

Министарство информисања и телекомуникација

11.4.2025.

Ранг листа пројеката за Конкурс за суфинансирање пројеката стручне едукације, унапређења професионалних и етичких стандарда и истраживања у области јавног информисања у 2025. години

РБ	Подносилац пројекта	Назив пројекта	Саша Кока љ број бодов а	Драган Ђуканов ић број бодова	Јасмина Мијајлов ић број бодова	Бојан Никол ић број бодова	Рада Стаји ћ број бодов а	Укупан број бодова за пројек ат
1.	Друштво новинара Ниша	Креирање истине - Етика и мултимедијално новинарство	69	93	85	93	93	86.60
2.	Radio televizija Kruševac d.o.o. Kruševac	Медији и вештачка интелигенција - револуција или еволуција?	69	88	89	87	92	85.00
3.	Предузеће за производњу и дистрибуцију ртв програма трговину и услуге ТВ Апатин доо Апатин	Јубиларни 30. ИНТЕРФЕР 2025. Интернационални фестивал репортаже и медија	76	88	87	87	85	84.60
4.	Професионално удружење новинара Србије	МЕДИЈИ ЗА МЕДИЈЕ РЕГИОНА	53	92	92	92	92	84.20
5.	Удружење радио станица "РАБ Србија"	Положај и економска одрживост локалних и регионалних радио станица у Србији – истраживање, анализа и препоруке	58	86	86	89	89	81.60

6.	Центар за културу, едукацију и медије "Академац" Сремски Карловци	Истраживање и публикување „Улога медија у развоју кључних компетенција за позиционирање на тржишту рада“	83	81	76	77	81	79.60
7.	Радио телевизија Врање д.о.о Врање	10, 15, 30, 45 – Четири броја, једна прича	83	76	76	75	79	77.80
8.	Удружење електронских медија "ComNet"	Људски ресурси у медијима: континуирано образовање као кључ савременог пословања	60	77	85	82	81	77.00
9.	Удружење новинара Србије	ВИ као лични асистент, а не колега који прави проблеме – Обука новинара о употреби вештачке интелигенције	92	69	74	72	70	75.40
10.	ПОСТАНИ ВИДЉИВ	Пројекат за унапређење професионалних и етичких стандарда и истраживања у области јавног информисања "Научи да осетиш"	48	80	79	83	83	74.60
11.	Зона плус д.о.о. Ниш	ГЛАСНИЈЕ ОД СТРАХА	69	78	69	79	74	73.80
12.	Друштво за новинско издавачку делатност Дан Граф д.о.о. Београд (Врачар)	Данасова школа новинарства	95	70	64	69	70	73.60

13.	Медијски центар Бета	Награда "Драган Јањић" за медијску писменост и јачање капацитета новинара за рад у различитим редакцијама	76	71	70	71	74	72.40
14.	Епархија шумадијска Српске православне цркве Крагујевац	Верски медији и медијски ризици проистекли из законских права грађана и грађанки	67	72	74	72	74	71.80
15.	Врањска плус доо Врање	Вештачка интелигенција у медијима-изазови и одговорност	64	71	74	74	75	71.60
16.	Удружење спортских новинара Београда	5.Међународна конференција "Медији, спорт, насиље" Спортско новинарство у систему јавног информисања	66	67	75	73	75	71.20
17.	Удружење Аска Нови Сад	Дигитални медији и дигиталне компетенције 2025	68	71	70	73	73	71.00
18.	Центар за едукацију Сценовизија	ИНФО ШТИТ	63	69	76	72	73	70.60
19.	Удружење Mens sana - vita sana	Туризам у свету дигиталних медија	62	71	74	72	74	70.60
20.	Удружење Патриотски блок Србије	МЕДИЈСКЕ ИНОВАЦИЈЕ: НОВЕ ТЕХНОЛОГИЈЕ И КУЛТУРА ИНФОРМИСАЊА	44	76	75	79	79	70.60

21.	Синдикат новинара Србије	Дијалогом до боље заштите радних, материјалних и професионалних права новинара и медијских радника у Србији	63	71	70	70	70	68.80
22.	Привредно друштво Пето-Три 1941 д.о.о. Крагујевац	“Методологија унапређења новинарства на порталима и рад у онлајн медијима”	67	69	68	70	69	68.60
23.	Удружење G POINT Нови Сад	Дигитализација свести	52	72	71	72	72	67.80
24.	Удружење Едит про	Борба профита и професије у савременом новинарству	60	74	63	71	70	67.60
25.	ЦЕНТАР ЗА ИНФОРМИСАЊЕ, ОБРАЗОВАЊЕ И ПРЕДУЗЕТНИШТВО "ОБЛАК"	Дигитално описмењавање новинара: Оптимизација веб садржаја и СЕО	54	72	68	73	69	67.20
26.	DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU TELEVIZIJA FRUŠKA GORA RUMA	Три медија, један новинар - формула опстанка локалних медија	53	73	72	69	68	67.00
27.	Удружење Стазама предака	Дигитални хоризонти: Округли сто за нову медијску еру	41	75	72	75	72	67.00
28.	Центар за информисање ТВ Инфо Пулс Врање	Истина без сензације	43	76	68	73	71	66.20
29.	Удружење новинара за пољопривреду "AGROPRESS"	АгроИнфо – Боље информисање за успешнију пољопривреду	51	77	69	67	66	66.00

30.	Центар за музичко и драмско стваралаштво ART BEAT	РАСТИМО ЗАЈЕДНО	91	53	80	45	49	63.60
31.	Центар за професионализацију медија и медијску писменост (ЦЕПРОМ)	Обука за коришћење вештачке интелигенције у медијима у Србији: Користан асистент, а не замена за новинаре	85	58	54	58	54	61.80
32.	Медијска заједница Србије	Пети медијски форум и награда „Др Марко Младеновић“: Новинари против депопулације, Топола 2025.	84	57	57	52	53	60.60
33.	Пословно удружење асоцијације локалних и независних медија "Локал прес" Крагујевац	Три деценије са и без дијалога	90	55	55	51	51	60.40
34.	A1-NET	АИ креира, док новинар боју бира	74	57	57	54	54	59.20
35.	Удружење Шумадијски центар за грађански активизам "Рес Публика"	За већу одговорност корисника јавног новца у локалним заједницама у централној Србији – истраживање и стручни скуп	78	52	56	56	52	58.80

36.	Пословно удружење "Асоцијација независних електронских медија" Београд	Унапређење система и механизма превенције и реаговања у случајевима угрожавања безбедности и живота новинарки и новинара у Србији	82	55	51	55	51	58.80
37.	Удружење грађана Проформа	Изазови употребе вештачке интелигенције у медијима-социјални, етички и правни апсекти	82	50	52	53	54	58.20
38.	САВЕТ ЗА ШТАМПУ	КОМЕНТАРИ ЧИТАЛАЦА: МОДЕРАЦИЈА, ЕТИКА И ПОШТОВАЊЕ КОДЕКСА	87	51	48	52	52	58.00
39.	Комитет знања Србије	Стручни семинар: Телевизија цивилног друштва - платформа знања и етике	77	51	55	55	51	57.80
40.	Удружење новинара "ЦРО-ИНФО"	„Модерни медији за опстанак мањинског информисања“ – стручне едукације за припаднике мањинских медија	80	53	53	49	53	57.60
41.	Новинско-издавачко привредно друштво Реч народа АД Пожаревац	Округли сто и радионица: “Перспектива локалне штампе – нови пословни модели”	72	53	57	53	53	57.60

42.	BRAINZ д.о.о. Београд- Нови Београд	НОВИНАРСКИ ЛАБОРАТОРИЈУМ	71	56	52	56	52	57.40
43.	Удружење грађана "Биро за друштвена истраживања"	Договором против говора мржње	71	56	56	52	52	57.40
44.	НОВИНСКО ПРЕДУЗЕЋЕ ВРЕМЕ ДОО БЕОГРАД (СТАРИ ГРАД)	Знање за будућност	78	50	54	50	54	57.20
45.	DRUŠTVO SA OGRANIČENO M ODGOVORNO ŠĆU ALBOS ZA PROIZVODNJ U PROMET IZDAVAČKU DELATNOST KRUŠEVAC	Водич кроз судско извештавање: смернице и етички стандарди	75	56	51	52	52	57.20
46.	Новинско - издавачко привредно друштво Сремске Новине ДОО Сремска Митровица	65 година за нама - Од папира до вештачке интелигенције	70	57	53	53	53	57.20
47.	Удружење Форум жена Пријепоља	Одрживи бизнис модели за локалне медије	66	58	50	58	54	57.20
48.	Друштво за радио и дифузију Тим радио ДОО Прњавор	"Нова ера локалног радија"	79	55	51	51	50	57.20
49.	Бечејско удружење младих	У фокусу медија: Ка ефикаснијим јавно- приватним партнерствима и јавним набавкама	74	51	55	51	55	57.20

50.	ИНФО-НБ	Вебинар: Етичко и професионално извештавање о особама са инвалидитетом	77	49	53	53	53	57.00
51.	"Јоурналистички план" - "Journalistic plan"	ИЗВЕШТАВАЊЕ О ПОЉОПРИВРЕДИ - едукација новинара и унапређење професионалних стандарда	79	46	54	54	50	56.60
52.	Академска иницијатива "Форум10"	Превенција сензационалистичких наратива – одговорност за креирање медијске слике: Случај Нови Пазар.	79	52	52	52	48	56.60
53.	Business Info Group doo Beograd (Stari grad)	Унапређење општих професионалних стандарда у економском новинарству, подизање квалитета извештавања локалних медија, писање за друштвене мреже	74	54	50	54	50	56.40
54.	Марина Миљковић-Дабић ПР, Продукција PRIME TIME Краљево	Дигитални искорак за одрживост локалних медија	73	50	53	51	54	56.20
55.	Регионална иницијатива РИД	Новинар постаје заступник промене у локалним медијима	65	57	52	53	53	56.00
56.	Удружење културних стваралаца Србије Завичај	Новинари о себи и њиховој професији	59	58	57	50	54	55.60

57.	Новосадска новинарска школа	„Медијски писмена публика-одговорни медији“	61	56	56	52	52	55.40
58.	Пријатељи деце Србије	Унапређивање професионалних и етичких стандарда медија Златиборског округа у извештавању о деци	64	51	55	51	55	55.20
59.	Удружење грађана НВО "Ужицемедиа"	ЛОКАЛНИ МЕДИЈИ У СЛУЖБИ ГРАЂАНА	61	56	51	52	52	54.40
60.	Центар за развојну политику и сарадњу	Омладинска медијска кошница: Кратка форма – Велики утицај!	67	55	47	51	51	54.20
61.	Медиа и реформ центар Ниш	„Корак по корак до професионалног медијског садржаја“	69	48	52	52	48	53.80
62.	НОВО ДОБА	Омладински камп документарног филма у Новом Пазару (2025)	56	48	52	53	53	52.40
63.	Привредно друштво Браво ДОО Пожаревац	Етички изазови у дигиталном новинарству	54	55	46	51	55	52.20
64.	Радио и телевизија Канал -М, Друштво са ограниченом одговорношћу, Параћин	"ИЗАЗОВИ САВРЕМЕНОГ НОВИНАРСТВА: између етике, технологије и тржишта"	52	53	48	52	48	50.60
65.	Lokal medija plan	"Регулација медија и слобода говора: Баланс између цензуре и	49	53	49	50	50	50.20

		одговорног новинарства"						
66.	Институт за медијацију, преговарање и јавне политике	Унапређење етичких стандарда новинара у функцији заштите породице	63	44	48	48	44	49.40
67.	Alo media system д.о.о. Београд	Дигитална трансформација новинарства: ТикТок и будућност медија	47	51	52	48	48	49.20
68.	Предузеће за рекламне услуге, медије и односе са јавношћу Presenting Media д.о.о. Смедерево	Регионална конференција: Како до извештавања без етничких стереотипа о влашкој националној мањини	62	44	41	45	45	47.40
69.	Центар за развој фотографије	Фотографија - отпорна на машине: Визуелна писменост и одговорност за новинаре у доба лажних слика	70	41	40	41	45	47.40
70.	NENAD PETROVIĆ PR VIDEO PRODUKCIJA I POSTPRODUKCIJA AGENCIJA VISIONGATE STUDIO NIŠ	Од новинара до инфлуенсера: Ко данас обликује вести?	41	42	51	47	50	46.20

71.	Милутин Филиповић предузетник Производња аудио визуелних дела и извођачка уметност Филмера Мачванска Митровица	Мастерклас професионала ца из филмске и тв индустрије.	52	33	36	37	38	39.20
-----	--	--	----	----	----	----	----	-------