

На основу Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник Републике Србије”, број 92/23), Уредбе о правилима и условима за доделу помоћи мале вредности (de minimis помоћи) („Службени гласник Републике Србије”, број 17/25), Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник Републике Србије”, бр. 6/24 и 106/24) и Јавног позива за учешће на Конкурсу од 1. фебруара 2025. године, Комисија Министарства информисања и телекомуникација за Конкурс за суфинансирање пројеката стручне едукације, унапређења професионалних и етичких стандарда и истраживања у области јавног информисања у 2025. години, именована Решењем број: 001074606 2025 13460 003 005 012 002 од 21. марта 2025. године, донела је

ПРЕДЛОГ РАСПОДЕЛЕ СРЕДСТАВА СА ОБРАЗЛОЖЕЊЕМ

Комисија је, у складу са чланом 26. Закона о јавном информисању и медијима, чланом 17. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања и критеријумима наведеним у јавном позиву којим је расписан Конкурс за суфинансирање пројеката стручне едукације, унапређења професионалних и етичких стандарда и истраживања у области јавног информисања у 2025. години, размотрила и оценила пристигле пројекте и то према:

- I. мери у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања, у складу са чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима и
- II. мери у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда

На основу критеријума под тачком I. посебно су оцењивани:

- 1) релевантност пројекта;
- 2) изводљивост пројекта;
- 3) праћење реализације пројекта;
- 4) капацитети предлагача пројекта;
- 5) доступност садржаја циљној групи;
- 6) буџет и оправданост трошкова.

На основу критеријума под тачком II. посебно је оцењивано:

- 1) да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере, последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда;
- 2) тежина прекршаја и учесталост понављања.

Комисија је, на основу оцене пројеката, сачинила ранг листу са предлогом за доделу средстава следећим пројектима.

РБ	Подносилац пројекта	Назив пројекта	Саша Кокаљ, број бодова	Драган Ђукановић, број бодова	Јасмина Мијајловић, број бодова	Бојан Николић, број бодова	Радан Стајић, број бодова	Укупан број бодова	Предлог средстава у РСД
1	Друштво новинара Ниша	Креирање истине - Етика и мултимедијално новинарство	69	93	85	93	93	86.60	2.200.000,00
2	Radio televizija Kruševac d.o.o. Kruševac	Медији и вештачка интелигенција - револуција или еволуција?	69	88	89	87	92	85.00	1.800.000,00
3	Предузеће за производњу и дистрибуцију ртв програма трговину и услуге ТВ Апатин доо Апатин	Јубиларни 30. ИНТЕРФЕР 2025. Интернационални фестивал репортаже и медија	76	88	87	87	85	84.60	2.000.000,00
4	Професионално удружење новинара Србије	МЕДИЈИ ЗА МЕДИЈЕ РЕГИОНА	53	92	92	92	92	84.20	2.600.000,00
5	Удружење радио станица "РАБ Србија"	Положај и економска одрживост локалних и регионалних радио станица у Србији – истраживање, анализа и препоруке	58	86	86	89	89	81.60	1.900.000,00
6	Центар за културу, едукацију и медије "Академац" Сремски Карловци	Истраживање и публиковање „Улога медија у развоју кључних компетенција за позиционирање на тржишту рада“	83	81	76	77	81	79.60	1.100.000,00
7	Радио телевизија Врање д.о.о Врање	10, 15, 30, 45 – Четири броја, једна прича	83	76	76	75	79	77.80	1.100.000,00

РБ	Подносилац пројекта	Назив пројекта	Саша Кокаљ, број бодова	Драган Ђукановић, број бодова	Јасмина Мијајловић, број бодова	Бојан Николић, број бодова	Радан Стајић, број бодова	Укупан број бодова	Предлог средстава у РСД
8	Удружење електронских медија "ComNet"	Људски ресурси у медијима: континуирано образовање као кључ савременог пословања	60	77	85	82	81	77.00	1.600.000,00
9	Удружење новинара Србије	ВИ као лични асистент, а не колега који прави проблеме – Обука новинара о употреби вештачке интелигенције	92	69	74	72	70	75.40	1.000.000,00
10	ПОСТАНИ ВИДЉИВ	Пројекат за унапређење професионалних и етичких стандарда и истраживања у области јавног информисања "Научи да осетиш"	48	80	79	83	83	74.60	1.700.000,00
11	Зона плус д.о.о. Ниш	ГЛАСНИЈЕ ОД СТРАХА	69	78	69	79	74	73.80	1.000.000,00
12	Друштво за новинско издавачку делатност Дан Граф д.о.о. Београд (Врачар)	Данасова школа новинарства	95	70	64	69	70	73.60	1.000.000,00
13	Медијски центар Бета	Награда "Драган Јањић" за медијску писменост и јачање капацитета новинара за рад у различитим редакцијама	76	71	70	71	74	72.40	800.000,00
14	Епархија шумадијска Српске православне цркве Крагујевац	Верски медији и медијски ризици проистекли из законских права грађана и грађанки	67	72	74	72	74	71.80	800.000,00

РБ	Подносилац пројекта	Назив пројекта	Саша Кокаљ, број бодова	Драган Ђукановић, број бодова	Јасмина Мијајловић, број бодова	Бојан Николић, број бодова	Радан Стајић, број бодова	Укупан број бодова	Предлог средстава у РСД
15	Врањска плус доо Врање	Вештачка интелигенција у медијима-изазови и одговорност	64	71	74	74	75	71.60	1.100.000,00
16	Удружење спортских новинара Београда	5.Међународна конференција "Медији, спорт, насиље" Спортско новинарство у систему јавног информисања	66	67	75	73	75	71.20	915.000,00
17	Удружење Аска Нови Сад	Дигитални медији и дигиталне компетенције 2025	68	71	70	73	73	71	840.000,00
18	Центар за едукацију Сценовизија	ИНФО ШТИТ	63	69	76	72	73	70.60	900.000,00
19	Удружење Mens sana - vita sana	Туризам у свету дигиталних медија	62	71	74	72	74	70.60	820.000,00
20	Удружење Патриотски блок Србије	МЕДИЈСКЕ ИНОВАЦИЈЕ: НОВЕ ТЕХНОЛОГИЈЕ И КУЛТУРА ИНФОРМИСАЊА	44	76	75	79	79	70.60	1.200.000,00
21	Синдикат новинара Србије	Дијалогом до боље заштите радних, материјалних и професионалних права новинара и медијских радника у Србији	63	71	70	70	70	68.80	825.000,00
22	Привредно друштво Пето- Три 1941 д.о.о. Крагујевац	“Методологија унапређења новинарства на порталима и рад у онлајн медијима”	67	69	68	70	69	68.60	1.000.000,00
23	Удружење G POINT Нови Сад	Дигитализација свести	52	72	71	72	72	67.80	800.000,00

РБ	Подносилац пројекта	Назив пројекта	Саша Кокаљ, број бодова	Драган Ђукановић, број бодова	Јасмина Мијајловић, број бодова	Бојан Николић, број бодова	Рад а Стајић, број бодова	Укупан број бодова	Предлог средстава у РСД
24	Удружење Едит про	Борба профита и професије у савременом новинарству	60	74	63	71	70	67.60	900.000,00
25	ЦЕНТАР ЗА ИНФОРМИСАЊЕ, ОБРАЗОВАЊЕ И ПРЕДУЗЕТНИШТВО "ОБЛАК"	Дигитално описмењавање новинара: Оптимизација веб садржаја и СЕО	54	72	68	73	69	67.20	900.000,00
26	DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOSTU TELEVIZIJA FRUŠKA GORA RUMA	Три медија, један новинар - формула опстанка локалних медија	53	73	72	69	68	67.00	1.000.000,00
27	Удружење Стазама предака	Дигитални хоризонти: Округли сто за нову медијску еру	41	75	72	75	72	67.00	1.000.000,00
28	Центар за информисање ТВ Инфо Пулс Врање	Истина без сензације	43	76	68	73	71	66.20	800.000,00
29	Удружење новинара за пољопривреду "AGROPRES S"	АгроИнфо – Боље информисање за успешнију пољопривреду	51	77	69	67	66	66.00	800.000,00
30	Центар за музичко и драмско стваралаштво ART BEAT	РАСТИМО ЗАЈЕДНО	91	53	80	45	49	63.60	800.000,00

РБ	Подносилац пројекта	Назив пројекта	Саша Кокаљ, број бодова	Драган Ђукановић, број бодова	Јасмина Мијајловић, број бодова	Бојан Николић, број бодова	Рад а Стајић, број бодова	Укупан број бодова	Предлог средстава у РСД
31	Центар за професионализацију медија и медијску писменост (ЦЕПРОМ)	Обука за коришћење вештачке интелигенције у медијима у Србији: Користан асистент, а не замена за новинаре	85	58	54	58	54	61.80	800.000,00
32	Медијска заједница Србије	Пети медијски форум и награда „Др Марко Младеновић“: Новинари против депопулације, Топола 2025.	84	57	57	52	53	60.60	800.000,00
33	Пословно удружење асоцијације локалних и независних медија "Локал прес" Крагујевац	Три деценије са и без дијалога	90	55	55	51	51	60.40	800.000,00
34	A1-NET	АИ креира, док новинар боју бира	74	57	57	54	54	59.20	800.000,00
35	Удружење Шумадијски центар за грађански активизам "Рес Публика"	За већу одговорност корисника јавног новца у локалним заједницама у централној Србији – истраживање и стручни скуп	78	52	56	56	52	58.80	800.000,00
36	Пословно удружење "Асоцијација независних електронских медија" Београд	Унапређење система и механизма превенције и реаговања у случајевима угрожавања безбедности и живота новинарки и новинара у Србији	82	55	51	55	51	58.80	800.000,00

ЕК 424: 10.000.000,00 динара

ЕК 481: 30.000.000,00 динара

Укупно је расподељено 40.000.000,00 динара

Комисија није подржала следеће пројекте:

РБ	Подносила ц пројекта	Назив пројекта	Саша Кокаљ, број бодова	Драган Ђукано вић, број бодова	Јасми на Мијај ловић број бодов а	Бојан Николи ћ, број бодова	Рада Стајић , број бодов а	Укупа н број бодов а
1.	Удружење грађана Проформа	Изазови употребе вештачке интелигенције у медијима-социјални, етички и правни апсекти	82	50	52	53	54	58.20
2.	САВЕТ ЗА ШТАМПУ	КОМЕНТАРИ ЧИТАЛАЦА: МОДЕРАЦИЈА, ЕТИКА И ПОШТОВАЊЕ КОДЕКСА	87	51	48	52	52	58.00
3.	Комитет знања Србије	Стручни семинар: Телевизија цивилног друштва - платформа знања и етике	77	51	55	55	51	57.80
4.	Удружење новинара "ЦРО- ИНФО"	„Модерни медији за опстанак мањинског информисања“ – стручне едукације за припаднике мањинских медија	80	53	53	49	53	57.60
5.	Новинско- издавачко привредно друштво Реч народа АД Пожаревац	Округли сто и радионица: “Перспектива локалне штампе – нови пословни модели”	72	53	57	53	53	57.60
6.	BRAINZ д.о.о. Београд- Нови Београд	НОВИНАРСКИ ЛАБОРАТОРИЈУМ	71	56	52	56	52	57.40

РБ	Подносила ц пројекта	Назив пројекта	Саша Кокаљ, број бодова	Драган Ђукано вић, број бодова	Јасми на Мијај ловић број бодов а	Бојан Николи ћ, број бодова	Рада Стајић , број бодов а	Укуп а н број бодов а
7.	Удружење грађана "Биро за друштвена истражива ња"	Договором против говора мржње	71	56	56	52	52	57.40
8.	НОВИНС КО ПРЕДУЗЕ ЋЕ ВРЕМЕ ДОО БЕОГРАД (СТАРИ ГРАД)	Знање за будућност	78	50	54	50	54	57.20
9.	DRUŠTVO SA OGRANIČ ENOM ODGOVO RNOŠĆU ALBOS ZA PROIZVO DNJU PROMET IZDAVAČ KU DELATNO ST KRUŠEVA C	Водич кроз судско извештавање: смернице и етички стандарди	75	56	51	52	52	57.20
10	Новинско - издавачко привредно друштво Сремске Новине ДОО Сремска Митровица	65 година за нама - Од папира до вештачке интелигенције	70	57	53	53	53	57.20
11	Удружење Форум	Одрживи бизнис модел за локалне медије	66	58	50	58	54	57.20

РБ	Подносила ц пројекта	Назив пројекта	Саша Кокаљ, број бодова	Драган Ђукано вић, број бодова	Јасми на Мијај ловић број бодов а	Бојан Николи ћ, број бодова	Рада Стајић , број бодов а	Укуп а н број бодов а
	жена Пријепоља							
12	Друштво за радио и дифузију Тим радио ДОО Прњавор	"Нова ера локалног радија"	79	55	51	51	50	57.20
13	Бечејско удружење младих	У фокусу медија: Ка ефикаснијим јавно- приватним партнерствима и јавним набавкама	74	51	55	51	55	57.20
14	ИНФО-НБ	Вебинар: Етичко и професионално извештавање о особама са инвалидитетом	77	49	53	53	53	57.00
15	"Јоурналис тиц план" - "Journalisti c plan"	ИЗВЕШТАВАЊЕ О ПОЉОПРИВРЕДИ - едукација новинара и унапређење професионалних стандарда	79	46	54	54	50	56.60
16	Академска иницијатив а "Форум10"	Превенција сензационалистич наратива – одговорност за креирање медијске слике: Случај Нови Пазар.	79	52	52	52	48	56.60
17	Business Info Group doo Beograd (Stari grad)	Унапређење општих професионалних стандарда у економском новинарству, подизање квалитета извештавања локалних медија, писање за друштвене мреже	74	54	50	54	50	56.40

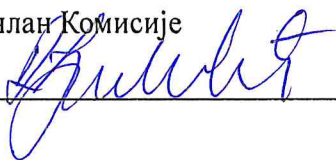
РБ	Подносила ц пројекта	Назив пројекта	Саша Кокаљ, број бодова	Драган Ђукано вић, број бодова	Јасми на Мијај ловић број бодов а	Бојан Николи ћ, број бодова	Рада Стајић , број бодов а	Укуп а н број бодов а
18	Марина Миљковић - Дабић ПР, Продукци а PRIME TIME Краљево	Дигитални искорак за одрживост локалних медија	73	50	53	51	54	56.20
19	Регионалн а иницијатив а РИД	Новинар постаје заступник промене у локалним медијима	65	57	52	53	53	56.00
20	Удружење културних стваралаца Србије Завичај	Новинари о себи и њиховој професији	59	58	57	50	54	55.60
21	Новосадск а новинарска школа	„Медијски писмена публика-одговорни медији“	61	56	56	52	52	55.40
22	Пријатељи деце Србије	Унапређивање професионалних и етичких стандарда медија Златиборског округа у извештавању о деци	64	51	55	51	55	55.20
23	Удружење грађана НВО "Ужицеме диа"	ЛОКАЛНИ МЕДИЈИ У СЛУЖБИ ГРАЂАНА	61	56	51	52	52	54.40
24	Центар за развојну политику и сарадњу	Омладинска медијска кошница: Кратка форма – Велики утицај!	67	55	47	51	51	54.20
25	Медиа и реформ центар Ниш	„Корак по корак до професионалног медијског садржаја“	69	48	52	52	48	53.80
26	НОВО ДОБА	Омладински камп документарног филма у Новом Пазару (2025)	56	48	52	53	53	52.40

РБ	Подносила ц пројекта	Назив пројекта	Саша Кокаљ, број бодова	Драган Ђукано вић, број бодова	Јасми на Мијај ловић број бодов а	Бојан Николи ћ, број бодова	Рада Стајић , број бодов а	Укуп а н број бодов а
27	Привредно друштво Браво ДОО Пожаревац	Етички изазови у дигиталном новинарству	54	55	46	51	55	52.20
28	Радио и телевизија Канал -М, Друштво са ограничен ом одговорно шћу, Параћин	"ИЗАЗОВИ САВРЕМЕНОГ НОВИНАРСТВА: између етике, технологије и тржишта"	52	53	48	52	48	50.60
29	Lokal media plan	"Регулација медија и слобода говора: Баланс између цензуре и одговорног новинарства"	49	53	49	50	50	50.20
30	Институт за медијацију , преговара ње и јавне политике	Унапређење етичких стандарда новинара у функцији заштите породице	63	44	48	48	44	49.40
31	Alo media system д.о.о. Београд	Дигитална трансформација новинарства: ТикТок и будућност медија	47	51	52	48	48	49.20
32	Предузеће за рекламне услуге, медије и односе са јавношћу Presenting Media д.о.о. Смедерево	Регионална конференција: Како до извештавања без етничких стереотипа о влашкој националној мањини	62	44	41	45	45	47.40

РБ	Подносила ц пројекта	Назив пројекта	Саша Кокаљ, број бодова	Драган Ђукано вић, број бодова	Јасми на Мијај ловић број бодов а	Бојан Николи ћ, број бодова	Рада Стајић , број бодов а	Укуп а н број бодов а
33	Центар за развој фотографиј е	Фотографија - отпорна на машине: Визуелна писменост и одговорност за новинаре у доба лажних слика	70	41	40	41	45	47.40
34	NENAD PETROVIĆ PR VIDEO PRODUKCI JA I POSTPRO DUKCIJA AGENCIJA VISIONGA TE STUDIO NIŠ	Од новинара до инфлуенсера: Ко данас обликује вести?	41	42	51	47	50	46.20
35	Милутин Филипови ћ предузетни к Производњ а аудио визуелних дела и извођачка уметност Филмера Мачванска Митровица	Мастерклас професионалаца из филмске и тв индустрије.	52	33	36	37	38	39.20

Драган Ђукановић, члан Комисије

Потпис и датум:

 11.04.2025.

Саша Кокаљ, члан Комисије

Потпис и датум:

 11.04.25.

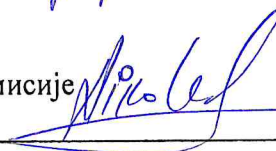
Јасмина Мијајловић, члан Комисије

Потпис и датум:

 11.04.2025.

Бојан Николић, члан Комисије

Потпис и датум:

 11.04.2025.

Рада Стајић, члан Комисије

Потпис и датум:

 11.04.2025.