализацију пројекта додељено је 915.000,00 динара, са економске класификације 481.</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
17.	Нови Сад	Удружење Аска Нови Сад	Дигитални медији и дигиталне компетенције 2025	<p>Тема конференције и панел дискусије ће бити улога дигиталниј медија у промоцији Србије као инвестиционе и туристичке дестинације. Конференција „Дигитални медији и дигиталне компетенције 2025“ ће бити одржана у ЈП СПЦ „Војводина“ као догађај из области стручних едукација и унапређења професионалних и етичких стандарда у медијима, који ће окупити новинаре, блогере и све оне којима правилна примена дигиталних медија у 2025. години отвара могућност за медијску промоцију производа и услуга.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 71.00 бод и на ранг листи заузео 17. место од укупно 71 пројекта.</p> <p>Захтев за суфинансирање пројекта је прихваћен у целини.</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 840.000,00 динара, саекономске класификације 481.</p>
18.	Нови Сад	Центар за едукацију Сценовизија	ИНФО ШТИТ	<p>Превенција и заштита младих кроз квалитетно информисање и обуку за производњу самосталних медијских садржаја.</p> <p>Пројекат се састоји од седам онлине предавања стручњака, три емисије и две радионице уживо. Конкурс ће бити прослеђен средњим школама у Републици Србији. На предавањима, 7 предавача стручњака из изабраних области по темама држи предавања младима. Уз предавања, медијатор-новинар упућује их како могу измонтирати и едитовати садржај. Есенције предавања са упутствима и задацима, прослеђују се кандидатима онлине након чега следе две радионице уживо и заједничка припрема емисија. Након радионица, самстално креирају свој садржај. Најбољи рад се објављује на порталу и ЈТ каналу Сценовизија.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 70.60 бодова и на ранг листи заузео 18. место од укупно 71 пројекта.</p> <p>Захтев за суфинансирање пројекта је прихваћен у целини.</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 900.000,00 динара, са економске класификације 481.</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
19.	Нови Сад	Удружење Mens sana - vita sana	Туризам у свету дигиталних медија	<p>Прилагођавање пословних модела у туризму условима и новим пословним моделима које намеће дигитално окружење, посебно однос према дигиталним медијима.</p> <p>Дигитални медији су трансформисали туристичку индустрију, од начина на који туристи проналазе инспирацију за путовања до начина на који резервишу смештај и деле своја искуства. Све ово је утицало и на новинарство и на појављивање нових занимања – туристички блогер и инфлуенсер која су почела да се препознају од наших туристичких организација и агенција. – Управо је то главна тема ове специјализоване конференције са циљем едукације пружалаца услуга о важности сарадње са медијима и новинарима на промовисању својих туристичких дестинација и туристичких производа. Предвиђено је 5 мед. садржаја. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 70.60 бодова и на ранг листи заузео 19. место од укупно 71 пројекта. Захтев за суфинансирање пројекта је прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 820.000,00 динара, са економске класификације 481.</p>
20.	Баточина	Удружење Патриотски блок Србије	МЕДИЈСКЕ ИНОВАЦИЈЕ : НОВЕ ТЕХНОЛОГИЈЕ И КУЛТУРА ИНФОРМИСАЊА	<p>Тема пројекат је организација конференције о примени нових технологија у медијима, развоју нових култура информисања и ширењу знања у овој области.</p> <p>Пројекат има за циљ организацију научно-стручне конференције на тему иновација у медијима, примене нових технологија и нове култура информисања. Сврха пројекта је да се кроз излагање радова научних и стручних радника, презентацијама новинара и медијских радника, дискусијама свих учесника конференције унапреди знање новинара и медијских радника о дигиталним, техничким и маркетиншким компетенцијама, примени нових технологија као и о улози традиционалних медија у новом дигиталном окружењу.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 70.60 бодова и на ранг листи заузео 20. место од укупно</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				71 пројекта. Буџет ускладити са планираним активностима. За реализацију пројекта додељено је 1.200.000,00 динара, са економске класификације 481.
21.	Београд	Синдикат новинара Србије	Дијалогом до боље заштите радних, материјалних и професионалних права новинара и медијских радника у Србији	<p>Циљ је да се идентификују различити фактори који могу да ометају слободно обављање новинарског посла и да се предложе стратегије за превазилажење.</p> <p>Пројектом ћемо истражити „унутрашње притиске“ са којима се запослени у медијима суочавају од својих послодаваца и да ли су у стању да им се одупру. Испитаћемо како запослени у медијима преговарају са својим послодавцима о бољим условима рада и колико су ови преговори били ефикасни у обезбеђивању значајних побољшања. Обрадићемо одговоре 100 испитаника, 10 дубинских интервјуа са новинарима и 5 са послодавцима (главним уредницима). Објавићемо студију коју ће анализирати експерт радног права проф.Бојан Урдаревић и представити је на тематској конференцији.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 68.80 бодова и на ранг листи заузео 21. место од укупно 71 пројекта.</p> <p>Ревидирати планиране активности и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 825.000,00 динара, са економске класификације 481.</p>
22.	Крагујевац	Привредно друштво Пето- Три 1941 д.о.о. Крагујевац	“Методологија унапређења новинарства на порталима и рад у онлајн медијима”	<p>Дигитално новинарство без грешке: Како унапредити рад у онлајн медијима? Изазови и решења у дигиталном новинарству.</p> <p>Око 25% медијских радника ради у дигиталним медијима доступним путем интернета, али велики број њих није у потпуности обучен за рад у том окружењу. Како изгледа савремени новинарски рад у онлајн медијима? Које су најбоље праксе у дигиталном новинарству? Како заштитити новинаре у дигиталном простору? Како ускладити рад онлајн медија са законским оквирима? Су само део питања на која ће добити одговор на дводневном стручном скупу и уједно стећи нова знања и вештине кроз предавања и радионице које воде искусни стручњаци из различитих области, са дугогодишњим искуством у онлајн медијима.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 68.60 бодова и на ранг листи заузео 22. место од укупно 71 пројекта.</p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима.</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 1.000.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
23.	Нови Сад	Удружење G POINT Нови Сад	Дигитализација свести	<p>Прилагођавање медијских радника новим условима пословања и променама које настају у традиционалним медијским форматима везивањем за дигитално окружење.</p> <p>Конференција „Дигитализација свести“ ће бити одржана у ЈП СПЦ „Војводина“ као догађај из области стручних едукација и унапређења професионалних и етичких стандарда у медијима, који ће окупити новинаре, блогере и све оне који се суочавају са изазовима које доноси дигитализација медијског простора, са посебним фокусом на примену вештачке интелигенције у медијима, форме медијских садржаја у дигиталном окружењу и разлике између креирања медијског садржаја у штампаном, електронском и дигиталном формату.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 67.80 бодова и на ранг листи заузео 23. место од укупно 71 пројекта.</p> <p>Ревидирати планиране активности и буџет у складу са одобреним средствима.</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 800.000,00 динара, са економске класификације 481.</p>
24.	Београд	Удружење Едит про	Борба профита и професије у савременом новинарству	<p>Анализа сукоба између профита и новинарства, идентификовање добитника и губитника, и правци развоја новинарства без зависности од капитала.</p> <p>Дигитална револуција је суштински променила новинарство, доносећи неслућене могућности рада каквих до сада у историји није било, али и нове изазове који погодују креирању манипулације. Ова професија се све чешће своди на средство профита, а новинари на извршиоце интереса капитала, губећи основне вредности као што су информисање, истраживање и едукација.</p> <p>Са појавом вештачке интелигенције, ови проблеми постали су још израженији. Пројекат има за циљ да укаже на ове изазове и предложи решења за</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>очување интегритета новинарске професије. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 67.60 бодова и на ранг листи заузео 24. место од укупно 71 пројекта.</p> <p>Ревидирати планиране активности и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 900.000,00 динара, са економске класификације 481.</p>
25.	Панчево	ЦЕНТАР ЗА ИНФОРМИСАЊЕ, ОБРАЗОВАЊЕ И ПРЕДУЗЕТНИШТВО "ОБЛАК"	Дигитално описмењавање новинара: Оптимизација веб садржаја и СЕО	<p>Унапређење капацитета новинара за креирање садржаја за различите врсте медија и за примену нових техничко-технолошких достигнућа. Током шест месеци организоваћемо едукацију за заинтересоване новинаре о раду на интернету и оптимизацији садржаја за интернет како би унапредили свој рад на веб порталима, а објавићемо и 2 медијских садржаја на порталу Војвођански аграр о оптимизацији и СЕО у циљу повећања броја информисаних заинтересованих страна о овој теми уз визуалне приказе на друштвеним мрежама намењеним едукацији шире јавности. Дводневна радионица ће унапредити капацитете новинара за креирање садржаја за различите врсте медија и за примену нових техничко-технолошких достигнућа. Циљна група су новинари локалних медија.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 67.20 бодова и на ранг листи заузео 25. место од укупно 71 пројекта.</p> <p>Буџет ускладити са планираним активностима. За реализацију пројекта додељено је 900.000,00 динара, са економске класификације 481.</p>
26.	Рума	DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOM OŠĆU TELEVIZIJA FRUŠKA GORA RUMA	Три медија, један новинар - формула опстанка локалних медија	<p>Тема пројекта су стручна саветовања о стратегијама опстанка и развоја локалних медија у савременом добу.</p> <p>Пројекат има за циљ организовање стручног саветовања које ће окупити еминентне стручњаке и медијске раднике, власнике и уреднике локалних медија. Током два дана интерактивног рада и размене искустава, учесници ће имати прилику да истраже стратегије за опстанак и развој локалних медија у тренутним изазовним условима. Локални медији су суочени с бројним проблемима као што су пад прихода, миграција публике на дигиталне</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛ АЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>платформе и недостатак ресурса. Кроз ову радионицу и саветовање, стручњаци из различитих области, изнеће своје перспективе и предлоге за решавање актуелних проблема. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 67.00 бодова и на ранг листи заузео 26. место од укупно 71 пројекта.</p> <p>Ревидирати планиране активности и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 1.000.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
27.	Топола	Удружење Стазама предака	Дигитални хоризонти: Округли сто за нову медијску еру	<p>Нове технологије у медијима, фокусирајући се на дигиталну трансформацију у новинарству и медијској индустрији организацијом Округлог стола.</p> <p>Пројекат се бави организацијом Округлог стола о примени нових технологија у медијима, с фокусом на дигиталну трансформацију у новинарству. Циљ је истражити трендове и иновације као што су вештачка интелигенција и виртуелна стварност, подржати развој дигиталних вештина код медијских радника и промовисати најбоље праксе. Организацијом Округлог стола, створиће се платформа за размену искустава, промоцију најбољих пракси и идентификацију нових праваца развоја медијских садржаја као и прилика да се стекну знања и вештине потребне за успешно сналажење у дигиталном медијском простору. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 67.00 бодова и на ранг листи заузео 27. место од укупно 71 пројекта.</p> <p>Ревидирати планиране активности и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 1.000.000,00 динара, са економске класификације 481.</p>
28.	Врање	Центар за информисање ТВ Инфо Пулс Врање	Истина без сензације	<p>Борба против сензационализма у медијском извештавању и промовисање одговорног новинарства</p> <p>Овај пројекат има за циљ да прикаже проблем сензационализма у медијском извештавању и промовише важност етичких стандарда у новинарству. Кроз различите медијске садржаје и истраживачке активности, фокусираћемо се на</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				информисање јавности о штетним ефектима сензационалистичких наслова и садржаја. Пројекат ће укључити креирање образовних садржаја који истичу медијску писменост, сарадњу са етичким новинарским организацијама и спровођењу истраживања о утицају сензационализма на јавност. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 66.20 бодова и на ранг листи заузео 28. место од укупно 71 пројекта. Ревидирати планиране активности и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 800.000,00 динара, са економске класификације 481.
29.	Београд	Удружење новинара за пољопривреду у "AGROPRES S"	АгроИнфо – Боље информисање за успешнију пољопривреду	Пројекат АгроИнфо – Боље информисање за успешнију пољопривреду има за циљ унапређење информисаности пољопривредника у Србији кроз дигиталне медије. Пројекат АгроИнфо – Боље информисање за успешнију пољопривреду има за циљ побољшање приступа пољопривредника релевантним информацијама кроз унапређење портала Agropress.org.rs, серијал аналитичких текстова, видео и подкаст емисија, као и обуку новинара кроз радионице. Дигитализацијом садржаја и јачањем стручности у извештавању, пројекат доприноси бољој информисаности о субвенцијама, тржишту и савременим технологијама. Овим се унапређује медијски простор и подржава развој пољопривреде у Србији. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 66.00 бодова и на ранг листи заузео 29. место од укупно 71 пројекта. Буџет ускладити са планираним активностима. За реализацију пројекта додељено је 800.000,00 динара, са економске класификације 481.
30.	Београд	Центар за музичко и драмско стваралаштво ART BEAT	РАСТИМО ЗАЈЕДНО	Европски фестивал телевизијског стваралаштва за децу и стручни медијски скуп. Европски такмичарски фестивал телевизијског стваралаштва за децу, https://rastimozajedno.tv/prvi-festival-2023/ , чија је сврха подстицање проиводње ТВ емисија за децу,

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>посвећен је деци основношколског узраста и младим средњошколцима. Фесивал ће пратити и стручни скупови, дебатни панели стручне јавности, представника Министарстава, ТВ стваралаца, уредника, гостију из иностранства, продуцента, редитеља и шире јавности како би се освестио значај и подспешила производња тв садржаја за децу. Наведени програми ће се сва три дана одигравати у Позоришту Пинокио и Европској кући у Београду, Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 63.60 бодова и на ранг листи заузео 30. место од укупно 71 пројекта.</p> <p>Ревидирати планиране активности и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 800.000.00 динара, са економске класификације 481.</p>
31.	Београд	Центар за професионализацију медија и медијску писменост (ЦЕПРОМ)	Обука за коришћење вештачке интелигенције у медијима у Србији: Користан асистент, а не замена за новинаре	<p>Оспособљавање медијских професионалаца у Србији за конструктивну и одговорну употребу алата ВИ у редакцијама. Пројектом је предвиђена обука која ће домаћим медијима омогућити да науче како се на конструктиван и одговоран начин користе најсавременији алати вештачке интелигенције (ВИ) уз пуно поштовање новинарске етике. У оквиру пројекта биће креирани наставни материјали у форми препорука и водича, листа препоручених алата за различите врсте асистенције новинарима са упутством за коришћење, као и видео излагања стручњака из светских медија јер је ЦЕПРОМ у припреми пројекта већ обезбедио сарадњу са медијима који предводе иновације у овом домену, од Њујорк тајмса и Гардијана до Монда и Коријере дела Сера. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 61.80 бодова и на ранг листи заузео 31. место од укупно 71 пројекта.</p> <p>Буџет ускладити са планираним активностима. За реализацију пројекта додељено је 800.000.00 динара, са економске класификације 481.</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
32.	Топола	Медијска заједница Србије	Пети медијски форум и награда „Др Марко Младеновић“ : Новинари против депопулације, Топола 2025.	<p>Медијски форум 5 бави се темом депопулације и медијских стандарда. Додељују се новинарске награде за најбоље прилоге о борби против беле куге.</p> <p>Пројекат "Медијски форум и награда др Марко Младеновић" подржава локалне и регионалне медије, промовише квалитетно новинарство и јача њихову улогу у заједници. Организацијом конкурса, форума и зборника радова омогућава размену искустава медијских професионалаца и академске заједнице. Ово доприноси унапређењу медијског извештавања, јачању демократије и јавног дијалога. Као иницијатори, радимо на стандардима и стварању одрживе медијске сцене. Пројекат је међународног значаја уз очекивано учешће медија из Републике Српске, Црне Горе и дијаспоре.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 60.60 бодова и на ранг листи заузео 32. место од укупно 71 пројекта.</p> <p>Ревидирати планиране активности и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 800.000,00 динара, са економске класификације 481.</p>
33.	Крагујевац	Пословно удружење асоцијације локалних и независних медија "Локал прес" Крагујевац	Три деценије са и без дијалога	<p>Допринос унапређењу положаја локалних медија и локалних новинара за креирање садржаја за различите врсте медија и коришћење базе података.</p> <p>Пројекат "Три деценије са и без дијалога" има за циљ да допринесе бољем разумевању проблема са којим се сусрећу локални медији и законодавним могућностима путем отвореног дијалога локалних медија и ресорног Министарства кроз организацију догађаја/Конференције која ће обележити 30 година рада Удружења./53 чланице/ Други сегмент пројекта се односи на оснаживање 42 локална новинара, везана за визуализацију и коришћење база података, израде инфографика и њихову употребу у медијским прилозима и на друштвеним мрежама путем дводневне радионице и 3 вебинара.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 60.40 бодова и на ранг листи заузео 33. место од укупно</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛ АЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				71 пројекта. Ревидирати планиране активности и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 800.000,00 динара, са економске класификације 481.
34.	Нови Пазар	A1-NET	АИ креира, док новинар боју бира	„АИ у новинарству – моћан алат уз одговорну употребу“. Пројекат је усмерен на АИ као алат у новинарству, са циљем да новинари, уредници и медијски радници из Новог Пазара и околних градова стекну знања о његовој примени у писању вести, обради садржаја и дигиталном позиционирању. Кроз трибине, панел дискусије и радионице у Медија центру, учесници ће научити како да користе АИ у свом раду, уз разматрање етичких питања попут ауторства и граница његове примене. Посебан сегмент биће посвећен искуствима новинара из великих медија (РТС, Еуроневс, Бета), који ће показати како АИ већ унапређује новинарство. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 59.20 бодова и на ранг листи заузео 34. место од укупно 71 пројекта. Ревидирати планиране активности и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 800.000.00 динара, са економске класификације 481.
35.	Крагујевац	Удружење Шумадијски центар за грађански активизам "Рес Публика"	За већу одговорност корисника јавног новца у локалним заједницама у централној Србији – истраживање и стручни скуп	Унапређење транспарентности и одговорности локалних медијских актера процесу пројектног суфинансирања. Пројекат подразумева организовање стручног скупа посвећеног унапређењу транспарентности пројектног суфинансирања и оснаживању локалних медијских актера из централне Србије за учешће у процесу. Догађај ће трајати 2 дана и имати 4 панела посвећена функционисању Јединственог информационог система, утврђивању приоритетних тема, евалуацији, као и унапређењу плурализма кроз представљање истраживања конкурсног суфинансирања на узорку 5 општина из 5 округа. Догађај треба да охрабри размену искустава и ставова представника редакција, медијских организација и институција у циљу осмишљавања конструктивних решења. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 58.80 бодова и на ранг листи заузео 35. место од укупно 71 пројекта.</p> <p>Ревидирати планиране активности и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 800.000,00 динара, са економске класификације 481.</p>
36.	Београд	Пословно удружење "Асоцијација независних електронских медија" Београд	Унапређење система и механизма превенције и реаговања у случајевима угрожавања безбедности и живота новинарки и новинара у Србији	<p>Безбедност новинара</p> <p>Безбедност новинара и медија у Србији је актуелна тема због чега је пре девет година формирана Стална радна група за безбедност новинара (СРГ) од стране РЈТ, МУП-а, новинарских удружења и медијских асоцијација. Овим пројектом АНЕМ жели да даље искорачи у овој области организујући консултативне састанке о унапређењу безбедности новинара у изабраним редакцијама локалних медија и тренинге за унапређење безбедности локалних новинарки и медијских радница. Пројекат предвиђа израду и публикавање месечних медијских мониторинга и организацију 1 презентације кључних навода из ових докумената.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 58.80 бодова и на ранг листи заузео 36. место од укупно 71 пројекта.</p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 800.000.00 динара, са економске класификације 481.</p>

Средства нису додељена следећим подносиоцима пројеката:

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
1.	Београд	Удружење грађана Проформа	Изазови употребе вештачке интелигенције у медијима-социјални, етички и правни аспекти	<p>Аутоматизовано писање вести, верификација информација, лажних вести, манипулисаних фотографија и видео материјала, препознавање говора мржње и цензура. Вештачка интелигенција (ВИ) трансформише начин креирања и дистрибуције информација. ВИ доноси напредак али и изазове у погледу дезинформација. Ова конференција окупља стручњаке из медија, технологије и академске заједнице ради дефинисања одговорног коришћења ВИ.</p> <p>Главни циљеви конференције су:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Подизање свести о улози ВИ у медијима кроз предавања и дискусије; • Анализа утицаја ВИ на квалитет информација и развој стратегија против дезинформација; • Повезивање професионалаца из медија и технологије ради бољег разумевања примене ВИ; • Препоруке за етичку и правну регулацију употребе ВИ у медијим. <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 58.20 бодова и на ранг листи заузео 37. место од укупно 71 пројекта.</p>
2.	Београд	САВЕТ ЗА ШТАМПУ	КОМЕНТАР И ЧИТАЛАЦА: МОДЕРАЦИЈА, ЕТИКА И ПОШТОВАЊЕ КОДЕКСА	<p>Унапређење етичких стандарда у онлајн медијима. Пројекат "Коментари читалаца: модерација, етика и поштовање Кодекса" има за циљ анализу и унапређење модерације коментара на информативним порталима у Србији. Кроз истраживање, интервјуе са уредницима, анализу правила модерације и коментара, пројекат ће идентификовати кључне изазове и понудити препоруке за боље управљање корисничким садржајем. Резултати ће бити представљени путем извештаја, онлајн платформе и јавне трибине. Очекује се да пројекат допринесе одговорнијој модерацији коментара, смањењу говора мржње и бољој примени Кодекса новинара Србије. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОС ИЛАЦ ПРОЈЕКТ А	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 58.00 бодова и на ранг листи заузео 38. место од укупно 71 пројекта.
3.	Београд	Комитет знања Србије	Стручни семинар: Телевизија цивилног друштва - платформа знања и етике	Развој телевизијске станице цивилног друштва као платформе за унапређење етичких стандарда, знања, бизниса али и медијских иновација. Телевизија цивилног друштва: Платформа знања и етике, има за циљ организовање семинара и бизнис радионице који ће учесницима пружити практична знања о покретању и управљању телевизијским станицама цивилног друштва. Кроз едукацију о етичким стандардима, дигиталној трансформацији медија и новим бизнис моделима, пројекат ће оснажити медијске раднике, новинаре, младе професионалце као и НВО сектор да креирају друштвено одговоран медиј и тако допринесу развоју локалних заједница а све на примеру Српске научне телевизије као прве ТВ станице цивилног друштва у Србији. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 57.80 бодова и на ранг листи заузео 39. место од укупно 71 пројекта.
4.	Суботица	Удружење новионара "ЦРО- ИНФО"	„Модерни медији за опстанак мањинског информисања “ – стручне едукације за припаднике мањинских медија	Унапређење знања и вештина новинара мањинских редакција и прилагођавање пословања и управљања како би се пронашли идеални пословни модели Теоријске и практичне обуке и едукације о потреби осавремењавања рада у редакцијама, затим значаја интернет платформи, као и начину рада на њима. Пројекат укључује мониторинг уз преношење практичних знања и накнадну евалуацију ефеката ради унапређења дигиталних компетенција медијских радника у мањинским редакцијама..Битан аспект пријекта посветићемо обуци управљачко-менаџерског кадра ради проналажења нових пословних модела за додатне приходе, али и обуке за рад на новим платформа

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				за аплицирање на пројекте. Обуке и едукације ће бити одржана кроз четворосатне дневне сусрете, у оквиру 3 дана. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 57.60 бодова и на ранг листи заузео 40. место од укупно 71 пројекта.
5.	Пожаревац	Новинско-издавачко привредно друштво Реч народа АД Пожаревац	Округли сто и радионица: “Перспектива локалне штампе – нови пословни модели”	Оснаживање директора, уредника и новинара знањима и вештинама за нове пословне моделе, у функцији професионалног и економског јачања локалне штампе. Поводом 80 година недељника “Реч народа”, на Округлом столу и радионици, окупили бисмо директоре, уреднике и новинаре локалних штампаних медија. Циљ је дефинисање највећих изазова и могућих одговора о перспективи локалне штампе, као и унапређење знања и вештина за нове пословне моделе, кроз добре/лоше примере и (не)реалне циљеве и очекивања, у функцији професионалног и економског оснаживања локалне штампе. У Ергели “Љубичево”, у Пожаревцу, окупили бисмо 55 учесника: представнике медија из најмање 13 градова и општина Србије, МИТ-а, најмање 3 струковна удружења и 5 локалних самоуправа. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 57.60 бодова и на ранг листи заузео 41. место од укупно 71 пројекта.
6.	Београд	BRAINZ д.о.о. Београд-Нови Београд	НОВИНАРСКИ ЛАБОРАТОРИЈУМ	Јачање новинарских стандарда у извештавању о науци кроз обуку и сарадњу са стручњацима, како би јавност добијала тачне и разумљиве научне информације. НОВИНАРСКИ ЛАБОРАТОРИЈУМ је пројекат у форми стручних семинара и радионица и едукацијом полазника о извештавању о научним

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				темама. Полазници ће током учешћа у пројектним активностима добити прилику да се едукују о основама науке, научној методологији и терминологији, како би боље разумели научна открића и могли да пренесу информације публици на разумљив и тачан начин. Пројекат пружа новинарима приступ стручњацима из различитих области науке, што ће им омогућити да боље разумеју комплексне научне концепте а све кроз мрежу повезивања коју ћемо са полазницима у хибридној комуникацији изградити. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 57.40 бодова и на ранг листи заузео 42. место од укупно 71 пројекта.
7.	Београд	Удружење грађана "Биро за друштвена истраживања"	Договором против говора мржње	Спречавање говора мржње у медијима са националним покривањем. У оквиру пројекта, који за циљ има успостављање саморегулаторног механизма за спречавање говора мржње на основу партиципативног дијалога заинтересованих страна биће спроведено оп line истраживање међу припадницима циљних група, чији резултати ће бити дискутовани на Округлом столу "Договором против говора мржње". Том приликом ће бити дефинисана листа говора, који ће БИРОДИ мониторисати на узорку пружалаца медијских услуга са националном нивоу и кабловским каналима. На крају пројекта биће представљени налази мониторинга у форми публикације и оп line алат за праћење говора мржње у медијима. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 57.40 бодова и на ранг листи заузео 43. место од укупно 71 пројекта.
8.	Београд	НОВИНСКО	Знање за будућност	Едукација и прилагођавање професионалних стандарда локалних медија у новом дигиталном

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		ПРЕДУЗЕЋЕ ВРЕМЕ ДОО БЕОГРАД (СТАРИ ГРАД)		<p>окужењу.</p> <p>Пројекат „Знање за будућност“ фокусира се на едукацију новинара, уредника и медијских менаџера локалних медија у Србији. У претходне три године, новинари, уредници и медијски менаџери "Времена" обишли су више од 30 градова и одржали тренинге за преко 200 медијских радника из 60 различитих медија, са циљем унапређења дигиталних капацитета, етичких стандарда и борбе против лажних вести. Програм за који нам је потребна подршка проширио би теме на кризно извештавање, ауторска права и безбедност новинара, уз промоцију професионалног новинарства на дигиталним платформама. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 57.20 бодова и на ранг листи заузео 44. место од укупно 71 пројекта.</p>
9.	Крушевац	DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOSTU ALBOS ZA PROIZVODNJU PROMET IZDAVAČ KU DELATNO ST KRUŠEVA C	Водич кроз судско извештавање: смернице и етички стандарди	<p>Тема пројекта је подизање стручних капацитета новинара локалних редакција за судско извештавање и праћење рада правосудних органа. Пројектом желимо да кроз организовање тродневног семинара, унапредимо знања новинара и уредника локалних медија о извештавању у области правосуђа: о судским предметима, правосудној терминологији, надлежностима полиције, тужилаштва, судова, процени степена јавног интереса за извештавање са суђења, изворима, етичким стандардима којих се морају држати... Семинар ће обухватити новинаре и уреднике више од двадесет локалних редакција са подручја централне, западне и јужне Србије, а предавачи ће бити искусни новинари и представници правосудних институција у Србији. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 57.20</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				бодова и на ранг листи заузео 45. место од укупно 71 пројекта.
10.	Сремска Митровица	Новинско - издавачко привредно друштво Сремске Новине ДОО Сремска Митровица	65 година за нама - Од папира до вештачке интелигенције	<p>Употреба вештачке интелигенције и њена улога у трансформацији традиционалних локалних медија.</p> <p>Реализација пројекта "65 година за нама - Од папира до вештачке интелигенције" подразумева организацију и реализацију две велике активности Сремских новина и то: 1. Организовање стручне конференције поводом 65. годишњице Сремских новина, посвећене употреби вештачке интелигенције у локалним медијима и њеној улози у трансформацији и унапређењу рада традиционалних медија, као и изазовима који пред њеном употребом стоје уз подршку еминентних предавача у области медија, те 2. Издавање нарочите публикације, темата, у виду додатка основном издању „Сремских новина“ на исту тему.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 57.20 бодова и на ранг листи заузео 46. место од укупно 71 пројекта.</p>
11.	Пријепоље	Удружење Форум жена Пријепоља	Одрживи бизнис модели за локалне медије	<p>СТИЦАЊЕ нових вештина и знања о одрживим бизнис моделима у медијима.</p> <p>Циљ пројекта је да, кроз едукацију, помогне медијским радницима/ама у стицању нових вештина и знања о одрживим бизнис моделима, који могу смањити њихову зависност од спољног финансирања. Упознавајући медијске раднике/це са различитим облицима бизнис модела, пројекат ће им омогућити да развију стратегије за диверсификацију прихода и унапреде своје пословање. Поред едукације, планирано је спровођење анкете међу медијима Асоцијације Локал прес чији је циљ да се прикупи повратна информација о тренутним пословним моделима и изазовима са којима се медији суочавају у контексту финансијске одрживости.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта бодована</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 57.20 бодова и на ранг листи заузео 47. место од укупно 71 пројекта.
12.	Шабац	Друштво за радио и дифузију Тим радио ДОО Прњавор	"Нова ера локалног радија"	Унапређење положаја локалних радио станица у западној Србији. Пројекат се фокусира на унапређење положаја локалних радио станица у западној Србији, са циљем побољшања њихових капацитета за продукцију, управљање и финансирање, као и унапређење њихове позиције на медијском тржишту. Пројекат обухвата организовање дводневне конференције које ће помоћи у развоју стратешке и технолошке вештине, као и да унапређење пословног модела. Кроз ове активности, пројекат ће створити платформу за размену искустава и добрих пракси, помоћи ће у повећању квалитета њиховог програма и омогућити бољу сарадњу са оглашивачима и боље позиционирање на локалу. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 57.20 бодова и на ранг листи заузео 48. место од укупно 71 пројекта.
13.	Бечеј	Бечејско удружење младих	У фокусу медија: Ка ефикаснијим јавно-приватним партнерствима и јавним набавкама	Стручне едукације у области јавних набавки и јавно приватних партнерства. Пројекат јача капацитете новинара за извештавање о јавно-приватним партнерствима и јавним набавкама у Србији. Кроз четвородневни стручни семинар, 20 новинара из пет региона ће стећи специјализована знања од експерата из релевантних институција. Уз менторску подршку, учесници ће креирати 10 истраживачких текстова о јавним набавкама и јавно приватним партнерствима, који ће бити објављени у 300 публикација. Додатно ће бити произведене три ТВ емисије. Овим активностима се оснажује антикорупцијски потенцијал медија, унапређује стручност новинара и смањује могућност за

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>корупцију</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 57.20 бодова и на ранг листи заузео 49. место од укупно 71 пројекта.</p>
14.	Нови Бечеј	ИНФО-НБ	Вебинар: Етичко и професионално извештавање о особама са инвалидитетом	<p>Унапређење медијског извештавања о особама са инвалидитетом кроз онлајн едукацију и приручник, са фокусом на етику, терминологију и приступачност.</p> <p>Пројекат је усмерен на унапређење медијског извештавања о особама са инвалидитетом кроз онлајн стручну едукацију и приручник. Новинари ће кроз дводневна предавања и интерактивне дискусије стећи знања о етичким принципима, исправној терминологији, правном оквиру и приступачности медијских садржаја. Садржаји обухватају 6 сати предавања, снимке вебинара и PDF приручник. Циљна група су новинари и медијски радници, са фокусом на примену стечених знања у пракси ради бољег и инклузивнијег извештавања.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 57.00 бодова и на ранг листи заузео 50. место од укупно 71 пројекта.</p>
15.	Нови Пазар	"Јоурналистиц план" - "Journalistic plan"	ИЗВЕШТАВАЊЕ О ПОЉОПРИВРЕДИ - едукација новинара и унапређење професионалних стандарда	<p>Пољопривреда и рурални развој југозападне Србије у медијима – едукација и унапређење стандарда извештавања о аграру.</p> <p>Током 7 месеци биће одржана два медијска скупа о извештавању о пољопривреди. Семинар „Унапређење професионалних стандарда“ окупиће новинаре и предаваче са искуством, док ће трибина „Аграр у медијима“ укључити представнике удружења, стручних служби и студената. Донети закључци биће објављени у билтену, који ће садржати анализу медијског извештавања о аграру и препоруке, али и кратак</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>водич за покретање и реализацију савременог аудио и видео формата – подкаста. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 56.60 бодова и на ранг листи заузео 51. место од укупно 71 пројекта.</p>
16.	Нови Пазар	Академска иницијатива "Форум10"	Превенција сензационалистичких наратива – одговорност за креирање медијске слике: Случај Нови Пазар.	<p>Одговорно новинарство у мултиетничким срединама: Између сензационализма и етичког извештавања.</p> <p>Пројекат ставља акценат на проблем сензационалистичког извештавања у мултиетничким заједницама, са посебним освртом на Нови Пазар. Обука ће се фокусирати на избегавање сензационализма, разматрање контекста и подстицање уравнотеженог извештавања које узима у обзир интересе свих етничких и културних група. Учесници ће анализирати примере извештавања који доприносе тензијама и нетолеранцији, као и примере добре праксе које подстичу дијалог. Кроз интерактивне радионице и студије случаја, новинари ће учити како да праве баланс између јавног интереса, професионалне одговорности, етичких стандарда.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 56.60 бодова и на ранг листи заузео 52. место од укупно 71 пројекта.</p>
17.	Београд	Business Info Group doo Beograd (Stari grad)	Унапређење општих професионалних стандарда у економском новинарству, подизање квалитета	<p>Обука за новинаре локалних медија у Србији, како би савладали основна правила, пронашли теме и писали за класичне и друштвене мреже на економске теме.</p> <p>Планирамо два курса у два града у Србији: први на коме ће 15 полазника учити о томе како пронаћи и обрадити локалне економске теме значајне за грађане, као и националне теме (кредити, цене, запошљавање итд) и други на коме ће учити</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
			извештавања локалних медија, писање за друштвене мреже	модерне новинарске форме за друштвене мреже (МоЈо - мобилно новинарство, рилсови, постови, карусели итд.). Након завршених обука, полазници ће уз менторску подршку радити на својим текстовима. Најбољих 5 текстова и мултимедијалних садржаја ће бити објављено на каналима Нове економије. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 56.40 бодова и на ранг листи заузео 53. место од укупно 71 пројекта.
18.	Краљево	Марина Миљковић - Дабић PR, Продукција PRIME TIME Краљево	Дигитални искорак за одрживост локалних медија	Унапређење дигиталних вештина уредника и новинара локалних медија које ће редакцијама омогућити повећање извора прихода и бољу повезаност са публиком. Циљ пројекта је унапређење дигиталних вештина уредника и новинара локалних медија у Србији које ће им омогућити да се публици приближе мултимедијалним приступом, квалитетнијим коришћењем друштвених мрежа и SEO оптимизацијом. Учесници ће стећи практична знања о дигиталним алатима, оптимизацији, потенцијално повећати изворе прихода медија од монетизације садржаја и моћи да се прилагоде трендовима Током шест месеци (са припремом и организовањем дводневне радионице у Краљеву) реализоваће га портал Круг. Фокус ће бити на обуци за производњу видео садржаја и важност улоге друштвених мрежа. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 56.20 бодова и на ранг листи заузео 54. место од укупно 71 пројекта.
19.	Лучани	Регионална иницијатива РИД	Новинар постаје заступник промене у	Заштита јавног интереса, кроз објективно информисање грађана, применом модела конструктивног новинарства. Развој и побољшање квалитета садржаја је веома

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
			локалним медијима	<p>значајан за локалне медије. Извештавање о проблемима у локалним срединама треба да је објективно. Традиционално новинарство заговара неутралност, а конструктивно новинарство указује на проблем и нуди потенцијална решења тог проблема којим би се решили проблеми у друштву са идеалом друштвеног прогреса и принципом уливања наде. У конструктивном новинарству, новинар је агент промене, окренут ка изналажењу решења, не губећи идеал објективности и принцип тачности, а представљањем решења имајући у виду етичке и моралне норме, имаће снагу едукативности.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 56.00 бодова и на ранг листи заузео 55. место од укупно 71 пројекта.</p>
20.	Сремска Митровица	Удружење културних стваралаца Србије Завичај	Новинари о себи и њиховој професији	<p>Особине, карактер, знање и положај новинара у друштву. Одржати најмање четири скупа у разним крајевима Србије на тему назива пројекта како бисмо, пре свега, млађим колегама дочарали транутке новинарског посла. На скупове ћемо позвати новинаре ветеране који ће у оквиру скупа и предавања снимити и "мастерклас" час у трајању од 90-120 минута.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 55.60 бодова и на ранг листи заузео 56. место од укупно 71 пројекта.</p>
21.	Нови Сад	Новосадска новинарска школа	„Медијски писмена публика-одговорни медији“	<p>Унапређење медијског извештавања на основу анализе објективних капацитета публике за критичко тумачење медијских порука. У оквиру пројекта „Медијски писмена публика-одговорни медији“ биће спроведено истраживање компетенција публике за разумевање и критичку анализу медијског садржаја. Истраживање ће се базирати на онлајн упитнику за објективну</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				процену компетенција медијске, прецизније информативне писмености публике и представљаће прво истраживање тог типа које се спроводи у Србији. Представници стручне јавности ће на стручном скупу, на основу резултата истраживања, формулисати препоруке за унапређење извештавања електронских, штампаних и дигиталних медија. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 55.40 бодова и на ранг листи заузео 57. место од укупно 71 пројекта.
22.	Београд	Пријатељи деце Србије	Унапређивање професионалних и етичких стандарда медија Златиборског округа у извештавању о деци	Тема пројекта је стварање предуслова за заштиту деце од медијских злоупотреба на територији Златиборског округа. Предложени пројекат доприноси унапређењу професионалних и етичких стандарда локалних медија на територији Златиборског округа о начинима и механизмима заштите права детета у медијима, као и њиховим повезивањем са образовним институцијама и орг. цивилног друштва за децу и младе, на истој територији. Поред тога, намера је да локалне медије подстакнемо да и они постану активни део иницијативе за заштиту деце "Деца и медији" и кроз повезивање са организацијама које се баве сродним темама, као и школама, школском управом - остваримо коалицију за заштиту деце од медијске злоупотребе. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 55.20 бодова и на ранг листи заузео 58. место од укупно 71 пројекта.
23.	Ужице	Удружење грађана НВО	ЛОКАЛНИ МЕДИЈИ У СЛУЖБИ ГРАЂАНА	Истражити како локални медији могу да унапреде своје капацитете, да буду професионалнији, да производе медијске садржаје који су важни, интересанти. Пројектом Локални медији у

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		"Ужице медиа"		<p>служби грађана - допринећемо бољем информисању, истражити колико су локални медији у служби грађана и на који начин? Колико се простора даје цивилном сектору? Медији у локалу често одступају од своје изворне функције, то чине из више разлога, неуконост, необразован кадар, упитан је професионализам. Затим, финансијски разлози, трака за сензацијом, често нема медијске неутралности, нема критичког става, истраживачких тема. Циљна група су медији/грађани. Подручје истраживања медији Златиборског округа. Објава 12 аналитичких текстова, интервјуа, коментар, осврт, ставови. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 54.40 бодова и на ранг листи заузео 59. место од укупно 71 пројекта.</p>
24.	Нови Пазар	Центар за развојну политику и сарадњу	Омладинска медијска кошница: Кратка форма – Велики утицај!	<p>Креирање кратких видео извештаја о локалним догађајима и вестима. Омладинска медијска кошница: Кратка форма – Велики утицај!" има за циљ да оснажи младе људе у Југозападној Србији (Н.Пазар, Рашка, Тутин и Сјеница) да постану активни учесници у информисању своје заједнице. Кроз тродневну интензивну обуку, 20 младих особа узраста од 19 до 28 година, заинтересованих за дигитално новинарство и видео продукцију, стећи ће практична знања и вештине за креирање кратких видео форми (90-120 секунди) у којима ће извештавати о локалним догађајима и преносити вести.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 54.20 бодова и на ранг листи заузео 60. место од укупно 71 пројекта.</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
25.	Ниш	Медиа и реформ центар Ниш	„Корак по корак до професионалног медијског садржаја“	<p>Пројекат се бави едукацијом медијских радника и будућих новинара кроз одржавање новинарских радионица о извештавању и израду практичног водича.</p> <p>Пројекат подразумева израду практичног водича за новинарке/е „Извештавање са терена – корак по корак до професионалног медијског садржаја“, као и одржавање две новинарске радионице намењене новинаркама/има, и студентима/кињама комуникологије и новинарства са југоистока Србије, у областима етичког извештавања, заштите жртава, заштите података, провере информација и борбе против дезинформација. Такође, у оквиру пројекта планирана је конференција за медије на којој бисмо представили Водич и најавили радионице као део пројектних активности.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 53.80 бодова и на ранг листи заузео 61. место од укупно 71 пројекта.</p>
26.	Нови Пазар	НОВО ДОБА	Омладински камп документарног филма у Новом Пазару (2025)	<p>Тема кампа је развој вештина у документарном филму и истраживање друштвених тема кроз медијску продукцију.</p> <p>Пројекат "Омладински камп документарног филма" у Новом Пазару пружа 20 младих људи из Југозападне Србије прилику да развију вештине у области документарног филма, као што су рад са камером, монтажом и истраживањем друштвених тема. Камп ће их оспособити за креативно и етично изражавање, истовремено подстичући развој локалне културе и повећање медијске писмености. Пројекат такође доприноси јачању инклузивности и развоју медијских капацитета у региону.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 52.40</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				бодова и на ранг листи заузео 62. место од укупно 71 пројекта.
27.	Пожаревац	Привредно друштво Браво ДОО Пожаревац	Етички изазови у дигиталном новинарству	Пројекат истражује етичке изазове дигиталног новинарства, фокусирајући се на тачност, приватност и одговорно креирање садржаја. Пројекат се бави ширењем дезинформација, етичким изазовима у медијима и утицајем друштвених мрежа на јавно мњење. Обухвата округли сто са стручњацима и две радио емисије, и округли сто и две радио емисије ће бити снимљене и у видео формату. Радио емисије смо насловили: „Лажне вести и манипулација информацијама“ – анализира механизме ширења дезинформација. „Медији, друштвене мреже и одговорност“ – испитује улогу алгоритама и инфлуенсера. Сви садржаји биће доступни на YouTube-у и Facebook-у, чиме ће допринети медијској писмености и професионалним стандардима. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 52.20 бодова и на ранг листи заузео 63. место од укупно 71 пројекта.
28.	Параћин	Радио и телевизија Канал -М, Друштво са ограниченим одговорношћу, Параћин	"ИЗАЗОВИ САВРЕМЕНОГ НОВИНАРСТВА: између етике, технологије и тржишта"	Анализа највећих изазова новинарства у савременом добу кроз разговоре са медијским радницима, стручњацима, теоретичарима и истраживачима. Пројекат „Изазови савременог новинарства: између етике, технологије и тржишта“ бави се највећим проблемима и променама у медијском простору Србије и света. Кроз 40 истраживачких текстова, анализа и интервјуа, осветлиће се теме попут лажних вести, сензационализма, утицаја вештачке интелигенције, економских притисака на медије и будућности професије. Овај серијал ће корз разговоре са медијским радницима, професорима и истраживачима из сфере новинарства и студија медија представити стање новинарства у Србији, дати конкретне примере,

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>статистике и препоруке за унапређење медијске сцене.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 50.60 бодова и на ранг листи заузео 64. место од укупно 71 пројекта.</p>
29.	Нови Пазар	Lokal medija plan	"Регулација медија и слобода говора: Баланс између цензуре и одговорног новинарства"	<p>Анализа односа између медијске регулације и слободе говора, са фокусом на границе између цензуре и одговорног новинарства у демократским друштвима.</p> <p>Пројекат истражује однос између медијске регулације и слободе говора, анализирајући границе између цензуре и одговорног новинарства. Фокус је на правним оквирима, етичким принципима и утицају политичких и економских фактора на медијску слободу. Истражују се примери из различитих земаља, као и улога нових технологија у обликовању медијске сцене. Циљ је проналажење модела који осигуравају транспарентно, етичко и независно новинарство.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 50.20 бодова и на ранг листи заузео 65. место од укупно 71 пројекта.</p>
30.	Нови Сад	Институт за медијацију, преговарање и јавне политике	Унапређење етичких стандарда новинара у функцији заштите породице	<p>Пројекат је интервенција у циљу заштите породице и породичних вредности, а кроз едукацију новинара и препоруке унапређења етичких стандарда.</p> <p>Пројекат обхвата едукативне радионице, који доприносе стицању знања о кључним принципима у вези са заштитом породице, сходно домаћим и међународним, законодавноправним и стратешким оквирима, а који се тичу поштовања приватности, интегритета и одговорности приликом извештавања у овој области. Завршна конференција ће окупити</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>стручњаке и новинаре ради размене искустава и идеја на ову тему, а резултати пројекта ће бити објављени у публикацији са препорукама за побољшање праксе у новинарству. Циљ је допринети јачању поверења јавности у медије и заштита породице као основне ћелије друштва. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 49.40 бодова и на ранг листи заузео 66. место од укупно 71 пројекта.</p>
31.	Београд	Alo media system д.о.о. Београд	Дигитална трансформација новинарства: ТикТок и будућност медија	<p>Едукативна радионица за новинаре о употреби ТикТок-а у новинарству и дигиталној трансформацији медија. Радионица "Дигитална трансформација новинарства: ТикТок и будућност медија" пружа новинарима и медијским радницима конкретна знања о коришћењу ТикТок-а у новинарству. Учесници ће научити како да искористе максимум ове мреже како би оснажили ефекат својих медијских садржаја, уз праћење трендова и анализу перформанси. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 49.20 бодова и на ранг листи заузео 67. место од укупно 71 пројекта.</p>
32.	Смедерево	Предузеће за рекламне услуге, медије и односе са јавношћу Presenting Media д.о.о. Смедерево	Регионална конференција : Како до извештавања без етничких стереотипа о влашкој националној мањини	<p>Кроз два тематска панела са релевантним учесницима донети конкретне закључке и препоруке за професионалан приступ извештавању о Власима. Регионална конференција о извештавању медија о Власима који су поред Рома, најдискриминисанија мањина у српским медијима. О њима се извештава сензационалистички, шире се бројни стереотипи на етничкој основи, као народ свде се на магијске ритуале, паганизам, примитивизам, приказују се чак и као склони инцесту и ритуалним убиствима. Упркос свему, у медијској и стручној заједници нема дебата о овој теми. Ово би био први већи скуп</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				релевантних актера који би дали одговоре и препоруке – како да медији додатно не стигматизују Влахе, с циљем унапређења капацитета за извештавање о осетљивим групама. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 47.40 бодова и на ранг листи заузео 68. место од укупно 71 пројекта.
33.	Београд	Центар за развој фотографије	Фотографија - отпорна на машине: Визуелна писменост и одговорност за новинаре у доба лажних слика	Визуелна писменост новинара у употреби фотографија и визуелних садржаја и израда медијских садржаја, уз нагласак на AI-генерисане слике и верификацију. Пројекат подстиче унапређење визуелне писмености медијских радника у Србији са циљем подстицања одговорног, квалификованог и компетентног визуелног извештавања, употребе фотографије и посебно, AI-генерисаних слика у медијима. Указује се на пресудан утицај који избор, обрада и објављивање фотографија има за јавно информисање. Очекује се учешће најмање 150 медијских професионалаца у истраживању, радионицама и јавним трибинама у Нишу, Новом Саду и Београду, објава 4 аналитичка текста и израда Декларације о визуелној одговорности у јавном информисању као основа за унапређење професионалне праксе. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 47.40 бодова и на ранг листи заузео 69. место од укупно 71 пројекта.
34.	Ниш	NENAD PETROVIĆ PR VIDEO PRODUKCIJA I POSTPRO	Од новинара до инфлуенсера: Ко данас обликује вести?	Судар старог и новог медијског света, улога друштвених мрежа у обликовању јавног мњења уз употребу вештачке интелигенције. Пројекат „Од новинара до инфлуенсера: Ко данас обликује вести?“ истражује трансформацију медијског пејзажа, где новинари, инфлуенсери и алгоритми играју

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		DUKCIJA AGENCIJA VISIONGATE STUDIO NIŠ		<p>кључну улогу у обликовању јавног мњења. Серијал се фокусира на едукацију новинара како да се сналазе у овом новом окружењу, где и инфлуенсери користе вештачку интелигенцију за креирање и СЕО оптимизацију садржаја. Поред тога, истражује како АИ доприноси провери факата, детекцији али и настанку дезинформација.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 46.20 бодова и на ранг листи заузео 70. место од укупно 71 пројекта.</p>
35.	Сремска Митровица	Милутин Филиповић предузетник Производња аудио визуелних дела и извођачка уметност Филмера Мачванска Митровица	Мастерклас професионалаца из филмске и тв индустрије.	<p>Филмска уметност и телевизијски занат, функционисање филмске индустрије код нас и у региону. Снимити најмање 10 „мастерклас“ програма са истакнутим личностима из филмске и тв индустрије на тему пројекта како бисмо, пре свега, младим почетницима ставили на располагање знања искуснијих и познатијих колега и како би они дочарали тренутке аудио-визуелног феномена.</p> <p>У прилогу шаљемо линк примера који смо успели да урадимо као пилот.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 39.20 бодова и на ранг листи заузео 71. место од укупно 71 пројекта.</p>

Решење представља основ за закључење уговора о пројектном суфинансирању, са подносиоцима којима су расподељена средства за реализацију пројеката.

Подносиоци пројеката, којима су одобрена средства у мањем износу од траженог, дужни су да доставе ревидирану пријаву и ревидирани буџет.

На основу свега наведеног, одлучено је као у диспозитиву.

Сви појмови у овом документу који су употребљени у мушком граматичком роду, односе се без дискриминације и на особе женског пола.

Упутство о правном средству: Ово решење је коначно у управном поступку и против истог жалба није допуштена, већ се може покренути управни спор тужбом пред Управним судом, у року од 30 дана од дана пријема решења. Тужба се подноси у два примерка, с примерком оспореног решења у оригиналу или препису. Такса која се уплаћује за покретање управног спора износи 390,00 динара и уплаћује се на рачун број 840-29762845-93 у корист републичке судске таксе – Управни суд.

МИНИСТАР
Дејан Ристић