



Република Србија
**МИНИСТАРСТВО
ИНФОРМИСАЊА
И ТЕЛЕКОМУНИКАЦИЈА**

Број: 001789008 2025 13460 003 005 000 001

Датум: 15. април 2025. године

Београд

Немањина 22-26

На основу члана 26. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник Републике Србије”, број 92/23), Закона о буџету Републике Србије за 2025. годину („Службени гласник Републике Србије”, број 94/24), Уредбе о условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања („Службени гласник Републике Србије” број 9/22) и Одлуке о расписивању конкурса за суфинансирање пројеката у области јавног информисања у 2025. години, Број: 000062484 2025 13460 003 005 000 001 од 27. јануара 2025. године, министар информисања и телекомуникација доноси

РЕШЕЊЕ

I На основу спроведеног Конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за штампане медије и сервисе новинских агенција у 2025. години (у даљем тексту: Конкурс), средства у износу од 53.700.000,00 динара, од којих 46.030.000,00 динара на економској класификацији 424 и 7.670.000,00 динара на економској класификацији 481, расподељују се следећим подносиоцима пројеката:

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛА Ц ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДО ВА	ИЗНОС СРЕДСТАВА У РСД
1.	Нови Сад	ДНЕВНИК ВОЈВОДИНА PRESS ДОО ПРЕДУЗЕЋЕ ЗА ИЗДАВАЊЕ И ШТАМПАЊЕ	Негујмо културу различитости и мултикултуралност Војводине	424	92.20	5.000.000,00

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛА Ц ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДО ВА	ИЗНОС СРЕДСТАВА У РСД
		НОВИНА, НОВИ САД				
2.	Суботица	Магазин Дани д.о.о.	Колонистичка насеља на северу Бачке	424	91.20	2.600.000,00
3.	Суботица	Магазин Дани д.о.о.	„Ти то можеш”	424	90.20	2.400.000,00
4.	Београд	Тачно доо Београд-Стари град	Тесла - Човек будућности	424	89.60	5.000.000,00
5.	Пожаревац	Новинско- издавачко привредно друштво Реч народа АД Пожаревац	Специјални додатак: “Век и по новинарства у Браничевском округу”	424	88.80	1.515.000,00
6.	Сремски Карловци	Центар за културу, едукацију и медије "Академац" Сремски Карловци	Од речи до последица: Утицај говора мржње на друштво и демократију	481	88.00	1.213.000,00
7.	Сремска Митровица	Новинско - издавачко привредно друштво Сремске Новине ДОО Сремска Митровица	Срем без окова: Осам деценија слободе	424	88.00	1.800.000,00
8.	Крушевац	DRUŠTVO SA OGRANIČENO M ODGOVORNOŠ ĆU ALBOS ZA PROIZVODNJU PROMET IZDAVAČKU DELATNOST KRUŠEVAC	Град Крушевац: Заштићена подручја и како их чувамо	424	87.80	2.000.000,00
9.	Апатин	Предузеће за производњу и дистрибуцију рТВ програма трговину и услуге ТВ	Тачка на мапи времена	424	87.80	2.910.000,00

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛА Ц ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДО ВА	ИЗНОС СРЕДСТАВА У РСД
		Апатин доо Апатин				
10.	Сремска Митровица	РУМ - ПРЕСС МЦВ ДОО за новинско- издавачку делатност и услуге Сремска Митровица	СЕКСУАЛНО И РЕПРОДУКТИВНО ЗДРАВЉЕ МЛАДИХ: Кад је право време за...?	424	87.00	887.800,00
11.	Београд	Новинско- издавачко друштво компанија Новости АД Београд (Сари град)	Заштита деце на интернету	424	87.00	1.120.000,00
12.	Крушевац	Новинско- издавачко предузеће Победа д.о.о. Крушевац	ЧИСТ ВАЗДУХ – ЧИСТА РЕКА	424	86.60	1.000.000,00
13.	Сремска Митровица	NIP SREM MEDIA MCV Друштво са ограниченом одговорношћу Сремска Митровица	ОНЕ СУ СТВАРАЛЕ ИСТОРИЈУ - Српске књижевнице и владарке	424	86.00	866.800,00
14.	Чачак	Новинско издавачко друштво Чачански глас д.о.о. Чачак	„КУЛТУРА СЕЋАЊА У СТРАТЕГИЈИ РАЗВОЈА КУЛТУРЕ ГРАДА ЧАЧКА“	424	86.00	800.000,00
15.	Београд	Novinska agencija Beta Press doo Beograd (Stari grad)	Србија и ЕУ - Тако близу, а тако далеко	424	85.80	1.500.000,00
16.	Београд	Политика- Акционарско друштво за новинско- издавачку и графичку делатност Београд	Хиландар, богатство наслеђа	424	85.60	1.500.000,00

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛА Ц ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДО ВА	ИЗНОС СРЕДСТАВА У РСД
17.	Београд	Видео Плус д.о.о. Београд	Чуварке породице и огњишта: Женска снага у пољопривреди	424	84.60	800.000,00
18.	Кикинда	Marigoj Media Group ДОО Кикинда	Јубилеј за понос- 180 година кикиндске библиотеке	424	83.60	1.048.000,00
19.	Чачак	Ivan Nikolić pr delatnost novinskih agencija IN- MEDIA.NET Čačak	Банане у Шумадији, киви на Тари: Како климатске промене утичу на живот људи?	424	83.40	922.400,00
20.	Београд	Удружење Едит про	11 векова у 15 слика	481	83.00	1.180.000,00
21.	Београд	DRUŠTVO ZA NOVINSKO- IZDAVAČKU DELATNOST NIN DOO BEOGRAD (STARI GRAD)	Вештачка интелигенција и индустрија будућности	424	82.80	1.000.000,00
22.	Београд	POLITIKA NOVINE I MAGAZINI DRUŠTVO ZA IZDAVANJE NOVINA I MAGAZINA DOO BEOGRAD (STARI GRAD)	Демографски изазови Србије: Како да нас буде више	424	82.60	1.200.000,00
23.	Нова Варош	Новинско - издавачко ДОО "Златарске вести" Нова Варош	Да колевке не остану празне	424	82.40	900.000,00
24.	Бачка Паланка	Недељне новине акционарско друштво за новинску и издавачку делатност Бачка Паланка	"Слушај свете, рођено је још једно дете"	424	82.00	960.000,00

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛА Ц ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА	ИЗНОС СРЕДСТАВА У РСД
25.	Сомбор	Milan Šveljo pr proizvodnja kinematografskih dela audio vizuelnih proizvoda i televizijskog programa Video kreativa tim Sombor	"УМ НА ДРУМ"	424	82.00	1.500.000,00
26.	Нови Пазар	Академска иницијатива "Форум10"	Отац, брат, партнер, друг - улога мушкараца у превенцији насиља над женама	481	81.00	940.000,00
27.	Чачак	ДРАГАН НИКОЛИЋ ПР СТУДИО ЗА ФОТО ВИДЕО И ПОСТ ПРОДУКЦИЈУ 4 Н СТУДИО ЧАЧАК	Веште руке занатлија западне Србије	424	81.00	1.000.000,00
28.	Лозница	ЛОТЕЛ ПЛУС ДОО Лозница	„СРПСКИ ДИШЕМ, ЋИРИЛИЦОМ ПИШЕМ“	424	80.40	900.000,00
29.	Панчево	СТАРТ ПРЕС ДОО	„Успешне жене – до успеха, и путем поплочаним предрасудама"	424	79.40	800.000,00
30.	Нови Пазар	САНЦАК ТЕЛЕВИЗИЈА ДОО Нови Пазар	Глас младих: Активизам и породичне вриједности у савременом друштву	424	78.80	800.000,00
31.	Београд	Мерлинка фестивал	Квир уметност: Култура отпора	481	78.60	950.000,00
32.	Краљево	Привредно друштво Радио Телевизија Краљево и Ибарске	Град мртвих	424	77.80	800.000,00

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛА Ц ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДО ВА	ИЗНОС СРЕДСТАВА У РСД
		Новости ДОО Краљево				
33.	Београд	ДРУШТВО ЗА НОВИНСКО ИЗДАВАЧКУ ДЕЛАТНОСТ АГЕНДА 2020 ДОО, БЕОГРАД (СТАРИ ГРАД)	Тешко и болно старење у Србији	424	77.80	800.000,00
34.	Ниш	Удружење Слово југа	850 година од рођења Светог Саве – наслеђе, култура и просвета	481	76.60	987.000,00
35.	Вршац	DRUŠTVO SA OGRANIČENO M ODGOVORNOŠ ĆU ZA INFORMATIVN U DELATNOST VRŠALICA VRŠAC	КАКО ОСНАЖИТИ ЖЕНЕ СА СЕЛА ЗА НОВА ДЕЛА?	424	73.80	800.000,00
36.	Шабац	Глас Подриња д.о.о. Шабац	Ментално здравље жена у менопаузи - информиши се, подршку потражи	424	72.20	900.000,00
37.	Ниш	Студентски информативно издавачки центар Ниш	Пресинг на псеудонауку	481	70.60	800.000,00
38.	Београд	Центар за професионализа цију медија и медијску писменост (ЦЕПРОМ)	Глас невидљивих хероја: Борба родитеља за бољу будућност деце са сметњама у развоју	481	67.80	800.000,00
39.	Нови Пазар	"Јоурналистиц план" - "Journalistic plan"	"КАД ПОГЛЕДАМ СА БЕДЕМА" - наставак серијала репортажа о посебностима новопазарског краја	481	66.60	800.000,00

Усваја се захтев у целости оним подносиоцима којима је додељен целокупни износ тражених средстава.

Усваја се делимично захтев оним подносиоцима којима није додељен тражени износ средстава, док се у преосталом делу захтев одбија као неоснован.

Економска класификација 424 у износу: 46. 030.000,00 динара

Економска класификација 481 у износу: 7.670.000,00 динара

Укупно расподељено: 53.700.000,00 динара.

II Одбија се захтев у целости и средства се не додељују следећим подносиоцима пројеката:

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА
1.	Панчево	DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU PANČEVAC PANČEVO	ГДЕ СРЕЋА ЛЕЖИ: Панчево од варошице до индустријског гиганта – од светле будућности до реалне садашњости	424	71.80
2.	Београд	Друштво за новинско издавачку делатност Дан Граф д.о.о. Београд (Врачар)	„(Анти)фашизам данас: 80 година после победе“	424	71.20
3.	Алексинач	Друштво за информисање Ал прес д.о.о. Алексинач	ЖИВОТ ПОД НАСИЉЕМ И НИЈЕ ЖИВОТ -страдање старијих особа, жена и деца у породичним несугласицама, када се наруши родна и међугенерациска равноправност	424	71.20
4.	Крагујевац	Привредно друштво за новинско издавачку делатност ЈАВНОСТ ДОО Крагујевац	ЗАШТО НАС ЈЕ СВЕ МАЊЕ	424	71.00
5.	Нови Сад	Дневник - Пољопривредник акционарско друштво за новинско- издавачку делатност Нови Сад	Удруживање, пут ка опстанку села	424	70.20
6.	Ужице	Друштво за ограниченом одговорношћу Вести и радио Ужице	Ужички отпор фашизму: Глас хероја из прошлости	424	70.20

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА
7.	Београд	НОВИНСКО ПРЕДУЗЕЋЕ ВРЕМЕ ДОО БЕОГРАД (СТАРИ ГРАД)	Годишњице догађаја који су променили Србију	424	70.00
8.	Лозница	Друштво за издавачку делатност Лого ДОО Лозница	Да не буду сами	424	68.20
9.	Београд	НИП Недељник ДОО Београд (Палилула)	"Заштити се"	424	67.60
10.	Уб	Милован Миловановић ПР Новинско издавачка агенција Глас Тамнаве Уб	Здравље у фокусу	424	67.20
11.	Ниш	Друштво са ограниченом одговорношћу за новинско-издавачку делатност Народне Новине Ниш	Лајк за једнакост	424	67.00
12.	Ниш	Акционарско друштво Слобода Ниш	Векови	424	67.00
13.	Горњи Милановац	Новинско издавачко предузеће Таковске новине д.о.о. Горњи Милановац	Таковски код 2.0 – „Интердисциплинарна реинтерпретација слободе и дијалога кроз савремене медијске праксе и друштвени дискурс“	424	66.60
14.	Пријеполје	Информативно предузеће Полимље д.о.о. Пријеполје	„БУДУЋНОСТ ПИШЕМО МИ“	424	66.60
15.	Београд	Савез Срба из региона	ЖИВОТ СРБА ИЗ РЕГИОНА У МАТИЦИ – ТРИ ДЕЦЕНИЈЕ НАКОН “ОЛУЈЕ”	481	66.60
16.	Нови Сад	Институт за политичко умрежавање	Обнова и живот на селу у недељном часопису „Поредак“	481	66.40
17.	Београд	Медијска мрежа д.о.о. Београд- Стари град	Градови и утврђења српске историје	424	66.20
18.	Шабац	Удружење "Подринске"	Ми теби, ти њему, он њима, они нама а све по закону!	481	66.20

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА
19.	Алексинач	Друштво за информисање Ал прес д.о.о. Алексинач	Знаменити Срби из Сокобање	424	65.80
20.	Лесковац	Нова наша реч	Здравство и путна инфраструктура: Изазови и решења за грађане Јабланичког округа	481	64.60
21.	Велика Плана	Петар Кованџић ПР Занатска трговинска радња и издавачка кућа Кофип Велика Плана	МЛАДИ СУ БУДУЋНОСТ СЕЛА	424	64.00
22.	Нови Пазар	Lokal mediја plan	"Живот у порасту: Како Нови Пазар поставља стандарде наталитета	481	63.60
23.	Бор	Друштво са ограниченом одговорношћу за издавање новина ММ Бонед Бор	ПРОНАЂИ МЕ	424	63.20
24.	Ниш	Новинско предузеће ТИМОК АД Ниш (Град)	Покрени промене: омладински активизам и цивилно друштво	424	63.00
25.	Смедерево	Привредно друштво за рекламу и пропаганду RESPECT MEDIA ДОО Смедерево	ЛИНИЈА ЖИВОТА - животни пројекат Подунавског округа	424	63.00
26.	Београд	Business Info Group doo Beograd (Stari grad)	Ко зида цене: Испитивање проблема маржи и њиховог утицаја на животни стандард грађана Србије	424	62.40
27.	Нови Сад	Удружење грађана "Српски крајеви"	Удружени чувају српско културно наслеђе	481	62.20
28.	Београд	Предузеће ЕВА д.о.о. Пројектно грфичко Младеновац	ОБАВЕЗА СЕЋАЊА - СТВАРА ОСНОВУ ЗА ВИЗИЈУ БУДУЋНОСТИ	424	61.20
29.	Нови Сад	"Институт за одрживи развој и заштиту животне средине Зелени круг"	Управљање „зеленим фондовима“ у градовима централне Србије	481	60.60
30.	Зрењанин	AKCIONARSKO DRUŠTVO ZA NOVINSKO IZDAVAČKU DELATNOST	Зрењанин - Национална престоница културе	424	60.00

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА
		ZRENJANIN, ZRENJANIN			
31.	Панчево	Удружење спортских новинара Панчево (УСНП)	СВЕТСКИ А НАШИ-ВУК СТЕФАНОВИЋ КАРАЦИЋ, НИКОЛА ТЕСЛА И ЂОРЂЕ ВАЈФЕРТ	481	59.20
32.	Београд	Слободан Станковић ПР издавачка делатност ДОКУМ Младеновац (Варош)	ЗНАЊЕМ ДО ВЕЋИХ ПРИНОСА	424	59.20
33.	Београд	Издавачко предузеће Наш печат д.о.о. Београд (Стари град)	„Сеобе као судбина: Српска дијаспора, њено биће и лик,,	424	58.80
34.	Врбас	Љубинка Недовић предузетник Агенција за издавање новина и веб портала Бачкапресс-оконас.инфо Врбас	Жене у политици	424	57.40
35.	Бујановац	Албанско Културно Друштво "ПЕРСПЕКТИВА"	Konkurs za sufinansiranje projekata proizvodnje medijskih sadržaja za štampane medije i servise novinskih agencija u 2025. Godini	481	55.60
36.	Неготин	ВЕСНА РАДУЛОВИЋ ПР ИЗДАВАЊЕ НОВИНА ЗАВИЧАЈ НАРОДНЕ НОВИНЕ НЕГОТИН	СТУБОВИ СРПСКОГ НАРОДА	424	55.20
37.	Сремска Митровица	Удружење културних стваралаца Србије Завичај	Репортаже о културно-уметничким друштвима села Србије	481	53.60
38.	Београд	ТХИНК д.о.о	"ДеМаскирање дубоке државе" - утицај Трампове администрације на цивилно друштво и невладин сектор у Србији и региону	424	53.20
39.	Чачак	Привредно друштво ГЗС ДОО Чачак	Заборављене друштвене игаре за децу - стоп савременој технологији	424	47.60

III Ово решење представља основ за закључење уговора о суфинансирању пројеката, са подносиоцима пројеката којима су расподељена средства на Конкурсу.

IV Подносиоци који су добили мањи износ средстава од траженог у обавези су да доставе Ревидирану пријаву за суфинансирање пројекта у области јавног информисања и Ревидирани буџет пројекта.

ОБРАЗЛОЖЕЊЕ

Чланом 26. Закона о јавном информисању и медијима предвиђено је да: одлуку о расподели средстава, без одлагања, доноси руководилац органа који је расписао конкурс, а на основу образложеног предлога комисије (став 1.); одлука из става 1. овог члана доноси се у облику решења са образложењем за сваки расписани конкурс најкасније у року од 90 дана од дана закључења конкурса.

За Конкурс је у буџету Републике Србије, у оквиру Раздела 38 – Министарство информисања и телекомуникација, опредељено 53.700.000,00 динара, од којих 45.030.000,00 динара на економској класификацији 424 и 7.670.000,00 динара на економској класификацији 481.

Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за штампане медије и сервисе новинских агенција у 2025. години је био расписан у облику јавног позива у периоду од 1. фебруара 2025. године до 17. марта 2025. године. На Конкурс је стигло 79 пријава од којих је решењем одбачена једна, због неиспуњавања услова Конкурса који су дати у јавном позиву. Одбачену пријаву Комисија није разматрала.

У складу са чланом 25. Закона о јавном информисању и медијима и чланом 19. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, министар је донео Решење о именовању чланова Комисије за Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за штампане медије и сервисе новинских агенција 2025. години Број: 001073753 2025 13460 003 005 012 002 од 21. марта 2025. године.

Комисија је размотрила 78 пројекта. Пројекти су оцењени путем Јединственог информационог система за спровођење и праћење суфинансирања пројеката у области јавног информисања – ЈИС (у даљем тексту: ЈИС) на основу критеријума утврђених чланом 24. Закона о јавном информисању и медијима, чланом 17. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, као и јавним позивом којим је расписан Конкурс. На основу поменутих критеријума за оцену пројеката формирана је бодовна листа за оцењивање пројеката, према којој је бодован сваки појединачни пројекат. Пројекте је бодовала петочлана Комисија, а највећу оцену коју је пројекат могао да добије је 100 бодова. Чланови Комисије су бодовали буџет сваког

појединачног пројекта на основу прилога „Буџет пројекта- Образац 1“, који су учесници на конкурс доставили путем ЈИС-а.

Након утврђивања коначног броја бодова формирана је ранг листа пројекта на основу којих је Комисија предложила износе средстава за сваки подржани пројекат, у складу са одређеним износом средстава за Конкурс распоређеним по економским класификацијама 424, те донела Предлог расподеле средстава са образложењем.

Министар је, на основу Предлога Комисије одлучио да се средства расподеле следећим подносиоцима пројекта:

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
1.	Нови Сад	ДНЕВНИ К ВОЈВОДИ НА PRESS ДОО ПРЕДУЗЕ ЋЕ ЗА ИЗДАВА ЊЕ И ШТАМПА ЊЕ НОВИНА, НОВИ САД	Негујмо културу различитости и мултикултура лност Војводине	Представљање културне и историјске баштине националних мањина у Војводини, њиховог доприноса друштву и очувању традиције, промоција мултикултуралности. Дневник Војводина Пресс планира да прикупи што већи број информација о националним мањинама и заједницама које чине богатство културне шароликости Војводине. Фокус би био на знаменитим личностима, историји и развоју мањинских заједница, као и традицији и вредностима које негују. Кроз извештавање о развоју културно-уметничких друштава и значајним догађајима у селима и градовима Војводине, циљ је допринети бољем разумевању мањинских заједница међу грађанима Војводине и на тај начин унапредити друштвену толеранцију. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 92.20 бодова и на ранг листи заузео 1. место од укупно 78 пројекта. Медијски садржај ће бити објављен у листу ДНЕВНИК. За реализацију пројекта додељено је 5.000.000,00 динара, са економске класификације 424.
2.	Суботица	Магазин Дани д.о.о.	Колонистичк а насеља на северу Бачке	Неговање културе сећања кроз приче о колонијама насталим између два светска рата на северу Бачке. Произведеним медијским садржајима се подиже ниво информисаности о значају неговања културе сећања, познавања сопствене историје и повећава ниво информисаности о историји Срба на северу

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				Бачке као темељу будућности друштва, на примеру настајања колонија на северу Бачке између два светска рата. Биће објављено 40 медијских садржаја: по 10 текстова на ћирилици за новине и портал до 5.000 карактера са по 3 фотографије, 10 радијских прилога и 10 најава. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 91.20 бодова и на ранг листи заузео 2. место од укупно 78 пројекта. Медијски садржај ће бити објављен у Магазину Дани. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 2.600.000,00 динара, са економске класификације 424.
3.	Суботица	Магазин Дани д.о.о.	„Ти то можеш”	Женско предузетништво. Ауторским приступом и новинарском иницијативом биће произведени медијски садржаји који ће информисати грађане и грађанке Војводине о значају женског предузетништва кроз промовисање успешних жена предузетница у Војводини и представљање мера подршке Републике, Покрајине, локалних заједница, надлежних установа и институција женама које започињу свој бизнис. Примарна циљна група су жене од 20 до 60 година. Биће произведена 42 медијска садржаја: 7 текстова за новине, 7 најава за новине, 7 најава за тв, 7 проширених тв пакета, 7 тв пакета преведених на знаковни језик, 7 радијских пакета. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 90.20 бодова и на ранг листи заузео 3. место од укупно 78 пројекта. Медијски садржај ће бити објављен у листу Новобечејски дани. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				За реализацију пројекта додељено је 2.400.000,00 динара, са економске класификације 424.
4.	Београд	Тачно доо Београд- Стари град	Тесла - Човек будућности	Серијал о животу и раду Николе Тесле. Серијал се базира на мало познатим, занимљивим и важним чињеницама о животу и раду Николе Тесле у Америци, све до његове смрти. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 89.60 бодова и на ранг листи заузео 4. место од укупно 78 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на TANJUG-SERVIS VESTI. За реализацију пројекта додељено је 5.000.000,00 динара, са економске класификације 424.
5.	Пожаревац	Новинско-издавачко привредно друштво Реч народа АД Пожаревац	Специјални додатак: "Век и по новинарства у Браничевском округу"	Афирмација и професионално оснаживање локалних медија кроз омаж 150-огодишњици новинарства у Браничевском округу. У Браничевском округу, први медиј (новине) настао је пре 150 год. Специјалним додатком у новинама "Реч народа" (и на сајту), допринело би се медијској историји, јачању свести о значају локалних медија, њиховој афирмацији и оснаживању. На 24 стране, представили бисмо медијску сцену у Браничевском округу током 150 година, указали на њихову вишедимензионалну улогу, позитивне/негативне аспекте новинарства, значај професионалне одговорности, као и проблеме са којима се медији суочавају кроз време, са закључцима о наученим лекцијама и препорукама за унапређење стања, у функцији јавног интереса. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 88.80 бодова и на ранг листи заузео 5. место од укупно 78 пројекта. Медијски садржај ће бити објављен у листу Реч народа. За реализацију пројекта додељено је 1.515.000,00 динара, са економске класификације 424.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
6.	Сремски Карловци	Центар за културу, едукацију и медије "Академац " Сремски Карловци	Од речи до последица: Утицај говора мржње на друштво и демократију	Пројекат испитује како говор мржње утиче на друштвене односе, подстиче дискриминацију и насиље, као и како подрива демократију. Пројекат „Од речи до последица: Утицај говора мржње на друштво и демократију“ истражује начине на које говор мржње обликује јавни дискурс, продубљује друштвене поделе и угрожава демократске вредности. Фокус је на анализи механизма ширења говора мржње, његовим правним и етичким аспектима, као и последицама по појединце и заједнице. Кроз мултидисциплинарни приступ, пројекат ће обухватити студије случаја, правне анализе и емпиријска истраживања, пружајући препоруке за спречавање и ублажавање негативних ефеката. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 88.00 бодова и на ранг листи заузео 6. место од укупно 78 пројекта. Медијски садржај ће бити објављен у Карловачком листу 021. За реализацију пројекта додељено је 1.213.000,00 динара, са економске класификације 481.
7.	Сремска Митровица	Новинско - издавачко привредно друштво Сремске Новине ДОО Сремска Митровиц а	Срем без окова: Осам деценија слободе	Афирмација културе сећања на победу над фашизмом, жртве и борце из Другог светског рата у Срему, као и афирмација културе сећања на пробој Сремског фронта. Пројекат "Срем без окова: Осам деценија слободе" подразумева публиковање медијских садржаја у Сремским новинама са циљем да јавности укаже на значај очувања културе сећања на жртве Другог светског рата и подвиге грађана Срема у борби против фашизма. Такође, у оквиру пројекта биће публикован и специјални додатак под називом "Сремски фронт", фокусиран на најважније аспекте једне од највећих победа над окупатором на овим просторима. Посебан акценат биће стављен на очување тековина антифашизма данас, као и изазове са којима се наш народ суочава у борби за очување антифашистичке традиције. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 88.00 бодова и на ранг листи заузео 7. место од укупно 78 пројекта. Медијски садржај ће бити објављен у листу SREMSKE NOVINE. Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја. За реализацију пројекта додељено је 1.800.000,00 динара, са економске класификације 424.
8.	Крушевац	DRUŠTVO SA OGRANIČ ENOM ODGOVO RNOŠĆU ALBOS ZA PROIZVO DNJU PROMET IZDAVAČ KU DELATNO ST KRUŠEVA C	Град Крушевац: Заштићена подручја и како их чувамо	Тема пројекта је заштита животне средине, пре свега предела који због својих посебних одлика треба да уживају и посебну заштиту. Пројектом желимо да у четири подлистка на 16 страна, кроз репортаже, истраживачке чланке и интервјуе, јавности представимо значај, карактеристике и степен заштите сваког од ових природних драгуља, те да истражимо да ли органи Крушевца, али и локалних самоуправа које деле одговорност за старање о овим подручјима, предузимају мере одрживо управљање заштићеним подручјима. Циљне групе су локалне управе Крушевца, Бруса, Блаца, Алексинца и Прокупља, стручна јавност, еколошка, ловачка и риболовачка удружења, грађани/ке који живе на ободима ових подручја. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 87.80 бодова и на ранг листи заузео 8. место од укупно 78 пројекта. Медијски садржај ће бити објављен у листу GRAD. Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја. За реализацију пројекта додељено је 2.000.000,00 динара, са економске класификације 424.
9.	Апатин	Предузеће за производњу и дистрибуцију рТВ програма трговину и услуге ТВ Апатин доо Апатин	Тачка на мапи времена	Медијске акције које имају за циљ да унапреде живот у апатинској општини, а које ће се иницирати и пратити преко јединог штампаног гласила у општини. Некада је Апатин био незаобилазно место на Дунаву, на свим картама Европе, значајна тачка на граници два царства, познат као град напретка и модерне привреде. Међутим, како је „гвоздени коњ“ железнице заменио водени пут, Апатин је пао у заборав, одбачен од великих токова историје. Овај пројекат има за циљ да покаже све напоре да се Апатин и цела општина врате на тачку развоја и

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЕКТА	НАЗИВ ПРОЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				будућег напретка. „Нови глас комуне“, игра кључну улогу у том процесу, као једино штампано гласило ове општине, остварујући улогу у јавном интересу не само у информисању, већ и као гласник промена у овој средини. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 87.80 бодова и на ранг листи заузео 9. место од укупно 78 пројекта. Медијски садржај ће бити објављен у листу Нови глас комуне. За реализацију пројекта додељено је 2.910.000,00 динара, са економске класификације 424.
10.	Сремска Митровица	РУМ - ПРЕСС МЦВ ДОО за новинско-издавачку делатност и услуге Сремска Митровица	СЕКСУАЛНИ О И РЕПРОДУКТИВНО ЗДРАВЉЕ МЛАДИХ: Кад је право време за...?	Пишући о репродуктивном здрављу младих скрећемо пажњу на проблем све ранијег ступања у сексуалне односе и последицама по здравље младих. Рано ступање у сексуалне односе и већи број сексуалних партнера су водећи фактори ризика за развој полно преносивих болести. Веома је важно ангажовање на очувању и унапређењу сексуалног и репродуктивног здравља посебно осетљивих група. Родитељи, школа и здравствени радници би требало да буду главни извор знања из ове сфере, а медији су ту да скрену пажњу на проблем и понуде решења истог уз помоћ стручне јавности. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 87.00 бодова и на ранг листи заузео 10. место од укупно 78 пројекта. Медијски садржај ће бити објављен у листу РУМСКИМ НОВИНАМА. За реализацију пројекта додељено је 887.800,00 динара, са економске класификације 424.
11.	Београд	Новинско-издавачко друштво компанија Новости АД Београд	Заштита деце на интернету	Како да заштитимо децу на интернету - превенција Пројекат Заштита деце на интернету био би значајан допринос проширивању сазнања како деце, тако и родитеља које све опасности постоје на интернету, и како паметним понашањем на мрежама могу да се избегну ситуације у којима деца постају жртве предатора који чекају да злоупотребе њихове

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		(Сари град)		податке и фотографије. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 87.00 бодова и на ранг листи заузео 11. место од укупно 78 пројекта. Медијски садржај ће бити објављен у листу Вечерње новости. За реализацију пројекта додељено је 1.120.000,00 динара, са економске класификације 424.
12.	Крушевац	Новинско-издавачко предузеће Победа д.о.о. Крушевац	ЧИСТ ВАЗДУХ – ЧИСТА РЕКА	Тема пројекта „Чиста река- чист ваздух“ подизање свести о заштити животне средине, о загађивању ваздуха и река у граду Крушевцу. Кроз пројекат „Чиста река- чист ваздух“ бавићемо се очувањем здраве животне средине кроз два примарна елемента, ВОДЕ и ВАЗДУХА. Све више загађивача, све мање свести о томе. На територији града Крушевца последњих годину дана интезиван је непријатни мирис који се шири у вадуху. Такође, загађење реке Расине и Мораве представља озбиљан еколошки изазов који захтева пуну пажњу. Обе реке као и ваздух су изложени и угрожена индустријским отпадом, пољопривредним хемијским препаратима, људском немарношћу... Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 86.60 бодова и на ранг листи заузео 12. место од укупно 78 пројекта. Медијски садржај ће бити објављен у листу POBEDA. За реализацију пројекта додељено је 1.000.000,00 динара, са економске класификације 424.
13.	Сремска Митровица	NIP SREM MEDIA MCV Друштво са ограниченим одговорношћу Сремска	ОНЕ СУ СТВАРАЛЕ ИСТОРИЈУ - Српске књижевнице и владарке	Жене које су оствариле значајан утицај на историју Србије. Посебан осврт на утицај на еманципацију жена, која је у Срба текла споро. Пројекат „ОНЕ СУ СТВАРАЛЕ ИСТОРИЈУ- српске књижевнице и владарке“ биће реализован кроз посебан додаток М новина на 32 стране у форми фелтона. Најширу читалачку публику желимо да подсетимо на значајне жене у историји Срба, пре свега књижевнице и владарке, чији рад и деловање је променио историјски ток Србије. Кроз очување

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		Митровиц а		српског идентитета, српског језика и српског ћириличног писма, утичемо на неговање свести о националном идентитету. Приче о женама које су кроз историју својим деловањем подизале општи ниво културе Срба сматрамо одговарајући и погодним за ту врсту циља и сврхе. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 86.00 бодова и на ранг листи заузео 13. место од укупно 78 пројекта. Медијски садржај ће бити објављен у листу МИТРОВАЧКЕ НОВИНЕ. За реализацију пројекта додељено је 866.800,00 динара, са економске класификације 424.
14.	Чачак	Новинско издавачко друштво Чачански глас д.о.о. Чачак	„КУЛТУРА СЕЋАЊА У СТРАТЕГИЈ И РАЗВОЈА КУЛТУРЕ ГРАДА ЧАЧКА“	Неговање Културе сећања у 2025/26.год. кроз јубиле је и датуме пресудне за националну и културну историју, интегрисане у стратешки документ града. Године 2025/26. су вишеструко јубиларне за Културу сећања и евокације на националну културно-историјску баштину. Догађаји и људи из чачанског краја имали су значајну улогу у успостављању и очувању српске државности, традиције и културе. Пројекат ће осветљавањем важних датума младим генерацијама указати на значај Културе сећања у формирању колективне свести, система вредности и духовних образаца у очувању националних интереса. Кроз 30 истраживачких текстова недељник „Чачански глас“ (1932) пратиће их и кроз реализацију прве Стратегије развоја културе од 2023-2027. израђене за Град Чачак. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 86.00 бодова и на ранг листи заузео 14. место од укупно 78 пројекта. Медијски садржај ће бити објављен у листу ČAČANSKI GLAS. Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				За реализацију пројекта додељено је 800.000,00 динара, са економске класификације 424.
15.	Београд	Novinska agencija Beta Press doo Beograd (Stari grad)	Србија и ЕУ - Тако близу, а тако далеко	Мултимедијална продукција усмерена на широк спектар тема предвиђених расписом, а кроз које се одражавају европски интеграциони процеси Србије. Мултимедијална продукција усмерена на расписом предвиђене теме, а у светлу европских интеграционих процеса Србије и пораста неповерења грађана у приступни процес. Унапређење информисања грађана Србије о главним изазовима на путу евроинтеграција и потенцијалним алтернативама, са циљем бољег разумевања процеса и савремених геополитичких односа. Циљне групе пројекта су грађани Србије, експерти, државне организације и институције, цивилно друштво, медији, новинари. Пројекат садржи 4 медијске форме и 36 медијских садржаја, има 7 кључних активности, од националног је значаја, траје 8 месеци. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 85.80 бодова и на ранг листи заузео 15. место од укупно 78 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на БЕТА ГЕНЕРАЛНИ СЕРВИС ВЕСТИ НА СРПСКОМ И ЕНГЛЕСКОМ ЈЕЗИКУ. Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја. За реализацију пројекта додељено је 1.500.000,00 динара, са економске класификације 424.
16.	Београд	Политика- Акционарс ко друштво за новинско- издавачку и графичку делатност Београд	Хиландар, богатство наслеђа	Историја манастира Хиландара. Пројектом ће бити представљена богата историја манастира Хиландара, кроз обрасце друштвено-историјског, архитектонског и уметничког наслеђа. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 85.60 бодова и на ранг листи заузео 16. место од укупно 78 пројекта. Медијски садржај ће бити објављен у листу

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				POLITIKIN ZABAVNIK. За реализацију пројекта додељено је 1.500.000,00 динара, са економске класификације 424.
17.	Београд	Видео Плус д.о.о. Београд	Чуварке породице и огњишта: Женска снага у пољопривред и	Промоција успешних пољопривредница као чувара огњишта и српских села, уз подстицај равномерног развоја, породичних вредности и заштите од дискриминације. Пројекат се бави унапређењем положаја и оснаживањем жена на селу. Кроз израду десет текстова представимо успешне пољопривреднице и њихова газдинства. Осим промоције рада жена у руралним срединама, указаћемо и на изазове са којима се суочавају. Пројекат има за циљ да учини њихов допринос видљивијим, подстакне равноправност и подржи развој села. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 84.60 бодова и на ранг листи заузео 17. место од укупно 78 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на VIDEOPLUS - VIDEO SERVIS. Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја За реализацију пројекта додељено је 800.000,00 динара, са економске класификације 424.
18.	Кикинда	Marigoj Media Group ДОО Кикинда	Јубилеј за понос- 180 година кикиндске библиотеке	Историјат Народне библиотеке „Јован Поповић“ уз портретисање њене улоге кроз призму друштвених и културних прилика. У години када Народна библиотека „Јован Поповић“ у Кикинди обележава 180 година од оснивања, фељтон у градском недељнику КОМУНА осветлиће настанак, историјат и значај најстарије културне институције у граду и једне од три најстарије читаонице у Војводини. Пројекат је усмерен ка неговању културе и културног наслеђа и има за циљ да упозна читаоце и са друштвеним и културним контекстом времена када је основана Српска читаоница, упоредо са буђењем националне свести, али и грађанског духа, те да испрати њену важну улогу кроз историју, све

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				до данашњих дана. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 83.60 бодова и на ранг листи заузео 18. место од укупно 78 пројекта. Медијски садржај ће бити објављен у листу Комуна. За реализацију пројекта додељено је 1.048.000,00 динара, са економске класификације 424.
19.	Чачак	Ivan Nikolić pr delatnost novinskih agencija IN-MEDIA.NET Čačak	Банане у Шумадији, киви на Тари: Како климатске промене утичу на живот људи?	Утицај климатских промена на свакодневни живот грађана и на привреду. Овим пројектом желимо да укажемо, али и да упознамо ширу јавност и грађане о свим изазовима које са собом носе све видљивије и све осетније климатске промене. Оне утичу пре свега на психофизичко здравље људи, али и на пољопривредну производњу, област туризма, економију. Кроз текстове, фотографије и видео снимке бавићемо се кључним питањима везаним за утицај климатских промена на свакодневни живот грађана. Текстови ће бити колажног типа, што подразумева да ће сваки имати минимум неколико саговорника. Током реализације пројекта биће обухваћена територија централне, западне и југозападне Србије. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 83.40 бодова и на ранг листи заузео 19. место од укупно 78 пројекта. Медијски садржај ће бити објављен на Регионалној информативној новинској агенцији РИНА. Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја. За реализацију пројекта додељено је 922.400,00 динара, са економске класификације 424.
20.	Београд	Удружење Едит про	11 векова у 15 слика	Кроз оригиналне и аутентичне фотографије открива се фасцинантна историја Апатина и пружа слика времена као основа за његову садашњост и будућност. Године се могу бројати и оцењивати не само данима, него и фотографијама времена, поготово оних које су на свој начин обележавале живот, људе

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				и време. У Апатину је то посебно видљиво, јер слике времена показују турбулентна историјска дешавања: колонизације, миграције, насељавања, одсељавања. То нису само сазнајне вредности већ и практичне иницијативе да ово место постане град-историја у садашњости и будућности. Стога је циљ пројекта покретање иницијативе која би резултирала отварањем музеја историје и завршетком визиторског центра у коме би био презентован богат вишевековни живот крај Дунава. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 83.00 бодова и на ранг листи заузео 20. место од укупно 78 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на Нови глас комуне. За реализацију пројекта додељено је 1.180.000,00 динара, са економске класификације 481.
21.	Београд	DRUŠTVO ZA NOVINSK O- IZDAVAČ KU DELATNO ST NIN DOO BEOGRA D (STARI GRAD)	Вештачка интелигенција а и индустрија будућности	Вештачка интелигенција и индустрија будућности – утицај АИ на пословање, радна места, тржиште рада, могућности које се отварају њеном широком применом. Пројекат се бави применом вештачке интелигенције у реалним условима, њеним увођењем у предузећа, управу и друге сегменте живота, коришћењем у свакодневной пракси фирми и других субјеката, прилагођавањем привреде тој технолошкој промени и развоју вештачке интелигенције, као и њеном утицају на економију, тржиште рада, друштвене односе и нове могућности које вештачка интелигенција доноси. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 82.80 бодова и на ранг листи заузео 21. место од укупно 78 пројекта. Медијски садржај ће бити објављен у листу NIN. Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја За реализацију пројекта додељено је 1.000.000,00 динара, са економске класификације 424.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
22.	Београд	POLITIKA NOVINE I MAGAZIN I DRUŠTVO ZA IZDAVAN JE NOVINA I MAGAZIN A DOO BEOGRA D (STARI GRAD)	Демографски изазови Србије: Како да нас буде више	Тема пројекта „Демографски изазови Србије: Како да нас буде више“ обухвата информисање и мотивисање старосне групе у репродуктивном периоду. Пројекат „Демографски изазови Србије: Како да нас буде више“ осмишљен је с намером да информише и мотивише старосну групу у репродуктивном периоду (просечно узраста од 20 до 48 година) али и целокупну јавност о значају повећања природног прираштаја у Републици Србији, разлозима континуираног пада наталитета али и могућностима да се стратешки, дугорочним мерама поронаталитетне популационе политике такво стање унапреди. Пројекат „Демографски изазови Србије: Како да нас буде више“ има национални значај јер се директно односи на опстанак становништва наше земље. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 82.60 бодова и на ранг листи заузео 22. место од укупно 78 пројекта. Медијски садржај ће бити објављен у листу Политика. Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја. За реализацију пројекта додељено је 1.200.000,00 динара, са економске класификације 424.
23.	Нова Варош	Новинско - издавачко ДОО "Златарске вести" Нова Варош	Да колевке не остану празне	У општини Нова Варош се рађа све мање беба и поред значајних новчаних подстицаја локалне самоуправе, и последице тога, као и лепог примера родитељства. Обрадом тема из предложеног медијског пројекта „Да колевке не остану празне“ указаћемо на добре стране родитељства, кроз репортерске записе о породицама са више деце, како би смо поставили рађање у нововарошком крају у коме се из године у годину бележи драматични пад у броју становника. Општина Нова Варош издваја значајна средства на име подстицаја рађању, која су међу највећим у Србији, али ова мера последњих година даје слабе резултате, што може у будућности имати несагледиве последице које су већ видљиве. Села су све празнија и на нежењама, док катанац прети сеоским школама. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 82.40 бодова и на ранг листи заузео 23. место од укупно 78 пројекта. Медијски садржај ће бити објављен у листу "Варошке новине". Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја. За реализацију пројекта додељено је 900.000,00 динара, са економске класификације 424.
24.	Бачка Паланка	Недељне новине акционарс ко друштво за новинску и издавачку делатност Бачка Паланка	"Слушај свете, рођено је још једно дете"	Демографска криза, подстицање рађања и очување репродуктивног здравља. Усмеравање читалачке публике на бенефите и подстицаје за рађање и повећање наталитета, на очување здравља, како би допринели развоју и очувању средине. Не желимо да рађање путем вештачке оплодне буде табу тема, као и одлазак жена код специјалисте геникологије. Желимо да афирмишемо све да рађањем деце допринесу бољем и здравијем окружењу и личном развоју. Циљна група Пројекта су млади и људи средњих година, мушког и женског пола, а чланке бисмо представили на нашој 10. страни новина у колору, у димензији 96 x 345 са једном до две фотографије, обрађујући пет тематских целина, сваку 1x месечно. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 82.00 бодова и на ранг листи заузео 24. место од укупно 78 пројекта. Медијски садржај ће бити објављен у листу NEDELJNE NOVINE. За реализацију пројекта додељено је 960.000,00 динара, са економске класификације 424.
25.	Сомбор	Milan Šveljo pr proizvodnj a kinematogr afskih dela audio vizuelnih proizvoda i televizijsko	"УМ НА ДРУМ"	Саобраћај и подизање свести о саобраћајној култури, исуства и препоруке саобраћајних стручњака. Овим пројектом желимо да укажемо јавности на значај поштовања саобраћајних правила, да подигнемо свест о саобраћајној култури, безбедности у саобраћају и едукујемо грађане о овој значајној теми. Такође желимо да пренесемо искуства учесника у саобраћајним незгодама и посебно укажемо на безбедност најмлађих у

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		g programa Video kreativa tim Sombor		саобраћају. У склопу пројекта разговараћемо са најеминентнијим стручњацима из ове области, као и са психолозима и лекарима о последицама саобраћајних незгода. Осврнућемо се и на све новине у Закону о безбедности саобраћаја на путевима и евентуалним изменама које нас очекују. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 82.00 бодова и на ранг листи заузео 25. место од укупно 78 пројекта. Медијски садржај ће бити објављен у листу СОМБОРСКЕ НОВИНЕ. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 1.500.000,00 динара, са економске класификације 424.
26.	Нови Пазар	Академска иницијати ва "Форум10"	Отац, брат, партнер, друг - улога мушкараца у превенцији насиља над женама	Улога мушкараца у превенцији насиља над женама. Пројекат „Отац, брат, партнер, друг - улога мушкараца у превенцији насиља над женама“ истражује важност ангажовања мушкараца у борби против насиља над женама кроз промену родних норми и едукацију. Циљ пројекта је подизање свести и едукација јавности о томе како мушкарци могу допринети спречавању насиља, кроз серију медијских садржаја који укључују чланке, интервјуе и репортаже. Фокус је на младима, мушкарцима свих узраста, али и широј јавности, уз акценат на промене у законодавству, медијску одговорност и препознавање насиља у заједници. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 81.00 бодова и на ранг листи заузео 26. место од укупно 78 пројекта. Медијски садржај ће бити објављен у листу DANAS. За реализацију пројекта додељено је 940.000,00 динара, са економске класификације 481.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
27.	Чачак	ДРАГАН НИКОЛИ Ћ ПР СТУДИО ЗА ФОТО ВИДЕО И ПОСТ ПРОДУК ЦИЈУ 4 Н СТУДИО ЧАЧАК	Веште руке занатлија западне Србије	Тема пројекта истражује традиционалне занате и вештине овог региона, очување културног наслеђа и подстицање развоја занатства као економске гране. Пројекат "Веште руке занатлија западне Србије" има за циљ истраживање и документовање традиционалних заната и вештина овог региона, који су део богатог културног наслеђа. Пројекат ће обухватити различите занатске делатности, као што су плетење, ткање, ковачки занат, израда накита и дрвопрерада. Поред очувања ових вештина, пројекат ће подстаћи развој занатства као економске гране, те ће кроз обуку и промоцију локалних занатлија допринети очувању традиције и економском расту региона. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 81.00 бодова и на ранг листи заузео 27. место од укупно 78 пројекта. Медијски садржај ће бити објављен на Регионалној информативној новинској агенцији РИНА. Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја. За реализацију пројекта додељено је 1.000.000,00 динара, са економске класификације 424.
28.	Лозница	ЛОТЕЛ ПЛУС ДОО Лозница	„СРПСКИ ДИШЕМ, ЋИРИЛИЦО М ПИШЕМ“	У фокусу пројекта је ћирилица представљена кроз регулативу, подстицаје, организацију јавних манифестација које афирмишу српску културу језик и писмо. Пројекат је посвећен ћириличном писму – симболу српског језика и националног и културног идентитета. Сврха је подићи нивоа свести јавности о значају коришћења и афирмацији ћирилице у циљу очувања језика и писма и обогаћења културног идентитета кроз развојне образовне програме – едукативне и радионице креативног писања, семинаре и предавања, такмичења, културне манифестације, публикације и издавачку делатност и сарадњу са институцијама на локалном и ширем нивоу. Реализоваћемо 12 медијских садржаја у формату новинских текстова, прилагођених за објављивање на порталу и друштвеним мрежама медија. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 80.40 бодова и на ранг листи заузео 28. место од укупно 78 пројекта. Медијски садржај ће бити објављен у листу ЛОЗНИЧКИ НЕДЕЉНИК. Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја. За реализацију пројекта додељено је 900.000,00 динара, са економске класификације 424.
29.	Панчево	СТАРТ ПРЕС ДОО	„Успешне жене – до успеха, и путем поплочаним предрасудама ”	Родна равноправност на делу, из угла пословног и животног успеха жена у разним сегментима. друштвеног живота, као и превазилажење предрасуда. 20 медијских садржаја у функцији су основних циљева пројекта, а то је афирмација родне равноправности кроз медијско представљање успешних жена, из села и града, на начин који и отвара и затвара бројна питања и на њих нуди одговоре, а на нека од њих одговоре треба да дају они који се буду препознали у неким од делова медијских садржаја. За оне који се не препознају, ту су они делови медијских садржаја који сваку од тих жена разликује, не по изгледу, него по успеху у послу и како су до тог успеха стигле, има ли граница и ако их има зашто су постављене и како их уклонити. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 79.40 бодова и на ранг листи заузео 29. место од укупно 78 пројекта. Медијски садржај ће бити објављен у листу СТАРТ 013. Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја. За реализацију пројекта додељено је 800.000,00 динара, са економске класификације 424.
30.	Нови Пазар	САНЦАК ТЕЛЕВИЗ ИЈА ДОО Нови Пазар	Глас младих: Активизам и породичне вриједности у савременом друштву	Промоција активизма младих и породичних вриједности кроз интервјуе и аналитичке текстове, уз нагласак на друштвену солидарност. Пројекат има за циљ подстицање младих на друштвени ангажман кроз серију интервјуа и аналитичких текстова који ће представити примјере младих активиста, њихове иницијативе и изазове с којима се суочавају. Поред тога, истраживачки

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				текстови ће анализирати значај породичних вриједности и међугенерациске солидарности у модерном друштву. Садржаји ће бити објављени у штампаном и дигиталном формату, доступни широј јавности. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 78.80 бодова и на ранг листи заузео 30. место од укупно 78 пројекта. Медијски садржај ће бити објављен у листу GLAS ISLAMA. Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја За реализацију пројекта додељено је 800.000,00 динара, са економске класификације 424.
31.	Београд	Мерлинка фестивал	Квир уметност: Култура отпора	Представљање квир уметности у Србији као облика отпора дискриминацији и оснаживања ЛГБТ заједнице. Пројекат "Квир уметност: Култура отпора" има за циљ да кроз серију чланака у штампаном и онлајн издању Оптимист магазина представи квир уметнике у Србији и њихова дела као облик отпора дискриминацији. Кроз интервјуе, анализе и приказе уметничких радова, пројекат ће истражити како квир уметност оснажује ЛГБТ заједницу и утиче на друштвену свест. Фокус ће бити на визуелним уметностима, музици, перформансима и књижевности који промовишу толеранцију и равноправност. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 78.60 бодова и на ранг листи заузео 31. место од укупно 78 пројекта. Медијски садржај ће бити објављен у листу OPTIMIST: VODIČ KROZ GEJ SRBIJU. Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја За реализацију пројекта додељено је 950.000,00 динара, са економске класификације 481.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
32.	Краљево	Привредно друштво Радио Телевизија Краљево и Ибарске Новости ДОО Краљево	Град мртвих	Тема пројекта је систем концентрационих и логора смрти НДХ у Јасеновцу. Обележавање 80 година од пробоја заточеника система концентрационих и логора смрти НДХ у Јасеновцу је повод за штампање 12 чланака на целој страни сваког другог петка у листу „Ибарске новости“ у периоду од шест месеци. У сваком чланку разговараћемо са историчарима, саветницима, архивистима, политичарима... Аналитичко-информативним стилем становницима Краљева ћемо објективно приказати историјске догађаје кроз доступне историјске чињенице (архивска грађа и истраживања еминентних историчара), а све у циљу борбе против мржње, нетрпељивости и геноцида у савременом друштву. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 77.80 бодова и на ранг листи заузео 32. место од укупно 78 пројекта. Медијски садржај ће бити објављен у листу Ибарске новости. Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја. За реализацију пројекта додељено је 800.000,00 динара, са економске класификације 424.
33.	Београд	ДРУШТВО О ЗА НОВИНС КО ИЗДАВАЧ КУ ДЕЛАТНО СТ АГЕНДА 2020 ДОО, БЕОГРАД (СТАРИ ГРАД)	Тешко и болно старење у Србији	Како старе људи у Србији и ко брине о њима, колико шира и ужа заједница посвећује пажње и ресурса за људе који више нису продуктивни и како им помоћи. Положај старијих кроз векове је био тежак толико да је уврежен обичај лапот - смртна осуда над онемоћалима. Ново доба са растом економске снаге породице и друштва, уз депопулацију као тренд, наметнуло је нове односе и у Србији, па се на старије гледа и као на искуствени ресурс и као на људе којима је потребна брига уже и шире заједнице. Убрзано демографско старење нације указује и да ће све више младих доживети старост, те захтева нове облике старања о сваком појединцу, али и о колективу најстаријих. Шта каже стварност, а шта су планови државе, шире и уже заједнице на том плану? Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 77.80 бодова и на ранг листи заузео 33. место од укупно 78 пројекта. Медијски садржај ће бити објављен у листу NOVI MAGAZIN. Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја За реализацију пројекта додељено је 800.000.00 динара, са економске класификације 424.
34.	Ниш	Удружење Слово југа	850 година од рођења Светог Саве – наслеђе, култура и просвета	Обележавање 850 година од рођења Светог Саве кроз истраживање његовог историјског, културног и духовног наслеђа и утицаја на савремено друштво. Пројекат пружа свеобухватан медијски приказ живота и наслеђа Светог Саве и кроз серијал текстова открива како је Свети Сава створио темеље српског идентитета и зашто његово дело и данас обликује друштво. Информативни карактер садржаја омогућава читаоцима разумевање његовог утицаја на цркву, просвету и државност, повезујући светосавско наслеђе са савременим контекстом. Пројекат јача културу сећања и доприноси бољем информисању јавности о значају овог јубилеја, разумевању његове улоге и подстиче ширу јавност на промишљање о вредностима које је Свети Сава оставио будућим генерацијама. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 76.60 бодова и на ранг листи заузео 34. место од укупно 78 пројекта. Медијски садржај ће бити објављен у листу SLOVO JUGA. Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја За реализацију пројекта додељено је 987.000,00 динара, са економске класификације 481.
35.	Вршац	DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOSTI ZA INFORMATIVNU	КАКО ОСНАЖИТИ ЖЕНЕ СА СЕЛА ЗА НОВА ДЕЛА?	Тема је, да ли постоји конкретан начин да се у већој мери и додатно помогне сеоским домаћицама, да се оне економски оснаже и осамостале. Суштина илити сиже пројекта је да у форми фељтона покажемо да и жене са села могу бити уз додатно оснаживање веома важне предузетнице уз више храбрости, свести и спремности да се упусте у започињање некаквог, свог посла - бизниса. Да досадашњи недостатак поуздања, разних

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		DELATNO ST VRŠALIC A VRŠAC		предрасуда, прописа и страх од ризика може бити превазиђен, поготово ако се жене на локалном нивоу удруже и тако добију и приступ новим технологијама и институцијама ради унапређења и боље видљивости свог положаја и економске самосталности. Суштина је да се изборе и своје производе и тржиште. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 73.80 бодова и на ранг листи заузео 35. место од укупно 78 пројекта. Медијски садржај ће бити објављен у листу VRŠAČKE VESTI. Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја За реализацију пројекта додељено је 800.000,00 динара, са економске класификације 424.
36.	Шабац	Глас Подриња д.о.о. Шабац	Ментално здравље жена у менопаузи - информиши се, подршку потражи	Подизање свести о менталном здрављу жена у менопаузи кроз серију информативних и едукативних текстова. Менопауза је природна фаза у животу сваке жене, али често долази са изазовима као што су анксиозност, депресија, несаница и емоционална нестабилност. Упркос томе, ментално здравље жена у менопаузи ретко је тема у јавном простору, а присутне предрасуде додатно отежавају пролазак кроз овај период. Пројекат има за циљ подизање свести о менталном здрављу жена у менопаузи преко серије едукативних текстова, интервјуа са стручњацима и личних исповести. На овакав начин јавност ће добити поуздане информације о психолошким аспектима менопаузе, начинима суочавања са изазовима и доступном подршком. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 72.20 бодова и на ранг листи заузео 36. место од укупно 78 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на Глас Подриња. Буџет ускладити са планираним активностима и

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				постојећим бројем медијских садржаја За реализацију пројекта додељено је 900.000,00 динара, са економске класификације 424.
37.	Ниш	Студентск и информат ивно издавачки центар Ниш	Пресинг на псеудонауку	Разоткривање псеудонаучних митова презентовано на научно-популаран начин прихватљив за студентску и омладинску популацију. Студентска и омладинска популација је на друштвеним мрежама на удару разним ненаучним теоријама које врло често могу некритички да сагледавају. Поготово оне које се тичу познатих српских научника, попут Тесле, Пупина или Миланковића. У три броја Пресинга биће презентовани најпознатији митови, попут Теслиних зракова смрти, прича о Миланковићевом календару, али и да ли је земља равна плоча, да ли је било слетања на месец, негирање Теорије еволуције. На ову тему саговорници ће бити научници који ће одговорити на питање колико у њима има истине. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 70.60 бодова и на ранг листи заузео 41. место од укупно 78 пројекта. Медијски садржај ће бити објављен у листу PRESSING. Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја За реализацију пројекта додељено је 800.000,00 динара, са економске класификације 481.
38.	Београд	Центар за професионализацију медија и медијску писменост (ЦЕПРОМ)	Глас невидљивих хероја: Борба родитеља за бољу будућност деце са сметњама у развоју	Родитељи деце са сметњама у развоју – невидљиви хероји у борби за достојанствен живот своје деце упркос бројним изазовима и слабој подршци система. Родитељи деце са сметњама у развоју већи део живота подреде томе да детету обезбеде што квалитетнији живот, жртвујући успут све сфере свог, што их чини својеврсним херојима. Али херојима који су, нажалост, невидљиви за систем, а и околину. Зато је циљ овог пројекта да родитеље најмање 3.418 деце, колико их је до сада унето у Регистар деце са сметњама у развоју, учини видљивијим у друштву, подигне свест о томе у којој су мери препуштени сами себи, да их охрабри, али и да указивањем на бројне системске недостатке утиче на доносиоце одлука и институције да им обезбеде значајнију подршку.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 67.80 бодова и на ранг листи заузео 46. место од укупно 78 пројекта. Медијски садржај ће бити објављен у листу DANAS. Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја. За реализацију пројекта додељено је 800.000,00 динара, са економске класификације 481.
39.	Нови Пазар	"Јоурналистички план" - "Journalistic plan"	"КАД ПОГЛЕДАМ СА БЕДЕМА" - наставак серијала репортажа о посебностима новопазарског краја	Истраживање и промовисање културног и историјског наслеђа и бројних посебности (разлика) Новог Пазара кроз серијал репортажа и фото-видео садржаје. Предлог пројекта усмерен је на подршку продукцији медијског удружења „Journalistic plan“, како би реализовала серијал од 10 писаних репортажа (које ће пратити фото и видео садржаји) у оквиру серијала „Кад погледам са бедема“. Припремљени садржаји биће објављени на сервису Регионалне информативне новинске агенције - Рина. Наћи ће се на више медија, али и на различитим платформама ове агенције – на њеном порталу, апликацији и друштвеним мрежама. Лајтмотив за овај серијал је песма „Кад погледам са бедема“, незванична химна Новог Пазара, која говори управо о његовим лепотама и посебностима. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 66.60 бодова и на ранг листи заузео 52. место од укупно 78 пројекта. Медијски садржај ће бити објављен на Регионалној информативној новинској агенцији РИНА. Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја. За реализацију пројекта додељено је 800.000,00 динара, са економске класификације 481.

Средства нису додељена следећим подносиоцима пројеката:

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
1.	Панчево	DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOSTU PANČEVA С PANČEVO	ГДЕ СРЕЋА ЛЕЖИ: Панчево од варошице до индустријског гиганта – од светле будућности до реалне садашњости	Индустријализација Панчева у XX веку у драматичном сукобу жељеног пораста стандарда, политичких моћи, рушитељске урбанизације и краха животне средине. У 17 фељтонистичко-публицистичких текстова индустријализацију Панчева би, кроз анализу новинара, презентовали преко сећања судионика, коментара стручњака и грађана, архивског материјала и статистичких података. У периоду од 1956, када су се локални политичари изборили да се у Панчеву гради Азотара па до увођења санкција, супротставили би, кроз неупитан напредак у комфору и животном стандарду, промене у демографској и националној структури, нестанак урбанистичких топонима града и угрожавање животне средине, ставове и појмове о срећи малог човека, некада, па све до данас. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 71.80 бодова и на ранг листи заузео 37. место од укупно 78 пројекта.
2.	Београд	Друштво за новинско издавачку делатност Дан Граф д.о.о. Београд (Врачар)	„(Анти)фашизам данас: 80 година после победе“	Анализа антифашизма данас кроз историјске, политичке и медијске перспективе у Србији, региону и Европи, 80 година након победе над фашизмом. Са циљем подизања свести о антифашизму, препознавању опасности екстремних идеологија и заштити демократских вредности дневни лист Данас планира да реализује 6-месечни пројекат који ће анализирати савремене облике фашизма, ревизију историје и улогу медија у обликовању јавног мњења 80 година након победе над нацизмом. Кроз шест тематских додатака од 4 новинске стране истражиће се статус антифашизма у Србији и региону, односи Срба и Хрвата у

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				контексту геноцида у НДХ, судбине југословенских логораша у Норвешкој, савремени европски популизам и утицај медија на фашистичке наративе. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 71.20 бодова и на ранг листи заузео 38. место од укупно 78 пројекта.
3.	Алексинач	Друштво за информисање Ал прес д.о.о. Алексинач	ЖИВОТ ПОД НАСИЉЕМ И НИЈЕ ЖИВОТ - страдање старијих особа, жена и деца у породичним несугласицама, када се наруши родна и међугенерац ијска равноправност	Међугенерац ијска, родна равноправност и пораст породичног насиља према најугроженијима као процеси који угрожавају право на достојанствен живот Садржаји о положају најугроженијих слојева заједнице и порасту породичног насиља, у којем су најчешће жртве жене, деца и старије особе, утицај материјалног положаја и средине живљења на те процесе, као и акције и мере на отклањању узрока и последица. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 71.20 бодова и на ранг листи заузео 39. место од укупно 78 пројекта.
4.	Крагујевац	Привредно друштво за новинско издавачку делатност ЈАВНОСТ ДОО Крагујевац	ЗАШТО НАС ЈЕ СВЕ МАЊЕ	Пројекат ће тражити узроке погоршања демографског стања и последице по друштвени и економски развој и мањкавости популационе политике. Пројекат „Зашто нас је све мање” је серијал новинских текстова о проблему депопулације током три протекле деценије на подручју Шумадије, с посебним акцентом на град Крагујевац. Према званичним подацима, од 1996. године константно се бележи негативна стопа наталитета, истовремено су изражена емиграциона кретања, а по процени Републичког завода за статистику Шумадијски

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				округ имаће за 30 година око 60.000, а град Крагујевац 24.000 мање житеља него сада. Пројекат тражи узроке таквог стања и могуће предлоге решења настале ситуације. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 71.00 бодова и на ранг листи заузео 40. место од укупно 78 пројекта.
5.	Нови Сад	Дневник - Пољопривредник акционарско друштво за новинско-издавачку делатност Нови Сад	Удруживање, пут ка опстанку села	Тема пројекта је удруживање и његов значај за унапређење живота на селу, корисне праксе којима се подиже свеукупан квалитет живота на селу. У оквиру овог пројекта бавићемо се значајем удруживања и формирања задруга за живот и унапређење села. Задруге су деценијама биле окосница развоја села. Пошто је 2025. година проглашена годином задругарства, сматрамо да је важно да се о овој теми и значају задруга и удруживања више пише. Планирамо да представимо примере успешних задруга и њихов значај за развој руралних средина. У плану је обилазак задруга, газдинстава, организација и појединаца који су удруживањем, иновативношћу и применом савремених знања успели да унапреде квалитет пословања и живота. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 70.20 бодова и на ранг листи заузео 42. место од укупно 78 пројекта.
6.	Ужице	Друштво за ограничен одговорно	Ужички отпор фашизму: Глас хероја	Обележавање 80 година од ослобођења фашизма кроз историјске теме и сећања на Ужички отпор и Ужичку републику. Пројекат „Ужички отпор фашизму: Глас хероја из прошлости“ обележава 80 година од ослобођења

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		шћу Вести и радио Ужице	из прошлости	фашизма у Ужицу кроз серију чланака, интервјуа и видео извештаја. Истраживаће значај Ужичке републике, битке на Кадињачи и допринос локалне заједнице у борби против фашизма. Кроз историјске анализе, сведочења преживелих и истраживања, пројекат ће осветлити важност овог периода, контекст живота под окупацијом и наставак отпора. Значај очувања споменика и сећања на страдале током окупације. Садржаји ће бити доступни у штампаним и дигиталним форматима кроз 12 текстова, са нагласком на инклузију. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 70.20 бодова и на ранг листи заузео 43. место од укупно 78 пројекта.
7.	Београд	НОВИНСКО ПРЕДУЗЕЋЕ ВРЕМЕ ДОО БЕОГРАД (СТАРИ ГРАД)	Годишњице догађаја који су променили Србију	Објективна анализа кључних јубилеја српске историје са циљем едукације и јачања културе сећања у региону. Наш предлог пројекта обухвата серију додатака посвећених значајним годишњицама у политичкој и друштвеној историји региона и обухвата 45 година од Титове смрти, 30 година од пада Крајине, 25 година од Петог октобра, 30 година Дејтонског споразума и 35 година од првих вишестраначких избора у Србији. Овом иницијативом желимо да подстакнемо дубље разумевање историје, откријемо заборављене чињенице и допринесемо формирању културе сећања. Материјали ће бити доступни у штампаном и дигиталном формату, што ће омогућити широку дистрибуцију и дугорочну видљивост пројекта. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда,

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				на основу чега је пројекат добио 70.00 бодова и на ранг листи заузео 44. место од укупно 78 пројекта.
8.	Лозница	Друштво за издавачку делатност Лого ДОО Лозница	Да не буду сами	Положај деце са сметњама у развоју, њихове потребе и могућности социјалне инклузије Деца са сметњама у развоју и њихови родитељи суочавају се са низом проблема, од квалитета живота, занемаривања њихових породица, недовољно услуга социјалне заштите, непоштовања њихових права, недовољног укључивања у друштвену заједницу па до злостављања. Увођењем нових услуга социјалне заштите у Лозници настоје да подстакну њихову социјалну инклузију. Пројектом желимо да укажемо на њихов положај и подигнемо информисаност и заинтересованост локалне заједнице за проблеме родитеља и деце са сметњама у развоју и да укажемо на перпективе унапређења њиховог положаја кроз сервисе подршке. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 68.20 бодова и на ранг листи заузео 45. место од укупно 78 пројекта.
9.	Београд	НИП Недељник ДОО Београд (Палилула)	"Заштити се"	Заштита сексуалног и репродуктивног здравља и здравствене потребе становништва у овој области Сиже пројекта: Пројекат Недељника "Заштити се" је серијал текстова који ће се бавити различитим проблемима заштите сексуалног и репродуктивног здравља који су од значаја за јавно здравље и здравствене потребе становништва. Неке од области које ће бити у фокусу су превенција рака грлића материце, сексуална едукација младих, редовни превентивни прегледи, ХПВ вакцина, проблем наталитета и рађања и друге. Текстови ће бити објављивани једном месечно у штампаном издању и на сајту Недељника, и кроз објаве на друштвеним

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				мрежама. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 67.60 бодова и на ранг листи заузео 47. место од укупно 78 пројекта.
10.	Уб	Милован Миловано вић ПР Новинско издавачка агенција Глас Тамнаве Уб	Здравље у фокусу	Јавно здравље и здравствене потребе становништва, превенција болести и подизање свести о важности бриге о здрављу. Пројекат „Здравље у фокусу“ подразумева објављивање документарних информативних садржаја на страницама часописа „Глас Тамнаве“, који ће бити посвећени подизању свести о важности бриге о здрављу деце и младих, старих особа, особа са инвалидитетом, социјално и здравствено угрожених лица . Пројекат ће се темељно бавити тренутним могућностима здравственог ситема у превенцији и лечењу разних болести, уз едукацију свих категорија становништва из области здравства. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 67.20 бодова и на ранг листи заузео 48. место од укупно 78 пројекта.
11.	Ниш	Друштво са ограниченом одговорношћу за новинско-издавачку делатност Народне	Лајк за једнакост	Унапређење равномерног регионалног развоја и смањењу сиромаштва и унапређењу могућности запошљавања угрожених група на југу Србије. Пројекат „Лајк за једнакост“ уводи нове медијске садржаје који ће допренети унапређењу равномерног регионалног развоја и смањењу сиромаштва и унапређењу могућности запошљавања угрожених група на југу Србије. Посебни циљ пројекта је обезбеђивање бољег приступа тржишту рада за угрожене групе, пре свега младе на југу Србије. Пројектом се директно утиче

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		Новине Ниш		на повећање социјалне инклузије циљних група, уклањањем препрека кроз подизање корпуса знања и јачање стручних способности чиме се побољшава њихов положај на тржишту рада. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 67.00 бодова и на ранг листи заузео 49. место од укупно 78 пројекта.
12.	Ниш	Акционарско друштво Слобода Ниш	Векови	Очување српског културног и националног идентитета кроз афирмацију културног наслеђа пиротског краја. Пројекат уводи нове медијске садржаје који ће допринети промовисању културног идентитета Пирота и унапређењу културног наслеђа пиротске регије. Циљ пројекта је и да се скрене пажња на могућности које нуди културно наслеђе и на изазове са којима је суочено као што су утицај дигитализације или физички притисци на локалитете. Пројекат ће таргетирати и економски допринос културног наслеђа развоју културе и креативних сектора, укључујући мала и средња предузећа, те локални и регионални развој. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 67.00 бодова и на ранг листи заузео 50. место од укупно 78 пројекта.
13.	Горњи Милановац	Новинско издавачко предузеће Таковске новине д.о.о. Горњи	Таковски код 2.0 – „Интердисциплинарна реинтерпретација слободе и	Анализа и ревитализација принципа Таковског устанка кроз призму савременог друштвеног дијалога, медијских наратива и културно-историјског наслеђа. Интердисциплинарно промишљање Таковског устанка као парадигме слободе и дијалога, уз историјске анализе и савремене друштвене

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		Милановац	дијалога кроз савремене медијске праксе и друштвени дискурс“	импликације. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 66.60 бодова и на ранг листи заузео 51. место од укупно 78 пројекта.
14.	Пријепоље	Информативно предузеће Полимље д.о.о. Пријепоље	„БУДУЋНОСТ ПИШЕМО МИ“	Тема нашег пројекта је афирмација деце и младих у нашој општини, али и у оквирима наше државе. Кроз овај пројекат лист „Полимље“ ће кроз 27 текстова у штампаном издању и исто толико на сајту www.listpolimlje.info истражити на који начин се унапређује положај деце и младих и афирмише њихово учешће у организацији локалне самоуправе. Наша Редакција ће се бавити позитивним странама положаја младих и деце и приликама за сопствену афирмацију у друштву које они могу да искористе. Укључићемо све активности младих и деце којима они доприносе својој заједници. Потом, укључићемо и могућности које се младима и деци пружају кроз подршку од стране органа и институција локалне самоуправе. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 66.60 бодова и на ранг листи заузео 53. место од укупно 78 пројекта.
15.	Београд	Савез Срба из региона	ЖИВОТ СРБА ИЗ РЕГИОНА У МАТИЦИ – ТРИ ДЕЦЕНИЈЕ НАКОН “ОЛУЈЕ”	Живот и права прогнаних и интерно расељених лица у Србији. Овим пројектом, желимо да информишемо јавност о обиму и интензитету угрожених права српских повратника у земљама региона, као и о положају српских прогнаничних породица у матици, понудимо правне савете и могућности за њихово решавање, подстичемо културу сећања, подстичемо рад завичајних и других сродних удружења и

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				допринесемо очувању изворног српског језика и народних обичаја Срба који су родом и пореклом из региона. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 66.60 бодова и на ранг листи заузео 54. место од укупно 78 пројекта.
16.	Нови Сад	Институт за политичко умрежавање	Обнова и живот на селу у недељном часопису „Поредак“	Промоција повратка младих на село, успешних примера живота у руралним подручјима и значаја јаког села за државу. Пројекат предвиђа успостављање сталне рубрике од четири стране у недељном часопису „Поредак“, која ће се бавити темама обнове, повратка и живота на селу. Током 12 месеци, у 50 бројева часописа, биће објављено укупно 192 стране посвећене српском селу. Рубрика ће садржати корисне информације за потенцијалне повратнике, репортаже о људима који су се успешно вратили на село, као и примере добре праксе који показују значај развијеног руралног простора за националну економију и културни идентитет. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 66.40 бодова и на ранг листи заузео 55. место од укупно 78 пројекта.
17.	Београд	Медијска мрежа д.о.о. Београд-Стари град	Градови и утврђења српске историје	Истраживање и представљање градова и утврђења српске историје кроз фељтон који афирмише културни идентитет и наслеђе Србије. „Градови и утврђења српске историје“ је фељтон који кроз 20 текстова представља најзначајније српске историјске градове и тврђаве. Кроз анализу историјских извора, археолошких налаза и савремених истраживања, пројекат доприноси

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				очувању културног идентитета и наслеђа. Уз аутентичне фотографије и стручне анализе, фељтон оживљава улогу ових локалитета у српској историји, наглашавајући њихов значај за савремено друштво. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 66.20 бодова и на ранг листи заузео 56. место од укупно 78 пројекта.
18.	Шабац	Удружење "Подринске"	Ми теби, ти њему, он њима, они нама а све по закону!	Државни врх је покренуо опсежну борбу против корупције што је отворило озбиљно питање: Да ли су Локални антикорупцијски планови мртво слово на папиру? Пројекат "Ми теби, ти њему, он њима, они нама а све по закону!" допринеће бољем информисању грађана на територији Мачванског округа о тренутно горућем питању у земљи – корупцији и свему оном што локалне самоуправе чине, или не чине, како би се корупција сузбила. Пројекат ће бити објављен у „Подринским новинама“, интернет сајту, твитеру, инстаграму и фејсбуку реализован током девет месеци и обухватиће 8 тематски целина обрађених кроз 52 ауторска текста, интервјуа са челницима локалне самоуправе, грађанима, релевантним стручњацима, фотографијама. И реализован на територији Мачванског округа. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 66.20 бодова и на ранг листи заузео 57. место од укупно 78 пројекта.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
19.	Алексинач	Друштво за информисање Ал прес д.о.о. Алексинач	Знаменити Срби из Сокобање	Очување српског идентитета и културе сећања информисањем о личностима од националног значаја које су потекле из Сокобање или су део живота ту провеле. Пројекат кроз серију медијских написа, различитих жанрова, расветљава живот и дело личности од националне важности које су рођене у Сокобањи или су део живота провели овде, негујући тако културу сећања и очување националног идентитета, што је значајно како за садашње, тако и за будуће генерације. Анализа прикупљене историјске грађе обављаће се уз консултацију са историјским и другим адекватним стручњацима. Садржаји биће објављени у штампаном броју локалног месечника чија ће електронска верзија бити доступна на интернету. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 65.80 бодова и на ранг листи заузео 58. место од укупно 78 пројекта.
20.	Лесковац	Нова наша реч	Здравство и путна инфраструктура: Иззови и решења за грађане Јабланичког округа	У Јабланичком округу грађани се суочавају са лошим здравственим услугама и неадекватном путном инфраструктуром, што отежава свакодневни живот. У оквиру овог пројекта истраживајемо кључне проблеме у области здравства и путне инфраструктуре у Јабланичком округу., Фокусираћемо се на недостатак приступачних здравствених услуга, посебно у руралним подручјима и сиромашним забаченим општинама, као и на утицај лоше путне инфраструктуре на хитну медицинску помоћ али и на квалитет живота грађана. Анализираћемо примере из праксе, разговарати са стручњацима и грађанима, те представити конкретне предлоге за побољшање ситуације. Циљ нам је подизање свести јавности о овим важним темама и иницирање дијалога између грађана и доносиоца одлука.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 64.60 бодова и на ранг листи заузео 59. место од укупно 78 пројекта.
21.	Велика Плана	Петар Кованџић ПР Занатска трговинска радња и издавачка кућа Кофип Велика Плана	МЛАДИ СУ БУДУЋНОСТ СЕЛА	Одлазак младих из руралних средина са анализом разлога одумирања села и приказом предузетих мера за ублажавање миграторних кретања. Анализирајући активности и програме који би позитивно утицали на заустављање тренда одумирања села даћемо одговоре на питања шта недостаје младима у овој средини да би се вратили на родитељска имања. Потражићемо мишљења младих шта очекују од општине и државе да у будућности промене како би живот на селу био пожељан не само за оне који су одрастали уз родитеље пољопривреднике, него и онима који нису имали додира са селом а одлучују да живе у новим условима. Намера нам је да подстакнемо буђење села садржајима који недостају како би сеоска насеља постала места са оптималним условима за живот. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 64.00 бодова и на ранг листи заузео 60. место од укупно 78 пројекта.
22.	Нови Пазар	Lokal medija plan	"Живот у порасту: Како Нови Пазар поставља стандарде наталитета	Раст наталитета у Новом Пазару као пример добре праксе и његов утицај на демографске трендове Србије. Пројекат представља Нови Пазар као пример добре праксе у расту наталитета у Србији. Са 2.333 новорођених у 2024. години и 820 склопљених бракова, град потврђује статус најмлађег у земљи. Анализирају се фактори који подстичу овај тренд,

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				укључујући повратак традиционалним именима и друштвене вредности. Истраживање наглашава демографски значај Новог Пазара и могућност примене сличних мера на ширем нивоу ради подстицања позитивних демографских кретања у Србији. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 63.60 бодова и на ранг листи заузео 61. место од укупно 78 пројекта.
23.	Бор	Друштво са ограниченом одговорношћу за издавање новина ММ Бонед Бор	ПРОНАЂИМЕ	Афирмација друштва у целини да се исправе сви потенцијални недостаци и појача рад на заштити породица од могућих отмица деце. Објавом серијала текстова о заштити породице са децом од могућих отмица и трговине људима,баговремено,истинито и тачно ћемо информисати о свим сегментима процеса уколико се деси. Цела Србија је данима уназад на ногама због ситуације која се десила са нестанком мале Данке Илић из Бора, и због тога сматрамо да је улога медија и информисање јавности изузетно важно,јел управо и делујемо на територији града у коме се случај и десио. Кроз 20 репортажних, аналитичких и едукативних текстова представићемо примере добре праксе успешних акција проналска нестале деце, као и значај реаговања. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 63.20 бодова и на ранг листи заузео 62. место од укупно 78 пројекта.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
24.	Ниш	Новинско предузеће ТИМОК АД Ниш (Град)	Покрени промене: омладински активизам и цивилно друштво	„Глас грађана: Улога и значај цивилног друштва у Србији“. Пројекат има за циљ да кроз серију чланака информише и едукује јавност о улози цивилног друштва у Србији. Темељи се на анализи активности омладинских организација, иницијатива грађана и волонтерских група које доприносе демократском развоју, заштити људских права и побољшању услова живота у локалним заједницама. Намера је да осветлимо примере успешних иницијатива цивилног друштва на подручју Зајечарског округа, утичемо на подизање свести о сарадњи између грађана, институција и невладиних организација и подстакнемо младе и ширу јавност да се активно укључе у цивилне иницијативе. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 63.00 бодова и на ранг листи заузео 63. место од укупно 78 пројекта.
25.	Смедерево	Привредно друштво за рекламу и пропаганду RESPECT MEDIA ДОО Смедерево	ЛИНИЈА ЖИВОТА - животни пројекат Подунавског округа	Подстицање рађања и подршка родитељству – једини начин да се заустави драматичан пад броја становника у Подунавском округу. Демографска слика Подунавског округа у чијем саставу су Смедерево, Смедеревска Паланка и Велика Плана, последњих деценија приметно се мења и нимало није охрабрујућа. У Подунавском округу, за последњих 11 година број становника смањено се за 23.822, а у поређењу са пописом из 2002. за 34.717 становника. Овај округ има дубоку демографску старост, са тенденцијом да „старост расте“. По проценама, број становника, за десет година, биће мањи за читавих десет процената. Пројекције Завода за статистику су алармантне: Подунавски округ ће до 2025. изгубити 40 процената становништва. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 63.00 бодова и на ранг листи заузео 64. место од укупно 78 пројекта.
26.	Београд	Business Info Group doo Beograd (Stari grad)	Ко зида цене: Испитивање проблема маржи и њиховог утицаја на животни стандард грађана Србије	Извештавање о животном стандарду грађана и факторима који утичу на његово кретање од цена у супермаркетима до односа примања и инфлације Пројекат ће редовно пратити кретање параметара који утичу на квалитет живота грађана, од кретања малопродајних цена, преко висине примања, инфлације до нивоа запослености. Користећи ресурсе и формат месечника, као и експертизу наших новинара, Нова економија ће у кроз пет аналитичких текстова детаљно испитивати утицај ових фактора на животни стандард, с циљем да осветли оне критичне тачке које су пресудно одговорне за квалитет живота, с посебним освртом на актуелно питање маржи и цена у малопродаји, како би се утврдило у којим сегментима ланца снабдевања настаје највећи део „зидања цене“. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 62.40 бодова и на ранг листи заузео 65. место од укупно 78 пројекта.
27.	Нови Сад	Удружење грађана "Српски крајеви"	Удружени чувају српско културно наслеђе	Тема пројекта је очување и неговање српске културе, традиције, језика, писма и културног и националног идентитета пратећи активности удружења. У овом пројекту ћемо објављивати медијске садржаје у нашем часопису, извештавати, промовисати и пратити рад и активности удружења који се баве неговањем и очувањем српске културе, традиције, језика, писма и културног и националног идентитета. Овај пројекат је наставак пројекта ИНФО ЦЕНТАР УДРУЖЕЊА који се бавио

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				активностима разних удружења на овом пољу. Објављиваћемо репортаже, извештаје, истраживачке садржаје, интервјуе и друге медијске садржаје везане за тему, као и најаве догађаја који су из области очувања српског културног наслеђа. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 62.20 бодова и на ранг листи заузео 66. место од укупно 78 пројекта.
28.	Београд	Предузеће ЕВА д.о.о. Пројектно грфичко Младеновац	ОБАВЕЗА СЕЋАЊА - СТВАРА ОСНОВУ ЗА ВИЗИЈУ БУДУЋНОСТИ	Тема пројекта је култура сећања, на простору Младеновца, ради бољег схватања садашњости у циљу креирања будућности. Пројекат има за циљ да истакне улогу и значај неговања културе сећања у локалним срединама као што је Младеновац. Заснива се на историјским чињеницама али и култури сећања од стране посматрача, тј. становника града као „потрошача сећања”, кроз хронолошку призму. Везана је за конкретне или симболичне локације. Сврха пројекта је да кроз различите медијске садржаје повеже све генерације. Млади су усмерени ка будућности, средовечни између времена, а старији живе у свету успомена. Циљ је да оно што нам је прошлост оставила искористимо за обликовње будућности за наша поколења. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 61.20 бодова и на ранг листи заузео 67. место од укупно 78 пројекта.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
29.	Нови Сад	"Институт за одрживи развој и заштиту животне средине Зелени круг"	Управљање „зеленим фондовима“ у градовима централне Србије	Тема пројекта је располагање јавним новцем намењеним заштити животне средине у локалним самоуправама у Србији. Ово је наставак пројекта „Управљање јавним финансијама на локалу у области заштите животне средине“ којим смо истраживали трошења еколошког динара у градовима Војводине и установили да су се средства намењена заштити животне средине великим делом трошила ненаменски, а да грађани нису били ни упознати са постојањем еколошких фондова. Сада желимо да допунимо ове податке анализом буџетских фондова у пет градова у централној Србији. У оквиру пројекта ћемо на 30 страна објавити 5 чланака, 5 интервјуа са представницима локалне власти, 10 интервјуа са локалним ОЦД и анкете са најмање 50 грађана/ки. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 60.60 бодова и на ранг листи заузео 68. место од укупно 78 пројекта.
30.	Зрењанин	AKCIONA RSKO DRUŠTVO ZA NOVINSKO IZDAVAČ KU DELATNOST ZRENJANIN, ZRENJANIN	Зрењанин - Национална престоница културе	Одлуком надлежног министарства је Зрењанин проглашен Националном престоницом културе. Последице, нужно је повећати број страница намењених култури. Од оснивања листа „Зрењанин“ (1952.) информације из области културе чине саставни део садржаја овог медија и за то је тренутно предвиђена једна страна по издању. До краја године повећаће се број активности установа и појединаца који се баве културом, будући да је Министарство културе прогласило Зрењанин за Град културе у 2025. години. Уз то треба додати и усвајање Стратегије развоја културе Града Зрењанина (2014.), избор за једног од „Градова у фокусу“ (2016.), знатан број подржаних пројеката од Министарства културе и Покрајинског секретаријата за културу....

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 60.00 бодова и на ранг листи заузео 69. место од укупно 78 пројекта.
31.	Панчево	Удружење спортских новинара Панчево (УСНП)	СВЕТСКИ А НАШИ-ВУК СТЕФАНОВИЋ КАРАЦИЋ, НИКОЛА ТЕСЛА И ЋОРЂЕ ВАЈФЕРТ	Истраживање, сакупљање и обрада свих достигнућа, као и живот и дела тројице замених Срба. За тему пројекта смо одабрали знамените личности ближе српске историје. Први је творац наше азбуке и "записничар" српског народног стваралаштва. Други је светски признати научник и заговорник српства у свету Никола Тесла. Трећи, ништа мање битан, Ћорђе Вајферт је први српски гувернер, оснивач прве пиваре на Балкану и велики донатор Србима. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 59.20 бодова и на ранг листи заузео 70. место од укупно 78 пројекта.
32.	Београд	Слободан Станковић ПР издавачка делатност ДОКУМ Младеновац (Варош)	ЗНАЊЕМ ДО ВЕЋИХ ПРИНОСА	Примена савремених знања у пољопривреди. Да би се успешно носиле са ђудима тржишта, мања и већа пољопривредна газдинства у градској општини Младеновац принуђена су да се окрећу модерном пословању као једином моделу који гарантује успех. То подразумева напуштање концепта екстензивне пољопривреде - самосталну обраду више мањих парцела, уз недовољне агротехничке мере, проблеме са механизацијом и продају на тезги. За јачање газдинстава, неопходно је и више рада и више знања - едукација, примена савремених решења, праћење трендова у производњи, коришћењем што ширег круга подстицаја. Према критеријумима за оцену пројеката бодована

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 59.20 бодова и на ранг листи заузео 71. место од укупно 78 пројекта.
33.	Београд	Издавачко предузеће Наш печат д.о.о. Београд (Стари град)	,Сеобе као судбина:Српска дијаспора, њено биће и лик,,	Представљање савремене српске дијаспоре и њених веза са матицом. Пројекат обухвата израду и објављивање у недељнику "Печат - Лист слободне Србије" дванаест ауторских текстова из пера еминентних новинара, књижевника, публициста насталих на основу помних истраживања на тему савремене српске дијаспоре. Реч је о текстовима које ће као што им сам наслов каже говорити о сеобама као о судбини српског народа, о српској дијаспори данас, њеном бићу и лику. Такође пројекат обухвата и 12 тематских интервјуа, као и дванаест приказа књига на тему српске дијаспоре. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.80 бодова и на ранг листи заузео 72. место од укупно 78 пројекта.
34.	Врбас	Љубинка Недовић предузетник Агенција за издавање новина и веб портала Бачкапрес-с-	Жене у политици	Мотивација, охрабривање жена да се активно укључе у политику. Представљање политички активних жена, њихова улога и значај активног учешћа жена у свим сферама друштвеног живота. Циљне групе су све жене без обзира на старост, верску, националну или било коју другу припадност. У серијалу текстова о успешним политички активним женама, осим самих актера учествоваће и психолози, социјолози као и сви који утичу на охрабривање жена да се укључе и систем одлучивања.Фелтон „Жене у политици“ биће објављиван у регионалним новинама „Бачка Прес“ које излазе два пута месечно на територији

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		оконач.инфо Врбас		четири општине бачког округа (Врбас, Кула, Србобран и Мали Иђош). Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.40 бодова и на ранг листи заузео 73. место од укупно 78 пројекта.
35.	Бујановац	Албанско Културно Друштво "ПЕРСПЕКТИВА"	Konkurs za sufinansiranje projekata proizvodnje medijskih sadržaja za štampane medije i servise novinskih agencija u 2025. Godini	Jačanje kulture javnog dijaloga. Program "Jačanje kulture javnog dijaloga" ima za cilj unapređenje otvorene, argumentovane i konstruktivne debate u društvu. Kroz edukativne aktivnosti, radionice i medijske inicijative, program podstiče građane, institucije i medije na dijalog zasnovan na uvažavanju različitih mišljenja, kritičkom razmišljanju i transparentnosti. Fokus je na jačanju slobode izražavanja, borbi protiv dezinformacija i promovisanju demokratskih vrednosti u javnom prostoru. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.60 бодова и на ранг листи заузео 74. место од укупно 78 пројекта.
36.	Неготин	ВЕСНА РАДУЛОВ ИЋ ПР ИЗДАВАЊЕ НОВИНА ЗАВИЧАЈ НАРОДНЕ НОВИНЕ НЕГОТИН	СТУБОВИ СРПСКОГ НАРОДА	Афирмативно и професионално писање о великанима српског народа. Основа пројекта је афирмативно информисање јавности о великанима српског народа. Историјских личности, научницима, композиторима, писцима...Личностима које су задужили српство и човечанство. Сви прилози би имали не само едукативни значај, већ и грађење патриотских осећања према отаџбини. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.20 бодова и на ранг листи заузео 75. место од укупно 78 пројекта.
37.	Сремска Митровица	Удружење културних стваралаца Србије Завичај	Репортаже о културно-уметничким друштвима села Србије	Неговање српске културне традиције . Представити богату културну баштину села коју, пре свега млади изворно испољавају игром, песмом и музиком српског народа. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 53.60 бодова и на ранг листи заузео 76. место од укупно 78 пројекта.
38.	Београд	ТХИНК д.о.о	"ДеМаскирање дубоке државе" - утицај Трампове администрације на цивилно друштво и невладин сектор у Србији и региону	Утицај одлука о укидању Ју-ес.ејда, Гласа Америке и Слободне Европе на друштвени живот у Србији и региону, навикнутом на рад дубоке америчке државе У првим недељама другог мандата Доналд Трамп донео је низ одлука које су најавиле на само дубоке геостратешке промене у свету, него и драматичне промене у мањим, слабијим државама. у којима су из сенке организације попут Ју-еС-Ејда (уз помоћ Фридом хауса, НЕД-а. ИРИ-ја. Сороша..) правила владе,уређивале медије, али и утицале на "реформе" војске, полиције, образовање, здравства.. Зато је од посебне важности испитати да ли ће мање и нешто сиромашније земље попут Србије или земаља региона ту празнину само надоместити сличним организацијама из ЕУ или покушати да нађу свој пут или програм. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда,

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				на основу чега је пројекат добио 53.20 бодова и на ранг листи заузео 77. место од укупно 78 пројекта.
39.	Чачак	Привредно друштво ГЗС ДОО Чачак	Заборављене друштвене игаре за децу - стоп савременој технологији	Игра је кључ живота детета.Дигитализација добија све већу улогу у животу деце.Упутићемо на заборављене дечије игре које развијају машту и креативност Кажемо да су игре нашег детињства биле садржајније и занимљивије.Волели би да можемо да вратимо то време јер би у њему сада знали више да уживамо.За генерације које су окружене дигиталним уређајима и интернетом од најранијег детињства,тврдња да живе у дигиталном добу не доводи се у питање.Данашња деца дигиталну технологију прихватају са великим интересовањем,па би се могло рећи да је један од главних изазова родитељства у дигиталном добу „одвојити” децу од разних уређаја.Пројектом желимо да укажемо на лепоту заборављених игара које су, нажалост, постале део прошлости због савремене данашњице. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 47.60 бодова и на ранг листи заузео 78. место од укупно 78 пројекта.

Решење представља основ за закључење уговора о пројектном суфинансирању, са подносиоцима којима су расподељена средства за реализацију пројекта.

Подносиоци пројекта, којима су одобрена средства у мањем износу од траженог, дужни су да доставе ревидирану пријаву и ревидирани буџет.

На основу свега наведеног, одлучено је као у диспозитиву.

Сви појмови у овом документу који су употребљени у мушком граматичком роду, односе се без дискриминације и на особе женског пола.

Упутство о правном средству: Ово решење је коначно у управном поступку и против истог жалба није допуштена, већ се може покренути управни спор тужбом пред Управним судом, у року од 30 дана од дана пријема решења. Тужба се подноси у два примерка, с примерком оспореног решења у оригиналу или препису. Такса која се уплаћује за покретање управног спора износи 390,00 динара и уплаћује се на рачун број 840-29762845-93 у корист републичке судске таксе – Управни суд.

МИНИСТАР

Дејан Ристић

