



Република Србија
**МИНИСТАРСТВО ИНФОРМИСАЊА
И ТЕЛЕКОМУНИКАЦИЈА**
Број: 001788870 2025 13460 003 005 000 001
Датум: 16. април 2025. године
Београд
Немањина 22-26

На основу члана 26. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник Републике Србије”, број 92/23), Закона о буџету Републике Србије за 2025. годину („Службени гласник Републике Србије”, број 94/24), Уредбе о условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања („Службени гласник Републике Србије” број 9/22) и Одлуке о расписивању конкурса за суфинансирање пројеката у области јавног информисања у 2025. години, Број: 000062484 2025 13460 003 005 000 001 од 27. јануара 2025. године, министар информисања и телекомуникација доноси

РЕШЕЊЕ

I На основу спроведеног Конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за интернет медије у 2025. години (у даљем тексту: Конкурс), средства у износу од 47.000.000,00 динара, од којих 25.120.000,00 динара на економској класификацији 424 и 21.880.000,00 динара на економској класификацији 481, расподељују се следећим подносиоцима пројеката:

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВ А	ИЗНОС СРЕДСТАВА У РСД
1.	Бујановац	RADIO- TELEVIZIJ A BUJANOVA C D.O.O. BUJANOVA C	Клица за будућност	424	87.80	900.000,00

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВ А	ИЗНОС СРЕДСТАВА У РСД
2.	Чачак	Привредно друштво ГЗС ДОО Чачак	Српска села на продају, ко купује а ко одлази?	424	87.60	700.000,00
3.	Панчево	ЦЕНТАР ЗА ИНФОРМИ САЊЕ, ОБРАЗОВА ЊЕ И ПРЕДУЗЕТ НИШТВО "ОБЛАК"	Утицај Светог Саве на сликарство и архитектуру у средњем веку	481	87.40	1.200.000,00
4.	Ниш	Зона плус д.о.о. Ниш	Локални хероји у борби за боље друштво	424	84.60	850.000,00
5.	Београд	Тамара Попов Радоњић пр Студио за видео продукцију VIDEOPRE SS, Београд	Он-Она-Оно и Ми „Он је геј, она је небинарна, оно је флуидно. Они су моја деца“, Марша Харден, холивудска глумица	424	84.60	850.000,00
6.	Крушевац	Radio televizija Kruševac d.o.o. Kruševac	САЧУВАЈМО СВАКУ КАП - одговорно управљање водама као примарним стратешким ресурсом данашњице	424	84.00	900.000,00
7.	Нови Сад	Новосадска ТВ Доо Нови Сад	Безбедност деце на интернету / Безбедан на интернету	424	83.40	900.000,00
8.	Панчево	Удружење грађана "Други Нови Центар" Панчево	Деца и млади чувају природу	481	82.80	1.000.000,00
9.	Нови Сад	ДНЕВНИК ВОЈВОДИН А PRESS ДОО ПРЕДУЗЕЋ Е ЗА ИЗДАВАЊ Е И	Жене Војводине које су писале историју	424	82.80	700.000,00

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БODOB A	ИЗНОС СРЕДСТАВА У РСД
		ШТАМПА ЊЕ НОВИНА, НОВИ САД				
10.	Крушевац	Друштво са ограничено м одговорнош ћу ADD PRODUCTI ON Крушевац	КРУШЕВАЦ НА МАПИ ЗНАЊА	424	81.80	700.000,00
11.	Лесковац	Приредно друштво за производњу и емитовање та програма Телевизија Лесковац д.о.о. Лесковац	Аутизам: Свет кроз другачије очи	424	80.60	600.000,00
12.	Сомбор	Удружење грађана "Ја волим Сомбор", Сомбор	Здравији - бољи	481	80.40	900.000,00
13.	Трстеник	Радио и телевизија Трстеник ДОО Трстеник	Љубостињски крин	424	80.20	600.000,00
14.	Бела Црква	Информати вно предузеће БЦ ИНФО доо Бела Црква	Споменици мога краја	424	80.00	600.000,00
15.	Београд	Мерлинка фестивал	Очување и афирмација књижевности на ћирилицы	481	79.60	500.000,00
16.	Нови Сад	HASHTAG DIGITAL MEDIA GROUP ДОО Нови Сад	Србија онлине	424	79.60	500.000,00

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВ А	ИЗНОС СРЕДСТАВА У РСД
17.	Нови Сад	ДНЕВНИК ВОЈВОДИН А PRESS ДОО ПРЕДУЗЕЋ Е ЗА ИЗДАВАЊ Е И ШТАМПА ЊЕ НОВИНА, НОВИ САД	Благо депоа војвођанских музеја	424	79.40	600.000,00
18.	Параћин	Радио и телевизија Канал -М, Друштво са ограничено м одговорнош ћу, Параћин	ИНТЕЛИГЕНТНО СА ВЕШТАЧКОМ ИНТЕЛИГЕНЦИЈ ОМ - серијал о употреби и интеграцији вештачке интелигенције у свакодневном животу и раду	424	79.20	600.000,00
19.	Пријеполје	Удружење Форум жена Пријеполја	Женски активизам у Пријеполју - од послератне борбе до савременог утицаја	481	79.20	1.000.000,00
20.	Панчево	ЦЕНТАР ЗА ИНФОРМИ САЊЕ, ОБРАЗОВА ЊЕ И ПРЕДУЗЕТ НИШТВО "ОБЛАК"	Значај удружења жена за развој локалне заједнице	481	78.40	800.000,00
21.	Зрењанин	SANTOS- COMERCE Друштво са ограничено м одговорнош ћу за радио- телевизијск е активности, увоз- извоз и услуге маркетинга Зрењанин	„БЕЗБЕДНОСТ У САОБРАЋАЈУ - НАША ЗАЈЕДНИЧКА ОДГОВОРНОСТ“	424	78.00	600.000,00

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВ А	ИЗНОС СРЕДСТАВА У РСД
22.	Кула	Друштво са ограничено м одговорнош ћу Информати вно- пропагандн и центар Кула, Кула	КУЛСКИ КУЛТУРНИ МОЗАИК	424	77.80	500.000,00
23.	Бачка Паланка	Радио и телевизија Бачка Паланка, друштво са ограничено м одговорнош ћу, Бачка Паланка	Превенција је најбоља заштита: Брига о сексуалном и репродуктивном здрављу	424	77.60	500.000,00
24.	Панчево	Радиотелеви зија Панчево	Војводина инфо	424	77.60	600.000,00
25.	Београд	Србија Данас доо Београд- Нови Београд	Печат Светог Саве: Осам и по векова светлости	424	77.60	600.000,00
26.	Београд	Bizmedia doo Beograd	Берза	424	77.20	600.000,00
27.	Димитровград	Радио телевизија Цариброд д.о.о. Димитровгр ад	"Позната лица града"	424	77.00	600.000,00

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВ А	ИЗНОС СРЕДСТАВА У РСД
28.	Београд	Културни центар КАЛЕИДО СКОП	Српска култура у фокусу УНЕСКА	481	76.80	700.000,00
29.	Београд	Телевизија спорта и здравља СОС КАНАЛ ПЛУС д.о.о. Београд- Савски Венац	80 ГОДИНА СПОРТСКОГ ДРУШТВА ЦРВЕНА ЗВЕЗДА Серијал од 40 објава - 20 текстова и 20 фотографија	424	76.60	500.000,00
30.	Панчево	AGENCIJA ZA KONSALTI NG, MARKETIN G I POSREDOV ANJE U PROMETU GLOBALM EDIA VIOLETA JOVANOV- PEŠTANAC PR PANČEVO	Равномерни регионални развој: Инвестиције у Јужном Банату	424	76.40	600.000,00
31.	Кикинда	Marigoj Media Group ДОО Кикинда	Чувари традиције	424	76.40	520.000,00
32.	Бор	Златни вир д.о.о. Бор	Кликни паметно, живи сигурно: Дигитални свет без опасности за децу и младе	424	76.20	500.000,00
33.	Стара Пазова	Предузеће за информиса ње Радио телевизија Стара Пазова	Живот иза назива	424	76.20	500.000,00

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВ А	ИЗНОС СРЕДСТАВА У РСД
		д.о.о. Стара Пазова				
34.	Београд	Новинско- издавачко друштво компанија Новости АД Београд (Сари град)	ПОЛОЖАЈ ЋИРИЛИЧНОГ ПИСМА У ЦРНОЈ ГОРИ	424	75.40	500.000,00
35.	Панчево	СТАРТ ПРЕС ДОО	„Носиоци јавних функција у функцији јавног интереса свих грађана“	424	75.20	500.000,00
36.	Нови Сад	Вести са севера д.о.о. Нови Сад	"Србија уживо"	424	75.20	500.000,00
37.	Нови Сад	Друштво за борбу против шећерне болести града Новог Сада	Информисање, превенција, саветодавно- терапијски рад – зауставимо дијабетес који је проглашен пандемијом 21. века први пут у историји Србије!	481	74.60	500.000,00
38.	Смедерево	Плавинац д.о.о. Смедерево	Од Сретења до данас: Сретењски устав, Дан државности и Димитрије Давидовић	424	73.40	500.000,00
39.	Врање	Покрет "Чувари Србије"	Траг у Времену	481	73.00	500.000,00

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВ А	ИЗНОС СРЕДСТАВА У РСД
40.	Нови Сад	Тврђава 1780 д.о.о. Нови Сад	Адолесценција – турбулентни пут одрастања	424	72.60	500.000,00
41.	Нови Сад	Удружење G POINT Нови Сад	Свилен конач	481	72.20	700.000,00
42.	Нови Сад	Градске инфо д.о.о. Нови Сад	"Вести за грађане Србије"	424	72.20	500.000,00
43.	Лозница	Видик са Цера д.о.о. Лозница	„Деца нису мета“	424	72.00	500.000,00
44.	Нови Пазар	Академска иницијатива "Форум10"	Трансформација тржишта рада у Србији – Трендови запошљавања и промене радних навика	481	71.80	650.000,00
45.	Нови Сад	Удружење грађана "БУЊЕВАЧКИ КУЛТУРНИ ЦЕНТАР - НОВИ САД"	СТУДЕНТСКИ КЛУБ - ЗАЈЕДНИШТВО ЈЕ НАШ ПУТ	481	71.80	500.000,00
46.	Брус	Удружење Бруски кофер	Путовање кроз векове традиције и уметности	481	71.60	550.000,00

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВ А	ИЗНОС СРЕДСТАВА У РСД
47.	Врање	Врањска плус доо Врање	Мењамо заједно	424	71.40	500.000,00
48.	Нови Сад	Хуманитарн о еколошка организациј а "Чепом до осмеха"	„Велик хлад, зелен град“	481	71.40	680.000,00
49.	Чачак	Наше трубе д.о.о. Чачак	Таковски устанак и династија Обреновић: Темelj модерне Србије	424	71.00	500.000,00
50.	Врање	Радио телевизија Врање д.о.о. Врање	Кућа на углу	424	70.60	500.000,00
51.	Ниш	Портал рамонда 1874 д.о.о. Ниш	„На ногама до Нишке Бање- откријте благодети ове оазе“	424	70.40	500.000,00
52.	Београд	Портал Скадарлија 1854 д.о.о. Београд	„Интелигенција у ери информација: како AI обликује новинарство“	424	70.40	500.000,00
53.	Ваљево	Привредно друштво ВОЈВОДА 1914 д.о.о. Ваљево	Сретењски устав – корак испред свог времена	424	70.40	500.000,00
54.	Јагодина	Хероји Мораве д.о.о. Јагодина	„ТИХИ ХЕРОЈИ ДАНАШЊИЦЕ“	424	70.20	500.000,00

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВ А	ИЗНОС СРЕДСТАВА У РСД
55.	Прокупље	ПОРТАЛ ТОПЛИЦА Д.О.О. ПРОКУПЉЕ	“Топличка винска прича”	424	70.20	500.000,00
56.	Брус	Радио телевизија Брус д.о.о. Брус	„Град по мери младих“	424	70.00	500.000,00
57.	Лесковац	Портал Воз д.о.о. Лесковац	„Сексуално и репродуктивно здравље младих у Србији – табу тема?“	424	69.40	500.000,00
58.	Београд	Удружење грађана "Сви смо били деца"	ГЛЕДАЈ, ЧИТАЈ, ПИШИ - ПОСТАНИ ВРЛИНА	481	67.80	800.000,00
59.	Нови Сад	Центар за едукацију Сценовизија	Безбедна зона	481	67.00	600.000,00
60.	Сурдулица	ЦЕНТАР ЗА ИНФОРМИ САЊЕ И РАЗВОЈ СУРДУЛИ ЦЕ ЦИРС	ТРГОВИНА ЉУДИМА У ПЧИЊСКОМ ОКРУГУ	481	66.40	600.000,00
61.	Београд	Центар за професиона лизацију медија и медијску писменост (ЦЕПРОМ)	Медији у ери вештачке интелигенције: Како конструктивно и одговорно користити вештачку интелигенцију у медијима у Србији	481	66.20	500.000,00

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВ А	ИЗНОС СРЕДСТАВА У РСД
62.	Београд	ПОСТАНИ ВИДЉИВ	Пројекат производње медијских садржаја за интернет медије "Има нас више него довољно".	481	65.60	600.000,00
63.	Нови Пазар	Удружење грађана Free media	Пут ка здравијем окружењу	481	65.60	600.000,00
64.	Београд	ХАЛИЈАРД МИСИЈА ФОНДАЦИ ЈА	Серијал "Заборављена историја – Српско- америчке везе кроз векове"	481	65.40	600.000,00
65.	Врање	Центар за информиса ње ТВ Инфо Пулс Врање	Дигитална ера – прилике и опасности	481	65.20	600.000,00
66.	Бела Црква	Чувари културно историјског наслеђа Беле Цркве	Записи из депоа - никад виђени предмети	481	63.80	550.000,00
67.	Ниш	РТВ БУМ018	Инфраструктура у функцији дечијег спорта	481	63.60	550.000,00
68.	Лесковац	Лесковачке приче	Духовни обруч изнад Лесковачке котлине	481	63.60	550.000,00
69.	Лесковац	Центар за демократију и развој југа Србије	ГРАЂАНИ И ЛОКАЛНИ БУЏЕТИ	481	63.60	550.000,00

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВ А	ИЗНОС СРЕДСТАВА У РСД
70.	Београд	Документац ионо информатив ни центар "Veritas" Книн	Веритасов веб-сајт	481	63.20	500.000,00
71.	Ниш	Студентски информатив но издавачки центар Ниш	Студенти родитељи у речи и слици	481	62.80	500.000,00
72.	Нови Пазар	"Јоурналист иц план" - "Journalistic plan"	"ЖИВОТ У СЕЛИМА БАЛКАНСКОГ СИБИРА" - наставак серијала репортажа о селима Пештерске висоравни	481	62.40	500.000,00
73.	Ужице	Удружење грађана НВО "Ужицедмед на"	Голооточани ужичког краја - уместо ћутања, говорити и писати	481	60.80	600.000,00
74.	Суботица	Удружење грађана Малин	Антифашизам кроз женску перспективу: Сећање на хероине борбе	481	60.80	500.000,00
75.	Ужице	Удружење "РАЗВОЈ УЕ"	„Дијалогом до колективног разумевања“	481	60.40	500.000,00
76.	Опово	Удружење грађана Глас Опова	Културна добра и историјска баштина Општине Опово	481	60.00	500.000,00

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВ А	ИЗНОС СРЕДСТАВА У РСД
77.	Медвеђа	Инфо центар југа	Безбедна деца Медвеђе	481	60.00	500.000,00
78.	Панчево	Удружење 013 ИНФО	Спортеки пулс Панчева	481	60.00	500.000,00

Усваја се захтев у целости оним подносиоцима којима је додељен целокупни износ тражених средстава.

Усваја се делимично захтев оним подносиоцима којима није додељен тражени износ средстава, док се у преосталом делу захтев одбија као неоснован.

Економска класификација 424 у износу: 25.120.000,00 динара

Економска класификација 481 у износу: 21.880.000,00 динара

Укупно расподељено: 47.000.000,00 динара.

II Одбија се захтев у целости и средства се не додељују следећим подносиоцима пројеката:

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	Е К	БРОЈ БОДОВ А
1.	Зајечар	Шест жица д.о.о. Зајечар	„Испричај ми причу, изрецитуј ми песму – легенде српске књижевности“	424	69.00
2.	Врање	Портал Коштана д.о.о. Врање	„Врање у боји: уметност која оживљава град“	424	68.20
3.	Крушевац	Портал Лазарица д.о.о. Крушевац	„Расински округ – природни и културни рај“	424	66.80
4.	Ужице	Предузеће за радиодифузију и маркетинг Радио Сан д.о.о. Ужице	„Како сачувати праве породичне вредности од утицаја глобалног окружења“	424	66.80
5.	Чачак	ДРАГАН НИКОЛИЋ ПР СТУДИО ЗА ФОТО ВИДЕО И ПОСТ	Живот ОСИ на територији западне Србије	424	66.60

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	Е К	БРОЈ БОДОВА
		ПРОДУКЦИЈУ 4 Н СТУДИО ЧАЧАК			
6.	Пријеполје	Алем Ровчанин ПР производња телевизијског програма ГП Медиа Пријеполје	Стоп дискриминацији	424	66.40
7.	Смедерево	Предузеће за рекламне услуге, медије и односе са јавношћу Presenting Media д.о.о. Смедерево	Обичајно право и закон: Женско дете није туђа кућа	424	65.60
8.	Пријеполје	Информативно предузеће Полимље д.о.о. Пријеполје	„Од фабрика до борбе за опстанак: Неиспричане приче жена које су градиле будућност – и заборављене у транзицији“	424	65.60
9.	Сремска Митровица	Новинско - издавачко привредно друштво Сремске Новине ДОО Сремска Митровица	Савремена технологија - будућност пољопривреде	424	64.60
10.	Чачак	Привредно друштво ГЗС ДОО Чачак	Медијска писменост и борба против дезинформација	424	64.20
11.	Нова Варош	Новинско - издавачко ДОО "Златарске вести" Нова Варош	Да се жене више питају	424	64.00
12.	Ужице	Друштво за ограниченом одговорношћу Вести и радио Ужице	Нова генерација: Породица, пријатељи, и ја	424	63.20
13.	Аранђеловац	RADIO TELEVIZIJA SUNCE DOO, ARANDELOVAC	БЕЗБЕДНА ХРАНА СВАКОГА ДАНА - од пољопривредног имања до тањира	424	63.00
14.	Пожаревац	Новинско- издавачко привредно друштво Реч народа АД Пожаревац	Позив на (ре)акцију	424	63.00

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	Е К	БРОЈ БОДОВА
15.	Београд	Друштво за новинско издавачку делатност Дан Граф д.о.о. Београд (Врачар)	Вештачка интелигенција и медији	424	62.80
16.	Шабац	Глас Подриња д.о.о. Шабац	Оружје у Србији – између закона и реалности	424	62.40
17.	Топола	Марија Лазаревић ПР Топ-Медија	Србија и шљива приче из воћњака	424	62.20
18.	Београд	Internet Group д.о.о. Београд	Млади научници: Будућност у рукама знања	424	62.20
19.	Чачак	Драгана Ћендић ПР Агенција за маркетинг и промоцију МИХ ПРО АМП Чачак	Укуси, мириси и стари занати западне Србије	424	62.00
20.	Шабац	MIRJANA ČVORIĆ GUBELIĆ PR PROIZVODNJA TELEVIZIJSKOG PROGRAMA PUBLICINFO ŠABAC	МИ СМО АЛПШТАЈН - ЈЕДНА СТЕНА	424	61.60
21.	Смедеревска Паланка	Привредно друштво Радио телевизија Јасеница д.о.о. Смедеревска Паланка	Пера Тодоровић – Отац модерног српског новинарства	424	61.60
22.	Бечеј	Медиум д.о.о. за издавање часописа и периодичних издања Бечеј	Портал за основце "Дечији дани"	424	61.60

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	Е К	БРОЈ БОДОВА
23.	Пирот	Друштво са ограниченом одговорношћу П Канал Пирот	Пироћанке пишу: Очување и промоција језичке баштине Пирота	424	61.40
24.	Чачак	Телевизија Телемарк д.о.о. Чачак	"На зеленом таласу"	424	61.20
25.	Горњи Милановац	Предузеће за емитовање телевизијског програма Телевизија GM Plus Cable д.о.о. Горњи Милановац	Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за интернет медије у 2025. години "Повратак традицији"	424	61.00
26.	Чачак	Новинско издавачко друштво Чачански глас д.о.о. Чачак	Сеоске жене – чуварке огњишта, породице и друштва	424	61.00
27.	Нови Сад	ДНЕВНИК ВОЈВОДИНА PRESS ДОО ПРЕДУЗЕЋЕ ЗА ИЗДАВАЊЕ И ШТАМПАЊЕ НОВИНА, НОВИ САД	СПОРТСКИДНЕВНИК.РС – зна све о спорту	424	60.60
28.	Београд	Privredno društvo za obezbeđivanje prava i distribuciju audio-vizuelnih proizvoda MONDO INC DOO BEOGRAD (Stari grad)	"Заштита података о личности: Малолетници у фокусу"	424	60.60
29.	Бор	SASA TRIFUNOVIĆ PREDUZETNIK, AGENCIJA ZA KONSALTING I MENADŽMENT I PRESS CENTAR IST MEDIA BOR	Зелено рударство, мит или истина?	424	60.60

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	Е К	БРОЈ БОДОВА
30.	Зајечар	Друштво са ограниченом одговорношћу Радио Магнум -18 Зајечар	У МЕЂУВРЕМЕНУ: Суживот и култура Влада и Срба у источној Србији	424	60.60
31.	Нови Сад	Радифузно предузеће 021 Друштво са ограниченом одговорношћу Нови Сад	Једнаке (шансе)	424	60.40
32.	Зајечар	За медиа доо Зајечар	Које треба локално информисање?	424	60.40
33.	Дољевац	Предузеће за информисање Press Сопрапу д.о.о. Дољевац	„Наш дуг према прошлости“, о култури сећања на ратне жртве	424	60.20
34.	Зрењанин	Медијски центар Клик 105 д.о.о. Зрењанин	Паушал (могуће решење за отпуштене раднике и водич за све потенцијалне предузетнике)	424	60.20
35.	Краљево	Марина Миљковић-Дабих ПР, Продукција PRIME TIME Краљево	Кад видиш добро у људима – приче о толеранцији, разумевању и доброти	424	60.20
36.	Пирот	Ани пресс доо	Контрола хране, гарант здравља и сигурности	424	60.00
37.	Лозница	Друштво за производњу, промет и услуге МАРТЕКС ТМТ ДОО Лозница	„ТАЛЕНТИ ЗА ПОНОС ЛОЗНИЦЕ“	424	60.00

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	Е К	БРОЈ БОДОВА
38.	Београд	НОВИНСКО ПРЕДУЗЕЋЕ ВРЕМЕ ДОО БЕОГРАД (СТАРИ ГРАД)	Баци коцку	424	60.00
39.	Врање	Радиодифузно друштво ОК радио д.о.о. Врање	Вантелесна оплодња-шанса за бројније потомство	424	60.00
40.	Бечеј	Mozaik doo Bečeј	„Тамна страна приче о деци – вршњачко насиље у школама у Бечеју“	424	60.00
41.	Ниш	RADIO TELEVIZIJA BELLE AMIE DOO NIŠ	Картон здравља	424	59.80
42.	Београд	Internet Group д.о.о. Београд	Сигурна Онлине	424	59.80
43.	Крушевац	Тим за развој и унапређење друштва	Предузетнице нашег краја: Да се чује њихов глас!	481	59.80
44.	Нова Варош	Приватно предузеће за производњу, промет и услуге Буковача компани д.о.о. Нова Варош	Милешевска прича-од светиња до путовања	424	59.60
45.	Београд	Удружење новинара Србије	Суфинансирање локалних медија између немаштине и злоупотреба	481	59.60

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	Е К	БРОЈ БОДОВ А
46.	Богатић	Перица Петровић ПР, маркетинг, ТВ продукција, штампа PERFECT Богатић	Потенцијали Западне Србије	424	59.60
47.	Београд	Центар за инклузију и одрживи развој	ПОДСТИЦАЈ ИНВЕСТИЦИОНОГ УЛАГАЊА КРОЗ ПРОМОЦИЈУ АТРАКТИВНОГ ПРИВРЕДНОГ АМБИЈЕНТА НА ПРИМЕРИМА УСПЕШНЕ РЕАЛИЗАЦИЈЕ РАЗВОЈНИХ ПРОЈЕКТА НА ЛОКАЛНОМ НИВОУ	481	59.60
48.	Врњачка Бања	Радио телевизија Врњачка Бања д.о.о. Врњачка Бања	„Кад те нахрани часна сестра – Јасеновац пакао на земљи“	424	59.40
49.	Нови Сад	Друштво са ограниченом одговорношћу Linea electronics за производњу трговину и услуге Нови Сад	"Предузетничке приче"	424	59.40
50.	Београд	Видеонет д.о.о. Београд (Врачар)	"Изворишт@" - интернет серијал намењен заштити извора података у веб окружењу.	424	59.40
51.	Нови Бечеј	ИНФО-НБ	Кликни паметно – Деца у свету дигиталних могућности и ризика	481	59.20

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	Е К	БРОЈ БОДОВ А
52.	Лесковац	Центар за едукацију и развој	Деца и млади без страха од насиља	481	59.20
53.	Кикинда	Друштво са ограниченом одговорношћу за телевизијску делатност Телевизија Кикинда, Кикинда	Еколошко буђење	424	59.20
54.	Београд	Удружење Едит про	Трагови српске писмености – 850 година од рођења Светог Саве	481	59.20
55.	Крагујевац	Удружење грађана "MillenniumM"	Историја популарне културе Крагујевца 1990 – 2000+. (трећи део)	481	59.20
56.	Београд	МЕДИА ИНФО ПЛАНЕТ д.о.о. Београд - Нови Београд	"РАНГ" - Веб серијал који испитује психолошко, егзистенцијалне и финансијске аспекте избора деце и младих у даљем наставку образовања.	424	59.20
57.	Београд	Business Info Group doo Beograd (Stari grad)	Стартовање – разговори са предузетницима	424	59.00
58.	Београд	Радиодифузно предузеће СТУДИО Б ДОО Београд (Земун)	Здрав савет-дуг живот	424	59.00

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	Е К	БРОЈ БОДОВА
59.	Темерин	Грађански центар "Европски пројекат"	Без стереотипа ка Европској унији	481	59.00
60.	Нови Сад	Ивана Кнежевић ПР издавачка делатност Објектив медиа НС, Нови Сад	Интернет изазови 2025	424	59.00
61.	Бачка Паланка	Недељне новине акционарско друштво за новинску и издавачку делатност Бачка Паланка	„Будућност пољопривреде: Млади у свим секторима“	424	58.80
62.	Ђуприја	ДАК Предузеће за радио-телевизију и друге делатности ДОО	Сењски Рудник - златна ера и угљена легенда	424	58.80
63.	Лозница	Предузеће за производњу, промет и услуге ЛОТЕЛ ДОО Лозница	ЗДРАВ ЧОВЕК ИМА МНОГО ЖЕЉА, А БОЛЕСТАН САМО ЈЕДНУ	424	58.80
64.	Ужице	RAM RADIO MEDIA MREŽA ДОО Ужице	„Урадили сами“	424	58.80
65.	Бачка Паланка	Драхослава Чиеф ПР Агенција за видео продукцију Ариља Бачка Паланка	Свадбени обичаји Словака – очување традиције кроз генерације	424	58.60
66.	Нови Сад	Удружење грађана "Српски крајеви"	Српско културно наслеђе у колонистичким насељима у Војводини	481	58.40

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	Е К	БРОЈ БОДОВА
67.	Бајина Башта	Ресурс центар Тара	* Заједница у акцији"	481	58.40
68.	Пожаревац	Радио Бисер д.о.о. Привредно друштво за саобраћај, трговину, издаваштво и радио и телевизијске активности Пожаревац	Туристички бисери Браничевског округа	424	58.20
69.	Београд	Синдикат новинара Србије	Онлајн медији, шанса за развој предузетничког новинарства или рад без радних права и зараде	481	58.20
70.	Чачак	H2 медиа	Деца у дигиталном свету – како их заштитити од ризика и изградити свест о безбедном коришћењу интернета?	481	58.20
71.	Београд	ПРАВНА КОМОРА СРБИЈЕ	Право и привреда: Транспарентно пословање	481	58.20
72.	Топола	PREDRAG FILIPOVIĆ PR, AGENCIJA ZA USLUGE REKLAME I PROPAGANDE BRAĆE TOPOLA (VAROŠICA)	„Завичајно благо – Уметност и обичаји у варошицама“	424	58.00
73.	Кикинда	Предузеће за производњу, трговину и услуге Рекс д.о.о. Кикинда	„Сурфуј паметно и безбедно“	424	58.00

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	Е К	БРОЈ БОДОВА
74.	Зајечар	Зоран Николић ПР, Агенција за производњу радио и телевизијских програма Студио 101 Зајечар	„Знање је снага, знање је моћ“	424	57.80
75.	Ниш	Бранислав Игњатовић ПР радња за телевизијску продукцију SOUTH MEDIA Ниш	Друга страна медаље - серијал подкаста о проблемима у српској кошарци	424	57.80
76.	Нови Пазар	AI-NET	Сами, али не сами – Ментално здравље самохраних родитеља	481	57.80
77.	Краљево	Јелена Лешевић Гавриловић ПР продукција ТВ програма и маркетинг Агенција Инфо Плус Адрани	Карановац (Краљево) у време Таковског устанка	424	57.80
78.	Киkinda	OLIVERA JOVIĆIĆ UROŠEV PR VEB PORTAL GRADSKIONLINE KIKINDA	„Снага за нов живот“	424	57.60
79.	Бела Црква	Културно информативно просветно удружење Просперитет	„Студенти-родитељи: Баланс између студија, рада и породице“	481	57.60
80.	Крагујевац	Дејана Димић ПР Агенција за филмску и ТВ продукцију Без панике Крагујевац	"Зоне ! Замке" - породични веб серијал о зонама пажње деце угрожених замкама интернет садржаја.	424	57.60
81.	Пожаревац	Привредно друштво Равен Висион д.о.о. Пожаревац	ЗАПИС ЈЕДНОГ ГРАДА	424	57.60

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	Е К	БРОЈ БОДОВА
82.	Нови Сад	Новосадска новинарска школа	Увод у дигиталну писменост - савремена интернет комуникација	481	57.60
83.	Ниш	Pomoravski glasnik DOO Niš	Скривени свет гљива – Миколошке тајне Поморавља	424	57.60
84.	Ниш	Milica Miljkovic PR Radnja za televizijsku produkciju i prevoz robe Dream pictures Niš	„Излаз из зачараног круга“	424	57.40
85.	Богатић	Перица Петровић ПР, маркетинг, ТВ продукција, штампа PERFECT Богатић	Људи великог срца – Чуvari радости	424	57.40
86.	Смедерево	Удружење за промовисање слободе изражавања – Подунавска иницијатива	Повећање наталитета није само статистика – то је једини начин да опстанемо	481	57.40
87.	Бачка Паланка	Удружење "Моја Бачка Паланка"	Социјално укључивање осетљивих група у Републици Србији	481	57.40
88.	Пожаревац	DRUŠTVO ZA SPOLJNU I UNUTRAŠNJU TRGOVINU NA VELIKO I MALO, USLUGE I KOOPERACIJE SAT-TV COMMUNICATION S EKSPORT-IMPORT DOO POŽAREVAC	Фејк или факт? Како не пасти у замку дезинформација	424	57.20

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	Е К	БРОЈ БОДОВА
89.	Куришумлија	MILEN ĐORĐEVIĆ PR WEB PORTALI I MARKETING TOPLIČKE VESTI - INFO PRESS KURŠUMLIJA	За више беба	424	57.20
90.	Нови Кнежевац	Центар за информисање Нови Кнежевац д.о.о. Нови Кнежевац	БАНАТСКИ СОКОЛИ	424	57.20
91.	Шабац	Друштво за радио и дифузију Тим радио ДОО Прњавор	"Млади Шапца, илеје и таленти"	424	57.20
92.	Београд	DRUŠTVO ZA USLUGE POSLOVNE AKTIVNOSTI I TRGOVINU KISS DOO LAZAREVAC	„Моје место“	424	57.20
93.	Алексинац	Друштво за информисање Ал прес д.о.о. Алексинац	Меланија пореклом из алексиначког Моравца, Трампа из околине Пирота	424	57.00
94.	Ваљево	Удружење Дијалог	Ментално здравље младих Колубарског округа у фокусу јавности	481	57.00
95.	Горњи Милановац	Удружење грађана "Палета" Горњи Милановац	У раљама дигиталног живота: Деца и млади у дигиталном свету - исадови, прилике и медијска писменост	481	57.00
96.	Београд	ПРАВНА КОМОРА СРБИЈЕ	Zdravlje i biznis – Žene koje prave razliku	481	57.00

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	Е К	БРОЈ БОДОВА
97.	Ниш	Едукациони форум центар	Приче о Нишу	481	57.00
98.	Крушевац	DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU ALBOS ZA PROIZVODNJU PROMET IZDAVAČKU DELATNOST KRUŠEVAC	Саобраћајне гужве и одржива мобилност у урбаним насељима града Крушевца	424	56.80
99.	Београд	Media Advertising доо за маркетинг и пропаганду Београд (Звездара)	ОЧУВАЊЕ БИОДИВЕРЗИТЕТА КЉУЧ ЗА СУДБИНУ ПЛАНЕТЕ	424	56.80
100.	Рума	ДРУШТВО СА ОГРАНИЧЕНОМ ОДГОВОРНОШЋУ РЕГИОНАЛНИ РАДИЈСКО-ТЕЛЕВИЗИЈСКИ ЦЕНТАР СРЕМ РУМА	Народни хероји, споменици и пробој Сремског фронта: Пут ка слободи Срема у Другом светском рату	424	56.80
101.	Београд	Ривер Медиа д.о.о. Београд	ЕкоФокус Србије – Зелени савети у пракси	424	56.80
102.	Смедерево	Привредно друштво за рекламу и пропаганду RESPECT MEDIA ДОО Смедерево	РОМКИЊЕ И РОМИ ИЗМЕЂУ ДЕКЛАРАЦИЈА И РЕАЛНОСТИ	424	56.80
103.	Смедеревска Паланка	Удружење Инфо центар "Печат правде"	Историја испод слојева времена: Непознати подунавски (смедеревски) крај	481	56.80

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	Е К	БРОЈ БОДОВА
104.	Београд	Наша места д.о.о. Београд	ЛОКАЛНО И ГЛОБАЛНО	424	56.80
105.	Београд	Друштво за производњу, промет и услуге GMC-TRADE д.о.о. Лазаревац	„21 прича успеха“	424	56.80
106.	Владичин Хан	Љиљана Павловић ПР веб портали и услуге ВЕСНИК017 Владичин Хан	Нека дигитално буде безбедно	424	56.60
107.	Београд	Удружење новинара Србије	Ћирилица на мрежи – Будућност у дигиталном свету и јавној комуникацији	481	56.60
108.	Ниш	Табла	Људи који праве будућност	481	56.60
109.	Нови Сад	“Институт за одрживи развој и заштиту животне средине Зелени круг”	Грађани и активизам – људске приче	481	56.60
110.	Алексинач	Центар за регионални развој ДАРС	ЛОКАЛНИ МЕДИЈИ ПРЕД БАНКРОТОМ, ГРАЂАНЕ ИНФОРМИШУ „НЕПОУЗДАНЕ” ДРУШТВЕНЕ МРЕЖЕ – о утицају, последицама и предностима пројектног суфинансирања	481	56.60

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	Е К	БРОЈ БОДОВА
111.	Београд	Привредно друштво за информатику 011 info.com д.о.о. Београд	Београд у огледалу историје: вредности, идентитет и изазови	424	56.60
112.	Београд	Архисолар Предузеће за пројектовање и инжењеринг д.о.о. Београд (Нови Београд)	Архитектура будућности: Одржива и енергетски ефикасна архитектура	424	56.60
113.	Топола	PREDRAG FILIPOVIĆ PR, AGENCIJA ZA USLUGE REKLAME I PROPAGANDE BRAF TOPOLA (VAROŠICA)	„Мој први новинарски интервју„	424	56.40
114.	Панчево	Удружење „Панчевачки омладински центар“	По културу аутобусом 2025	481	56.40
115.	Ниш	Кутија	Priče o antifašističkim herojima iz Niša: Ko su bili ljudi koji su bili spremni da polože svoje živote da bi njihovi sugrađani živeli u slobodi	481	56.40
116.	Богатић	Драган Грујић ПР агенција за новинарство и издаваштво Мачва медиа систем Богатић	Куга може да се спречи и сачува сточни фонд	424	56.40
117.	Бечеј	Бечејско удружење младих	Транспарентност и интегритет: Одговорне јавне финансије у потиским општинама	481	56.40

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	Е К	БРОЈ БОДОВА
118.	Суботица	NIKOLA TUMBAS PR FOTOGRAFSKA RADNJA NOAH AGENCY SUBOTICA	Лепша половина спорта	424	56.20
119.	Нови Сад	Удружење Mens sana - vita sana	Укуси давнина	481	56.20
120.	Нови Сад	Омладина Јазас Нови Сад	Заштита података о личности малолетника у дигиталном добу	481	56.20
121.	Апатин	Stefan Street ДОО Апатин	"Равноправност без изговора"	424	56.00
122.	Алексинач	Друштво за информисање Ал прес д.о.о. Алексинач	КРФСКА ЕПОПЕЈА ТИМОЧКЕ ДИВИЗИЈЕ, о ратним годинама у Србији, преко Албаније, опоравка на Крфу, пробоја Солунског фронта до ослобођења Сарајева	424	56.00
123.	Београд	PRIZVODNJA RADIO I TELEVIZISKOG PROGRAMA TRIVALIA BOJAN DRAGIĆEVIĆ PR BEOGRAD (RAKOVICA)	КИБЕРНЕТСКИ ПОРЕМЕЋАЈ – УКРАДЕНА ПАЖЊА	481	56.00
124.	Београд	AdValue Marketing д.о.о. Београд (Нови Београд)	Од дигиталног аутсајдера до дигиталног ментора: Родитељи у ери вештачке интелигенције	424	56.00

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	Е К	БРОЈ БОДОВ А
125.	Београд	Удружење новинара за пољопривреду "AGROPRESS"	„Пољопривредни изазови и могућности“	481	55.80
126.	Пирот	ПИНА доо Пирот	"Дигитално доба - Водич за безбедно одрастање"	424	55.80
127.	Нови Пазар	ЦЕНТАР ЗА ЕДУКАЦИЈУ И АФИРМАЦИЈУ АШКАЛИЈА	Смарт родитељство	481	55.80
128.	Прокупље	Gorica Šegović pr Top video media	Од плодне њиве до Блачке шљиве	424	55.80
129.	Београд	ПРАВНА КОМОРА СРБИЈЕ	На правној страни – Право на правду	481	55.80
130.	Зајечар	Istok company	ЖИВОТ ОБОЈЕН ИСТОРИЈОМ РУДАРЕЊА	424	55.60
131.	Врање	Радио телевизија Врање д.о.о Врање	Благо врањског краја	424	55.60
132.	Смедерево	Жељко Милојевић ПР Агенција за услуге информационе технологије НАША ГАЈБА Смедерево	Откривамо откривено	424	55.60

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	Е К	БРОЈ БОДОВ А
133.	Књажевац	РТВ М ДОО Књажевац	“ДЕЦА У ДИГИТАЛНОМ ОКРУЖЕЊУ”	424	55.60
134.	Крагујевац	Глас грађана Шумадије	Подкасти о актуелностима и значају шумадијских ђака и студената и њихових организација	481	55.60
135.	Ужице	Милош Вуловић ПР, производња телевизијског програма REC MEDIA Ужице	Путевима вере до српског идентитета	424	55.60
136.	Лесковац	Агенција СДС Стаменковић Срђан ПР Лесковац	Спортске легенде југа Србије	424	55.40
137.	Алибунар	БОЈАН ТРАЈКОВИЋ ПР АГЕНЦИЈА ЗА ФИЛМСКУ И ТВ ПРОДУКЦИЈУ ФИЛМ И ТВ БАНАТСКИ КАРЛОВАЦ	"Огоље#о" - веб серијал о размерама коришћења порнографског садржаја на интернету и болести овисности које настају тим путем.	424	55.40
138.	Бор	Веб Тим "Бор 030"	Зумер Пункт – Медијска зона генерације З	481	55.40
139.	Београд	DRAGON STAR D.O.O. MLADENOVAC	„Отето од заборав - Милорад Петровић Селанчица“	424	55.20

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	Е К	БРОЈ БОДОВА
140.	Нови Сад	"Институт за одрживи развој и заштиту животне средине Зелени круг"	Србија и заштићена подручја - управљање, финансирање и ширење	481	55.20
141.	Ваљево	Удружење привредника и пољопривредника СРБИЈАНКА	„Зелени развој Колубарског округа: Иновације за одрживу пољопривредну производњу“	481	55.20
142.	Врање	Врањска плус доо Врање	Народне ношње - заборављено врањско благо	424	55.00
143.	Сврљиг	ДУШАН МИЛАДИНОВИЋ ПР РАДЊА ЗА РАЧУНАРСКО ПРОГРАМИРАЊЕ SIMPLE LOOK СВРЉИГ	„Невероватна места и неспричане приче Србије“	424	55.00
144.	Ниш	Удружење грађана Нишка прича	Моје паметно окружење	481	55.00
145.	Ужице	Зоран Ђуровић ПР Студио за производњу и емитовање и ТВ програма ZOOM Ужице	Ђирилица, чувар националног идентитета	424	54.80
146.	Вршац	ДРАГАН МЛАДЕНОВСКИ ПРЕДУЗЕТНИК АГЕНЦИЈА ЗА ИЗРАДУ СОФТВЕРА АБЦСОФТ ВРШАЦ	Дигитализација и вештачка интелигенција - информисање грађана Србије	424	54.80

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	Е К	БРОЈ БОДОВА
147.	Лесковац	Удружење Лесковачки круг	ЕКОЛОШКА ИНФОРМИСАНОСТ МЛАДИХ У ЈАБЛАНИЧКОМ ОКРУГУ	481	54.80
148.	Смедерево	Либеро инвестмент 381 д.о.о.	Ekologija u fokusu	424	54.80
149.	Пријеполје	Данка Морачанин ПР Производња кинематографских дела, аудио-визуелних производа и телевизијског програма МОРАЧАНИН СТУДИО Пријеполје	Традиција у рукама: Стари занати Пријеполја	424	54.80
150.	Крагујевац	Мирослав Чер ПР рекламна агенција „Герила АДВ“ Крагујевац	15. фебруар и 21. октобар у култури сећања младих у Крагујевцу и Шумадији	424	54.60
151.	Прокупље	АРТЕМИДА Медиа	Природа говори – слушајмо и чувајмо!	481	54.60
152.	Ужице	Удружење "Колектив Ужице"	Мој град за моју будућност	481	54.40
153.	Прокупље	Медијско хуманитарно - едукативно, креативно удружење "АНСАМБЛ СРЦЕ"	„Имаш једнака права “	481	54.40

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	Е К	БРОЈ БОДОВА
154.	Нови Сад	Удружење Агропрофит	Водич за новинаре: Србија од извозника до увозника хране – пут повратка	481	54.40
155.	Босилеград	Центар за културу, информисање и заштиту права националних мањина Развитие	“Живот је на првом месту”	481	54.20
156.	Нови Пазар	Удружење грађана “ТАКТ.ИНФО”	Roditeljstvo u digitalnom svijetu	481	54.20
157.	Прешево	Друштво за производњу и емитовање радио и телевизијског програма РТВ Алди ДОО Црнотинце	„Zdravlje na klik – informisanje gradana o javnom zdravlju i preventivnoj zaštiti“	424	54.00
158.	Чачак	Удружење “Рефлектор”	“Бирај речи, мржњу спречи”	481	54.00
159.	Суботица	GAUDEAMUS ДОО Суботица	ФИНАНСИРАЊЕ МЕДИЈА НА ЈЕЗИЦИМА МАЊИНА – НЕЗАВИСНОСТ РАДА УРЕДНИКА И НОВИНАРА	424	53.80
160.	Ниш	Бранислав Игњатовић ПР радња за телевизијску продукцију SOUTH MEDIA Ниш	Жене у здравом телу - рекреација са четрдесет плус - интернет серијал о утицају физичке активности на здравље жена са четрдесет и више година	424	53.80

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	Е К	БРОЈ БОДОВА
161.	Београд	Новинско-издавачко друштво компанија Новости АД Београд (Сари град)	СВЕТИ САВА – СВЕТИОНИК СРПСКЕ ЗЕМЉЕ И РОДА	424	53.80
162.	Параћин	Милош Стојковић ПР Консултантске услуге и медијско представљање ATOS MEDIA Параћин	Информисањем до развоја – Актуелности источне Србије	424	53.80
163.	Зрењанин	Web solution media ОД Зрењанин	Približimo mladima prestonicu kulture 2025	424	53.60
164.	Краљево	Зоран Николић ПР интернет издавање и истраживање јавног мњења KB Новости Краљево	„Краљеву треба јавни дијалог о управљању отпадом !“	424	53.60
165.	Ариље	Душко Вучетић ПР, Видео продукција Биг медиа	Млади из малих средина – велики успеси	424	53.40
166.	Ниш	Медиа и реформ центар Ниш	„#Свет у мрежи лажних вести“	481	53.20
167.	Београд	Alo media system д.о.о. Београд	Више од биографије	424	53.00
168.	Нови Пазар	Центар за развојну политику и сарадњу	Да свака млада особа има свог омладинског радника	481	53.00

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	Е К	БРОЈ БОДОВА
169.	Лесковац	Центар за развој медијске писмености Став	СВАКА ПРИЧА ЗАСЛУЖУЈЕ ШАНСУ	481	53.00
170.	Вршац	Банатски лет 1928 д.о.о. Вршац	Минирнооо!	424	52.80
171.	Београд	FIDELITY SOLUTIONS DOO Београд- Стари град	Јасеновац - ехо прошлости, путоказ за будућност	424	52.80
172.	Шабац	Медијски и културни центар АРТВИЗИЈА	"Шабачке докторке, наследнице др Драге Љочић, прве жене лекара у Србији"	481	52.80
173.	Ниш	Медијски истраживачки центар	Ново семе знања за пољопривреднике	481	52.80
174.	Ниш	Центар за модернизацију друштва и трансформацију локалне заједнице	Младу у фокусу	481	52.60
175.	Крагујевац	Привредно друштво Пето- Три 1941 д.о.о. Крагујевац	„Са бакине трпезе“	424	52.40
176.	Врање	Центар за јавно заговарање демократије	И девојчице свирају трубу	481	52.20

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	Е К	БРОЈ БОДОВА
177.	Нови Пазар	Катарина Радовић ПР Агенција за Производњу Кинематографских дела и Телевизијског програма К Медиа Стар Нови Пазар	„Жене које мењају игру: Успешне предузетнице Новог Пазара“	424	52.20
178.	Ниш	Удружење љубитеља природе Врх	Глас планина југа Србије	481	52.20
179.	Београд	Агнеза Триковски ПР, Издавање новина Кућа добрих вести, Београд	СРБИЈА ВЕЛИКА ТАЈНА	424	52.20
180.	Сомбор	Таласи Дунава 588 д.о.о. Сомбор	„Рурална Сомборска баштина-Сеоски туризам и повратак природи“	424	52.00
181.	Ниш	Удружење Слово југа	160 година српске репортажне фотографије - Од дворских фотографа до савремених фоторепортера	481	52.00
182.	Параћин	Александра Јокић ПР маркетиншка агенција План А Параћин	„ЕВО КАКО САМ УСПЕО !“ - путоказ за младе	424	52.00
183.	Београд	Culture Circle Production House д.о.о. Београд	Ризница Народне библиотеке Србије – стари рукописи и њихова заштита	424	52.00

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	Е К	БРОЈ БОДОВА
184.	Бечеј	Тијана Јанковић ПР продукција Стаз Бечеј	Видљиво и разумљиво: Информисање о ЛГБТ+ заједници	424	51.80
185.	Пирот	Удружење жена "Дуња"	„ТРАГОВИ ПРОШЛОСТИ – приче које не смеју бити заборављене“	481	51.80
186.	Ниш	City and Me д.о.о. Ниш	ТВОЈ ДИГИТАЛНИ НАВИГАТОР	424	51.80
187.	Параћин	Милош Стојковић ПР Консултантске услуге и медијско представљање ATOS MEDIA Параћин	Информисан и повезан југ – актуелне вести за грађане	424	51.80
188.	Ниш	Друштво књижевника и књижевних преводаца Ниша	Дијалог културе: Критика као подстицај развоју	481	51.80
189.	Бујановац	Удружење грађана Пчињски 017 - Портал	„СТОП ЗАВИСНОСТИ“ - Улога школе у превенцији болести зависности младих	481	51.60
190.	Зрењанин	Цвет на Тиси д.о.о. Зрењанин	„Војвођанске руже предузетништва“	424	51.60
191.	Топола	DEJAN PETROVIĆ PR FOTOGRAFSKA RADNJA CITY PHOTO & PRODUCTION	"Пут ка равнотежи : Едукација о менталном здрављу "	424	51.60

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	Е К	БРОЈ БОДОВА
		ТОПОЛА (VAROŠICA)			
192.	Ћуприја	ĐORĐE ERIĆ PR EMITOVANJE I PROIZVODNJA RADIO PROGRAMA RADIO VENUS ĆUPRIJA	Добричево – Плодна земља, богата историја	424	51.60
193.	Нови Пазар	Елдин Ђоровић ПР Агенција за видео продукцију и веб дизајн EMEDIA GROUP Нови Пазар	„Храброст за промену: Разбијање табуа о менталном здрављу“	424	51.40
194.	Нови Сад	Студентска асоцијација Универзитета у Новом Саду	Социјална економија као област запошљавања студената родитеља државних и приватних универзитета на територији Републике Србије као маргинализоване дру	481	51.20
195.	Ужице	Предузеће Конзум лав д.о.о. Ужице	ПРИМЕНА ПРИНЦИПА РОБ - А У ЗАПАДНОЈ СРБИЈИ	424	51.00
196.	Крагујевац	ДЕЈАН ТРШИЋ ПР ПРОДУКЦИЈА ДИГИТАЛНИХ ФОРМАТА ВИТФИЛМ ДИГИТАЛ КРАГУЈЕВАЦ	Заборављени	424	51.00
197.	Београд	Иницијатива младих за лични развој	Здраво срце, сада и за 20 година	481	50.80

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	Е К	БРОЈ БОДОВА
198.	Ужиде	Туристичко удружење Лепоте Западне Србије	Други светски рат у Западној Србији - Историја као туристички потенцијал	481	50.60
199.	Крушевац	MARINA NIKOLIĆ PR AGENCIJA ZA REKLAMU KANAL 12-037 KRUSHEVAC	Унапређење информисаности о аутоимуној болести мултипласклероза – „Живети заједно“	424	50.40
200.	Нови Пазар	Удружење грађана МАНЕСТА	Превенција и лечење болести зависности код младих	481	50.20
201.	Куршумлија	АД ФИНЕС - Регионални центар за унапређење локалне самоуправе	ВЕШТАЧКА ИНТЕЛИГЕНЦИЈА: НЕ ЗНАМ, АЛИ ЗНАМ КО ЗНА	481	50.00
202.	Нови Пазар	Културни центар Замбак	“Zajedno za čiste reke”	481	49.80
203.	Ниш	Виолета Милићевић ПР Агенција за тв и аудио продукцију UNO MEDIA Ниш	Укуси наслеђа	424	49.60
204.	Београд	Бимброс друштво са ограниченом одговорношћу Београд	„Невидљиви уметници, видљив утицај: Занимања која креирају нашу перцепцију“	424	49.60
205.	Пирот	Александар Ђирић ПР Кинематографско, аудио- визуелна, телевизијска продукција и	Чувар Белог анђела	424	49.40

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	Е К	БРОЈ БОДОВА
		дигитални маркетинг STORYTELLER MEDIA Пирот			
206.	Врање	Центар за активизам Врање	Хајде да се упознамо	481	48.60
207.	Параћин	Милош Стојковић ПР Консултантске услуге и медијско представљање ATOS MEDIA Параћин	Информативни сервис Севера Србије – објективно и благовремено	424	48.60
208.	Београд	АВАЛОН	„БРИГА О ПОРОДИЦИ И ДЕЦИ“	481	48.40
209.	Зрењанин	Богољуб Грујић ПР веб портал Медиа Спорт Плус Зрењанин	ИДИЛИЧНИМ ГРАДСКИМ ПАСАЖИМА КРОЗ МЕАНДРЕ САВРЕМЕНОГ ЖИВЉЕЊА	424	48.40
210.	Београд	Удружење "Васељенска"	Утицај струковних невладиних организација (НВО) на независност судија и самосталност тужилаца у правосуђу	481	48.40
211.	Параћин	Милош Стојковић ПР Консултантске услуге и медијско представљање ATOS MEDIA Параћин	Информисање и развој локалне заједнице западне Србије	424	48.20
212.	Ниш	CITY MARKETING CENTAR DOO Ниш	"Хуманост као начин живота: За некога душевна храна, за другог начин да заради"	424	48.00

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	Е К	БРОЈ БОДОВА
213.	Богатић	Удружење Милош Милојевић Црна Бара	Млади у фокусу: Дигитална генерација пише своју будућност	481	48.00
214.	Београд	Ромски Медијски сервис- РМС	Где смо данас- Да ли ће нас бити сутра?	481	48.00
215.	Ипђија	Marine Media Team д.о.о. Ипђија	Приче из комшилука- локални хероји и иницијативе	424	47.80
216.	Пирот	Портал Ћилим д.о.о. Пирот	„Јесен живота у Пиротском округу – породица, традиција и изазови“	424	47.60
217.	Сремска Митровица	Удружење грађана "Балкан туризам"	80 година победе над нацизмом у Другом Светском рату – споменици НОБ-а у Србији	481	47.60
218.	Београд	Предузеће за производњу телевизијског програма MINACORD MEDIA ДОО Београд-Стари Град	Чувари идентитета – дигитална платформа за промовисање српског језика и ћирилице	424	47.60
219.	Чачак	Ђурђе Мечанин ПР Веб портали Кабларнет Чачак	"Sveti Sava sa svom decom otačastva svoga"	424	46.80

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	Е К	БРОЈ БОДОВА
220.	Бачка Топола	Хеј салаши 1848 д.о.о. Бачка Топола	Салаши – дигитализација традиције	424	46.20
221.	Инђија	Udruženje građana Prijatelja vina "Slankamenka"	Евенка - бесплатан портал за винаре и виноградаре	481	45.80
222.	Краљево	Нарцис и јоргован д.о.о. Краљево	На путу до новог живота	424	45.40
223.	Ужице	Оморика и бор д.о.о. Ужице	Срце и штит - Здравље као приоритет	424	45.20
224.	Пожаревац	Браничевски кас д.о.о. Пожаревац	Једно срце, али велико	424	43.20
225.	Смедерево	Milan Jovanović PR VEB PORTALI SDUŽIVO SMEDEREVO	ВИНОГРАД ТРАЖИ СЛУГУ А ВИНО ГОСПОДАРА	424	42.00
226.	Нови Пазар	Удружење Сан Ибрик	Наука у функцији здравља – редован тренинг као извор снаге и дуговечности	481	41.00
227.	Београд	Декодер	Изазови медија и друштвених мрежа - медијска писменост младих	481	39.80

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	Е К	БРОЈ БОДОВА
228.	Јагодина	Горан Јевремовић Пр слободни новинар Централ медиа плус Јагодина	Системска дискриминиција адвокатских приправника	424	39.00

III Ово решење представља основ за закључење уговора о суфинансирању пројеката, са подносиоцима пројеката којима су расподељена средства на Конкурсу.

IV Подносиоци који су добили мањи износ средстава од траженог у обавези су да доставе Ревидирану пријаву за суфинансирање пројекта у области јавног информисања и Ревидирани буџет пројекта.

ОБРАЗЛОЖЕЊЕ

Чланом 26. Закона о јавном информисању и медијима предвиђено је да: одлуку о расподели средстава, без одлагања, доноси руководилац органа који је расписао конкурс, а на основу образложеног предлога комисије (став 1.); одлука из става 1. овог члана доноси се у облику решења са образложењем за сваки расписани конкурс најкасније у року од 90 дана од дана закључења конкурса.

За Конкурс је у буџету Републике Србије, у оквиру Раздела 38 – Министарство информисања и телекомуникација, опредељено 47.000.000,00 динара, од којих 25.120.000,00 динара на економској класификацији 424 и 21.880.000,00 динара на економској класификацији 481.

Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за интернет медије у 2025. години је био расписан у облику јавног позива у периоду од 1. фебруара 2025. године до 17. марта 2025. године. На Конкурсу је стигло 319 пријава од којих је решењем одбачено 13, због неиспуњавања услова Конкурса који су дати у јавном позиву. Одбачене пријаве Комисија није разматрала.

У складу са чланом 25. Закона о јавном информисању и медијима и чланом 19. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, министар је донео Решење о именовању чланова Комисије за Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за интернет медије у 2025. години, Број: 001071094 2025 13460 003 005 012 002 од 21. марта 2025. године.

Комисија је размотрила 306 пројеката. Пројекти су оцењени путем Јединственог информационог система за спровођење и праћење суфинансирања пројеката у области јавног информисања – ЈИС (у даљем тексту: ЈИС) на основу критеријума утврђених чланом 24. Закона о јавном информисању и медијима, чланом 17. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, као и јавним позивом којим је расписан Конкурс. На основу поменутих критеријума за оцену пројеката формирана је бодовна листа за оцењивање пројеката, према којој је бодован сваки

појединачни пројекат. Пројекте је бодовала петочлана Комисија, а највећу оцену коју је пројекат могао да добије је 100 бодова. Чланови Комисије су бодовали буџет сваког појединачног пројекта на основу прилога „Буџет пројекта- Образац 1“, који су учесници на конкурс доставили путем ЈИС-а.

Након утврђивања коначног броја бодова формирана је ранг листа пројеката на основу којих је Комисија предложила износе средстава за сваки подржани пројекат, у складу са опредељеним износом средстава за Конкурс распоређеним по економским класификацијама 424 и 481, те донела Предлог расподеле средстава са образложењем.

Министар је, на основу Предлога Комисије одлучио да се средства расподеле следећим подносиоцима пројеката:

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
1.	Бујановац	RADIO- TELEVIZI JA BUJANOV AC D.O.O. BUJANOV AC	Клица за будућност	Пољопривредна производња на територији Општине Бујановац. Сврха пројекта је информисање јавности о развоју пољопривреде на подручју општине Бујановац, која је изразито пољопривредна јер у структури привреде ова област заузима око 70%. Територија општине има повољне земљишне, климатске и повољне предуслове, едуковану радну снагу за развој ратарске, повртарске, воћарске и сточарске пољопривредне производње. Кроз директне контакте са пољопривредницима и стручњацима писаћемо о специфичностима и о најзаступљенијим гранама пољопривреде на овом подручју. То ћемо остварити производњом 10 чланака и 20 фотографија на порталу РТБ Бујановац. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 87.80 бодова и на ранг листи заузео 1. место од укупно 306 пројекта. Медијски садржај ће бити смитован на INTERNET PORTAL RADIO - TELEVIJE BUJANOVAC. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима За реализацију пројекта додељено је 900.000,00 динара, са економске класификације 424.
2.	Чачак	Привредно друштво	Српска села на продају, ко	Овај пројекат представиће узорке и последице миграција, профил купаца и могућност за оживљавање напуштених домаћинстава.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		ГЗС ДОО Чачак	купује а ко одлази?	Пројекат "Српска села на продају-ко купује, а ко одлази?" истражује узроке масовног напуштања руралних подручја, профил купаца напуштених домаћинстава и потенцијал за оживљавање села. Кроз анализу демографских трендова, економских фактора и примера и примера успешне обнове села, пројекат ће пружити увид у могуће моделе развоја. Интервјуи са мештанима, купцима и стручњацима осветлиће да ли постоји шанса за повратак становништва и како инвеститори, држава и локалне заједнице могу допринети оживљавању српских села. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 87.60 бодова и на ранг листи заузео 2. место од укупно 306 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на REPORTER. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима За реализацију пројекта додељено је 700.000,00 динара, са економске класификације 424.
3.	Панчево	ЦЕНТАР ЗА ИНФОРМ ИСАЊЕ, ОБРАЗОВ АЊЕ И ПРЕДУЗЕ ТНИШТВ О "ОБЛАК"	Утицај Светог Саве на сликарство и архитектуру у средњем веку	850 година од рођења Светог Саве I Српског Током 6 месеци објавићемо 10 медијских садржаја на порталу Локалне вести о улози и утицају Светог Саве на развој сликарства и архитектуре у средњем веку, као и на правила за осликавање сакралних објеката која је успоставио, са сврхом подизања нивоа информисаности читалаца о утицају Светог Саве не само на развој српске цркве и просветитељства, већ и о његовом значају за српску књижевност, сликарство и архитектуру. Циљ пројекта: Унапређење јавног информисања о утицају Светог Саве на развој српске средњовековне уметности. Циљна група су становници Србије и читаоци портала www.lokalnevesti.rs. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 87.40 бодова и на ранг листи заузео 3. место од укупно 306 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на LOKALNE VESTI. Ревидирати планиране активности, постојећи

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима За реализацију пројекта додељено је 1.200.000,00 динара, са економске класификације 481.
4.	Ниш	Зона плус д.о.о. Ниш	Локални хероји у борби за боље друштво	Истраживачки новинарски пројекат о грађанским иницијативама које утичу на друштво, транспарентност власти и одговорност у доношењу одлука. Овај пројекат кроз 15 текстова и 3 подкаста истражује грађанске иницијативе које утичу на друштвене промене, транспарентност власти и одговорност у доношењу одлука. Кроз анализу примера, интервјуе и прикупљање података, откривамо механизме којима грађани могу да утичу на јавне политике. Циљ је подстицање активног учешћа грађана, оснаживање цивилног друштва и повећање свести о значају одговорног управљања. Пројекат ће резултирати извештајима и дигиталним садржајима који ће допринети бољем разумевању ових процеса. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 84.60 бодова и на ранг листи заузео 4. место од укупно 306 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на TVZONAPLUS.RS. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима За реализацију пројекта додељено је 850.000,00 динара, са економске класификације 424.
5.	Београд	Тамара Попов Радоњић пр Студио за видео продукциј у VIDEOPR ESS, Београд	Он-Она-Оно и Ми „Он је геј, она је небинарна, оно је флуидно. Они су моја деца“, Марша Харден, холивудска глумица	Пројекат се бави анализом друштвених реакција на Закон о родној равноправности, истражујући позитивне и негативне последице по друштво и наш језик. Пројекат истражује нови друштвени сукоб који се развија око концепата рода и пола, узрокован изменама у нашем законодавству о родној равноправности. Нови ставови и терминологија, која раздваја традиционалне појмове пола и рода, довела је до контроверзи и великих друштвених потреса, које су укључиле различите друштвене групе, укључујући СПЦ, интелектуалце, адвокате и НВО. Циљ пројекта је да кроз јавни дијалог и анализу, допринесе разјашњењу ових питања и смањи тензије у друштву. Пројекат ће пружити конструктивну размену мишљења, како би се постигло разумевање

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				различитих ставова. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 84.60 бодова и на ранг листи заузео 5. место од укупно 306 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на ПОРТАЛ ГЛАС РЕГИОНА. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима За реализацију пројекта додељено је 850.000,00 динара, са економске класификације 424.
6.	Крушевац	Radio televizija Kruševac d.o.o. Kruševac	САЧУВАЈМ О СВАКУ КАП - одговорно управљање водама као примарним стратешким ресурсом данашњице	Подизање свести о важности одрживог управљања водним ресурсима које штити јавно здравље, противпоплавним мерама и осигурању економске продуктивности Пројектом укажемо на потребу одговорног управљања водама, као примарним стратешким ресурсом данашњице. Циљ је да укажемо на добре и лоше примере, подигнемо свест грађана о одговорном понашању и очувању водних ресурса које ће Крушевцу осигурати стабилну будућност: здраву околину, јаку економију и свесну заједницу која преноси вредности следећим генерацијама. Пројекат ће бити реализован на Порталу РТК кроз 25 медијских садржаја којима ћемо тему сагледати из више углова, од дистрибуције и прераде воде, до потенцијалних загађивача, доносиоца одлука и еколога. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 84.00 бодова и на ранг листи заузео 6. место од укупно 306 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на РТК PORTAL. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима За реализацију пројекта додељено је 900.000,00 динара, са економске класификације 424.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
7.	Нови Сад	Новосадска а ТВ Доо Нови Сад	Безбедност деце на интернету / Безбедан на интернету	Тема пројекта су замке интернета, аналитички приступ информацијама на интернету. Планирамо да укажемо на непозвања изласка на нет. Период реализације пројекта је 8 месеци током којих ће Новосадска тв произвести 20 медијских садржаја за портале едукативно информативног карактера. Пројекат који ћемо реализовати биће намењен како младима, тако и њиховим родитељима, који највише времена проводе на интернету и друштвеним мрежама који су пуни замки и непровереног садржаја и особа који могу угрозити безбедност деце. Јако нам је важно да кроз наше медијске садржаје укажемо на све штетне утицаје који се могу наћи на интернету и да утичмо на младе да не наседају, већ да информације прихватају са резервом и аналитички. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 83.40 бодова и на ранг листи заузео 7. место од укупно 306 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на NOVOSADSKA TV NET. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 900.000,00 динара, са економске класификације 424.
8.	Панчево	Удружење грађана "Други Нови Центар" Панчево	Деца и млади чувају природу	Афирмативни садржаји за децу и младе – о активностима на очувању природе и учењу о заштити животне средине. Серијал текстова о томе како деца и млади уче о очувању природе како би се повећао ниво информисаности о овим темама чији је циљ унапређење јавног информисања у области афирмације рада деце и младих на пољу образовања о екологији. Кроз 20 медијских производа (интервјуи, прикази и друштвене хронике) – објављених на веб порталу Зелени минути (www.zeleniminuti.rs) информисаћемо становнике Србије, пре свега младе и њихове родитеље, који имају приступ интернету. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				основу чега је пројекат добио 82.80 бодова и на ранг листи заузео 8. место од укупно 306 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на ZELENI MINUTI. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима За реализацију пројекта додељено је 1.000.000,00 динара, са економске класификације 481.
9.	Нови Сад	ДНЕВНИ К ВОЈВОДИ НА PRESS ДОО ПРЕДУЗЕ ЋЕ ЗА ИЗДАВА ЊЕ И ШТАМПА ЊЕ НОВИНА, НОВИ САД	Жене Војводине које су писале историју	Истраживање живота, рада и достигнућа жена које су оставиле дубок траг у историји и култури Војводине. Текстови који инспиришу нове генерације. Пројекат ће обухватити детаљно истраживање, представљање и промоцију живота, рада и достигнућа знаменитих жена које су рођене или су радиле и живеле на територији Војводине. Кроз приче о њиховим животима, изазовима, борбама и успесима, циљ је да се истакне њихов значај у различитим областима, као што су уметност, наука, политика, активизам, образовање и друштвени ангажман. Осим тога, пројекат ће указати на њихове доприносе у обликовању културног и друштвеног идентитета Војводине. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 82.80 бодова и на ранг листи заузео 9. место од укупно 306 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на дневник.rs. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима За реализацију пројекта додељено је 700.000,00 динара, са економске класификације 424.
10.	Крушевац	Друштво са ограничен ом одговорно шћу ADD PRODUCT ION Крушевац	КРУШЕВАЦ НА МАПИ ЗНАЊА	Основна тема пројекта јесте промовисање развијеног образовног система којим се Крушевац може похвалити. У оквиру пројекта а кроз адекватне медијске садржаје промовисаће се град Крушевац као град који активно учествује у развоју науке, уметности и уметности ослањајући се на образовне институције, истраживачке центре, бројна удружења основана од стране просветних радника и богату културну баштину. Кроз серију емисија, пројекат ће гледаоцима пружити алате, вештине и неопходне информације за афирмацију науке и подстрек образовању. Кроз сарадњу са

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				школама, удружењима, установама пројекат ће интегрисати младе да се даље школују и усавршавају, као и интересују за област науке која је све заступљенија. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 81.80 бодова и на ранг листи заузео 10. место од укупно 306 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на TVPLUS.RS. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима За реализацију пројекта додељено је 700.000,00 динара, са економске класификације 424.
11.	Лесковац	Привредно друштво за производњу и емитовање телевизијских програма Телевизија Лесковац д.о.о. Лесковац	Аутизам: Свет кроз другачије очи	Инклузија особа са аутизмом у друштво, укључујући приступ образовању, социјалним услугама, запошљавању. Пројекат је осмишљен са циљем да истражи и представи могућности за социјалну интеграцију особа са аутизмом. Имајући у виду да недостатак разумевања и подршке од стране околине отежава њихову инклузију, треба радити на подизању свести јавности о изазовима са којима се суочавају ове особе и њихове породице, што је управо циљ овог пројекта. Циљне групе су породице особа са аутизмом, институције, шира јавност. Пројекат подразумева објављивање 20 чланака (репортажа и интервјуа), који ће бити објављени на Порталу Телевизије Лесковац, на web адреси tvl.rs. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 80.60 бодова и на ранг листи заузео 11. место од укупно 306 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на TV LESKOVAC PORTAL. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима За реализацију пројекта додељено је 600.000,00 динара, са економске класификације 424.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
12.	Сомбор	Удружење грађана "Ја волим Сомбор", Сомбор	Здравији - бољи	Значај рекреативног спорта Серијал медијских садржаја који ће обрадити тему рекреације, са циљем подизања нивоа информисаности грађана и грађанки Сомбора и Војводине о важности рекреације, подизања нивоа свести о бенефитима рекреације и њеном значају у очувању физичког и психичког здравља. Циљна група су грађани Сомбора и Војводине, од 20 до 60 година старости. Биће произведено 60 медијских садржаја: 20 текстова за портал, 20 најава – банера на порталу, 20 тв пакета. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 80.40 бодова и на ранг листи заузео 12. место од укупно 306 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на vojvodjanski.com. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 900.000,00 динара, са економске класификације 481.
13.	Трстеник	Радио и телевизија Трстеник ДОО Трстеник	Љубостињски крин	Јединствена песничка манифестација "Јефимијини дани" и све околности у којима се она припрема и реализује, сада и током протеклих пола века. Више од пола века у Манастиру Љубостиња код Трстеника се одржава манифестација посвећена првој српској песникињи Јефимији. Њој у част песници широм Србије и дијаспоре се надмећу у писању стихова и беседа. Пројекат је и својеврсни омаж најзначајнијим именима српског песништва који су овећани наградом "Јефимијин вез", а више нису међу живима, као и савременим песницима, који тек стварају своја најзначајнија дела. Ово је прича и о самом Манастиру Љубостиња, у коме су похрањене мошти Јефимије и Кнегиње Милице, у години кад обележавамо годишњицу њеног рођења и њене смрти. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				основу чега је пројекат добио 80.20 бодова и на ранг листи заузео 13. место од укупно 306 пројекта. Медијски садржај ће бити смитован на ИНТЕРНЕТ ПОРТАЛ РТВ ТРСТЕНИК. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 600.000,00 динара, са економске класификације 424.
14.	Бела Црква	Информативно предузеће БЦ ИНФО доо Бела Црква	Споменици мога краја	Феномен културног идентитета општине Бела Црква кроз споменичко наслеђе. Пројекат је замишљен као анализа културног идентитета општине Бела Црква кроз споменичко наслеђе и културу сећања путем видео репортажа са пратећим текстом на интернет порталу и друштвеним мрежама. Сврха пројекта је повећање нивоа информисаности локалне и шире средине о феноменима споменика културе у општини Бела Црква, као и подизање свести циљне групе о значају очувања споменичког наслеђа. Циљна група су становници од 15 до 60 година. Пројекат је замишљен да се кроз истраживачко новинарство прикупе релевантни подаци као и људске приче и прикажу публици кроз серијал од 12 медијских садржаја. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 80.00 бодова и на ранг листи заузео 14. место од укупно 306 пројекта. Медијски садржај ће бити смитован на INFOBC.RS. За реализацију пројекта додељено је 600.000,00 динара, са економске класификације 424.
15.	Београд	Мерлинка фестивал	Очување и афирмација књижевности на ћирилици	Пројекат истражује издаваче, класике, младе ауторе и дигиталне технологије у циљу очувања и афирмације ћирилице у српској књижевности. Пројекат „Очување и афирмација књижевности на ћирилици“ представља свеобухватну медијску иницијативу која има за циљ очување књижевности писане на ћирилици кроз промоцију аутора и издавача који објављују и пишу на ћирилици као и историјски контекст у коме је ћирилица настала и развијала се. Својим садржајем и активностима, овај пројекат тежи да истакне богатство и важност ћирилице у културном идентитету и наслеђу. Текстови ће бити објављивани једном недељно. Чланке ће преносити и други портали и сајтови

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				издавачких кућа. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 79.60 бодова и на ранг листи заузео 15. место од укупно 306 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на BOOKVAR - PORTAL ZA PROMOCIJU ČITANJA. За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 481.
16.	Нови Сад	HASHTAG DIGITAL MEDIA GROUP ДОО Нови Сад	Србија онлине	Информисање грађана о културним, друштвеним и економским дешавањима у Србији кроз текстуалне, фото и видео садржаје. Пројекат има за циљ информисање грађана Србије о актуелним догађајима из области културе, традиције, спорта, запошљавања, инвестиција и других значајних тема. Тим портала NS уживо ће у периоду од шест месеци произвести 20-25 текстуалних садржаја са фотографијама и 8-10 видео записа, фокусирајући се на догађаје у Новом Саду и околини, али и широм Србије. Пројекат ће допринети бољој информисаности грађана и подстаћи њихово активно учешће у друштвеним токовима, пратећи рад институција, развој инфраструктуре и културне манифестације. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 79.60 бодова и на ранг листи заузео 16. место од укупно 306 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на NS UŽIVO. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 424.
17.	Нови Сад	ДНЕВНИ К ВОЈВОДИ НА PRESS ДОО ПРЕДУЗЕ ЋЕ ЗА	Благо депоа војвођанских музеја	Пројектом се представља богата, али често недовољно позната музеолошка грађа која се чува у депоима музеја широм Војводине. Пројекат пружа јединствену прилику читаоцима да истраже богатство историјских предмета, уметничких радова, археолошких налаза и етнолошких збирки које нису део сталних изложби.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		ИЗДАВА ЊЕ И ШТАМПА ЊЕ НОВИНА, НОВИ САД		Кроз серију текстова и интервјуа са музеолозима, историчарима уметности и археолозима, пројекат ће омогућити читаоцима да се упусте у откривање значаја и вредности културног наслеђа и традиције Војводине. Посебан фокус је на представљању музеја чија грађа није довољно препозната, пружајући увид у изузетно значајну, али недовољно медијски заступљену баштину мањих музеја широм Војводине. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 79.40 бодова и на ранг листи заузео 17. место од укупно 306 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на kulturnidnevnik.rs. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима За реализацију пројекта додељено је 600.000,00 динара, са економске класификације 424.
18.	Параћин	Радио и телевизија Канал -М, Друштво са ограниченом одговорношћу, Параћин	ИНТЕЛИГЕНТНО СА ВЕШТАЧКОМ ИНТЕЛИГЕНЦИЈОМ - серијал о употреби и интеграцији вештачке интелигенције у свакодневном животу и раду	Тема пројекта је приказ, анализа и едукација грађана о особинама и могућностима употребе вештачке интелигенције у различитим пословима и свакодневници. Пројекат се бави приказом, синтезом, анализом начина на које се различити алати вештачке интелигенције могу употребити у свакодневним активностима и раду на различитим пољима. Идеја је да се кроз 25 интернет текстова у форми интервјуа, приказа и чланка прикаже свет вештачке интелигенције, различити програми, његове особине и конкретни примери и могућности употребе, (а и злоупотребе) од стране грађана. Пројекат би се фокусирао на разговоре и анализу рада стручњака из ИТ сфере, али и локалних привредника, компанија и појединаца који су имплементирали ову технологију. Акценат је на дигиталном опци Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 79.20 бодова и на ранг листи заузео 18. место од укупно 306 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на PORTAL

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				KANAL-M. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима За реализацију пројекта додељено је 600.000,00 динара, са економске класификације 424.
19.	Пријепоље	Удружење Форум жена Пријепоља	Женски активизам у Пријепољу - од послератне борбе до савременог утицаја	Повећање медијске видљивости и истраживање развоја женског активизма у Пријепољу и региону, са фокусом на друштвени, политички и културни контекст. Пројектом ћемо истражити историју женског активизма у Пријепољу и региону, с посебним освртом на улогу жена у периоду након Другог светског рата, у локалној заједници и у ширем друштвеном и политичком контексту. Затим, формирањем првих организација и иницијатива жена које су се бавиле људским правима и обнављањем друштвених веза у периоду деведесетих година. Фокус ће бити и на проблемима жена данас Кроз 5 истраживачких прича, које ће укључити документарну грађу, доступне новинске текстове и документа, интервјуе са активисткињама допринећемо ширењу свести о значају женског активизма. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 79.20 бодова и на ранг листи заузео 19. место од укупно 306 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на FORUMINFO.RS. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима За реализацију пројекта додељено је 1.000.000,00 динара, са економске класификације 481.
20.	Панчево	ЦЕНТАР ЗА ИНФОРМ ИСАЊЕ, ОБРАЗОВ АЊЕ И ПРЕДУЗЕ ТНИШТВ О "ОБЛАК"	Значај удружења жена за развој локалне заједнице	Улога и значај цивилног друштва – улога удружења жена у развоју локалне заједнице Током 6 месеци објавићемо 20 медијских садржаја на порталу Војвођански аграр о улози удружења жена у развоју локалне заједнице, пре свега у руралним срединама у Банату, са сврхом подизања нивоа информисаности читалаца о женама на селу и у пољопривреди и њиховом животу, као и о родној равноправности и значају постојања удружења жена у тим местима. Циљ пројекта: Унапређење јавног информисања о родној равноправности и животу

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				жена на селу. Циљна група су становници места у Банату и читаоци портала www.vojvodjanskiagrar.rs . Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 78.40 бодова и на ранг листи заузео 20. место од укупно 306 пројекта. Медијски садржај ће бити смитован на VOJVODANSKI AGRAR. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 800.000,00 динара, са економске класификације 481.
21.	Зрењанин	SANTOS-COMERC E Друштво са ограниченим одговорношћу за радио-телевизијске активности, увоз-извоз и услуге маркетинга Зрењанин	„БЕЗБЕДНОСТ У САОБРАЋАЈУ - НАША ЗАЈЕДНИЧКА ОДГОВОРНОСТ“	Објављивање текстова и видео прилога на тему безбедности у саобраћају, нарочито деце, омладине и старих. Објављивање текстова и видео прилога на тему безбедности у саобраћају, нарочито деце, омладине и старих. Промоција Националне стратегије безбедности саобраћаја на путевима Републике Србије. Сврха пројекта – остваривање јавног интереса у области јавног информисања и унапређења свести гледалаца/читалаца/циљне групе о значају безбедности у саобраћају. Циљна група – сви грађани Републике Србије који имају приступ интернету. Формат – објављивање информација у виду писаних текстова и видео прилога, уз „дељење“ на друштвене мреже. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 78.00 бодова и на ранг листи заузео 21. место од укупно 306 пројекта. Медијски садржај ће бити смитован на RTV SANTOS. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 600.000,00 динара, са економске класификације 424.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
22.	Кула	Друштво са ограничен ом одговорно шћу Информат ивно- пропаганд ни центар Кула, Кула	КУЛСКИ КУЛТУРНИ МОЗАИК	Пројекат Кулски културни мозаик посвећен је неговоњу културе и обичаја српског и других народности у кулској општини Пројекат Кулски културни мозаик посвећен је очувању и промоцији културних манифестација, обичаја и традиције Срба али и других народности у општини Кула. Текстовима и фотографијама ће бити документовани и представљени разноврсни аспекти културног живота, укључујући народне обичаје, фолклор, верске и световне прославе, старе занате, традиционалну музику. Кроз интервјуе са стручњацима, представницима културно-уметничких друштава, хроничарима и мештанима, пројекат ће осветлити значај очувања нематеријалног културног наслеђа. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 77.80 бодова и на ранг листи заузео 22. место од укупно 306 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на Q MEDIA. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 424.
23.	Бачка Паланка	Радио и телевизија Бачка Паланка, друштво са ограничен ом одговорно шћу, Бачка Паланка	Превенција је најбоља заштита: Брига о сексуалном и репродуктивн ом здрављу	Значај едукације, превентивних прегледа и безбедне праксе за очување сексуалног и репродуктивног здравља. Пројекат "Превенција је најбоља заштита: Брига о сексуалном и репродуктивном здрављу" има за циљ подизање свести младих људи о значају сексуалног и репродуктивног здравља, као и обезбеђивање информација о контрацепцији, превенцији ППБ и здравим сексуалним праксама. Пројекат ће обухватити кампање на друштвеним мрежама и здравствене консултације. Очекује се повећање свести о сексуалном здрављу, употреби контрацепције и редовним здравственим прегледима. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 77.60 бодова и на ранг

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				листи заузео 23. место од укупно 306 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на ПОРТАЛ РТВ БАП. Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја. За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 424.
24.	Панчево	Радиотеле визија Панчево	Војводина инфо	Информисање грађана Војводине путем сајта www.dunavtelevizija.rs Поред дневног информисања, од економије, преко образовања, сервисних информација, здравља, до спорта, посебан сегмент биће посвећен културним садржајима и знаменитостима које Војводина има. У понуђеном медијском садржају мањинске групе ће добити релевантан третман у односу на посебну потребу заштите њихових права. Посебна пажња биће посвећена националним мањинама објављивањем посебних емисија на сајту о мађарској, словачкој, румунској и бугарској култури, будући да у овом региону живи велики број поменутих националних мањина. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 77.60 бодова и на ранг листи заузео 24. место од укупно 306 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на DUNAVTELEVIZIJA.RS. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 600.000,00 динара, са економске класификације 424.
25.	Београд	Србија Данас доо Београд- Нови Београд	Печат Светог Саве: Осам и по векова светлости	Кроз текстове, интервјуе, анализе и мултимедијални садржај приказаћемо Савин печат кроз српској историју, културу и духовност, обележавајући 850 годин. Пројекат „Печат Светог Саве: Осам и по векова светлости“ има за циљ да кроз серију мултимедијалних садржаја – чланке, интервјуе и анализе – информише јавност о значају Светог Саве за српску културу, духовност и државност. Садржај ће бити доступан на интернет порталу www.sd.rs, уз активну промоцију на друштвеним мрежама. Пројекат ће обухватити и историјске контексте Савиног деловања, као и утицај који је имао на образовање, црквену и државну структуру Србије.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				Реализацију ће спроводити искусан тим новинара, а праћење пројекта ће осигурати висок квалитет и релевантност објављених материјала. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 77.60 бодова и на ранг листи заузео 25. место од укупно 306 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на <i>Srbija Danas</i>. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 600.000,00 динара, са економске класификације 424.
26.	Београд	Bizmedia doo Beograd	Берза	„Берза“ је едукативни серијал о тржишту капитала, стратегијама инвестирања, технологији и етичким аспектима финансија. Серијал „Берза“ кроз 10 епизода истражује кључне аспекте тржишта капитала, од његове историје и савремених пракси до финансијских инструмената попут акција и обвезница, али на пријемчив начин, интересантан широј јавности која није довољно информисана о овој теми. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 77.20 бодова и на ранг листи заузео 26. место од укупно 306 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на <i>BIZPORTAL.RS</i>. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 600.000,00 динара, са економске класификације 424.
27.	Димитровград	Радио телевизија Цариброд д.о.о. Димитровград	"Позната лица града"	Пројекат ПОЗНАТА ЛИЦА ГРАДА представља својеврсну интернет енциклопедију, -медијски оквир за 20 појмова-текстова – сваки уз одговарајућу личност. Пројекат ПОЗНАТА ЛИЦА ГРАДА представља својеврсну интернет енциклопедију, која ће се, користећи све већу популарност овог глобалног медија, кроз 20 медијских садржаја –текстова

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				објављених на ИНТЕРНЕТ ПОРТАЛУ РАДИО ТЕЛЕВИЗИЈЕ ЦАРИБРОД rtcaribrod.rs, на популаран начин бавити интерпретацијом и промоцијом историјског и мултикултурног наслеђа димитровградског краја. Сваки од текстова ће представљати и тумачити посебно карактеристичне личности, снажно уткане у традицију, историју и културу по којој је димитровградски крај препознатљив. Притом се даје медијски атрактиван оквир за 20 појмова. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 77.00 бодова и на ранг листи заузео 27. место од укупно 306 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на МУЛТИМЕДИЈАЛНА ИНТЕРНЕТ СТРАНИЦА РАДИО ТЕЛЕВИЗИЈЕ ЦАРИБРОД НА БУГАРСКОМ И СРПСКОМ. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 600.000,00 динара, са економске класификације 424.
28.	Београд	Културни центар КАЛЕИД ОСКОП	Српска култура у фокусу УНЕСКА	Истраживање и документовање сакралне и музичке баштине Србије кроз синтезу традиције и модерности поводом 850 година од рођења Светог Саве. Пројекат истражује савремену српску културу кроз два темељна стуба културног наслеђа - сакралну уметност, чији је развој обликовао Свети Сава, и музичко стваралаштво које се развијало кроз црквено појање и народну традицију. Повод је 850 година од рођења Светог Саве и 20 година УНЕСКО Конвенције о културној разноликости. Кроз истраживачко-документарни серијал о савременим фрескописцима и информативно-едукативне прилоге о музици, пројекат показује трансформацију овог наслеђа. УНЕСКО ће директно повезати наш портал на своју страницу, чиме се српска културна баштина промовише глобално. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				основу чега је пројекат добио 76.80 бодова и на ранг листи заузео 28. место од укупно 306 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на КАЛЕИДОСКОП МЕДИА. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 700.000,00 динара, са економске класификације 481.
29.	Београд	Телевизија спорта и здравља. СОС КАНАЛ ПЛУС д.о.о. Београд-Савски Венац	80 ГОДИНА СПОРТСКОГ ДРУШТВА ЦРВЕНА ЗВЕЗДА Серијал од 40 објава - 20 текстова и 20 фотографија	Историјат развоја спорта и физичке културе у Србији, СД Црвена Звезда, кроз медијске објаве на порталу www.soskanal.net , допринос култури сећања Серијал медијских објава под називом „80 ГОДИНА СПОРТСКОГ ДРУШТВА ЦРВЕНА ЗВЕЗДА“, говори о потреби култури сећања на развој спорта и физичке културе у деценијама иза нас. Све је почело као потреба вођења здравог начина живота, да би постепено прерасло у озбиљну и масовну друштвену активност, велики број ученика, све већи број клубова, сјајне спортске резултате и успешно представљање земље у међународним оквирима. Црвена звезда је постала синоним једног времена, а њена снага не само да није бледела, већ је, говорећи савременим језиком, постала озбиљан бренд на светском нивоу. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 76.60 бодова и на ранг листи заузео 29. место од укупно 306 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на PORTAL SOS KANAL PLUS. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 424.
30.	Панчево	AGENCIJA ZA KONSALTING, MARKETING I POSREDOVANJE U PROMETU	Равномерни регионални развој: Инвестиције у Јужном Банату	Равномерни регионални развој: Информисање о инвестицијама у Јужном Банату и њиховом утицају на квалитет живота грађана. Током 6 месеци писаћемо о инвестицијама и улагањима у развој града и села на територији Панчева и осталих општина Јужног Баната, у циљу анализе квалитета живота грађана и информисања јавности о развоју инфраструктуре, образовања, науке, привреде и предузетништва. Циљна група су становници Јужног Баната. Написаћемо 20 медијских

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		GLOBAL MEDIA VIOLETA JOVANOVIĆ - PEŠTANA C PR PANČEVO		производа до краја 2025. године (интервјуи, мултимедијални садржај, репортаже, прикази) који ће бити објављени на локалном веб порталу www.pancevotojkraj.rs који постоји од 2015. године. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 76.40 бодова и на ранг листи заузео 30. место од укупно 306 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на PANČEVO MOJ KRAJ. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима За реализацију пројекта додељено је 600.000,00 динара, са економске класификације 424.
31.	Кикинда	Marigoj Media Group ДОО Кикинда	Чувари традиције	Репортаже о манифестацијама на северу Баната које негују културни идентитет заједнице и традицију у мултинационалној средини Продукција Кикиндског портала ће произвести и емитовати 6 репортажних видео садржаја у трајању од по 15 минута о манифестацијама на северу Баната које на аутентичан и доследан начин чувају традицију одашњег живља, како Војвођана староседелца (српског и мађарског живља), тако и становника досељених током колонизације- Срба из Крајине. Серијал ће допринети повећању нивоа информисаности и свести грађана Града Кикинде о важности неговања и очувања сопственог културног идентитета, традиције и обичаја, као и неговања културе различитости, дијалога и толеранције. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 76.40 бодова и на ранг листи заузео 31. место од укупно 306 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на Кикиндски. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима За реализацију пројекта додељено је 520.000,00 динара, са економске класификације 424.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
32.	Бор	Златни вир д.о.о. Бор	Кликни паметно, живи сигурно: Дигитални свет без опасности за децу и младе	Тема пројекта је образовање деце и младих о безбедном и одговорном коришћењу интернета, уз акценат на превенцију дигиталних ризика. Пројекат „Кликни паметно, живи сигурно: Дигитални свет без опасности за децу и младе“ има за циљ подизање свести и образовање деце, младих и њихових родитеља о безбедном и одговорном коришћењу интернета. Кроз медијске садржаје, пројекат ће пружити савете о заштити приватности, препознавању опасности и превенцији дигиталних ризика као што су cyberbullying, неадекватан садржај и крађа идентитета, с циљем развоја одговорних дигиталних навика и сигурног кретања младих у виртуелном свету. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 76.20 бодова и на ранг листи заузео 32. место од укупно 306 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на ZLATNI VIR. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 424.
33.	Стара Пазова	Предузеће за информисање Радио телевизија Стара Пазова д.о.о. Стара Пазова	Живот иза назива	Истраживање и представљање знаменитих личности 18. и 19. века из Старе Пазове, чија имена млади знају са улица, али не познају њихово дело и значај. Пројекат „Живот иза назива“ има за циљ представљање истакнутих личности рођених у општини Стара Пазова у 18. и 19. веку, које шири јавност данас познаје углавном само по називима локалних улица. Кроз информативне текстове, фотографије и инфографике, пројекат ће приближити њихов допринос култури, науци и друштву. Осим очувања историјског сећања, иницијатива подстиче свест о значају локалног наслеђа и инспирише младе да наставе традицију изузетности. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 76.20 бодова и на ранг листи заузео 33. место од укупно 306 пројекта.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				Медијски садржај ће бити емитован на RTVSTARAPAZOVA.RS. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 424.
34.	Београд	Новинско-издавачко друштво компанија Новости АД Београд (Сари град)	ПОЛОЖАЈ ЋИРИЛИЧНОГ ПИСМА У ЦРНОЈ ГОРИ	Положај ћирилице у Црној Гори – њен правни статус, веза са српским идентитетом и изазови са којима се суочавају њени корисници. Током 7 месеци планирано је објављивање 20 медијских садржаја на интернет страници www.nportal.rs, и листу "Вечерње новости" о ћирилици као писму које чини саставни део идентитета српског народа, где год да он живи. Истражуићемо статус и значај ћирилице кроз правну регулативу, културне и националне аспекте, као и изазове са којима се суочавају њени корисници. Анализираћемо примере кршења права на употребу ћирилице, могућности законских измена, као и праксу ЕУ у заштити језичке разноликости. Циљ је подизање свести о значају ћирилице као дела културног и националног идентитета. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 75.40 бодова и на ранг листи заузео 34. место од укупно 306 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на NPORTAL.RS. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 424.
35.	Панчево	СТАРТ ПРЕС ДОО	„Носиоци јавних функција у функцији јавног интереса свих грађана“	Одговорност носилаца јавних функција у свим сегментима друштва, уважавања интереса свих грађана до активности на њиховом активнијем друштвеном статусу. Тридесет медијских садржаја прилагођено је основним циљевима медијског пројекта, а то је афирмација одговорности носилаца јавних функција према грађанима, и то свим, а све кроз медијске садржаје који на директан начин отварају права питања и на та питања дају праве одговоре, с тим што неке од тих одговора треба да дају они који се буду препознали у неким од делова медијских садржаја. А

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				то су првенствено они који активно учествују у друштвеном животу, али и они који су већим делом посматрачи, што не значи и без жеље да такав статус и промене. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 75.20 бодова и на ранг листи заузео 35. место од укупно 306 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на www.start013.rs. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 424.
36.	Нови Сад	Вести са севера д.о.о. Нови Сад	"Србија уживо"	Овај пројекат ће се фокусирати на праћење и извештавање о различитим догађајима и иницијативама широм Србије, са посебним нагласком на локалне нивое. Пројекат има за циљ свеобухватно медијско извештавање о актуелним догађајима и активностима широм Србије, са фокусом на локалне заједнице. Кроз текстуалне и видео садржаје, грађанима ће бити омогућен приступ релевантним информацијама о инфраструктурним пројектима, културним манифестацијама, пословним иницијативама и другим темама од значаја. Овим пројектом подстицемо транспарентност, учешће грађана у друштвеним процесима и развој демократских вредности. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 75.20 бодова и на ранг листи заузео 36. место од укупно 306 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на VOJVODINA UŽIVO. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 424.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
37.	Нови Сад	Друштво за борбу против шећерне болести града Новог Сада	Информисање, превенција, саветодавно- терапијски рад – зауставимо дијабетес који је проглашен пандемијом 21. века први пут у историји Србије!	Пројекат ће информисати и едуковати јавност о дијабетесу кроз дигиталне платформе и едукативне центре Друштва, акценат на превенцију и рано откривање. Пројекат има за циљ свакодневно информисање и едукацију јавности у Србији о дијабетесу, превенцији и раном откривању, посебно код младих који су најугроженији. Путем веб сајта www.dijabetes-novisad.org, као и медијских садржаја, биће обезбеђене информације о симптомима, превенцији и опасностима од дијабетесних компликација. Пројекат се ослања на 64-годишње искуство Удружења против дијабетеса града Новог Сада као најстарије и најактивније дијабетолошко Удружење у Европи и има за циљ рано откривање и смањење броја оболелих и последица, као и смањење броја инвалидитета и смртних исхода. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 74.60 бодова и на ранг листи заузео 37. место од укупно 306 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на DIJABETES-NOVI SAD. За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 481.
38.	Смедерево	Плавинац д.о.о. Смедерево	Од Сретења до данас: Сретењски устав, Дан државности и Димитрије Давидовић	Тема пројекта је истицање значаја Сретењског устава, Дана државности и Димитрија Давидовића и њиховог утицаја на развој српске државности. Пројекат „Од Сретења до данас: Сретењски устав, Дан државности и Димитрије Давидовић“ истражује значај Сретењског устава и његовог утицаја на српску државност и правни систем. Посебан акценат ће бити на Димитрију Давидовићу, једном од аутора устава, који је пореклом из Смедерева, где је касније и сахрањен. Смедерево је данас препуно обележја у част Давидовића. Овај пројекат повезује историјски значај Дана државности и наслеђе које траје до данас. Током шест месеци трајања пројекта биће објављено укупно 15 текстова у три тематске целине. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				основу чега је пројекат добио 73.40 бодова и на ранг листи заузео 38. место од укупно 306 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на PLAVINAC. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 424.
39.	Врање	Покрет "Чувари Србије"	Траг у Времену	Очување српског националног и културног идентитета; Аутентично сведочење о знаменитим личностима који су ударили темеље модерног Врања. „Траг у Времену“ је мултимедијални веб серијал посвећен знаменитим личностима које су својим радом, хуманошћу и знањем оставиле неизбрисив печат у историји Врања. Пројекат обухвата 8 истраживачких чланака, 8 документарних видео клипова и два додатна видео прилога (уводни и завршни) укупно 18 медијских садржаја. Серијал ће бити објављиван једном недељно током новембра и децембра 2025. на порталу „Чувари Србије“ који се налази на веб адреси https://cuvarisrbije.rs/ Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 73.00 бодова и на ранг листи заузео 39. место од укупно 306 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на Чувари Србије. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 481.
40.	Нови Сад	Тврђава 1780 д.о.о. Нови Сад	Адолесценција – турбулентни пут одрастања	Тема пројекта је адолесценција као сложени развојни период, препознавање ризика у понашању и мере превенције последица лошег психо-физичког развоја. На порталу Тврђава 1780, кроз пројекат Адолесценција –турбулентни пут одрастања бавићемо се адолесценцијом као периодом биолошких, когнитивних, социјалних и емоционалних промена, превенцијом негативних психолошких промена које могу довести до депресије, агресивности или суицидних намера и промоцијом здравог начина живота и социјално пожељних облика понашања у адолесценцији. Реализацијом пројекта током 9 месеци припремићемо и објавити 12 тематских новинских текстова обима 4000 карактера

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				у сарадњи са родитељима, психолозима, дечијим психијатрима, педагозима и другим стручњацима из ове области. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 72.60 бодова и на ранг листи заузео 40. место од укупно 306 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на TVRĐAVA 1780. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 424.
41.	Нови Сад	Удружење G POINT Нови Сад	Свилен конач	Тема пројекта је очување и неговање културног наслеђа едукативним приказом и промоцијом народних ношњи у Србији кроз историју у 10 медијских садржаја. Пројекат има за циљ истраживање и представљање богате традиције народних ношњи у Србији кроз различите историјске периоде и регионалне варијације и њихово представљање коришћењем архивске грађе, стручне литературе и разговора са компетентним саговорницима. Садржи десет медијских садржаја, који укључују видео прилоге, новинарске текстове и фотографије. Садржаји ће се бавити развојем народних ношњи кроз различите историјске периоде и њиховим променама под утицајем различитих културних утицаја, улогом народних ношњи у формирању и очувању културног и националног идентитета, симболичким значењем... Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 72.20 бодова и на ранг листи заузео 41. место од укупно 306 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на vojvodjanski.com. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				За реализацију пројекта додељено је 700.000,00 динара, са економске класификације 481.
42.	Нови Сад	Градске инфо д.о.о. Нови Сад	"Вести за грађане Србије"	Промоција културних манифестација и важних догађаја из области спорта, политике, запошљавања и инвестиција на територији Србије Пројекат има за циљ да повећа информисаност грађана Републике Србије кроз праћење актуелних догађаја и културних манифестација. Са фокусом на вести из Новог Сада и околине (20-30 км), Београда, као и на важне догађаје на нивоу целе земље, пројекат ће обухватити текстуалне и фото садржаје, као и видео прилоге који ће покривати области као што су спорт, политика, запошљавање, слободно време и инвестиције. Циљна група су грађани старости од 16 до 60 година. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 72.20 бодова и на ранг листи заузео 42. место од укупно 306 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на GRADSKE INFO. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 424.
43.	Лозница	Видик са Цера д.о.о. Лозница	„Деца нису мета“	Тема је безбедно коришћење интернета, превенција, идентификација и интервенција у случајевима негативног утицаја друштвених мрежа на децу и младе. Пројекат „Деца нису мета“ има циљ да кроз серију од 10 текстова, подигне свест младих, нарочито ученика основних и средњих школа у Мачванском управном округу, али и целој Србије, о безбедном коришћењу интернета, као и о негативном утицају друштвених мрежа на децу и омладину. Кроз пројекат, ученици и родитељи ће се упознати са превентивним мерама, као и начинима реаговања у случају негативних утицаја дигиталног света. Посебан фокус биће стављен на препознавање манипулације на друштвеним мрежама, које често доводи младе у ризичне ситуације. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 72.00 бодова и на ранг листи заузео 43. место од укупно 306 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на VIDIK SA CERA. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 424.
44.	Нови Пазар	Академска иницијатива "Форум10"	Трансформација тржишта рада у Србији – Трендови запошљавања и промене радних навика	Трансформација тржишта рада у Србији, трендови запошљавања и промене радних навика Пројекат анализира кључне промене на тржишту рада, укључујући дигитализацију, флексибилне облике рада, предузетништво и прилагођавање образовања новим потребама. Циљ пројекта је информисање и едукација јавности кроз серију медијских садржаја, који ће обухватити чланке, интервјуе и репортаже са релевантним саговорницима. Пројекат је усмерен ка младима, незапосленима, запосленима у традиционалним секторима и послодавцима. Кроз објављене текстове и мултимедијалне формате, пројекат ће подстаћи дискусију и подићи свест о новим радним трендовима у Србији Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 71.80 бодова и на ранг листи заузео 44. место од укупно 306 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на INTERNET PORTAL DANAS.RS. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима За реализацију пројекта додељено је 650.000,00 динара, са економске класификације 481.
45.	Нови Сад	Удружење грађана "БУЊЕВАЧКИ	СТУДЕНТСКИ КЛУБ - ЗАЈЕДНИШТИ	Присаједињење данашњих простора Божовине, тада Краљевине Србији, 1918. године Узроци и последице Анализа историјских података о Великој Народној Скупштини 1918. у Новом Саду, на којој су након

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		КУЛТУРНИ И ЦЕНТАР - НОВИ САД*	ВО ЈЕ НАШ ПУТ	другог светског рата присаједињени простори данашње Војводине тада Краљевини Србији. Услови који су у ранијем периоду иницирали овај догађај и услови непосредно пред саму Скупштину. Значај овог догађаја за Србе и друге становнике данашње Србије. Улога српских великана у току доношења одлуке и улога припадника националних мањина. Улога жена и прво гласање жена у одлучивању. Стварање државе - Краљевине Срба, Хрвата и Словенаца, потом Краљевине Југославије. Осврт на данашње стање, користи и последице. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 71.80 бодова и на ранг листи заузео 45. место од укупно 306 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на РИЦ. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 481.
46.	Брус	Удружење Бруски кофер	Путовање кроз векове традиције и уметности	Тема је унапређење информисаности грађана о постојању богате историје, духовности и културне баштине које овај крај поседује, а није довољно видљив. Имајући у виду значај очувања традиције и уметности, путем пројекта ћемо се бавити унапређењем степена информисаности грађана општине Брус о важности неговања традиције на овим просторима. Прикупљањем података о црквама и манастирима, хронолошким презентовањем њиховог постојања, указаћемо на важност неговања културе сећања и културног наслеђа као основе за очување културног, религијског и друштвеног идентитета. На овај начин реликвије културе, традиције и уметности ће dospети у живу јавног дискурса што ће условити веће интересовање јавности, те већи степен одговорности према овој теми. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				основу чега је пројекат добио 71.60 бодова и на ранг листи заузео 46. место од укупно 306 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на Бруски кофер. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима За реализацију пројекта додељено је 550.000,00 динара, са економске класификације 481.
47.	Врање	Врањска плус доо Врање	Мењамо заједно	Локални проблеми захтевају локална решења. Тема пројекта је грађански активизам, важан алат за друштвене промене у Врању Владичином Хану и Босилеграду У фокусу пројекта је грађански активизам у Врању, Владичином Хану и Босилеграду који спроводе неформалне групе и удружења грађана са циљем да утичу на промене у друштву и да се укључе у процес доношења одлука које утичу на њихове животе и заједницу у којој живе. Кроз конкретне позитивне примере грађани ће бити боље информисани о томе шта је њихов пријатељ, комшија, колега учинио како би променио и унапредио средину у којој сви они заједно живе и направио корак напред за боље сутра. Када се људи уједине и раде заједно, могу да направе велике промене. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 71.40 бодова и на ранг листи заузео 47. место од укупно 306 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на WWW.VRANJSKAPLUSTV.RS. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 424.
48.	Нови Сад	Хуманитар но еколошка организац ија "Чепом до осмеха"	„Велик хлад, зелен град“	Повећана информисаност грађана о одрживом развоју урбаних средина, коју ћемо постићи квалитетним емисијама са истраживачким и едукативним карактером. Пројекат „Велик хлад, зелен град“ чини серијал од 16 емисија телевизијског формата информативно-едукативног карактера. Емисије ће се снимати у студију и на терену уз примену методе истраживачког новинарства, а биће емитоване на порталу Екохерој и Ју Тубе каналу. Кроз овај серијал о одрживом развоју 5 урбаних средина у Србији

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				желимо да промовишемо појединце, групе грађана, одговорне компаније, институције и њихове акције и иницијативе покренуте у циљу развоја еколошки уређеније и одрживије урбане заједнице. Преносићемо и актуелности из земље и света наводећи примере успешних примењивих решења. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 71.40 бодова и на ранг листи заузео 48. место од укупно 306 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на ЕКОHEROЈ. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима За реализацију пројекта додељено је 680.000,00 динара, са економске класификације 481.
49.	Чачак	Наше трубе д.о.о. Чачак	Таковски устанак и династија Обреновић: Темел модерне Србије	Тема пројекта је истицање значаја Таковског устанка и улоге династије Обреновић у обликовању модерне Србије, поводом обележавања 210 година од Устанка. Пројекат "Таковски устанак и династија Обреновић: Темел модерне Србије" има за циљ обележавање важног јубилеја – 210. годишњице од подизања Таковског устанка, као и улоге и истицање значаја династије Обреновић у обликовању модерне Србије. Пројекат ће обухватити историјски контекст и узроке Таковског устанка 1815. године, као и утицај који је овај догађај имао на српску историју. Посебна пажња биће посвећена династији Обреновић, која је играла кључну улогу у стабилизацији и модернизацији Србије у 19. веку, кроз политичке реформе и изградњу институција. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 71.00 бодова и на ранг листи заузео 49. место од укупно 306 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на НАШЕ ТРУБЕ. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 424.
50.	Врање	Радио телевизија Врање д.о.о Врање	Кућа на углу	Стари објекти и куће у Врању, са причама које те грађевине носе, са освртом на важне историјске моменте који су се т Са 10 текстова, 10 фотографија и 5 кратких видео секвенци информисаћемо о важним објектима на југу, који су аутентични, и по стилу грађеве, инфраструктури и историји коју носе. Апсолутно непознате приче, заинтригираће младе и све остале. То су објекти поред којих свакодневно пролазимо, а о њима не знамо ништа. Врање има много неспрочаних прича. Неке од значајних грађевина су срушене, на месту неких никле су зграде, неке су у приватном или власништву државе. Овим серијалом дајемо допринос неговању и очувању националног идентитета и културе сећања, уз неговање друштвених и породичних вредности. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 70.60 бодова и на ранг листи заузео 50. место од укупно 306 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на INERNET PORTAL " KAD TE MUKA NATERA ". Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 424.
51.	Ниш	Портал рамонда 1874 д.о.о. Ниш	„На ногама до Нишке Бање- откријте благодети ове оазе“	Презентовање туристичке атракције овог краја као и друге активности које се могу обављати у окружењу као што су планинарење и шетње природом. Пројекат обухвата различите аспекте, укључујући природне лепоте, историјске и културне знаменитости, као и здравствене благодети термалних извора. Кроз интервјуе са стручњацима и туристима, пројекат ће истакнути важност Нишке Бање у контексту здравственог туризма, као и могућности за активан одмор, попут планинарења, шетњи и других спортских активности. Циљ је да се подигне свест о значају ове области и њеним ресурсима, те да се охрабре посетиоци да истраже и искористе све што Нишка Бања нуди. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 70.40 бодова и на ранг листи заузео 51. место од укупно 306 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на PORTAL RAMONDA 1874. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 424.
52.	Београд	Портал Скадарлија 1854 д.о.о. Београд	„Интелигенција у ери информација: како AI обликује новинарство“	Утицај вештачке интелигенције на новинарску праксу укључујући промене у производњи вести, начину извештавања и укупној динамици информационог простора Пројекат обухвата истраживање утицаја вештачке интелигенције на новинарство и медијску индустрију у целини. Пројекат је фокусиран на употребу алгоритама за прилагођавање вести појединим корисницима. Како вештачка интелигенција помаже новинарима у анализи великих количина података. Пројекат истражује и етичке аспекте коришћења AI у новинарству, укључујући питања као што су пристрасност алгоритама и одговорност новинара. Анализира се како ће се новинарство развијати у светлу напредака у AI, укључујући нове форме извештавања и интеракцију са публиком. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 70.40 бодова и на ранг листи заузео 52. место од укупно 306 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на PORTAL SKADARLIJA 1854. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 424.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
53.	Ваљево	Привредно друштво ВОЈВОДА 1914 д.о.о. Ваљево	Сретењски устав – корак испред свог времена	Тема пројекта је геополитички и историјски значај Сретењског устава као документа који је поставио темеље модерне српске државе. На порталу Војвода 1914 кроз реализацију пројекта "Сретењски устав - корак испред свог времена" бавићемо се овим документом од изузетног националног значаја, односно искорак који је он направио у смислу модерне државности. Циљ нам је да допринесемо бољој информисаности о приликама и личностима који су допринели стварању устава који је испред свог времена. Током 9 месеци припремићемо и објавити 15 тематских текстова који промовишу Сретењски устав као симбол заједништва и борбе за независност и демократско уређење и то у сарадњи са правницима, адвокатима, судијама и историчарима. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 70.40 бодова и на ранг листи заузео 53. место од укупно 306 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на Војвода 1914. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 424.
54.	Јагодина	Хероји Мораве д.о.о. Јагодина	„ТИХИ ХЕРОЈИ ДАНАШЊИ ЦЕ“	У оквиру пројекта, ширу јавност ћемо упознати са појединачима, групама или удружењима који су оправдали епитет и све особине истинских хероја Ко су хероји данашњице? Шта значи бити херој? Да ли су нам хероји уопште потребни? На та питања желимо да дамо одговор у оквиру пројекта „Тихи хероји данашњице“. Ширу јавност ћемо упознати са појединачима, групама или удружењима који су оправдали епитет и све особине истинских хероја. 8 текстова неће бити довољно да се прикажу сви примери, али ће бити почетна тачка да се више говори и јавност боље упозна са херојским делима којима су показали и доказали да емпатија, храброст... нису само део неког прошлог времена када су људи имали више разумевања и времена да буду ту за оне који се нађу у невољи. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 70.20 бодова и на ранг листи заузео 54. место од укупно 306 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на HEROJI MORAVE. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 424.
55.	Прокупље	ПОРТАЛ ТОПЛИЦ А Д.О.О. ПРОКУП ЉЕ	“Топличка винска прича”	Представљање традиције виноградарства и производње вина у региону Топлице. Културни историјске и економске аспекте вина. Пројекат се фокусира на традицију виноградарства и производње вина у Топличком крају, обухватајући историју, културу и значај вина у том региону. Пројекат истиче локалне винарије, аутентичне методе производње и утицај вина на живот локалног становништва. Циљ је промовисање туристичких потенцијала региона, као и очување и популаризација винске културе. Поред тога, пројекат укључује и приче о произвођачима вина, дегустације и догађаје који повезују љубитеље вина и локалну заједницу. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 70.20 бодова и на ранг листи заузео 55. место од укупно 306 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на ПОРТАЛ ТОПЛИЦА. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 424.
56.	Брус	Радио телевизија Брус д.о.о. Брус	„Град по мери младих”	Ставови и потребе младих у локалним заједницама Расинског округа, видљиви у медијском простору. Пројекат је усмерен на допринос унапређењу информисаности младих у Расинском округу кроз њихово активно учешће у креирању медијских садржаја са фокусом на потребе, интересовања и проблеме младих у локалним заједницама. Серијал је партиципативног карактера, уз укључивање младих у истраживање, припрему и објављивање 12 веб текстова репортажног типа који промовишу

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				могућности и начине адекватне друштвене интеграције ове популације на локалном нивоу. Наменен младима од 15 до 30 година у РО, образовним установама, актерима омладинске политике, удружењима грађана која раде за и са младима. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 70.00 бодова и на ранг листи заузео 56. место од укупно 306 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на Интернет портал РТВ Брус. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 424.
57.	Лесковац	Портал Воз д.о.о. Лесковац	„Сексуално и репродуктивно о здравље младих у Србији – табу тема?“	Тема пројекта је сексуално и репродуктивно здравље младих у Србији. Услед пораста учесталости сексуалне активности током адолесценције, раширеност ризичног понашања међу младима, интензивно одлагање рађања, пасивног односа родитеља према сексуалности и заштити репродуктивног здравља њихове деце, одсуства системских решења везаних за едукацију у овој сфери, недовољна прилагођеност здравствене службе потребама младих везаним за заштиту репродуктивног здравља као и озбиљних демографских изазова неопходно је информисати и едуковати младе а медији су један од најбољих видова. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 69.40 бодова и на ранг листи заузео 57. место од укупно 306 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на PORTAL VOZ. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 424.
58.	Београд	Удружење грађана "Сви смо били деца"	ГЛЕДАЈ, ЧИТАЈ, ПИШИ - ПОСТАНИ ВРЛИНА	Улога медија у медијској писмености деце и младих, позитиван утицај који се огледа у едукативним, образовним и информативним областима Медији су одавно део свакодневнице, одрастање и социјализација деце и младих такође, обликују дечија размишљања, информишу и имају пресудну улогу у посредовању модела живљења, животних стилова, и система вредности. Често се говори о негативним последицама медија, на децу и младе као осетљивих група јер немају довољно изграђен критички став. Супротно томе користећи медије деца могу проширити своје образовање, знање, стицати искуства, усвајати вештине. Пројекат се бави позитивном и образовном улогом медија, важности изградње критичког става и медијске писмености деце и младих. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 67.80 бодова и на ранг листи заузео 60. место од укупно 306 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на PORTAL SOS KANAL PLUS. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима За реализацију пројекта додељено је 800.000,00 динара, са економске класификације 481.
59.	Нови Сад	Центар за едукацију Сценовизија	Безбедна зона	Физичка и ментална безбедност деце и младих, безбедност на интернету и у јавном простору Пројекат «Безбедна зона» намењен је деци и младима и њиховим родитељима и старатељима. Суштински је превентиван, упозоравајућ уз упутства како избећи, извући се или реаговати на 10 појава или проблематика које се истичу и понављају у друштву: вршњачко насиље, сва лица насиља, тргује се и људима, сексуално васпитање, храна као лек и као отров.. Производи се 10 медијских садржаја, прилагођених за тв емитовање, интернет портале и ут канал. Садржаји су у виду електронских и тв форми у трајању до 25 минута. Они који су намењени деци формулисани су спрам когнитивних способности циљне групе.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 67.00 бодова и на ранг листи заузео 61. место од укупно 306 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на SCENOVIZIJA. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима За реализацију пројекта додељено је 600.000,00 динара, са економске класификације 481.
60.	Сурдулица	ЦЕНТАР ЗА ИНФОРМ ИСАЊЕ И РАЗВОЈ СУРДУЛИ ЦЕ ЦИРС	ТРГОВИНА ЉУДИМА У ПЧИЊСКОМ ОКРУГУ	Тема пројекта је информисање о трговини људима у Пчињском округу У Пчињском округу поред званичних граничних прелаза постоји преко 50 илегалних преласка, а ту је и трмеђа Северне Македоније, Косова и Србије као веома критична тачка, веома погодна за шверц и људи и робе. Људи треба да знају да свако може постати жртва трговине људима тако да наша циљна група обухвата све грађане Пчињског округа. Планирамо шест истраживачких текстова, опремљених адекватним фотографијама и документима. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 66.40 бодова и на ранг листи заузео 66. место од укупно 306 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на INFO SURDULICA. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима За реализацију пројекта додељено је 600.000,00 динара, са економске класификације 481.
61.	Београд	Центар за професионализацију медија и медијску писменост	Медији у ери вештачке интелигенције: Како конструктивно и одговорно користити	Конструктивна и одговорна примена алата ВИ у новинарству ради унапређења квалитета медијских садржаја и боље информисаности грађана у Србији. Пројектом је предвиђено спровођење првог истраживања о примени алата вештачке интелигенције (ВИ) у медијима у Србији, а потом и креирање серијала текстова базираних на

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		(ЦЕПРОМ)	вештачку интелигенцију у медијима у Србији	результатима истраживања у којима ће бити предочене најбоље праксе медија широм света и конкретне смернице за конструктивну и одговорну употребу ВИ у редакцијама домаћих медија. Циљ пројекта је да на тај начин укаже на предности које ВИ доноси медијском сектору, а у сврху реализације пројекта већ је остварена сарадња са редакцијама које предводе иновације у овом домену, од Њујорк тајмса и Гардијана до Монда и Коријере дела Сера. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 66.20 бодова и на ранг листи заузео 67. место од укупно 306 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на INTERNET PORTAL DANAS.RS. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 481.
62.	Београд	ПОСТАН И ВИДЉИВ	Пројекат производње медијских садржаја за интернет медије "Има нас више него довољно".	Тема пројекта је смањење ризика социјалне искључености осетљивих друштвених група. Смањење ризика социјалне искључености припадника осетљивих група је главна тема пројекта. Објављивање текстова на веб порталима биће директан начин промовисања идеје пројекта. Текстова ће ауторски писати стручњаци са дугогодишњим искуством у раду са осетљивим друштвеним групама. Обрађиваће актуелне и животне теме за које су подаци добијени на основу истраживања на терену. Текстови ће показивати реалне приче из живота и то из угла осетљивих група и стручњака, који се њима баве дуги низ година. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 65.60 бодова и на ранг листи заузео 68. место од укупно 306 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на PORTAL SOS KANAL PLUS. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				одобренем средствима реализацију пројекта додељено је 600.000,00 динара, са економске класификације 481.
63.	Нови Пазар	Удружење грађана Free media	Пут ка здравијем окружењу	Анализа стања и решење еколошких проблема у Новом Пазару, пре свега загађеног ваздуха и река, дивљих и праве депоније, али и очувања овдашњих планина Фрее медиа има намеру да се у оквиру овог пројекта бави еколошким изазовима у Новом Пазару, као у решењима проблема. Промена коју желимо овим пројектом да постигнемо је производња адекватног медијског садржаја који ће утицати на унапређење еколошке ситуације у овом делу Србије. Зато ћемо кроз медијске садржаје пружити прилику надлежнима, еколошким активистима и грађанима да укажу на проблеме, али и њихова могућа решења. У плану је израда 10 текстова са фотографијама и кратким видео изјавама саговорника, који ће бити објављени на нашем порталу Freemedia.rs. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 65.60 бодова и на ранг листи заузео 71. место од укупно 306 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на FREEMEDIA.RS. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима За реализацију пројекта додељено је 600.000,00 динара, са економске класификације 481.
64.	Београд	ХАЛИЈАР Д МИСИЈА ФОНДАЦ ИЈА	Серијал "Заборављена историја – Српско- америчке везе кроз векове"	Документарни серијал о мало познатим, али значајним историјским догађајима и личностима које су обликовале српско-америчке односе. Серијал Заборављена историја истражује кључне тренутке српско-америчких односа кроз приче о херојима, уметницима и хуманитарцима који су повезивали две земље. Кроз приче о доктору Едварду Рајану, Милени Павловић Барили, браћи Вајагић и другим личностима, серијал осветљава значај солидарности, храбрости и културне размене. Циљ је да се кроз документарни формат приближе историјске вредности и подстакне јача културна, академска и друштвена сарадња између Србије и САД-а. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 65.40 бодова и на ранг листи заузео 72. место од укупно 306 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на null. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 600.000,00 динара, са економске класификације 481.
65.	Врање	Центар за информисање ТВ Инфо Пулс Врање	Дигитална ера – прилике и опасности	Тема пројекта је информисање грађана Врања посебно младих о свим предностима и ризицима употребе вештачке интелигенције. Пројекат „Дигитална ера – прилике и опасности“ има за циљ анализу и представљање утицаја дигитализације и вештачке интелигенције на друштво, посебно на младе. Фокусира се на позитивне аспекте технолошког напретка, као што су побољшање ефикасности, приступ информацијама и унапређење тржишта рада, али и на ризике и злоупотребе, укључујући приватност, манипулацију информацијама и безбедносне претње. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 65.20 бодова и на ранг листи заузео 73. место од укупно 306 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на PORTAL INFO PULS VRANJE. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 600.000,00 динара, са економске класификације 481.
66.	Бела Црква	Чувари културно историјског наслеђа Беле Цркве	Записи из депоа - никад виђени предмети	Представљања куриозитета из музејских збирки, а у оквиру дигиталне презентације са широком доступношћу. Пројекат је замишљен као анализа предмета из музејских збирки који су везани за депоа и нису никада излагани путем новинарских текстова - репортажа са пратећим мултимедијалним садржајима на интернет порталу и друштвеним мрежама. Сврха пројекта је повећање нивоа информисаности локалне

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				и шире средине о феноменима збирке Музеја у Белој Цркви, као и подизање свести циљне групе о значају очувања културних добра и културе сећања. Пројекат је замишљен да се кроз истраживачко новинарство прикупе релевантни подаци и прикажу публици кроз серијал од 20 текстова у форми репортаже са пратећим садржајима. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 63.80 бодова и на ранг листи заузео 77. место од укупно 306 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на Културна ризница. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 550.000,00 динара, са економске класификације 481.
67.	Ниш	РТВ БУМ018	Инфраструктура у функцији дечијег спорта	Стање спортске инфраструктуре у Нишу и околини. Како изгледају спортски терени и хале у којима тренирају наша деца? Да ли су услови адекватни за њихов развој и да ли се довољно улаже у спортску инфраструктуру? У серијалу интернет репортажа истражујемо стање спортских објеката, разговарамо са стручњацима и доносимо примере успешних, али и запуштених простора. Где је највећи проблем – у недостатку финансија, лошем планирању или небризи надлежних? Шта родитељи и тренери кажу о условима у којима деца тренирају? Открићемо и позитивне примере градова који су инвестирали у будућност. Како локална власт и заједница могу допринети бољим условима? Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 63.60 бодова и на ранг листи заузео 78. место од укупно 306 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на Gradski Portal 018. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				За реализацију пројекта додељено је 550.000,00 динара, са економске класификације 481.
68.	Лесковац	Лесковачк е приче	Духовни обруч изнад Лесковачке котлине	Тема пројекта је приближавање грађанима Лесковца, Јабланичког округа, али и целе Србије значаја манастира, цркава и светиња у Лесковачкој котлини. У човековој свести постоји одређени порив за истраживањем. Истраживањем новог, лепшег, занимљивијег света. Човекова грешка је што ту потрагу врло често не креће из "свог дворишта". Такав је случај и са светињама Лесковачке котлине. Сакривене у прелепим планинама, остају цркве и манастири неоткривене за већину наших суграђана. У десет илустрованих репортажа и исто толико видео записа, покушаћемо да пренесемо лепоту и историјски значај Бабичке горе, која је прозвана Малом Светом Гором, али и Радана, те других планина и локалитета који чувају идентитет нашег народа кроз векове. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 63.60 бодова и на ранг листи заузео 79. место од укупно 306 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на Лесковачке приче. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима За реализацију пројекта додељено је 550.000,00 динара, са економске класификације 481.
69.	Лесковац	Центар за демократи ју и развој југа Србије	ГРАЂАНИ И ЛОКАЛНИ БУЏЕТИ	Улога грађана у процесу планирања и управљања локалним буџетима и транспарентност у њиховом трошењу Пројекат има за циљ да оснажи локале заједнице, кроз едукацију грађана о буџетским процесима и пружање платформе за њихово активно укључивање у креирање локалних буџета и контролу трошења. Грађанима ће бити пружена могућност да разумеју буџетска документе, идентификују приоритете у својим заједницама и предлажу пројекте који ће побољшати квалитет живота. Пројекат ће анализирати постојеће праксе у различитим општинама и пружити препоруке за унапређење партиципативног буџетирања. Очекивани резултати су већи ниво грађанске свести о буџетским питањима

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				и повећана транспарентност у раду локалних уп. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 63.60 бодова и на ранг листи заузео 80. место од укупно 306 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на Регионална информативна агенција ЈУГпресс, Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 550.000,00 динара, са економске класификације 481.
70.	Београд	Документа ционо информат ивни центар "Veritas" Книн	Веритасов веб-сајт	Упознавање, информисање и саветовање о последицама грађанског рата и неговање културе сећања на рат деведеситих у Хрватској и бившој РСК. Вертасов веб-сајт се бави са узроцима и последицама страдања Срба на подручју Хрватске и бивше РСК у рату деведесетих прошлог века. Његова сврха је упознавање јавности са страдањима српског народа у грађанском рату деведеситих у Хрватској, с једне стране, те упознавање, информисање и саветовање заинтересованих са њиховим правима и обавезама по питањима погинулих и несталих чланова породице, затим о правима и обавезама процесуираних за кривична дела ратних злочина пред хрватским и правосудним телима у региону, те заштитом имовинских и особних права Срба из Хрватске и бивше РСК. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 63.20 бодова и на ранг листи заузео 81. место од укупно 306 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на E-VERITAS. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 481.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
71.	Ниш	Студентск и информат ивно издавачки центар Ниш	Студенти родитељи у речи и слици	Искуства и проблеми студената који су у току студија постали родитељи, како је то утицало на студије и како је околина реаговала. Истраживање положаја студената који су у току студија постали родитељи, односу друштва, Универзитета и локалне заједнице према њима и ефекта који студије имају на родитељство и породицу и обрнуто. У десет новинских јединица обрадиће се сви аспекти овог проблема у виду разговора са студентима родитељима, њиховом искуству и препрекама са којима се суочавају. Њихов положај сагледаће се и кроз мишљење стручних лица, представника Универзитета и локалне самоуправе о правима и положају. Ликовни сарадници ће са родитељима на уради стрип, илустрацију или карикатуру која одсликава њихово искуство. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 62.80 бодова и на ранг листи заузео 86. место од укупно 306 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на PRESING MAGAZIN ONLINE. Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја. За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 481.
72.	Нови Пазар	"Јоурналист иц план" - "Journalisti c plan"	"ЖИВОТ У СЕЛИМА БАЛКАНСК ОГ СИБИРА" - наставак серијала репортажа о селима Пештерске висоравни	Живот горштака у свирепом беспућу Пештерске висоравни, коју због често најнижих температура у Европи, називају и Српски Сибир или Балкански Сибир Производња удружења „Journalistic plan“, реализоваће нови серијал од 10 писаних репортажа (које ће пратити фото и видео садржаји) у оквиру серијала „Живот у селима Балканског Сибира“. Припремљени садржаји биће објављени на националном порталу тв Б92, Б92.нет, и регионалном порталу тахpress.rs. Серијал ће се бавити свим занимљивостима пештерских села. Представиће: животе занимљивих горштака са ове висоравни, где се зими жива у термометру спусти и на -40 степени, колико је недавно забележено у Карајукића Бунарима, али ће се бавити и њиховим пословима, најпре сточарством и производњом хране. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 62.40 бодова и на ранг листи заузео 87. место од укупно 306 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на maxpress.rs. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 481.
73.	Ужице	Удружење грађана НВО "Ужицеме диа"	Голооточани ужичког краја - уместо ћутања, говорити и писати	Истражити колико је логораша и логорашица било из Ужица и општина Златиборског округа. Кроз драгоцену и необјављену сведочења, доступне грађе, књига, Допринећемо бољем информисању, истражити колико је на Голом отоку било логораша и логорашица из Ужица, Ариља, Бајине Баште, Косјерића, Пожеге, Чајетине, Нове Вароши... Деценијама се у ужичком крају и нашој земљи није писало и јавно говорило о мучењу и страхотама заточеника, жртвама, али и притисцима и прогањању њихових породица. Сада се коначно истраживањима може доћи до нових драгоцених и необјављених сведочења и упознавања јавности. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 60.80 бодова и на ранг листи заузео 99. место од укупно 306 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на Удружење грађана НВО Ужицемедиа. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 600.000,00 динара, са економске класификације 481.
74.	Суботица	Удружење грађана Малин	Антифашизам кроз женску перспективу: Сећање на хероине борбе	80 година победе над нацизмом, фашизмом и усташтвом у Другом Светском рату. Пројекат Антифашизам кроз женску перспективу: Сећање на хероине борбе, има за циљ да истражи улогу жена у борби против фашизма. Кроз 10 медијских текстова представиће се хероине кроз њихове биографске приче. Биће реч о артизанкама и

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				савременим феминисткињама. Кроз текстове, интервјуе и мултимедијалне садржаје, пројекат доприноси промоцији женског ангажмана у антифашистичкој борби, која је често занемарена и историји. Активности укључују објављивање 10 текстова, интервјуе, видео материјале. Текстови ће бити објављени на порталу www.ecofeminizam.com. Језик на коме се реализује медијски садржај. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 60.80 бодова и на ранг листи заузео 100. место од укупно 306 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на INTERNET PORTAL ECOFEMINIZAM. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 481.
75.	Ужице	Удружење "РАЗВОЈ УЕ"	„Дијалогом до колективног разумевања“	Презентовање значаја размене мишљења две стране, било да су супростављене или се налазе у различитим позицијама исте заједнице, спознаја различитости. Пројекат ће представити значај размене мишљења на различитим нивоима суживота, од породице преко шкoлства, здравства па до политике а све обухваћено медијима који ће тај дијалог и његов значај презентовати јавности. То је начин да се избегну неспоразуми, конфликти али и погрешна деловања која стварају негативне последице по једну, супростављене стране или ширу заједницу. Освешћивање значаја дијалога наводи јавност да чује и прихвата различитости, са правом да формира свој став и чува свој интегритет. Дијалог је најбољи начин да се постигне разумевање које води ка друштвеном просперитету. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 60.40 бодова и на ранг листи заузео 106. место од укупно 306 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на www.uzickarepublikapress.rs.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 481.
76.	Опово	Удружење грађана Глас Опова	Културна добра и историјска баштина Општине Опово	Промоција, истраживање и представљање културног и историјског наслеђа, унапређење учешћа и интереса заједнице за локалну културу. Пројекат "Културна добра и историјска баштина Општине Опово" представља серију чланака и видео садржаја у којима се истражује, описује, анализира и промовише културно и историјско наслеђе у Општини Опово. На популаран начин представља се културно – историјско богатство Општине Опово, као што су споменици културе, просторно културне целине, археолошка налазишта и знаменита места и ратни меморијали. Циљ пројекта је инспирисати заједницу и повећати учешће грађана у очувању и промоцији локалне културне баштине. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 60.00 бодова и на ранг листи заузео 115. место од укупно 306 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на Глас Опова. За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 481.
77.	Медвеђа	Инфо центар југа	Безбедна деца Медвеђе	Тема пројекта је безбедност деце у школама, вршњачко насиље и начини препознавања и превенције насиља. Пројекат има за циљ да кроз 20 чланака насталим од података прикупљених од јавних институција, организација, наставника, деце и родитеља приближи становницима општине Медвеђа проблем безбедности деце у школама, препознавање вршњачко насиље и начину превентивног деловања. Током реализације тежи се приближавање проблема локалном подручју општине Медвеђа кроз приче, савете и сазнања од људи који су познати и признати у друштву овог подручја. Планирана је и анонимна анкета у школама, а подаци ће бити коришћени за потребе интервјуа и чланака. Чланци ће бити објављени на портал Инфо Центра југ. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 60.00 бодова и на ранг листи заузео 117. место од укупно 306 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на Инфо Центар Југ. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 481.
78.	Панчево	Удружење 013 ИНФО	Спортски пулс Панчева	Тема пројекта је промоција спортских успеха, спортских удружења и спортиста у Панчеву, са посебним нагласком на младе таленте, спорт у школама. Projekat "Sportski puls Pančeva" ima za cilj da promoviše sport i sportiste u Pančevu kroz seriju informativnih i inspirativnih medijskih sadržaja. Fokus će biti na lokalnim sportskim klubovima, mladim talentima, vrhunskim sportistima, kao i rekreativnom sportu. Kroz tekstove, intervjue i multimedijalne sadržaje, portal 013info.rs će doprineti popularizaciji sporta i podizanju svesti o značaju fizičke aktivnosti. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 60.00 бодова и на ранг листи заузео 118. место од укупно 306 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на 013INFO. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 481.

Средства нису додељена следећим подносиоцима пројеката:

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
1.	Зајечар	Шест жица д.о.о. Зајечар	„Испричај ми причу, изрецитуј ми песму – легенде српске књижевности“	Представљање легенди српске књижевности кроз оригиналан медијски садржај са освртом на неке од најзначајнијих личности српске књижевности. У оквиру пројекта предвиђено је 8 текстова који ће бити објављивани са циљем да широј јавности ближе представимо легенде српске књижевности. Осврнућемо се на неке од најзначајнијих личности српске књижевности, као што су Бранко Ћопић, Исидора Секулић, Ђура Јакшић, Момо Капор, Јован Јовановић Змај, Иво Андрић и још многи. Чланци би били пажљиво написани у облику биографије са циљем да публика још боље упозна живот и дело уметника који су оставили свој неизбрисиви траг на српску културу, а личности које смо поменули су само неке од њих. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 69.00 бодова и на ранг листи заузео 58. место од укупно 306 пројекта.
2.	Врање	Портал Коштана д.о.о. Врање	„Врање у боји: уметност која оживљава град“	Културне манифестације које доприносе оживљавању града Врања, богата културна баштина Врања, традиција и савремени догађаји који се одвијају у граду. У фокусу пројекта су уметничке интервенције које имају за циљ да обогате и оживе град Врање. Пројекат укључује различите манифестације које промовишу разне форме уметности и друге креативне активности које за циљ имају да унапреде визуелни идентитет града, али и да ангажују локалну заједницу. Иницијативе које промовишу културну разноликост, подстичу креативност и доприносе развоју туризма, уметност као алат за друштвену промену и побољшање квалитета живота у градским срединама тема су пројекта. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 68.20 бодова и на ранг листи заузео 59. место од укупно 306 пројекта.
3.	Крушевац	Портал Лазарица д.о.о. Крушевац	„Расински округ – природни и културни рај“	Тема пројекта „Расински округ – природни и културни рај“ обухвата представљање природних лепота, историјског и културног наслеђа Расинског округа. Пројекат „Расински округ – природни и културни рај“ представља серију 15 текстова који ће бити објављени на порталу Лазарица кроз које ће бити представљено богатство природних лепота и културног наслеђа Расинског округа. Кроз различите приче читаоци ће имати прилику да се упознају са природним резерватима, знаменитостима, традиционалним занатима и културним дешавањима овог подручја. Пројекат ће обухватити разноврсне теме као што су: историјске знаменитости, природне туристичке атракције, али и људе који живе и раде у овом крају који чувају традицију и негују културу.. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 66.80 бодова и на ранг листи заузео 62. место од укупно 306 пројекта.
4.	Ужице	Предузеће за радиодифузију и маркетинг Радио Сан д.о.о. Ужице	„Како сачувати праве породичне вредности од утицаја глобалног окружења“	Тема пројекта је представити традиционалне породичне вредности у односу на вредности које намеће савремено друштво и глобално окружење. Пројекат ће се бавити темом какав утицај има савремено друштво на породичне вредности и традицију, да ли су нестали и како их вратити. Сврха овог пројекта је да се кроз примере добре праксе, циљне групе подсети на праве породичне вредности, које се у деценији за нама све више и брже губе. Кроз разговоре са релевантним саговорницима, породицама које негују исправне вредности, традицију и патријархат, и удружењима, предочићемо да је још увек могуће да дете одрастати уз љубав, подршку, поверење, искреност, да му се усаде моралне вредности и осећај припадности породици, свом граду и држави.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 66.80 бодова и на ранг листи заузео 63. место од укупно 306 пројекта.
5.	Чачак	ДРАГАН НИКОЛИЋ ПР СТУДИО ЗА ФОТО ВИДЕО И ПОСТ ПРОДУКЦИ ЈУ 4 Н СТУДИО ЧАЧАК	Живот ОСИ на територији западне Србије	Тема овог пројекта су изазови, приступачност, друштвена инклузија и подршка локалне заједнице у побољшању њиховог квалитета живота и укључивања у друштво. Живот особа са инвалидитетом на територији западне Србије има за циљ истраживање свакодневног живота особа са инвалидитетом (ОСИ) у овом региону. Пројекат ће се фокусирати на анализу приступачности јавних и приватних објеката, као и друштвених активности, како би се утврдило у којој мери су ОСИ укључене у локалну заједницу. Истражиће се и мере подршке које пружају локалне власти и институције, као и свест и ставови становништва према ОСИ. На основу резултата, биће предложене стратегије за побољшање њиховог положаја и инклузије. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 66.60 бодова и на ранг листи заузео 64. место од укупно 306 пројекта.
6.	Пријеп оље	Алем Ровчанин ПР производња телевизијског програма ПП Медиа Пријеп оље	Стоп дискриминацији	Пројекат "Стоп дискриминацији" представља ангажовање и подстицање друштва на борбу против свих облика дискриминације. Кроз десет текстова праћених фотографијама, пројекат ће истражити различите аспекте дискриминације, укључујући родну дискриминацију, националну, дискриминацију на основу сексуалне оријентације, инвалидитет или старосне дискриминације. Фокусирајући се на различите сегменте друштва, пројекат ће осветлити штетне последице дискриминације на појединце и заједницу у

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				целини. Такође, истаћи ће се и позитивни примери борбе против дискриминације и промовисати инклузивност, толеранцију и поштовање различитости као темељне вредности друштва. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 66.40 бодова и на ранг листи заузео 65. место од укупно 306 пројекта.
7.	Смедер ево	Предузеће за рекламне услуге, медије и односе са јавношћу Presenting Media д.о.о. Смедерево	Обичајно право и закон: Женско дете није туђа кућа	Информисање жена о наследним правима и последицама одрицања од наследства у корист браће, с циљем јачања сигурности и смањења насиља и дискриминације. Серијалом текстова покренућемо тему о веома живом обичајном праву у Србији, да се жене одричу наследства у корист мушких сродника, иако су пред законом једнаки. Ово је најчешће у руралним срединама, где је и даље уврежено васпитање да имовина „остаје у породици“ и да ће жене своју стећи удајом, због чега су често економски зависне од партнера, што увећава ризик од насиља и дискриминације. Одрицањем од наследства оне и њихова деца губе нека друга права, што већина не зна. Циљ је информисање и освешћивање жена о праву на имовину родитеља, јачање њихове економске сигурности и разбијање стереотипа. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 65.60 бодова и на ранг листи заузео 69. место од укупно 306 пројекта.
8.	Пријеп оље	Информативно предузеће Полимље д.о.о. Пријеполје	„Од фабрика до борбе за опстанак:	Од еманципације до транзиције - положај жена у друштвеним и економским променама у периоду након Другог светског рата. Очување сећања на еманципацију жена након Другог светског рата и анализу њиховог положаја током

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
			Неиспричана прича жена које су градиле будућност – и заборављене у транзицији “	транзиције у постсоцијалистичком периоду. Кроз документовање прича бивших радница фабрика (нпр. “Љубиша Миодраговић” и “Ирис”) и чланица друштвених организација (АФЖ, ЦК) истаћи ћемо њихов допринос друштву. Пројекат укључује продукцију медијског садржаја, јавне дискусије и едукативне радионице, са фокусом на родну равноправност, социјалну инклузију и неговање културе сећања отварајући нови простор за промовисање културе јавног дијалога. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 65.60 бодова и на ранг листи заузео 70. место од укупно 306 пројекта.
9.	Сремска Митровица	Новинско - издавачко привредно друштво Сремске Новине ДОО Сремска Митровица	Савремена технологија - будућност пољопривреде	Употреба савремене технологије у области пољопривреде - могућности и изазови осавремењавања пољопривредне производње. „Савремена технологија - будућност пољопривреде“ је медијски пројекат чијом реализацијом “Сремске портал” настоји да испита које су то предности и изазови употребе савремене технологије у области пољопривреде, а са циљем афирмације подршке развоју пољопривредне производње у Срему. Између осталог, сврха пројекта јесте приказати примере добре праксе употребе савремене технологије у пољопривреди, као и упознати пољопривредне произвођаче са могућностима осавремењавања пољопривредне производње. Пројекат подразумева производњу и објављивање серије истраживачких медијских садржаја на порталу. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 64.60 бодова и на ранг листи заузео 74. место од укупно 306 пројекта.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
10.	Чачак	Привредно друштво ГЗС ДОО Чачак	Медијска писменост и борба против дезинформација	Информисаност грађана о препознавању лажних вести и медијској манипулацији – утицај друштвених мрежа и борба против дезинформација. Пројектом је планирано информисање грађана о препознавању лажних вести, медијским манипулацијама и утицају друштвених мрежа на јавно мњење. Кроз серију информативних текстова, интервјуа са стручњацима и анализа конкретних примера, указаћемо на механизме ширења дезинформација и начине заштите од њих. Посебан фокус биће на младима, који су најизложенији дигиталним садржајима. Пројекат ће допринети медијској писмености и подизању свести о важности критичког размишљања у информисању. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 64.20 бодова и на ранг листи заузео 75. место од укупно 306 пројекта.
11.	Нова Варош	Новинско - издавачко ДОО "Златарске вести" Нова Варош	Да се жене више питају	Родна димензија у друштвеној пракси и институцијама система у општини Нова Варош, у којима су жене мало заступљене мада чине већину у броју становника. Предложени пројекат бавиће се родном димензијом у друштвеној пракси и институцијама система у општини Нова Варош, у којима су жене слабо заступљене. Мада према последњем попису чине већину у укупном броју становника готово да их нема ни у приватном бизнису, а мало је и сеоских газдинстава која су регистрована на њихово име, и то углавном због субвенција. Кроз примере добре праксе пружићемо им медијску подршку у настојању да постану економски независне и јаке, како би могле да се изборе за доследну примену начела и законских прописа у области родне равноправности у друштвеној заједници. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 64.00 бодова и на ранг листи заузео 76. место од укупно 306 пројекта.
12.	Ужице	Друштво за ограниченом одговорношћу Вести и радио Ужице	Нова генерација : Породица, пријатељи, и ја	Истраживање друштвених и породичних вредности младих у Ужицу и њихов утицај на савремени живот и међугенерациске односе. Пројекат „Нова генерација: Породица, пријатељи, и ја“ истражује друштвене и породичне вредности код младих у Ужицу. Кроз серију текстова (10) и видео садржаја (5), пројекат ће истакнути изазове с којима се млади суочавају у одржавању традиционалних породичних и друштвених вредности. Фокусираће се на међугенерациске односе, утицај савремених технологија и глобализације, као и значај очувања породичних вредности. Циљ је подстицање свести о важности ових вредности и јачање социјалне и породичне стабилности у локалној заједници. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 63.20 бодова и на ранг листи заузео 82. место од укупно 306 пројекта.
13.	Аранђеловац	RADIO TELEVIЈIЈA SUNCE DOO, ARANDELO VAC	БЕЗБЕДНА ХРАНА СВАКОГ ДАНА - од пољопривредног имања до тањира	Безбедност хране као основни предуслов за очување и унапређење здравља становништва, од пољопривредног имања до тањира У 12 информативно едукативних новинарских текстова који ће на нашем порталу бити доступни слепим особама звучним описом, бавићемо се здравствено исправном храном – безбедном храном укључујући произвођаче, прерађиваче, дистрибутере и потрошаче, у циљу заштите јавног здравља. Аналитичким текстовима употпуњеним интервјуима са стручним лицима и свим учесницима у прехранбеном ланцу указаћемо на значај контроле безбедности хране. Истражићемо како изгледа процес производње и припреме намирница и у којој мери су грађани едуковани о здравствено исправној храни. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 63.00 бодова и на ранг листи заузео 83. место од укупно 306 пројекта.
14.	Пожаревац	Новинско-издавачко привредно друштво Реч народа АД Пожаревац	Позив на (ре)акцију	Афирмација и подстицање грађанске солидарности и хуманитарног активизма, а тиме и друштвених вредности и колективног духа заједнице Кроз 11 објава (текст, фото, видео прилог) на сајту и фејсбуку желимо допринети афирмацији и промоцији хуманитарног активизма, подстицању конкретних иницијатива/акција, у правцу јачања поверења у локалну заједницу, а тиме и друштвених вредности. Циљ је допринети јачању свести, фонда знања о диметима и значају емпатије у локалној заједници, као и погубним последицама одсуства саосећања и реакције. Фокус и био на причама о људима који хуманошћу мењају животе људи око себе, чиме верујемо да можемо инспирисати и друге да препознају проблеме, покажу солидарност и активно доприносе решења. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 63.00 бодова и на ранг листи заузео 84. место од укупно 306 пројекта.
15.	Београд	Друштво за новинско издавачку делатност Дан Граф д.о.о. Београд (Врачар)	Вештачка интелигенција и медији	Општа тема пројекта је: „Вештачка интелигенција и трансформација медијског екосистема у Србији: Изазови, могућности и етички аспекти“ Данасов пројектни тим планира да извештава о односу вештачке интелигенције и медија у Србији кроз серијал текстова за Данасов портал www.danas.rs, подкасте и едукативну кампању на друштвеним мрежама. Тим ће припремити и објавити 12 кључних тема на порталу, праћених креативним постовима на Инстаграму. Пројекат укључује и продукцију два подкаста са значајним гостима, који ће се и видео снимати и објавити, а све ће бити промовисано на друштвеним

РБ	МЕСТ О	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				мрежама како би се привукла шира публика и подигла свест о одговорној интеграцији ВИ у медијски простор Србије. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 62.80 бодова и на ранг листи заузео 85. место од укупно 306 пројекта.
16.	Шабац	Глас Подриња д.о.о. Шабац	Оружје у Србији – између закона и реалности	Присутност, употреба, последице поседовања, коришћења оружја у Србији, са фокусом на законску регулативу, безбедност грађана и друштвену одговорност. Медијски садржаји на тему оружја у локалним медијима не постоје. Извештава се искључиво о трагедијама, као што је био случај 2023. Но, ни тада не постоји аналитички приступ. Ни традиционални ни онлајн локални медији не стављају у фокус узроке, не информишу заједницу о ризицима, проблемима, превентивним акцијама и законским оквирима. Кроз пројекат „Оружје у Србији- између закона и реалности“ желимо да да осветлимо ову тему на професионалан и јавности разумљив начин. Како наш медиј прате различите генерације сматрамо да је неопходно да их информишемо о теми која превазилази оквире локала. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 62.40 бодова и на ранг листи заузео 88. место од укупно 306 пројекта.

РБ	МЕСТ О	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
17.	Топола	Марија Лазаревић ПР Топ- Медија	Србија и шљива приче из воћњака	Бавићемо се струком и науком. Највећи број стабала је шљиве, затим јабуке, вишње и брескве. Пољопривреда држи једну државу и храни становништво. Пројекат ће се бавити проблемима воћара у западној Србији, нестабилношћу цена производа али и потребама ђубрива. Начином пласирања воћа на тржиште да ли у сировом стању или неки вид прераде. Овим пројектом желимо да укажемо на проблеме воћара у самом одгајању воћа али и са евентуалним проблемима приликом пласмана воћа на тржиште. Бавићемо се потребама воћара али и потребама купаца. Под засадом шљиве налази се 720000 хектара на другој и трећој позицији су малине и јабуке са око 15 одсто, од укупних површина воћа у Србији. Крушке са свега три одсто, колико и купина, трешња, кајсија и бресква Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 62.20 бодова и на ранг листи заузео 89. место од укупно 306 пројекта.
18.	Београд	Internet Group д.о.о. Београд	Млади научници: Будућност у рукама знања	Подстицање науке и иновација кроз промоцију младих истраживача и њихових достигнућа у различитим научним областима. Пројекат има за циљ промоцију младих научника и њихових истраживања кроз серију интервјуа из шест кључних области: природне науке, медицина и биотехнологија, вештачка интелигенција и ИТ, инжењерство и технологија, екологија и одрживи развој, друштвене науке и психологија. Састоји се од ауторских текстова, видео прилога и промоције путем друштвених мрежа. Кроз приче о њиховим достигнућима, изазовима и визијама за будућност, пројекат инспирише младе, подиже свест о значају науке и иновација те доприноси повезивању научне заједнице са широм јавношћу. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 62.20 бодова и на ранг листи заузео 90. место од укупно 306 пројекта.
19.	Чачак	Драгана Ђендић ПР Агенција за маркетинг и промоцију МИХ ПРО АМП Чачак	Укуси, мириси и стари занати западне Србије	Пројекат истражује и промовише гастрономско наслеђе овог краја Србије кроз приче о заборављеним јелима, али и српским занатима. Пројекат „Укуси, мириси и стари занати западне Србије“ посвећен је очувању и промоцији гастрономског, али и историјског наслеђа овог региона. Кроз документарне прилоге, интервјуе са произвођачима и етнологима, као и реконструкцију заборављених рецепата, истражују се тајне традиционалних сухомеснатих производа, јела наших бака, али и заборављених српских заната који су некада прехранивале на хиљаде породица, а данас су скоро заборављени. Овај пројекат доприноси очувању културне баштине, подршци локалним занатлијама и развоју туристичке понуде кроз аутентичне приче и дигиталне садржаје. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 62.00 бодова и на ранг листи заузео 91. место од укупно 306 пројекта.
20.	Шабац	MIRJANA ČVORIĆ GUBELIĆ PR PROIZVOD NJA TELEVIZIJS KOG PROGRAM A PUBLICINF O ŠABAC	МИ СМО АЈНШТАЈ Н - ЈЕДНА СТЕНА	Ове године обележава се 150. годишњица рођења Милеве Марић Ајнштајн. Тема пројекта је животни пут српске научнице, од родног Титела до Цириха. Пројекат обухвата живот Милеве Марић, од Титела, Руме, Сремске Митровице, Шапца, до Цириха. Богата заоставштина, од кућа где су живели Марићи, школа где се образовала, дневника, фотографија, богатог фонду са ЕТХ из Цириха, куће где је живела са Албертом, гробља где је сахрањена, уз сведочења хроничара из Србије и Швајцарске, биће представљена у серијалу текстова. Ауторка пројекта, Мирјана Чворић Губелић, добитница је међународног признања на International Film Festival Golden Beggar, 2007. за филм о животу

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				Милеве и Алберта Ајнштајна, што ће помоћи да тема пројекта буде детаљно обрађена. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 61.60 бодова и на ранг листи заузео 92. место од укупно 306 пројекта.
21.	Смедеревска Паланка	Привредно друштво Радио телевизија Јасеница д.о.о. Смедеревска Паланка	Пера Тодоровић – Отац модерног српског новинарства	Живот и рад Пера Тодоровића, оснивача модерног српског новинарства, његов допринос развоју штампе, слободи медија и друштвеној ангажованости у Србији. Пројекат "Пера Тодоровић – Отац модерног српског новинарства" обухвата истраживање и продукцију 20 медијских садржаја који ће представити живот и рад Пера Тодоровића. Пројекат ће укључити интервјуе, истраживања и теренска снимања која ће осветлити кључне тренутке из Тодоровићевог живота, његовог утицаја на развој новинарства у Србији и његову улогу у обликовању савременог медијског простора. Садржаји ће бити објављени на интернет платформи, на ТВ Јасеница и друштвеним мрежама, уз прилагођеност особама са инвалидитетом. Пројекат ће се спроводити у периоду од 6 месеци. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 61.60 бодова и на ранг листи заузео 93. место од укупно 306 пројекта.
22.	Бечеј	Медиум д.о.о. за издавање часописа и периодичних издања Бечеј	Портал за основце "Дечији дани"	Пилот пројекат формирања дечије редакције медијског портала Бечејски дани у сарадњи са локалним школама под називом Дечији дани. Формирање посебног дела портала у оквиру портала Бечејски дани. У сарадњи са две локалне школе формираће се дечије редакције које ће проћи „обуку“ уз едукативни програм о новинарској пракси, начину писања, жанровима, форме писања за интернет и портале, савременим кретањима у

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				новинарству.Неколико заједничких едукација и трибина о феноменима савременог новинарства као што су лажне вести, манипулације информацијама на интернету, одабир релевантног избора информације на интернету.Пилот пројекат који предвиђа проширење на све школе у Бечеју, као и са дечијим редакцијама у Војводини, односно Србији Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 61.60 бодова и на ранг листи заузео 94. место од укупно 306 пројекта.
23.	Пирот	Друштво са ограниченом одговорношћу П Канал Пирот	Пироћанке пишу: Очување и промоција језичке баштине Пирота	Пиротски говор припада јужњачким дијалектима и представља један од најстаријих и најархаичнијих облика српског језика. Иако има дубоке корене у култур Пројекат ће обухватити шест чланака и шест емисија, које ће бити објављене на локалном пиротском порталу. Чланци и емисије ће представити књижевнице које пишу на пиротском говору, као и стручњаке који ће говорити о важности овог говора као културне баштине. Поред тога, пројекат ће истражити зашто се пиротски говор сматра „непожељним“ и како га можемо оживети кроз писану и усмену књижевност. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 61.40 бодова и на ранг листи заузео 95. место од укупно 306 пројекта.
24.	Чачак	Телевизија Телемарк д.о.о. Чачак	"На зеленом таласу"	Тема су најзначајнија питања унапређења заштите животне средине на територији града Чачка и афирмација пројеката који доприносе одрживости екологије. Екологија је вечна тема како на светском тако и на локалном нивоу. План је да се током реализације пројекта обрати пажња на најважније чиниоце који

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				улажу напоре у очување животне средине. Кроз занимљиве интерактивне кратке приче о активностима институција, удружења и појединаца, пратимо идеје које се базирају на очувању животне средине, флоре, фауне као и приче о проблемима са којима се суочавају активисти опредељени за еколошке теме. Град Чачак је у претходном периоду покренуо низ пројеката који су град Чачак унапредили на еколошкој мапи Србије. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 61.20 бодова и на ранг листи заузео 96. место од укупно 306 пројекта.
25.	Горњи Милановац	Предузеће за емитовање телевизијског програма Телевизија GM Plus Cable д.о.о. Горњи Милановац	Конкурс за суфинансирање пројекта производње медијских садржаја за интернет медије у 2025. години "Повратак традицији"	Повратак традицији – Зашто све више људи бира рурални живот? Савремени начин живота, убрзан темпо рада и урбанизација довели су до све већег отуђења људи од природе и традиционалних вредности. Међутим, последњих година примећује се тренд повратка руралном начину живота, који подразумева мирнији темпо, самоодрживости јачу повезаност са природом. Овај пројекат истражује разлоге због којих све више људи напушта градове и сели се на село, као и како се овај тренд рефлектује на друштво, економију и очување традиције. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 61.00 бодова и на ранг листи заузео 97. место од укупно 306 пројекта.
26.	Чачак	Новинско издавачко друштво Чачански	Сеоске жене – чуварке огњишта,	Положај сеоских жена Моравичког округа, потреба и могућности његовог унапређења. Мапирањем проблема и потреба сеоских жена Моравичког округа и представљањем рада и циљева њихових удружења указаћемо на њихов положај да

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		глас д.о.о. Чачак	породице и друштва	бисмо утицали на подизање нивоа информисаности и свести припадника локалних власти, институција и служби, али и целокупне заједнице о значају унапређивања локалних мера и стратегија за побољшање положаја жена на селу. Сеоске жене се боре за очување културе, традиције, правих породичних вредности, за опстанак и просперитет села и треба им пружити подршку да постану видљивије, равноправније и утицајније у друштву, што ћемо и учинити реализацијом овог пројекта. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 61.00 бодова и на ранг листи заузео 98. место од укупно 306 пројекта.
27.	Нови Сад	ДНЕВНИК ВОЈВОДИНА PRESS ДОО ПРЕДУЗЕЋЕ ЗА ИЗДАВАЊЕ И ШТАМПАЊЕ НОВИНА, НОВИ САД	СПОРТСКИ ДНЕВНИК.РС – зна све о спорту	Пројекат повећава видљивост свих спортова и спортиста, са посебним нагласком на мање заступљене спортове, параспорт и младе таленте. Пројектом би обезбедили свеобухватан медијски простор за све спортове и спортисте, са посебним фокусом на мање заступљене спортове и параспорт. Кроз извештаје, анализе, интервјуе и репортаже, циљ је пружити квалитетне и ажуриране информације о свим спортским дешавањима у Србији. Пројекат портала спортскидневник.рс ће обухватити све нивое такмичења, од аматерских лига до врхунских професионалаца и омогућити препознавање младих талената, као и афирмацију спортиста са инвалидитетом. Писањем о различитим темама, пројекат доприноси популаризацији спорта и промоцији здравих животних вредности. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 60.60 бодова и на ранг листи заузео 101. место од укупно 306 пројекта.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
28.	Београд	Privredno društvo za obezbeđivanje prava i distribuciju audio-vizuelnih proizvoda MONDO INC DOO BEOGRAD (Stari grad)	"Заштита података о личности: Малолетници у фокусу"	Заштита личних података малолетника у дигиталном добу – едукација родитеља, наставника и младих о ризицима и правима на приватност. Пројекат има за циљ подизање свести о значају заштите личних података малолетника у дигиталном добу. Кроз 20 аналитичких и едукативних текстова и 10 видео прилога, пројекат ће обрадити актуелне теме, укључујући ризике на друштвеним мрежама, злоупотребу личних података и правне механизме заштите. Медијски садржај биће објављен на порталу Мондо, који је међу 5 најпосећенијих портала. Овим пројектом желимо да пружимо јасне смернице и практичне савете за безбедно коришћење интернета, уз посебан акценат на превенцију злоупотреба и едукацију о правима малолетника у дигиталном простору. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 60.60 бодова и на ранг листи заузео 102. место од укупно 306 пројекта.
29.	Бор	SAŠA TRIFUNOVIĆ PREDUZETNIK, AGENCIJA ZA KONSALTING I MENADŽMENT I PRESS CENTAR IST MEDIA BOR	Зелено рударство, мит или истина?	Еколошки изазови и одрживост рударске индустрије у Источној Србији – утицај рада компаније Зиђин на животну средину и здравље становништва Медијски пројекат истражује еколошке и индустријске изазове рада компаније Зиђин у Бору и Мајданпеку. Фокус је на санацији Борске реке, државном одлагању рекултивације јаловишта, мерама смањења штетних гасова и прашине из борске топioniце и рудника, ризику каварије дотрајалог борског колектора итд.. Анализира се напредак обећане рекултивације деградираних површина у Бору и озелењавање рударских подручја. Пројекат укључује изјаве мештана, пословодства компаније Зиђин и мишљења стручњака. Циљ је указати на проблеме и могућа решења ради боље заштите животне средине и квалитета живота грађана Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта,

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 60.60 бодова и на ранг листи заузео 103. место од укупно 306 пројекта.
30.	Зајечар	Друштво са ограниченом одговорношћу Радио Магнум - 18 Зајечар	У МЕЂУВРЕМЕНУ: Суживот и култура Влаха и Срба у источној Србији	Истраживање суживота и културне сарадње Влаха и Срба у источној Србији кроз медијске садржаје који промовишу мултикултуралност и идентитет Анализа најважнијих аспеката суживота и културне сарадње Влаха и Срба на истоку Србије кроз медијске садржаје који промовишу мултикултуралност и идентитет у оквиру 14 аналитичко-истраживачких текстова. Посебну вредност пројекту дају анализе сегмената традиционалне културе Влаха који су непознати или врло мало познати већинској заједници, што ће допринети развијању и јачању свега што је постојало као вредност раније те значајно допринети будућим нараштајима на истоку Србије. У фокусу је сарадња припадника алашке етничке зајед. и припад. већинског народа у свим аспектима друштвеног живота Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 60.60 бодова и на ранг листи заузео 104. место од укупно 306 пројекта.
31.	Нови Сад	Радиодифузно предузеће 021 Друштво са ограниченом одговорношћу Нови Сад	Једнаке (шансе)	Родна равноправност у образовању и на тржишту рада Пројекат "Једнаке (шансе)" обухватио би 10 релевантних тема за образовање и, у складу са тим, запошљавање жена. Обрадићемо теме, као што су прилагођеност лектира и градива девојчицама, укљученост девојчица у СТЕМ науке, и профилисање за будући избор занимања. Пажњу бисмо посветили и женама у високом образовању, студенткињама и женама на позицијама у овој области. На основу приступа образовању, анализирали бисмо и приступ тржишту рада. Теме би анализирале евентуалну неједнакост у приликама и могућа решења. Биле би покривене кроз аналитичке чланке на порталу и

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				подкасте (аудио емисије). Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 60.40 бодова и на ранг листи заузео 105. место од укупно 306 пројекта.
32.	Зајечар	За медиа доо Зајечар	Коментира локално информисање?	Анализа урушавања локалног информисања и указивање на могућа решења која би ублажила штетне последице... Радио Зајечар је почео са емитовањем 1944. године и то је била друга радио станица у Југославији. Зајечар је био и први град у коме је 1984. године РТС отворио ТВ студио са линком за директан пренос сигнала. Затим почиње са радом и регионална Тимочка телевизија, па је почетком овог века у Зајечару радило више од 150 медијских професионалаца, док је данас тај број петоструко мањи. Некада моћне медијске куће нису преживеле приватизацију, а њихово место су заузели интернет портали на којима се углавном практикује „копи-пејст“ новинарство, а „информисање“ се преселило на друштвене мреже. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 60.40 бодова и на ранг листи заузео 107. место од укупно 306 пројекта.
33.	Дољевац	Предузеће за информисање Press Company д.о.о. Дољевац	„Наш дуг према прошлости“, о култури сећања на ратне жртве	Неговање културе сећања на страдање и херојство народа током Другог светског рата у општинама Дољевац и Житорађа Култура сећања је важна како би се прецизно идентификовале жртве и разумели контексти њиховог страдања. У духу поштовања палих бораца, недужних грађана, жена и деце, овим пројектом тежимо да оживимо успомену на њихову пожртвованост и херојске подвиге и те приче сачувамо за будуће генерације, како би се и код њих развијала свест о

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				националној припадности и љубави према држави и народу. Серијал од осам текстова биће објављен на порталу www.dobricke.com и друштвеним мрежама. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 60.20 бодова и на ранг листи заузео 108. место од укупно 306 пројекта.
34.	Зрењанин	Медијски центар Клик 105 д.о.о. Зрењанин	Паушал (могуће решење за отпуштене раднике и водич за све потенцијалне предузетнике)	Паушално предузетништво као решење за отпуштене раднике и водич за све који желе да покрену сопствени бизнис Овај пројекат реализује интернет портал из Зрењанина, где је недавно најављено затварање фабрике и отпуштање 2000 радника. Пројекат има за циљ да благовремено информисе раднике ове фабрике, али и све остале потенцијалне предузетнике, о паушалном предузетништву као могућем решењу. Кроз 24 чланка, разумљивим језиком ће пружити практичне савете о регистрацији, обавезама, финансирању и маркетингу, прилагођене радницима са основним или средњим образовањем, али и свима који желе да покрену сопствени бизнис. Циљ је борба против сиромаштва, оснаживање предузетништва и повећање економске стабилности. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 60.20 бодова и на ранг листи заузео 109. место од укупно 306 пројекта.
35.	Краљево	Марина Миљковић-Дабић ПР, Продукција PRIME TIME Краљево	Кад видиш добро у људима – приче о толеранцији, разумевањ	Промоција толеранције, разумевања и доброте кроз приче о људима који инспиришу, повезују и граде мостове у подељеном друштву Пројекат има за циљ промоцију толеранције, разумевања и емпатије кроз позитивне примере људи који инспиришу и повезују друге. Пројекат ће бити реализован на подручју Рашког округа шест месеци на

РБ	МЕСТ О	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТ А	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
			у и доброти	интернет порталу Круг, друш. мрежама и УТ каналу. Произвешћемо 6 видео прилога (до 5 минута), 6 текстова са личним причама и анализама, као и 2 видео емисије до 25 минута које ће доносити дубинске анализе и разговоре са онима који промовишу ове вредности. Пројекат ће допринети јачању емпатије и међусобног уважавања на путу ка друштву у којем различитости нису разлог за поделе, већ богатство заједнице Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 60.20 бодова и на ранг листи заузео 110. место од укупно 306 пројекта.
36.	Пирот	Ани пресс доо	Контрола хране, гарант здравља и сигурност и	Здравствена безбедност хране – стандарди, прописи и законске регулативе које се односе на контролу производње, чувања и промет прехранбених производа. Пројекат обрађује тему прехранбене безбедности кроз анализу и информисање грађана о правилима и стандардима производње, паковања и продаје хране. Какву храну купујемо и једемо? Ко контролише припрему и квалитет прехранбених производа? Које намирнице је безбедније куповати на пијаци, у маркетима, продавницама здраве хране? Да ли је заиста тако као што пише на декларацијама, етикетама и као што се пласира у рекламама? О овим питањима разговараћемо са стручњацима прехранбене технологије, нутриционистом, санитарним и ветеринарским инспектором, онима који се баве прехранбеном производњом и грађанима. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				основу чега је пројекат добио 60.00 бодова и на ранг листи заузео 111. место од укупно 306 пројекта.
37.	Лозница	Друштво за производњу, промет и услуге МАРТЕКС ТМТ ДОО Лозница	„ТАЛЕНТИ ЗА ПОНОС ЛОЗНИЦЕ“	Представљање и афирмација талената и резултата, активности и мере подстицаја у развоју образовног процеса од институција на подручју ЛС Лозница. Пројекат је серијал информативно-образовних медијских садржаја на интернет порталу којим ћемо јавности представити успешне таленте на подручју града Лознице. У сарадњи са образовним и стручним институцијама и субјектима, уз подршку ЛС, пројектни тим ће допринети повећању нивоа информисаности, подизању свести и унапређењу ставова заједнице у вредновању талената за њихове остварене резултате. Акценат је на садржаје у којима су главни актери таленти окићени наградама, наставници и ментори и њихови пројекти, као подршка признање и мотив осталим младима, а на понос Лознице која их је изнедрила. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 60.00 бодова и на ранг листи заузео 112. место од укупно 306 пројекта.
38.	Београд	НОВИНСКО ПРЕДУЗЕЋЕ ВРЕМЕ ДОО БЕОГРАД (СТАРИ ГРАД)	Баши кошку	Коцкање као зависност: истраживачки квиз и аналитички текстови за подизање свести, едукацију и процену перцепције проблема у Србији. Коцкање у Србији се често посматра као забава, док се његов зависнички аспект занемарује. Овај четворомесечни пројекат комбинује истраживачке квизове и серију аналитичких текстова како би подигао свест о коцкању као озбиљном друштвеном и здравственом проблему. Квизови ће испитати перцепцију јавности о коцкању, ниво информисаности и присуство проблема у окружењу. Серија од 16 истраживачких текстова обрађује механизме зависности, друштвене и економске последице, искуства зависника и правни оквир. Уз стручне интервјуе и промоцију на мрежама, пројекат подстиче дискусију и акцију.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 60.00 бодова и на ранг листи заузео 113. место од укупно 306 пројекта.
39.	Врање	Радиодифузно друштво ОК радио д.о.о. Врање	Вантелесна оплодња-шанса за бројније потомство	Едукација и информисање о вантелесној оплодњи ради подстицања рађања и повећања наталитета Пројекат о ВТО фокусира се на едукацију парова о поступку вантелесне оплодње, доступним медицинским процедурама, шансама за успех и правима која имају у овом процесу. Пружаће јасне информације о финан. опцијама, укључујући субвенције и др. могућности за покривање трошкова, психолошку подршку која је од важности за парове који се одлучују на овај корак. Кроз кампање и личне приче, пројекат ће смањити социјалну стигму, пружити емоционалну подршку и подстаћи већи број парова да приступе процедури. Главни циљ је повећати доступност ВТОи подстакнути рађање, што ће допринети повећању наталитета на југу Србије. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 60.00 бодова и на ранг листи заузео 114. место од укупно 306 пројекта.
40.	Бечеј	Mozaik doo Bečeј	„Тамна страна приче о деци – вршњачко насиље у школама у Бечеју“	Тема медијског пројекта је вршњачко насиље у школама на територији општине Бечеј обрађена из различитих аспеката. Пројектом „Тамна страна приче о деци – вршњачко насиље у школама у Бечеју“ планирана је производња 22 медијска садржаја у којима ћемо се с различитих аспеката бавити проблемима вршњачког насиља. Медијски садржаји ће бити објављени на порталу Бечејски мозаик онлине и на страницама медија на друштвеним мрежама. Производњом медијског

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				садржаја допринећемо унапређењу информисаности деце и младих, њихових родитеља, наставника и грађана општине Бечеј и тиме допринети подизању свести о алармантном проблему и, дугорочно, савеснијем раду надлежних у овој области. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 60.00 бодова и на ранг листи заузео 116. место од укупно 306 пројекта.
41.	Ниш	RADIO TELEVIZIJA BELLE AMIE DOO NIŠ	Картон здравља	Унапређење јавног здравља и здравствене потребе становништва, продужење квалитета живота становништва. Пројекат уводи нове медијске садржаје који ће допринети унапређењу јавног здравља и здравствених потреба становништва, продужењу квалитета живота становништва у Нишу са посебним акцентом на ојачану бригу за здравље у време епидемија које су последњих година актуелизоване. Кроз информативно-едукативне медијске целине реализоване током шест продукцијских месеци грађани ће бити едукавани и унапређено информисани о томе како да постигну здравствени потенцијал и једнакост у здрављу уз унапређено информисање о промоцији здравља у заједници како би добили квалитетну и ефикасну здравствену заштиту. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 59.80 бодова и на ранг листи заузео 119. место од укупно 306 пројекта.
42.	Београд	Internet Group d.o.o. Београд	Сигурна Онлине	Јачање дигиталне и медијске писмености жена кроз едукацију о заштити приватности, борбу против онлине насиља и препознавање дезинформација Пројекат „Сигурна Онлине“ има за циљ едукацију жена о дигиталној и медијској писмености, заштити

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				приватности и борби против онлине насиља. Кроз серијал едукативних текстова, интерактивне радионице, онлине панеле и дигиталну кампању, женама ће бити омогућено да стекну знања и алате за сигурније коришћење интернета. Пројекат подстиче оснаживање жена у дигиталном простору, подизање свести о онлине претњама и јачање поверења у дигиталну безбедност. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 59.80 бодова и на ранг листи заузео 120. место од укупно 306 пројекта.
43.	Крушеваци	Тим за развој и унапређење друштва	Предузетнице нашег краја: Да се чује њихов глас!	Представљање женског предузетништва: примера добре праксе, али и проблема, те заговарање за већу подршку надлежних предузетницама. У Крушевцу жене чине трећину регистрованих предузетника, али често наилазе на неповерење пословних сарадника. За разлику од мушкараца, оне нису довољно медијски видљиве. Представљањем предузетница желимо да охрабriamo и оснажимо жене да покрену бизнис. Предузетнице ће говорити о изазовима и проблемима са којима се суочавају. С обзиром на то да недостатак средстава може бити препрека за почињање, информисаћемо јавност о подршци коју институције и организације нуде предузетницама. Примери добре праксе и едукација доприносе оснаживању жена у локалној заједници да постану економски независне. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 59.80 бодова и на ранг листи заузео 121. место од укупно 306 пројекта.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
44.	Нова Варош	Приватно предузеће за производњу, промет и услуге Буковача компани д.о.о. Нова Варош	Милешевска прича-од светиња до путовања	Представљање културно-историјског наслеђа и природних лепота епархије Милешевске. Пројектом „ Милешевска прича-од светиња до путовања“ предвиђено је објављивање дванаест (12) текстуалних чланака на тему“ Представљање културно-историјског наслеђа и природних лепота епархије Милешевске“.Циљ овог пројекта је информисање јавности о историји,значају и улози манастира и цркава у локалној заједници.Такође овај медијски садржај има за циљ промоцију туризма и привлачење посетилаца, што може имати позитиван утицај на локалну економију.Трајање овог пројекта је пет (5) месеци. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 59.60 бодова и на ранг листи заузео 122. место од укупно 306 пројекта.
45.	Београд	Удружење новинара Србије	Суфинансирање локалних медија између немаштине и злоупотреба	Истраживање, анализирање и извештавање о спровођењу Закона о јавном информисању и медијима у области суфинансирања медијских пројеката. Закон о јавном информисању и медијима у области пројектог суфинансирања често се крши, а јавља се низ проблема у примени, укључујући смањење буџета и непоштовање рокова за расписивање конкурса. Прошле године, многе локалне самоуправе смањиле су буџете за медије и до 14 пута, а само 66 од 170 општина расписало је конкурсе у року. Ове године, уз примену новог Правилника и Јединственог информационог система (ЈИС), циљ је пратити, истраживати и извештавати о целокупном процесу суфинансирања, од расписивања конкурса до расподеле средстава, те предложити решења за унапређење система и Закона. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				основу чега је пројекат добио 59.60 бодова и на ранг листи заузео 123. место од укупно 306 пројекта.
46.	Богатић	Перица Петровић ПР, маркетинг, ТВ продукција, штампа PERFECT Богатић	Потенцијали Западне Србије	Очување и промоција аутентичне културне баштине Западне Србије кроз документарне филмове и илустроване чланке, доступне широј јавности. Пројекат истражује и промовише аутентичну културну баштину Западне Србије, која је недовољно заступљена у медијима, културној сцени и туристичкој понуди. Циљ је очување и представљање културних обележја кроз осам документарних филмова до 25 минута и 16 ауторских илустрованих чланака. Садржај ће бити доступан на порталу Мачва Инфо и видео каналу, чиме ће допрети до шире јавности. Теме обухватају традиционалне обичаје, језик, етно и верски туризам, музичко наслеђе, историјске споменике и гастрономију. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 59.60 бодова и на ранг листи заузео 124. место од укупно 306 пројекта.
47.	Београд	Центар за инклузију и одрживи развој	ПОДСТИЦАЈ ИНВЕСТИЦИОНОГ УЛАГАЊА КРОЗ ПРОМОЦИЈУ АТРАКТИВНОГ ПРИВРЕДНОГ АМБИЈЕНТА НА ПРИМЕРИМА УСПЕШНИХ	Тема коју обрађује предлог Пројекта је Равномеран регионални развој. С обзиром да општине Владичин Хан и Сурдулица припадају групи најмање развијених Предлог Пројекта предвиђа израду и емитовање медијских садржаја са циљем представљања, промоције и информисања јавности о инвестиционим пројектима који се тренутно реализују или су у претходном периоду успешно реализовани на територији Општина Владичин Хан и Сурдулица са циљем подстицања привредног развоја и унапређења привредног амбијента. Такође предвиђени медијски садржаји обухватиће и пројекте чија се реализација планира и која је извесна у ближем будућем периоду. Сваки медијски садржај ће обрађивати по један пројекат из разних области: инфраструктурни, пројекти подстицаја зап Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
			РЕАЛИЗАЦИЈЕ РАЗВОЈНИХ ПРОЈЕКТА НА ЛОКАЛНОМ НИВОУ	реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 59.60 бодова и на ранг листи заузео 125. место од укупно 306 пројекта.
48.	Врњачка Бања	Радио телевизија Врњачка Бања д.о.о. Врњачка Бања	„Кад те нахрани часна сестра – Јасеновац пакао на земљи“	Живот логораша у Јасеновцу. 80 година пробоја концентрационих и логора смрти НДХ у Јасеновцу Пројекат је базиран на истинитим причама логораша, посебно деце која су проживела пакао на земљи, боравећи у најозлоглашенијем концентрационом логору а овим просторима. Страдање српске деце у озлоглашеном логору Јасеновац. Начини на које су ту децу убијали, мучили и злостављали. Како су поједини преживели, шта су били принуђен да гледају, да ли су те слике икада избледеле у сећању? Обзиром да је на простору НДХ био велики број логора осврнућемо се и на њих са посебним акцентом на дечије логоре и на Српску децу у логорима НДХ Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 59.40 бодова и на ранг листи заузео 126. место од укупно 306 пројекта.
49.	Нови Сад	Друштво са ограниченом одговорношћу Linea electronics за производњу трговину и услуге Нови Сад	"Предузетничке приче"	Промоција успешних предузетника Пројекат производње 16 информативно-едукативних емисија намењених промоцији предузетништва, запошљавања и samozapoшљавања кроз промоцију успешних предузетничких прича, повећању видљивости успешних предузетника који ће, презентовањем својих прича на начин на који ми то од њих будемо тражили, допринети едукативној ноти овог пројекта објашњавањем како се запослити, који су проблеми и бенефити предузетништва, који су њихови циљеви за будућност, како водити фирму, како водити маркетинг, утицај друштвених мрежа, како доћи до бесповратних средстава и још много тога.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 59.40 бодова и на ранг листи заузео 127. место од укупно 306 пројекта.
50.	Београд	Видеонет д.о.о. Београд (Врачар)	"Изворишт @" - интернет серијал намењен заштити извора података у веб окружењу.	Заштита и хумани третман личности као извора података у веб окружењу. Веб серијал посвећен хуманом третману, провери и заштити личности извора података у истраживачком новинарству. Било да се ради о новинарима који тек ступају на тржиште рада или који већ деценијама делују на пољу истраживачког новинарства уочава се потреба за спајањем знања и вештина, младости и искуства у истраживачком новинарству како би се заштитила изворишта, тј. личности које представљају изворе података – било да су у питању приче које смо открили или које су нама откривене, јер само на тај начин можемо сачувати безбедност, приватност и достојанство особе која је извор података о одређен. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 59.40 бодова и на ранг листи заузео 128. место од укупно 306 пројекта.
51.	Нови Бечеј	ИНФО-НБ	Кликни паметно – Деца у свету дигиталних могућности и ризика	Информисање деце о предностима и ризицима дигиталног света кроз илустроване епизоде које подстичу безбедност, критичко мишљење и заштиту приватности. Кроз 10 илустрованих, титлованих видео прилога, пројекат ће информисати децу од 7 до 12 година о вештачкој интелигенцији, виртуелној стварности и дигиталним технологијама. Акценат је на безбедном коришћењу, ризицима попут злоупотребе података, непримереног садржаја и дигиталне зависности, али и предностима технологије. Пружа информације пре

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				свега деци, али и родитељима, како би заједно усвојили безбедне и одговорне дигиталне навике. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 59.20 бодова и на ранг листи заузео 129. место од укупно 306 пројекта.
52.	Лесковац	Центар за едукацију и развој	Деца и млади без страха од насиља	Деца и млади без страха од насиља Сврха пројекта „Деца и млади без страха од насиља“ је допринос смањењу насиља у школама Јабланичког округа, уз савете и методе за превенцију. Циљна група су сви грађани Јабланичког округа, посебно ученици основних и средњих школа, њихови учитељи, наставници, родитељи и старатељи. Кроз објаву укупно 14 документарно - информативних репортажа и интервјуа и три тематске целине, допринеће се бољем информисању грађана и подстицају да се они осветљавају узроци и последица вршњачког насиља и лечење преживљених траума. Сви медијски садржаји биће урађени у интернет формату у 4 медијске целине. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 59.20 бодова и на ранг листи заузео 130. место од укупно 306 пројекта.
53.	Киkindа	Друштво са ограниченом одговорношћу за телевизијску делатност Телевизија Киkindа, Киkindа	Еколошко буђење	Еколошке теме усмерене на буђење свести Киkindана о потреби очувања животне средине и здравља људи. Серијал текстова праћених фотографијама и видеом записом усмерених на буђење свести грађана о потреби очувања животне средине и како сваки појединац може да допринесе том циљу. Серијал ће унети нову свежину на медијском небу Киkindе. Тема екологије је запостављена на локалном нивоу, а тиме свест грађана успавана- не обраћа пажња на, можда мале, али важне еколошке инциденте: нелегалног одлагања отпада,

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				рециклаже, не прикупљања измета за кућним љубимцима, ломљење мобилијера, младих садница, нелегалне сече, одлагање електронског отпада, превелика употреба енергије у свакодневном животу и др. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 59.20 бодова и на ранг листи заузео 131. место од укупно 306 пројекта.
54.	Београд	Удружење Едит про	Трагови српске писмености – 850 година од рођења Светог Саве	Очување српског писма и развој српске писмености кроз векове, са нагласком на просветитељски рад Светог Саве и његов велики значај за српски народ. Ово је година обележавања изузетног јубилеја: 850 година од рођења Светог Саве, највећег српског просветитеља, који је постао важан стуб очувања српског националног идентитета, језика и писма. Данас, када се интелектуални свет бори за очување српске ћирилице пред налетом трећег миленијума, интернет језика и разних сленгова, овај пројекат има за циљ афирмисање српског писма кроз истраживање српске писмености у различитим сегментима и временима. Очување ћирилице је постало питање очувања српског идентитета. Просветитељски рад Светог Саве је централна тачка у том развоју који се мери вековима. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 59.20 бодова и на ранг листи заузео 132. место од укупно 306 пројекта.
55.	Крагујевац	Удружење грађана "Millennium"	Историја популарне културе Крагујевца 1990 –	Популарна култура града Крагујевца Пројекат се бави популарном културом у ширем значењу (рок музика, супкултурне групе, алтернативни медији, независни културни центри, самостални театар...) Крагујевца. Сврха је наставак истраживања,

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
			2000+. (трећи део)	промоције и медијског архивирања популарне културе, као наслеђа Крагујевца у периоду од 1990. до 2000. г. ради повећања информисаности, а с тим и едукованости грађана о овом друштвеном животу града као делу локалног, а и националног културног идентитета и медијском архивирању. Формат је текст у форми тзв. „наративног“/„литерарног“ новинарства са фотографијама. Број нових медијских садржаја је 12. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 59.20 бодова и на ранг листи заузео 133. место од укупно 306 пројекта.
56.	Београд	МЕДИА ИНФО ПЛАНЕТ д.о.о. Београд - Нови Београд	"РАНГ" - Веб серијал који испитује психолошко, егзистенцијалне и финансијске аспекте избора деце и младих у даљем наставку образовања.	Критички осврт деце и младих на избор образовних опција у будућем школовању Веб серијал "РАНГ" кроз десет (10) 25-минутних епизода, поставља питање које сваког лета мучи ђаке и њихове родитеље: Како направити прави избор у даљем образовању? У ситуацији када се сваке године повећава популарност једних факултета, а пада интересовање за друге, и ђаци и родитељи се налазе у општој конфузији: како одабрати прави пут? "РАНГ" - пита ђаке, професоре и родитеље како би створио што комплетнији медијски производ који им помаже да сагледају предности и недостатке са аспекта: интересовања омладине, финансија за школовање, те могућности које ти избори касније нуде за запослење. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 59.20 бодова и на ранг листи заузео 134. место од укупно 306 пројекта.
57.	Београд	Business Info Group doo Beograd (Stari grad)	Стартовање – разговори са	Промоција и јачање предузетништва у Србији кроз медијско представљање и популаризацију, са фокусом на старта екосистем и предузетничке изазове. Пројекат има за циљ да осветли успешне приче

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
			предузетницима	домаћих предузетника, са фокусом на стартап екосистем, истакне њихове изазове и решења, и охрабри будуће предузетнике. Публика ће стећи увид у реалност предузетничког пута, са свим наградама, али и свим тешкоћама са којима се предузетници суочавају, што ће довести до шире подршке јавности предузетничкој заједници. Представићемо 10 инспиративних прича кроз текстове и видео садржај на порталу Нове економије, као и 20 кратких мултимедијалних формата за друштвене мреже, како бисмо обухватили ширу публику и подстакли разговор о предузетништву. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 59.00 бодова и на ранг листи заузео 135. место од укупно 306 пројекта.
58.	Београд	Радифузно предузеће СТУДИО Б ДОО Београд (Земун)	Здрав савет-дуг живот	Тема пројекта како на најбољи начин спроводити превентиву и заштиту здравља становништва Србије. Садржај нашег пројекта посвећена је здрављу наших суграђана. У 72 објаве на сајту Студија Б читаоци ће имати прилике да сазнају како да најбоље радимо на превенцији сопственог здравља. У данашње време где средња, али и млађа популација трче за новцем и каријером – запоставља се сопствено здравље и све више преовлађују лоше навике живота. Све то доводи до разних обољења која нажалост се завршавају смртним исходом. Пошто нам је све данас доступно – само наша организованост су решење за добар и здрав квалитетнији начин живота. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 59.00 бодова и на ранг листи заузео 136. место од укупно 306 пројекта.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
59.	Темерин	Грађански центар "Европски пројекат"	Без стереотипа ка Европској унији	Европске интеграције Путем провере чињеница, тзв. Fact checkinga деконструишамо митове и предрасуде које су присутне међу грађанима Србије. Фокусираћемо се на европске интеграције Србије и обрадићемо дезинформације у следећим областима: улога и значај цивилног друштва, очување националног и културног идентитета, језика и писма; родна равноправност, друштвене и породичне вредности, медији и (зло)употреба вештачке интелигенције и других алата за креирање медијског садржаја. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 59.00 бодова и на ранг листи заузео 137. место од укупно 306 пројекта.
60.	Нови Сад	Ивана Кнежевић ПР издавачка делатност Објектив медиа НС, Нови Сад	Интернет изазови 2025	Како пронаћи баланс између користи дигиталних технологија и заштите деце, како контролисати децу у коришћењу Заштита деце на Интернету подразумева физичку, психичку и моралну безбедност малолетних лица током обављања свакодневних активности при коришћењу интернета Општи циљ нашег пројекта односи се на заштити деце од непримерених садржаја, негативних ефеката коришћења Интернета. Желимо да медијским садржајима подижемо и подићи ниво свести и знања о томе на који начин виртуелна живот утиче на децу и докле смеју да се упуштају у дигитални свет, а да то буде безбедно и без последица. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 59.00 бодова и на ранг листи заузео 138. место од укупно 306 пројекта.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
61.	Бачка Паланка	Недељне новине акционарско друштво за новинску и издавачку делатност Бачка Паланка	„Будућност пољопривреде: Млади у свим секторима“	Положај младих пољопривредних произвођача, промоција државних субвенција и подстицање младих на бављење пољопривредом. Кроз шест тематских целина, пројекат би представио младе у различитим гранама пољопривреде, као што су пчеларство, овчарство, ратарство, воћарство и друго, како би им се пружила могућност и мотивација за рад и опстанак у руралним крајевима, као и мотивацију и инспирацију онима који планирају пресељење у сеоске средине. Пројекат би приказао како искористити државне подстицаје за развој пољопривреде, као и најбоље начине за пласирање пољопривредних производа. Тиме би се оживели рурални крајеви, подстакло унапређење и проширење пољопривредне производње. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.80 бодова и на ранг листи заузео 139. место од укупно 306 пројекта.
62.	Ђуприја	ДАК Предузеће за радио-телевизију и друге делатности ДОО	Сењски Рудник - златна ера и угљена легенда	Историјски развој српске индустрије кроз Сењски Рудник, његов настанак, значај и потенцијал за индустријски туризам и очување културног наслеђа. Пројекат „Сењски рудник - златна ера и угљена легенда“ истражује историјски развој српске индустрије и утицај првог модерног рудника на друштво. Кроз текстове, фотографије и аудио дескрипцију, промовише културно-историјски значај рударског наслеђа. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.80 бодова и на ранг листи заузео 140. место од укупно 306 пројекта.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
63.	Лозница	Предузеће за производњу, промет и услуге ЛОТЕЛ ДОО Лозница	ЗДРАВ ЧОВЕК ИМА МНОГО ЖЕЉА, А БОЛЕСТА Н САМО ЈЕДНУ	Тема пројекта је информисање и образовање становништва, ради одржања и побољшања телесног и менталног здравља у комплексним социоекономским условима. Пројекат представља серијал информативно-едукативних медијских садржаја за интернет портал ради повећања нивоа информисаности и подизања свести популације о очувању здравља. Полазећи од пораста изложености ризицима оболевања, пројекат је усмерен ка освешћивању грађана о потреби веће бриге о свом здрављу, применом начина и мера подстицаја у подизању здравствене културе и променама у ставовима и понашању, превенцију и кораке за опште здравствено стање, редовност специјалистичких прегледа, имунизацију, здравији начине исхране, стилове живота и бригу о психичком здрављу грађана Лознице и окружења. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.80 бодова и на ранг листи заузео 141. место од укупно 306 пројекта.
64.	Ужице	RAM RADIO MEDIA MREŽA ДОО Ужице	„Урадили сами“	DIY феномен "уради сам", као нова форма популарне културе у Србији, са причама DIY иницијатива појединаца и неформалних група у Златиборском округу Производња серијала десет видео подкаста са примерима добре праксе DIY иницијатива за онлајн медиј радиолуна.инфо и за канал Радио Луне на Јутјубу, уз бонус израду и објаву 30 краћих видео записа за канале Радио Луне на Фејсбуку, Инстаграму, ТикТоку са фокусом на садржаје видео подкаста, ради популаризације категорије Слободно време на сајту радиолуна.инфо, промовисања DIY заједнице на локалу, начина квалитетног провођења слободног времена, уз могућности за покретање посла Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.80 бодова и на ранг листи заузео 142. место од укупно 306 пројекта.
65.	Бачка Паланка	Драхослава Чиеф ПР Агенција за видео продукцију Ариља Бачка Паланка	Свадбени обичаји Словака – очување традиције кроз генерације	Свадбени обичаји Словака као део културног идентитета и очувања традиције Пројекат "Свадбени обичаји Словака – очување традиције кроз генерације" усмерен је на истраживање, документовање и промоцију свадбених обичаја Словака као значајног дела културног идентитета. Кроз серијал од седам двојезичних (српско-словачких) текстова, који ће бити објављени на порталу www.arjainfo.net , богатство старих обичаја, њихову симболику и значај у очувању традиције. Пројекат има вишеструку улогу, младима приближава културно наслеђе, старијима пружа подсећање на важност преношења традиције, док неинсловачком становништву омогућава боље разумевање и упознавање са словачком културом. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.60 бодова и на ранг листи заузео 143. место од укупно 306 пројекта.
66.	Нови Сад	Удружење грађана "Српски крајеви"	Српско културно наслеђе у колонијистичким насељима у Војводини	Тема је културно наслеђе српског народа у колонијистичким насељима у Војводини, односно очување српске културе, традиције, језика и писма у овим местима У овом пројекту се бавимо културним наслеђем српског народа у колонијистичким насељима у Војводини, односно очувањем српске културе, традиције, језика, писма и културног и националног идентитета, па ћемо овим пројектом приказати на који начин се чува културно наслеђе предака који су доселили у ова насеља, у којој мери су очували то наслеђе и како уопште данас изгледа културна слика ових насеља. Сврха пројекта је подршка и промоција рада организација и појединаца на очувању српског културног наслеђа у малим срединама –

РБ	МЕСТ О	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТ А	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				колониистичким насељима у Војводини, као и допринос очувању српске културе. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.40 бодова и на ранг листи заузео 144. место од укупно 306 пројекта.
67.	Бајина Башта	Ресурс центар Тара	„Заједница у акцији“	Извештавање и продукција емисија текста о актуелним облицима насиља у заједници, мерама и активностима које друштвени субјекти чине против насиља Подаци МУП-а Србије, локалних центара за социјални рад и теренска истраживања наших новинара, указују на велики број кривичних дела са разним елементима насиља, од којих су најбројнији породично и вршњачко насиље. Забрињава и тренд раста породичног насиља у руралним и неразвијеним срединама југозападне Србије. Локални Протокол о поступању и сарадњи установа и организација у ситуацијама насиља, који је потписан у Општини Бајина Башта, обавезује нас да активно учествујемо у решавању и превенцији свих облика насиља. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.40 бодова и на ранг листи заузео 145. место од укупно 306 пројекта.
68.	Пожаревац	Радио Бисер д.о.о. Привредно друштво за саобраћај, трговину, издаваштво и радио и телевизијске	Туристичк и бисери Браничевског округа	Тема пројекта је фокусирана на промоцију и представљање туристичких знаменитости, догађаја, природних лепота и културних богатстава Пројекат ће представити најинтересантније туристичке дестинације у Браничевском округу. Сврха пројекта је да се промовишу туристички потенцијали овог региона, унапреди туристичка инфраструктура и подстакне развој туризма. Циљна група су туристи, заинтересовани за откривање нових и

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		активности Пожаревац		узбудљивих дестинација. Формат емисије је документарно-репортажни серијал, који ће се састојати од 5 текстова. Сваки текст ће бити засебна целина у којој ће бити представљене најзанимљивије дестинације у Браничевском округу. Пројекат ће бити доступан на порталу и у виду аудио подкаста. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.20 бодова и на ранг листи заузео 146. место од укупно 306 пројекта.
69.	Београд	Синдикат новинара Србије	Онлајн медији, шанса за развој предузетничког новинарства или рад без радних права и зараде	Спровођење истраживања о условима рада у интернет медијима у Србији, анализа резултата са релевантним стручњацима и дефинисање препорука. У Србији је регистровано више од 1000 портала. Истраживања показују да многи раде у сивој зони или на ивици опстанка. Израдићемо студију која треба да покаже у каквим условима раде новинри и медијски радници у интернет медијима: Да ли имају стабилне уговоре о раду, колике су им зараде, да ли имају дефинисано радно време, да ли су синдикално организовани, да ли имају колективне уговоре. СИНОС ће упитнике доставити свим регистрованим интернет медијима у Србији. Податке ћемо анализирати са експерима радног права (Бојан Урларевић, Марио Рељановић), објавити на сајту СИНОС и доставити медијима. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.20 бодова и на ранг листи заузео 147. место од укупно 306 пројекта.
70.	Чачак	Н2 медиа	Деца у дигиталном свету – како их	Истраживање ризика и могућности заштите деце на интернету, подизање свести и едукација кроз медијске и интерактивне садржаје. Савремено доба поставља бројне изазове у погледу

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
			заштитити од ризика и изградити свест о безбедном коришћењу интернета?	безбедности деце на интернету. Од сајбер насиља, преко злоупотребе података, до дезинформација – деца су изложена ризицима који могу имати дугорочне последице. Овај пројекат има за циљ да кроз серију медијских садржаја и интерактивних едукативних формата (текстове, квизове, инфографике и водиче) информише јавност, подигне свест и пружи практична решења за безбедније дигитално окружење. Фокус је на улози родитеља, наставника и институција у заштити деце, као и на начинима да се унапреди дигитална писменост код младих корисника интернета. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.20 бодова и на ранг листи заузео 148. место од укупно 306 пројекта.
71.	Београд	ПРАВНА КОМОРА СРБИЈЕ	Право и привреда: Транспарентно пословање	Анализа правних и економских механизма који доприносе транспарентности пословања, правној сигурности и борби против корупције у привреди. Пројекат обухвата серију стручних текстова који ће анализирати како регулаторни оквир, правне реформе и корпоративно управљање утичу на транспарентност пословања у Србији. Теме укључују борбу против корупције, правну сигурност, дигитализацију правосуђа, заштиту података, права привредних субјеката, као и друге текстове од значаја за право и пословање. Текстови ће бити објављени на LawLife магазину за право и привреду (пдф издање), уз промоцију на дигиталним платформама ради ширег информисања јавности, као и другим партнерским порталима (LawLife портал за право и привреду и сл.) Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				основу чега је пројекат добио 58.20 бодова и на ранг листи заузео 149. место од укупно 306 пројекта.
72.	Топола	PREDRAG FILIPOVIĆ PR, AGENCIJA ZA USLUGE REKLAME I PROPAGANDE BRAF TOPOLA (VAROŠICA)	„Завичајно благо – Уметност и обичаји у варошицама“	Очување српске уметности, традиције и народних обичаја у варошицама Топола, Рача, Љиг, Страгари, Рудник и Крњево. Кроз 30 медијских садржаја (видео-репортаже, фотографије и текстове), пројекат ће представити локалне уметнике, занатлије и фолклорне групе, као и традиционалне обичаје који су део културне баштине ових места. Циљ је да се повећа свест о значају очувања традиције и подстакне младе да се укључе у очување културног идентитета и ћириличног писма. Програм ће такође стимулирати развој локалне културне сцена и побољшати видљивост тих заједница у ширем друштвеном контексту. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.00 бодова и на ранг листи заузео 150. место од укупно 306 пројекта.
73.	Киkindа	Предузеће за производњу, трговину и услуге Рекс д.о.о. Киkindа	„Сурфуј паметно и безбедно“	Безбедност деце и младих на интернету Током три месеца, интренет портал Ами радио ће произвести серијал медијских садржаја под називом „Сурфуј паметно и безбедно“, који ће допринети повећању нивоа информисаности циљних група о томе како заштитити децу и младе на интернету. Садржаће тематске целине које су одабране као најважније и најактуелније. Примарна циљна група су родитељи малолетне деце, од предшколског узраста. Медијски садржаји биће величине једне странице, а заступљени жанр интервју. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				основу чега је пројекат добио 58.00 бодова и на ранг листи заузео 151. место од укупно 306 пројекта.
74.	Зајечар	Зоран Николић ПР, Агенција за производњу радио и телевизијских програма Студио 101 Зајечар	„Знање је снага, знање је моћ“	Афирмативни садржаји за децу и младе (најуспешнији основци и средњошколци) Пројекат „Знање је снага, знање је моћ“ би допринео бољој информисаности о значају емитовања садржаја који имају позитивну конотацију, као што је истицање успеха и постигнућа деце. Кроз приче најуспешнијих основаца и средњошколаца желимо да укажемо на значај квалитетног образовања. Позитивних примера приликом извештавања о деци све је мање, као што су истицање успеха и постигнућа ученика. Серија текстова (49) утицаће на то да грађани буду информисани а циљ су републичке и локалне институције које треба да изнађу нова системска решења за већу присутност афирмативних садржаја за децу и младе. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.80 бодова и на ранг листи заузео 152. место од укупно 306 пројекта.
75.	Ниш	Бранислав Игњатовић ПР радња за телевизијску продукцију SOUTH MEDIA Ниш	Друга страна медаље - серијал подкаста о проблемима у српској кошарци	Разговори о озбиљним проблемима који представљају прикривено наличје српске кошарке Серијал подкаста о проблемима који, иза блештавог паравана Евролиге, водећих клубова и репрезентативног успеха, прате српску кошарку: погрешни разлози за одабир спорта, конфузија у систему такмичења, велики проблеми у раду са млађим категоријама, огромна криза тренерске струке, упитна стручност људи који раде са децом и последице које из тога прозилазе, финансирање клубова у локалним самоуправама, некомпетентни менаџерски кадрови... Форма: подкаст; број садржаја: 5; трајање: до сат времена; место емитовања: интернет портал МВП. Водитељ подкаста: новинар специјализован за кошаркашке теме Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.80 бодова и на ранг листи заузео 153. место од укупно 306 пројекта.
76.	Нови Пазар	A1-NET	Сами, али не сами – Ментално здравље самохраних родитеља	Ментално здравље самохраних родитеља – изазови, емоције, подршка и могућа решења за боље суочавање са свакодневним животом. Пројекат „Сами, али не сами – Ментално здравље самохраних родитеља“ има за циљ подизање свести о изазовима са којима се сусрећу самохрани родитељи у Новом Пазару кроз продукцију и дистрибуцију 10 кратких видео епизода које ће обухватити кључне теме као што су емоционални и финансијски изазови баланс између посла и родитељства правна заштита и подршка из заједнице видео садржај ће бити доступан на дигиталним платформама како би омогућио дугорочан приступ информацијама и подстицао дијалог о овој важној теми пројекат ће укључити релевантне стручњаке и самохране родитеље. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.80 бодова и на ранг листи заузео 154. место од укупно 306 пројекта.
77.	Краљево	Јелена Лешевић Гавриловић ПР продукција ТВ програма и маркетинг Агенција Инфо Плус Адрани	Карановац (Краљево) у време Таковског устанка	Овим пројектом информисаћемо читаоце о готово непознатим историјским подацима о врло значајној улози тадашњег Карановца у Другом српском устанку. Иако је Карановац, данашње Краљево, имао централну улогу у Таковском устанку, грађани, а нарочито млади, немају довољно знања о томе, као ни о локалној историји уопште, истиче група краљевачких историчара, који самоиницијативно већ неколико година организују квиз познавања историје Краљева. Циљ овог пројекта је да на занимљив начин, уз коришћење документарне грађе, објављених књига и интервјуа са експертима из ове области, објави серију текстова о Карановцу у време Таковског устанка и

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				тиме унапреди информисаност грађана о томе и развије свест о потреби познавања прошлости свог краја. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.80 бодова и на ранг листи заузео 155. место од укупно 306 пројекта.
78.	Кикинда	OLIVERA JOVIĆ UROŠEV PR VEB PORTAL GRADSKO NLINE KIKINDA	„Снага за нов живот“	Тема је подстицање рађања, где ће се током 6 месеци, портал посветити афирмацији парова да остваре потомство кроз 30 тестова. Током 6 месеци, www.gradski.online посветиће се пронаталној политици кроз пројекат „Снага за нов живот“. Циљ је произвести 30 тестова у којима ће бити представљени људи из Кикинде који су водили борбу за потомство, а све у циљу охрабривања парова да остваре потомство. Планирани формат подразумева серијал од 30 текстова праћених фотографијама. У Кикинди где се годишње за последњих пет година, роди у просеку 460 беба, а умре 1.000 становника, ова тема је више него неопходна. Кроз текстове ће бити представљене градске, покрајинске и републичке мере за постојање популационој политици. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.60 бодова и на ранг листи заузео 156. место од укупно 306 пројекта.
79.	Бела Црква	Културно информативно просветно удружење Просперитет	„Студенти - родитељи: Баланс између студија, рада и породице“	Радна права и друштвени активизам студената-родитеља кроз медијско истраживање. Пројекат „Студенти-родитељи: Баланс између студија, рада и породице“ има за циљ подршку студентима који су такође и родитељи, кроз истраживање и медијску промоцију њихових изазова у балансирању између студија, рада и породичних обавеза. Кроз серију интерјуа, анкета и медијских садржаја на порталу

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				www.pesma.rs, и новинама Старт 013, пројекат ће приказати конкретне примере и понудити решења за проблеме са којима се суочавају ови студенти. Поред подизања свести јавности, пројекат ће такође омогућити везу са релевантним институцијама и организацијама које могу пружити додатну подршку. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.60 бодова и на ранг листи заузео 157. место од укупно 306 пројекта.
80.	Крагујевац	Дејана Димић ПР Агенција за филмску и ТВ продукцију Без панике Крагујевац	"Зоне ! Замке" - породични веб серијал о зонама пажње деце угрожених замкама интернет садржаја.	Превенција пада пажње деце због неумереног излагања интернет садржају "Зоне ! Замке" - представљају веб серијал за целу породицу. Због све веће изложености деце у окружењу дигиталних технологија, односно све већег броја минута који се на дневном нивоу проводи испред екрана, долази до "скроловане пажње". Контенти се брзо мењају и још брже постају незанимљиви. Пажња се све мање задржава на једном садржају и концентрација опада. Последице, стручњаци на пољу психологије упозоравају, да то води и паду фокуса у учењу, обављању кућних активности, а у свој крајњем облику јављању анксиозно депресивних стања код деце и младих и сиромашнијем друштвеном животу. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.60 бодова и на ранг листи заузео 158. место од укупно 306 пројекта.
81.	Пожаревац	Привредно друштво Равен Висион д.о.о. Пожаревац	ЗАПИС ЈЕДНОГ ГРАДА	Представимо најзначајније грађевине Пожареваца и предлоге за њихово очување кроз серију текстова и видео-прилога. Представимо најзначајније грађевине Пожареваца и предлоге за њихово очување кроз серију текстова и видео-прилога. Мапираћемо старе зграде у Пожаревцу,

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				побројаћемо срушене, представићемо преостале и обновљене. Обрадићемо њихову историју, грађевински и културни значај, и то пре свега кроз разговоре са представницима локалне самоуправе, надлежним предузећима, архитектима, историчарима уметности и хроничарима града. Чланци и видео материјал објављени у „Попорталу“ афирмисаће културне и урбанистичке знаменитости великог значаја, чије ће упознавање допринети едукацији Пожареваца о свом граду. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.60 бодова и на ранг листи заузео 159. место од укупно 306 пројекта.
82.	Нови Сад	Новосадска новинарска школа	Увод у дигиталну писменост - савремена интернет комуникација	Савремени облици комуникације на интернету и интернет уметност: развој критичког разумевања и вештина у дигиталном простору. Током четири месеца биће објављено 15 едукативних текстова о интернет комуникацији и дигиталној уметности. Аутори су стручњаци за дигиталне медије, а садржаји су намењени широј јавности ради унапређења разумевања нових комуникационих форми и развоја критичке писмености. Серијал обухвата теме друштвених мрежа, алгоритамског курирања садржаја, дигиталног идентитета, виртуелних заједница и интернет уметности. Текстови ће бити објављени на сајту www.novinarska-skola.org.rs чији је издавач Новосадска новинарска школа и подељени на друштвеним мрежама. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.60 бодова и на ранг листи заузео 160. место од укупно 306 пројекта.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
83.	Ниш	Pomoravski glasnik DOO Niš	Скривени свет гљива – Миколошке тајне Поморавља	Истраживање и промоција гљива у Поморављу, њиховог еколошког значаја, заштите угрожених врста и одрживог коришћења природних ресурса. Овим пројектом откривамо богатство гљива у овом региону, њихову улогу у екосистему и значај заштите угрожених врста. Кроз теренска истраживања, интервјуе са стручњацима, едукативне текстове и фотографије, пројекат подиже свест о миколошком наслеђу и одрживом коришћењу природних ресурса тежи да едукује, инспирише и подстакне заједницу на очување гљива као кључног дела природног баланса и биодиверзитета Поморавља. Садржај ће бити објављен на порталу rtr.rs, уз аудиодескрипцију за слабовиде, што омогућава широј јавности приступ овој теми и подстицање еколошке свести. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.60 бодова и на ранг листи заузео 161. место од укупно 306 пројекта.
84.	Ниш	Milica Miljkovic PR Radnja za televizijsku produkciju i prevoz robe Dream pictures Niš	„Излаз из зачараног круга“	Болести зависности (наркоманија, алкохолизам, коцкање) „Излаз из зачараног круга“ је серија од 30 чланака. Сваки од 3000 карактера. Сваки чланак има и видео прилог од 5 до 10 минута. Бави се превенцијом болести зависности. Говоре лечени зависници о зависти и лечењу. Родитељи о борби да своје дете врате на прави пут, док стручњаци о штетности ових супстанци по организам и психичко стање. Полиција о начину сузбијања оваквих зависности. Циљна група су млађи и старији адолесценци, родитељи, образовне установе и полиција. Чланак ће се објављивати једном недељно на порталу и друштвеним мрежама. Слепим и слабовидим лицима биће прилагођени звучним описом. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.40 бодова и на ранг листи заузео 162. место од укупно 306 пројекта.
85.	Богатић	Перица Петровић ПР, маркетинг, ТВ продукција, штампа PERFECT Богатић	Људи великог срца – Чуvari радости	Кроз документарце, интервјуе и чланке промовише хуманост, солидарност и породичне вредности, истичући позитивне примере и друштвену одговорност. Пројекат промовише солидарност, породичне вредности и смањење социјалне искључености. Дигитализацијом постаје доступан широј публици, посебно младима, као едукативан и инспиративан садржај. Кроз 27 медијских садржаја – видео емисије, ауторске чланке и интервјуе – приказују се животне приче хуманих појединаца и организација. Циљна група су деца, млади, особе са инвалидитетом и широка јавност. Садржај ће бити објављен на Чувај Радост, Мачва Инфо, друштвеним мрежама и видео каналима. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.40 бодова и на ранг листи заузео 163. место од укупно 306 пројекта.
86.	Смедерсво	Удружење за промовисање слободе изражавања – Подунавска иницијатива	Повећање наталитета није само статистика – то је једини начин да опстанемо	Пројекат треба да укаже на проблеме и подједнако и још више на могућа решења у области наталитета, која би допринела побољшању стања. Кроз серијал текстова на порталу podunavlje.info, аутори и реализатори пројекта имају намеру да истраживањем и објављивањем података, разговорима са стручњацима различитих области, али и са доносиоцима одлука, од локалне самоуправе до министарстава у чијем опису деловања је ова област, дају тренутну слику, разлоге опадања наталитета и, још битније, представе и промовишу решења, јер наталитет, како и назив пројекта каже, није само статистика него једини начин да опстанемо. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.40 бодова и на ранг листи заузео 164. место од укупно 306 пројекта.
87.	Бачка Паланка	Удружење "Моја Бачка Паланка"	Социјално укључивање осетљивих група у Републици Србији	Социјализација осетљивих група у три општине јужно-бачког региона: Бач, Б.Паланка, Б.Петровац. Роми, инвалиди, самохране мајке, жртве насиља. Кроз 20 писано-илустрованих чланака указаћемо на проблеме и изнети решења за социјално укључивање осетљивих група. Кроз анализу тренутног стања, конкретних примера у пракси, а кроз интервјуе са припадницима група и стручним лицима даћемо конкретне предлоге како осетљиве групе укључити у друштвене активности. Посебну пажњу посветићемо укључивању припадника ромске националности, инвалида, самохраних мајки. Обрадићемо и веома осетљиву тему жртви породичног насиља и њихове социјалне рехабилитације. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.40 бодова и на ранг листи заузео 165. место од укупно 306 пројекта.
88.	Пожаревац	DRUŠTVO ZA SPOLJNU I UNUTRAŠNJU TRGOVINU NA VELIKO I MALO, USLUGE I KOOPERACIJE SAT-TV COMMUNICATIONS EKSPORT-	Фејк или факт? Како не пасти у замку дезинформација	Фејк или факт? Едукација грађана о препознавању лажних вести и медијској писмености у дигиталном добу. Пројекат „Фејк или факт?“ има за циљ едукацију грађана Србије о препознавању лажних вести, медијској писмености и критичком размишљању. Кроз серију едукативних текстова, видео-прилога, интервјуа са стручњацима и интерактивне садржаје, корисници ће научити како да проверавају изворе и избегну манипулацију у медијима. Кампања ће се реализовати на интернет порталу и друштвеним мрежама током шест месеци, уз активну комуникацију са публиком и анализу резултата. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		IMPORT DOO POŽAREVA C		релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.20 бодова и на ранг листи заузео 166. место од укупно 306 пројекта.
89.	Куршу млија	MILEN ĐORĐEVIĆ PR WEB PORTALI I MARKETING TOPLIČKE VESTI - INFO PRESS KURŠUMLIJA	За више беба	Подстицај рађања У оквиру пројекта „За више беба“ објавићемо 30 текстова и једну анкету који ће допринети бољем информисању грађана Топличког округа о важности повећања наталитета. Основна идеја овог пројекта је мотивисање брачних парова који имају једно или двоје деце да добију друго или треће дете и тиме допринесу повећању броја деце и смањењу вишегодишњег проблема пада наталитета и мотивисање младих да ступе у брак.Текстове ћемо објавити на порталу www.toplickevesti.com и на фејсбук страници. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.20 бодова и на ранг листи заузео 167. место од укупно 306 пројекта.
90.	Нови Кнежевац	Центар за информисање Нови Кнежевац д.о.о. Нови Кнежевац	БАНАТСК И СОКОЛИ	Историја спорта – соколских друштава и фудбалских клубова у периоду 1918-1941. у Северном Банату - некадашњим срезovima Нови Кнежевац и Велика Кикинда Пројекат истражује настанак и развој соколских друштава и фудбалских клубова на територији Северног Баната од 1918. до 1941, у периоду када су ове организације постале темељ модерног спортског и друштвеног живота. Кроз архивску грађу, усмене историје и разговоре са познаваоцима, у 25 објава истражићемо како су соколи (промовишући физичку културу, националну свест и просветитељство) и фудбалски клубови (стварајући прве организоване спортске структуре) утицали на обликовање локалних заједница и како су неки од њих преживели деценије, поставши део савременог спортског и друштвеног

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				идентитета. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.20 бодова и на ранг листи заузео 168. место од укупно 306 пројекта.
91.	Шабац	Друштво за радио и дифузију Тим радио ДОО Прњавор	"Млади Шапца, идеје и таленти"	Промоција и упознавање јавности са талентованим младим људима Са почетком рада Научног центра – Фабрике идеја за 21. век стварају се могућности за додатно образовање и усавршавање младих људи из Шапца. Представљања њихових достигнућа промовисаћемо кроз текстове, интервјуе и видео садржаје, представимо успехе младих у различитим областима као што су спорт, уметност, наука и друштвене активности. Поред тога, пројекат ће укључивати сарадњу са локалним институцијама и активну промоцију на друштвеним мрежама, како би се мотивисали други млади да развијају своје таленте. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.20 бодова и на ранг листи заузео 169. место од укупно 306 пројекта.
92.	Београд	DRUŠTVO ZA USLUGE POSLOVNE AKTIVNOSTI I TRGOVINU KISS DOO LAZAREVA C	„Моје место“	"Моје место" – Серијал текстова који кроз историјски преглед, анегдоте и сведочења локалних стручњака оживљава културно наслеђе Лазареваца. Веб серијалом, аутентичним фотографијама и кратким видео записима, приказаћемо богато културно-историјско наслеђе Лазареваца, кроз 11 тематских целина. Сведочења локалних стручњака и мештана, представиће значајне локације и личности које су оставиле трајан печат на овом подручју. Осим информативне, пројекат има и туристичку димензију. Садржај ће бити прилагођен широј публици, уз посебан фокус на дигиталну доступност и

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				прилагођеност особама са инвалидитетом. Пројекат ће допринети очувању културног идентитета, развоју локалног туризма и информисању о историјском значају Лазареваца. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.20 бодова и на ранг листи заузео 170. место од укупно 306 пројекта.
93.	Алекси нац	Друштво за информисање Ал прес д.о.о. Алекси нац	Меланија пореклом из алексиначког Моравца, Трамп из околине Пирота	Медијска писменост и њен значај за тумачење информација од јавног интереса у циљу јачања одговорног и критичког мишљења, одговорног понашања новинара, Пројекат се бави негативним и штетним последицама, када је у питању информисање од јавног значаја, које грађанима наносе нетачне, полуистините и бесмислене информације које објављују медији, па и они са националном покривеношћу и великом читаношћу и гледаношћу. Тема је и нарушавање ауторитета медија због непрофесионалног односа новинара. Део медијских садржаја биће посвећен трагањем за одговором зашто конзументи медијских садржаја треба да обрате пажњу на извор објављене информације и како да унапреде своју медијску писменост да не би били предмет информативне злоупотребе. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.00 бодова и на ранг листи заузео 171. место од укупно 306 пројекта.
94.	Ваљево	Удружење Дијалог	Ментално здравље младих Колубарског округа у	Кључна тема је информисање и едукација грађана/ки Колубарског округа у вези са превенцијом и унапређења менталног здравља, нарочито младих на локалном Пројекат одговара на потребу да се побољша стање

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
			фокусу јавности	људских права грађана/ки Колубарског округа са циљем унапређења информисања и укључивања јавности у процес унапређења менталног здравља, нарочито на локалном нивоу. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.00 бодова и на ранг листи заузео 172. место од укупно 306 пројекта.
95.	Горњи Милановац	Удружење грађана "Палета" Горњи Милановац	У раљама дигиталног живота: Деца и млади у дигиталном свету - изазови, прилике и медијска писменост	Деца и млади у дигиталном свету – Ова тема истражује како дигиталне технологије обликују свакодневни живот деце и младих, с фокусом на медијску писме. Пројекат истражује како дигиталне технологије и интернет обликују свакодневни живот деце и младих, с посебним нагласком на медијску писменост, безбедност на мрежи и утицај дигиталних садржаја. Кроз новинарске форме, анализираће се како млади конзумирају информације, препознају дезинформације и суочавају се са изазовима као што су сајбер насиље и дигитални идентитет. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.00 бодова и на ранг листи заузео 173. место од укупно 306 пројекта.
96.	Београд	ПРАВНА КОМОРА СРБИЈЕ	Zdravlje i biznis – Žene koje prave razliku	Интервјуи са предузетницама које успешно комбинују бизнис и здрав начин живота, доносећи иновације у области здравља и исхране. Пројекат доноси приче успешних жена предузетница које су посвећене здравом начину живота и иновативним производима. Кроз серију интервјуа у текстуалном формату, приказујемо њихов пут ка успеху, изазове и допринос јавном здрављу, прехранбеној безбедности, спречавању злоупотреба психоактивних супстанци; унапређење и проширење пољопривредне, прехранбене и фармацеутске

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				производње; заштита животне средине. Фокус је на спровођењу даљег јачања друштвене свести и друштвене одговорности у овој области, кроз спровођење маркетиншких кампања. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.00 бодова и на ранг листи заузео 174. место од укупно 306 пројекта.
97.	Ниш	Едукациони форум центар	Приче о Нишу	Историјски догађаји и личности у Нишу и околини, који су значајни за историју Србије и српског народа. 32 текста који осликавају најзначајније догађаје, личности и места из историје Ниша и околине, а који су у исто време значајни и за историју Србије и српске нације. Намењен је свим грађанима Србије, у циљу едукације из историје, како би кроз учење о историји очували и национални и културни идентитет српског народа. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.00 бодова и на ранг листи заузео 175. место од укупно 306 пројекта.
98.	Крушевац	DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOSTU ALBOS ZA PROIZVODNJU PROMET IZDAVAČKU DELATNOST	Саобраћајне гужве и одржива мобилност у урбаним насељима града Крушевца	Тема пројекта је утицај нарастајућег саобраћаја на квалитет живота у урбаним подручјима града Крушевца и развој алтернативне урбане мобилности. Пројектом желимо да кроз серијал текстова: чланке, интервјуе, онлајн анкете и репортерске записе, истражимо актуелне саобраћајне проблеме Крушевљана, узроке повећаних саобраћајних гужви, безбедност у саобраћају, загађења повезана са саобраћајем, повезаност са инвеститорским урбанизмом, али и степен реализације Плана одрживе урбане мобилности који је град Крушевац донео за период од 2017. до 2030. године. Циљне групе су сви учесници у саобраћају (возачи, пешаци, бициклисти),

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		Т KRUŠEVAC		жители урбаних насеља, органи локалне самоуправе, пружаоци услуга јавног превоза, привредници, стручњаци Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.80 бодова и на ранг листи заузео 176. место од укупно 306 пројекта.
99.	Београд	Media Advertising доо за маркетинг и пропаганду Београд (Звездара)	ОЧУВАЊЕ БИОДИВЕРЗИТЕТА КЉУЧ ЗА СУДБИНУ ПЛАНЕТЕ	Човек као део биодиверзитета експлоатацијом природних ресурса угрожава природна станишта, утиче на климу, живот и судбину планете. Биодиверзитет или биолошка разноврстност као мрежа живота свих бића на Земљи озбиљно је угрожена самим деловањем човека на природу. Врсте биљака и животиња као и целог екосистема се све више смањују, поједине биљке и животиње одумиру а наша планета постаје све сиромашнија природним ресурсима. Пројекат се бави истраживањем колико је свет у последњих неколико деценија почео да губи врсте и станишта у екосистему растућом брзином. Човек уништава природу, иако од ње зависи наше здравље, храна, ваздух који дишемо. Доношење еколошких свесних избора сваког од нас мора бити приоритет. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.80 бодова и на ранг листи заузео 177. место од укупно 306 пројекта.
100.	Рума	ДРУШТВО СА ОГРАНИЧЕНОМ ОДГОВОРНОШЋУ РЕГИОНАЛНИ	Народни хероји, споменици и пробој Сремског фронта: Пут ка слободи	Тема је истицање улоге народних хероја, историјских споменика и пробоја Сремског фронта у ослобођењу Срема у II св. рату, са акцентом на неговање кул Пројекат се бави кључним догађајима и личностима који су обликовали ослобођење Срема током Другог светског рата. Кроз анализу народних хероја, истиче се њихова борба, жртва и допринос у антифашистичком отпору, док споменици као историјски сведоци чувају

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		РАДИЈСКО-ТЕЛЕВИЗИЈСКИ ЦЕНТАР СРЕМ РУМА	Срема у Другом светском рату	успомену на те хероје и догађаје. Такође, пројекат истражује пробој Сремског фронта, једну од одлучујућих војних операција, која је омогућила ослобођење овог дела Југославије. Циљ је да се пружи свеобухватан увид у важност овог периода кроз људску храброст, историјске споменике и стратешке војне акције које су довеле до коначне слободе Срема. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.80 бодова и на ранг листи заузео 178. место од укупно 306 пројекта.
101.	Београд	Ривер Медиа д.о.о. Београд	ЕкоФокус Србије – Зелени савети у пракси	Садржај ће покривати 10 кључних области екологије кроз практичне савете, разбијање митова и примере добре праксе. ЕкоФокус Србије је дигитални еколошки пројекат који кроз серију од 10 текстова и пратећих видео снимака пружа практичне савете за одрживији начин живота. Садржај ће бити едукативан, прилагођен широкој публици и усмерен на реалне еколошке проблеме у Србији. Фокусираће се на мале, али значајне промене које појединци могу лако имплементирати како би смањили свој еколошки отисак. Сви текстови и видео снимци биће објављени на веб сајту уна.рс, уз циљ да се кроз информативан и ангажујући садржај повећа свест о заштити животне средине и пруже конкретна решења за свакодневне еколошке изазове. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.80 бодова и на ранг листи заузео 179. место од укупно 306 пројекта.
102.	Смедерев	Привредно друштво за рекламу и	РОМКИЊЕ И РОМИ ИЗМЕЂУ	Смањење ризика социјалне искључености припадника ромске популације као осетљиве групе у Смедереву. У граду Смедереву (процене цивилних организација

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		пропаганду RESPECT MEDIA ДОО Смедерево	ДЕКЛАРАЦИЈА И РЕАЛНОСТИ	друштва) има 7.500 – 8.000 грађана ромске националности, и њихови проблеми се не разликују од проблема Рома у остатку Србије. Роми у Смедерву се суочавају са бројним последично-узрочно повезаним проблемима који дефинишу њихов положај и директно утичу на квалитет њиховог живота и инклузије у заједницу. Проблем се може дефинисати као вишедеценијска системска маргинализација која се тек последњих деценија, бројним стратегијама и државе и града, унапређује. Помака има, али се промене ипак одвијају сувише споро. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.80 бодова и на ранг листи заузео 180. место од укупно 306 пројекта.
103.	Смедеревска Паланка	Удружење Инфо центар "Печат правде"	Историја испод слојева времена: Непознати подунавски и (смедеревски) крај	Откривање заборављене историје и наслеђа Подунавског округа, са фокусом на значајне топониме, објекте и догађаје као „живе сведоке“ континуитета Пројекат реализује 8 получасовних ТВ-филмова који кроз истраживачки приступ оживљавају прошлост Смедерева, Велике Планае и Смедеревске Паланке. Свака епизода повезује више локација у наративну целину, користећи архивске материјале, историјске карте и интервјуе са историчарима, стручњацима из музеја и архива. Пројекат има вишедимензионални значај - објекти и топоними су „живи сведоци“ прошлости, али њихов контекст често нестаје услед урбанизације и недостатка едукације. Дигитално их архивира, подстичући гледаоце да сазнају више о локалним симболима и њиховој вези са широм регионалном историјом. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				основу чега је пројекат добио 56.80 бодова и на ранг листи заузео 181. место од укупно 306 пројекта.
104.	Београд	Наша места д.о.о. Београд	ЛОКАЛНО И ГЛОБАЛНО	Едукација локалних самоуправа о дигитализацији, АИ, заштити података о личности, хакерским нападима у циљу равномерног регионалног ИТ развоја Пројекат подразумева израду текстова опремљених видео садржајем намењеним пре свега локалним самоуправама са циљем едукације запослених локалних службеника о темама из ИТ области и области сајбер безбедности. Пројекат би обухватио израду 5 специјализованих билтена са по 5 мултимедијалних садржаја који би били послати на адресе најмање 3000 запослених у локалним самоуправама и запослених у јавној управи. Мултимедијални садржаји би обухватили савете стручњака из ИТ области са посебним акцентом на потребе и ситуације везане за локалну самоуправу, а били би опремљени одређеним графичким елементима Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.80 бодова и на ранг листи заузео 182. место од укупно 306 пројекта.
105.	Београд	Друштво за производњу, промет и услуге GMC-TRADE д.о.о. Лазаревац	„21 прича успеха“	Тема овог пројекта фокусира се на промовисање младих, талентованих и успешних људи са територије општине Лазаревац који су остварили значајне резултат Наша општина Лазаревац поноси се великим бројем младих људи који својим радом, посвећеностима и успехом остављају неизбрисив траг у различитим областима живота. Иако су постигли изузетне резултате, често остају ван медијског простора и шире пажње. Кроз овај пројекат желимо да променимо ту ситуацију и да кроз медијску платформу, која је најгледанија у Колубарском округу, дамо глас 21 младих, истакнутих Лазаревчана. Њихова постигнућа у областима спорта, културе, образовања, науке, предузетништва и других области од посебног значаја за нашу заједницу биће представљена кроз

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				инспиративне наративе, Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.80 бодова и на ранг листи заузео 183. место од укупно 306 пројекта.
106.	Владичин Хан	Љиљана Павловић ПР веб портали и услуге ВЕСНИК017 Владичин Хан	Нека дигитално буде безбедно	Безбедност деце и младих на интернету Дигитална револуција донела је нову претњу, па су медији везани за интернет, област где је заштита деце велики изазов. Циљ пројекта је да се деца и млади заинтересују за безбедности на интернету и виртуалном свету, да се упознају са последицама које могу настати због неразумевања опасности којој су изложени путем виртуелних алата и друштвених мрежа. Пројектом се афирмише коришћење интернета и других информационо-комуникационих технологија на безбедан начин. Циљ је да се младима усади свест о корисности модерних технологија, али и о безбедносним ризицима о којима треба водити рачуна. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.60 бодова и на ранг листи заузео 184. место од укупно 306 пројекта.
107.	Београд	Удружење новинара Србије	Ћирилица на мрежи – Будућност у дигиталном свету и јавној комуникацији	Тема пројекта је унапређење присуства ћирилице у савременим медијима, указивање на њен значај у дигиталном свету и промовисање модерних погледа на ово Пројекат има за циљ подстицање иновативног медијског коришћења ћирилице кроз креирање мултимедијалног садржаја, интерактивних формата и новинарских прича које афирмишу њен значај. Иако је званично писмо, ћирилица је у медијима често запостављена, посебно на дигиталним платформама. Пројекат ће путем видео-формата, инфографика и мултимедијалних прича приближити ћирилицу млађој

РБ	МЕСТ О	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТ А	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				публици, показујући њену примену у савременом медијском окружењу и подстицајући њену већу заступљеност. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.60 бодова и на ранг листи заузео 185. место од укупно 306 пројекта.
108.	Ниш	Табла	Људи који праве будућност	Репортаже о људима који волонтерски подстичу дејче стваралаштво Широј јавности представити људе који поред свог редовног посла налазе снаге и времена да се озбиљно баве подстицањем дејче стваралаштва. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.60 бодова и на ранг листи заузео 186. место од укупно 306 пројекта.
109.	Нови Сад	"Институт за одрживи развој и заштиту животне средине Зелени круг"	Грађани и активизам – људске приче	Тема пројекта је улога и значај цивилног друштва, боље разумевање активног учешћа грађана у одлучивању и креирању развоја локалних заједница Желимо да кроз серијал репортажа о људима који су у својим заједницама покретачи, неретко и реализатори идеја за унапређење живота сутрађана, као и разговоре са грађанима и грађанкама о томе шта значи бити активан у својој средини, расветлимо суштину грађанског активизма и инспиришемо читаоце да се укључе у јавни живот заједнице. С обзиром на нашу специјализацију, примере ћемо тражити у области еколошког активизма. Циљне групе су грађани/ке у десет општина у Србији у којима ћемо реализовати пројекат, породице и пријатељи наших саговорника, организације цивилног друштва, публика Еколиста Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.60 бодова и на ранг листи заузео 187. место од укупно 306 пројекта.
110.	Алекси нац	Центар за регионални развој ДАРС	ЛОКАЛНИ МЕДИЈИ ПРЕД БАНКРОТОМ, ГРАЂАНЕ ИНФОРМИШУ „НЕПОУЗДАНЕ“ ДРУШТВЕНЕ МРЕЖЕ – о утицају, последицама и предностима пројектног суфинансирања	Положај локалних медија условљен тренутним начином суфинансирања из буџета остваривања јавног интереса грађана и равномерног регионалног развоја. Садржајно пројекат се бави положајима локалних медија у малим срединама са неразвијеним медијским садржајима, са становишта интереса грађана тих заједница и рационалним трошењем локалних буџетских средстава из више аспеката, од професионалног стандарда до њихове финансијске одрживости. У пројекат се укључују и ставови стручне јавности, медијских удружења, локалних новинара и изабраних представника народа. Текстурални написи, аудио и видео садржаји биће понуђени локалним медијима, а оснивачи алпресс.рс и сокопрес.рс су нам дали сагласност да се садржаји објављују на овим порталима. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.60 бодова и на ранг листи заузео 188. место од укупно 306 пројекта.
111.	Београд	Привредно друштво за информатик у 011 info.com д.о.о. Београд	Београд у огледалу историје: вредности, идентитет и изазови	Историјски серијал о значајним догађајима, личностима и вредностима Београда. Пројекат „Београд у огледалу историје: вредности, идентитет и изазови“ представља серијал историјских текстова који кроз примере из прошлости осветљавају теме од јавног значаја – очување српског идентитета, језика и ћирилице, мултикултуралност, културу сећања, друштвене вредности и развој критичког мишљења. 1. Очување српског идентитета, језика и ћирилице 2. Традиција толеранције и мултикултуралност Београда

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				3. Култура сећања – годишњице које нас подсећају ко смо 4. Друштвене и породичне вредности кроз историју Београда 5. Развој критичког мишљења кроз историјске примере Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.60 бодова и на ранг листи заузео 189. место од укупно 306 пројекта.
112.	Београд	Архисолар Предузеће за пројектовање и инжењеринг д.о.о. Београд (Нови Београд)	Архитектура будућности: Одржива и енергетски ефикасна архитектура	Енергетски ефикасна архитектура као кључ одрживости– истраживање утицаја енергетски ефикасних технологија на ЦО₂ емисије, квалитет животне средине. Пројекат се фокусира на промоцију одрживе и енергетски ефикасне архитектуре кроз серијал текстова и интервијуа са стручњацима из области архитектуре, урбанизма и енергетике. Посебан акценат биће стављен на значај соларне архитектуре, енергетске ефикасности у реконструкцији објеката и усклађеност са европским прописима и циљевима декарбонизације до 2050. године. Садржај ће бити објављен на специјализованом архитектонском порталу и друштвеним мрежама, чиме ће се подићи свест о иновативним решењима и регулативама које обликују будућност градње у Европи и региону. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.60 бодова и на ранг листи заузео 190. место од укупно 306 пројекта.
113.	Топола	PREDRAG FILIPOVIĆ PR, AGENCIJA	„Мој први новинарски интервју„	Откривање локалних хероја кроз очи младих новинара“ наглашава улогу ученика у истраживању и представљању важних личности и догађаја. Пројекат „Мој први новинарски интервју“ укључује

РБ	МЕСТ О	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		ZA USLUGE REKLAME I PROPAGAN DE BRAF TOPOLA (VAROŠICA)		ученике основних школа Општине Топола у израду новинарских репортажа. Ученици ће интервјуисати локалне личности из области културе, науке и спорта, учећи основе новинарства и техника интервјуисања. Репортаже ће бити објављене на сајту www.povince.rs, а на крају пројекта ученици ће бити награђени на новинарском форуму. Пројекат има за циљ развој новинарских вештина и побољшање комуникације у локалној заједници. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.40 бодова и на ранг листи заузео 191. место од укупно 306 пројекта.
114.	Панчев о	Удружење „Панчевачки омладински центар”	По културу аутобусом 2025	Промоција српске културне баштине кроз серијал репортажа и интерактивних видео-квизова који информишу и едукују јавност, посебно младе. Ово је пети наставак серијала који МИТ континуирано подржава. Овогодишњи циклус обухвата 30 нових медијских садржаја: 15 репортажа и 15 с њима тематски повезаних видео-квизова. У њима представљамо културна добра Србије, као и манифестације које афирмишу културу, језик, стваралаштво и традицију српског народа и националних мањина у Србији, кроз приче о излетима аутобусом у градове и места у којима се налазе та добра / одржавају манифестације, уз посебно истицање стваралаштва младих, жена и ОСИ. Садржаји се објављују на порталу zdravopancevo.rs и друштвеним мрежама Фејсбук, Инстаграм и ТикТок. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.40 бодова и на ранг листи заузео 192. место од укупно 306 пројекта.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
115.	Ниш	Кутија	Приче о антифашистичким herojima из Ниша: Ко су били људи који су били спремни да poloже своје животе да би њихови sugrađani живели у слободи	Podsećanje na te zaboravljene heroje, o kojima mnogi mladi ljudi ne znaju ništa, iako su se oni borili za slobodu Niša Podatak da Memorijalni kompleks Logor na Crvenom krstu posećuje mnogo više stranaca od naših ljudi dovoljno govori da sadašnje generacije ne znaju i ne poštuju one koji su se borili za slobodu njihove zemlje i grada. Devedesetih godina prošlog veka usled bujanja nacionalizma i revizionizma značaja komunista, učenici više nisu u školama dovoljno učili o tome. Današnje generacije ne znaju ni ko je Branko Bjegović, koji je organizovao bekstvo iz Logora, ne znaju ko je Nada Tomić, ne znaju ko je Ratko Vukičević, ne znaju ko je Konrad Žilnik...iako u Nišu postoje ulice koje se zovu po njima. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.40 бодова и на ранг листи заузео 193. место од укупно 306 пројекта.
116.	Богатић	Драган Грујић ПР агенција за новинарство и издаваштво Мачва медиа систем Богатић	Куга може да се спречи и сачува сточни фонд	Тема пројекта је значај превенције Афричке куге свиња за очување и проширење сточарске производње • Присуство Афричке куге свиња негативно утиче на сточни фонд, а велики су и економски губици и далекосежне последице на сточни фонд и производњу меса. • Превенцијом је могуће зауставити ширење вируса и спречити погубне последице. Циљ пројекта је унапређење сазнања и подизање свести о примени превентивних мера. Пројекат је значајан за подручје Мачве, али и на националном нивоу. Реализоваће га током 7 месеци 4 сарадника. Објавиће се 24 медијска садржаја са фотографијама и видео прилозима. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				основу чега је пројекат добио 56.40 бодова и на ранг листи заузео 194. место од укупно 306 пројекта.
117.	Бечеј	Бечејско удружење младих	Транспарентност и интегритет : Одговорне јавне финансије у потиским општинама	Транспарентност и одговорност у потиским јавним финансијама и пружању услуга од стране осам потиских општина Упоредном анализом и креирањем 60 медијских садржаја (50 истраживачких текстова и 10 ТВ емисија) о кључним темама из јавних финансија и услуга локалних самоуправа потиских општина (Бечеј, Нови Бечеј, Сента, Ада, Србобран, Жабаљ, Темерин, Кањижа) унапредићемо јавни интерес и транспарентност у буџетским процесима и управљању јавним ресурсима. Овим приступом ћемо побољшати квалитет живота и информисаност грађана о темама које утичу на њихову животну свакодневицу, чинећи локалне власти одговорнијим према заједници и потребама грађана који живе у потиским општинама. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.40 бодова и на ранг листи заузео 195. место од укупно 306 пројекта.
118.	Суботица	NIKOLA TUMBAS PR FOTOGRAF SKA RADNJA NOAH AGENCY SUBOTICA	Лепша половина спорта	Остваривање права на информисање кроз посебно праћење женске популације Суботице, али и шире регије, те промоција родне равноправности Кроз дугогодишње искуство у праћењу спорта, кроз рад у више медија, како локалног, тако регионалног и републичког карактера (Суботичке новине, Дневник, Спортски журнал, суботица.инфо), дошли смо до закључка да женска популација која се бави спортом није довољно медијски испраћена, односно да је јавност слабо информисана о актуелним темама у овој области Како у Суботици и широј регији ради велики број женских спортских колектива, и то веома успешно, желимо да покушамо да јавност информишемо о активностима, резултатима, али и да направимо промоцију једнакости у спорту.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.20 бодова и на ранг листи заузео 196. место од укупно 306 пројекта.
119.	Нови Сад	Удружење Mens sana - vita sana	Укуси давнина	Пројекат ће донети приче о делу гастрономског наслеђа Србије. Очувањем традиционалног избора и начина припреме хране чувамо културу наслеђа. Пројекат „Укуси давнина“ ће кроз 10 медијских садржаја донети приче о делу гастрономског наслеђа Србије, наглашавајући да очувањем и неговањем избора и начина припреме традиционалне хране чувамо и негујемо културу сећања односно своје корене, идентитет и наслеђе за будуће генерације. Циљна група су млади, којима би требало указати на ово богатство које имамо и да је оно неодвојиви део утиска који се ствара о некој дестиницији, јер укусе памтимо за цео живот. Сваку поједину тему ће пратити прича која је везана за њу, представљање дестинације кроз разговор са релевантним саговорником и рецепт. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.20 бодова и на ранг листи заузео 197. место од укупно 306 пројекта.
120.	Нови Сад	Омладина Јазас Нови Сад	Заштита података о личности малолетника у дигиталној добу	Заштита података о личности, а посебно личности малолетника. Пројекат има за циљ подизање свести и едукацију младих о значају заштите личних података, посебно малолетника, кроз теоријске радионице и практично креирање медијских садржаја. У сарадњи са школама, медијским удружењима и регионалним партнерима, ученици ће проћи обуку о дигиталној приватности и безбедности, а затим креирати и дистрибуирати информативне и едукативне медијске садржаје. Пројекат доприноси јачању медијске писмености,

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				безбедности младих на интернету и одговорном коришћењу дигиталних технологија. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.20 бодова и на ранг листи заузео 198. место од укупно 306 пројекта.
121.	Апатин	Stefan Street ДОО Апатин	"Равноправност без изговора"	"Подизање свести о насиљу у породици и партнерским односима, промена родних стереотипа и промоција ненасилног понашања" Пројекат "Равноправност без изговора" планира објаву 12 ауторских текстова на порталу www.radiodunav.com . Пројекат ће се реализовати у сарадњи са стручњацима Центра за социјални рад, полиције, здравствених и образовних установа. Текстови ће се фокусирати на подизање јавне свести о насиљу у породици и партнерским односима, рушење родних стереотипа и промоцију ненасилног понашања. Кроз информативне и едукативне садржаје, грађанима ће бити представљене мере заштите, институције које пружају помоћ и механизми подршке жртвама насиља. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.00 бодова и на ранг листи заузео 199. место од укупно 306 пројекта.
122.	Алексинач	Друштво за информисање Ал прес д.о.о. Алексинач	КРФСКА ЕПОПЕЈА ТИМОЧКЕ ДИВИЗИЈЕ, о ратним годинама у Србији, преко	Очување националног идентитета, подстицај патриотизма, националног осећања код младих и неговање свести о државотворности нашег народа Садржаји о ратном путу од Сокобање и Алексинца до Сарајева и боравку наших предака као војника Тимочке дивизије на Крфу и садашњим споменичким и другим траговима тог боравка и чиме су Срби задужили Крфљане да бисмо били добродошли и данас на овом острву. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
			Албаније, опоравка на Крфу, пробоја Солунског фронта до ослобођења Сарајева	релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.00 бодова и на ранг листи заузео 200. место од укупно 306 пројекта.
123.	Београд	PRIZVODNJA RADIO I TELEVIZIJSKOG PROGRAMA TRIVALIA BOJAN DRAGIĆEVIĆ PR BEOGRAD (RAKOVICA)	КИБЕРНЕТСКИ ПОРЕМЕЋАЈ – УКРАДЕНА ПАЖЊА	Истраживање утицаја дигиталних технологија на пажњу, друштвене односе и креативност кроз документарно-едукативни мини-серијал. Мини-серијал Кибернетски поремећај – Украдена пажња бави се последицама савремене дигиталне технологије на људску пажњу и свакодневни живот. Кроз пет епизода, гледаоци ће видети научне анализе, интервјуе са стручњацима и експерименте који показују како технологија утиче на концентрацију, учење, друштвене односе и креативност. Серијал нуди практичне савете за управљање дигиталним уређајима и подстиче публику да критички размисли о својим навикама. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.00 бодова и на ранг листи заузео 201. место од укупно 306 пројекта.
124.	Београд	AdValue Marketing д.о.о. Београд (Нови Београд)	Од дигиталног аутсајдера до дигиталног ментора: Родитељи у ери вештачке интелигенције	Безбедност деце на интернету, дигитализација, вештачка интелигенција, развој критичког мишљења Пројекат "Од дигиталног аутсајдера до дигиталног ментора" има за циљ да трансформира родитеље са портала NajboljaMamaNaSvetu.rs у активне и компетентне дигиталне менторе својој деци. У ери свеprisутне дигитализације и вештачке интелигенције, родитељи се често осећају као "аутсајдери" у односу на своју децу која су урођени дигитални корисници. Овај пројекат кроз серију едукативних чланака, практичних водича, њузлтера и интерактивних вебинара, пружиће родитељима неопходна знања и вештине да преузму активну улогу у дигиталном животу своје деце. Фокус ће бити на

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				кључним темама као што су безбедно Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.00 бодова и на ранг листи заузео 202. место од укупно 306 пројекта.
125.	Београд	Удружење новинара за пољопривреду "AGROPRESS"	„Пољопривредни изазови и могућности“	информисање пољопривредника о савременим технологијама, финансијским подстицајима и тржишним трендовима ради унапређења аграрне производње Пројекат има за циљ да пружи пољопривредницима, стручњацима и широј јавности квалитетне и проверене информације о савременим технологијама у аграру, тржишним трендовима, могућностима финансирања и dobrim примерима из праксе. У оквиру пројекта биће објављено 120 стручних текстова и 50 видео прилога на платформи agropress.org.rs и друштвеним мрежама. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.80 бодова и на ранг листи заузео 203. место од укупно 306 пројекта.
126.	Пирот	ПИНА доо Пирот	"Дигитално доба - Водич за безбедно одрастање"	Безбедност деце на интернету и медијска писменост, са фокусом на превенцију дигиталног насиља и развој критичког мишљења код младих у пиротском крају. Пројекат "Дигитално доба - Водич за безбедно одрастање" представља серију медијских садржаја посвећених безбедности деце на интернету. Кроз 12 текста, употпуњених видео прилозима и инфографикама, обрадићемо најважније аспекте дигиталне безбедности - од заштите приватности и препознавања онлајн превара до сајбер булингa и здравих дигиталних навика. Посебна пажња биће посвећена практичним саветима за родитеље и децу, са конкретним примерима из локалне заједнице. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.80 бодова и на ранг листи заузео 204. место од укупно 306 пројекта.
127.	Нови Пазар	ЦЕНТАР ЗА ЕДУКАЦИЈУ И АФИРМАЦИЈУ АШКАЛИЈА	Смарт родитељство	Пут ка здравом одрастању деце у дигиталном добу, улога родитеља у стварању безбедног и подстицајног окружење за своју децу. Пројекат "Смарт родитељство", ће указати на значај и улогу родитеља у постављању граница и правила о коришћењу мобилних уређаја код деце, са посебним акцентом на изазове, ризике и последице, значају комуникације између родитеља и деце, као и неопходност образовања о дигиталној писмености у превенцији зависности. Циљ је створити свест о важности уравнотеженог приступа технологији, који ће допринети здравијем развоју деце и побољшати њихове односне вештине у стварном животу. Смарт родитељство није само о ограничењима, већ и о томе како да искористимо технологију на конструктиван начин. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.80 бодова и на ранг листи заузео 205. место од укупно 306 пројекта.
128.	Прокупље	Gorica Šegović pr Top video media	Од плодне њиве до Блачке шљиве	Промоција шљиве и пољопривредних производа вредних бљачких домаћина. Праћење једне од највеће манифестације посвећене шљиви у нашој земљи – Дани шљиве Вредни домаћини Бљачког краја имају шта да покажу када је пољопривреда у питању. Бљаче је општина где се шљива гаји у броју од преко два милиона стабала, а потенцијали овог краја за производњу овог воћа су велики. Представимо узорне воћаре који бележе рекордне приносе, а указаћемо и на проблеме са којима се срећу у процесу производње. Велики број воћара

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				бави се и прерадом шљиве, па ће моћи и газдинства где се производи сува шљива али и оне који се баве и повртарством. Имаћемо разговоре са стручњацима чији савети ће утицати на то да пољопривредници примене нове агротехничке мере у циљу пов. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.80 бодова и на ранг листи заузео 206. место од укупно 306 пројекта.
129.	Београд	ПРАВНА КОМОРА СРБИЈЕ	На правној страни – Право на правду	Интервјуи са правницима о владавини права, заштити података, борби против корупције и дигитализацији правосуђа. Пројекат се бави истраживачким интервјуима са правницима и стручњацима који анализирају кључне теме у области владавине права, заштите података, борбе против корупције, дигитализације правосуђа и медијске писмености. Циљ пројекта је да представи изазове и могућности у правном систему, као и да укаже на начине унапређења правне сигурности и ефикасности институција. Интервјуи ће пружити увид у актуелне проблеме и потенцијална решења, истичући улогу медијске писмености у разумевању правних процеса. Пројекат има за циљ да путем интервјуа подигне свест јавности о кључним правним питањима. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.80 бодова и на ранг листи заузео 207. место од укупно 306 пројекта.
130.	Зајечар	Istok company	ЖИВОТ ОБОЈЕН ИСТОРИЈОМ РУДАРЕЊА	Историја рударења у Бору и истоку Србије из угла грађана, рудара, еколога, социолога, начних радника и архивске грађе. Како је изгледао живот у рударском Бору кроз историју и какве је бенефите и проблеме ова привредна грана донела становништву у овом делу Србије? Пројекат се

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				бави анализом рударења у овом крају од отварања рудника до данашњих дана. Пројекат има и шири значај у томе што ће се кроз блиску сарадњу са добрим познаваоцима привредних токова скренути пажња широј јавности на важност економског развоја и промовисати његов значај. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.60 бодова и на ранг листи заузео 208. место од укупно 306 пројекта.
131.	Врање	Радио телевизија Врање д.о.о Врање	Благо врањског краја	Приказ најзначајнијих предмета, књига, оруђа из историје Врања и Пчињског округа, који су сачувани у музејима, манастирима, ризницама. Продукцијом 30 медијских садржаја (10 текстова, 10 ауторских фотографија и 10 кратких видео секвенци) информисаћемо о најзначајнијим предметима, књигама, оруђу из дуге историје Пчињског краја, који су сачувани у музејима, манастирима, манастирским ризницама, а који кроз своју причу доносе историјски тренутак и негују културу сећања. Пчињски крај обилује предметима који сведоче о дугој и тешкој историји народа са ових простора. Ови крајеви су неколико пута освајани, пре него што су ушли у састав Краљевине Србије 1207. године. Овим серијалом информисаћемо у циљу очувања националног идентитета. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.60 бодова и на ранг листи заузео 209. место од укупно 306 пројекта.
132.	Смедер ево	Жељко Милојевић ПР Агенција за услуге	Откривамо откривено	Упознавање јавности са недовољно познатим остацима материјалног историјског и културног наслеђа из различитих епоха – антике, средњег и новог века у с Пројекат почива на промоцији културне баштине и

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		информационе технологије НАША ГАЈБА Смедерево		представљању више десетина предмета који из различитих разлога нису доступни јавности, али се чувају у фондовима, збиркама и колекцијама установа културе у Смедереву, као и сличних установа у другим градовима. Сваки од тих предмета има своју причу, а заједно, сведоче о континуитету и томе да се у овом крају, иако се претежно везује за средњи век када је био престоница, живело и стварало много пре тога. Из античких времена овде има много археолошких налаза, баш као што је и након 18. века наставио да баштини различите тековине. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.60 бодова и на ранг листи заузео 210. место од укупно 306 пројекта.
133.	Књажев ац	РТВ М ДОО Књажевац	“ДЕЦА У ДИГИТАЛ НОМ ОКРУЖЕ ЊУ“	“Безбедност деце на интернету” фокусира се на образовање и подизање свести о ризицима које деца могу наићи у дигиталном окружењу. Деца и млади су изложени ризицима на интернету, онлајн злостављање, сајбер-напади, претерана дељења личних података и неадекватан садржај. Истраживања показују да значајан број младих користи интернет без адекватне заштите, што доводи до повећаног ризика од психолошких последица. Преко 30% деце је било изложено непријатним онлајн искуствима. Родитељи и наставници често немају довољно знања о томе како да заштите децу, што ствара потребу за образовним програмима и подршком. Пројекат ће се фокусирати на подизање свести, развој образовних материјала и оснаживање свих актера у заштити деце. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.60 бодова и на ранг листи заузео 211. место од укупно 306 пројекта.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
134.	Крагујевац	Глас грађана Шумадије	Подкасти о актуелностима и значају шумадијских ђака и студената и њихових организација	Пројекат оснажује улогу и значај шумадијских ђака и студената и њихових организација, те подиже видљивости њиховог рада у Шумадији. Циљ пројекта "Подкасти о актуелностима и значају шумадијских ђака и студената и њихових организација" је оснаживање улоге и значаја шумадијских ђака и студената и њихових организација важних у обликовању заједница младих. Кроз серију од пет подкаста и пет анализичких текстова, овај пројекат има за циљ да појача студентске гласове, истакне њихове доприносе и подстакне дубље разумевање њиховог значаја. Сваки подкаст ће истражити различите аспекте студентског живота, активизма и иницијатива, осветљавајући динамичан и разнолик пејзаж студентске и ђачке заједнице Шумадије. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.60 бодова и на ранглисти заузео 212. место од укупно 306 пројекта.
135.	Ужице	Милош Вуловић ПР, производња телевизијског програма REC MEDIA Ужице	Путевима вере до српског идентитета	Представити најзначајније верске објекте у Златиборском округу, а који су чувари идентитета народа који живи на овом поднебљу. У Златиборском округу се налазе многобројни верски објекти, који датирају и од 13. и 14. века, и сведоци су очувања српског идентитета, српског језика и српског ћириличног писма. Пројектом желимо да општој јавности приближимо манастире и цркве који су одиграли велику улогу у опстанку српског народа на овом простору, да укажемо на њихов значај, поспешимо бригу о овим чуварима наслеђа у локалним самоуправама, али и видљивост у области верског туризма који је у успону. Желимо и да кроз мање познате чињенице или легенде прикажемо специфичности појединих храмова кроз историју. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.60 бодова и на ранг листи заузео 213. место од укупно 306 пројекта.
136.	Лесковац	Агенција СДС Стаменковић Срђан ПР Лесковац	Спортске легенде југа Србије	Тема пројекта је богата историја спорта на југу Србије. Пре свега кроз приче са и о легендама спорта у овом делу Србије, њихови успеси и резултати. Видљивост спорта, спортских догађаја и спортских клубова, у мањим срединама је релативно мала. Осим актуелних вести и дневних информација, начин да се подигне видљивост спорта и да се скрене пажња на спорт јесте и подсећање на локалне спортске легенде. Људи који су оставили траг у историји спорта у Нишу, Лесковцу, Врању, Пироту, Прокупљу и околини најбољи су промотери спорта пре свега када се ради о младима код којих је интересовање за спорт све мање. И зато прича о легендама спорта, о њиховим резултатима, клубовима из прошлих времена има и едукативни и мотивациони карактер. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.40 бодова и на ранг листи заузео 214. место од укупно 306 пројекта.
137.	Алибунар	БОЈАН ТРАЈКОВИЋ ПР АГЕНЦИЈА ЗА ФИЛМСКУ И ТВ ПРОДУКЦИЈУ ФИЛМ И ТВ БАНАТСКИ КАРЛОВАЦ	"Огоље#о" - веб серијал о размерама коришћења порнографског садржаја на интернету и болести оvisности које настају тим путем.	Последице оvisности о порнографији на психолошки и емоционални развој младих. "Огоље#о" - едукативни веб серијал за младе који анализира последице све веће оvisности у вези конзумирања порнографског садржаја на интернету. У свет овог порока, наводе стручњаци, улази се већ у периоду млађих тинејџера, а свој пик достиже код популације 25-45 год., те да потреба свакодневног гледања порнографског контента особу званично претвара у оvisника. То даље води нездравим везама, разводима бракова, а поремећена слика о психосексуалној стварности ствара насилно понашање и у вези и током сексуалног односа, док порок преузима човека корак по корак, а друга страна трпи док се не сломи. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.40 бодова и на ранг листи заузео 215. место од укупно 306 пројекта.
138.	Бор	Веб Тим "Бор 030"	Зумер Пункт – Медијска зона генерације 3	Производња и емитовање медијских садржаја о положају и потребама младих у Бору и околини. Пројекат се бави производњом и емитовањем медијских садржаја о животу младих у граду Бору и селима. Кроз серију ауторских текстова (21), видео прилога (14) и емисија (10) Борани и шира јавност имаће прилику да се боље упознају са положајем и потребама младих. Овој широкој теми приступићемо из више углова са што више непосредних актера и саговорника. Биће заступљене све релевантне институције и организације које баве младима, као и сами млади који ће говорити из свог угла. Садржај ће бити усмерен на ширење јавног дијалога о темама које су осетљиве, минимизирани или запостављени у медијима. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.40 бодова и на ранг листи заузео 216. место од укупно 306 пројекта.
139.	Београд	DRAGON STAR D.O.O. MLADENO VAC	„Отето од заборава - Милорад Петровић Сељанчић а“	Очување српског књижевног и културног стваралаштва насталог у XIX веку чији је аутор између осталих био и Милорад Петровић Сељанчић. Пројекат има за циљ очување успомене на песника Милорада Петровића Сељанчића поводом 150 година од његовог рођења. Кроз 20 медијских садржаја, укључујући интервјуе, видео прилоге, текстове и фотографије, пројекат ће осветлити значај његовог књижевног рада и утицаја. Активности ће обухватити разговоре са стручњацима, локалним житељима и културним радницима, као и представљање манифестација посвећених његовом делу. Садржаји ће

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				бити објављени на порталу „Младеновац уживо“ и промовисани путем друштвених мрежа. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.20 бодова и на ранг листи заузео 217. место од укупно 306 пројекта.
140.	Нови Сад	"Институт за одрживи развој и заштиту животне средине Зелени круг"	Србија и заштићена подручја - управљање, финансирање и ширење	Тема пројекта је заштита животне средине, пре свега повећање подручја под заштитом и унапређење финансирања и газдовања постојећим Желимо да кроз серијал текстова на 30 страна, чланака, репортажа, интервјуа, истражимо и јавности представимо проценат територије под заштитом у Србији, планове и процедуре за нова заштићена подручја, државну финансијску подршку, а на примерима неколико одабраних подручја истражићемо и у каквом су тренутно стању постојећа заштићена подручја и каква им је помоћ најпотребнија. Циљне групе пројекта су све локалне самоуправе на чијим територијама су заштићена подручја, националне институције у овој области, еколошке организације, стручна јавност, грађани/ке Србије, читаоци еЕколоиста Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.20 бодова и на ранг листи заузео 218. место од укупно 306 пројекта.
141.	Ваљево	Удружење привредника и пољопривредника СРБИЈАНКА	„Зелени развој Колубарског округа: Иновације за одрживу пољоприв	Унапређење пољопривредне производње Колубарског округа кроз примену иновација за одрживу, сигурну и ефикасну производњу хране. „Зелени развој Колубарског округа: Иновације за одрживу пољопривредну производњу“ је унапређење пољопривредне производње у овом региону кроз примену савремених иновација и одрживих техника. Пројекат ће допринети јачању свести о важности

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
			редну производњу“	безбедности хране, очувања животне средине и унапређења производних капацитета пољопривредника. Кроз мултимедијалне садржаје, информисаћемо локалну заједницу о могућностима и изазовима одрживе пољопривреде. Овај пројекат има за циљ да ојача улогу пољопривреде у одрживом развоју и економији Колубарског округа. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.20 бодова и на ранг листи заузео 219. место од укупно 306 пројекта.
142.	Врање	Врањска плус доо Врање	Народне ношње - заборављено врањско благо	Јединствене врањске ношње с краја 19. и почетка 20. века које су симбол културног идентитета, историје и традиције српског народа Боља информисаност о врањској ношњи с краја 19. и почетка 20. века која се одликује разноликошћу, богатим украсима и специфичним кројем. Она је комбинација различитих утицаја, укључујући српску, оријенталну и европску традицију. Дели се на градску и сеоску. Сваки део ношње и мушки и женски има своје значење и симболику. Поред народне ношње која је део нашег идентитета, историје и традиције кроз 11 медијских садржаја представимо и чуваре старе врањске чаршије Иву Лаковић и Бојана Ристића који чувајући и негујући народну ношњу, чувају и нашу културу од заборава. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.00 бодова и на ранг листи заузео 220. место од укупно 306 пројекта.
143.	Сврљиг	ДУШАН МИЛАДИН ОВИЋ ПР РАДЊА ЗА	„Невероватна места и несприча	„Невероватна места и неспричане приче Србије“ – истраживање јединствених локација, скривених прича и људи који заслужују пажњу медија. „Невероватна места и неспричане приче Србије“ је

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		РАЧУНАРСКО ПРОГРАМИРАЊЕ SIMPLE LOOK СВРЉИГ	не приче Србије"	пројекат посвећен откривању мање познатих, али фасцинантних локација широм Србије – градова, општина и села са јединственом историјом, културом и природним лепотама. Посебан акценат је на људима са изузетним, али медијски непознатим животним причама. Кроз истраживање и медијску презентацију, циљ је да се осветле ове приче, подстакне локални туризам и очување културне баштине, те пружи платформа за глас оних који нису довољно заступљени у јавности. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.00 бодова и на ранг листи заузео 221. место од укупно 306 пројекта.
144.	Ниш	Удружење грађана Нишка прича	Моје паметно окружење	Примена система паметног града у Нишу у области становања и окружења у коме живимо и радимо. Како изгледа живот у граду будућности? Серијал интернет прилога вас води кроз свет паметних технологија које већ обликују наше градове. Сазнајте како сензори, вештачка интелигенција и дигиталне платформе могу побољшати саобраћај, смањити загађење, управљати отпадом и олакшати свакодневне обавезе. Упознајте стручњаке који откривају како технологија мења урбани живот из корена. Откријте иновације које омогућавају ефикасније управљање енергијом и паметне начине за очување животне средине, као и то како савремена технологија обликује наш свакодневни живот и окружење. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.00 бодова и на ранг листи заузео 222. место од укупно 306 пројекта.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
145.	Ужице	Зоран Ђуровић ПР Студио за производњу и емитовање и ТВ програма ZOOM Ужице	Ћирилица, чувар националног идентитета	Очување ћириличног писма у Златиборском округу Употреба ћирилице у Златиборском округу, као и у целој Србији је све ређа, посебно међу млађим генерацијама у свакодневној комуникацији, која се углавном одвија преко тастатура различитих уређаја. Очување ћирилице, које је уједно и чување националног идентитета у многоме зависи од генерација које долазе, али и од оних који их упућују у живот и преносе им знања. То се односи на учитеље, наставнике, али и медије. Пројекат доноси и важне приче о чувању ћирилице, специфичне за Златиборски округ и то кроз видео емисије, праћене ћириличним текстом. Подразумева се промоција на мрежама за све генерације. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 54.80 бодова и на ранг листи заузео 223. место од укупно 306 пројекта.
146.	Вршац	ДРАГАН МЛАДЕНОВСКИ ПРЕДУЗЕТНИК АГЕНЦИЈА ЗА ИЗРАДУ СОФТВЕРА АБЦСОФТ ВРШАЦ	Дигитализација и вештачка интелигенција - информисање грађана Србије	Информисање становништва Србије о дигитализацији и вештачкој интелигенцији Правовремено, потпуно и непристрасно информисање свих грађана на територији Србије у вези дигитализације и вештачке интелигенције. Суштина пројекта је интернет портал, који обухвата веб-страницу и портал за вести, друштвене мреже и "YouTube" канал. На овом сајту ће бити доступни најновије вести, интервјуи, фотографије и видео записи, који ће се објављивати свакодневно, у режиму 24/7, у вези дигитализације и вештачке интелигенције. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 54.80 бодова и на ранг листи заузео 224. место од укупно 306 пројекта.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
147.	Лесковац	Удружење Лесковачки круг	ЕКОЛОШКА ИНФОРМИСАНОСТ МЛАДИХ У ЈАБЛАНИЧКОМ ОКРУГУ	Информисање о мишљењу и ставовима ученика средњих школа у Јабланичком округу о питањима заштите животне средине и климатских промена. Актуелна питања и проблеми у животној средини и климатских промена указују да је потребно да се ставови и мишљења младе популације у овом домену приближе јавности и доносиоцима одлука на локалном нивоу. Формат информисања ће се реализовати у виду серије чланака, а засниваће се на обављеној анкети 350 ученика средњих школа у Јабланичком округу. Садржај анкете обухвата десет питања подељених у пет тематских целина. Анализа упитника биће представљена у формату 10 (десет) стручних текстова који ће бити драгоцен допунски извор за креирање еколошке политике на локалном нивоу. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 54.80 бодова и на ранг листи заузео 225. место од укупно 306 пројекта.
148.	Смедерев	Либеро инвестмент 381 д.о.о.	Ekologija u fokusu	Ekologija i zaštita životne sredine. Portal www.srbijaufokusu.rs se savesno bori za blagovremeno obaveštavanje svojih čitalaca o svim aspektima života. Akcenat naših vesti i objava je podizanje svesti čitalaca o aktuelnim temama. Usled sve većeg interesovanja za ekologiju kao i sve većeg broja netačnih informacija koje se pojavljuju u javnosti naš portal će objavljivati vesti i informacije koje su vezane za ekologiju. Bilo da su to zvanične posete državnih funkcionera ili činilaca koji direktno utiču na kvalitet vazduha i ekologiju uopšte ili da se radi o zainteresovanim stranama. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				основу чега је пројекат добио 54.80 бодова и на ранг листи заузео 226. место од укупно 306 пројекта.
149.	Пријеполје	Данка Морачанин ПР Производња кинематографских дела, аудио-визуелних производа и телевизијског програма МОРАЧАН ИН СТУДИО Пријеполје	Традиција у рукама: Стари занати Пријеполја	Неговање културе сећања и очување културног идентитета кроз промоцију старих заната полимског краја и њихово приближавање младим нараштајима, како би Пројекат обухвата серијал мултимедијалних репортажа у видео и текстуалном формату, као и кратке "рилс" снимке за друштвене мреже. Циљ је осветлити значај и потенцијал старих заната кроз атрактивне приче које доприносе јавном информисању о њиховом културном и економском значају, као и их препознавање као пословне прилике за млађе генерације. Серијал ће такође истраживати и представљати богатство старих заната и њихову улогу у очувању српског културног наслеђа, чиме ће допринети јавном интересу и свести о важности њихове заштите и промоције у савременом друштву. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 54.80 бодова и на ранг листи заузео 227. место од укупно 306 пројекта.
150.	Крагујевац	Мирослав Чер ПР рекламна агенција „Герила АДВ“ Крагујевац	15. фебруар и 21. октобар у култури сећања младих у Крагујевцу и Шумадији	Неговање културе сећања код младих у Крагујевцу и Шумадији У оквиру пројекта „15. фебруар и 21. октобар у култури сећања младих у Крагујевцу и Шумадији“ редакција портала Прессек ће кроз 60 медијских садржаја (30 текстова и 30 инфографика, карусела и видео материјала) информисати грађане Крагујевца, посебно младе, те представнике локалних институција образовања и културе, удружења грађана и доносиоце одлука, о важности неговања културе сећања младих у Крагујевцу и Шумадији. Инфографици, карусели и видео материјали за друштвене мреже ће поред информативне, имати и едукативну улогу, а обухватиће теме везане за културу сећања, и историјска факта и места Према критеријумима за оцену пројекта бодована је

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 54.60 бодова и на ранг листи заузео 228. место од укупно 306 пројекта.
151.	Прокупље	АРТЕМИДА Медиа	Природа говори – слушајмо и чувајмо!	Утицај отпада на животну средину и здравље људи, сакупљање и третирање отпада. Значај рециклаже. „Природа говори – слушајмо и чувајмо“ је серија од 20 чланака, сваки од 3500 карактера. Наменен је широкој јавности у Нишком округу са циљем да је информише и образује о штетном утицају отпада на животну средину и здравље становништва. Стручњаци из области заштите животне средине, такође говоре о планирању, сакупљању, третирању и идентификацији штетних материја у отпаду као и о значају рециклаже. Сваки чланак прати и видео приказ од 10 минута. Чланци се објављују једном недељно на NI MEDII. Биће и на Facebook-у, Instagram-у, TikTok-у Артемида Медиа. За слепа лица биће прилагођен звучним описом. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 54.60 бодова и на ранг листи заузео 229. место од укупно 306 пројекта.
152.	Ужице	Удружење "Колектив Ужице"	Мој град за моју будућност	Представљање младих стваралаца и искуства у раду као примере добре праксе. Пројекат афирмише стваралаштва младих уметника на територији Златиборског округа, који још нису стекли ширу афирмацију због чињенице, поред осталог, да живе и раде ван културних центара. Ауторски тим ће одбрати младе ствараоце (писце, сликаре, вајаре, интерпретаторе, редитеље, глумце, менаџери у култури...) који ће говорити о пријему у локалној средини по повратку у завичај, могућностима да се искажу као уметници, добрим и лошим странама

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				живота и рада у малим срединама, сарадњи са институцијама културе и другим ствараоцима, плановима за будућност... Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 54.40 бодова и на ранг листи заузео 230. место од укупно 306 пројекта.
153.	Прокупље	Медијско хуманитарно - едукативно, креативно удружење "АНСАМБЛ СРЦЕ"	„Имаш једнака права ”	Превенција, заштита од дискриминације и сузбијање мржње. Према истраживању Удружења „АНСАМБЛ СРЦЕ“ већи број младих је доживео неки облик дискриминације. Пројекат „Имаш једнака права” је фокусиран на промоцију социјалне инклузије и интеркултурализма међу младима на територији града Прокупља. Пројектне активности окупљају младе из српских и ромских заједница како би се едуковали о важности изградње кохезивног друштва, њихове улоге у том процесу и важности живљења у мирном и отвореном окружењу. Све емисије ћемо преводити на знаковни језик због особа са проблемом слуха и поставити на порталу како бисмо им омогућили да о свему буду упознати. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 54.40 бодова и на ранг листи заузео 231. место од укупно 306 пројекта.
154.	Нови Сад	Удружење Агропрофит	Водич за новинаре: Србија од извозника до увозника хране –	Производне области које могу да допринесу повећањем приноса и на који начин. Добри примери из праксе и остварени профит. Да ли десет успешних великих Истраживање о потребним мерама за повратак Србије на пут извозника хране. Улога науке, банака и произвођача. Зашто се нисмо одмакли од приноса забележених у прошлом веку!?

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
			пут повратка	Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 54.40 бодова и на ранг листи заузео 232. место од укупно 306 пројекта.
155.	Босилег рад	Центар за културу, информисање и заштиту права националних мањина Развитие	“Живот је на првом месту”	Тема пројекта је информисање свих учесника у саобраћају, посебно младих људи о опасностима које проистичу из непажње и непридржавања правила у саобраћају. Пројекат Живот је на првом месту ће информисати грађане о најчешћим узроцима саобраћајних несрећа и промовисати мере превенције. У питању је динамичан пројекат који ће обухватити младе људе за воланом, пешаке, бициклисте и остале учеснике у саобраћају. Желимо да кроз 9 медијских чланака утичемо на све учеснике у саобраћају и кроз активну сарадњу са заједницом допринесемо стварању безбеднијег саобраћајног окружења за све учеснике. Наш циљ је да сваки учесник у саобраћају схвати да је безбедност на путевима заједничка одговорност и да свако од нас може спречити несреће! Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 54.20 бодова и на ранг листи заузео 233. место од укупно 306 пројекта.
156.	Нови Пазар	Удружење грађана "ТАКТ.ИНФО"	Roditeljstvo u digitalnom svijetu	Edukativni podcast i digitalni formati o roditeljstvu u eri interneta – balans tehnologije i porodice, zaštita djece na mreži i afirmacija porodičnih Projekat "Roditeljstvo u digitalnom svijetu" istražuje kako digitalizacija utiče na roditeljstvo, od odnosa djece i ekrana do sigurnosti na internetu i uloge porodice u digitalnom dobu. Kroz 10 epizoda podcasta KONTAKT razgovarat ćemo sa stručnjacima iz Novog Pazara i Srbije – psiholozima, pedagogima i roditeljima. Uz to, kreirat ćemo 20 kratkih REELS videa sa titlovima, prilagođenih

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				друштвеним мрежама, који ће сажети кључне савете и препоруке. Пројекат афирмира важност родитељске улоге, баланс између посла и породице те значај подршке заједнице. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 54.20 бодова и на ранг листи заузео 234. место од укупно 306 пројекта.
157.	Прешево	Друштво за производњу и емитовање радио и телевизијског програма РТВ Алди ДОО Црнотинце	„Здравље на клик – информисање грађана о јавном здрављу и preventivnoj заштити“	Јавно здравље и здравствене потребе становништва, са фокусом на доступност информација, preventivne мере и unapređenje здравствене писмености грађана „Здравље на клик – информисање грађана о јавном здрављу и preventivnoj заштити“ је пројекат усмерен на повећање здравствене писмености кроз digitalne медије. Кроз чланке, интервјуе и истраживачке текстове, грађанима се пружају поуздане информације о превенцији болести, правима пацијената и здравственим услугама. Фокус је на ranjivim групима, хроничним болесницима и људима из ruralnih средина, чиме се подстиче veća брига о здрављу и коришћење доступних ресурса. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 54.00 бодова и на ранг листи заузео 235. место од укупно 306 пројекта.
158.	Чачак	Удружење „Рефлектор“	„Бирај речи, мржњу спречи“	Информисаност грађана о акутелним темама вршњачког, сексуалног, дигиталног и свих видова насиља која пролазе „испод радара“, са циљем да се све нежељ Вршњачко насиље, злостављање деце, сексуално искоришћавање су један од најозбиљнијих проблема модерног друштва, о којима се мало говори, а што је још опасније тај проблем се често скрива, минимализује и гура под тепих. Србију је прошле

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				године потресла вест о трагедији у школи Владислав Рибникар, што је под лупу довело бројне ситуације чињења и не чињења одређених радњи на пољу превенције. Због свега тога портал „Рефлектор“ жели да актуелизује ову тему и мотивише све надлежне органе да узму активно учешће у спречавању вршњачком насиљу, злостављању деце и сексуалном узнемиравању и искоришћавању. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 54.00 бодова и на ранг листи заузео 236. место од укупно 306 пројекта.
159.	Суботица	GAUDEAMUS DOO Суботица	ФИНАНСИРАЊЕ МЕДИЈА НА ЈЕЗИЦИМА МАЊИНА – НЕЗАВИСНОСТ РАДА УРЕДНИКА И НОВИНАРА	Независност рада уредника и новинара. Утицај Националних савета у процесу финансирања рада медија Пројектно суфинансирање медијских садржаја је законски оквир за независне медије. Неопходно је елиминисати утицај на уређивачку политику. Несналажење у поступку у пројектном суфинансирању и погрешно тумачење основа пројектног суфинансирања је присутно и огледа се у намери да се одржава медиј, а не да остваре средства за суфинансирање садржаја у медију. Такође, недостатак је у неадекватном утврђивању средстава за реализацију. Посебан проблем је очигледан покушај Националних савета давањем неаргументованих мишљења без образложења у намери да се елиминишу „непослушни“ медији. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 53.80 бодова и на ранг листи заузео 237. место од укупно 306 пројекта.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
160.	Ниш	Бранислав Игњатовић ПР радња за телевизијску продукцију SOUTH MEDIA Ниш	Жене у здравом телу - рекреација са четрдесет плус - интернет серијал о утицају физичке активности и на здравље жена са четрдесет и више година	Мотивација жена у осетљивом животном добу (40 и више година) да се оптимално рекреирају и побољшају покретљивост, здравље и квалитет живота. Овим медијским пројектом била би обрађена тема недовољне физичке активности жена у осетљивом раздобљу њиховог живота, односно од почетка менопаузе. Пројекат предвиђа да се кроз 8 епизода од 10 минута, које би у утврђеном интервалу биле публиковане на порталу Спорт југа и касније дељене на друштвеним мрежама, истраже разлози недовољне физичке активности, њихов утицај на физичко и ментално здравље жена и да се, кроз позитивне примере, предлоге могућих видова рекреације и савета стручњака, информисањем и едукацијом, утиче на промену ставова и понашања и тако сачува и побољша здравље овог дела по Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 53.80 бодова и на ранг листи заузео 238. место од укупно 306 пројекта.
161.	Београд	Новинско-издавачко друштво компанија Новости АД Београд (Сари град)	СВЕТИ САВА – СВЕТИОН ИК СРПСКЕ ЗЕМЉЕ И РОДА	Сећање на српског принца из династије Немањића, првог српског архиепископа, књижевника и дипломату Поводом 850 година од рођења Растка Немањића – Светог Саве, овим пројектом значајно бисмо допринели сећању на његов огроман и, до данас, непревазиђен значај у историји Србије и српске православне цркве, као и на дубок траг који је урезао у нашем народу на пољу писмености и образовања .Осим тога подсетили бисмо на његов утицај у развоју наше државности, законодавства, дипломатије. Текстови ће бити објављени на порталу www.novosti.rs и у дневном листу "Вечерње новости" Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				основу чега је пројекат добио 53.80 бодова и на ранг листи заузео 239. место од укупно 306 пројекта.
162.	Параћин	Милош Стојковић ПР Консултантске услуге и медијско представљање ATOS MEDIA Параћин	Информисањем до развоја – Актуелности источне Србије	Локалне вести, друштвени и економски развој источне Србије Пројекат има за циљ да кроз портал SRBIJAISTOK.INFO обезбеди грађанима источне Србије правовремене, објективне и квалитетне информације о актуелним дешавањима у региону. Кроз извештаје, интервјуе и анализе, пружиће се подршка локалним иницијативама, привреди и култури, са фокусом на решавање проблема грађана и унапређење квалитета живота. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 53.80 бодова и на ранг листи заузео 240. место од укупно 306 пројекта.
163.	Зрењанин	Web solution media ОД Зрењанин	Пribližimo mladima prestonicu kulture 2025	Kako privući i informisati mladu i srednju generaciju da poseti što veći broj kulturnih događaja? Na osnovu analize i praćenja kulturnih događaja na teritoriji grada Zrenjanina, došli smo do informacija da mladi nisu dovoljno informisani o najavama kulturnih manifestacija, kao i o samim kulturnim dešavanjima, te iz ovog projekta proizilazi ideja da je tu populaciju potrebno drugačije informisati i približiti im sve potrebne informacija na jasan i nedvosmislen način. Naš informativni portal je već u proteklom periodu radio nekoliko probnih savremenih metoda izveštavanja (Facebook i Instagram), koje su dale dobre rezultate. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 53.60 бодова и на ранг листи заузео 241. место од укупно 306 пројекта.

РБ	МЕСТ О	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
164.	Краљево	Зоран Николић ПР интернет издавање и истраживањ е јавног мњења КВ Новости Краљево	„ Краљево треба јавни дијалог о управљањ у отпадом !“	Има ли јавног дијалог који омогућава грађанима Краљево да учествују у процесима доношења одлука о управљању комуналним отпадом на територију града. Желимо да се, кроз медијске садржаје пројекта „ Краљево треба јавни дијалог о управљању отпадом !“, бавимо анализом постојећих пракси, институционалних и нормативних решења у управљању комуналним отпадом у граду Краљево указујући на значај јавног дијалога који треба да омогући грађанима Краљево да учествују у процесима доношења одлука о управљању комуналним отпадом и тиме допринесе владавини права што је актуелна и реална потреба грађана непосредно пред престојеће усвајање Плана управљања отпадом града Краљево. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 53.60 бодова и на ранг листи заузео 242. место од укупно 306 пројекта.
165.	Ариље	Душко Вучетић ПР, Видео продукција Биг медиа	Млади из малих средина – велики успеси	Успешни млади из Ариље: њихов пут ка великим градовима, изазови, препреке и достигнућа у образовању, послу и животу ван родног места. Пројекат се бави изазовима младих из мањих средина, попут Ариље, који се школују или раде у великим градовима. Ограничене образовне могућности, мањак културних и професионалних прилика често их приморавају на одлазак. Промене у начину живота, прилагођавање новој средини и финансијски изазови захтевају велика одрицања, док родитељи подносе емотивне и материјалне жртве да им деца успеју. Кроз приче младих и њихових породица, пројекат осветљава препреке, постигнућа и важност подршке друштва у стварању једнаких шанси за успех. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				основу чега је пројекат добио 53.40 бодова и на ранг листи заузео 243. место од укупно 306 пројекта.
166.	Ниш	Медиа и реформ центар Ниш	„#Свет у мрежи лажних вести“	Разоткривање лажне вести и полуинформације на интернету, као и превенције говора мржње, дискриминације, родним стереотипима и насиљем у диг. окружењу. Пројекат „#Свет у мрежи лажних вести“ обухвата израду 7 видео садржаја, који су прилагођени друштвеним мрежама, као и израду 7 текстова са мултимедијским садржајем (фотографије, видео записи, инфографике). Ови садржаји ће се фокусирати на разоткривање лажних вести, полуинформација, говора мржње, дискриминације, родних стереотипа и насиља на интернету. Кроз примере, видео и текстови ће приказати негативне аспекте дигиталног простора, као и њихове последице, али ће понудити и савете како да се заштите и реагују на такве ситуације на интернету. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 53.20 бодова и на ранг листи заузео 244. место од укупно 306 пројекта.
167.	Београд	Alo media system д.о.о. Београд	Више од биографије	Пројекат "Више од биографије" истражује детаље о животима личности из области културе кроз разговоре са стручњацима, породицама и пријатељима. Пројекат „Више од биографије“ истражује непознате аспекте живота и дела реномираних личности из области културе кроз разговоре с теоретичарима, породицом и пријатељима. Медијски садржаји се снимају у аутентичним просторима где су уметници стварали, пружајући дубљи увид у њихов рад. Пројекат користи архивске материјале и документацију, циљајући на интерактиван приступ и приближавање културног наслеђа публици. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 53.00 бодова и на ранг листи заузео 245. место од укупно 306 пројекта.
168.	Нови Пазар	Центар за развојну политику и сарадњу	Да свака млада особа има свог омладинског радника	Омладински рад у Србији: Промовисање квалитетних програма и образовања за младе Пројекат „Да свака млада особа има свог омладинског радника“ има за циљ оснаживање омладинског сектора у Србији кроз креирање и дистрибуцију десет мултимедијалних садржаја. Ови садржаји ће промовисати значај омладинског рада, изазове с којима се млади суочавају и важност доступности квалитетних програма. Пројекат је усклађен са националним и међународним стратегијама, доприноси подизању свести о улози омладинских радника у подршци младима. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 53.00 бодова и на ранг листи заузео 246. место од укупно 306 пројекта.
169.	Лесковац	Центар за развој медијске писмености Став	СВАКА ПРИЧА ЗАСЛУЖУЈЕ ШАНСУ	Пројекат приказује приче породица, појединаца, старијих људи који живе на прагу социјалне издржљивости, уз позив на друштвену одговорност и помоћ. Пројектом ће бити приказане приче породица и старијих људи из Лесковца који живе на прагу социјалне издржљивости. Кроз репортаже, биће осветљени њихови свакодневни изазови, кроз анализу у којој мери им је помоћ до сада била доступна и да ли су искоришћени сви ресурси система социјалне помоћи. Поред тога, биће укључени и стручни коментари надлежних органа о могућим решењима и мерама помоћи. На крају, позваћемо грађане да се укључе у подршку овим људима, како би се побољшала њихова животна ситуација и подигла свест о друштвеној одговорности. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 53.00 бодова и на ранг листи заузео 247. место од укупно 306 пројекта.
170.	Вршац	Банатски лет 1928 д.о.о. Вршац	Минирно о!	Поновно увођење војног рока у Србији – трајање, спремност касарни, трошкови и мишљење војних стручњака али и грађана на ову друштвену и безбедносну ме Након 15 година, Србија планира од септембра поновно увођење обавезног војног рока у трајању од 75 дана. Очекује се прилагођавање касарни, обука регрута и логистичке припреме. Питање спремности војске и утицаја на младе изазива полемику у јавности – док неки подржавају јачање одбране, други истичу трошкове и обавезу. Како ће изгледати нова обука и шта ће друштву донети ова промена? Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 52.80 бодова и на ранг листи заузео 248. место од укупно 306 пројекта.
171.	Београд	FIDELITY SOLUTIONS ДОО Београд-Стари град	Јасеновац - ехо прошлости, путоказ за будућност	80 година пробоја заточеника система концентрационих и логора смрти НДХ у Јасеновцу Пројекат "Јасеновац - ехо прошлости, путоказ за будућност" обележава 80 година од пробоја заточеника кроз серију текстова и мултимедијалних садржаја о концентрационом логору Јасеновац. Користећи историјске чињенице, архивске фотографије и видео снимке, обрадиће 5 кључних тема које ће нам приближити страхоте које су доживели заточеници. Целине ће пратити и монтирани видео материјали са исписима и наративом, пружајући гледаоцима дубљи увид у трагичне догађаје. Такође, текстови на порталу биће обогачени и опцијом "читај ми" како би омогућили преглед и слепим и слабовидим особама. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 52.80 бодова и на ранг листи заузео 249. место од укупно 306 пројекта.
172.	Шабац	Медијски и културни центар АРТВИЗИЈА	"Шабачке докторке, наследнице др Драге Љочић, прве жене лекара у Србији"	Пројекат истражује како је рад др Љочић, као прве жене лекара у Србији, утицао на генерације жена у Шапцу које се баве медицином. Поводом 170 година од рођења прве лекарке у Србији др Драге Љочић, представимо шабачке докторке које се инспирисане радом др Драге Љочић, прве жене лекара у Србији. Кроз интервјуе са актуелним докторкама, студенткињама медицине и пацијентима, пројекат ће истражити како је рад др Љочић утицао на њихову каријеру и развој медицине у Шапцу. Фокус ће бити на значају жена у медицини, изазовима са којима се сусрећу и њиховим доприносима здравству. Пројекат ће такође обухватити будућност и наследство др Љочић у савременом контексту. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 52.80 бодова и на ранг листи заузео 250. место од укупно 306 пројекта.
173.	Ниш	Медијски истраживачки центар	Ново семе знања за пољопривреднике	Тема пројекта је анализирање ситуације у пољопривреди која се сусреће са све већим изазовима, посебно на сиромашном југу Србије. Наш пројекат подразумева 7 мултимедијалних прилога, који би се састојали од текста, видеа и фотографија, са циљем да упознамо пре свега пољопривреднике са југа Србије, као и из целе Србије о могућностима развоја њихове производње. Желимо да укажемо на важност осавремењивања производње, улагања у нове технологије, елиминације штетних утицаја климатских промена, али и да упознамо пољопривреднике са процесом добијања подстицаја и субвенција. Такође желимо да доносиоце одлука упознамо са потребама пољопривредника са југа

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				Србије како би њихове мере биле у складу са њиховим потребама. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 52.80 бодова и на ранг листи заузео 251. место од укупно 306 пројекта.
174.	Ниш	Центар за модернизацију друштва и трансформацију локалне заједнице	Младу у фокусу	Извештавање о достигнућима младих уз фокус на истраживање успеха и изазове са којима се сусрећу у току школовања Пројекат "Млади у фокусу" има за циљ анализу постигнућа младих у образовању, као и разматрање препрека које они наилазе у том процесу. Пројекат ће истражити факторе који утичу на успех у школи, као што су финансијска подршка, доступност ресурса и психолошка подршка. Такође, пројекат ће се бавити и изазовима као што су стрес, мотивација и приступ савременим технологијама у образовању, с циљем пружања решења за побољшање образовног система. Пројекат ће укључити истраживање мишљења ученика, наставника и родитеља, као и анализа успешних примера из праксе. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 52.60 бодова и на ранг листи заузео 252. место од укупно 306 пројекта.
175.	Крагујевац	Привредно друштво Пето- Три 1941 д.о.о. Крагујевац	„Са бакине трпезе“	Тема пројекта „Са бакине трпезе“ је истраживање и промоција традиционалне гастрономије Шумадијског округа као туристичког потенцијала. Пројекат „Са бакине трпезе“ ће кроз серијал текстова представити гастрономско наслеђе Шумадије као важан елемент културног идентитета и туристичке понуде. Кроз приче о традиционалним рецептима, локалним намирницама и обичајима везаним за припрему хране, читаоци ће имати прилику да открију

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				богатство укуса овог краја. Посебан акценат биће стављен на повезаност гастрономије са локалним манифестацијама, угоститељством и руралним туризмом. Текстови ће бити објављени на Порталу Пето-три 1941 и друштвеним мрежама, подстицајући интересовање туриста и информишући о значају очувања кулинарске традиције. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 52.40 бодова и на ранг листи заузео 253. место од укупно 306 пројекта.
176.	Врање	Центар за јавно заговарање демократије	И девојчице свирају трубу	Афирмација јединствене појаве у ромској музичкој традицији - првог женског трубачког оркестра - и женске интерпретације као родно равноправне на југу. Веб серијалом „И девојчице свирају трубу“, путем 5 истраживачких чланака са фотографијама високе резолуције и 10 аудио интервјуа (чиме ћемо садржаје учинити доступним слепим и слабовидим особама), указаћемо на значај равноправног учешћа ромских девојчица и девојака у културном и друштвеном животу Врања и југа Србије, кроз текстове и аудио материјале о раду првог женског омладинског трубачког оркестра. Продукцијом медијских садржаја о овој теми доприносимо ширењу информација о значају музичког образовања ромских девојчица и девојака. Пројекат ће трајати од јуна до новембра 2025. г. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 52.20 бодова и на ранг листи заузео 254. место од укупно 306 пројекта.
177.	Нови Пазар	Катарина Радовић ПР Агенција за	„Жене које мењају игру:	Пројекат истражује успешне предузетнице Новог Пазара и њихов допринос друштвеном и економском развоју локалне заједнице

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		Производњу Кинематографских дела и Телевизијског програма К Медиа Стар Нови Пазар	Успешне предузетнице Новог Пазара"	Серијал текстова "Жене које мењају игру: Успешне предузетнице Новог Пазара" истражује животне приче и пословне успехе жена из овог града које су постигле изузетне резултате у предузетништву. Кроз интервјуе и приче о њиховим изазовима, иновацијама и стратешком приступу, серијал осветљава како ове жене обликују локалну економију, подстичу друштвену промену и инспиришу нове генерације предузетница. Циљ је да се пружи платформа за њихове успехе и допринос заједници. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 52.20 бодова и на ранг листи заузео 255. место од укупно 306 пројекта.
178.	Ниш	Удружење љубитеља природе Врх	Глас планина југа Србије	Пројекат промовише планинарење на југу Србије кроз медијски садржај који истиче лепоте планина, активан живот и природне богатства региона. Пројекат има за циљ промоцију планинарења и природних лепота планина на југу Србије кроз креативне медијске садржаје. Користећи текстове, фото галерије и кратке видео записе, пројекат ће представити планинарске стазе, активности и значај бављења овим спортом за здравље и благостање. Публици ће бити понуђен садржај који истиче лепоте природних локалитета, као и савете и искуства планинара, с акцентом на очување природе и подстицање активног живота. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 52.20 бодова и на ранг листи заузео 256. место од укупно 306 пројекта.
179.	Београд	Агнеза Трпковски ПР,	СРБИЈА ВЕЛИКА ТАЈНА	Откривање читаоцима тајни, до сада неоткривених, или мање познатих предела и знаменитости Србије, археолошких, историјских и природних локалитета...

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		Издавање новина Кућа добрих вести, Београд		Србија велика тајна је пројекат који ће се кроз серију текстова, репортажа, интервјуа, фотографија, видео прилога, подкаста, бавити откривањем тајни о древним историјским локалитетима у Србији, као што су Виминацијум, гроб Атиле Хунског, о једином Исусу са мачем, итд. Бавићемо се откривањем мање познатих тајни српских манастира и средњовековних тврђава, обичаја, дијалеката и писама са ових простора. Читаоцима ћемо представити подземне градове, угашене вулкане, пирамиде Србије, необичне људе и појаве, интересантне туристичке локалитете и још много тога... Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 52.20 бодова и на ранг листи заузео 257. место од укупно 306 пројекта.
180.	Сомбор	Таласи Дунава 588 д.о.о. Сомбор	„Рурална Сомборска баштина-Сеоски туризам и повратак природи“	Тема пројекта „Рурална Сомборска баштина-Сеоски туризам и повратак природи“ усмјерена је на очување културне баштине руралног подручја Сомбора. Пројекат „Рурална сомборска баштина – Сеоски туризам и повратак природи“ има потенцијал да буде широк и обухватан, с обзиром на тему руралног туризма и очувања културне баштине. Овај пројекат има потенцијал да допринесе развоју одрживог туризма и очувању културне баштине, што може имати позитиван економски и еколошки утицај на локалну заједницу, а и шире. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 52.00 бодова и на ранг листи заузео 258. место од укупно 306 пројекта.
181.	Ниш	Удружење Слово југа	160 година српске репортажн	Развој репортажне фотографије у Србији кроз призму Таковског устанка, њен утицај на друштво, медије и технологију, уз сведочанства фоторепортера.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
			е фотографије - Од дворских фотографа до савремених фоторепортера	Пројекат истражује развој репортажне фотографије у Србији. Акценат је на првој репортажној фотографији снимљеној поводом 50-годишњице Таковског устанка, којом је започето фотографско извештавање у Србији, те се овим пројектом уједно обележава и 210 година Таковског устанка. Кроз веб серијал, анализира се историјска улога фотографије, технолошке и друштвене промене које су обликовале овај медиј, као и њен значај у новинарству. Интервјуи са стручњацима и фоторепортерима пружају увид у фотографију као сведочанство историје и културног наслеђа, али и на њен утицај на формирање јавног мишљења. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 52.00 бодова и на ранг листи заузео 259. место од укупно 306 пројекта.
182.	Параћин	Александра Јокић ПР маркетиншка агенција План А Параћин	„ЕВО КАКО САМ УСПЕО!“ - путоказ за младе	Пројекат инспирише младе да остваре свој потенцијал кроз едукацију, мотивацију и примере успешних појединаца из заједнице. Пројекат „Ево како сам успео!“ – путоказ за младе оснажује младе у мањим срединама да превазиђу изазове у избору школе, каријере и мотивације. Кроз искуства успешних појединаца из локалне заједнице, пружа им конкретне савете о образовању, развоју вештина, предузетништву и самопоуздању. Личне приче успеха инспиришу младе да истраже своје потенцијале, стекну самопоуздање и подршку у заједници, како би лакше остварили своје циљеве и донели информисане одлуке о будућности. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 52.00 бодова и на ранг листи заузео 260. место од укупно 306 пројекта.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
183.	Београд	Culture Circle Production House d.o.o. Београд	Ризница Народне библиотек е Србије – стари рукописи и њихова заштита	Заштита и рестаурација старих рукописа и књига, и очување српског културног наслеђа Документарни филм „Ризница Народне библиотеке Србије – стари рукописи и њихова заштита“ нас води у свет заштите и рестаурације књига, али покреће и неке савремене теме, нпр. да ли и у којој мери треба учинити рукописне књиге јавно доступним на интернету. С тим у вези ослушкују се и прате мишљења, аргументи и искуства у свету да би се сходно томе пронашао најбољи могући начин да се заштити и уједно на најрепрезентативнији начин представи културно наслеђе. Како се штите и чувају стари рукописи, размотрићемо кроз интересантан сплет интервјуа два врсна стручњака Народне библиотеке Србије. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 52.00 бодова и на ранг листи заузео 261. место од укупно 306 пројекта.
184.	Бечеј	Тијана Јанковић ПР продукција Стаз Бечеј	Видљиво и разумљиво : Информисање о ЛГБТ+ заједници	Информисање о ЛГБТ+ заједници у Србији кроз документарне емисије, уз промоцију разумевања, прихватања и борбе против стигме и дискриминације. Пројекат има за циљ подизање свести о ЛГБТ+ питањима, промоцију толеранције и разбијање предрасуда. Фокус је на историји покрета, изазовима ЛГБТ+ особа, значају једнаких права и инклузије, као и на позитивним примерима из живота. Пројекат информисање јавност о прихватању различитости и једнакости, подстиче дијалог и разумевање. Циљна група су грађани Србије, посебно они са мало знања о ЛГБТ+ заједници. Креираће се 10 видео емисија у документарно-едукативном формату, са интервјуима, снимцима и илустрацијама ради бољег разумевања тема. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат

РБ	МЕСТ О	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 51.80 бодова и на ранг листи заузео 262. место од укупно 306 пројекта.
185.	Пирот	Удружење жена "Дуња"	„ТРАГОВИ ПРОШЛОСТИ – приче које не смеју бити заборављене“	„ТРАГОВИ ПРОШЛОСТИ – приче које не смеју бити заборављене“ Завичајна историја често остаје по страни у школским уџбеницима, док музеји и архиви чувају сећања на знамените личности једног краја. Пројекат "Трагови прошлости – приче које не смеју бити заборављене" има за циљ дигитализацију и популаризацију прича о личностима из 19. и 20. века које су обликовале пиротско друштво. Користећи предмете из легата, збирки и Музеја Понишавља, кроз чланке, видео-мемоаре и подкаст епизоде, представимо њихове судбине и допринос. Конак Малог Ристе, данас Музеј Понишавља, послужиће као централно место истраживања и приче. Посебну улогу имаће сегмент "Микроисторије" Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 51.80 бодова и на ранг листи заузео 263. место од укупно 306 пројекта.
186.	Ниш	City and Me д.о.о. Ниш	ТВОЈ ДИГИТАЛНИ НАВИГАТОР	Медијски садржај за децу и родитеље о безбедном коришћењу интернета, развоју дигиталне писмености и критичком приступу новим медијима. Пројекат „Твој дигитални навигатор“ кроз продукцију кратких видео клипова, подкаста и интерактивних чланака промовише дигиталну писменост, заштиту личних података и развој критичког размишљања. Садржаји ће бити прилагођени деци од 8 до 16 година, младима од 15 до 30 година, родитељима и наставницима, укључујући практичне савете, интервјуе са стручњацима и узрасту прилагођене инфографике. Дистрибуција ће се вршити преко City&Me апликације и Viber чатбота под брендом 5Vesti (130.000 регистрованих претплатника) и друштвених мрежа, са нагласком на мобилну доступност и приступачност. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 51.80 бодова и на ранг листи заузео 264. место од укупно 306 пројекта.
187.	Параћин	Милош Стојковић ПР Консултантске услуге и медијско представљање ATOS MEDIA Параћин	Информисан и повезан југ – актуелне вести за грађане	Унапређење локалног информисања и транспарентности у јужној Србији Пројекат „Информисан и повезан југ“ има за циљ да грађанима југа Србије обезбеди правовремене, објективне и релевантне информације о локалним догађајима, привреди, култури, образовању и јавним сервисима. Кроз серију истраживачких текстова, интервјуа и видео прилога, портал SRBIJAJUG.INFO ће допринети бољем разумевању друштвених тема и оснаживању грађана да активно учествују у локалној заједници. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 51.80 бодова и на ранг листи заузео 265. место од укупно 306 пројекта.
188.	Ниш	Друштво књижевника и књижевних преводилаца Ниша	Дијалог културе: Критика као подстицај развоју	Уметничка критика као подстицај културног развоја и јавног дијалога у Нишу – анализа, вредновање и усмеравање културне сцене града. Пројекат „Дијалог културе: Критика као подстицај развоју“ има за циљ да кроз серију критичких текстова прати, анализира и вреднује културну сцену Града Ниша, подстичући јавни дијалог и развој критичког мишљења. Обухватиће позоришне представе, изложбе, књижевна дешавања и друге уметничке програме, стављајући их у шири контекст српске уметности, а такође и културе сећања. Ови осврти ће омогућити публици дубљи увид у културне садржаје, подстаћи ствараоце на квалитетнији рад и допринети изграђивању критичке публике. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење

РБ	МЕСТ О	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 51.80 бодова и на ранг листи заузео 266. место од укупно 306 пројекта.
189.	Бујанов ац	Удружење грађана Пчињски 017 - Портал	„СТОП ЗАВИСНО СТИ“ - Улога школе у превенцији и болести зависности младих	Улога школе у превенцији болести зависности код младих на путу заштите њиховог здравља. Пројектом желимо да повећамо информисаност младих и наставника у Пчињском округу, производњом нових 30 аналитичко-репортажних текстова који ће пратити конкретне активности и 60 објављених фотографија информисањем дамо допринос значају улоге школе у превенцији болести зависности код младих на путу заштите њиховог здравља. У сарадњи са стручним сарадницима у школама, установама које се баве здрављем и омладином, новим медијским садржајима утицаћемо на потребу очувања менталног здравља младих у образовном систему и узрочно-последичним односом менталног здравља са вршњачким и дигиталним насиљем. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 51.60 бодова и на ранг листи заузео 267. место од укупно 306 пројекта.
190.	Зрењанин	Цвет на Тиси д.о.о. Зрењанин	„Војвођанске руже предузетништва“	Тема пројекта „Војвођанске руже предузетништва“ је истраживање и представљање улоге жена предузетница у Војводини. Пројекат „Војвођанске руже предузетништва“ кроз серијал од десет текстова истражује положај и успехе жена предузетница у Војводини, са акцентом на историјски развој, тренутне изазове и перспективе за будућност. Кроз интервјуе са успешним женама из различитих области, као и анализу података из различитих институција и удружења, кроз овај пројекат ће бити истражено и представљено на који начин жене у Војводини доприносе економском

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				развоју, али и на које препреке наилазе у свом пословном и личном животу. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 51.60 бодова и на ранг листи заузео 268. место од укупно 306 пројекта.
191.	Топола	DEJAN PETROVIĆ PR FOTOGRAFSKA RADNJA CITY PHOTO & PRODUCTION TOPOLA (VAROŠICA)	"Пут ка равнотежи : Едукација о менталном здрављу "	Подизање свести о значају менталног здравља у савременом друштву кроз едукацију, превенцију стреса и анксиозности, као и промоцију здравих навика. Пројекат има за циљ пружање едукације и подршке у борби против стреса и анксиозности у заједници. Кроз видео садржаје, текстуалне материјале и округли сто, биће понуђене стратегије за управљање стресом и подизање свести о значају менталног здравља. Сарадњом са стручњацима, створиће се подржавајуће окружење за промовисање здравих навика и помоћ особама са менталним тешкоћама. Информације ће бити доступне на порталу и друштвеним мрежама. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 51.60 бодова и на ранг листи заузео 269. место од укупно 306 пројекта.
192.	Ћуприја	DORĐE ERIĆ PR EMITOVANJE I PROIZVODNJA RADIO PROGRAMA RADIO VENUS ČUPRIJA	Добричево – Плодна земља, богата историја	Истраживање историје, пољопривреде и сточарства Добричева – од прве ергеле до савремених аграрних достигнућа. Пројекат „Добричево – Плодна земља, богата историја“ има за циљ представљање историјског значаја Добричева кроз истраживачке текстове на порталу Ћуприја.нет. Обухвата развој прве државне ергеле, Државног сточарског завода и њихов утицај на српску пољопривреду. Текстови ће бити информативни, едукативни и прилагођени савременим

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				медијским стандардима, уз фотографије и архивске материјале. Пројекат ће укључивати аудиодескрипцију како би садржај био доступан и особама са оштећеним видом, доприносећи очувању и промоцији аграрне и културне баштине Србије. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 51.60 бодова и на ранг листи заузео 270. место од укупно 306 пројекта.
193.	Нови Пазар	Елдин Ђоровић ПР Агенција за видео продукцију и веб дизајн EMEDIA GROUP Нови Пазар	„Храброст за промену: Разбијање табуа о менталном здрављу“	Пројекат разбија табуе о менталном здрављу у Новом Пазару, подстиче одлазак код стручњака и смањује стигму кроз серију текстова и медијски садржај. Пројекат „Храброст за промену“ подиже свест о значају менталног здравља у Новом Пазару и разбија предрасуде о одласку код психијатра и психотерапеута. Кроз серију од седам текстова „Зашто се стидимо да идемо психијатру“, који ће обухватити интервјуе, репортаже и анкете, анализираће се узроци стигматизације и важност стручне помоћи. Циљ је смањење социјалне искључености осетљивих група, унапређење јавног здравља и подстицање отвореног дијалога у традиционалној средини. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 51.40 бодова и на ранг листи заузео 271. место од укупно 306 пројекта.
194.	Нови Сад	Студентска асоцијација Универзитета у Новом Саду	Социјална економија као област запошљавања студената родитеља државних	Студенти родитељи као системски невидљива популациона група на тржишту рада Значај социјалног предузетништва као области тржишта рада Могућности запо Седма по реду фаза медијског пројекта под називом “Социјална економија као област запошљавања студената родитеља државних и приватних универзитета на територији Републике Србије као

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
			и приватних универзитета на територији Републике Србије као маргинализована дру	маргинализоване друштвене групе "" у оквиру друштвено-одговорног пројекта ""Академска беба"" Студентске асоцијације Универзитета у Новом Саду наставља да се бави темом социјалне инклузије у процесу запошљавања студената родитеља у Србији као маргинализоване друштвене групе. Сврха медијског пројекта, чија је реализација планирана у електронском формату, односно, објавом медијског садржаја на интернет порталу АБ. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 51.20 бодова и на ранг листи заузео 272. место од укупно 306 пројекта.
195.	Ужице	Предузеће Конзум лав д.о.о. Ужице	ПРИМЕНА ПРИНЦИПА РОБ - А У ЗАПАДНОЈ СРБИЈИ	Тема пројекта је подизање свести и едукација у области родно одговорног буџетирања. Зашто родно одговорно буџетирање? Пре свега, због тога што сматрамо да је економска равноправност жена и мушкараца неопходна за постизање равнотеже у односима жена и мушкараца. Уколико немају једнаке услове и могућности за економску самосталност, све друге мере за унапређивање равноправности полова имају мање изгледа на успех. Локална власт, представља ниво власти са којима су грађани у најнепосреднијем контакту, те је стога и најпогодније тло за борбу против родне неправедности. Једноставно, нема родно одговорне политике без родно одговорног буџета. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 51.00 бодова и на ранг листи заузео 273. место од укупно 306 пројекта.
196.	Крагујевац	ДЕЈАН ТРИШИЋ ПР ПРОДУКЦИ	Заборављени	Превенција и рад са припадницима осетљивих група Борис Херман кроз сведочанства појединаца из угрожених група и разговоре са стручњацима у

РБ	МЕСТ О	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		ЈА ДИГИТАЛНИ ИХ ФОРМАТА ВИТФИЛМ ДИГИТАЛ КРАГУЈЕВА Ц		серијалу "Заборављени" путем интернет портала приближиће свакодневне проблеме невидљивих група. Пројекат ће се у форми илустрованог интернет фељтона и кроз видео приче кратког формата у појединачном трајању 5-8 минута, бавити превенцијом и заштитом од дискриминације, превенцијом насиља у породици, родно заснованог насиља и насиља уз употребу оружја, спречавањем злоупотребе психоактивних супстанци и смањењем ризика социјалне искључености припадника осетљивих група. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 51.00 бодова и на ранг листи заузео 274. место од укупно 306 пројекта.
197.	Београд	Иницијатива младих за лични развој	Здраво срце, сада и за 20 година	"Здраво срце, сада и за 20 година" комбинује едукативне текстове (едиторијале) у четири категорије: лични развој, фитнес, исхрана и спорт. Свака категорија истражује факторе који доприносе здрављу срца, нудећи стручне савете, једноставне вежбе и препоруке за исхрану као подршку дугорочној превенцији кардиоваскуларних болести. Циљ је повећати свест јавности о значају здравља срца и метода на које све начине можемо да подржимо себе и свој начин живота, кроз практичне савете и примењиве методе које могу бити део свакодневног живота, доприносећи целокупном здрављу и благостању. Уз фокус на превентиву, обрађују се и теме везане за контролу стреса и развијање здравих животних навика кроз приче стручњака и спортиста у свим животним фаза. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 50.80 бодова и на ранг листи заузео 275. место од укупно 306 пројекта.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
198.	Ужице	Туристичко удружење Лепоте Западне Србије	Други светски рат у Западној Србији - Историја као туристички и потенцијал	Живот у Западној Србији за време Другог светског рата и развој културног туризма Овај медијски пројекат има за циљ да кроз серијал чланака прикаже кључне догађаје Другог светског рата у Западној Србији, повезујући их са развојем туризма у овом региону. Фокус ће бити на историјским локацијама, споменицима, музејима и местима значајним за партизански покрет и антифашистички отпор, уз наглашавање њиховог туристичког потенцијала. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 50.60 бодова и на ранг листи заузео 276. место од укупно 306 пројекта.
199.	Крушев ац	MARINA NIKOLIĆ PR AGENCIJA ZA REKLAMU KANAL 12- 037 KRUŠEVAC	Унапређе ње информиса ности о аутоимуно ј болести мултиплас клероза – „Живети заједно“	Шта је мултипласклероза, како препознати симптоме; како живе оболели; значај подршке шире заједнице; могућности лечења и значај физикалне терапије. Пројекат представља серијал од 30 текстова на Јефимија интернет порталу. Текстови ће бити о животу и емоцијама људи погођених МС-ом, са нагласком на неуништиву жељу за животом, употпуњене саветима специјалиста на ову тему, али и личним причама оболелих. С обзиром да се последњих година јавља већи број оболелих од ове аутоимуне болести, за чије излечење медицина није још пронашла одговор, а да је шира јавност мало упозната са проблемима са којима се сусрећу оболели, јавља се потреба да се ова тема приближи грађанима, али и да се оболели упознају са новим иновативним терапијама. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 50.40 бодова и на ранг листи заузео 277. место од укупно 306 пројекта.

РБ	МЕСТ О	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТ А	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
200.	Нови Пазар	Удружење грађана МАНЕСТА	Превенциј а и лечење болести зависности код младих	Тема пројекта је превенција и лечење болести зависности код младих (психоактивне супстанце, интернет, компјутерске игре, коцка, игре на срећу, алкох Пројекат под називом „Превенција и лечење болести зависности код младих“, ће бити реализован кроз серијал од 4 чланака и 4 видео снимка, укупно 8 медијских садржаја, а обрадиће се кључна тема о све заступљенијим болестима зависности код младих и значају превенције, посебно улози породице и непосредног окружења, па све до социјалних и здравствених служби, као и других институција, организација, невладиног сектора и појединаца. На ову тему ће говорити лекар специјалиста психијатрије и неурологије др Сељатин Кајкуш из Новог Пазара, који има велико искуство у струци у трајању од више од 40 годин Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 50.20 бодова и на ранг листи заузео 278. место од укупно 306 пројекта.
201.	Куриш млија	АД ФИНЕС - Регионални центар за унапређење локалне самоуправе	ВЕШТАЧ КА ИНТЕЛИГ ЕНЦИЈА: НЕ ЗНАМ, АЛИ ЗНАМ КО ЗНА	АКТУЕЛНА И МОГУЋА ПРИМЕНА ВЕШТАЧКЕ ИНТЕЛИГЕНЦИЈЕ У СВАКОДНЕВНОМ И ПРОФЕСИОНАЛНОМ ЖИВОТУ Информисаност грађана о вештачкој интелигенцији (ВИ) је још мала и несразмерна значају ВИ. У сврху побољшања информисаности о примени ВИ, планирани су производња и објављивање 30-так медијских прилога у текстуалној и аудио-визуелној форми. Предвиђено је да се представе најважнији аспекти примене и утицаја ВИ на наше животе у областима као што су: запошљавање, медицина, образовање, наука, пољопривреда, право, креативне индустрије... Прилози ће бити произведени уз учешће, и са, еминентним домаћим и светским стручњацима и практичарима у овој области – махом ранга Др. и академика САНУ. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 50.00 бодова и на ранг листи заузео 279. место од укупно 306 пројекта.
202.	Нови Пазар	Културни центар Замбак	"Zajedno za čiste reke"	Publikovanje medijskih sadržaja radi zaštita i upravljanja vodama i vodotokovima Svaki član zajednice će biti informisan da ima mogućnosti da identifikuje i prijavi problem ili ideju, prati postupak i dobija povratne informacije u vezi zagađenja i zaštite voda. Pritiskom javnog mnjenja na komunalnu policiju, policiju tužilaštva, sudove, inspeksijske i druge nadležne službe podstaknut će se njihov ozbiljniji pristup svakom "slučaju", ubrzati rad i povećati transparentnost i efikasnost. Stavljanjem u fokus zagađenih reka u ove dve lokalne zajednice pokrenuće se inicijativa za formiranje javnih politika u cilju zaštite i smanjenja zagađenja životne sredine uopšte. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 49.80 бодова и на ранг листи заузео 280. место од укупно 306 пројекта.
203.	Ниш	Виолета Милићевић ПР Агенција за тв и аудио продукцију UNO MEDIA Ниш	Укуси наслеђа	Пројекат истражује традиционалну кухињу југа Србије кроз аутентичне рецепте, културне обичаје и историјске корене. "Укуси наслеђа" је серијал од седам епизода до 20 минута, снимљених у градовима југа Србије. Свака епизода истражује традиционалну кухињу, аутентичне рецепте, разговоре са домаћинима, гастрономским стручњацима и туристичким посленицима, уз осврт на историјске корене јела. Гледаоци ће открити како се припремају специјалитети и њихову улогу у култури региона. Пројекат укључује видео садржај за YouTube, репортаже на порталу Glas Juga и кратке исечке за TikTok и Instagram. Представиће се јела попут нишког бурека, сврљишког белмужа, лесковачког роштиља и пиротског качкаваља.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 49.60 бодова и на ранг листи заузео 281. место од укупно 306 пројекта.
204.	Београд	Бимброс друштво са ограниченом одговорношћу Београд	„Невидљиви уметници, видљив утицај: Занимања која креирају нашу перцепцију“	Пројекат истражује улогу професија које делују иза кулиса филмске и телевизијске продукције, али имају значајан утицај на крајњи доживљај публике. Овај рад истражује улоге „невидљивих стваралаца“ у филму и телевизији – професија које остају у сенци, али кључно утичу на квалитет садржаја и обликовање јавног мњења. Кроз разговоре са професорима ФДУ и актерима ових занимања, анализирају се мање познате улоге попут колориста, звуковних дизајнера и сценографа. Истражује се како избор звука, боја и монтаже утиче на перцепцију стварности, вредности и друштвених тема. Рад наглашава њихову улогу у формирању медијске слике света и културног дискурса. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 49.60 бодова и на ранг листи заузео 282. место од укупно 306 пројекта.
205.	Пирот	Александар Ђирић ПР Кинематографско, аудио-визуелна, телевизијска продукција и дигитални маркетинг STORYTELLER MEDIA Пирот	Чувар Белог анђела	Прича о кописти фресака Чаславу Цолићу, који је својим радом сачувао непроцењиво културно благо Србије из светиња са Космета. Часлав Цолић цео свој радни век провео је у Галерији фресака, Народног музеја у Београду, тренутно је у пензији и живи у свом родном селу Јалботина код Пирота. Часлав је цео свој радни век провео по светињама на Космету копирајући најзначајније фреске из Дечана, Девича, Богородице Љевишке и многих других светиња. Након бестијалног уништавања српских светиња на Космету, нажалост, многе његове копије фресака постале су оригинали. Најчувенији је иначе по маестралној фрески Белог

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				анђела из Милешеве. Ова фреска у елитним уметничких круговима назива се српском Мона Лизом. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 49.40 бодова и на ранг листи заузео 283. место од укупно 306 пројекта.
206.	Врање	Центар за активизам Врање	Хајде да се упознамо	Промоција културне разноликости и очување традиције Бугара, Рома и Албанаца на југу Србије кроз мултимедијалне садржаје на мањинским језицима. Пројекат има за циљ представљање богатства културе националних мањина (Бугара, Рома и Албанаца) кроз серију текстова и видео-прилога који ће бити емитовани на порталу регистрованом на њиховим језицима. Кроз личне приче, историјске осврте и савремене иницијативе, пројекат афирмише значај очувања језика, обичаја и уметности, доприносећи бољем разумевању и повезивању различитих заједница на југу Србије. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 48.60 бодова и на ранг листи заузео 284. место од укупно 306 пројекта.
207.	Параћин	Милош Стојковић ПР Консултантске услуге и медијско представљање ATOS MEDIA Параћин	Информативни сервис Севера Србије – објективно и благовремено	Јачање локалног информисања и транспарентности на Северу Србије. Пројекат има за циљ унапређење информисаности грађана севера Србије путем квалитетних, независних и благовремених вести о локалним догађајима, економији, култури и друштвеним темама. SRBIJASEVER.INFO ће пружати проверене информације, истраживачке приче и анализе од значаја за грађане, подстичући транспарентност и учешће јавности у доношењу одлука. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 48.60 бодова и на ранг листи заузео 285. место од укупно 306 пројекта.
208.	Београд	АВАЛОН	„БРИГА О ПОРОДИЦИ И ДЕЦИ“	Побољшање животних услова за живот деце у Србији. „Брига о породици и деци“, превасходно је битна за опстанак српске нације. Опште је познато да нам се natalitet из године у годину смањује, иако држава свесрдно помаже рађање првог, другог и трећег детета. Али, насиља је све више над мајкама и малолетном децом. Пројекат ће подржати угрожене српске породице од: насиља, немаштине и глади, описмењавању, помоћи у учењу, предшколским припрема, радионицама. Обавештаваћемо јавност о страдању породица и деце три пута месечно, кроз репортаже, извештаје, вести и интервјуе. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 48.40 бодова и на ранг листи заузео 286. место од укупно 306 пројекта.
209.	Зрењанин	Богољуб Грујић ПР веб портал Медиа Спорт Плус Зрењанин	ИДИЛИЧНИМ ГРАДСКИМ ПАСАЖИМА КРОЗ МЕАНДРЕ САВРЕМЕНОГ ЖИВЉЕЊА	Тема пројекта је да град као престоница културе Србије 2025.године уз бројне тргове, паркове, које красе бисте и споменици великанима кроз време, зави Редовно, тачно и благовремено обавештавање јавности о терминима и месту одржавања радионица на којима ће говорити о културним дешавањима у средњебанатском округу, пројекат се односи на пласирање свих битних информација које су битне за живот мештана. Пројекат је замишљен као лагодна пловидба историјском лађом кроз меандре Бегеја са једром усмереним ка луци савременог начина живљења, која има за очување културе сећања на све подухвате, значајне датуме и вредности у различитим раздобљима живота града Зрењанина. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 48.40 бодова и на ранг листи заузео 287. место од укупно 306 пројекта.
210.	Београд	Удружење "Васељенска"	Утицај струковних невладиних организација (НВО) на независност судија и самосталност тужилаца у правосуђу	Пројекат ће анализирати утицај струковних невладиних организација (НВО) на независност судија и самосталност тужилаца, испитујући да ли оне доприносе Независност судија и самосталност тужилаца представљају темељ владавине права и демократског друштва. Утицаји спољних и унутрашњих фактора могу угрозити ову независност, а струковне невладине организације играју важну улогу овом процесу. Овај пројекат има за циљ да анализира на који начин стручне НВО доприносе или не доприносе јачању независности правосуђа кроз едукацију, мониторинг, залагање за реформе и заштиту од политичких, економских и медијских притисака. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 48.40 бодова и на ранг листи заузео 288. место од укупно 306 пројекта.
211.	Параћин	Милош Стојковић ПР Консултантске услуге и медијско представљање ATOS MEDIA Параћин	Информисање и развој локалне заједнице западне Србије	Локалне вести, култура и развој заједнице западне Србије Пројекат има за циљ правовремено, објективно и професионално информисање грађана западне Србије о актуелним друштвеним, економским, културним и политичким дешавањима. Кроз мултимедијалне садржаје, интервјуе, анализе и репортаже, портал SRBIJAZAPAD.INFO ће осветлити кључне теме значајне за развој локалне заједнице, подстаћи дијалог и укључити грађане у процесе од јавног значаја. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта,

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 48.20 бодова и на ранг листи заузео 289. место од укупно 306 пројекта.
212.	Ниш	CITY MARKETING CENTAR ДОО Ниш	"Хуманост као начин живота: За некога душевна храна, за другог начин да заради"	Доброћинство - његове добре и оне лоше стране. Сагледавање тренутне ситуације у Нишу и на југу Србије. Овај пројекат донеће приче о томе како данас хуманост уме да покрене људе али и да открије оне себичне намере људи да се о туђој несрећи окористе. У текстовима који чине пројекат биће представљени први кораци хуманитарног рада (Коло српских сестара - јубилеј 120 година). Описиваћемо хуманитарно деловање удружења и појединаца, али и проверавати њихов рад. Осим извештаја о тренутним дешавањима на поља хуманости, намера нам је да детаљније представимо начине и организацију функционисања ових акција и дешавања - прикажемо злоупотребе. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 48.00 бодова и на ранг листи заузео 290. место од укупно 306 пројекта.
213.	Богатић	Удружење Милош Милојевић Црна Бара	Млади у фокусу: Дигитална генерација пише своју будућност	Пројекат промовише медијску писменост младих кроз серију чланака о образовању, каријери, дигиталној безбедности и култури. Пројекат „Млади у фокусу: Дигитална генерација пише своју будућност“ има за циљ креирање медијских садржаја који ће подстаћи медијску писменост младих, критичко размишљање и ангажовање у друштву. Кроз 10 чланака на интернет порталу и друштвеним мрежама, млади ће добити релевантне информације о образовању, каријери, дигиталној безбедности, култури и активизму. Садржај ће бити прилагођен њиховом језику и интересовањима, уз инфографике и визуелне елементе. Очекује се већа информисаност младих, боља заштита на интернету и подстицање њихове креативности.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 48.00 бодова и на ранг листи заузео 291. место од укупно 306 пројекта.
214.	Београд	Ромски Медијски сервис- РМС	Где смо данас- Да ли ће нас бити сутра?	Очување дечије ромске славе теткице Бибије Тема пројекта је очување дечије ромске славе теткице Бибије. Овим деветомесечним пројектом пројектом планирамо да кроз 20 медијских садржаја, видео, аудио и текстуалних, приближимо и сачувамо традицију обележавања једине ромске дечије славе теткице Бибије која се у Београду слави више од 130 година. Циљна група су Роми, већинско становништво, доносиоци одлука, медији, НСРНМС, верске заједнице, НВО. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 48.00 бодова и на ранг листи заузео 292. место од укупно 306 пројекта.
215.	Инђија	Marine Media Team д.о.о. Инђија	Приче из комшилук а- локални хероји и иницијативе	Пројекат промовише позитивне приче локалне заједнице истичући појединце и организације које својим радом доприносе друштву. Локалне заједнице су срце сваког друштва, а често остају неспричане приче о људима који несебично доприносе развоју, солидарности и бољитку свог окружења. Овај пројекат има за циљ да кроз медијске садржаје истакне појединце и иницијативе које обликују општину Инђија и околине инспиришући друге на позитивне промене. Кроз 30 текстуалних чланака са пратећим фотографијама на интернет порталу и видео репортажама на друштвеним мрежама пројекат жели да: промовише појединце и младе, подстакне грађане на учешће у друштвеним активностима и на иновативан начин представи приче локалних хероја.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 47.80 бодова и на ранг листи заузео 293. место од укупно 306 пројекта.
216.	Пирот	Портал Ћилим д.о.о. Пирот	„Јесен живота у Пиротском округу – породица, традиција и изазови“	Пројекат истражује живот пензионера у Пиротском округу, њихову улогу у породици, очување традиције и изазове са којима се суочавају. Пројекат „Јесен живота у Пиротском округу – породица, традиција и изазови“ истражује живот пензионера, њихову улогу у породици, пренос традиције и друштвене изазове. Кроз приче са пензионерима, потомцима и доносиоцима одлука, анализираће се њихова социјална укљученост, подршка и ангажовање. Посебан фокус биће на међугенерациским односима и активностима у заједници и породици. Пројекат траје од априла 2025. до фебруара 2026. године, а садржај ће бити објављиван на порталу Ћилим и друштвеним мрежама. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 47.60 бодова и на ранг листи заузео 294. место од укупно 306 пројекта.
217.	Сремска Митровица	Удружење грађана "Балкан туризам"	80 година победе над нацизмом у Другом Светском рату – споменици НОБ-а у Србији	Пројекат истражује, документује и представља споменике Народноослободилачке борбе (НОБ) подигнуте након 1945. године у Србији. Пројекат „80 година победе над нацизмом у Другом светском рату – споменици НОБ-а у Србији“ има за циљ да путем 15 медијских садржаја истражи, представи и очува сећање на споменике Народноослободилачке борбе (НОБ) који су подигнути након 1945. године у Србији. Пројекат „80 година победе над нацизмом у Другом светском рату – споменици НОБ-а у Србији“ обухвата серију од 15 новинарских чланака са ауторским фотографијама,

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				који ће бити објављени на порталу. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 47.60 бодова и на ранг листи заузео 295. место од укупно 306 пројекта.
218.	Београд	Предузеће за производњу телевизијског програма MINACORD MEDIA ДОО Београд-Стари Град	Чувари идентитета – дигитална платформа за промовисање српског језика и ћирилице	Очување српског језика и српског ћириличног писма У оквиру пројекта, интернет портал k1info.rs креираће посебан дигитални сегмент – платформу „Чувари српског идентитета“ која ће садржати следеће компоненте: А. Едукативни чланци и блогови – редовно објављивање текстова о правилној употреби српског језика, пореклу речи, занимљивостима из историје језика и ћириличног писма. Б. Серијал снимака – кратки едукативни видео-садржаји о српском језику и ћирилици, укључујући разговоре са лингвистима, професорима и културним радницима. В. Интерактивни квизови и игре – онлине квизови о српском језику и писму, доступни за све узрасте. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 47.60 бодова и на ранг листи заузео 296. место од укупно 306 пројекта.
219.	Чачак	Ђурђе Мечанин ПР Веб портали Кабларнет Чачак	“Sveti Sava sa svom decom otačastva svoga”	Projekat podrazumeva niz tekstova, koji osvetljavaju lik i značaj Svetoga Save i utemeljenje njegove sivevremene istorijske i duhovne misije. Teme koje tekstovi obrađuju su: - žitije Sv. Save, - svetosavska misija; - poezija kao molitva od Sv. Save do naših dana; - Sv. Sava u narodnoj tradiciji. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 46.80 бодова и на ранг листи заузео 297. место од укупно 306 пројекта.
220.	Бачка Топола	Хеј салаши 1848 д.о.о. Бачка Топола	Салаши – дигитализација традиције	Тема пројекта је значај дигитализације угоститељских услуга на салашима како би се традиционална понуда повезала са модерним токовима е –туризма Кроз пројекат ћемо се бавити значајем дигитализације руралног туризма и изазовима повезивања традиције и модерних угоститељских захтева на салашима. Циљ је да допринесемо информисаности потенцијалних туриста и угоститеља о широком спектру аутентичних туристичких садржаја, могућностима за њихово унапређење и да допринесемо већој транспарентности односа дигиталне и практичне угоститељске понуде. Пројекат је осмишљен и као вид медијске подршке иновативним начинима туристичког пословања уз напор да се очува локални идентитет и традиција. Циљна група су туристи, љубитељи руралног туризма и угоститељи. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 46.20 бодова и на ранг листи заузео 298. место од укупно 306 пројекта.
221.	Инђија	Udruženje građana Prijatelja vina "Slankamenka"	Евенка - бесплатан портал за винаре и виноградаре	Тема Евенке је целокупна стварност од науке до филозофије. Да читаоцу преко мејла бесплатно доставимо одабране теме, а истовремено развијајући све технике новинарства, од интервјуа, репортаже до есеја, истовремено негујући културу вина. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 45.80 бодова и на ранг листи заузео 299. место од укупно 306 пројекта.
222.	Краљево	Нарцис и Јоргован д.о.о. Краљево	На путу до новог живота	Тема пројекта „На путу до новог живота“ узета је из области популационе политике, подстицаја рађања, подршка породици са децом. Пројекат „На путу до новог живота“ има за циљ подстицање рађања и подршку породичним вредностима у Рашком округу. Кроз информативне текстове објављене на порталу Нарцис и Јоргован, као и на друштвеним мрежама, пројекат ће информисати младе парове о пронаталитетним мерама, подршци за родитеље и свим фазама родитељства – од трудноће до раног одгајања деце. Пројекат ће обухватити мере подршке које пружају Влада и локалне самоуправе, са циљем да се олакша одлука о рађању и оснаже породичне вредности. Пројекат ће бити реализован у периоду од априла 2025 - марта 2026. године. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 45.40 бодова и на ранг листи заузео 300. место од укупно 306 пројекта.
223.	Ужице	Оморика и бор д.о.о. Ужице	Срце и штит - Здравље као приоритет	Тема пројекта је узета из области јавног здравља и здравствених потреба становништва са акцентом на превенцију кардиоваскуларних болести и карцинома. Пројекат „Срце и штит – Здравље као приоритет“ има за циљ информисање становника Златиборског округа о значају превенције кардиоваскуларних болести и карцинома. Кроз информативне садржаје, едукацију и промоцију здравих стилова живота, пројекат ће подићи свест грађана о факторима ризика и значају ране дијагностике. Поред стручног медицинског особља, саговорници ће нам бити и особе које тренутно пролазе кроз процес лечења, а које ће нам испричати своју причу о борби и истрајности. Текстови, у форми чланка, најпре ће бити објављени на порталу Оморика и бор, а потом и на друштвеним мрежама. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 45.20 бодова и на ранг листи заузео 301. место од укупно 306 пројекта.
224.	Пожаревац	Браничевски кас д.о.о. Пожаревац	Једно срце, али велико	Тема пројекта „Једно срце, али велико“ обухвата изазове, права и подршку самохраним родитељима/старатељима. Пројекат „Једно срце, али велико“ кроз серијал од 12 текстова на информативан и едукативан начин осветљава изазове са којима се суочавају самохрани родитељи/старатељи у Србији. Серијалом текстова представимо њихове свакодневне борбе, права, ресурсе који су им доступни, као и инспиративне приче о снази и упорности. Кроз разговоре са стручњацима, родитељима/старатељима и представницима локалних институција, пројекат ће указати на важност подршке коју друштво може да пружи, као и на конкретна решења која могу побољшати њихов квалитет живота. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 43.20 бодова и на ранг листи заузео 302. место од укупно 306 пројекта.
225.	Смедерев	Milan Jovanović PR VEB PORTALI SDUŽIVO SMEDEREVO	ВИНОГРАД ТРАЖИ СЛУГУ А ВИНО ГОСПОД АРА	Промоција традиције и културе узгајања винове лозе и производње вина у Србији кроз представљање винских региона и репортаже о успешним винаријама. Медијска подршка винаријама Србије је значајан фактор у подстицању њиховог развоја. Винарије представљају важан део традиције и културе, посебно у регионалним винским подручјима. Наше винарије имају богату историју и због тога су и значајан део туристичке понуде. Кроз реализацију активности на нашој страници промовисаћемо њихов значај не само у неговању винске културе и туризма, већ и у доприносу развоја локалне економије и очувању традиције виноградарства, унапређење и проширење пољопривредне производње и прехранбена

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				безбедност. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 42.00 бодова и на ранг листи заузео 303. место од укупно 306 пројекта.
226.	Нови Пазар	Удружење Сан Ибрик	Наука у функцији здравља – редован тренинг као извор снаге и дуговечности	Едукација грађана Новог Пазара о значају кардио и тренинга снаге за спречавање кардиоваскуларних болести и унапређење општег здравља. Пројекат има за циљ да смањи стопу кардиоваскуларних болести у Новом Пазару кроз промоцију редовног вежбања заснованог на најновијим истраживањима. Кроз 5 мултимедијалних садржаја на интернет порталу, обрадиће се улога кардио тренинга (нпр. трчање, бициклизам) и тренинга снаге (нпр. тегови) у: • Јачању срца и крвних судова, • Побољшању VO2 max (најбољи показатељ ризика од смрти), • Очувању нервног система, костију и мишића. Садржаји ће укључити интервјуе са стручњацима, приче људи из теретане, анализе радова Петера Атилије и Ињига Сан Милана, као и практичне водиче за вежбање. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 41.00 бодова и на ранг листи заузео 304. место од укупно 306 пројекта.
227.	Београд	Декодер	Изазови медија и друштвених мрежа - медијска писменост младих	Медијска писменост младих: истраживање, искуства младих и стручњака, изазови у Србији и региону, уз анализу утицаја медија и стратегија за унапређење. Пројекат истражује медијску писменост младих, анализирајући резултате истраживања, интервјуе са стручњацима, искуства медијских организација и личне приче младих. Фокус је на изазовима и

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				последицама медијске дезинформације, као и недостатка медијске едукације у Србији и региону. Кроз квалитетан садржај, пројекат има за циљ подизање свести о значају критичког размишљања, едукације и одговорног коришћења медија, доприносећи развоју медијски писменог друштва. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 39.80 бодова и на ранг листи заузео 305. место од укупно 306 пројекта.
228.	Јагодина	Горан Јевремовић Пр слободни новинар Централ медиа плус Јагодина	Системска дискриминација адвокатских приправника	Кроз причу Богдана Јевремовића приказаћемо како установе, које врше поверена јавна овлашћења у име државе, системски дискриминишу младе људе. Адвокатска комора Београд је у последње три године уписивала у регистар адвокатских приправника само дипломце државних, али не и приватних факултета. Студенти тих факултета су дискриминисани и то је потврђено тек после две и по године закључцима Заштитника грађана и Повереника за заштиту равноправност, а до тада је близу 500 младих дискриминисано. АКБ наставља и даље да дискриминише дипломце. Богдан је због тога отишао из родног Београда и уписао се у АК Крагујевац како би стажирао две године и остварио право на правосудни испит. Дискриминацијом су прекршени многи закони и Устав Србије. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 39.00 бодова и на ранг листи заузео 306. место од укупно 306 пројекта.

Решење представља основ за закључење уговора о пројектном суфинансирању, са подносиоцима којима су расподељена средства за реализацију пројеката.

Подносиоци пројеката, којима су одобрена средства у мањем износу од траженог, дужни су да доставе ревидирану пријаву и ревидирани буџет.

На основу свега наведеног, одлучено је као у диспозитиву.

Сви појмови у овом документу који су употребљени у мушком граматичком роду, односе се без дискриминације и на особе женског пола.

Упутство о правном средству: Ово решење је коначно у управном поступку и против истог жалба није допуштена, већ се може покренути управни спор тужбом пред Управним судом, у року од 30 дана од дана пријема решења. Тужба се подноси у два примерка, с примерком оспореног решења у оригиналу или препису. Такса која се уплаћује за покретање управног спора износи 390,00 динара и уплаћује се на рачун број 840-29762845-93 у корист републичке судске таксе – Управни суд.

