



Република Србија
**МИНИСТАРСТВО
ИНФОРМИСАЊА
И ТЕЛЕКОМУНИКАЦИЈА**
Број: 001789089 2025 13460 003 005 000 001
Датум: 15. април 2025. године
Београд
Немањина 22-26

На основу члана 26. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник Републике Србије”, број 92/23), Закона о буџету Републике Србије за 2025. годину („Службени гласник Републике Србије”, број 94/24), Уредбе о условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања („Службени гласник Републике Србије” број 9/22) и Одлуке о расписивању конкурса за суфинансирање пројеката у области јавног информисања у 2025. години, Број: 000062484 2025 13460 003 005 000 001 од 27. јануара 2025. године, министар информисања и телекомуникација доноси

РЕШЕЊЕ

И На основу спроведеног Конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја на језицима националних мањина у 2025. години (у даљем тексту: Конкурс), средства у износу од 60.000.000,00 динара, од којих 42.000.000,00 на економској класификацији 424 и 18.000.000,00 динара на економској класификацији 481, расподељују се следећим подносиоцима пројеката:

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛА Ц ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЈЕЗИК	ЕК	БРОЈ БОДО ВА	ИЗНОС СРЕДСТАВ А У РСД
1.	Ниш	Зона плус д.о.о. Ниш	На раскрићу: Како сачувати идентитет у модерном свету	Ромски и српски језик	424	93.40	1.500.000,00
2.	Ниш	Зона плус д.о.о. Ниш	„Нишки Вардарец: „Сосед за пример““ („Нишки	Македон ски и српски	424	93.20	1.200.000,00

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛА Ц ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЈЕЗИК	ЕК	БРОЈ БОДО ВА	ИЗНОС СРЕДСТАВ А У РСД
			Комшија за пример ^{с)}				
3.	Београд	Телевизија спорта и здравља СОС КАНАЛ ПЛУС д.о.о. Београд- Савски Венац	Документарно- информативно- едукативни ТВ серијал ЛУЈО ДАВИЧО: УСАМЉЕНИ ИГРАЧ	Српски и хебрејски	424	92.20	1.200.000,00
4.	Београд	Телевизија спорта и здравља СОС КАНАЛ ПЛУС д.о.о. Београд- Савски Венац	Документарно- информативно- едукативни ТВ серијал ЦРНОГОРЦИ У СРПСКОМ СПОРТУ	Српски и црногорс ки	424	92.00	1.000.000,00
5.	Зрењанин	SANTOS- COMERCE Друштво са ограниченом одговорношћу за радио- телевизијске активности, увоз- извоз и услуге маркетинга Зрењанин	NAPINDÍTÓ - ДНЕВНИ ПОКРЕТАЧ	Мађарск и.	424	89.80	1.200.000,00
6.	Крушевац	Radio televizija Kruševac d.o.o. Kruševac	O ROMANE ROMNJA, MAJZURALE THAJ OSNAŽIME – РОМСКЕ ЖЕНЕ, ОХРАБРЕНЕ И ОСНАЖЕНЕ (подришка у превазилажењу системске, родне и економске дискриминације)	Ромски	424	88.80	1.500.000,00
7.	Крушевац	Radio televizija Kruševac d.o.o. Kruševac	НЕВИПЕ (дневна информативна емисија и недељани преглед локалних и регионалних актуелности на РОМСКОМ језику)	Ромски	424	88.60	1.000.000,00

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛА Ц ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЈЕЗИК	ЕК	БРОЈ БОДО ВА	ИЗНОС СРЕДСТАВ А У РСД
8.	Зајечар	Радио телевизија Мајданпек доо Зајечар	"МУМИ ШИ КОПИЛА" (МАЈКА И СИН)	Српски и влашки	424	88.60	1.000.000,00
9.	Врање	Врањска плус доо Врање	"Образовање без граница"- "Образование без границы"	Бугарски и српски	424	88.40	1.000.000,00
10.	Врање	Врањска плус доо Врање	"Повезане нити два православна народа" - "Поврзани нити на два православни народи"	Македон ски и српски	424	88.40	800.000,00
11.	Стара Пазова	Предузеће за информисање Радио телевизија Стара Пазова д.о.о. Стара Пазова	Одежда предака	Српски и словачки	424	85.20	900.000,00
12.	Рума	DRUŠTVO SA OGRANIČEN OM ODGOVORNO ŠĆU TELEVIZIJA FRUŠKA GORA RUMA	„Koreni Slovaka- život u Vojvodini“ - "Slovenské korene - život vo Vojvodine"	Српски и словачки	424	85.00	900.000,00
13.	Сремска Митровица	Градска М телевизија Доо Сремска Митровица	"Наши сусједи Сријемци"- "Naši susjedi Srijemci"	Хрватски	424	84.40	900.000,00
14.	Параћин	Радио и телевизија Канал -М, Друштво са ограниченом одговорношћу, Параћин	VORBA NOSTRA (Наша реч) информисање Влашке националне мањине на матерњем језику	Влашки	424	84.00	900.000,00
15.	Алексинач	MAY MEDIA DOO ALEKSINAC	Певам, а плачем	Ромски	424	83.80	800.000,00

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛА Ц ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЈЕЗИК	ЕК	БРОЈ БОДО ВА	ИЗНОС СРЕДСТАВА У РСД
16.	Трстеник	Радио и телевизија Трстеник ДОО Трстеник	ДОКТОР САВА – ХУМАНОСТ КОЈА ЖИВИ	Српски и ромски	424	83.60	900.000,00
17.	Бујановац	RADIO- TELEVIZIJA BUJANOVAC D.O.O. BUJANOVAC	Млади таленти	Албански	424	83.40	900.000,00
18.	Тител	RADIO BREG DOO TITEL	„Magyar írók” („Мађарски књижевници”)	Мађарск и н српски	424	83.20	800.000,00
19.	Лесковац	Привредно друштво за производњу и емитовање тв програма Телевизија Лесковац д.о.о. Лесковац	Роми на тржишту рада: препреке и изазови	Српски и ромски	424	83.20	100.0000,00
20.	Пријепоље	Удружење Форум жена Пријепоља	Плодови одрживих идеја у пољопривреди	Босански	481	82.80	900.000,00
21.	Апатин	Предузеће за производњу и дистрибуцију ртв програма трговину и услуге ТВ Апатин доо Апатин	„Није нужно да ме гледаш ружно“	Хрватски - шокачки	424	82.20	900.000,00
22.	Пирот	Портал Њилим д.о.о. Пирот	Чувари бугарског језика у Србији	Српски и бугарски	424	81.40	750.000,00

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛА Ц ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЈЕЗИК	ЕК	БРОЈ БОДОВА	ИЗНОС СРЕДСТАВА У РСД
23.	Ужице	Оморика и бор д.о.о. Ужице	Богатство векова - Бошњачка култура у Србији	Српски и бошњачк и	424	81.40	750.000,00
24.	Врање	Радио телевизија Врање д.о.о Врање	Стари обичаји Рома на југу Србије	Ромски	424	81.20	600.000,00
25.	Зајечар	Шест жица д.о.о. Зајечар	„Румунске приче које одзвањају кроз векове“	Српски и румунски	424	80.40	600.000,00
26.	Краљево	Нарцис и јоргован д.о.о. Краљево	Заједнички корени, заједнички пут	Бошњачк и српски	424	80.20	600.000,00
27.	Вршац	Банатски лет 1928 д.о.о. Вршац	Ковачица и Падина – Чуvari боја традиције	Српски и словачки	424	80.00	600.000,00
28.	Брус	Радио телевизија Брус д.о.о. Брус	LACHŢIRE E ROMENGERO - ЗА ДОБРОБИТ РОМА	Ромски	424	79.80	600.000,00
29.	Суботица	Фондација "Панонија"	Видиковац за лов - Лов није само спорт, већ и начин живота	Мађарск и	481	79.60	500.000,00
30.	Сомбор	Таласи Дунава 588 д.о.о. Сомбор	"Корак кроз време: Идентитет Хрвата у Војводини"	Српски и хрватски	424	79.40	600.000,00
31.	Ковачица	Удружење грађана Медија центар Ковачица	Жене мањинских заједница у Ковачици: Оснаживање улоге у јавном животу	Мађарск и, румунск, ромски и словачки	481	79.20	1.500.000,00

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛА Ц ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЈЕЗИК	ЕК	БРОЈ БОДО ВА	ИЗНОС СРЕДСТАВ А У РСД
32.	Пирот	Привредно друштво Телевизија Пирот д.о.о. Пирот	Андаро вило	Српски и ромски	424	79.00	800.000,00
33.	Лозница	Видик са Цера д.о.о. Лозница	„Роми - некад и сад – О Рома англедер ем акана“	Српски и ромски	424	78.80	600.000,00
34.	Суботица	Фондација "Панонија"	Шаролике војвођанске манифестације – „Изблиза“	Мађарск и	481	78.80	500.000,00
35.	Ковачица	Удружење грађана Медија центар Ковачица	Наивно сликарство као интеркултурална веза Словака и Румуна	Румунски и словачк	481	78.80	1.500.000,00
36.	Сремска Митровица	Новинско - издавачко привредно друштво Сремске Новине ДОО Сремска Митровица	На грунту између Саве и Дунава	Српски и немачки	424	78.40	800.000,00
37.	Ниш	Банкер доо, Ниш	Култура међу нама	Бугарски и српски	424	78.00	800.000,00
38.	Ниш	ENERGY PRESS	"Мостови пријатељства - Значајни Чеси и њихова оставштина у Србији "	Српски и чешки	481	77.80	500.000,00
39.	Београд	СС Туристичка телевизија 1961 д.о.о. Београд- Вождовац	Симболи немачке културе у Србији	Немачки и српски	424	76.20	800.000,00

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛА Ц ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЈЕЗИК	ЕК	БРОЈ БОДО ВА	ИЗНОС СРЕДСТАВ А У РСД
40.	Београд	Видеонет д.о.о. Београд (Врачар)	"Зидари Савиног Реда" - документарни веб серијал о вековном пријатељству и прожимању култура Јермена и Срба.	Јерменск и.	424	76.20	500.000,00
41.	Босилеград	Центар за културу,инфор мисање и заштиту права националних мањина Развитие	„Једнака шанса за све: Социјална заштита националних мањина у Босилеграду“	Бугарски српски	481	76.00	675.000,00
42.	Београд	Internet Group д.о.о. Београд	Ромски медији у Србији – Анализа, изазови и будућност	Ромски	424	75.60	500.000,00
43.	Бечеј	Fox Media ДОО производња, трговина и услуге Бечеј	„A hagyomány örzöi – Magyar kulturális örökség a Tisza-mentén“ (Чувари традиције – мађарска културна баштина у Потисју)	Мађарск и	424	75.40	600.000,00
44.	Зрењанин	Цвет на Тиси д.о.о. Зрењанин	„Познати Македонци у Србији“	Српски и македонс ки	424	75.20	600.000,00
45.	Димитровг рад	Радио телевизија Цариброд д.о.о. Димитровград	"МАГИЈА НА ЦАРИБРОДСКАТ А ШУШЕНИЦА" ("МАГИЈА ЦАРИБРОДСКЕ ШУШЕНИЦЕ")	Бугарски	424	75.20	800.000,00
46.	Суботица	Удружење Буњевачка маница	Bunjevačka kultura i tradicija trajanja i očuvanja	Bunjevač ki	481	75.20	785.000,00
47.	Неготин	Удружење "Гергина"	Вуорба Влахилор - Влашка реч	Влашки и српски	481	74.80	600.000,00

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛА Ц ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЈЕЗИК	ЕК	БРОЈ БОДО ВА	ИЗНОС СРЕДСТАВ А У РСД
48.	Сремска Митровица	Новинско - издавачко привредно друштво Сремске Новине ДОО Сремска Митровица	Сремци у црвеним чизмама	Српски и мађарски	424	74.80	500.000,00
49.	Београд	Удружење Едит про	Dur si o drom (Далек пут)	Ромски	481	74.60	582.680,00
50.	Крагујевац	Пословно удружење асоцијације локалних и независних медија "Локал прес" Крагујевац	Глас заједнице – Amago avaz	Српски и ромски	481	74.40	600.000,00
51.	Сремска Митровица	Удружење грађана "Балкан туризам"	Образовање без граница: Интеграција Рома у школству Србије	Српски - ромски	481	73.80	500.000,00
52.	Кула	Друштво са ограниченом одговорношћу Информативно - пропагандни центар Кула, Кула	МАЂАРСКА ПАНОРАМА	Мађарск и	424	73.20	600.000,00
53.	Нови Пазар	Бошњачки институт за науку, културу и уметност	Телевизијски серијал: Јесен празних ораха - двадесет година од смрти писца Исмета Реброње	Босански	481	73.00	800.000,00
54.	Ниш	Удружење грађана Рома продукција РОМА ВОРЛД	Неиспричане приче о ромима	Српски и ромски	481	73.00	503.000,00
55.	Суботица	Удружење грађана "БУЊЕВАЧК И ОМЛАДИНСК И ЦЕНТАР"	ЧУВАМО СВОЈЕ - КУЛТУРА И ТРАДИЦИЈА БУЊЕВАЦА	Буњевачк и српски	481	72.60	500.000,00

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛА Ц ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЈЕЗИК	ЕК	БРОЈ БОДО ВА	ИЗНОС СРЕДСТАВ А У РСД
56.	Лесковац	Удружење Лесковачки круг	РОМСКИ БУДИЛНИК	Ромски и српски	481	72.60	500.000,00
57.	Врање	Удружење Нови видик	„Бугарске бајке: ризница народне мудрости“ - „Български приказки: съкровишница на народната мъдрост“	Бугарски и српски	481	72.60	500.000,00
58.	Ниш	РТВ БУМ018	Кораци предака	Ромски и српски	481	72.20	500.000,00
59.	Крушевац	Друштво са ограниченом одговорношћу ADD PRODUCTION Крушевац	O PULSO THARI ČARŠIJA (Пулс града)	Ромски	424	72.00	700.000,00
60.	Пожаревац	Радио Бисер д.о.о. Привредно друштво за саобраћај, трговину, издаваштво и радио и телевизијске активности Пожаревац	Право на летињство - СТОП дечјим браковима	Српски и ромски	424	71.40	600.000,00
61.	Врање	Радио телевизија Врање д.о.о Врање	Успешне Ромкиње	Ромски	424	70.00	1.200.000,00
62.	Шабац	Друштво за радио и дифузију Тим радио ДОО Пријавор	„Руси у Шапцу: Историја, култура и изазови савременог живота“	Српски и руски	424	69.80	500.000,00

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛА Ц ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЈЕЗИК	ЕК	БРОЈ БОДО ВА	ИЗНОС СРЕДСТАВ А У РСД
63.	Бујановац	Удружење грађана Пчињски 017 - Портал	„ОСИПАЊЕ УЧЕНИКА“ („E SIKLJOVNENGO RO ČHORDARIPE“)	Српски и руски	481	69.40	650.000,00
64.	Београд	ПОСТАНИ ВИДЉИВ	Пројекат производње медијских садржаја на језицима националних мањина "Боје нас спајају"	Српски и ромски	481	68.80	600.000,00
65.	Суботица	Фондација "Панонија"	Развој предузетништва у Србији	Мађарск и	481	68.60	520.000,00
66.	Зајечар	Удружење "СРЕЋНА ЗВЕЗДА"	„ЕЛИЗАБЕТА“	Српски и влашки	481	67.00	784.320,00
67.	Београд	Портал Скадарлија 1854 д.о.о. Београд	"Руски кораци у Србији: Манифестације и живот"	Српски и руски	424	66.60	600.000,00
68.	Нови Пазар	САНЦАК ТЕЛЕВИЗИЈА ДОО Нови Пазар	Документарни филм „Случајеви Сјеверин и Штрпци пред судом у Београду“	Босански и српски	424	66.40	500.000,00
69.	Панчево	Македонско удружење новинара "МАК-ИНФО"	Културни пејзаж Македонаца у Србији	Македон ски	481	65.80	500.000,00
70.	Пријеполје	Алем Ровчанин ПР производња телевизијског програма ПП Медиа Пријеполје	КУЛТУРНИ ИДЕНТИТЕТ БОШЊАКА САНЦАКА	Босански	424	65.00	900.000,00
71.	Панчево	Градитељи	Без сензационализма у медијима на језицима националних мањина	Српски, словачки, мађарски , румунски ,	481	64.80	500.000,00

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛА Ц ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЈЕЗИК	ЕК	БРОЈ БОДО ВА	ИЗНОС СРЕДСТАВ А У РСД
				хрватски, руски и македонс ки			
72.	Нови Пазар	RADIO TELEVIZIJA NOVI PAZAR doo Novi Pazar	О КУЛТУРИ И ТРАДИЦИЈИ БОШЊАКА У САНЦАКУ	Босански	424	64.20	500.000,00
73.	Бачка Топола	Хеј салаши 1848 д.о.о. Бачка Топола	Традиција војвођанских Мађара "A vajdasági magyarok hagyománya"	Српски и мађарски	424	64.00	500.000,00
74.	Врање	Портал Коштана д.о.о. Врање	"Албанци у Србији: између традиције и савременог друштва"- "Shqiptarët në Serbi: mes traditës dhe shoqërisë moderne"	Српски и албански	424	63.00	500.000,00
75.	Бор	Златни вир д.о.о. Бор	Влашки корени – културни трагови	Српски и влашки	424	62.80	500.000,00
76.	Стара Пазова	Предузеће за информисање Радио телевизија Стара Пазова д.о.о. Стара Пазова	Укратко са младима (Na slovíčko s mladými)	Словачки	424	62.60	700.000,00
77.	Бела Црква	Културно информативно просветно удружење Просперитет	"Животна одлука младих Рома отићи или остати?"	Српски и ромски	481	62.40	500.000.00
78.	Панчево	Македонско удружење новнара "МАК-ИНФО"	Радио драме - македонске народне приче и бајке	Македон ски	481	61.80	500.000,00
79.	Сремска Митровица	NIP SREM MEDIA MCV Друштво са ограниченом	Живот сремских Русина кроз историју - Живот сримских	Русински	424	61.40	500.000,00

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛА Ц ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЈЕЗИК	ЕК	БРОЈ БОДО ВА	ИЗНОС СРЕДСТАВ А У РСД
		одговорношћу Сремска Митровица	Руснаџоз през историю				
80.	Пожаревац	Новинско- издавачко привредно друштво Реч народа АД Пожаревац	Храбре Ромкиње (на српском језику)	Српски и ромски	424	61.40	500.000,00
81.	Београд	Ромски Медијски сервис- РМС	Где смо данас- Да ли ће нас бити сутра?	Српски и ромски	481	61.40	500.000,00
82.	Прокупље	Медијско хуманитарно - едукативно, креативно удружење "АНСАМБЛ СРЦЕ"	„Књижевност нас спаја“	Српски и ромски	481	61.00	500.000,00

Усваја се захтев у целости оним подносиоцима којима је додељен целокупни износ тражених средстава.

Усваја се делимично захтев оним подносиоцима којима није додељен тражени износ средстава, док се у преосталом делу захтев одбија као неоснован.

Економска класификација 424 у износу: 42.000.000,00 динара.

Економска класификација 481 у износу: 18.000.000,00 динара.

Укупно расподељено: 60.000.000,00 динара.

II Одбија се захтев у целости и средства се не додељују следећим подносиоцима пројеката:

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА
1.	Ниш	Портал рамонда 1874 д.о.о. Ниш	„Културна баштина Рома у Србији“ - "Kulturako barvalipe e Romengo ande Srbija"	424	61.00
2.	Београд	Тамара Попов Радоњић пр Студио за видео продукцију VIDEOPRESS, Београд	ТРАГ КОЈИ ТРАЈЕ – Подунавски Немци пред лицем историје	424	61.00
3.	Врање	Врањска плус доо Врање	„Туристички потенцијали Балкана“ - „Туристическият потенциал на Балканите“	424	60.80
4.	Шабац	RADIO DIFUZNO DRUŠTVO RADIO-TELEVIZIJA AS DOO ŠABAC	«AMARO THEM 2025.»	424	60.80
5.	Ужице	Предузеће Конзум лав д.о.о. Ужице	Иза фасада трошних кућа и тихих улица махале крију се неиспричане приче	424	60.40
6.	Нови Сад	Радифузно предузеће 021 Друштво са ограниченом одговорношћу Нови Сад	Здравствуй, Нови Сад	424	60.40
7.	Врање	Предузеће за производњу, промет и услуге М ОД Врање	Мак инфо	424	60.40
8.	Зајечар	Istok company	Гергина	424	60.20
9.	Врање	Радио телевизија Врање д.о.о Врање	Корени и крила	424	60.20
10.	Прешево	Удружење грађана МЕЉ	"I Albanke su jake"	481	60.20
11.	Пожаревац	DRUŠTVO ZA SPOLJNU I UNUTRAŠNJU TRGOVINU NA VELIKO I MALO,	Влашко наслеђе – традиција која живи	424	60.20

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА
		USLUGE I KOOPERACIJE SAT-TV COMMUNICATIONS EKSPORT- IMPORT DOO POZAREVAC			
12.	Бујановац	RADIO-TELEVIZIJA BUJANOVAC D.O.O. BUJANOVAC	Заједница Срба и Албанаца	424	60.00
13.	Алексинач	Предузеће Агро-пресс д.о.о. Гредетин	Руски кутак на таласима Радио Алексинца – Русский уголок на радиоволнах Радио Алексинца	424	59.80
14.	Шид	Привредно друштво Сремски радио д.о.о. Шид	УКРАЈИНАЦ МОЈ ПРВИ КОМШИЈА	424	59.60
15.	Владичин Хан	Информативни Пресс Центар Општине Владичин Хан д.о.о. Владичин Хан	МОЈ КОМШИЈА - МО КОМШИЈА	424	59.60
16.	Београд	Удружење "Ромских књижевника"	ИДЕНТИТЕТО Е РРОМЕНГО	481	59.60
17.	Бујановац	RADIO-TELEVIZIJA BUJANOVAC D.O.O. BUJANOVAC	Истакнуте личности Бујановца	424	59.40
18.	Пријеполје	Удружење Форум жена Пријеполја	Наслеђе Бошњака као идентитетско упориште	481	59.40
19.	Нови Пазар	Академска иницијатива "Форум10"	Логика интеркултурализма – језик жирафа и поруке са зидова: Нови Пазар магија тесне чаршије	481	59.20
20.	Ниш	Медиа и реформ центар Ниш	Приче о националним мањинама Ниша	481	59.20

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА
21.	Нови Сад	Друштво сународника и пријатеља Русије "Русија"	„Прозор у Русију“ - културно-информативна радио-емисија на руском језику	481	59.00
22.	Кладово	DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU ZA RADIO I TELEVIZIJU RTV KLADOVO KLADOVO	Историске везе Србије и Румуније	424	59.00
23.	Ниш	RADIO TELEVIZIJA BELLE AMIE DOO NIŠ	ЗАЈЕДНО ДО ЦИЉА (ЗАЕДНО КЪМ ЦЕЛТА)	424	59.00
24.	Прокупље	ПОРТАЛ ТОПЛИЦА Д.О.О. ПРОКУПЉЕ	„Мултикултуралност у Србији: Албанска заједница“ - "Multikulturalizmi në Serbi: Komuniteti Shqiptar"	424	59.00
25.	Пожаревац	Новинско-издавачко привредно друштво Реч народа АД Пожаревац	Специјални додатак на српском и влашком: „Влашки - језик који се опире забору“	424	59.00
26.	Прешево	Друштво за производњу и емитовање радио и телевизијског програма РТВ Алди ДОО Приотинце	КОРЕНИ И БУДУЋНОСТ	424	58.80
27.	Кладово	DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU ZA RADIO I TELEVIZIJU RTV KLADOVO KLADOVO	Жена – носилац влашке традиције и културе	424	58.60
28.	Врање	Радио телевизија Врање д.о.о Врање	И у добру и у злу (Ando šukaripe em bišukaripe)	424	58.60
29.	Нови Сад	Друштво са ограниченом одговорношћу Linea electronics за производњу трговину и услуге Нови Сад	„Неговање старих Мађарских обичаја- Magyar hagyományok“	424	58.60

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА
30.	Нови Сад	Друштво са ограниченом одговорношћу Linea electronics за производњу трговину и услуге Нови Сад	Заједно маштамо - бајке за децу на мађарском језику - Magyar népmesék	424	58.60
31.	Пожаревац	DRUŠTVO ZA SPOLJNU I UNUTRAŠNJU TRGOVINU NA VELIKO I MALO, USLUGE I KOOPERACIJE SAT-TV COMMUNICATIONS EKSPORT- IMPORT DOO POŽAREVAC	Нове шансе за све	424	58.60
32.	Пирот	Ани пресс доо	"Реадмисија: једна нова реалност, а проблеми стари! - "Readmisija: jekh nevi realnost, purane problemija!"	424	58.40
33.	Бујановац	Удружење грађана "Удружење Инфо WIKI"	Потруди се да разумеш	481	58.20
34.	Бачки Петровац	Телевизија Петровец д.о.о. Бачки Петровац	PRAVO NA SREĆNO DETINJSTVO	424	58.00
35.	Београд	Друштво за новинско издавачку делатност Дан Граф д.о.о. Београд (Врачар)	„Роми у Србији: Између стратегије и стварности“	424	57.80
36.	Смедерево	Предузеће за рекламне услуге, медије и односе са јавношћу Presenting Media д.о.о. Смедерево	Употреба влашког језика у вртлогу администрације— мањинска права само на папиру	424	57.80
37.	Београд	Центар за професионализацију медија и медијску писменост (ЦЕПРОМ)	Двојезичност, интеркултуралност и толеранција као богатство и допринос словачке националне мањине у Србији	481	57.60

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА
38.	Суботица	Друштво за телекомуникације, трговину и услуге ASTERIAS д.о.о. Суботица	Зашто волим Банат	424	57.60
39.	Нови Сад	DRAGAN ĐUKANOVIĆ PR PROIZVODNJA KINEMATOGRAFSKIH DELA, AUDIO-VIZUELNIH PROIZVODA, MARKETING I USLUGE SMEŠTAJA DOK NOVI SAD	ЗАВИЧАЈНИ МОСТ	424	57.40
40.	Тутин	Инфо центар д.о.о. Тутин	Тутинска села – трагови кроз вријеме	424	57.40
41.	Зрењанин	AKCIONARSKO DRUŠTVO ZA NOVINSKO IZDAVAČKU DELATNOST ZRENJANIN, ZRENJANIN	Мађарска рапсодија	424	57.20
42.	Пирот	Друштво са ограниченом одговорношћу П Канал Пирот	Ромски гласови: приче из пиротских села	424	57.20
43.	Прибој	Информативни центар доо Прибој	Приче из прибојске чаршије	424	57.20
44.	Бечеј	Бечејско удружење младих	Gazdaság, kultúra és társadalom: A magyarok aktivizmusa Vajdaságban – hatása a közösségre és a régióra	481	57.20
45.	Ниш	Мануела Радојковић ПР Производња кинематографских дела, аудио-визуелних производа и телевизијског програма Helloanimation Ниш	Роми у Нишу: Гласови, Изазови и Перспективе	424	57.00

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА
46.	Ниш	Milica Miljkovic PR Radnja za televizijsku produkciju i prevoz robe Dream pictures Niš	„Tea va saste - Да будемо здраве“	424	57.00
47.	Топола	DEJAN PETROVIĆ PR FOTOGRAFSKA RADNJA CITY PHOTO & PRODUCTION TOPOLA (VAROŠICA)	"Младите Гласови"/ Гласови младих"	424	57.00
48.	Кањижа	Друштво са ограниченом одговорношћу за емитовање радио програма Панда Радио Кањижа	"Србијо, добро јутро! - радио информатива на мађарском језику - Szerbia, jó reggelt!"	424	57.00
49.	Зајечар	Друштво са ограниченом одговорношћу Радио Магнум -18 Зајечар	Свет се мења, али се изворна култура чува	424	56.80
50.	Београд	Предузеће за производњу телевизијског програма MINACORD MEDIA ДОО Београд-Стари Град	И ја сам жена	424	56.80
51.	Бујановац	Центар за демократију и едукацију - Долина	Пушкама заједно!	481	56.60
52.	Бечеј	Медиум д.о.о. за издавање часописа и периодичних издања Бечеј	Језик друштвене средине - идеја и пракса	424	56.60
53.	Лесковац	Предузеће за емитовање радио програма и трговину Радио 016 ДОО Лесковац	Македонски језик говорим и пишем - Зборувам и пишувам македонски	424	56.40
54.	Бујановац	Културна хуманитарна организација "Алтернатива Интернационале"	Ипак исто значење	424	56.40
55.	Шабац	Медијски и културни центар АРТВИЗИЈА	„Роми у јавном сектору: Пут ка запошљавању и друштвеној инклузији“	481	56.20

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА
56.	Прокупље	Филм клуб Прокупље	Романи чхиб	481	56.20
57.	Инђија	Радио телевизија Инђија д.о.о. Инђија	ЧУВАРИ ТРАДИЦИЈЕ	424	56.20
58.	Бујановац	Удружење Будућност	Сегменти живота локалне заједнице	481	56.20
59.	Бечеј	Mozaik doo Bečeј	„О(п)станак грађана мађарске националности у општини Бечеј – Учинак Фондације Просперитати“	424	56.20
60.	Ниш	Pomoravski glasnik DOO Niš	PAZATORI TRADICIJA VLAHILOR	424	56.00
61.	Бујановац	Центар за демократију и едукацију - Долина	Такмичимо се знањем!	481	55.80
62.	Ниш	Друштво са ограниченом одговорношћу за новинско-издавачку делатност Народне Новине Ниш	Чувари	424	55.60
63.	Панчево	Радиотелевизија Панчево	NÁDHERA SLOVENSKÉHO SLOVA	424	55.60
64.	Ниш	Kreatisimo	Пламен живота бугарске националне мањине у југоисточној Србији	481	55.60
65.	Пријепоље	Информативно предузеће Полимље д.о.о. Пријепоље	„САНЦАК КАО ТЕРИТОРИЈА ЗАЈЕДНИЧКОГ СЕЋАЊА“	424	55.60

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА
66.	Лесковац	Центар за демократију и развој југа Србије	АКУШЕРСКО НАСИЉЕ И ЖЕНЕ ИЗ МАЊИНСКИХ ЗАЈЕДНИЦА	481	55.60
67.	Београд	НОВИНСКО ПРЕДУЗЕЋЕ ВРЕМЕ ДОО БЕОГРАД (СТАРИ ГРАД)	Руска заједница у Србији - наслеђе, изазови и инклузија	424	55.40
68.	Нови Пазар	НОВО ДОБА	Приче које обликују идентитет: књижевност и очување традиције у делима Заима Аземовића (90 година од рођења Заима Аземовића)	481	55.40
69.	Медвеђа	Радио Медвеђа ДОО	Туризам за бољи живот свих нас (Албански језик)	424	55.40
70.	Прешево	Буди активан 16	Платформа за разговор - Platforma e bisedës	481	55.20
71.	Дољевац	Предузеће за информисање Press Company д.о.о. Дољевац	"Глас Ромске заједнице – Информисање, интеграција и инспирација	424	55.20
72.	Врање	Центар за јавно заговарање демократије	Пријави и објави – о различитим аспектима насиља над женама у Бујановцу и Врању	481	55.20
73.	Лесковац	Нова наша реч	МЛАДИ РОМИ У ЈАБЛАНИЧКОМ ОКРУГУ	481	55.20
74.	Ниш	Удружење Слово југа	Руска душа у гостопримљивој Србији	481	55.00
75.	Нови Пазар	Lokal mediја plan	Перо бошњачке жене	481	55.00

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА
76.	Бујановац	Удружење грађана "УДРУЖЕЊЕ СПЕКЗ"	Udruženja u akciji: Čuvari manjinskih prava	481	55.00
77.	Бечеј	Тијана Јанковић ПР продукција Стаз Бечеј	Наслеђе на тањиру: Традиционална јела која откривају мађарско порекло и идентитет	424	54.80
78.	Петровац на Млави	Друштво са ограниченом одговорношћу Радио и телевизијске делатности Млава-медија Петровац	ТВ серијал „Неговање културе и идентитета Влаха кроз песму“ Пројекат производње медијских садржаја на језицима националних мањина	424	54.80
79.	Суботица	GAUDEAMUS ДОО Суботица	Schreiben wir auf deutsch-phlegen wir die Tradition PIŠIMO NEMAČKI	424	54.60
80.	Рума	ДРУШТВО СА ОГРАНИЧЕНОМ ОДГОВОРНОШЋУ РЕГИОНАЛНИ РАДИЈСКО-ТЕЛЕВИЗИЈСКИ ЦЕНТАР СРЕМ РУМА	„Русини Војводине-очување и будућност“	424	54.60
81.	Нова Варош	Новинско - издавачко ДОО "Златарске вести" Нова Варош	Будућност на темељима традиције	424	54.60
82.	Нови Пазар	АЛЕКСАНДАР НИЋИФОРОВИЋ ПР КИНЕМАТОГРАФИЈА И ВИДЕО ПРОИЗВОДЉА МОТРИЈА ПРЕСС НОВИ ПАЗАР	Горанци - народ са Горе	424	54.60
83.	Прешево	УДРУЖЕЊЕ ГРАЂАНА ЛОКАЛЈА ЦОМ	Информиши се право и брзо	481	54.20
84.	Врбас	Љубинка Недовић предузетник Агенција за издавање новина и веб портала Бачкапресс-оконас.инфо Врбас	Црногорци у равници	424	54.20

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА
85.	Нови Пазар	ЦЕНТАР ЗА ЕДУКАЦИЈУ И АФИРМАЦИЈУ АШКАЛИЈА	На крилима младости	481	54.20
86.	Нови Пазар	Центар за развојну политику и сарадњу	Проклетије: На граници неба и земље	481	54.20
87.	Јагодина	Radiodifuzno preduzeće Radio MAXFM DOO Jagodina	Од Прага до Поморавља – Чешка културна и индустријска заоставштина	424	54.00
88.	Трстеник	РТВ Продукција и маркетинг Флеш плус д.о.о. Трстеник	ТЕРНИ БОРИ-МЛАДА НЕВЕСТА	424	54.00
89.	Књажевац	РТВ М ДОО Књажевац	"Улога удружења у остваривању права националних мањина" - "Rolul asociațiilor în realizarea drepturilor minorităților naționale"	424	54.00
90.	Нови Пазар	Удружење грађана МАНЕСТА	Чувари традиције	481	53.80
91.	Сента	Фондација "Слобода штампе"	Куће заједнице у Војводини	424	53.80
92.	Смедерево	Плавинац д.о.о. Смедерево	"Украјински гласови: Култура, изазови и заједница у Србији"	424	53.60
93.	Лесковац	Ромска обнова, сарадња и алтернатива - РОСА	РОМКИЊЕ-Кроз живот без насиља-Таро трајо бизо мариба	481	53.60
94.	Вршац	ДРАГАН МЛАДЕНОВСКИ ПРЕДУЗЕТНИК АГЕНЦИЈА ЗА ИЗРАДУ СОФТВЕРА АБЦСОФТ ВРШАЦ	Очување идентитета Румунске националне мањине у Вршцу и окружењу кроз медијску едукацију и промоцију културне различитости	424	53.60

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА
95.	Власотинце	Milan Ristić pr Proizvodnja i emitovanje televizijskog programa Media Factory plus Crnatovo	„Бугарска заједница у фокусу“	424	53,60
96.	Пирот	ПИНА доо Пирот	Kultumi mostovi: Otkrivanje nasleđa bugarske nacionalne manjine u pirotskom kraju	424	53,40
97.	Топола	Марија Лазаревић ПР Топ-Медија	Муслимани и православци – мостови пријатељства а не зидови подела	424	53,20
98.	Коцељева	Радио- дифузно друштво "Петица" д.о.о. Коцељева	ПАНЦ ЧАВРЕНЋЕ (Петица деца)	424	53,20
99.	Нови Пазар	Плеј он	„ПРИЧЕ ИЗ ГОРЕ – ГОРАНЦИ И ЊИХОВА БАШТИНА“	481	53,20
100.	Београд	BRAINZ д.о.о. Београд- Нови Београд	ЗНАМЕНИТЕ ГРЧКЕ ГРАЂЕВИНЕ	424	53,00
101.	Нови Сад	Тврђава1780 д.о.о. Нови Сад	Стазама наших предака	424	53,00
102.	Нови Пазар	Удружење грађана Free media	Звучима богомоља	481	52,80
103.	Нови Пазар	Бошњачка заједница културе "Препород"	kazaljka	481	52,60
104.	Нови Пазар	"Јоурналистички план" - "Journalistic plan"	"Хиџаб је моја круна" - наставак серијала о муслиманкама са хиџабом	481	52,60
105.	Ђуприја	ДАК Предузеће за радио-телевизију и друге делатности ДОО	Глас предака – култура, симболи и веровања Влада	424	52,60

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА
106.	Нови Бечеј	ИНФО-НБ	Гласови прошлости – приче за очување мађарског језика и културе	481	52.60
107.	Бачка Паланка	Удружење "Моја Бачка Паланка"	ИСТОРИЈА СЛОВАКА И УСТАНОВЕ ОД ЗНАЧАЈА ЗА ЖИВОТ СЛОВАКА У СРБИЈИ	481	52.40
108.	Суботица	Хрватска независна листа	Hrvatske novine deset godina sa vama	481	52.20
109.	Бачки Петровац	Нови радио Петровец д.о.о. за информисање Бачки Петровац	Некад и сад - "Voľakedy a dnes"	424	52.00
110.	Београд	Комитет знања Србије	НА КРИЛИМА РУМУНСКЕ КУЛТУРЕ	481	51.80
111.	Суботица	Хрватско удружење новинара "Кро-њуз"	Мањине о мањинама	481	51.80
112.	Нови Пазар	Елдин Ђоровић ПР Агенција за видео продукцију и веб дизајн EMEDIA GROUP Нови Пазар	"Бошњачки дијалози"	424	51.20
113.	Топола	Медијска заједница Србије	"Maria Karađorđević: De la Prințesa României la Regina Sârbă"- "Марија Карађорђевић: Од Румунске Принцезе до Југословенске Краљице"	481	51.00
114.	Београд	VINKEL PROPERTIES д.о.о. Београд-Вождовац	СЛОВАЧКЕ ПРИЧЕ СРБИЈЕ	424	51.00
115.	Нови Пазар	Удружење грађана "ТАКТ.ИНФО"	Mladi čuvari naslijeđa	481	51.00

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА
116.	Неготин	НГ Медиа	Влашки језик - мој матерњи језик	481	50.60
117.	Суботица	NIKOLA TUMBAS PR FOTOGRAFSKA RADNJA NOAH AGENCY SUBOTICA	Subotica jučer, danas, holnap i uvek	424	50.40
118.	Димитровград	MARIJA STANKOVIĆ PR PROIZVODNJA I EMITOVANJE TELEVIZIJSKOG PROGRAMA HERMES PRODUCTION DIMITROVGRAD	Учимо на два језика	424	50.00
119.	Београд	Новинско издавачко друштво Романо Невипе д.о.о. Београд (Раковица)	Pančatantra sar Pandž rustikja (Панчатантра као Пет књига)	424	50.00
120.	Прешево	Организација активиста Реформа	Жене новог доба	481	49.80
121.	Нови Сад	Удружење грађана "Пхралипе Нови Сад"	"Чаробни микрофон - свет маште и учења кроз ромску културу и традицију"	481	49.40
122.	Нови Пазар	ZORAN MAKSIMOVIĆ PR KINEMATOGRAFIJA I VIDEO PROIZVODNJA MAX PRESS NOVI PAZAR	„Од ријечи, до ријечи“ – подкаст разговори са бошњачким књижевницима	424	49.20
123.	Сремски Карловци	Ромско удружење Карловачке зоре	Читај моју вест-Ђинав мунгро невипе	481	49.20
124.	Панчево	Удружење спортских новинара Панчево (УСНП)	ПОЛА ВЕКА ПОСТОЈАЊА РУМУНСКОГ ПОЗОРИШТА	481	49.00
125.	Нови Пазар	Удружење Сан Ибрик	Стари занати регије Санџак	481	49.00

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА
126.	Бачка Паланка	Радио и телевизија Бачка Паланка, друштво са ограниченом одговорношћу, Бачка Паланка	Наше приче - наше наслеђе	424	48.60
127.	Нови Пазар	Удружење Визит НП	Босански језик и књижевност кроз музику и анимацију – 20 анимираних песама за децу и младе узраста 4-15 година	481	48.00
128.	Пирот	Александар Ђирић ПР Кинематографско, аудио- визуелна, телевизијска продукција и дигитални маркетинг STORYTELLER MEDIA Пирот	Романе свадбене обичаја	424	47.60
129.	Зајечар	Катарина Голубовић предузетник Новинска агенција KS STUDIO Зајечар	СКАЈЧОР	424	47.20
130.	Нови Пазар	Катарина Радовић ПР Агенција за Производњу Кинематографских дела и Телевизијског програма К Медиа Стар Нови Пазар	"Љепота ријечи: Путовање кроз босански језик"	424	46.60
131.	Нови Пазар	Културни центар Замбак	„Bosanski jezik u Srbiji“	481	46.40
132.	Прокупље	АРТЕМИДА Медиа	ТВ серијал „Pogledi lošeg tačaka – прича за лаку ноћ“	481	45.40
133.	Ниш	Драган Милић ПР Производња кинематографских дела EYE MEDIA STUDIO Ниш	Бугарска национална мањина-Наше прве комшије	424	45.20
134.	Београд	Удружење грађана "Топ Медија"	Глас Заједнице	481	45.20

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА
135.	Зајечар	Зоран Николић ПР, Агенција за производњу радио и телевизијских програма Студио 101 Зајечар	„Поносни“	424	41.80

III Ово решење представља основ за закључење уговора о суфинансирању пројекта, са подносиоцима пројекта којима су расподељена средства на Конкурсу.

IV Подносиоци који су добили мањи износ средстава од траженог у обавези су да доставе Ревидирану пријаву за суфинансирање пројекта у области јавног информисања и Ревидирани буџет пројекта.

ОБРАЗЛОЖЕЊЕ

Чланом 26. Закона о јавном информисању и медијима предвиђено је да: одлуку о расподели средстава, без одлагања, доноси руководилац органа који је расписао конкурс, а на основу образложеног предлога комисије (став 1.); одлука из става 1. овог члана доноси се у облику решења са образложењем за сваки расписани конкурс најкасније у року од 90 дана од дана закључења конкурса.

За Конкурс је у буџету Републике Србије, у оквиру Раздела 38 – Министарство информисања и телекомуникација, опредељено 60.000.000,00 динара, од којих 42.000.000,00 динара на економској класификацији 424 и 18.000.000,00 динара на економској класификацији 481.

Конкурс за суфинансирање пројекта производње медијских садржаја на језицима националних мањина у 2025. години је био расписан у облику јавног позива у периоду од 1. фебруара 2025. године до 17. марта 2025. године. На Конкурсу је стигло 217 пријаве од којих је решењем одбачено 6, због неиспуњавања услова Конкурса који су дати у јавном позиву. Одбачене пријаве Комисија није разматрала.

У складу са чланом 25. Закона о јавном информисању и медијима и чланом 19. Правилника о суфинансирању пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, министар је донео Решење о именовању чланова Комисије за Конкурс за суфинансирање пројекта производње медијских садржаја на језицима националних мањина у 2025. години Број 001074049 2025 13460 003 005 012 002 од 21. марта 2025. године.

Комисија је размотрила 217 пројекта. Пројекти су оцењени путем Јединственог информационог система за спровођење и праћење суфинансирања пројекта у области јавног информисања – ЈИС (у даљем тексту: ЈИС) на основу критеријума утврђених чланом 24. Закона о јавном информисању и медијима, чланом 17. Правилника о суфинансирању пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, као и јавним позивом којим је расписан Конкурс. На основу поменутих критеријума за оцену пројекта формирана је бодовна листа за оцењивање пројекта, према којој је бодован сваки

појединачни пројекат. Пројекте је бодовала петочлана Комисија, а највећу оцену коју је пројекат могао да добије је 100 бодова. Чланови Комисије су бодовали буџет сваког појединачног пројекта на основу прилога „Буџет пројекта- Образац 1“, који су учесници на конкурс доставили путем ЛИС-а.

Након утврђивања коначног броја бодова формирана је ранг листа пројеката на основу којих је Комисија предложила износе средстава за сваки подржани пројекат, у складу са одређеним износом средстава за Конкурс распоређеним по економским класификацијама 424 и 481 те донела Предлог расподеле средстава са образложењем.

Министар је, на основу Предлога Комисије одлучио да се средства расподеле следећим подносиоцима пројеката:

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
1.	Ниш	Зона плус д.о.о. Ниш	На раскршћу: Како сачувати идентитет у модерном свету	Тема пројекта је очување идентитета ромске заједнице у савременом друштву, проблеми и примери добре праксе за неговање језика, обичаја, културе. Кроз серију информативно-документарних емисија пројекат се фокусира на изазове са којима се ромска национална мањина суочава у очувању свог идентитета. У свету глобализације, миграција и урбанизације, али и у покушају да се „уклопе“ у системе вредности већинског становништва, Роми и Ромкиње се суочавају са губитком обичаја, језика, стереотипима, дискриминацијом... Пројекат ће лоцирати проблеме и истражити стратегије и праксе које помажу у очувању ромске културе, језика и традиције, као и улогау заједнице у јачању идентитета ромске заједнице као важне карице друштва у целини. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 93.40 бодова и на ранг листи заузео 1. место од укупно 217 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на TV ZONA PLUS. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 1.500.000,00 динара, са економске класификације 424.
2.	Ниш	Зона плус д.о.о. Ниш	„Нишки Вардарец: „Сосед за пример“ („Нишки Вардарец:	Тема пројекта је промоција националне толерантности, културне размене и добро суседских односа кроз допринос македонске заједнице у Србији. Пројекат „Нишки Вардарец: Пример доброг комшије,“ истражује допринос македонске националне мањине у Србији кроз призму добросуседских односа, националне

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
			Комшија за пример")	толерантности и културне размене. Кроз серију медијских прилога и документарних сегмената о активностима Удружења „Вардар“ из Ниша и других удружења у Србији, као и кроз интервјуе са припадницима македонске националне заједнице у Србији осветљавамо истакнуте појединце у науци, уметности, спорту и друштвеном активизму, као и примере успешне прекограничне сарадње између Србије и Северне Македоније. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 93.20 бодова и на ранг листи заузео 2. место од укупно 217 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на TVZONAPLUS.RS. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 1.200.000,00 динара, са економске класификације 424.
3.	Београд	Телевизија спорта и здравља СОС КАНАЛ ПЛУС д.о.о. Београд-Савски Венац	Документарни о-информативни о-едукативни ТВ серијал ЛУЈО ДАВИЧО: УСАМЉЕН И ИГРАЧ	документарни ТВ серијал освештен Лују Давичу истакнутом јеврејском балетском уметнику; иако "бесмртан", као балетан, Лујо Давичо је заправо заборављен. У серијалу од 3 епизоде представићемо личност, живот и смрт Луја Давича, који су веома ретко били у средишту нечијег интересовања. Давичо је помињан увек успут, описиван углавном општим и празним реченицама, често уз навођење погрешних података. Иако „бесмртан“ у имену школе која сваке године уписује будуће балетане, Лујо Давичо је заправо заборављен. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 92.20 бодова и на ранг листи заузео 3. место од укупно 217 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на KORENL. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 1.200.000,00 динара, са економске класификације 424.
4.	Београд	Телевизија спорта и здравља	Документарни о-информативни о-едукативни ТВ серијал	Документарни ТВ записи о учешћу и доприносу (успесима) истакнутих припадника црногорске етничке заједнице у Србији у српском спорту. Документарни тв серијал од десет емисија у којима ћемо се упознати са Црногорцима у српском спорту. Храброст,

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		а СОС КАНАЛ ПЛУС д.о.о. Београд- Савски Венац	ЦРНОГОРЦИ И У СРПСКОМ СПОРТУ	срчаност и упорност као кључна карактеристика наше црногорске браће. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 92.00 бодова и на ранг листи заузео 4. место од укупно 217 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на SOS KANAL PLUS. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 1.000.000,00 динара, са економске класификације 424.
5.	Зрењанин	SANTO S- COME RCE Друштво са ограниченом одговорношћу за радио- телевизијске активности, увоз- извоз и услуге маркетинга Зрењанин	NAPINDÍTÓ - ДНЕВНИ ПОКРЕТАЧ	Очување културног и језичког идентитета, неговање културе различитости, дијалога и толеранције, афирмативни садржаји који промовишу здрав начин живота. Производња радио емисија, које ће пласирати информације намењене свим старосним структурама на мађарском језику. Сврха: остваривање јавног интереса у области јавног информисања кроз пружање истинитих, објективних и непристрасних информација на мађарском језику. У фокусу ће бити теме као што су: очување културног и језичког идентитета; неговање културе различитости, дијалога и толеранције; афирмативни садржаји који промовишу здрав начин живота; родна равноправност; друштвени живот. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 89.80 бодова и на ранг листи заузео 5. место од укупно 217 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на RADIO SANTOS. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 1.200.000,00 динара, са економске класификације 424.
6.	Крушевац	Radio televizija Kruševac d.o.o. Kruševac	O ROMANE ROMNJA, MAJZURAL E THAJ OSNAŽIME - РОМСКЕ ЖЕНЕ, ОХРАБРЕНЕ И	Оснаживање Ромкиња да превазиђу уврежене родне, социјалне и друштвене стереотипе и потраже помоћ заједнице и надлежних у решавању својих проблема. Дискриминација, низак степен образовања, незапосленост и сиромаштво и даље су највећи проблеми ромских жена, које осим од већинске заједнице, дискриминацију често трпе и од стране најближих. То нису непознати проблеми, али иако има помака, институционалне реакције и системска решења и даље нису довољни. Пројектом желимо да све ово не остане само

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
			ОСНАЖЕНЕ (подршка у превазилажењу системске, родне и економске дискриминације)	„мртво слово на папиру“, већ позив на активно учешће Ромкиња, уз помоћ коју им је неопходно пружити, у превазилажењу акутних проблема са којима се свакодневно суочавају. Кроз 30 репортажа оснажићемо их да се боре против структуралних неједнакости. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 88.80 бодова и на ранг листи заузео 6. место од укупно 217 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на TV KRUŠEVAC. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 1.500.000,00 динара, са економске класификације 424.
7.	Крушевац	Radio televizija Kruševac d.o.o. Kruševac	НЕВИПЕ (дневна информативна емисија и недељани преглед локалних и регионалних актуелности на РОМСКОМ језику)	Целовито информисање припадника ромске националне заједнице о темама битним за укључивање у друштвено интегративне токове у локалној заједници. Кроз свакодневну емисију и недељни преглед (211 садржаја) наставићемо са заокруженим информисањем ромског становништва о свим битним догађајима и темама у Граду Крушевцу и Расинском округу, користећи стечена искуства у производњи оваквог програма (једини смо електронски медиј у Округу који има дневни формат на ромском језику) и успостављену навику припадника ове националне мањине да се на овом медију, на матерњем језику, упознају са актуелностима које су за њих од кључног значаја, са акцентом на мере које се предузимају за еманципацију, интеграцију у шире друштво и побољшање квалитета живота. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 88.60 бодова и на ранг листи заузео 7. место од укупно 217 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на Радио Крушевац. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 1.000.000,00 динара, са економске класификације 424.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
8.	Зајечар	Радио телевизија Мајданпек доо Зајечар	"МУМИ ШИ КОПИЛА" (МАЈКА И СИН)	Очување идентитета националних мањина (Власи). Документарним Тв филмом кроз причу породице Мардаљевић из Неготина, желимо да покажемо да је очување идентитета алашке националне мањине у тесној вези са подизањем свести популације о горућем проблему њеног изумирања. Обезбеђивањем ресурса за образовање на матерњем језику, са институционалном подршком која је неопходна, омогућава се националним мањинама заштита националног идентитета. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 88.60 бодова и на ранг листи заузео 8. место од укупно 217 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на TV MAJ DANPEK. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 1.000.000,00 динара, са економске класификације 424.
9.	Врање	Врањска плус доо Врање	"Образовање без граница"- "Образовани е без граница"	Подршка студентима бугарске националне мањине из Пчињског округа за упис на факултете у Бугарској, добијање стипендија и значај дуалног образовања. Пројекат има за циљ да помогне студентима бугарске националне мањине који желе да студирају на универзитетима у Бугарској и средњошколцима који су у систему дуалног образовања које подржава Бугарска помоћ за развој. Кроз медијске садржаје у виду репортажа, интервјуа и ТВ пакета са студентима који већ имају искуство, представницима Конзулата у Нишу и Бугарско-српског центра у Врању, приказаћемо конкретне примере подршке, од аплицирања до добијања стипендија, литературе и смештаја. Биће речи и о едукацији професора у Врању који предају ученицима који се школују по дуалном моделу образовања. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 88.40 бодова и на ранг листи заузео 9. место од укупно 217 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на Врањска плус. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 1.000.000,00 динара, са економске класификације 424.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
10.	Врање	Врањска плус доо Врање	"Повезанити два православна народа" - "Поврзани нити на два православни народи"	Активности Удружења "Гоце Делчев" у Врању које 20 година ради на неговању традиције, културе и очувању националног идентитета Македонаца. Пројекат указује на значај активности Удружења грађана македонске националне мањине "Гоце Делчев" у Врању које обележава 20 година успешног рада. Удружење се залаже за неговање културе, традиције и вере, очување македонског језика и писма, неговање добросуседских односа и српско-македонске баштине, кроз организовање многих манифестација које повезују Македонце и Србе на овим просторима. Ова најбоља македонска организација у Србији помаже студентима македонске националне мањине око организовања бесплатног школовања у Скопљу и залаже се за укидање зеленог картона на граничном прелазу. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 88.40 бодова и на ранг листи заузео 10. место од укупно 217 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на ИНТЕРНЕТ ПОРТАЛ "ВАЖНО ЈЕ". Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 800.000,00 динара, са економске класификације 424.
11.	Стара Пазова	Предузеће за информисање Радио телевизија Стара Пазова д.о.о. Стара Пазова	Одежда предака	Очување и представљање словачке народне ношње у Старој Пазови кроз њен историјски развој, симболику и савремену употребу. "Одежда предака" представља серијал од шест телевизијских емисија у којима се истражује богатство словачке народне ношње у Старој Пазови, нарочито женске, откривајући њену историју, симболику и начин израде. Кроз разговоре са етнологима, кројачима и чуварима традиције, приказали би како се ношња мењала кроз време у последњих 250 година, али и како се данас негује и користи у културним манифестацијама. Сврха пројекта је да прикаже значај ношње као дела идентитета словачке заједнице, истичући њену лепоту и аутентичност. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 85.20 бодова и на ранг листи заузео 11. место од укупно 217 пројекта.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				Медијски садржај ће бити емитован на RTV SP. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 900.000,00 динара, са економске класификације 424.
12.	Рума	DRUŠTVO SA OGRA NIČEN OM ODGO VORN OŠĆU TELEV IZIJA FRUŠKA GORA RUMA	„Koreni Slovaka- život u Vojvodini“ - "Slovenské korene - život vo Vojvodine"	Тема пројекта може се фокусирати на истраживање историје, културе и традиције Словака у Војводини, као и њен утицај на друштвени и културни живот. Пројекат "Корени Словака: Живот у Војводини" дипринеће, очувању и промоцији културног и историјског наслеђа Словака у Војводини. Кроз 15 телевизијских емисија, пројекат ће приказати живот Словака, њихове традиције, обичаје, језик и историју. Нагласак ће бити на значају ове заједнице у контексту мултикултурне Војводине, као и на изазовима са којима се сусрећу у савременом друштву. Пројекат ће подстаћи међукултурни дијалог, едуковати младе и ширити свест о важности очувања културног идентитета. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 85.00 бодова и на ранг листи заузео 12. место од укупно 217 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на Televizija Fruska Gora. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 900.000,00 динара, са економске класификације 424.
13.	Сремска Митровица	Градска М телевизија Доо Сремска Митровица	"Наши сусједи Сријемци"- "Naši susjedi Srijemci"	Положај и права Хрвата и хрватских породица, очување хрватског језика, културе и традиције у Срему. Градска М телевизија ће у периоду од 12 месеци реализовати пројекат Наши сусједи Сријемци"- „Naši susjedi Srijemci“ у оквиру њега емитовати 10 емисија на хрватском језику. Циљна група сунама хрватске породице у Срему. Пројекат ће се бавити питањима колико је данас Хрвата у Срему, како су се изјашњавали на последњем попису, на који начин остварују своја права, као и темама које се тичу очувања националног идентитета Хрвата, њихове тежње ка неговању хрватског језика, традиције и културе у мултикултуралној средини какав је Срем. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				стандарда, на основу чега је пројекат добио 84.40 бодова и на ранг листи заузео 13. место од укупно 217 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на Градска М телевизија. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 900.000,00 динара, са економске класификације 424.
14.	Параћин	Радио и телевизија Канал - М, Друштво са ограниченом одговорношћу "Параћин"	VORBA NOSTRA (Наша реч) информисање Влашке националне мањине на матерњем језику	Наставак реализације установљеног јединственог медијског формата за редовно и свеобухватно, информисање влашке националне мањине на матерњем језику. Пројектом VORBA NOSTRA биће обезбеђена редовна, континуирана и медијски јединствена у Поморавском округу информисаност припадника влашке националне заједнице на матерњем језику о актуелностима и темама у средини у којој живе, уз медијску обраду и појединих тема које се лично тичу чланова ове заједнице. Интернет медији је, због глобалног утицаја, најпогоднији медији за реализацију оваквог пројекта, јер значајан број припадника влашке заједнице живи и ради у иностранству. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 84.00 бодова и на ранг листи заузео 14. место од укупно 217 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на PORTAL KANAL-M. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 900.000,00 динара, са економске класификације 424.
15.	Алексинач	MAY MEDIA DOO ALEKSINAC	Певам, а плачем	Информисање о променама у ромској заједници – од традиционалних обичаја до савременог друштва, смањење маргинализације и значај образовања. „Певам, а плачем“ је ТВ серијал на ромском језику који истражује како су се кроз време мењали ромски обичаји, патријархални закони и положај у друштву. Осам епизода приказује утицај образовања, економских промена и инклузије на ромску заједницу. Кроз приче појединаца, анализе стручњака и примере добре праксе, пројекат подстиче дијалог и разбија предрасуде, доприноси бољем разумевању и интеграцији Рома у савремено друштво. Динамика емитовања: једном месечно (8 месеци) на Телевизији Босфорус. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 83.80 бодова и на ранг листи заузео 15. место од укупно 217 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на RTV BOSPHORUS. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 800.000,00 динара, са економске класификације 424.
16.	Трстеник	Радио и телевизија Трстеник ДОО Трстеник	ДОКТОР САВА – ХУМАНОСТ КОЈА ЖИВИ	Историјска личност, др Сава Станојевић, студент са Сорбоне, лекар у Трстенику који је спасао на стотине трстеничких Рома за време II светског рата. Пројекат ћемо представити кроз полустани документарни филм, о доктору Сави Станојевићу, који је за време рата, службовао у Трстенику. Ризикујући свој живот и репутацију угледног лекара, он је заштитио трстеничке Рома који од вајкада живе у ромском насељу. Убедио је Немце да је насеље заражено негавим тифусом и на тај начин су трстенички Роми били поштеђени стрељања, које је одиело много ромских живота у окружењу у Краљеву и Подунавцима. Роми Трстеника којих има око хиљаду потомака, негују сећање на доктора Саву, као великог хуманисту, каквих је ретко код нас и у свету. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 83.60 бодова и на ранг листи заузео 16. место од укупно 217 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на ТЕЛЕВИЗИЈА ТРСТЕНИК. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 900.000,00 динара, са економске класификације 424.
17.	Бујановац	RADIO - TELEVISION BUJANOVAC D.O.O. BUJANOVAC	Млади таленти	Млади таленти Бујановца албанске националности – промоција успеха и потенцијала. Десеторо младих људи, албанске националности, које ћемо представити на нашем порталу, кандидује њихов досадашњи успех у областима уметности, културе, музике, спорта и књижевности. Углавном су то ученици основних, средњих и Музичке школе у Бујановцу. Кроз активности, 10 текстова и 20 фотографија на нашем порталу, информисаћемо јавност о сновима и приликама које стварају ти млади талентовани људи. Пројекат тежи да кроз медијску подршку младим талентима подстакне друштво да препозна и подржи њихов труд и успех. Текстови ће бити на албанском језику, али и преведени и објављени и на српском.

РБ	МЕС ТО	ПОДН ОСИЛ АЦ ПРОЈЕ КТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 83.40 бодова и на ранг листи заузео 17. место од укупно 217 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на INTERNET PORTAL RADIO - TELEVIЗИЈЕ BUJANOVAC. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима За реализацију пројекта додељено је 900.000,00 динара, са економске класификације 424.
18.	Тител	RADIO BREG DOO TITEL	„Magyar írók” („Мађарски књижевници ”)	Проучавање личности најзначајних мађарских књижевника и анализе њихових дела. Кроз пројекат „Magyar írók” („Мађарски књижевници”) слушаоци ће бити упознати са личностима и биографијама истакнутих мађарских књижевника и њиховим делима. Кроз разговор анализираће се књижевна дела која су иза себе будућим покољењима оставили мађарски књижевници – као заједничку вредност свих. Емисија ће бити двојезична, уз ангажовање симултаног преводиоца. Саговорница аутору и водитељу биће Зорана Карапанџин, дипломирани филолог скандинавских језика и књижевности и ауторка ЈоуТубе канала Од А до Ж са Жозефином К (канал постоји годину дана и сада броји преко 6.000 пратилаца). Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 83.20 бодова и на ранг листи заузео 18. место од укупно 217 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на Radio Breg. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима За реализацију пројекта додељено је 800.000,00 динара, са економске класификације 424.
19.	Лесковац	Привредно друштво за производњу и емитовање ТВ програма	Роми на тржишту рада: препреке и изазови	Запошљавање Рома на подручју Јабланичког округа, изазови, иницијативе и програми за њихово укључивање у свет рада и социјалну интеграцију. Пројекат је осмишљен са идејом да представи положај Рома на тржишту рада, проблеме и баријере на које наилазе, као и примере добре праксе, успешне Роме који су се остварили на професионалном плану. Циљ је промовисање афирмативних примера, интеркултуралности и равноправности по националној основи. Пројекат обухвата 4 двадесетоминутне

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		ма Телевизија Лесковач д.о.о. Лесковач		емисије, у којима ће наши саговорници говорити о њиховом путу до успеха, изазовима и предрасудама са којима су се сусретали или се и даље сусрећу. Сви медијски садржаји, наратива и разговори, биће титловањем преведени на ромски језик и објављени на интернету. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 83.20 бодова и на ранг листи заузео 19. место од укупно 217 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на TV LESKOVAC. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 1.000.000,00 динара, са економске класификације 424.
20.	Пријепоље	Удружење Форум жена Пријепоља	Плодови одржаних идеја у пољопривреди	Развој и примена метода у пољопривреди који подстицају очување животне средине и побољшање квалитета живота локалних заједница. Пројектом ћемо кроз медијске садржаје (репортаже, интервјуи...) представити примере успешних одржаних иновација у пољопривреди, истичући њихов позитиван утицај на животну средину, економију и заједнице. Показивањем конкретних примера и интервјуа са пољопривредницима који су већ примењивали ове методе, медијски пројекат би подстакао и друге да се укључе и започну примену одржаних решења у својој производњи. Овим пројектом би се широј јавности представило како одржива пољопривреда може помоћи у стварању нових радних места, подстицању локалне производње и јачању пољопривредних газдинстава. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 82.80 бодова и на ранг листи заузео 20. место од укупно 217 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на FORUMINFO.RS. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 900.000.00 динара, са економске класификације 481.
21.	Апатин	Предузеће за производњу и	„Није нужно да ме гледаш ружно“	Информисање Шокаца као хрватске националне мањине у Војводини кроз њихове обичаје, манифестације, поезију и прозу с циљем очувања културне баштине. Пројекат има за циљ унапређење друштвеног положаја

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		дистрибуцију ртв програма трговину и услуге ТВ Апатин доо Апатин		Хрватске националне мањине у Србији, пре свега кроз бољу и квалитетнију информисаност. Важан сегмент националног обележја хрватских Шокаца су њихови обичаји, језик, писмо, култура, који су данас угрожени, посебно пред налетом дигиталног доба. Шокачки говор је и данас карактеристичан у Бачкој, у местима где живе Шокци: Сомбор, Сонта, Апатин, Бачки Моноштор и др. Пројекат има за циљ да афирмише све ове вредности као нематеријалну културну баштину, која мора бити сачувана за будуће генерације. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 82.20 бодова и на ранг листи заузео 21. место од укупно 217 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на ТВ АПАТИН. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 900.000,00 динара, са економске класификације 424.
22.	Пирот	Портал Њилим д.о.о. Пирот	Чувари бугарског језика у Србији	Тема пројекта је очување језика и културе бугарске националне мањине кроз образовање, медије и међугенерациски пренос традиције. Пројекат „Чувари бугарског језика у Србији“ има за циљ очување и промоцију бугарског језика и културе међу припадницима бугарске националне мањине у Србији, са акцентом на Пиротски управни округ. Кроз медијске садржаје, чланке и интервјуе са носиоцима традиције, пројекат ће подстаћи међугенерациски пренос језика и обичаја. Посебан фокус биће на младима, настави на бугарском и културним догађајима. Сви текстови биће објављени на српском и бугарском језику, а период реализације је од маја 2025. до априла 2026. године. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 81.40 бодова и на ранг листи заузео 22. место од укупно 217 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на Портал Њилим. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 750.000,00 динара, са економске класификације 424.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
23.	Ужице	Оморика и бор д.о.о. Ужице	Богатство векова - Бошњачка култура у Србији	Тема пројекта је традиција Бошњака, са акцентом на Златиборски округ, почев од живописне музике, укусне кухиње, богатог језика и верских обичаја. Пројекат „Богатство векова - Бошњачка култура у Србији“ истражује богату традицију и културно наслеђе бошњачке заједнице у Златиборском округу. Акценат је на традиционалној музици, кухињи, језику и верским обичајима који су кроз векове чували идентитет и вредности заједнице. Кроз квалитетне текстуалне садржаје, интервјуе и чланке, пројекат пружа увид у јединственост бошњачког идентитета, подстиче мултикултурални дијалог и међугенерациону сарадњу. Пројекат ће најпре бити промовисан на порталу Оморика и бор, а потом и на друштвеним мрежама у периоду од априла 2025. до марта 2026. године. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 81.40 бодова и на ранг листи заузео 23. место од укупно 217 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на OMORIKA I BOR. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 750.000,00 динара, са економске класификације 424.
24.	Врање	Радио телевизија Врање д.о.о. Врање	Стари обичаји Рома на југу Србије	Представљање, очување и ревитализација културног наслеђа и старих обичаја Рома са југа Србије путем радио емисија. Серијал од 10 емисија на ромском језику, бави се традицијом и културом ромске популације на југу Србије. Ови обичаји практиковани су вековима уназад, али им услед убрзаних промена у начину живота прети изумирање. Кроз приче и сећања Рома са подручја југа Србије, слушаоци ће упознати разноврсне обичаје који се практикују приликом рођења детета, просидбе и веридбе, ромске свадбе и сахране покојника. Биће приказани и верски обичаји и празновање Рома исламске и православне вероисповести. Емитовање једном недељно, од 23. децембра до 24. фебруара. Премијера уторком у 10ч. Реприза четвртом у 14ч. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 81.20 бодова и на ранг листи заузео 24. место од укупно 217 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на RADIO VRANJE.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима За реализацију пројекта додељено је 600.000,00 динара, са економске класификације 424.
25.	Зајечар	Шест жица д.о.о. Зајечар	„Румунске приче које одзвањају кроз векове“	Пројекат истражује и представља богато културно наслеђе заједнице румунске националне мањине у Србији, са акцентом на Зајечарски округ. Пројекат „Румунске приче које одзвањају кроз векове“ кроз серијал од 6 текстова истражује и представља богато културно наслеђе заједнице румунске националне мањине у Србији, са акцентом на Зајечарски округ. Текстови ће представити знамените личности, фолклор, језик, гастрономију и манифестације румунске заједнице, истичући њихов утицај на мултикултурни идентитет региона. Уз коришћење доступних истраживања и извора, серијал ће информисати, едуковати и инспирисати читаоце да боље разумеју и вреднују мултикултурни идентитет Србије. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 80.40 бодова и на ранг листи заузео 25. место од укупно 217 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на ŠEST ŽICA. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима За реализацију пројекта додељено је 600.000,00 динара, са економске класификације 424.
26.	Краљево	Нарцис и Јоргован д.о.о. Краљево	Заједнички корени, заједнички пут	Неговање различитости и толеранције: дијалог Срба и Бошњака у Рашком округу. Пројекат „Заједнички корени, заједнички пут“ реализоваће се од маја 2025. до априла 2026. године на порталу Нарцис и Јоргован са основним циљем афирмације неговања културе, дијалога и толеранције између Бошњака и Срба у Рашком округу. Пројекат ће такође информисати јавност о њиховом вековном суживоту, наглашавајући заједничко наслеђе из доба Рашке средњовековне државе. Разговори ће се водити с локалним заједницама, стручњацима и активистима, а садржај ће бити објављиван, најпре, на порталу а потом и на друштвеним мрежама. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 80.20 бодова и на

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				ранг листи заузео 26. место од укупно 217 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на NARCIS I JORGOVAN. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима За реализацију пројекта додељено је 600.000,00 динара, са економске класификације 424.
27.	Вршац	Банатски лет 1928 д.о.о. Вршац	Ковачица и Падини – Чуvari боја традиције	Словаци у Ковачици и Падини – вековна већина, чувари традиције и мајстори наивне уметности, познате широм света. Словаци у Ковачици и Падини чине већинско становништво од досељавања у 18. веку до данас, негујући језик, културу и традицију. Посебно су познати по наивној уметности, која је постала њихов заштитни знак и стекла међународну препознатљивост. Ова уметност, богата живописним бојама и фолклорним мотивима, осликава живот, обичаје и идентитет заједнице, а светску славу о Ковачици и околини провела је сликарка Зузана Халупова. Ковачица је данас центар наивне уметности, привлачећи посетиоце из целог света и чувајући аутентичан дух словачке културне баштине у Војводини. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 80.00 бодова и на ранг листи заузео 27. место од укупно 217 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на BANATSKI LET 1928. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима За реализацију пројекта додељено је 600.000,00 динара, са економске класификације 424.
28.	Брус	Радио телевизија Брус д.о.о. Брус	LACHČIPE E ROMENGER О - ЗА ДОБРОБИТ РОМА	Могућности и начини за унапређење инклузивне педагошке праксе ромске националне мањине као фактор интеграције у локалним заједницама Расинског округа. Пројекат се фокусира на допринос унапређењу информисаности Рома и Ромкиња Расинског округа у области инклузивног образовања ученика ромске националности, видљивости активности и мера и примера добре праксе и њиховог равноправног укључивања у друштвени живот на локалном нивоу. Обухвата истраживање, припрему и објављивање 12 веб текстова на ромском језику, који промовишу могућности превазилажења стереотипног културолошког обрасца и принцип једнаких права. Наменен је грађанима РО, представницима ромске заједнице, удружењима ромске националне мањине, образовним установама, доносиоцима одлука. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 79.80 бодова и на ранг листи заузео 28. место од укупно 217 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на Интернет портал РТВ Брус. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима За реализацију пројекта додељено је 600.000,00 динара, са економске класификације 424.
29.	Суботица	Фондација "Панонија"	Видиковац за лов - Лов није само спорт, већ и начин живота	Тема би била очување ловачке традиције, а кроз то би се остварило и очување и развој ловачке културе. Са ловом се бави прилично мало. Будући да је у плану да дворац Шулпе у Новом Кнежевцу постане дом и музеј војвођанских ловаца, било би пожељно да се позабавимо овом темом. Да представимо сам објекат, односно предмете и реликвије које ће ту добити своје место. Поставили би питање зашто ловимо и шта је заправо лов. Бавили бисмо се надаље и одрживим ловом и ловачком етиком. Такође желимо да укажемо на то какве користи лов може донети Новом Кнежевцу. У овом случају могу се узети у обзир и економске и туристичке користи. То би била емисија која сада недостаје. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 79.60 бодова и на ранг листи заузео 29. место од укупно 217 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на SUBOTIČKI MAĐARSKI RADIO 107,1. За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 481.
30.	Сомбор	Таласи Дунава 588 д.о.о. Сомбор	"Корак кроз време: Идентитет Хрвата у Војводини"	Пројекат би се бавио историјом Хрвата у Војводини, од њиховог насељавања до данашњих дана, њихов језик, религијске обичаје и традиције. Овај медијски пројекат има задатак да документује и промовише богатство културног идентитета Хрвата у Војводини кроз различите формате и приступе, укључујући текстове, видео садржаје, интервјуе и мултимедијалне приказе. Кроз серију чланка, документарних филмова, репортажа и подкаста, пројекат ће се фокусирати на историјски развој хрватске заједнице у Војводини, њихову улогу у обликовању културног, језичког и друштвеног пејзажа регије, као и изазове са којима се суочавају у савременом друштву. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 79.40 бодова и на ранг листи заузео 30. место од укупно 217 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на TALASI DUNAVA 588. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 600.000,00 динара, са економске класификације 424.
31.	Ковачица	Удружење грађана Медија центар Ковачица	Жене мањинских заједница у Ковачици: Оснаживање улоге у јавном животу	Пројекат се фокусира на оснаживање улоге жена из националних мањина (Словакиња, Мађарица, Ромкиња и Румунки) у јавном животу општине Ковачица. Пројекат ће обухватити израду 12 медијских садржаја који ће укључивати видео, фото и текстуалне приче о 12 жена из различитих националних мањина на територији општине Ковачица. Садржаји ће бити усмерени на њихов значајан допринос јавном животу и улогу коју играју у својим заједницама. На основу ових медијских садржаја, циљ је подићи свест о важности жена мањинских заједница у општим друштвеним процесима. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 79.20 бодова и на ранг листи заузео 31. место од укупно 217 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на INTERNET PORTAL RTV KOVAČICA. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 1.500.000,00 динара, са економске класификације 481.
32.	Пирот	Привредно друштво Телевизија Пирот д.о.о. Пирот	Андаро вило	Музичко наслеђе и култура Рома у Пироту, од средине двадесетог века до данас. Пројекат „Андаро вило“ треба да упозна јавност са богатим музичким наслеђем Рома који су нераскидиви део Пирота. Пироћанци су кроз историју, своју „браћу“ и „кумове“ прихватили као рођене. Они су исписивали странице историје Пирота, кроз оно по чему су Роми познати - кроз музику. Од појединача, бендова који су креирали и поп сцену Пирота, прве плоче на ромском, до савремених генерација акадeмски образованих Рома који настављају традицију. Серијал од четири документарне емисије кроз разговоре, фотографије и тонске записе треба да дочара богато музичко наслеђе

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				пиротских Рома. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 79.00 бодова и на ранг листи заузео 32. место од укупно 217 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на Телевизија Пирот. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 800.000,00 динара, са економске класификације 424.
33.	Лозница	Видик са Цера д.о.о. Лозница	„Роми - некад и сад – О Рома англедер ем акана“	Очување националног идентитета Рома у Србији, са акцентом на Мачвански управни округ. Важност разумевања и поштовања различитости. Кроз пројекат „Роми - некад и сад – О Рома англедер ем акана“ бавићемо се животом, традицијом и културом ромске националне мањине у Мачванском управном округу. Кроз 12 текстова приказаћемо како живе Роми, са каквим проблемима се сусрећу, које старе обичаје негују. Кроз приче о њиховом свакодневном животу, нагласићемо важност разумевања и поштовања различитости и скренути пажњу јавности на проблеме са којима се припадници Ромске националне мањине суочавају како би равноправно учествовали у друштву. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 78.80 бодова и на ранг листи заузео 33. место од укупно 217 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на VIDIK SA CERA. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 600.000,00 динара, са економске класификације 424.
34.	Суботица	Фондација „Панонија“	Шаролике војвођанске манифестације – „Изблиза“	Централна тема нашег пројекта су истакнуте манифестације које приређује заједница војвођанских Мађара. Било да је реч о данима села, фестивалима вина. У нашој емисији „Изблиза“ представљамо истакнуте манифестације у насељима војвођанских Мађара. Реч је о емисији магазинског типа у трајању од 15 до 20 минута, која се емитује два пута недељно у ударним терминима на екрану Панон телевизије, у најгледанијем вечерњем програму. У репортажама се појављују учесници, организатори, представници локалних самоуправа, обични грађани и

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				захваљујући разговорима са њима гледаоцима можемо да пренесемо шаролики свет сваког од догађаја. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 78.80 бодова и на ранг листи заузео 34. место од укупно 217 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на TV PANON. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 481.
35.	Ковачица	Удружење грађана Медија центар Ковачица	Наивно сликарство као интеркултурална веза Словака и Румуна	Интеркултурална веза Словака и Румуна у Србији кроз наивно сликарство – уметност као мост између заједница и света. Пројекат „Наивно сликарство као интеркултурална веза Словака и Румуна“ истражује и представља јединствен феномен наивне уметности Словака и Румуна у општини Ковачица. Кроз серију од 10 телевизијских емисија, релевантни саговорници ће говорити о томе како су самоуки сликари из Ковачице и Уздина, без формалног уметничког образовања, успели да својим талентом досегну светску сцену. Пројекат ће осветлити улогу ове уметности у изградњи културног идентитета, њену комуникативну моћ изван језичких баријера и значај који је имала у представљању мултикултуралности овог простора. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 78.80 бодова и на ранг листи заузео 35. место од укупно 217 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на TV ТОК. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 1.500.000,00 динара, са економске класификације 481.
36.	Сремска Митровица	Новинско - издавачко привредно друштво	На грунту између Саве и Дунава	Могућности очувања културне баштине Немаца у Срему. Реализација пројекта „На грунту између Саве и Дунава“ подразумева публиковање истраживачких текстова на српском и немачком језику у специјалном двојезичном додатку „Сремских новина“ са циљем да се јавности укаже на значај очувања културних тековина немачког народа у Срему, а у сврху очувања културне разноликости региона којој ова заједница значајно доприноси. Од новинарских жанрова биће

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		Сремске Новине ДОО Сремска Митровица		заступљени истраживачки чланци и репортаже, а у реализацији пројекта, поред новинара „Сремских новина“ биће остављен простор и за ангажман спољних сарадника, те представника немачке националне заједнице. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 78.40 бодова и на ранг листи заузео 36. место од укупно 217 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на SREMSKE NOVINE. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 800.000,00 динара, са економске класификације 424.
37.	Ниш	Банкер доо, Ниш	Култура међу нама	Очување идентитета бугарске националне мањине у Србији кроз истицње значаја интеркултуралности и превенција говора мржње и сензационализма. Желимо да негујемо интеркултуралност и да радимо на очувању идентитета бугарске националне мањине у Србији кроз међусобно упознавање битних догађаја и празника које наша два народа прослављају. Упоредиваћемо традиције које се практикују приликом прославе празника и обичаја (нпр. Божић, Ускрс, Покладе...) у Бугарској и Србији као и великог броја других празника и обичаја. Такође, желимо да укажемо на важност превенције говора мржње и агресивне комуникације чија последица често може бити сензационализам у медијима као и на модерним каналима комуникације као што су друштвене мреже. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 78.00 бодова и на ранг листи заузео 37. место од укупно 217 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на Radio BANKER. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 800.000,00 динара, са економске класификације 424.
38.	Ниш	ENERGY PRESS	: "Мостови пријатељства - Значајни Чеси и њихова	Тема пројекта истражује допринос Чеха у Србији кроз историју, њихов утицај на културу, традицију и заједницу, те очување њиховог наслеђа. Пројекат "Мостови пријатељства - Значајни Чеси и њихова оставштина у Србији" има за циљ да истражи и прикаже

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
			оставштина у Србији "	допринос чешке заједнице Србији кроз серију од 12 писаних репортажа. Кроз архивске материјале, фотографије и личне приче потомака, истражићемо значајне личности, њихове културне, архитектонске, економске и друштвене утицаје. Овај пројекат ће осветлити међусобне везе и сарадњу између две нације, чиме ћемо допринети очувању заједничке културно историјске баштине и промовисању мултикултуралности. Репортаже ће обухватити различите аспекте живота Чеха у Србији, од образовања до уметности. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 77.80 бодова и на ранг листи заузео 38. место од укупно 217 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на ENERGY PRESS. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 481.
39.	Београд	СС Туристичка телевизија 1961 д.о.о. Београд-Вождов ац	Симболи немачке културе у Србији	Тема пројекта су културно-уметничке тековине, историјске личности и догађаји од значаја за немачку националну мањину као и рад удружења Немаца у Србији. На Радију Сремац, кроз пројекат „Симболи немачке културе у Србији“ бавићемо се архитектонским, уметничким, занатским и фолклорним тековинама као и личностима и догађајима који су кроз историју израстали у симболе немачке културе на простору данашње Србије. Реализацијом пројекта, током 7 месеци припремићемо и емитовати 12 тематских радио емисија у трајању од 10 минута, које ће промовисати и немачки језик, фолклор, религију као везу међу Немцима, као и рад немачких удружења у Србији која ову везу негују. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 76.20 бодова и на ранг листи заузео 39. место од укупно 217 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на RADIO SREMAC 102,7. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 800.000,00 динара, са економске класификације 424.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
40.	Београд	Видеонет д.о.о. Београд (Врачар)	"Зидари Савиног Реда" - документарни и веб серијал о вековном пријатељству и прожимању култура Јермена и Срба.	850 година од рођења Светог Саве и наслеђа његовог ходочашћа кроз Јерменију. У години у којој се прославља 850 година од рођења Светог Саве, ТВ серијал "Зидари Савиног Реда" упознаје грађане наше земље са јерменском културом и језиком, од пропутавања Светог Саве кроз Јерменију и довођења њихових градитеља храмова, њиховог утицаја на градњу манастира Србије, преко у историји незабележеног директног преласка војске Јермена из редова турске војске на страну Кнеза Лазара пред саму Косовску битку, па све до штампања првог речника Вука Караџића и првог издања Горског Вијенца од стране јерменског монашког ред у Бечу. Две државе, хришћанством повезане кроз векове. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 76.20 бодова и на ранг листи заузео 40. место од укупно 217 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на "INFOBIRO" (Media Info Planet DOO), www.infobiro.tv. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 424.
41.	Босилеград	Центар за културу, информисање и заштиту права националних мањина Развита	„Једнака шанса за све: Социјална заштита националних мањина у Босилеграду“	Унапређење приступа услугама социјалне заштите у Босилеграду кроз медијско извештавање, анализу изазова и препоруке за побољшање система. Пројекат има за циљ информисање грађана бугарске националне мањине у Босилеграду о приступу услугама социјалне заштите кроз истраживачко новинарство и медијске чланке. Кроз пројекат односно медијске приче ћемо анализирати изазове и препреке, представити примере добре праксе и уз помоћ саговорника понудити решења за унапређење система социјалне заштите. Очекујемо да ће овај пројекат допринети бољој информисаности грађана, повећаној одговорности институција и јачању дијалога између заједнице и доносилаца одлука, јер садржаја на ову тему у Босилеграду нема. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 76.00 бодова и на ранг листи заузео 41. место од укупно 217 пројекта.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				Медијски садржај ће бити емитован на TV PORTAL INFO BOSILEGRAD. За реализацију пројекта додељено је 675.000,00 динара, са економске класификације 481.
42.	Београд	Internet Group д.о.о. Београд	Ромски медија у Србији – Анализа, изазови и будућност	Мапирање ромских медија, анализа програма, финансијска одрживост, институционална подршка и унапређење мањинског информисања Пројекат има за циљ мапирање и анализу ромских медија у Србији, укључујући доступност садржаја, тематски фокус и финансијску одрживост. Кроз дигиталну анализу, истраживачке текстове и видео интервјуе, пројекат ће осветлити кључне изазове и потенцијале овог сектора. Округли сто са представницима институција и медијских експерата омогућиће дијалог о унапређењу положаја ромских медија. Резултати и препоруке биће јавно доступни, допринесећи информисању и подршци развоју мањинског медијског сектора. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 75.60 бодова и на ранг листи заузео 42. место од укупно 217 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на ROMANENEVIMATA.RS. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 424.
43.	Бечеј	Fox Media ДОО произвођа, трговина и услуге Бечеј	„A hagyomány őrzői – Magyar kulturális örökség a Tiszamentén” (Чувари традиције – мађарска културна баштина у Потисју)	“Очување и промоција културног идентитета Мађара у потиском региону кроз представљање установа и удружења која негују традицију и културу.” Пројекат „Чувари традиције – мађарска културна баштина у Потисју” представља серијал од 21 радио емисије посвећене очувању и промоцији мађарског културног наслеђа у Потисју. Претходно се спроводи истраживање и прикупљање података о културним установама и удружењима, њиховим активностима, достигнућима и развоју. Емисије ће представити њихов рад, значај и улогу у заједници. Емитовање је планирано од октобра до краја новембра, три пута недељно. Циљ је јачање идентитета мађарске заједнице и неговање културног наслеђа. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 75.40 бодова и на ранг листи заузео 43. место од укупно 217 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на RADIO FOX 97.9. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 600.000,00 динара, са економске класификације 424.
44.	Зрењанин	Цвет на Тиси д.о.о. Зрењанин	„Познати Македонци у Србији“	Упознавање јавности са познатим Македонцима у Србији. Текстови написани двојезично, што пројекту даје додатну вредност. Интернет портал Цвет на Тиси ће у оквиру пројекта „Познати Македонци у Србији“ произвести 14 текстова на српском и македонском језику о познатим Македонцима у Србији. Кроз пројекат ћемо представити значајна имена науке и уметности, као и из осталих области, људе који имају македонске корене и који су допринели још већој видљивости Македонаца у Србији. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 75.20 бодова и на ранг листи заузео 44. место од укупно 217 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на CVET NA TISI. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 600.000,00 динара, са економске класификације 424.
45.	Димитровград	Радио телевизија Цариброд д.о.о. Димитровград	“МАГИЈА НА ЦАРИБРОДСКАТА ШУШЕНИЦА” (“МАГИЈА ЦАРИБРОДСКЕ ШУШЕНИЦЕ”)	Тема пројекта “МАГИЈА НА ЦАРИБРОДСКАТА ШУШЕНИЦА” (“МАГИЈА ЦАРИБРОДСКЕ ШУШЕНИЦЕ”) је Шушеница, суво месо или димљено свињско месо. Пројекат “МАГИЈА НА ЦАРИБРОДСКАТА ШУШЕНИЦА” (“МАГИЈА ЦАРИБРОДСКЕ ШУШЕНИЦЕ”) бавиће се највећим димитровградским брендом – шушеницом. Акценат ће бити на њеној припреми и конзумацији. У оквиру пројекта биће произведено 6 емисија до 60 минута у форми репортажа. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 75.20 бодова и на ранг листи заузео 45. место од укупно 217 пројекта.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				Медијски садржај ће бити емитован на Телевизија Цариброд. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 800.000,00 динара, са економске класификације 424.
46.	Суботница	Удружење Буњеваčka матица	Бунјеваčka култура и традиција трајања и очувања	Oblast: uloga bunjevački kulturnih udruženja u negovanju kulture i tradicije Bunjevaca (u okviru ove oblasti bavićemo se različitim tematskim oblastima). Bunjevačka kultura i tradicija trajanja i očuvanja istražuje projekat ključnu ulogu koju bunjevačka kulturna udruženja igraju u očuvanju, promociji i zaštiti bunjevačkog nasleđa, kao i u afirmaciji identiteta bunjevačke zajednice. Kroz analizu aktivnosti i angažmana ovih udruženja, istražuje se kako se prava i identitet Bunjevaca u različitim društvenim kontekstima artikulišu i štite. Cilj projekta je dublje razumevanje uloge bunjevački kulturnih udruženja u borbi za prava i očuvanje identiteta. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 75.20 бодова и на ранг листи заузео 46. место од укупно 217 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на RIČ BUNJEVAČKE MATICE, DVOMISEČNIK ZA NAUKU, KULTURU I STVARALAŠTVO. За реализацију пројекта додељено је 785.000,00 динара, са економске класификације 481.
47.	Неготин	Удружење "Тергина"	Вуорба Влахилор - Влашка реч	Теме пројекта су из очувања обичаја, културе, традиције, језика и идентитета Влаха: историја Влаха, Влашки језик и његово место у савременом образовању. Пројекат подразумева издавање двојезичног часописа на влашком и српском језику, првом те врсте у Србији, који ће излазити два пута годишње. Циљ је очување и промоција културног и језичког наслеђа Влаха, као и подршка националном идентитету, кроз објављивање радова, чланака и песама, уз бесплатну дистрибуцију у школама где се учи влашки и институцијама културе. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 74.80 бодова и на ранг листи заузео 47. место од укупно 217 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на Вуорба Влахилор - Влашка реч.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				За реализацију пројекта додељено је 600.000,00 динара, са економске класификације 481.
48.	Сремска Митровица	Новинско - издавачко привредно друштво Сремске Новине ДОО Сремска Митровица	Сремци у црвеним чизмама	Мађари у Срему – чиниоци мултикултуралности. Реализација пројекта "Сремци у црвеним чизмама" подразумева публиковање истраживачких текстова на српском и мађарском језику на порталу "Сремских новина" (Сремске портал) са циљем да се јавности укаже на значај очувања националног идентитета и културних тековина сремских Мађара, у сврху афирмисања међусобне толеранције и културне разноликости Срема. Биће заступљени сви новинарски жанрови, а у реализацији пројекта, поред новинара „Сремских новина“ биће остављен простор и за ангажман спољних сарадника, те представника мађарске националне заједнице. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 74.80 бодова и на ранг листи заузео 48. место од укупно 217 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на SREMSKE PORTAL. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 424.
49.	Београд	Удружење Едит про	Dur si o drom (Далек пут)	Тежак живот Рома у прошлости и данашњи у Ромском насељу крај Апатина као пример решавања ромског питања и напора за побољшање њихових животних услова. Пројекат приказује тежак пут Рома који су се пре два века населили крај Апатина, на обали Дунава. Њихов пут је био обележен борбом за опстанак, када су оставили своју чергу и одлучили да се населе крај Дунава, започињући нови живот у својим земуницама и кућама без врата и прозора. Како би преживели, ловили су рибу, секли шуме и правили разне предмете, те се борили са тешким условима живота и друштвеном неправдом. Пројекат сведочи о отпорности и новим шансама које су им животне прилике пружиле, а однос према њима је мера друштва колико је демократско и хумано. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 74.60 бодова и на ранг листи заузео 49. место од укупно 217 пројекта.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				Медијски садржај ће бити емитован на ТВ АПАТИН. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 582.680,00 динара, са економске класификације 481.
50.	Крагујевац	Пословно удружење асоцијације локалних и независних медија "Локал прес" Крагујевац	Глас заједнице – Амаго аваз	Ромска удружења и активности које спроводе у остваривању права националних мањина. Кроз продукцију 20 медијских прилога на ромском и српском језику, два ромска медија у две локалне средине /Београд и Ниш/ допринеће већој видљивости и препознатљивости ромских организација цивилног друштва и информисању грађана о њиховим активностима попут смањења дискриминације, бољег образовања, јачања економског оснаживања и родне равноправности. Допринеће се бољој информисаности ромске и неромске популације о темама које су од великог значаја за развој демократског друштва. Кроз размену медијских прилога два ромска медија иницира се развој и сарадња ромских новинара и њихово умрежавање. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 74.40 бодова и на ранг листи заузео 50. место од укупно 217 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на ROMA WORLD. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 600.000,00 динара, са економске класификације 481.
51.	Сремска Митровица	Удружење грађана "Балка и туризам"	Образовање без граница: Интеграција Рома у школству Србије	Анализа изазова и могућности за инклузију ромске деце у образовни систем Србије, са фокусом на препреке, подршку и примере добре праксе. Пројекат „Образовање без граница: Интеграција Рома у школству Србије“ бави се изазовима и могућностима укључивања ромске деце у образовни систем. Кроз анализу дискриминације, предуслова за квалитетно школовање и примера добре праксе, медијски садржаји ће указати на кључне проблеме и могућа решења. Кроз интервјуе са стручњацима, наставницима и родитељима, циљ је подизање свести о важности једнаких образовних шанси за све. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 73.80 бодова и на

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				ранг листи заузео 51. место од укупно 217 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на Балкан Туризам. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 481.
52.	Кула	Друштво са ограниченом одговорношћу Информативно-пропагандни центар Кула, Кула	МАЂАРСКА ПАНОРАМА	Очување културе и традиције кулских Мађара и употреба мађарског језика. Пројекат "Мађарска панорама" има за циљ очување и промоцију културе, традиције и језика Мађара у Кули и околини. Кроз низ активности, ова иницијатива ће допринети очувању идентитета локалне мађарске заједнице и подстаћи младе генерације на активну употребу мађарског језика. Кључне активности: Фестивали и манифестације – организовање традиционалних мађарских свечаности, фолклорних догађаја. Радионице и едукација – часови народних вештина, језичке радионице и предавања о историји и култури. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 73.20 бодова и на ранг листи заузео 52. место од укупно 217 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на RADIO KULA. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 600.000,00 динара, са економске класификације 424.
53.	Нови Пазар	Бошњачки институт за науку, културу и уметност	Телевизијски серијал: Јесен празних ораха - двадесет година од смрти писца Исмета Реброње	Књижевно стваралаштво бошњачког, промоција језичког и културног идентитета. Тема пројекта је представљање живота и рада књижевника Исмета Реброње. Серијал је дубоко емоционално и интелектуално богат, фокусира се на живот и дело истакнутог савременог писца из редова Бошњачке националне мањине. Планирана је израда серијала кроз четири епизоде. Појединачно емисија траје до 25 минута. Серијал је драмска биографска адаптација која би пратила живот Исмета Реброње од његових раних година, преко његових књижевних зачетака, до његових најважнијих дела. Фокус би био на његовој унутрашњој борби, односима са светом, и начину на који је његова књижевност одражавала сложеност југо. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 73.00 бодова и на ранг листи заузео 53. место од укупно 217 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на TELEVIZIJA NOVI PAZAR. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 800.000,00 динара, са економске класификације 481.
54.	Ниш	Удружење грађана Рома продукција РОМА ВОРЛД	Неиспричане приче о ромима	Незабележено страдање припадника ромске заједнице у другом Светском рату. Током другог Светског рата према подацима историчара убијено од 500 хиљада до 2 милиона Рома у свету. Подаци убијених Рома и Ромкиња у Србији су такође дискутабилни процењује се да је око 500 хиљада припадника ове заједнице убијено током другог Светског рата на просторима бивше Југославије. Мали је број Рома који су историчари и који се интересују за страдање сопственог народа или за друге теме које се односе на Роме, данас су Роми, сведочимо томе сваки дан, дискриминисани и омаловажавани. О њиховом страдању се говори мало и само на одређене датуме. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 73.00 бодова и на ранг листи заузео 54. место од укупно 217 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на ROMA WORLD. За реализацију пројекта додељено је 503.000,00 динара, са економске класификације 481.
55.	Суботица	Удружење грађана "БУЊЕВАЧКИ ОМЛАДИНСКИ ЦЕНТАР"	ЧУВАМО СВОЈЕ - КУЛТУРА И ТРАДИЦИЈА БУЊЕВАЦА	Приказ културних манифестација у циљу очувања културе, традиције, језика, а тиме свог идентитета. Праћење и приказ манифестација које се организују у циљу неговања заштите и развоја културе. На овај начин се далеко већи број корисника упознаје са културом, традицијом и са језиком од круга самих учесника. Посебно је важно упознавати младу генерацију како би се у будућности сачувао идентитет националне мањине. У приказу сопствене културе и традиције нарочито се указује младима на заједништво народа који живе у вишенационалним срединама попут Суботице, Сомбора и других места где претежно живе Буњевци. Боцко је лист за младе и зато је приоритет приказ манифестација у којима учествују млади. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 72.60 бодова и на ранг листи заузео 55. место од укупно 217 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на "БОСКО" - NAŠE NOVINE. За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 481.
56.	Лесковац	Удружење Лесковачки круг	РОМСКИ БУДИЛНИК	Тема пројекта су ромске установе културе. Пројекат ће представити аспекте који се односе на улогу и значај формирања ромских установа културе, позитивне примере како би ромске установе културе требало да функционишу и делују. Циљна група су припадници ромске заједнице (пунолетни, мушкарци и жене) који живе у Јабланичком округу. На порталу „Култура Југа“ (оснивач „Лесковачки круг“) биће објављено 12 текстова, као и на Радију „016“, Лесковац (8 радијских емисија, у трајању од 15 минута по емисији). Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 72.60 бодова и на ранг листи заузео 56. место од укупно 217 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на KULTURA JUGA. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 481.
57.	Врање	Удружење Нови видик	„Бугарске бајке: ризница народне мудрости“ - „Български приказки: съкровищница на народната мъдрост“	Очување националног, културног и језичког идентитета бугарског народа кроз представљање њихове народне књижевности – бугарских бајки. У фокусу пројекта су најпознатије бугарске бајке, ризнице народне мудрости, обичаја и веровања. Оне чувају и преносе традиционалне вредности и моралне принципе бугарског народа. Овај афирмативни садржај намењен деци и младима имаће 11 медијских садржаја на српском и бугарском језику. Илустрације за насловну фотографију сваке бајке урадиће ученици основних школа из Врања, Врањске Бање и Владичног Хана којима ће бити обезбеђена средства за рад. Главни циљ пројекта је очување културног и језичког идентитета бугарске националне мањине, јер доприноси бољем упознавању културе бугарског народа. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 72.60 бодова и на ранг листи заузео 57. место од укупно 217 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на INPRESS. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 481.
58.	Ниш	РТВ БУМ018	Кораци предака	Истраживање богате историје и културе Рома кроз аутентичне приче, легенде и гласове заједнице. "Кораци предака" је документарна-аудио емисија која истражује богату историју, традицију и културу ромске заједнице. Кроз аутентичне приче, легенде и интервјуе са старијим члановима и младим уметницима, емисија доноси дубоке корене ромског идентитета. Слушаоци ће открити значај усмене традиције, уметности и обичаја који се преносе генерацијама. Емисија спаја прошлост и садашњост, подстичући разумевање, поштовање и очување културног наслеђа Рома. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 72.20 бодова и на ранг листи заузео 58. место од укупно 217 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на BUM RADIO 018. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 481.
59.	Крушевцац	Друштво са ограниченом одговорношћу ADD PRODUCTION Крушевцац	O PULSO THARI ĆARŠIJA (Пулс града)	Тема пројекта „ O PULSO THARI ĆARŠIJA (Пулс града)“ је да кроз колажну емисију Ромима омогућимо да сазнају шта се све дешава у граду и околини. У оквиру пројекта „ O PULSO THARI ĆARŠIJA (Пулс града)“ биће емитовано 30 емисија- прегледа дешавања у Граду Крушевцу и околини на ромском језику који ће садржати најбитније вести. На овај начин ромска популација која живи на читавој територији Града Крушевца и околине биће детаљно обавештена о свим културним, економским, друштвеним и спортским дешавањима у граду и околини и имаће прилику да на свом језику сазна све оно што се у граду дешава. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 72.00 бодова и на ранг листи заузео 59. место од укупно 217 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на ТВ ПЛУС. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 700.000,00 динара, са економске класификације 424.
60.	Пожаревац	Радио Бисер д.о.о. Привредно друштво за саобраћај, трговину, издаваштво и радио и телевизијске активности Пожаревац	Право на детињство - СТОП дејим браковима	Тема раних бракова дуго је игнорисана као питање људских права, што је допринело јачању патријархата и ограничавању улоге Ромкиња на мајке и супруге. Овај пројекат се бави проблемом раних и принудних бракова међу девојчицама, посебно у ромској заједници. Циљ је подизање свести о дугорочним последицама ове праксе, промовисање образовања као кључног механизма превенције и оснаживање девојчица кроз економске и друштвене иницијативе. Пројекат укључује едукацију заједнице кроз медије и правну подршку како би се заштитила права деце и спречило њихово присилно ступање у брак. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 71.40 бодова и на ранг листи заузео 60. место од укупно 217 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на RTV BISER PORTAL. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 600.000,00 динара, са економске класификације 424.
61.	Врање	Радио телевизија Врање д.о.о. Врање	Успешне Ромкиње	Образовање и запошљавање као кључ успеха: Приче о инспиративним Ромкињама из Врања. Кроз 24 медијска садржаја на ромском језику приказати приче 12 успешних Ромкиња са подручја Врања, указати на важност образовања и запошљавања у ромској заједници. Објављивањем кратких сегмената на званичном YouTube каналу, пројекат ће допрети и до шире публике. Очекујемо да ова иницијатива утиће на већи број младих Рома да наставе школовање, активније се укључе на тржиште рада и допринесу јачању позитивне слике о Ромима у друштву. Емитовање: на сваких 14 дана од 16.септембра 2025. до 24.фебруара 2026. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				стандарда, на основу чега је пројекат добио 70.00 бодова и на ранг листи заузео 61. место од укупно 217 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на TV VRANJE. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 1.200.000,00 динара, са економске класификације 424.
62.	Шабац	Друштво за радио и дифузију Тим радио ДОО Прњавор	„Руси у Шапцу: Историја, култура и изазови савременог живота“	Информисање и едуковање локалне заједнице о историји и животу Руса у Шапцу Представљање широј јавности руске заједнице у Шапцу кроз документовање и промоцију историје, културе и друштвених изазова. Ова заједница је део мултикултурне Србије, а њихова историја и традиција заслужују детаљније истраживање и представљање широј јавности. Пројекат ће обухватити серију радијских емисија, на руском и српском језику. Истражићемо порекло Руса у Шапцу, њихову интеграцију у локално друштво, као и њихове доприносе културном и економском животу града. Поред историјског аспекта, посебан акценат ће бити стављен на актуелне проблеме са којима се ова заједница сусреће. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 69.80 бодова и на ранг листи заузео 62. место од укупно 217 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на Tim radio. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 424.
63.	Бујановац	Удружење грађана Пчињски 017 - Портал	„ОСИПАЊЕ УЧЕНИКА“ („E SIKLJOVNE NGORO ĆHORDARIP E“)	Улога подршке школе ромским ученицима за спречавање раног напуштања школовања са препорукама и предлозима мера за превенцију осипања. Пројектом желимо да информишемо младе и њихове родитеље у Пчињском округу, производњом нових 30 аналитичко-репортажних текстова на ромском језику и 60 фотографија објављених на порталу www.pcinjski017portal.rs и новим медијским садржајима утичемо на смањење раног напуштања школовања, превенцији и реакцији на евентуални прекид школовања, јер се млади налазе у потенцијалној опасности од друштвене и искључености на тржишту рада и сиромаштва, о значају подршке родитељима од стране наставника, психолога, социјалних радника и релевантних установа. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 69.40 бодова и на ранг листи заузео 63. место од укупно 217 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на WWW.PCINJSKI017PORTAL.RS. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 650.000,00 динара, са економске класификације 481.
64.	Београд	ПОСТАНИ ВИДЉИВ	Пројекат производње медијских садржаја на језицима националних мањина "Боје нас спајају"	Тема је унапређење медијске писмености ромске националне мањине. Роми су погођени ниским степеном школованости и медијске писмености. Пројекат се бави унапређењем медијске писмености ромске националне мањине. Указаћемо на проблем ниске медијске писмености припадника ромске заједнице, који ћемо обрађивати путем објављивања текстова на веб порталима. Ромска заједница поседује изузетно низак ниво медијске писмености, што даље доводи до немогућности равноправног учествовања у већини друштвених активности и медијске искључености. Циљ пројекта је подизање нивоа свести и вештина припадника ромске националне мањине. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 68.80 бодова и на ранг листи заузео 64. место од укупно 217 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на REGIONALNEVESTI.NET. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 600.000,00 динара, са економске класификације 481.
65.	Суботица	Фондација "Панонија"	Развој предузетништва у Србији	Представљање малих и средњих предузетника Војводине и Србије мађарског говорног подручја, њиховог рада, производа, као и представљање државних и покрајинских. Колико је данас тешко покренути посао у Србији? Шта је потребно за такав подухват? Да ли је потребна храброст, пословни контакти, креативност, новчана средства или можда државне или покрајинске субвенције? У нашим радијским емисијама, „Јутарња Панон“ и „Панон пресо“ ће на недељном нивоу бити емитовани портретни интервјуи и разговори са

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				људима који су успешно спојили све наведене ставке за покретање предузетничке делатности. Можда је најважнија била храброст – која је неопходна да би неко могао да оствари своје снове у Србији. Предузетници о којима говоримо у овој емисији почели су са малим оквирима. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 68.60 бодова и на ранг листи заузео 65. место од укупно 217 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на RADIO PANNON. За реализацију пројекта додељено је 520.000,00 динара, са економске класификације 481.
66.	Зајечар	Удружење "СРЕЋНА ЗВЕЗДА"	„ЕЛИЗАБЕТА"	Очување идентитета националних мањина (Влашка мањина). Елизабета Дајић из Михајловца је професорка која ће нам у филму одржати „час“ о значају очувања идентитета влашке националне мањине. Предаје немачки језик у Неготину, али негује и свој матерњи – влашки језик и брижљиво чува народне ношње и изворну музику. Борећи се против глобализације и савремене културе чувамо свој национални идентитет, каже професорка. У филму говоре пријатељи, колеге, представници Националног савета Влаха и етно групе „Гергина“, као и Елизабетини супруг и мајка. Циљна група је популација Србије којој желимо да укажемо на важност очувања идентитета националних мањина. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 67.00 бодова и на ранг листи заузео 66. место од укупно 217 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на TV MAJDANPEK. За реализацију пројекта додељено је 784.320,00 динара, са економске класификације 481.
67.	Београд	Портал Скадарлија 1854 д.о.о. Београд	"Руски кораци у Србији: Манифестације и живот"	Поглед на историјске везе између Русије и Србије, укључујући важне догађаје и фигуре који су утицали на односе две земље. Пројекат истражује историјске, културне и друштвене аспекте руске заједнице у Србији. Фокусираће се на манифестације које обележавају руску културу, као и на утицај руског језика и уметности на српско друштво. Пројекат ће анализирати историјске односе између две земље, економску сарадњу, као и друштвену динамику унутар руске заједнице у Србији. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 66.60 бодова и на ранг листи заузео 67. место од укупно 217 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на PORTAL SKADARLIJA 1854. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 600.000,00 динара, са економске класификације 424.
68.	Нови Пазар	САНЦАК ТЕЛЕВИЗИЈА ДОО Нови Пазар	Документарни филм „Случајеви Сјеверин и Штрпци пред судом у Београду“	Истраживање и документовање судских процеса за ратне злочине у Сјеверину и Штрпцима, значај правде и суочавања са прошлошћу у региону. Документарни филм „Случајеви Сјеверин и Штрпци пред судом у Београду“ прати суђења за ратне злочине над цивилима у Србији. Филм се фокусира на злочине почињене у Сјеверину (1992) и Штрпцима (1993), приказује истражне и судске поступке у Београду, сарадњу тужилаштва Србије и БиХ, као и значај процесуирања ових злочина за регионалну правду. Кроз интервјуе, архивске снимке и реконструкције догађаја, филм документује улогу српског правосудја у овим процесима. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 66.40 бодова и на ранг листи заузео 68. место од укупно 217 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на Санцак ТВ. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 424.
69.	Панчево	Македонско удружење новинара "МАК-ИНФО"	Културни пејзаж Македонаца у Србији	Улога удружења у остваривању права македонске националне мањине. Пројекат истражује културни и друштвени пејзаж Македонаца који живе у Србији, са посебним акцентом на улогу македонских удружења у остваривању права припадника националне мањине. Анализираће се историјски контекст, као и савремени изазови с којима се Македонци суочавају у Србији, као и значај удружења која раде на очувању и унапређењу њихових културних, као и права у области образовања. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 65.80 бодова и на ранг листи заузео 69. место од укупно 217 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на www.makinfo.rs . Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 481.
70.	Пријепоље	Алем Ровчан ин ПР производња телевизијског програма ПП Медиа Пријепоље	КУЛТУРНИ ИДЕНТИТЕТ БОШЊАКА САНЦАКА	Очување и промоција културног идентитета Бошњака Санцака кроз истраживање, едукацију и представљање материјалног и нематеријалног наслеђа. Пројекат КУЛТУРНИ ИДЕНТИТЕТ БОШЊАКА САНЦАКА представља инсерт широке области којом се баве бошњачке институције, у сарадњи са републичким и међународним организацијама. Ова област, почев од уставно-правног дефинисања улоге савета националних мањина у Србији афирмише бошњачке институције као стуб очувања идентитета бошњачке националне мањине. Ма колико се овој теми посвећује простора у активностима културних институција, увек треба имати у виду њен значај и враћати јој се у свакој прилици. Кроз серијал текстова Пројекат ће бити посебно окренут млађим генерацијама. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 65.00 бодова и на ранг листи заузео 70. место од укупно 217 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на PP MEDIA. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 900.000,00 динара, са економске класификације 424.
71.	Панчево	Градитељи	Без сензационализма у медијима на језицима националних мањина	Анализа присуства сензационализма у мањинским медијима у Србији и промоција професионалног новинарства на језицима националних мањина ради очувања. Текстови ће бити преведени на знаковни језик, као и на језике националних мањина: румунски, словачки, мађарски, македонски, хрватски и руски. Пројекат „Без сензационализма у медијима на језицима националних мањина“ истражује присуство сензационализма у мањинским медијима у Србији. Кроз разговоре с уредницима медија на језицима националних мањина, анализира се начин

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				извештавања и изазови у очувању професионалних новинарских стандарда. Циљ је подизање свести о значају тачног и објективног информисања, јачање медијске писмености и промоција одговорног новинарства у мањинским заједницама. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 64.80 бодова и на ранг листи заузео 71. место од укупно 217 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на 013INFO. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 481.
72.	Нови Пазар	RADIO TELEV IZIJA NOVI PAZAR doo Novi Pazar	О КУЛТУРИ И ТРАДИЦИЈ И БОШЊАКА У САНЦАКУ	Промоција нематеријалне културе Бошњака. Предлог пројекта обрађује нематеријалну културну баштину Бошњака у Санцаку истражујући обичаје и културно стваралаштво Бошњака у Србији. Пројекат има за циљ презентацију нематеријалног културног стваралаштва Бошњака, са посебним освртом на обичаје и културу која није у великој мери заступљена у медијима и општем дискурсу. Планирана је реализације серијала од десет документарно – образованих емисија под називом „Записи са калдрме“ у укупном трајању од десет минута по једној емисији. Примарна циљна група пројекта су припадници бошњачке националне мањине Санцаку али и шире грађанство. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 64.20 бодова и на ранг листи заузео 72. место од укупно 217 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на TELEVIZIJA NOVI PAZAR. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 424.
73.	Бачка Топола	Хеј салаши 1848 д.о.о.	Традиција војвођанских Мађара "A vajdasági"	Представљање традиције, обичаја и културе војвођанских Мађара. Интернет портал Хеј салаши 1848 ће у оквиру реализације пројекта „Традиција војвођанских Мађара "A vajdasági magyarok hagyományai"“ кроз 16 текстова – објава (на

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		Бачка Топола	magyarok hagyományai	мађарском и српском језику) приближити читаоцима на који начин Мађари који живе на територији АП Војводине чувају и негују своје обичаје и традицију. Такође, кроз обраду различитих тема, бавићемо се и проблемима са којима се суочавају мађарске друштвене заједнице на територији АП Војводине, а све то са циљем да се што боље упознамо, како би се и више поштовали. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 64.00 бодова и на ранг листи заузео 73. место од укупно 217 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на HEJ SALAŠI 1848. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 424.
74.	Врање	Портал Коштан д.о.о. Врање	"Албанци у Србији између традиције и савременог друштва"- "Shqiptarët në Serbi: mes traditës dhe shoqërisë moderne"	Приказивање живота албанске заједнице у Србији, наглашавајући њихов идентитет, традицију, културу и начин прилагођавања савременом друштву. Истраживање традиционалних обичаја, језика, музике и уметности Албанаца у Србији. Како се ове традиције преносе с генерације на генерацију и како се прилагођавају савременом друштву. Циљ је осветлити како Албанци у Србији одржавају своје традиције док се истовремено интегришу у савремено друштво, пружајући публици дубље разумевање њихове културе и идентитета. Пројектом су обухваћени различити аспекти, као што су обичаји, језици, образовање албанске заједнице у Србији. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 63.00 бодова и на ранг листи заузео 74. место од укупно 217 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на PORTAL KOŠTANA. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 424.
75.	Бор	Златни вир д.о.о. Бор	Влашки корени – културни трагови	Тема пројекта „Влашки корени – културни трагови“ фокусира се на промовисањем културног наслеђа и традиција Влашке заједнице.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				Пројекат „Влашки корени - Културни трагови“ има за циљ очување, истраживање и промоцију културног наслеђа влашке мањине у Србији. Кроз овај пројекат, настојимо да документујемо и сачувамо богату културну баштину влашних заједница, укључујући њихов језик, обичаје, фолклор, веровања и уметност. Такође, пројекат ће подстицати развој културног туризма, кроз промоцију влашке гастрономије, музике, плеса и традиција. „Влашки Корени - Културни Трагови“ доприноси изградњи друштва које поштује различитости и промовише укључивање мањинских заједница. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 62.80 бодова и на ранг листи заузео 75. место од укупно 217 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на ZLATNI VIR. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 424.
76.	Стара Пазова	Предузетче за информисање Радио телевизија Стара Пазова д.о.о. Стара Пазова	Укратко са младима (Na slovíčko s mladými)	Тинејџери чији је словачки матерњи језик и њима блиске теме. „Укратко са младима (Na slovíčko s mladými)“ представља радијску емисију за децу и младе у Старој Пазови чији је матерњи језик словачки и у оквиру које се заједно са њима третирају теме као што су вршањачко насиље, дигитално окружење, стрес у школи, ментално здравље, активизам, односи и друштвени живот. Циљ је третирати ове теме на њиховом матерњем језику и у њиховом непосредном окружењу. Циљна група су млади људи којима је словачки матерњи језик, али и остали припадници Словачке националне мањине у Старој Пазови. Планирано је 8 епизода у трајању до 30 минута. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 62.60 бодова и на ранг листи заузео 76. место од укупно 217 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на RADIO STARA PAZOVA. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				За реализацију пројекта додељено је 700.000,00 динара, са економске класификације 424.
77.	Бела Црква	Културно информативно просветно удружење Просперитет	“Животна одлука младих Рома отићи или остати?”	Тема пројекта је смањење незапослености младих Ромкиња и Рома и како брже доћи до финансијске и социјалне стабилности. Пројекат од 8 (осам) емисија које ће бити објављене на порталу радио песма(песма.рс).Говориће се о животу младе ромске популације, њихове могућности запошљавања као и социјалне стабилности.Путем интервјуа на терену млади ће излагати своје идеје, жеље, могућности и очекивања у нашој земљи. Емисије ће прожимати личне животне приче, као и могућност побољшања квалитета живота. Циљ је подстаћи дискусију и пронаћи могућа решења за ову специфичну групу. Емисије ће трајати најдуже 15 минута. Све емисије ћемо због особа са инвалидитетом (слух) преводити и сликовно поставити на портал уз емисију. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 62.40 бодова и на ранг листи заузео 77. место од укупно 217 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на RADIO PESMA. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 481.
78.	Панчево	Македонско удружење новинара "МАК-ИНФО"	Радио драме - македонске народне приче и бајке	Подизање свести о културној баштини. Пројекат обухвата снимање и објављивање македонских народних прича и бајки у форми радио драма и представља веома занимљив и користан начин за очување и промоцију традиционалне македонске културе. Циљ пројекта је да оживи не само народне бајке и приче већ и све аспекте македонске усмене традиције, као што су музика, дијалекти, и специфични народни мотиви. Има велики потенцијал да буде извор културног богатства, а истовремено и један од најмоћнијих начина да се традиционалне приче и бајке пренесу на будуће генерације. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 61.80 бодова и на ранг листи заузео 78. место од укупно 217 пројекта.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				Медијски садржај ће бити емитован на Радио МАК-ИНФО. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 481.
79.	Сремска Митровица	NIP SREM MEDIA MCV Друштво са ограниченом одговорношћу Сремска Митровица	Живот сремских Русина кроз историју - Живот сримских Руснаца през историју	Русини у Срему чине малу националну заједницу, али свакако важну за очување идентитета. Живот и проблеми сремских Русина биће тема медијских садржаја. Кроз 16 медијских садржаја у оквиру пројекта „Живот сремских Русина кроз историју - Живот сримских Руснаца през историју“ читаоци Митровачких новина ће се ближе упознати са историјом досељавања Русина на просторе Срема, њиховим организовањем за очување језика, културе, вере и националног идентитета. Иако малобројни, свакако заслужују да буду видљиви у медијима. Кроз додатак на русинском језику на 24 стране, уз превод на српски (како би садржај био доступан широј читалачкој публици), допринећемо и очувању језика ове националне заједнице. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 61.40 бодова и на ранг листи заузео 79. место од укупно 217 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на МИТРОВАЧКЕ НОВИНЕ. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 424.
80.	Пожевац	Новинско-издавачко привредно друштво Реч народа АД Пожевац	Храбре Ромкиње (на српском језику)	Оснаживање младих Ромкиња да активно учествују у одлучивању о свом животу кроз јачање свести ромске заједнице о последицама раних бракова. Објавама (текст, фото, видео) о Ромкињама које су избегле рани брак, школују се, граде каријеру, сопствени живот, жели се допринети еманципацији Ромкиња и алармирању на неопходност одбране њихових права и институционалне подршке. И даље је око 35% Ромкиња, пре навршених 18 год. у (ван)брачној заједници. Желимо допринети оснаживању Ромкиња, едукацији ромске заједнице о последицама раних бракова, напуштања школовања, и с тим циљем, лоцирању највећих проблема и дефинисању препорука за унапређење стања. У Костолцу, становништво чини скоро 20% Рома, тако да је тема врло значајна. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 61.40 бодова и на ранг листи заузео 80. место од укупно 217 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на Портал Реч народа. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 424.
81.	Београд	Ромски Медијски сервис-РМС	Где смо данас- Да ли ће нас бити сутра?	Очување дечије ромске славе теткице Бибије. Тема пројекта је очување дечије ромске славе теткице Бибије. Овим деветомесечним пројектом пројектом планирамо да кроз 20 медијских садржаја, видео, аудио и текстуалних, приближимо и сачувамо традицију обележавања једине ромске дечије славе теткице Бибије која се у Београду слави више од 130 година. Циљна група су Роми, већинско становништво, доносиоци одлука, медији, НСРНМС, верске заједнице, НВО. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 61.40 бодова и на ранг листи заузео 81. место од укупно 217 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на Ромски Медији. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 481.
82.	Прокупље	Медијско хуманитарно - едукативно, креативно удружење "АНСА МБЛ СРЦЕ"	„Књижевност нас спаја“	Очување, неговање и промоција ромског језика и књижевности. У Србији се веома мало негује ромска култура и идентитет у друштву и у самој ромској заједници. Веома је мало медија и институција које се баве очувањем ромске културе и идентитета. У ромској заједници се све мање користи ромски језик, због школовања на српском језику, малог броја писаца на ромском језику, недовољног познавања ромског језика и предрасуда самих Рома о потреби за знањем овог језика. У циљу неговања ромског језика, културе, идентитета и промоције писане речи организоваћемо промоцију ромске књижевности, историје и културе Рома на територији Топличког округа у основном. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 61.00 бодова и на ранг листи заузео 83. место од укупно 217 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на срце инфо. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 481.

Средства нису додељена следећим подносиоцима пројеката:

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
1.	Ниш	Портал рамонда 1874 д.о.о. Ниш	„Културна баштина Рома у Србији“ - "Kulturako barvalipe e Romengo ande Srbija"	Тема пројекта "Културна баштина Рома у Србији" фокусира се на истраживање, документовање и културну традицију, обичаја и историје Рома у РС. Пројекат „Културна баштина Рома у Србији“ - "Kulturako barvalipe e Romengo ande Srbija" истражује живот и културу ромске националне мањине у Србији. Кроз 15 медијских садржаја, укључујући чланке и фотографије, овај пројекат истиче јединство и разноврсност ове заједнице, истражујући њихов идентитет и допринос у културном пејзажу Србије. Кроз причу о њиховом свакодневном животу, нагласићемо важност разумевања и поштовања различитости у нашем друштву, пружајући платформу за дијалог и промоцију културне разноликости. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 61.00 бодова и на ранг листи заузео 82. место од укупно 217 пројекта.
2.	Београд	Тамара Попов Радоњић пр	ТРАГ КОЈИ ТРАЈЕ –	Тема је информисање немачке националне мањине која је оставила дубок историјски траг у разним сегментима прошлости али и садашњости Војводине.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		Студио за видео продукцију VIDEOPRES S, Београд	Подунавски и Немци пред лицем историје	Пројекат се бави производњом медијског ТВ садржаја који доприноси очувању и афирмацији културног, националног и језичког идентитета немачке националне мањине у Србији. Кроз презентацију културних догађаја, пројекат афирмише мултикултуралност и подстиче међунационално разумевање. Историја Подунавских Немаца оставила је дубок траг у Војводини, а њихово духовно и материјално наслеђе наставља да живи на овим просторима. Иако је број њихових потомака значајно опао – од некадашњих пола милиона, на данашњих четири до пет хиљада, успомене на њих су и даље присутне у свим сегментима живота. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 61.00 бодова и на ранг листи заузео 84. место од укупно 217 пројекта.
3.	Врање	Врањска плус доо Врање	„Туристички потенцијал и Балкана“ - „Туристички потенцијал на Балканите“	Промоција туристичких потенцијала Врања и околине и Ћустендила ради повезивања локалног становништва и туристичких посленика две суседне државе. У фокусу овог медијског пројекта је производња медијских садржаја који ће допринети бољем информисању локалног становништва из Пчињског округа и Ћустендила, о туристичким потенцијалима овог дела Балкана. Медијска презентација дестинација из врањског и ћустендилског краја, треба да допринесе унапређењу туристичке понуде и размени искустава. Биће урађено 13 медијских садржаја и то по 6 репортажа из обе регије, са одговарајућим фотографијама и једна промо најави. Медијски садржаји ће бити реализовани на бугарском и српском језику и постављени на порталу vranjskaplustv.rs . Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				основу чега је пројекат добио 60.80 бодова и на ранг листи заузео 85. место од укупно 217 пројекта.
4.	Шабац	RADIO DIFUZNO DRUŠTVO RADIO-TELEVIZIJA AS DOO ŠABAC	«AMARO THEM 2025.»	Информисаност Ромске популације са акцентом на теме из културе, очувања језика, дискриминације, образовање и очување традиције Рома. Током шест месеци радио Ас ће произвести серијал емисија „AMARO THEM 2025“ који ће допринети повећању нивоа информисаности припадника ромске популације. Серијал је конципиран кроз радио емисије колажног типа, које су заокружене тематске целине са акцентом на теме из културе, очување традиције и обичаја Рома, уметности, очувања језика, проблема свакодневице, дискриминације, инклузије и образовања. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 60.80 бодова и на ранг листи заузео 86. место од укупно 217 пројекта.
5.	Ужице	Предузеће Конзум лав д.о.о. Ужице	Иза фасада трошних кућа и тихих улица махале крију се неиспричане приче	Пројекат медијски приказује живот Рома у Западној Србији, подстичући сарадњу власти и заједнице ради одрживих промена за Роме и цело друштво. Сврха пројекта је да се кроз медијске садржаје промовише развој заједнице кроз интеркултуралност и неговање културе различитости, дијалога и толеранције и уједно пружи допринос очувању културног и језичког идентитета Рома у Србији. Пројектом је предвиђено директно учешће припадника ромске популације са подручја Западне Србије у припреми и емитовању медијских садржаја који ће приказати стање у махалама Западне Србије, успешне Роме и Ромкиње, али и начин живота већинске ромске популације која и поред свих досадашњих активности у инклузији Рома и даље живи испод границе сиромаштва и социјалне инк. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 60.40 бодова и на ранг листи заузео 87. место од укупно 217 пројекта.
6.	Нови Сад	Радиодифузно предузеће 021 Друштво са ограниченом одговорношћу Нови Сад	Здравствуй, Нови Сад	Неговање културе различитости, дијалога и толеранције; интеркултуралност Пројекат "Здравствуй, Нови Сад" ће кроз 15 текстова, пет видео садржаја и 15 посебно креираних објава на друштвеним мрежама на српском и руском језику створити медијски пројекат који гради мостове између суграђана различитих националности и упознаје их једне с другима. Обрађивањем одабраних тема, Новосађани ће имати прилику да се упознају са својим суграђанима из Русије, ко су они, које су њихове приче, због чега су одабрали Нови Сад, које промене су већ начинили и шта је оно што сматрају да би могло да се поправи. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 60.40 бодова и на ранг листи заузео 88. место од укупно 217 пројекта.
7.	Врање	Предузеће за производњу, промет и услуге М ОД Врање	Мак инфо	Информисање македонске националне мањине у Пчињском округу и Србији на њиховом матерњем језику. „Мак инфо“ је информативни магазин на македонском језику намењен припадницима македонске националне мањине у Пчињском округу. Кроз 10 емисија на Телевизији Фокус и објавама на Јутјуб каналу, пројекат обезбеђује квалитетно информисање, очување културног и језичког идентитета, као и промоцију традиције и савременог живота Македонаца у Врању и околини. Овде Македонци активно учествују у културним манифестацијама и сарађују са локалном заједницом, али им је потребан континуирани медијски простор. Зато пројекат доприноси информисању, јачању заједнице и очувању културног идентитета. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 60.40 бодова и на ранг листи заузео 89. место од укупно 217 пројекта.
8.	Зајечар	Istok company	Гергина	Традиционално стваралаштво влашког етноса из угла неуморних чувара народне баштине, атрактивне приче обојене причом из „душе“ саговорника. Одлучили смо да традиционалне вредности влашке средине преточимо у документарне емисије „Гергина“. Серијалом од пет телевизијских емисија (у трајању од по 30 мин.) биће обухваћени народни обичаји, влашки језик, историја, традиција и култура, припадника влашке националне мањине у сврху њиховог очувања од заборава. Главну реч у серијалу имаће људи различитих професија, узраста и интересовања. Сем људи из народа, у серијалу ће говорити и етнологи, представници културно-образовних центара, ресорног министарства, локалних самоуправа... Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 60.20 бодова и на ранг листи заузео 90. место од укупно 217 пројекта.
9.	Врање	Радио телевизија Врање д.о.о Врање	Корени и крила	Социјална интеграција ромске националне заједнице и улога Центра у подршци ромској заједници у промоцији културе и традиције. Указаћемо на значај постојања Ромског културног центра који промовише социјалну инклузију и међукултурални дијалог. Укључени су у редовне музичке и плесне представе, књижевне вечери а ради се и на обнови традиционалних манифестација попут Ромског бала и Дана ромске културе. Центар сарађује са локалним школама и факултетима како би промовисао разумевање и поштовање међу заједницама. Медијски садржаји ће укључивати интервјуе, репортаже, едукативне чланке и видео материјале. Активности центра ће бити промовисане

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				путем друштвених мрежа. Предвиђено је 50 медијских садржаја на www.rtvvranje.rs . Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 60.20 бодова и на ранг листи заузео 91. место од укупно 217 пројекта.
10.	Прешево	Удружење грађана МЕЉ	"I Albanke su jake"	Оснаживање и промовисање Албанки кроз приче о њиховом успеху у различитим професијама и друштвеним улогама у Прешеву и Бујановцу. Пројекат "И Албанке су јаке" има за циљ оснаживање и промовисање Албанки из Прешева и Бујановца кроз шест интервјуа са женама различитих професија. Некада су имале ограничен приступ образовању и нису учествовале у јавном животу, док данас воде фирме, баве се политиком, медицином, новинарством, предузетништвом и другим занимањима. Кроз њихове приче, пројекат приказује друштвене промене, рушење стереотипа и подстиче младе девојке да се образују, професионално развијају и учествују у животу заједнице. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 60.20 бодова и на ранг листи заузео 92. место од укупно 217 пројекта.
11.	Пожаревац	DRUŠTVO ZA SPOLJNU I UNUTRAŠNJU TRGOVINU NA VELIKO I MALO, USLUGE I KOOPERAC	Влашко наслеђе – традиција која живи	Очување и промоција Влашке културе кроз ТВ емисије о традицији, обичајима, музици, језику и начину живота Влаха у Србији. Пројекат „Влашко наслеђе – традиција која живи“ има за циљ очување и промоцију Влашке културе кроз серију ТВ емисија. Приказаће традицију, обичаје, језик, музику, народну ношњу, гастрономију и верска уверења Влаха. Емисије ће бити доступне широј јавности, са титловима и преводом, како би се подстакла мултикултуралност и толеранција. Програм

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		ЦЕ SAT-TV COMMUNICATIONS EKSPORT-IMPORT DOO POŽAREVA C		ће се емитовати на територији Браничевског округа и шире, укључујући дијаспору, уз интерактивни садржај који омогућава укључивање гледалаца. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 60.20 бодова и на ранг листи заузео 93. место од укупно 217 пројекта.
12.	Бујановац	RADIO-TELEVIZIJA BUJANOVA C D.O.O. BUJANOVA C	Заједница Срба и Албанаца	Примери добре праксе и успешне иницијативе које унапређују суживот младих Срба и Албанаца у Бујановцу. Пројекат представља серијал од 10 телевизијских емисија на албанском језику, уз српски титл, који се емитује на Телевизији Бујановац. Овај пројекат има за циљ да кроз медијски садржај подстакне дијалог, сарадњу и међусобно разумевање између српске и албанске заједнице у Бујановцу. Теме емисија обухватају кључне области друштвеног живота, укључујући образовање, културу, политику, економију, спорт и медије, са фокусом на примере добре праксе и успешне иницијативе које унапређују суживот. Серијал ће се емитовати 1 месечно током периода од 10 месеци. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 60.00 бодова и на ранг листи заузео 94. место од укупно 217 пројекта.
13.	Алексинач	Предузеће Агро-пресс д.о.о. Гредетин	Руски кутак на таласима Радио Алексинца – Русский уголок на радиоволи	Јачање толеранције у друштву, очување културне традиције дела становништва и остваривање јавног интереса у области информисања. Производња и емитовање двојезичних медијских садржаја о животу и раду на овом подручју руске мањине, очувању њихове традиције и културе, као и језика. Део садржаја бавиће се и заједничком историјом на овим просторима, раду двојезичног

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
			ах Радио Алексинца	одељења у гимназији и удружења српско-руског пријатељства. Садржаје ће производити редакција Радио Алексинца, професори руског и сами припадници руске мањине. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 59.80 бодова и на ранг листи заузео 95. место од укупно 217 пројекта.
14.	Шид	Привредно друштво Сремски радио д.о.о. Шид	УКРАЈИН АЦ МОЈ ПРВИ КОМШИЈА	Проблеми припадника мањина, утицај државе и друштва у остваривању права, активности удружења и институција, обичаји, култура, традиција украјинског народа. 35 медијских садржаја у појединачном трајању до 30 минута, корист од пројектних активности имаће припадници националне мањине, савети, организације, културно уметничка друштва. Образовним, верским, информативним и културним садржајима информисаћемо јавност о актуелним дешавањима али и позвати остало становништво на међусобну толеранцију и разумевање, јер сваки становник има право на право на слободу мишљења и изражавања, очување посебности, језика, културе и традиције, код Украјинаца без дозволе утицаја савременог стваралаштва. Снимања на терену и у студију, локација снимања у зависности од актуелности. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 59.60 бодова и на ранг листи заузео 96. место од укупно 217 пројекта.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
15.	Владичин Хан	Информативни Пресс Центар Општине Владичин Хан д.о.о. Владичин Хан	МОЈ КОМШИЈА - МО КОМШИЈА	Сврха Пројекта је радијски програм на Ромском језику на једином локалном Радиу који би пратио сва актуелна дешавања из живота Ромске заједнице. Производња и смитовање информативно културног радијског програма с циљем информисања јавности о свакодневном животу и традицији Ромске заједнице на територији Општина Владичин Хан. Радио као једини медиј доступан свим грађанима, има несумњиво велику улогу у јачању свести и подизању нивоа информисања. Кретање и смитовање радијског програма који прати живот грађана Ромске националности на територији Општине Владичин Хан доводи до развоја узајмног разумевања, информисања, развоја толеранције, стварања поверења, што је све неопходно за суочавање са многобројним изазовима у свакодневном животу. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 59.60 бодова и на ранг листи заузео 97. место од укупно 217 пројекта.
16.	Београд	Удружење "Ромских књижевника"	ИДЕНТИТЕТ РОМА	Унапређење положаја Рома и Ромкиња у структури и култури друштва кроз правовремено и истинито информисање, на ромском и српском језику. Сврха пројекат је да се на српско ромском језику објављују информације преко овог портала, како би се повећао број Рома који развија читалачку културу. Роми, немају наслове на дневном нивоу који су писани на ромском језику и због тога је читалачка публика код Рома на веома ниском нивоу. Значајан број ромских педагошких асистената не поседује одговарајуће знање ромског језика који им је јако важан у раду са родитељима и децом која слабије користе српски језик а више користе ромски. На порталу ПА имаће постављену сву литературу на ромском језику преко које ће усавршити ромски књижевни језик. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 59.60 бодова и на ранг листи заузео 98. место од укупно 217 пројекта.
17.	Бујановац	RADIO-TELEVIZIJA BUJANOVA C D.O.O. BUJANOVA C	Истакнуте личности Бујановца	Истакнуте личности Бујановца албанске националности – њихов допринос култури, образовању и спорту. Пројекат "Истакнуте личности Бујановца" кроз истраживање, интервјуе и медијске садржаје осветлиће значајне појединце који су својим деловањем обогатили локалну заједницу. Радијски серијал од 10 епизода на албанском језику, у трајању од по 20 – 30 минута. Серијал истиче вредне појединце који су својим радом инспирисали генерације, а чије су приче недовољно познате или недовољно документоване. Доприноси очувању идентитета и наслеђа албанске заједнице у Србији. Информисањем на албанском језику настављамо добру праксу на Радио Бујановцу који је једини мултинационални медиј на југу Србије. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 59.40 бодова и на ранг листи заузео 99. место од укупно 217 пројекта.
18.	Пријеполје	Удружење Форум жена Пријепоља	Наслеђе Бошњака као идентитета ко упориште	Повећање медијске видљивости људи и информисање јавности о важности наслеђа у обликовању њихових личних и колективних идентитета. Пројектом бисмо пренели личне приче са терена како памћење прошлости, тако и начин на који се оно преноси са генерације на генерацију, обликује данашњу свест Бошњака и њихову улогу у савременим друштвеним и политичким контекстима. У приче бисмо укључили и стручњаке за историју, културу и социологију. Кроз медијске садржаје истражили би народну традицију, обичаје, обреде и друге елементе културног наслеђа. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта,

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 59.40 бодова и на ранг листи заузео 100. место од укупно 217 пројекта.
19.	Нови Пазар	Академска иницијатива "Форум10"	Логика интеркултурализма – језик жирафа и поруке са зидова: Нови Пазар магија тесне чаршије	Супротстављање изолацији националних мањина кроз неговање културне разноликости, дијалога и толеранције. Циљ пројекта је упознавање јавности са постојећем стањем, изазовима и могућим решењима у превазилажењу сегрегативног мултикултурализма, значају разликовања и разумевања мултикултурализма и интеркултурализма, који доприносе побољшању кохезије заједница и унапређењу процеса међуетничке интеракције и комуникације. Серијал се фокусира се на промоцију интеркултуралности и активну интеракцију између већинског и мањинског становништва, с посебним нагласком на бошњачку националну мањину у Новом Пазару. Кроз серију медијских садржаја, пројекат ће истраживати концепте мултикултурализма и интеркултурализма. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 59.20 бодова и на ранг листи заузео 101. место од укупно 217 пројекта.
20.	Ниш	Медиа и реформ центар Ниш	Приче о националним мањинама Ниша	Извештавање на језицима најзаступљенијих мањина у Нишу о темама које су им важне-очувања идентитета, прописа, мера, неговања културе различитости итд. Пројекат подразумева креирање и промоцију 12 медијских садржаја – 6 видеа и 6 текстова са мултимедијом, о очувању идентитета, проблемима, изазовима, традицији и животу националних мањина у Нишу. Реч је о Ромима, Бугарима, Македонцима и Горанцима којих по последњем попису има највише у Нишу. Креирани садржај биће преведен на језике ових националних мањина, а да бисмо се позиционирали као медиј који се њима бави, на сајту Медиареформ.рс биће креиране посебне подстранице за садржај на

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				језицима сваке од мањина. Видеи и текстови биће уступљени медијима и организацијама цивилног друштва на емитовање. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 59.20 бодова и на ранг листи заузео 102. место од укупно 217 пројекта.
21.	Нови Сад	Друштво сународника и пријатеља Русије "Русија"	„Прозор у Русију“ - културно-информативна радио-емисија на руском језику	Друштвени, културни, историјски и музички блок, у чијем фокусу динамични живот руске заједнице и историјско наслеђе. Пројекат „Прозор у Русију“ у првом реду је радио-емисија усмерена на припаднике руске националне мањине да остваре право на информисање и прате програмске целине на свом матерњем језику. Овај медијски формат на непристрасан, правовремен и ажуран начин извештава не само припаднике руске националне мањине у Србије, већ и све заинтересоване за догађаје из друштвеног живота Руса широм Србије. Слушаоцима ће бити омогућено да се информишу о актуелним социјалним и културним темама, те да обогате своје знање о историјским догађајима и да се боље упознају са припадницима руске националне заједнице. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 59.00 бодова и на ранг листи заузео 103. место од укупно 217 пројекта.
22.	Кладово	DRUŠTVO SA OGRANIČE NOM ODGOVOR NOŠĆU ZA RADIO I	Историјске везе Србије и Румуније	Историјске везе Србије и Румуније: познате и мање познате личности које су обликовале заједничку прошлост и културне споне два народа. Овим пројектом желимо да истражимо и представимо личности које су кроз историју повезивале ова два народа. Кроз дигиталну платформу, обухватићемо владаре, политичаре, културне и верске ствараоце,

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		TELEVIZIJA RTV KLADOVO KLADOVO		научнике и уметнике који су оставили траг у заједничкој прошлости. Циљ је едукација, очување културног наслеђа и јачање међукултурног дијалога, уз коришћење мултимедијалних садржаја, интерактивне мапе и тематских текстова. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 59.00 бодова и на ранг листи заузео 104. место од укупно 217 пројекта.
23.	Ниш	RADIO TELEVIZIJA BELLE AMIE DOO NIŠ	ЗАЈЕДНО ДО ЦИЉА (ЗАЈЕДНО КЪМ ЦЕЛТА)	Унапређење информисања бугарске националне заједнице на југу и истоку Србије и економском оснаживању ових особа са посебним акцентом на очување културе. Пројекат уводи нове медијске садржаје који ће допринети унапређењу информисања бугарске националне заједнице на југу и истоку Србије и економском оснаживању ових особа са посебним акцентом на очување културног и језичког идентитета. Пројектом ће се на истинит, правовремен и непристрасан начин информисати грађани бугарске националне заједнице на југу и истоку Србије о свим битним актуелностима из земље, али и о могућностима доласка до првог посла и будућности samozapošljavanja како би се значајно унапредила друштвена интеграција ових особа као један од кључних циљева сваке државе. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 59.00 бодова и на ранг листи заузео 105. место од укупно 217 пројекта.
24.	Прокупље	ПОРТАЛ ТОПЛИЦА Д.О.О. ПРОКУПЉЕ	"Мултикултуралност у Србији: Ал	Пројекат истиче значај мултикултуралности у друштву и анализира културу, обичаје, традицију, језик и уметности албанске заједнице у Србији. Пројекат се бави истраживањем албанске културе,

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
			банска заједница" - "Multikulturalizmi në Serbi: Komuniteti Shqiptar"	укључујући језик, традиције, обичаје, музику и уметност, као и њихов утицај на шире друштво. Такође, бави се презентацијом културних манифестација које организује албанска заједница и њихов утицај на локалну културу. Циљ пројекта би био да осветли значај мултикултуралности у Србији и да допринесе бољем разумевању и интеграцији различитих заједница, истичући албанску заједницу као важан део тог мозаика. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 59.00 бодова и на ранг листи заузео 106. место од укупно 217 пројекта.
25.	Пожаревац	Новинско-издавачко привредно друштво Реч народа АД Пожаревац	Специјални додаток на српском и влашком: "Влашки - језик који се опире забору"	Афирмација и развој влашког језика кроз промоцију и варолизацију књижевности и образовања на влашком У Браничевском округу је око 30 % Влаха Србије. Специјалним додатком у новинама "Реч народа" (и објавама на сајту), на српском и влашком, жели се допринети очувању влашке језичке и књижевне баштине, афирмацији писаца на влашком и преношењу језика на младе. Циљ је подршка развоју влашког језика, књижевности и образовања, очувању идентитета Влаха, повољнијој друштвеној атмосфери и унапређењу мањинске политике. На 24 стране, сагледали бисмо развојни пут влашког језика, остварене и циљане домете, са акцентом на ложирању препрека у даљем очувању и развоју и дефинисању препорука за унапређење стања. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 59.00 бодова и на ранг листи заузео 107. место од укупно 217 пројекта.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
26.	Прешево	Друштво за производњу и емитовање радио и телевизијског програма РТВ Алди ДОО Црногорице	КОРЕНИ И БУДУЋНОСТ	"Корени и будућност" – ТВ емисија од 9 епизода посвећена очувању албанског језика, културе и идентитета кроз разговоре са уметницима, писцима и музичарима. "Корени и будућност" је ТВ емисија од 9 епизода која истражује значај очувања албанског језика, културе и идентитета у општинама Прешево и Бујановац. Кроз разговоре са уметницима, писцима, музичарима, стручњацима и активистима, као и репортаже о традицији и савременим културним токовима, емисија повезује прошлост и будућност. Посебан акценат стављен је на улогу младих у очувању језика и културе, као и на значај медија у промоцији мањинских права, доприносећи бољем разумевању и културној разноликости, те представљајући важност културне размене и заједничке будућности. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.80 бодова и на ранг листи заузео 108. место од укупно 217 пројекта.
27.	Кладово	DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOSTU ZA RADIO I TELEVIZIJU RTV KLADOVO KLADOVO	Жена – носилац влашке традиције и културе	Жена као чувар влашке традиције – Иницијатива жена у очувању културе кроз занате, гастрономију, музику и преношење знања младима. Пројекат истражује улогу жена у очувању и преношењу влашке традиције, са посебним акцентом на анимацију деце и младих. Кроз директан контакт, представиће се вештине плетења вунених чарапа, израде влашке ношње, традиционални занати као и очување нематеријалног културног наслеђа. Жене ће кроз гастрономију, обичаје и музику оживети богату влашку културу, показујући значај њеног очувања за будуће генерације. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				основу чега је пројекат добио 58.60 бодова и на ранг листи заузео 109. место од укупно 217 пројекта.
28.	Врање	Радио телевизија Врање д.о.о Врање	И у добру и у злу (Ando šukaripe em bišukaripe)	Приче о суживоту Рома и Срба - очување културног и језичког идентитета националних мањина и неговање културе различитости, дијалога и толеранције. Ando šukaripe em bišukaripe је на ромском језику фокусиран на суживот Рома и Срба у мешовитим ромско-српским насељима у Врању, у насељима: Горња чаршија, Сараина, Панађуриште, Топлик, Рашка, Одишка, Врањска Бања и Павловац. Указаћемо на реалну слику са аспекта неговања културе различитости, дијалога и толеранције. То ћемо остварити продукцијом и објављивањем на порталу РТВ Врање (rtv-vranje.rs) 30 медијских садржаја (10 текстуалних објава, 10 фотографија и 10 пратећих видео секвенци). Чланци ће бити објављивани на сваких 14 дана-петком, од 17.октобра 2025 . до 20. фебруара 2026. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.60 бодова и на ранг листи заузео 110. место од укупно 217 пројекта.
29.	Нови Сад	Друштво са ограниченом одговорношћу Linea electronics за производњу трговину и услуге Нови Сад	„Неговање старих Мађарских обичаја- Magyar hagyományok polas“	Традиција и култура Мађара, везе са матицом, храна и обичаји, музика, сликарство и остала уместност, дискусија о проблемима миграције и запошљавања Кроз интервјуе припадника мађарске националне мањине, али и репортаже са догађаја које организују удружења Мађара у Србији гледаоцима ћемо приближити мађарске обичаје и традицију, музику, културу, песме, народне игре и храну како би што боље упознали припаднике ове националне мањине, од којих су им неки сигурно и комшије и најближи пријатељи. У савремено доба, обичаји и традиција су у заправо, а приказивањем старих обичаја потрудићемо се да очувамо сећање на њих и да младе нараштаје упознамо са обичајима њихових предака, како би они могли да их негују и преносе на своја поколења. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.60 бодова и на ранг листи заузео 111. место од укупно 217 пројекта.
30.	Нови Сад	Друштво са ограниченом одговорношћу Linea electronics за производњу трговину и услуге Нови Сад	Заједно маштамо - бајке за децу на мађарском језику - Magyar népmesék	Представљање мађарских бајки, прича и басни. Тема пројекта „Заједно маштамо - бајке за децу на мађарском језику - Magyar népmesék“ је продукција и емитовање 16 емисија на порталу КТВ. Пројекат ће промовисати 16 мађарских бајки и прича. Сврха пројекта је емитовање дечије емисије чиме би деца мађарске националне мањине добила могућност да у виртуелном простору добију свој преко потребан програм. Емисије би имале кратак опис бајке, басне или приче на почетку емисије, затим се приступа наративном аудио-визуелном запису бајке, басне или приче и на крају емисије се изводе кратки закључци о поукама које свака бајка или прича носи. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.60 бодова и на ранг листи заузео 112. место од укупно 217 пројекта.
31.	Пожеаревац	DRUŠTVO ZA SPOLJNU I UNUTRAŠNJU TRGOVINU NA VELIKO I MALO, USLUGE I KOOPERACIJE SAT-TV COMMUNICATIONS EKSPORT-IMPORT	Нове шансе за све	Оснаживање ромске заједнице кроз информисање, образовање и подршку запошљавању за бољу социјалну и економску инклузију. Пројекат "Нове шансе за све" има за циљ информисање и оснаживање ромске заједнице у Браничевском округу кроз едукативне садржаје, примере добре праксе и савете за запошљавање. Кроз интернет портал, видео прилоге и интервјуе, промовисаће се могућности за образовање, професионални развој и економску инклузију. Пројекат тежи смањењу дискриминације, изградњи веза са послодавцима и подршци одрживом запошљавању. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта,

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		DOO POŽAREVA C		доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.60 бодова и на ранг листи заузео 113. место од укупно 217 пројекта.
32.	Пирот	Ани пресс доо	"Рeadмисија: једна нова реалност, а проблеми стари! - "Readmisija: jekh nevi realnost, ruzane problemija!"	Проблеми Рома и Ромкиња у Пироту, повратника по основу Споразума о реадмисији. Пројекат је намењен Ромима и Ромкињама повратницима, по основу Споразума о реадмисији и говори о проблемима са којима се суочавају када се врате у Србију. Циљ пројекта је информисати јавност о овом споразуму и указати на проблеме Рома повратника у готово свим областима - образовању, запослењу, становању, социјалном окружењу... Пружањем помоћи повратницима се бави Комесаријат за избеглице и миграције Републике Србије, али највећу одговорност имају локалне самоуправе, које, на основу ситуације на терену, нису адекватно одговориле потребама ове категорије становништва кроз одговарајуће мере. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.40 бодова и на ранг листи заузео 114. место од укупно 217 пројекта.
33.	Бујановац	Удружење грађана "Удружење Инфо WIKI"	Потруди се да разумеш	Тема пројекта је квалитет наставе и ниво познавања српског језика код грађана албанске националности у Бујановцу, Прешеву и Медвеђи. Пројекат ће медијским садржајем афирмисати важност унапређења квалитета наставе и учења српског језика у основним и средњим школама у три општине. Циљна група су припадници албанске националне мањине у Бујановцу, Прешеву и Медвеђи. Медијски садржај на албанском језику, у форми 6 видео садржаја (трајање 15 минута по садржају) ће бити пласиран на интернет порталу www.wikiliks.org чији је оснивач подносилац пројекта. Позитивне промене које се очекују су: подигнут ниво информисаности примарне циљне групе; унапређени

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				наставни капацитети и интересовање за учење српског језика. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.20 бодова и на ранг листи заузео 115. место од укупно 217 пројекта.
34.	Бачки Петровац	Телевизија Петровец д.о.о. Бачки Петровац	PRAVO NA SREĆNO DETINJSTVO	Nova emisija namenjena deci predškolskog i školskog uzrasta (do 15 godina), zabavnog, ali i edukativnog karaktera. Emisija za decu - kao način poboljšanja i proširenja programskog sadržaja TV Petrovec. U okviru emisije, sem edukacije i zabave bi bila pokrivena oblast socijalne zaštite usmerena na saradnju sa Centrom za socijalni rad, i oblast ekologije – očuvanje životne sredine. Emisija je namenjena prvenstveno deci, koja prate program TV Petrovec, kako bi dobila dodatnu edukaciju na zabavan pristup, ali i razonodu. Dalje odraslim građanima koji sa svojom decom prate program i na koji bi smo uticali i podizali nivo socijalne zaštite i prava dece i uticali na savest o ekologiji. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.00 бодова и на ранг листи заузео 116. место од укупно 217 пројекта.
35.	Београд	Друштво за новинско издавачку делатност Дан Граф д.о.о. Београд (Врачар)	„Роми у Србији: Између стратегије и стварности“	Основна тема пројекта је положај Рома у Србији кроз призму Стратегије за социјално укључивање Рома и Ромкиња (2016–2025). Пројекат се бави анализом резултата Стратегије за социјално укључивање Рома и Ромкиња (2016–2025) кроз 12 тематских целина, укључујући образовање, запошљавање, становање, здравство и политичку партиципацију. Серија новинарских текстова у Данасу приказује стварне приче ромских породица, мишљења стручњака и реакције институција. Циљ је да се подигне свест о проблемима са којима се Роми

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				суочавају, укаже на кључне препреке и предложи решења за њихову бољу интеграцију у друштво. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.80 бодова и на ранг листи заузео 117. место од укупно 217 пројекта.
36.	Смедер ево	Предузеће за рекламне услуге, медије и односе са јавношћу Presenting Media д.о.о. Смедерево	Употреба влашког језика у вртлогу администрације – мањинска права само на папиру	Шта кочи примену влашког језика у пракси и информисање Влаха о могућностима и правима које им доноси стандардизација и признавање матерњег језика. Двојезични (влашки/српски) серијал текстова и видеа о спорој имплементацији недавно стандардизованог и званично признатог влашког језика у свакодневни живот Влаха. Истражићемо зашто локалне самоуправе у којима живе Власи, касне да влашки језик прогласе службеним, што је законска обавеза и предуслов за даљу примену. Тако су Власима ускраћена бројна права: лична документа на матерњем, увођење језика у школе и медије, књижевно стваралаштво, а остављен простор да се шире заблуде да је влашки језик - румунски. Циљ је да убрзамо примену влашког у свим областима и информишемо Влахе о њиховим правима. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.80 бодова и на ранг листи заузео 118. место од укупно 217 пројекта.
37.	Београд	Центар за професионализацију медија и медијску писменост (ЦЕПРОМ)	Двојезичност, интеркултуралност и толеранција као богатство и допринос	Промовисање различитости кроз истицање значаја двојезичности, интеркултуралности и мешовитих средина за очување словачке заједнице у Србији. За очување идентитета словачке националне мањине у Србији неопходна је константна афирмација интеркултуралности, толеранције и културне разноврсности. Овај пројекат стога осветљава позитивне примере двојезичности, интеркултуралних породица и живота у мешовитим срединама,

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
			словачке националне мањине у Србији	истражује изазове са којима се појединци и групе суочавају и нуди подршку за њихово превазилажење. Кроз приче, анализу и практичне савете, пројекат ће допринети већем разумевању и прихватању културне разноликости, подстичући интеркултурални дијалог, толеранцију и јачање друштвене кохезије. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.60 бодова и на ранг листи заузео 119. место од укупно 217 пројекта.
38.	Суботица	Друштво за телекомуникације, трговину и услуге ASTERIAS д.о.о. Суботица	Зашто волим Банат	Тема пројекта је живот Мађара у Северном Банату са сврхом подизања нивоа свести грађана о значају мултиетничности, суживота и међуетничке толеранције. Општи циљ пројекта је побољшање квалитета живота припадника мађарске националне заједнице на подручју Потисја, подижући ниво свести јавности и интересних група о начину живота, темама које се тичу обичних људи и едукацијом истих о значају мултикултуралности и унапређењу интеркултуралности на подручју Потисја. Специфични циљ пројекта је информисање грађана о животу Мађара у Северном Банату кроз објаве 100 радијских прилога у трајању од 2-3 минута о свакодневном животу становника северног Баната – са акцентом на суживот различитих националних структура. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.60 бодова и на ранг листи заузео 120. место од укупно 217 пројекта.
39.	Нови Сад	DRAGAN ĐUKANOVIĆ PR	ЗАВИЧАЈНИ МОСТ	Тема пројекта су људи који су кроз векове били принуђени да напуштају завичај и да траже нову домовину, не заборављајући ко су и одакле су дошли

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		PROIZVODNJA KINEMATOGRAFSKIH DELA, AUDIO-VIZUELNIH PROIZVODA, MARKETING I USLUGE SMEŠTAJA DOK NOVI SAD		Пројекат „Завичајни мост“ замишљен је као документарна прича о пореклу, историји, традицији и обичајима Косијера у Црној Гори, али и њиховој повезаности са општином Косјерић у Србији. Косијери су најмање племе Ријечке нахије и сматра се да су из овог племена потицали најстарији досељеници данашњег Косјерића. Предање каже да је међу првима из Косијера дошао Антоније Косијер са своја три сина и да је Косјерић по њима добио име. Приказивање овог документарца и његово дељење свим пријатељима Србије и Црне Горе допринеће бољем разумевању и поштовању Црногораца у Републици Србији и обрнуто. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.40 бодова и на ранг листи заузео 121. место од укупно 217 пројекта.
40.	Тутин	Инфо центар д.о.о. Тутин	Тутинска села – трагови кроз вријеме	Пројекат представља медијски садржај који се бави истраживањем, документовањем и представљањем живота, културе и наслеђа тутинских села кроз вријеме. Пројекат „Тутинска села – трагови кроз вријеме“ посвећен је документовању и представљању културног и историјског наслеђа села на подручју општине Тутин. Ова села носе вишевековну традицију, приче о прошлости и животу који је дубоко укоријењен у обичајима, природи и заједништву. Ипак, због модернизације, миграција и економских изазова, многа села су данас суочена с демографским падом и нестанком традиционалних начина живота. Кроз серију репортажа, интервјуа са старијим становницима, архивских снимака и савремених фотографија, пројекат ће осветлити значај очувања тутинских села. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.40 бодова и на ранг листи заузео 122. место од укупно 217 пројекта.
41.	Зрењанин	AKCIONARSKO DRUŠTVO ZA NOVINSKO IZDAVAČKU DELATNOST ZRENJANIN, ZRENJANIN	Мађарска рапсодија	Циљ пројекта је омогућавање припадницима мађарске националне мањине да се информишу на матерњем језику и да тиме негују властиту културу. У фокусу пројекта су људи и догађаји који се тичу мађарске националне заједнице у Банату. Саговорници ће бити из различитих сегмената друштвеног живота – професори, наставници, лекари, активисти невладиних организација, уметници и сл. Такође, биће објављивани чланци о процесима који тангирају мађарску националну мањину (остваривање законских права, конкурси за удружења, спровођење изборних радњи и сл). С обзиром на суживот мађарског и српског народа, реализација пројектних активности ће допринети афирмацији мултикултуралности и интеркултуралности. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.20 бодова и на ранг листи заузео 123. место од укупно 217 пројекта.
42.	Пирот	Друштво са ограниченом одговорношћу П Канал Пирот	Ромски гласови: приче из пиротских села	Тема пројекта је усмерена на социјалну инклузију ромских породица са Пиротског села, са фокусом на жене које се организују у удружења и мреже. Пројекат се фокусира на свакодневни живот ромских породица које живе у руралним подручјима Пирота, баве се пољопривредом и чувају своју традицију. Кроз серијал чланака обогаћених фотографијама из сеоског живота и документарца који приказује стварну динамику њиховог живота, пројекат жели да допринесе видљивости ромске заједнице на селу, као и изазовима са којима се суочавају, али и могућностима за социјалну инклузију и унапређење живота у том окружењу. Сви садржаји биће двојезични – на српском и ромском језику. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.20 бодова и на ранг листи заузео 124. место од укупно 217 пројекта.
43.	Прибој	Информативни центар доо Прибој	Приче из прибојске чаршије	Очување културног и језичког идентитета Бошњака кроз промовисање културе сећања на времена, људе, догађаје и обичаје у Старом Прибоју. Серијал тв емисија Приче из прибојске чаршије на босанском језику су заједничка и индивидуална сећања Бошњака на време, људе, догађаје и обичаје у Старом Прибоју, сећања којима доприносе очувању свог идентитета и дела традиције, а представљају и наслеђе за будућност негујући истовремено и интеркултуралност на овим мултиетничким просторима. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.20 бодова и на ранг листи заузео 125. место од укупно 217 пројекта.
44.	Бечеј	Бечејско удружење младих	Gazdaság, kultúra és társadalom: A magyarok aktivizmus a Vajdaságban – hatása a közösségre és a régióra	Tema ovog projekta je medijsko predstavljanje i afirmacija kulturnog, privrednog i društvenog aktivizma mađarske nacionalne manjine u Srbiji. Нови медијски садржаји фокусираће се на културни, привредни и друштвени ангажман мађарске националне мањине у Србији, промовишући равноправност и њихово укључивање у друштвене токове. Кроз разговоре са истакнутим појединцима и удружењима, подићи ће се свест шире заједнице о значају мађарског активизма за развој локалних заједница. Пројекат обухвата 48 медијских садржаја (16 подкаст емисија, 16 ТВ репортажа и 16 аналитичких текстова), који ће приказати разноликост образовних, социјалних, политичких, економских и културних гледишта Мађара у Војводини. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.20 бодова и на ранг листи заузео 126. место од укупно 217 пројекта.
45.	Ниш	Мануела Радојковић ПР Производња кинематографских дела, аудио-визуелних производа и телевизијског програма Helloanimation Ниш	Роми у Нишу: Гласови, Изазови и Перспективе	Пројекат "Роми у Нишу: Гласови, Изазови и Перспективе" истражује социјалне, економске и културне изазове са којима се Роми суочавају у Нишу. Сврха пројекта „Роми у Нишу: Гласови, Изазови и Перспективе“ је побољшање јавног информисања и подизање свести о стању Ромских заједница у Нишу кроз објективне новинарске извештаје. Циљна група пројекта су становници Ниша, посебно Роми, новинари и медијске организације. Формат пројекта укључује документарно-информативне репортаже и активности на друштвеним мрежама. Пројекат ће произвести пет медијских садржаја који ће се фокусирати на образовање, запошљавање, здравствену заштиту, културу и друштвено укључивање, на српском и на ромском језику. Репортаже ће бити урађене у телевизијском ХД формату. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.00 бодова и на ранг листи заузео 127. место од укупно 217 пројекта.
46.	Ниш	Milica Miljkovic PR Radnja za televizijsku produkciju i prevoz robe Dream pictures Niš	„Tea va saste - Да будемо здраве“	Репродуктивно здравље Ромкиња. „Tea va saste – Да будемо здраве“ намењен је ромским девојчицама старијим од 16 година и женама, са циљем унапређења репродуктивног здравља кроз информисање о превенцији и раном откривању карцинома грлића материце и дојке, значају редовних прегледа, сексуално преносивим болестима и нежељеним трудноћама. Серија од 20 чланака (2500–3000 карактера) праћена је видео записима (5–10 мин). Пројекат се реализује на ромском са преводом на српски и звучним описом за слепе и слабовиде. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.00 бодова и на ранг листи заузео 128. место од укупно 217 пројекта.
47.	Топола	DEJAN PETROVIĆ PR FOTOGRAFSKA RADNJA CITY PHOTO & PRODUCTION TOPOLA (VAROŠICA)	"Младите Гласови"/ Гласови младих"	Изазови са којима се млади припадници македонске заједнице у Србији суочавају у очувању свог језика, културе и традиције у савременом друштву. Пројекат има за циљ јачање идентитета македонске заједнице у Србији кроз медијске и културне активности. Кроз 15 видео и текстуалних репортажа са фотографијама, промовисаће се језик, култура и интеркултурална сарадња младих Македонаца. Пројектни тим (новинар, сниматељ, фотограф, координатор, преводилац) радиће на продукцији садржаја, уз учешће колега из Македоније. Активности ће се реализовати на терену, у студију и редакцији, уз посебан фокус на доступност садржаја особама са инвалидитетом. Пројекат траје шест месеци, а одрживост ће се осигурати кроз партнерства и дигиталну архиву. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.00 бодова и на ранг листи заузео 129. место од укупно 217 пројекта.
48.	Кањига	Друштво са ограниченом одговорношћу за емитовање радио програма Панда Радио Кањига	"Србијо, добро јутро! - радио информатива на мађарском језику - Szerbia, jó reggelt!"	Производња и емитовање на мађарском језику 334 радио емисије информативног карактера на ПАНДА РАДИО које би се емитовале у јутарњем термину. "Србијо, добро јутро! - радио информатива на мађарском језику - Szerbia, jó reggelt" је медијски радио пројекат од 334 емисије који треба да траје 11 месеци. Емисије би биле информативног карактера на мађарском језику (већинском језику регије Потисја где се Панда радио емитује и слуша). Пројекат би се бавио производњом медијског садржаја у виду радијских емисија у трајању од 9-10 минута свакодневно и које би

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				се посебно фокусирали на емитовање информативног садржаја на мађарском језику везаног за дешавања на локалу и у целој Србији са фокусом на младе и превенцију насиља. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.00 бодова и на ранг листи заузео 130. место од укупно 217 пројекта.
49.	Зајечар	Друштво са ограниченом одговорношћу Радио Магнум - 18 Зајечар	Свет се мења, али се изворна култура чува	Традиционална култура Влаха представљена са духовног, материјалног и социјалног аспекта, представљање савремених изазова, уз емитовање приче за децу. Пројекат „Свет се мења, али се изворна култура чува“ који чини 14 емисија покреће се с циљем да се подстакне употреба влашког језика и његово преношење млађима којима је то матерњи језик, да се прикупи и пласира што више приповести из народне књижев. и традиције Влаха. Емисије су намењене влашкој популацији, посебно младим Власима који су се језички посрбили, а разлог за 'бекство' из влашког етничког идентитета налазе у наметнутом схватању да у влашкој култури нема ничега вредног, али и већинској заједн. како би боље упознала ову културу захваљујући двојезичном емитовању, на влашком и српском. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.80 бодова и на ранг листи заузео 131. место од укупно 217 пројекта.
50.	Београд	Предузеће за производњу телевизијског програма MINACORD	И ја сам жена	Положај жена припадница националних мањина у Србији. Иако Устав Републике Србије гарантује мањинама иста права као и већинском становништву, у пракси постоји доста проблема са којима се припадници

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		MEDIA ДОО Београд- Стари Град		мањина суочавају.. Делом, узроци леже и у томе што свака од тих мањина има своје језичке, културолошке и у традицији укоренење норме понашања и стил живота којих се, по правилу, тешко одричу. У оквиру тих мањинских група, најугроженије су жене. У овом филму пратимо и разговарамо са најмање пет жена, припадница различитих мањина у Србији. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.80 бодова и на ранг листи заузео 132. место од укупно 217 пројекта.
51.	Бујановац	Центар за демократију и едукацију - Долина	Пушкама заједно!	Сарадња и дружење албанских и српских ловаца окупљених око ловачког удружења Голуб. Много је подела између Албанаца и Срба. Полазећи од политике, привреде, образовања, културе и многих других ствари. Заправо, једина ствар која их уједињује је – пушка! Да, пушка спаја Албанце и Србе, данас у Бујановцу. И то – ловачка! Окупљени у ловачком удружењу „Голуб“, које броји преко 400 чланова данас, Албанци и Срби, заједно против дивљих животиња. Ово је за њих веома важан хоби, за локалне пољопривреднике спас од штеточина а за локално становништво – позитиван пример дружења и сарадње између Албанаца и Срба. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.60 бодова и на ранг листи заузео 133. место од укупно 217 пројекта.
52.	Бечеј	Медиум д.о.о. за издавање часописа и	Језик друштвене средине - идеја и пракса	Новинарски истраживачки пројекат о примени у пракси наставе језика средине у школама и друштвени ефекти двојезичности у национално мешовитим срединама Пројекат који се односи примену у пракси извођења

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		периодичних издања Бечеј		наставе језика средине у бечејским школама. Примери на који начин се изводи настава језика средине у три одабране школе. Модел примене у образовању „језика друштвене средине“ у законској регулативи, на који начин се то примењује у јединој општини у држави која има подједнак број становника две националне заједнице. Историјски преглед развоја „језика друштвене средине“ и друштвени бенефити за заједницу. Серијал проблемских текстова, интервјуа са педагозима или представницима локалне самоуправе, реализацију онлајн анкете за децу и родитеље. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.60 бодова и на ранг листи заузео 134. место од укупно 217 пројекта.
53.	Лесковац	Предузеће за емитовање радио програма и трговину Радио 016 ДОО Лесковац	Македонски и језик говорим и пишем - Зборувам и пишувам македонски	Тема пројекта је унапређење квалитета образовања припадника македонске националне мањине на матерњем језику и писму. Пројекат ће се бавити вредностима образовања македонске националне мањине. Медијски садржај ће утицати на припаднике македонске заједнице да се информишу о значају изучавања предмета Македонски језик са елементима националне културе. Циљна група су грађани македонске националне мањине који живе у Јабланичком управном округу. Медијски садржај у виду радијских емисија ће бити пласиран на Радију „016“ из Лесковца (10 получасовних емисија у премијерном и репризном термину на македонском и српском језику) и 6 стручних текстова који ће бити објављени на порталу радија. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.40 бодова и на ранг листи заузео 135. место од укупно 217 пројекта.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
54.	Бујановац	Културна хуманитарна организација "Алтернатива Интернационале"	Ипак исто значење	да омогућимо свим припадницима албанске заједнице да се упознају са пореклом дијалеката и говора у селима. У општинама Бујановац, Прешево и Медвеђа. Ипак исто значење / Megjithate е нјејта domethënie, желимо да укажемо на значај употребе албанског језика, албанске заједнице у општини Бујановац Прешево и Медвеђи. Уз помоћ многих професора бавићемо се пореклом албанског језика, писањем и говору о овом подучју, сличностима и разликама говора по местима и то кроз истраживањих репортажа које представљају моћно средство у информисању грађана, и очувању националног и културног идентитета, Ове репортаже ће истраживати свако село општине Бујановац и неких од села горе наведене општине. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.40 бодова и на ранг листи заузео 136. место од укупно 217 пројекта.
55.	Шабац	Медијски и културни центар АРТВИЗИЈА	„Роми у јавном сектору: Пут ка запошљавању и друштвеној инклузији“	Подришка запошљавању Рома у јавном сектору кроз обуку, инклузивне медијске кампање и сарадњу са институцијама за равноправно учешће. Пројекат је осмишљен да промовише запошљавање припадника ромске националне мањине у јавном сектору у Шапцу, кроз комбинацију образовних програма, медијских кампања и партнерства са локалним институцијама. Кроз медијске садржаје, пројекат ће промовисати позитивне примере и друштвену интеграцију Рома, као и подстицати јавне институције да отворе врата за запошљавање припадника ромске заједнице, чиме ће се допринети њиховој друштвеној и економској инклузији. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				основу чега је пројекат добио 56.20 бодова и на ранг листи заузео 137. место од укупно 217 пројекта.
56.	Прокупље	Филм клуб Прокупље	Романи чхиб	Очување идентитета националних мањина; неговање културе различитости, дијалога и толеранције; интеркултуралност Овај документарни филм истражује богатство и разноликост ромског језика, једног од најстаријих и најраширенијих језика на свету. Филм прати путовање кроз различите ромске заједнице, од Индије, одакле језик потиче, до Европе, Србије и шире, откривајући како се језик мењао и прилагођавао током столећа. Говориће најистакнутији саговорници из ове области у Србији и региону, али и локални творци ромског речника, који су из мале заједнице дали велики допринос очувању ромског језика. Филм је на ромском и српском језику и на тај начин ће допринети промоцији језика и културе широм Србије и региона. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.20 бодова и на ранг листи заузео 138. место од укупно 217 пројекта.
57.	Инђија	Радио телевизија Инђија д.о.о. Инђија	ЧУВАРИ ТРАДИЦИЈЕ	Активности и проблеми удружења и институције, ситуација у Украјини (како помоћи онима који су дошли), међунационална толеранција и разумевање Емитери чине један од кључних аспеката заштите регионалних и мањинских језика, јер ни један језик не може имати значајнији утицај без присуства у медијима. Ауторском иницијативом и новинарским приступом кроз 30 медијских садржаја у трајању до 30 минута обезбедићемо информативне, културне и образовне садржаје на украјинском језику, апеловати на међусобну толеранцију и разумевање, уз поштовање права на очување посебности, права и слобода мањина, извештавати о тренутном стању у Украјини. Пројекат је намењен припадницима мањине али и онима од којих се очекује толеранција и разумевање.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.20 бодова и на ранг листи заузео 139. место од укупно 217 пројекта.
58.	Бујановац	Удружење Будућност	Сегменти живота локалне заједнице	Тема пројекта је агресивна комуникација у јавном простору. У оквиру пројекта ће бити креиран медијски садржај који се бави импликацијама агресивне комуникације у јавном простору (медији, друштвене мреже) на припаднике албанске и српске заједнице у Бујановцу и Прешеву. Медијски садржај у облику 6 телевизијских емисија, на албанском и српском језику ће трајати укупно 120 минута (20 минута по емисији) и биће пласиран на телевизији Спектри. Циљна група су грађани албанске и српске националности (14 и више година) из Бујановца и Прешева. Пројекат медијским садржајем утиче на унапређење интеркултуралних процеса. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.20 бодова и на ранг листи заузео 140. место од укупно 217 пројекта.
59.	Бечеј	Mozaik doo Bečej	„О(п)станак грађана мађарске националности у општини Бечеј – Учинак Фондације Просперитати“	Тема пројекта је мониторинг рада и деловања Фондације Просперитати на о(п)станак Мађара у општини Бечеј обрађена из различитих аспеката. Пројектом „О(п)станак грађана мађарске националности у општини Бечеј – Учинак Фондације Просперитати“ планирана је производња 17 медијских садржаја – аналитички и истраживачки текстови, интервјуи, репортаже, анкете – у којима ћемо се с различитих аспеката бавити деловањем Фондације Просперитати на опстанак и останах грађана мађарске националности у општини Бечеј од 2016. године до почетка 2025. када је рад фондације, што се тиче

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				конкурса за финансирање пројеката предузећа, пољопривредника и физичких лица, засад вероватно окончан. Тиме ћемо допринети и унапређењу антикорупцијске политике. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.20 бодова и на ранг листи заузео 141. место од укупно 217 пројекта.
60.	Ниш	Pomoravski glasnik DOO Niš	PAZATOR I TRADICIONAL VLAHILO R	Емисија истражује влашке обичаје, песме и игре, њихову еволуцију и значај у очувању културног идентитета, као и њихову улогу у савременом животу. Наш пројекат истражује, документује и промовише културно наслеђе Влашке националне мањине у Буџири и околини кроз серију од 7 тематских емисија. Свака епизода обрађује кључне аспекте влашке културе – од традиционалних обичаја, народних обреда и веровања до музике, ношњи, гастрономије и уметности. Циљ пројекта је очување и популаризација овог наслеђа, подстицање младих на истраживање својих корена и јачање међугенерациске сарадње ради очувања влашке традиције за будуће генерације. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.00 бодова и на ранг листи заузео 142. место од укупно 217 пројекта.
61.	Бујановац	Центар за демократију и едукацију - Долина	Такмичимо се знањем!	Пројекат се бави темом инклузије кроз такмичење у знању. Тема пројекта су млади ученици албанске националности који се до недавно нису такмичили на школским такмичењима које је организовала република Србија. У последње време много младих албанских ученика такмичи се са својим вршњацима из остатка Србије и остварује запажене резултате. Хемија, физика, биологија али и предузетништво – то су

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				области у којима су ови млади људи остварили запажене резултате. Сврха нашег пројекта јесте поделити ове позитивне примере пре свега међу албанском заједницом и показати им како је једино исправно надметање – такмичење у знању! Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.80 бодова и на ранг листи заузео 143. место од укупно 217 пројекта.
62.	Ниш	Друштво са ограниченом одговорношћу за новинско-издавачку делатност Народне Новине Ниш	Чувари	Унапређење информисања ромске националне заједнице на југу и истоку Србије и економском оснаживању ових особа са посебним акцентом на очување културно. Пројекат „Чувари“ уводи нове медијске садржаје који ће допринети унапређењу информисања ромске националне заједнице на југу и истоку Србије и економском оснаживању ових особа са посебним акцентом на унапређење положаја незапослених из ове категорије. Пројектом ће се на истинит, правремен и непристрасан начин на ромском језику информисати грађани ромске националне заједнице на југу и истоку Србије о свим битним актуелностима из земље, али и о могућностима доласка до првог посла и будућности samozapošljavanja. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.60 бодова и на ранг листи заузео 144. место од укупно 217 пројекта.
63.	Панчево	Радиотелевизија Панчево	NÁDHERA SLOVENSKEHO SLOVA	Информисање о животу Словака на територији Града Панчева и Јужног Баната. Теме у емисији "NÁDHERA SLOVENSKEHO SLOVA" обухватиле би образовање, културу, заштиту животне средине, социјалне потребе и сва друга

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				актуелна питања. Емисије би биле колажног типа, и садржале разговоре, анкете, репортаже и изјаве на Словачком језику чиме би се допринело бољем информисању ове националне заједнице на матерњем језику. Словачка национална заједница већинска је у Општини Ковачица, у Падини, Хајдучици, Јаношику - местима која се налазе на територији Јужног Баната. У Панчеву, према последњем попису живи око 1,14 % Словака. Сигнал Радио Панчева обухвата сва наведена места. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.60 бодова и на ранг листи заузео 145. место од укупно 217 пројекта.
64.	Ниш	Kreatisimo	Пламен живота бугарске националне мањине у југоисточној Србији	Живот бугарске националне мањине у руралним пограничним подручјима Босилеграда и Цариброда. Бугарска национална мањина у Србији има дубоке корене, а њена историја и култура представљају важан део културног мозаика ове земље. Иако је број Бугара у Србији релативно мали, они су сачували своје традиције, језик и обичаје кроз векове, чинећи њихов пламен живота и даље живим и активним. Населили су ове просторе пре неколико векова, а најпрепознатљивији трагови њихове присутности су у местима као што су Димитровград и Босилеград. Ови градови, али и села у околини, сведоче о снажном утицају бугарске културе на свакодневни живот. Кроз 8 док. инф. репортажа дочараће се њихов живот. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.60 бодова и на ранг листи заузео 146. место од укупно 217 пројекта.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
65.	Пријеп оље	Информативно предузеће Полимље д.о.о. Пријеп оље	„САНЦАК КАО ТЕРИТОРИЈА ЗАЈЕДНИЧКОГ СЕЋАЊА“	Неговање културе сећања и дијалога у мултиетничкој и мултинационалној средини коју покрива територија Санцака. Кроз 16 текстова на босанском језику и латиници у листу „Полимље“ и исто толико на порталу истражићемо шта то што је прошло упућује људе једне на друге и бива отргнуто од примитивизма заборавља или дневнополитичке употребе и оно је што представља наслеђе за будућност. Анализом светлих примера братства међу народима можемо превазићи идентитетске поделе и прихватити власништво над историјском динамиком. Кроз позитивне историјске примере сарадње и добре праксе приказаће се светлија слика сарадње и непостојања различитости кроз објективан поглед на заједничка друштвена питања. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.60 бодова и на ранг листи заузео 147. место од укупно 217 пројекта.
66.	Лесковац	Центар за демократију и развој југа Србије	АКУШЕРСКО НАСИЉЕ И ЖЕНЕ ИЗ МАЊИНСКИХ ЗАЈЕДНИЦА	Истраживање акушерског насиља према женама из албанске, ромске и бугарске заједнице у циљу подизања свести и пружања подршке. Пројекат "Акушерско насиље и жене из мањинских заједница" фокусира се на анализу и истраживање проблема насиља које жене из ових заједница често доживљавају током порођаја и постпорођајног периода. Пројектом се жели осветлити дискриминација, неадекватна здравствена заштита и културни фактори који доприносе овом облику насиља. Циљ је подићи свест о овом проблему, пружити подршку жртвама и развити стратегије за заштиту и унапређење права жена. Кроз истраживање и едукацију, пројект тежи ка стварању сигурнијег окружења за све жене са акцентом на мањинске заједнице на југу Србије. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.60 бодова и на ранг листи заузео 148. место од укупно 217 пројекта.
67.	Београд	НОВИНСКО ПРЕДУЗЕЋЕ ВРЕМЕ ДОО БЕОГРАД (СТАРИ ГРАД)	Руска заједница у Србији - наслеђе, изазови и инклузија	Историјске и савремене миграције Руса у Србију - њихов допринос друштву, процес инклузије и изазови, кроз шест тематских аналитичких додатака. Пројекат истражује историјске и савремене миграције Руса у Србију кроз шест додатака у недељнику „Време“. Фокус је допринос руске дијаспоре српском друштву, привреди и култури, као и на изазовима интеграције. Сваки додаток биће подељен на целине које свеобухватно описују и анализирају узроке миграција, процесе инклузије и њихов дугорочни утицај. Двојезична издања биће доступна у штампаном и дигиталном издању на српском и руском језику, уз промоцију путем друштвених мрежа и Телеграм канала „Време на руском“. Пројекат има за циљ да отвори дијалог и продуби везе између српске и руске заједнице. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.40 бодова и на ранг листи заузео 149. место од укупно 217 пројекта.
68.	Нови Пазар	НОВО ДОБА	Приче које обликују идентитет: књижевност и очување традиције у делима Заима Аземовића (90 година од рођења Заима)	Очување и промоција културног наслеђа бошњака кроз истраживање и презентацију књижевног и сакупљачког рада Заима Аземовића . Пројекат „Приче које обликују идентитет: књижевност и очување традиције у делима Заима Аземовића“ има за циљ очување културне баштине бошњачке националне мањине кроз истраживање и промоцију рада Заима Аземовића (1935–2015). Аземовић је сакупљао и бележио народне приче, песме, загонетке и обичаје Санџака, доприносићи очувању усмене традиције. Поводом 90 година од његовог рођења, пројекат обухвата истраживање и систематизацију његовог рада, организовање снимање и пројекцију документарног филма. Пројекат има

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
			Аземовића)	значајну културолошку и научну вредност. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитета предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.40 бодова и на ранг листи заузео 150. место од укупно 217 пројекта.
69.	Медвеђа	Радио Медвеђа ДОО	Туризам за бољи живот свих нас (Албански језик)	Тема пројекта је побољшање животног стандарда младих припадника Албанске мањине укључивањем у туристичку понуду општине Медвеђа. Пројекат "Туризам за бољи живот свих нас" који реализује Радио Медвеђа, кроз 12 радио емисија на албанском језику, има за циљ побољшање животног стандарда младих особа Албанске националне мањине кроз оснаживање за укључивање у туристичку понуду општине Медвеђа. У емисијама ће бити представљени предуслови за укључење у туристичке воде, субвенције које дају државни органи, приче успешних туристичких радника, могућностима за рад у пратећим услугама и друго. Емисије ће бити емитоване на Радију Медвеђа на албанском језику и биће постављене на сајт радија. Трајање емисија: 15-20 мин. по емисији. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.40 бодова и на ранг листи заузео 151. место од укупно 217 пројекта.
70.	Прешево	Буди активан 16	Платформа за разговор - Platforma e bisedës	Тема пројекта је афирмација културе различитости, дијалога и толеранције код припадника албанског и српског народа на простору Прешева и Бујановца. Медијски садржај ће информисати о значају неговања културе различитости, дијалога и толеранције припаднике албанског и српског народа на простору Прешева и Бујановца. Планирана је производња шест телевизијских емисија у укупном трајању од 90 минута. Циљна група пројекта су млади припадници албанске и српске заједнице у

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				општинама Прешево и Бујановац. Медијски садржај биће произведен на албанском језику (титл на српском језику и обрнуто) и емитован на телевизијама Спектри и РТВ Прешево. Медијски садржај ће допринети интензивирању процеса друштвене укључености осетљивих друштвених група. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.20 бодова и на ранг листи заузео 152. место од укупно 217 пројекта.
71.	Дољевац	Предузеће за информисање Press Company д.о.о. Дољевац	"Глас Ромске заједнице – Информисање, интеграција и инспирација"	Информисање и подизање свести о животу, изазовима и култури ромске заједнице у општини Дољевац кроз двојезичне медијске садржаје. Пројекат Глас ромске заједнице има за циљ да кроз серијал двојезичних текстова (на српском и ромском језику) представи живот, изазове и успехе ромске заједнице у општини Дољевац. Теме обухватају рад ромских удружења, мере локалне самоуправе за побољшање положаја Рома, инспиративне приче, али и проблеме са којима се сусрећу. Текстови ће бити објављени на порталу Добричке интернет новине и промовисани на друштвеним мрежама како би се повећала видљивост ромске заједнице и подстакла толеранција. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.20 бодова и на ранг листи заузео 153. место од укупно 217 пројекта.
72.	Врање	Центар за јавно заговарање демократије	Пријави и објави – о различитим аспектима насиља	Давање медијске подршке жртвама, превенција насиља над женама и кампања која има за циљ подизање свести о насиљу над женама у локалним заједницама. Овим веб серијалом настојимо да унапредимо информисање о насиљу над женама и спречавање свих његових облика. Продукцијом 15 медијских садржаја -

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
			над женама у Бујановцу и Врању	у формату двојезичних чланака (5 чланака на српском и албанском) и 10 аудио клипова - информисањемо о превенцији и реаговању на насиље, у интересу јавности. Намера пројектног тима је да оснажи жртве, унапреди свест и квалитет информисања о теми. Активности усмеравамо ка унапређењу информисања о изазовима са којима се суочавају жртве, доприносећи стварању амбијента толеранције у мултиетничком друштву. Серијал ће бити објављен од јуна до новембра 2025. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.20 бодова и на ранг листи заузео 154. место од укупно 217 пројекта.
73.	Лесковац	Нова наша реч	МЛАДИ РОМИ У ЈАБЛАНИЧКОМ ОКРУГУ	Помоћисање потреба, културе и права младих Рома кроз оснаживање њиховог гласа у заједници и широј јавности о указивање на проблеме и иницирање решења. Пројекат "Млади Роми у Јабланичком округу" има за циљ повећање видљивости и оснаживање младих Рома кроз медијске активности. Фокусираће се на креирање медијских садржаја који истиче њихове таленте, културне обичаје и указују на изазове са којима се суочавају. У оквиру пројекта, млади Роми ће имати прилику да сами указују на своје проблеме али и успехе у различитим областима. Овај пројекат тежи да руши стереотипе и подстакне инклузивност у заједници, стварајући платформу за дијалог и сарадњу. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.20 бодова и на ранг листи заузео 155. место од укупно 217 пројекта.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
74.	Ниш	Удружење Слово југа	Руска душа у гостопримљивој Србији	Приказ живота, културе и доприноса руске националне мањине у Србији и њихова интеграција у српско друштво. Руска национална мањина у Србији сведочи о дугогодишњем пријатељству два народа. Овај пројекат доноси приче људи који су овде пронашли свој други дом, чувајући језик, културу и традицију. Кроз приче чланова српско-руских друштава, сусрете са познатим личностима и приказ значајних догађаја, серијал информше читаоце како се живот Руса и руска култура преплићу са српском стварношћу, дочаравајући „Руску душу у гостопримљивој Србији“. Као једини штампани периодични часопис који добијају српско-руски друштва, представља важану платформу за информисање, очување језика и неговање културне баштине. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.00 бодова и на ранг листи заузео 156. место од укупно 217 пројекта.
75.	Нови Пазар	Lokal mediја plan	Перо бошњачке жене	„Перо бошњачке жене“ – афирмација и допринос Бошњакиња у књижевности и култури кроз историју и савремено доба. Пројекат „Перо бошњачке жене“ обухвата серијал ТВ емисија посвећених књижевном и културном доприносу Бошњакиња. Кроз документарне приче, разговоре са ауторкама, анализу њихових дела и драматизоване сегменте, емисије ће представити значај Бошњакиња у књижевности и култури. Циљ је широј јавности приближити њихово стваралаштво, афирмисати њихову улогу и очувати културно наслеђе путем телевизијских емисија. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				основу чега је пројекат добио 55.00 бодова и на ранг листи заузео 157. место од укупно 217 пројекта.
76.	Бујанов ац	Удружење грађана "УДРУЖЕЊЕ Е СПЕКЗ"	Удружења у акцији: Чувари манјинских права	Удружења као чувари језичког, културног и правног идентитета мањина Пројекат обухвата реализацију око 10 подкаста са представницима удружења, стручњацима и припадницима мањинских заједница, анализирајући улогу удружења у очувању језика, културе и права националних мањина. Кроз медијске садржаје приказати се изазови, добре праксе и значај грађанског активизма. Пројекат укључује истраживање, продукцију и промоцију садржаја, с циљем подизања свести, jaчања сарадње и оснаживања мањинских заједница у друштвеним процесима. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.00 бодова и на ранг листи заузео 158. место од укупно 217 пројекта.
77.	Бечеј	Тијана Јанковић ПР продукција Стаз Бечеј	Наслеђе на тањиру: Традицион ална јела која откривају мађарско порекло и идентитет	Промоција мађарске културе и историје кроз традиционалну кухињу, са фокусом на очување гастрономског наслеђа и jaчање културног дијалога. Информативно-документарни серијал који кроз кулинарство оживљава историју, обреде и фолклор мађарске заједнице у Србији. Поред припреме традиционалних јела, серијал истражује њихово порекло, значај у празничним и свакодневним ритуалима, као и њихову улогу у културном идентитету заједнице. Кроз интервјуе са историчарима, етнологима и чуварима традиције, пројекат повезује гастрономију са ширим културним и историјским контекстом. Емитоваће се на порталу „Webinfo“ и дистрибуирати путем дигиталних платформи, како би достигао широку публику и подстакao интересовање за очување културне баштине. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 54.80 бодова и на ранг листи заузео 159. место од укупно 217 пројекта.
78.	Петровац на Млави	Друштво са ограниченом одговорношћу Радио и телевизијске делатности Млава-медија Петровац	ТВ серијал „Неговање културе и идентитета Влаха кроз песму“ Пројекат производње медијских садржаја на језицима националних мањина	Очување и промоција влашке песме као дела нематеријалне културне баштине, истражујући њен значај, порекло и утицај кроз разговоре са стручњацима. ТВ серијал „Неговање културе и идентитета Влаха кроз песму“ посвећен је очувању и промоцији влашке музике и песме као дела нематеријалне културне баштине, повезујући традицију са савременим медијским форматима. Кроз пет емисија доноси разговоре са стручњацима, етномузиколозима и извођачима, откривајући порекло мелодија, значење стихова и улогу музике у животу Влаха. Пројекат укључује дигиталну промоцију кроз објаве на друштвеним мрежама, кратке видео-снимке и интерактивне садржаје како би се младој публици приближила влашка музика и подстакло интересовање за очување традиције. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 54.80 бодова и на ранг листи заузео 160. место од укупно 217 пројекта.
79.	Суботица	GAUDEAMUS DOO Суботица	Schreiben wir auf deutsch-phlegen wir die Tradition PISIMO NEMAČKI	Медијски садржаји на немачком језику, обухватају историју и културу немачке националне заједнице, посебно актуелности у културном животу. Медијски садржаји су на немачком језику и обухватају историју и културу немачке националне заједнице, посебно актуелности у настави и културном животу. Циљ овог пројекта је пружање информација које уз сарадњу са омладином која учи немачки језик обрађују актуелне теме у образовању и култури. Посебан нагласак је у културној афирмацији немачке националне наћине, са освртом на образовање. У штампаном медију „ SCHWABENBLATT – NAŠE NOVINE“ на немачком језику, уз превод на српски језик, даје се информативна слика о улози и учешћу

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				немачке националне мањине у културној сарадњи и мултикултуралности. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 54.60 бодова и на ранг листи заузео 161. место од укупно 217 пројекта.
80.	Рума	ДРУШТВО СА ОГРАНИЧЕНОМ ОДГОВОРНОШЋУ РЕГИОНАЛНИ РАДИЈСКО-ТЕЛЕВИЗИЈСКИ ЦЕНТАР СРЕМ РУМА	„Русини Војводине- очување и будућност“	Пројекат се фокусира на објављивање текстова на тему историје, културе и језика Русина у Војводини, али и на њихово место у савременом друштву и будућем. Пројекат се фокусира на документацију и очување традиције, као што су музика, плес, обичаји и историја Русина, затим очување језика као основе за преношење ових вредности на младе генерације. Пројекат ће обухватити различите циљне групе, укључујући саму русинску заједницу, ширу јавност, образовне и културне институције. Такође, фокусираће се на младе Русине, обезбеђујући њихову активну улогу у очувању и модернизацији културног наслеђа. Биће објављено 15 текстова који ће се бавити Русинима кроз време, са указивањем на перспективе у будућности. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 54.60 бодова и на ранг листи заузео 162. место од укупно 217 пројекта.
81.	Нова Варош	Новинско - издавачко ДОО "Златарске вести" Нова Варош	Будућност на темељима традиције	Културна и материјална баштина Бошњака у општини Нова Варош и њен значај за афирмацију, очување и унапређење културног и језичког идентитета. Основна тема је афирмација, промоција и очување културног идентитета и материјалне и нематеријалне баштине Бошњака у Новој Вароши, а и шире, као и значај традиције за будућност и опстанак Бошњака као народа и његове културе. У том циљу, део пројекта су и анализа и приказ њиховог садашњег друштвено-економског положаја, степена остављања мањинских

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				и верских права и стања међунационалних односа у овој мултиетничкој средини. Предложени пројекат даће и свој допринос упознавању и бољем разумевању између етничких заједница, поштовању различитости, као и већој заступљености Бошњака у медијима. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 54.60 бодова и на ранг листи заузео 163. место од укупно 217 пројекта.
82.	Нови Пазар	АЛЕКСАНДАР НИЋИЋ ОВИЋ ПР КИНЕМАТОГРАФИЈА И ВИДЕО ПРОИЗВОДЉА МОТРИЈА ПРЕСС НОВИ ПАЗАР	Горанци - народ са Горе	Упознавање јавности са горанском националном мањином, њиховом историјом, културом и идентитетом уз афирмацију њихове традиције и наслеђа. Пројекат има за циљ упознавање јавности са Горанцима, њиховим културним, језичким и националним идентитетом, као и изазовима са којима се суочавају. Кроз документарни и образовни формат, емисија ће представити историју, традицију, гастрономију, обичаје и допринос Горанаца друштву, посебно у Новом Пазару. Пројекат такође промовише мултикултуралност и доприноси разбијању предрасуда о овој заједници. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 54.60 бодова и на ранг листи заузео 164. место од укупно 217 пројекта.
83.	Прешево	УДРУЖЕЊЕ ГРАЂАНА ЛОКАЛНОГ ЦОМ	Информисање се право и брзо	Побољшање приступа информацијама за грађане Прешева кроз преношење вести, ангажовање младих и јачање локалног информисања. Пројекат има кључни значај за унапређење информисања грађана општине Прешево, посебно албанске заједнице. Недостатак локалних извора информација и језичке баријере отежавају приступ вестима, смањујући ангажовање грађана у друштвеним

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				процесима. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 54.20 бодова и на ранг листи заузео 165. место од укупно 217 пројекта.
84.	Врбас	Љубинка Недовић предузетник Агенција за издавање новина и веб портала Бачкапресс-оконас.инфо Врбас	Црногорци у равници	Очување културе и традиције Црногораца у срцу Војводине Пројекат Црногорци у равници има за циљ очување језика као и културе и традиције Црногорске националне мањине на подручју четири општине, у којима велики проценат чини управо становништво Црногорске националне мањине. Циљна група су припадници Црногорске националне мањине с акцентом на млађу популацију. Кроз репортаже, извештаје, текстове о удружењима која негују традицију Црногораца. Укупно ће бити објављено 10 медијских садржаја. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 54.20 бодова и на ранг листи заузео 166. место од укупно 217 пројекта.
85.	Нови Пазар	ЦЕНТАР ЗА ЕДУКАЦИЈУ И АФИРМАЦИЈУ АШКАЛИЈА	На крилима младости	Тема пројекта су млади припадници националне мањине Ашкалија, кроз мотивационе садржаје и њихове личне приче о успеху у различитим областима. Пројекат под називом "На крилима младости" биће реализован објављивањем 10 медијских садржаја, текстова, интервјуа, на албанском и српском језику, о младим припадницима ашкалијске националне заједнице, који живе у више градова Републике Србије. Пројекат ће трајати 3 месеца, а биће реализован на неколико локација-градова Р Србије (Београд, Нови Сад, Крагујевац и Нови Пазар), ради промоције позитивних друштвених вредности и инклузије младих Ашкалија, конкретним примерима, а што ће

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				истовремено бити и у функцији очувања и унапређења културе и језичког идентитета ове националне мањине. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 54.20 бодова и на ранг листи заузео 167. место од укупно 217 пројекта.
86.	Нови Пазар	Центар за развојну политику и сарадњу	Проклетије: На граници неба и земље	Очување културне баштине и природних лепота Проклетија кроз документарни филм о животу, традицијама и суживоту локалних заједница. Документарни филм „Проклетије: На граници неба и земље“ истражује природну лепоту, културно наслеђе и начин живота становника овог планинског масива који се простире кроз Србију, Црну Гору, Албанију и Косово. Кроз аутентичне приче мештана – пастира, занатлија, етиолога и истраживача – филм осветљава традиције, обичаје и свакодневне изазове живота у суровој, али величанственој природи. Спајајући импресивне кадрове планинских предела са сведочењима људи који вековима одржавају културни идентитет овог краја, филм наглашава важност очувања нематеријалног наслеђа, мултикултуралног суживота. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 54.20 бодова и на ранг листи заузео 168. место од укупно 217 пројекта.
87.	Јагодина	Radiodifuzno preduzeće Radio MAXFM DOO Jagodina	Од Прага до Поморавља – Чешка културна и индустријска	Истраживање и промоција културног и индустријског наслеђа Чеха у Поморављу и Шумадији кроз двојезичне медијске садржаје и аудиодескрипцију. Пројекат „Од Прага до Поморавља – Чешка културна и индустријска заоставштина“ истражује и представља утицај Чеха на културни, друштвени и индустријски развој Поморавља и Шумадије. Кроз 18 двојезичних текстова на српском и чешком језику, обрађују се

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
			заоставштина	историјске везе, индустријска достигнућа, културни доприноси и значајне личности. Садржај ће бити објављен на веб порталу и допуњен аудиодескрипцијом за особе са инвалидитетом, чиме се подиже свест о заједничком наслеђу и јача културна размена између Чеха и Срба. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 54.00 бодова и на ранг листи заузео 169. место од укупно 217 пројекта.
88.	Трстеник	РТВ Продукција и маркетинг Флеш плус д.о.о. Трстеник	ТЕРНИ БОРИ- МЛАДА НЕВЕСТА	Рани, дечији и принудни ромски бракови као вид насиља и дискриминације. Годишње око 200 деце у Србији постају жртве дечијих бракова, а да се о томе недовољно говори. За једну деценију то је 2000 најблаже речено нагло прекинутих детињстава. Највећи проценат деце која ступају у ране бракове јесу ромске популације, али рани бракови нису традиција рома, већ насиље и кршење дечијих права. Који су разлози да се дете присили на брак? Која су права деце и родитеља? Шта у процесу спречавања ове појаве могу да ураде центри за социјални рад, полиција, школе и друге институције, а шта заједница? Ово су питања која представљају изазов, и на која тражимо одговоре... Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 54.00 бодова и на ранг листи заузео 170. место од укупно 217 пројекта.
89.	Књажевац	РТВ М ДОО Књажевац	"Улога удружења у остваривању права националних	Удружења Рома у остваривању права, социјалне интеграције, борба против дискриминације, очување културе, идентитета и политичка и друштвена активност. Пројекат има за циљ анализу тренутног стања права националне мањине и идентификацију проблема са

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
			их мањина" - "Rolul asociațiilor în realizarea drepturilor minorităților naționale"	којима се суочава као и значај постојања и рада ромских организација. Циљна група, често се суочава са дискриминацијом, ограниченим приступом образовању, здравственој заштити и запослењу, као и слабијом заступљеношћу у политичким и друштвеним процесима. Потребе које произилазе из ових проблема укључују правну заштиту, образовање о правима, културну интеграцију и подршку у друштвеној инклузији. Квалитативни и квантитативни показатељи укључују стопу дискриминације, ниво интеграције мањина у друштво. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 54.00 бодова и на ранг листи заузео 171. место од укупно 217 пројекта.
90.	Нови Пазар	Удружење грађана МАНЕСТА	Чувари традиције	Тема пројекта односи се на очување горанске традиције у контексту савремених изазова а посебно миграције, са акцентом на заштиту језика и културе. Пројекат "Чувари традиције", биће реализован у трајању од 3 месеца, објављивањем 10 медијских садржаја, како би кроз личне приче старије и млађе генерације Горанаца, истражили и презентovali начине на које се чува традиција, културно наслеђе, језик и обичаји, са акцентом на потребу успостављања чврсте међугенерациске сарадње као један од начина заштите аутентичне традиције која је стуб идентитета горанске заједнице. Сходно томе, пројектом је обухваћено неколико тематских области и то: манифестације, обичаји, ношња, језик, савремено стваралаштво, поезија и проза, стари горански занати и сл. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				основу чега је пројекат добио 53.80 бодова и на ранг листи заузео 172. место од укупно 217 пројекта.
91.	Сента	Фондација "Слобода штампе"	Куће заједнице у Војводини	Улога и значај куће заједнице у очувању националног идентитета мађарске заједнице. Куће заједнице (у организацији верских црква или цивилних организација) имају специфичну улогу у очувању националног идентитета мађарске заједнице у Војводини. Програми организовани у овим кућама нису намењени само верницима и одраслима, посебно пажња се посвећује младима и незбринутим децама, пружајући им тако осећај заједнице. Међутим, пандемија, COVID-19, и рестриктивне мере су негативно утицале на активност ових колектива. Зато је важно промовисање ових кућа заједница у медијима, да би могли опет да испуњавају своју мисију у очувању националног идентитета. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 53.80 бодова и на ранг листи заузео 173. место од укупно 217 пројекта.
92.	Смедерсво	Плавинац д.о.о. Смедерево	"Украјински гласови: Култура, изазови и заједница у Србији"	Тема пројекта под називом "Украјински гласови: Култура, изазови и заједница у Србији" је усмерена на истраживање живота украјинске дијаспоре у Србији. "Украјински гласови: Култура, изазови и заједница у Србији" је медијски пројекат који има за циљ да истражи, документује и прикаже живот украјинске заједнице у Србији, са нагласком на њихове културне, социјалне и политичке изазове и карактеристике, као и допринос који ова заједница пружа друштву. Кроз серију од 16 мултимедијалних садржаја, пројекат ће приказати богатство украјинске културе, језичке и традиционалне особености. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 53.60 бодова и на ранг листи заузео 174. место од укупно 217 пројекта.
93.	Лесковац	Ромска обнова, сарадња и алтернатива - РОСА	РОМКИЊЕ-Кроз живот без насиља-Таро трајо бизо мариба	Борба против насиља над женама и девојчицама Овим пројектом планирамо производњу 30 медијских садржаја. 20 видео-медијска садржаја-емисија(10 видео порука и 10 емисија) и 10 текстуалних медијских садржаја на тему насиља над женама и девојчицама ромске националности. Видео-текстуални садржаји производиће се на ромски и српски језик како би био доступан широј публици у Републици Србији и региону. Дужина једне емисије трајаће од 25 до 30 минута, поруке од 2 до 3 минута. Готови медијски садржаји биће објављени и приказани на медијском порталу РОМинфомедиа као и на YouTube каналу и друштвеним профилима портала РОМинфомедиа. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 53.60 бодова и на ранг листи заузео 175. место од укупно 217 пројекта.
94.	Вршац	ДРАГАН МЛАДЕНОВСКИ ПРЕДУЗЕТНИК АГЕНЦИЈА ЗА ИЗРАДУ СОФТВЕРА АБЦСОФТ ВРШАЦ	Очување идентитета Румунске националне мањине у Вршцу и окружењу кроз медијску едукацију и промоцију културне различитости	Пројекат има за циљ да унапреди свест о значају културног и националног идентитета Румунске мањине. Пројекат има за циљ очување и промоцију културног и националног идентитета Румунске националне мањине у Вршцу и околини кроз медијску едукацију и афирмативне активности. Нагласак ће бити на стварању и ширењу садржаја који ће допринети већој свести о важности културне различитости, толеранције и дијалога, посебно међу младима. Пројекат ће обухватити и превенцију дискриминације, говора мржње и социјалне искључености, уз подршку интеркултуралности и медијске писмености. Ове активности ће помоћи у обезбеђивању равноправности и заштите права Румунске мањине, у Војводини и Србији. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта,

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 53.60 бодова и на ранг листи заузео 176. место од укупно 217 пројекта.
95.	Власотинце	Milan Ristić пр Proizvodnja i emitovanje televizijskog programa Media Factory plus Crnatovo	„Бугарска заједница у фокусу“	Тема пројекта је унапређење ситуације и промоција права бугарске националне мањине у Србији, као и презентовање културне и језичке разноврсности. „Бугарска заједница у фокусу“ је пројекат који има за циљ да информише грађане о положају Бугарске националне мањине у Србији, да побољша тренутну ситуацију и укљученост као и да презентује културну и језичку разноврсност. То планирамо да постигнемо кроз продукцију пет документарно – информативних репортажа, кроз пет различитих тематских целина које ће бавити бавити језиком, економским положајем, свакодневним изазовима, традиционалном кухињом и историјским положајем у Србији. Све репортаже планирамо да одрадимо у Full HD резолуцији. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 53.60 бодова и на ранг листи заузео 177. место од укупно 217 пројекта.
96.	Пирот	ПИНА доо Пирот	Културни mostovi: Otkrivanje nasleđa bugarske nacionalne manjine u pirotском крају	Kulturno nasleđe i savremeni život bugarske manjine u pirotском крају: dokumentovanje tradicije kroz dvojezične medijske sadržaje. Proјekat "Kulturni mostovi" fokusira se na kreiranje medijskih sadržaja na bugarskom i srpskom jeziku koji dokumentuju kulturno nasleđe i savremeni život bugarske nacionalne manjine u pirotском крају. Kroz 5 video-priloga i 5 tekstualnih reportaža, proјekat će istražiti istorijske veze, jezičke specifičnosti i izazove očuvanja identiteta. Sadržaji će biti produkovani u saradnji sa Istorijskim arhivom, istoričarima i predstavnicima bugarske zajednice, čime se stvara vredna digitalna arhiva i doprinosi ostvarivanju prava manjine na informisanje na maternjem jeziku. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 53.40 бодова и на ранг листи заузео 178. место од укупно 217 пројекта.
97.	Топола	Марија Лазаревић ПР Топ-Медија	Муслиман и православци – мостови пријатељства а не зидови подела	Некада је уместо љубави владала мржња она је била покретач немилых догађаја, али када би на свим пољима имали више разумевања несугласица не би било. Након Другог светског рата у Југославији је дошло до тешког нарушавања међуетничких и међуверских односа, што је на многим подручјима довело до подела сукоба и бројних злочина. Да се таква дешавања никада не би поновила потребно је да се ради на ширењу разумевања, љубави и суживота у местима где има више нација. Сведоци смо да су Срби и Бошњаци заједнички градили цркву што говори о томе да смо сви исти народ од крви и меса спреман да помогне комшији без обзира на расну и верску припадност. Сматрамо да кроз овај пројекат можемо допринети да се ови народи боље разумеју и више поштују. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 53.20 бодова и на ранг листи заузео 179. место од укупно 217 пројекта.
98.	Коцељево	Радио-дифузно друштво "Петица" д.о.о. Коцељево	ПАНЦ ЧАВРЕНЋЕ (Петица деци)	Тема пројекта је проблем раног напуштања школе и осипања ученика ромске националности из система образовања. Пројекат се ради у циљу побољшања статуса Рома на територији општине Коцељево као и њиховог активнијег укључивања у рад и друштво. Специфични циљеви пројекта су подизање свести припадника ромске националности о њиховим потенцијалима, смањење осипања из основног образовног система, промоција средњошколског образовања међу ромском омладином, јачање дијалога и сузбијање

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				дискриминаторног понашања. Серијал од 16 емисија имаће елементе школског, омладинског и образовног програма. Ромски дечији програм биће емитован 8 месеци, 2 пута месечно премијерно и 2 пута месечно репризно (недељом од 10 часова). Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 53.20 бодова и на ранг листи заузео 180. место од укупно 217 пројекта.
99.	Нови Пазар	Плеј он	„ПРИЧЕ ИЗ ГОРЕ – ГОРАНЦИ И ЊИХОВА БАШТИНА“	Тема пројекта „Приче из горе – Горанци и њихова баштина“ је документарни филм који ће истражити њихову историју, обичаје, као и значај природне и к Пројекат „Приче из горе – Горанци и њихова баштина“ представља документарни филм који ће бити сниман у региону Горе, са циљем да представи живот, културу и традицију Горанаца. Са дужином од 30 минута, филм ће документовати начин живота у овом крају, уз фокус на очување традиционалних вредности и изазове с којима се заједница сусреће у савременом добу. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 53.20 бодова и на ранг листи заузео 181. место од укупно 217 пројекта.
100.	Београд	BRAINZ д.о.о. Београд-Нови Београд	ЗНАМЕНИТЕ ГРЧКЕ ГРАЂЕВИНЕ	Промоција те очување културног, уметничког и језичког идентитета грчке националне заједнице у Србији. ТВ серијал од 8 епизода на грчком језику (титловано на српски) који се бави представљањем најзначајнијих архитектонских грађевина и споменика у Грчкој. Уз водитељку, студенткињу грчког језика, истражујемо историју, значај и уметничке детаље појединачних грађевина, пружајући гледаоцима увид у богатство грчке културе, идентитета и наследства. Од Партенона и Хефестовог храма до познатих манастира на

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				Метеорима па преко Позоришта у Епидауру и Акропоља али и многих других, кроз ову серију истражујемо богатство и разноликост грчке архитектуре нудећи узбудљиво путовање кроз векове. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 53.00 бодова и на ранг листи заузео 182. место од укупно 217 пројекта.
101.	Нови Сад	Тврђава1780 д.о.о. Нови Сад	Стазама наших предака	Тема пројекта је историја досељавања Црногораца на територију Србије, црногорски фолклор и традиција и рад удружења која негују национални идентитет. На порталу Тврђава 1780, кроз пројекат Стазама наших предака бавићемо се историјским и друштвеним околностима насељавања Црногораца на територију данашње Србије, традицијом и обичајима који су се до данас сачували. Информисаћемо о раду црногорских удружења која негују црногорски национални идентитет и допринећемо неговању културе сећања на порекло. Реализацијом пројекта, током 9 месеци припремићемо и објавити 12 тематских новинских текстова обима 4000 карактера у сарадњи са представницима Савеза удружења Црногораца Србије, Удружења Црногораца Војводине и других удружења и организација. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 53.00 бодова и на ранг листи заузео 183. место од укупно 217 пројекта.
102.	Нови Пазар	Удружење грађана Free media	Звуцима богомоља	Израда медијских садржаја у којима ћемо јавност упознати са историјатом и радом медијски неекспонираних цамија и цркви у Новом Пазару, Тутину и Сјеници. Кроз пројекат ћемо представити 10 мање познатих верских објеката Новом Пазару, Тутину и Сјеници,

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				истичући њихов историјски, културни и духовни значај. Осим што су места молитве, цамије и цркве су кроз историју биле прва седишта образовања, чувајући знање и рукописе. Информисање о овим верским објектима допринеће већем разумевању Бошњака и Срба, јачању толеранције и подстицаће међусобно повезивање заједница које вековима деле овај простор. У плану је израда 10 видео емисија до 20 минута, уз пропратне текстове са фотографијама, које ће бити емитоване на порталу Фресмедиа.рс и друштвеним мрежама. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 52.80 бодова и на ранг листи заузео 184. место од укупно 217 пројекта.
103.	Нови Пазар	Бошњачка заједница културе "Препород"	Kazaljka	Тема пројекта је промовисање друштвене кохезије и осећаја припадности бошњачке омладине. Пројекат се фокусира се на промовисање друштвене кохезије и осећаја припадности бошњачке омладине у Србији, пружањем платформе за њихове гласове и приче. Ова иницијатива има за циљ да подстакне интеркултурално разумевање кроз промоцију бошњачке културе, историје и традиције, као и кроз књижевну сарадњу Бошњака и Србијанаца и подизањем свести шире јавности кроз реализацију медијске кампање. То ће бити урађено објављивањем њихових радова на медијској платформи Казаљка.нет која је позната по томе што даје предност различитим гласовима и причама из санџачког региона. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 52.60 бодова и на ранг листи заузео 185. место од укупно 217 пројекта.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
104.	Нови Пазар	"Журналистички план" - "Journalistic plan"	"Хиџаб је моја круна" - наставак серијала о муслиманкама са хиџабом	Хиџаб у исламу – важност хиџаба, стереотипи и предрасуде, културне и етничке перспективе жена... Током 7 месеци биће припремљено и приказано 6 документарно-едукативних емисија „Хиџаб је моја круна“ о женама са хиџабом, које ће приказати динамичне портрете успешних жена. Емитоваће их РТВ Нови Пазар, а серијал ће разбијати стереотипе, едуковати о верским разлозима ношења мараме и истражити животне и професионалне стазе жена са хиџабом. Емисије ће промовисати успешне иницијативе жена које носе мараму и информисати о традицији и културним праксама повезаним са ношењем хиџаба. На крају, серијал ће бити доступан на различитим платформама, укључујући и јутјуб и друштвене мреже. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 52.60 бодова и на ранг листи заузео 186. место од укупно 217 пројекта.
105.	Ђуприја	ДАК Предузеће за радио-телевизију и друге делатности ДОО	Глас предака – култура, симболи и веровања Влаха	Истраживање и приказ најзначајнијих симбола, обичаја и веровања Влаха, са фокусом на приче о обредном хлебу, значају Рајске свеће и култа мртвих. Пројекат истражује и документује симболе, обичаје и веровања Влаха, са акцентом на обредни хлеб, Рајску свећу и култ мртвих. Кроз 15 едукативних текстова, фотографије и аудиодескрипцију на српском и влашком језику, представља значај ритуала и веровања о загробном животу. Циљ је очување културног идентитета, борба против стереотипа и подстицање разумевања Влашке заједнице. Садржај ће бити објављен на интернет порталу и доступан широј јавности, укључујући особе са инвалидитетом. Очувањем и представљањем ових обичаја, негује се духовна веза између прошлости, садашњости и будућих генерација. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 52.60 бодова и на ранг листи заузео 187. место од укупно 217 пројекта.
106.	Нови Бечеј	ИНФО-НБ	Гласови прошлости – приче за очување мађарског језика и културе	Производња информативно-едукативних аудио-визуелних прича на мађарском језику, које деци приближавају културно наслеђе, језик и идентитет. Пројекат има за циљ очување мађарског језика и културе кроз информативно-едукативне аудио-визуелне приче за децу од 7 до 14 година. Кроз 10 илустрованих епизода, обрађују се теме језика, културног наслеђа, народних предања и историјских догађаја значајних за мађарску заједницу. Садржаји ће комбиновати визуелне приказе и нарацију, прилагођене узрасту, како би подстакли интересовање деце и очување националног идентитета. Дистрибуција кроз медије и дигиталне канале осигураће широку доступност, доприносиће информисању и јачању свести о културном наслеђу. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 52.60 бодова и на ранг листи заузео 188. место од укупно 217 пројекта.
107.	Бачка Паланка	Удружење "Моја Бачка Паланка"	ИСТОРИЈА СЛОВАКА И УСТАНОВЕ ОД ЗНАЧАЈА ЗА ЖИВОТ СЛОВАКА У СРБИЈИ	Представљање богате историје Словака и установа од значаја за њихов живот кроз интервјуе са компетентним личностима засновано на архивској грађи. Кроз писану реч и фотографије, а засновано на историјско-архивској грађи, изјавама еминентних саговорника, дочараћемо времена од 1745. године до данас. Обрадићемо доласке Словака на ове просторе у свим већим срединама Бачке, Срема и Баната где они и данас живе. Посебно ћемо користити изворе из институција, установа и Словачке евангеличке цркве. Бавићемо се и настанком и развојем установа од значаја за Словаке у Србији. Обрадићемо и теме из области богатог културног наслеђа Словака у Србији,

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				као и манифестацијама у организацији Словачких удружења и организација. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 52.40 бодова и на ранг листи заузео 189. место од укупно 217 пројекта.
108.	Суботица	Хрватска независна листа	Хрватске новине десет година са вама	Očuvanju jezika, identiteta, nacionalnih manjina nacionalne manjina. Projekat realizira se u štampanom obliku u mjesečniku Hrvatske novine u 12 brojeva na 264 strane na hrvatskom jeziku. Sadrži objave o hrvatskim udrugama, sa kulturnih manifestacija hrvatskih udruga, intervjui sa osobama iz kulturnog i društvenog života, o aktualnostima iz hrvatske nacionalne manjine, na teme iz vjerskog života. Projekat izlazi u štampanom obliku u mjesečniku Hrvatske novine jednom mesečno i u online izdanju na mrežnoj stanici na www.hnl.org Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 52.20 бодова и на ранг листи заузео 190. место од укупно 217 пројекта.
109.	Бачки Петровац	Нови радио Петровац д.о.о. за информисање Бачки Петровац	Некад и сад - "Voľakedy a dnes"	Теме пројекта се базирају на свакодни живот становника, било да они долазе из области културе, иновација, привреде и сл. Емисија ће се емитовати четвртком у 9 часова и недељом у 9 часова (реприза). Планирано је да се у свакој емисији представи гост из општине Бачки Петровац, као и суседних општина, који ће слушаоце упознати са својом облашћу деловања. Пројекат даје прилику грађанима да покажу свој рад и достигнућа, што може имати позитиван ефекат на целокупно становништво. Све тематске целине које ће се обрађивати могу бити корисне за упоређивање прошлих и савремених аспеката различитих области

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				живота, почев од технолошке промене, образовања, друштвеног живота. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 52.00 бодова и на ранг листи заузео 191. место од укупно 217 пројекта.
110.	Београд	Комитет знања Србије	НА КРИЛИМА А РУМУНСКЕ КУЛТУРЕ	Промоција те очување културног, уметничког и језичког идентитета румунске националне заједнице у Србији. Пројекат „НА КРИЛИМА РУМУНСКЕ КУЛТУРЕ“ је образовно-културни ТВ серијал од осам епизода на румунском језику (са титлом на српски), који представља младе таленте и румунска удружења у Србији. Кроз инспиративне приче, пројекат промовише мултикултурални дух, јача међукултурни дијалог и подстиче сарадњу у друштву. Серијал је прилагођен особама са инвалидитетом, доприноси очувању румунског језика и културног идентитета и афирмише румунску историју и њихове традиционалне вредности. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 51.80 бодова и на ранг листи заузео 192. место од укупно 217 пројекта.
111.	Суботица	Хрватско удружење новинара "Кро-њуз"	Мањине о мањинама	Пројекат представљања интернет медијске садржаје на хрватском језику у циљу упознавања и зближавања мањинских заједница и различитих култура у РС. Мањине о мањинама, пројекат удружења Кро-њуз, представља производњу медијских садржаја на интернет порталу iacros.rs , на разумљивом језику за већинско становништво и остале мањинске заједнице у РС, кроз аналитичке текстове и видео садржаје приказивати стање, потребе, достигнућа, евентуалне

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				проблеме различитих мањинских заједница, посебно у четири основне области остваривања мањинских права. Овај пројекат одржавће професионализам наше независне хрватске медијске организације којим осим што негујемо језик и идентитет хрватске националне мањине, постижемо развој интеркултуралности кроз медије. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 51.80 бодова и на ранг листи заузео 193. место од укупно 217 пројекта.
112.	Нови Пазар	Елдин Ћоровић ПР Агенција за видео продукцију и веб дизајн EMEDIA GROUP Нови Пазар	"Бошњачки и дијалози"	Разговори са активистима, новинарима, уметницима и професорима о бошњачком идентитету, култури, изазовима и друштвеној улози. "Бошњачки дијалози" је медијски пројекат посвећен разговорима са истакнутим припадницима бошњачке заједнице – активистима, новинарима, уметницима и професорима. Кроз подкасте, видео интервјуе и текстуалне анализе, пројекат истражује теме као што су културни идентитет, језик, историја, предрасуде и друштвена улога Бошњака. Садржај је доступан на дигиталним платформама, омогућавајући широј публици увид у различите перспективе и искуства. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 51.20 бодова и на ранг листи заузео 194. место од укупно 217 пројекта.
113.	Топола	Медијска заједница Србије	"Maria Karadordević: De la Prințesa României la Regina Sârbă"	Основна тема пројекта би била историја и значај живота и дела Марије Карађорђевић као значајне фигуре за румунску заједницу у Србији. Пројекат истражује и документује живот краљице Марије Карађорђевић, пратећи њену трансформацију од раног детињства до владавине. Пројекат обухвата медијске садржаје као што су текстуални чланци,

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
			"Марија Карађорђевић: Од Румунске Принцезе до Југословенске Краљице"	фотографије, видео записи и аудио извештаји, а циљ је да се омогући читаоцима да дубље уђе у живот и дело ове изузетне историјске личности. Двојезични текстуални садржаји имају значај за румунску заједницу у Србији, омогућавајући им боље разумевање и приступ културном наслеђу краљице Марије Карађорђевић. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 51.00 бодова и на ранг листи заузео 195. место од укупно 217 пројекта.
114.	Београд	VINKEL PROPERTIE S д.о.о. Београд- Вождовац	СЛОВАЧКЕ ПРИЧЕ СРБИЈЕ	Промоција словачке заједнице у Србији кроз представљање младих талената, удружења и културних иницијатива. Пројекат „СЛОВАЧКЕ ПРИЧЕ СРБИЈЕ“ је образовно-културни ТВ серијал од осам епизода на словачком језику (са титлом на српски), који представља младе таленте и словачка удружења у Србији. Кроз инспиративне приче, пројекат промовише мултикултурални дух, јача међукултурни дијалог и подстиче сарадњу у друштву. Серијал је прилагођен особама са инвалидитетом, доприноси очувању словачког језика и културног идентитета и афирмише словачку историју и њихове традиционалне вредности. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 51.00 бодова и на ранг листи заузео 196. место од укупно 217 пројекта.
115.	Нови Пазар	Удружење грађана "ТАКТ.ИНФО"	Млади чувари наслеђа	Projekat edukuje djecu o kulturno-historijskim znamenitostima Novog Pazara kroz istraživanje, mentorstvo i produkciju edukativnih emisija. Projekat se bavi mapiranjem 15 značajnih kulturno-historijskih objekata u Novom Pazaru i okolini. Nakon

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				prikupljanja literature i stručnih informacija, organizuje se konkurs za učenike osnovnih škola (5-8. razred). Odabrana djeca prolaze kroz edukativni program sa mentorima i postaju naratori u emisijama posvećenim ovim objektima. Kroz ovaj proces, ne samo da se podiže svijest mladih o važnosti kulturne baštine, već se kreiraju visokokvalitetni video sadržaji koji će trajno doprineti očuvanju i promociji lokalne istorije. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 51.00 бодова и на ранг листи заузео 197. место од укупно 217 пројекта.
116.	Неготи н	НГ Медиа	Влашки језик - мој матерњи језик	Очување влашког језика: учење и промоција код деце и младих кроз образовање и културно наслеђе – проблеми, изазови и примери добре праксе. Кроз 24 медијска садржаја на влашком језику, пројекат ставља децу у фокус, подстичући их да уче, говоре и негују свој матерњи језик. Већина садржаја биће реализована на терену кроз разговоре са младима, наставницима и члановима Влашке националне заједнице, осветљавајући изазове у образовању, медијима и јавној употреби језика. Пројекат има за циљ повећање видљивости и подизање свести о важности образовања на влашком као основи очувања националног идентитета, кроз дијалог и анализу кључних питања. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 50.60 бодова и на ранг листи заузео 198. место од укупно 217 пројекта.
117.	Суботи ца	NIKOLA TUMBAS PR FOTOGRAF SKA	Subotica jučer, danas,	Остваривање јавног интереса кроз информисање на језицима мањнина у Суботици, у циљу промоције мултиетничности и мултикултуралности регије и Србије.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		RADNJA NOAH AGENCY SUBOTICA	holnap i uvijek	Суботница је позната као град који се истиче по сјајном суживоту више мањинских заједница, уз већински српски народ. У службеној употреби су четири језика, уз српски, буњевачки, мађарски и хрватски језик. Како би допринели остваривању јавног интереса и допринели реализацији права мањина на информисање на матерњем језику, а како би и промовисали мултиетничност и мултикултуралност, желимо да покренемо пројекат у коме ћемо, кроз информисање, управо допринети темама. Желимо да доносимо информације о активностима мањинских заједница, али да истражујемо изворе сјајне сарадње и заједничког живота. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 50.40 бодова и на ранг листи заузео 199. место од укупно 217 пројекта.
118.	Димитровград	MARIJA STANKOVIĆ PR PROIZVODNJA I EMITOVANJE TELEVIZIJSKOG PROGRAMA HERMES PRODUCTION DIMITROV GRAD	Учимо на два језика	Тема пројекта је информисање о предностима билингвалне наставе у основној и средњој школи у Димитровграду. У Димитровграду се учи на два језика. У основној школи „Христо Ботев“ билингвална настава уведена је 2018. године, док се у средњој школи, Гимназији „Св. Кирило и Методије“ још од 2009. године настава одвија и на српском језику, али и на језику националне мањине – бугарском. Кроз три информативне емисије и кроз разговор са адекватним саговорницима које ћемо пронаћи у наставном и руководећем кадру двеју школа, гледаоце ћемо информисати о предностима двојезичне наставе и упознати их са начином на који се она заправо одвија. Пројекат ће бити реализован у периоду од девет месеци. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 50.00 бодова и на ранг листи заузео 200. место од укупно 217 пројекта.
119.	Београд	Новинско издавачко друштво Романо Невине д.о.о. Београд (Раковица)	Pančatantra sar Pandž rustikja (Панчатантра као Пет књига)	Панчатантра (Пет књига или пет принципа) је збирка индијских прича/басни у стиху и прози са поуком у стиховима на крају, настала је у 3 веку пне. Пројекат има за циљ очување и промоцију ромске културе и језика кроз издавање медијског садржаја на ромском и српском језику. Кроз прича из Панчатантре, класичних индијских прича/басни и других културних садржаја, пројекат има за циљ да подстакне очување језика, унапређење писмености и јачање културног идентитета ромске заједнице. Активности које ће бити спроведене: Припрема и адаптација садржаја часописа, укључујући избор и превод прича на ромски и српски језик. Штампанање медијског садржаја у часопису Чириклори (56 страна плус корице) 1.000 комада тираж, странице 110 гр и 250 гр корице. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 50.00 бодова и на ранг листи заузео 201. место од укупно 217 пројекта.
120.	Прешево	Организација активиста Реформа	Жене новог доба	Серија интервјуа за и са најуспешнијим женама, које изазивају стереотипе и доприносе променама у друштву. Пројекат има за циљ производњу 7 видео са успешним женама из различитих области, са циљем да промовише достигнућа успешних жена из Прешева и Бујановца, причајући њихове приче и њихов утицај на друштво. Кроз интервјус, пројекат циља да информише јавност и превазиђе стереотипе, о изузетним женама које су направиле разлику у својим заједницама, у циљу борбе против стереотипа о женама у друштву. Активности обухватају снимање интервјуа, медијске промоције и организовање јавну трибину о положају жена у нашој земљи, покушавајући да стигне до широке публике путем медија, соц.мрежа, институција и ОЦД.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 49.80 бодова и на ранг листи заузео 202. место од укупно 217 пројекта.
121.	Нови Сад	Удружење грађана "Пхралипе Нови Сад"	"Чаробни микрофон - свет маште и учења кроз ромску културу и традицију"	Реализацијом културно - едукативног програма намењен деци и младима остварујемо јавни интерес осетљивих група – да садржајније користе слободно време. Овим пројектом је планирано да се кроз пет медијских садржаја радијског програма намењених деци у трајању до 15 минута и десет медијских садржаја радијског програма намењен младима у трајању до 30 минута, информише, подстиче и развија продукција културног програма намењена младима и деци ромске популације. Медијски партнер, својом програмском концепцијом подржава емисије са садржајем из културе – књижевно стваралаштво младих и за младе као и едукативне и музичке програме за децу. Теме су из области књижевности и сродних културних праваца, брижљиво адаптиране и припремљене управо за ове циљ. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 49.40 бодова и на ранг листи заузео 203. место од укупно 217 пројекта.
122.	Нови Пазар	ZORAN MAKSIMOV IĆ PR KINEMATO GRAFIJA I VIDEO PROIZVOD NJA MAX PRESS	"Од ријечи, до ријечи" – подкаст разговори са бошњацима	Тема пројекта је афирмација санџачких бошњачких писаца кроз подкаст, промоција њихових дела и очување босанског језика и културе. Продукција и портал „Мах press“, реализоваће савремени аудио и видео формат – подкаст под називом „Од ријечи, до ријечи“. Кроз 7 динамичних интервјуа и пратећих писаних текстова представиће се аутори значајних књижевних дела, санџачки Бошњаци за које се до сада чуло и чија су дела изузетно призната,

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		NOVI PAZAR	књижевницима	али о којима љубитељи писане речи не знају пуно. Читалачка публика ће их упознати захваљујући овом серијалу, али и њихов квалитетан рад. Афирмисаће се писана реч, али и босански језик. Дела ових аутора ће бити читанија. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 49.20 бодова и на ранг листи заузео 204. место од укупно 217 пројекта.
123.	Сремски Карловци	Ромско удружење Карловачке зоре	Читај моју вест- Ђинав мунгро невини	Пројекат има за циљ да, кроз интервјуе са истакнутим ромским академским грађанима, прикаже значај образовања и културе. Пројекат обухвата припрему и објављивање 22 текстова различитих форми и жанрова о истакнутим ромским академским грађанима. Кроз личне приче и примере добре праксе, ови текстови имају за циљ да инспиришу младе генерације и подстакну их на образовање и друштвени ангажман. У зависности од расположивих средстава, планирано је учешће 12 саговорника, који ће поделити своја искуства, изазове и успехе. Сви текстови биће објављени на ромском језику, чиме се додатно афирмише и чува језичка и културна баштина ромске заједнице. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 49.20 бодова и на ранг листи заузео 205. место од укупно 217 пројекта.
124.	Панчево	Удружење спортских новинара Панчево (УСНП)	ПОЛА ВЕКА ПОСТОЈАЊА РУМУНСКОГ	Са КУД Тибисцус и Сававезом аматарских позоришта Румуна теме су: 1) Позоришни дани Румуна у АП Војводини 2) Историјат позоришних дана Румуна По званичним подацима, Србију насељава око 75.000 Руман. Највише их има на територији Војводине, око 4 процента. Вскрсно пријатељство између Румуна и

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
			ПОЗОРИШТА	Срба никад није доведено у питање. Асимилација Срба у Румунију почела је сеобом под Арсенијом Чарнојевићем, а српско национално биће и данас сачувано у Румунији. Са друге стране, Румуни у Србији уз помоћ државе Србије веома држе до своје културе, фолклора, националног миљеа. Са Румунским Културно уметничким друштвом Тибишус и Савезом аматерских позоришта Румуна бисмо обрадили два броја часописа као тематске целине-двојезично. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 49.00 бодова и на ранг листи заузео 206. место од укупно 217 пројекта.
125.	Нови Пазар	Удружење Сан Ибрик	Стари занати регије Санџак	Документовање и популаризација старих заната Санџака кроз мултимедијалне приче, фотографије и видео записе на интернет порталу. Пројекат има за циљ да оживи и заштити старе занате Санџака кроз серију од 10 мултимедијалних садржаја објављених на интернет порталу. Сваки садржај фокусираће се на један занат, као што су ћилимарство, грнчарство, обућарство, вез и златовез, кујунџија и други. Кроз фотографије, видео записе и интервјуе са мајсторима, приказати се историјски значај, техника израде и изазови са којима се суочавају. Пројекат ће укључити и едукативне садржаје за омладину, као и могућности за одрживи туризам. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 49.00 бодова и на ранг листи заузео 207. место од укупно 217 пројекта.
126.	Бачка Паланка	Радио и телевизија Бачка	Наше приче -	Истраживање културног наслеђа и традиције словачких села у Војводини, с циљем очувања и преношења тих вредности будућим генерацијама.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		Паланка, друштво са ограниченом одговорношћу, Бачка Паланка	наше наслеђе	Пројекат ће истражити културно наслеђе и традиције словачких села у Војводини, као што су Пивнице, Гложан, Кулпин и друга, с циљем очувања и преношења тих вредности будућим генерацијама. Пројекат ће обухватити историјске и културне аспекте, народну музику, обичаје и занате, као и значај ових села у развоју региона. Садржај ће бити представљен кроз медиа платформе које ће омогућити шире разумевање и поштовање овог наслеђа. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 48.60 бодова и на ранг листи заузео 208. место од укупно 217 пројекта.
127.	Нови Пазар	Удружење Визит НП	Босански језик и књижевност кроз музику и анимацију – 20 анимираних песама за децу и младе узраста 4-15 година	Промоција и очување босанског језика кроз креативни приступ – анимиране песме као средство едукације и развоја језичких вештина код деце и младих. Пројекат „Босански језик и књижевност кроз музику и анимацију“ има за циљ промоцију и очување босанског језика кроз креирање 20 анимираних песама за децу и младе узраста од 4 до 15 година. Кроз музику и визуелни приказ, песме ће подстицати учење, развој језичких вештина и културни идентитет. Садржаји ће бити прилагођени узрасту, едукативни и забавни, доступни путем дигиталних платформи, што омогућава њихову широку примену у настави и свакодневном учењу. Пројекат спаја традицију и савремене методе како би босански језик учинио приступачнијим младим генерацијама. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 48.00 бодова и на ранг листи заузео 209. место од укупно 217 пројекта.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
128.	Пирот	Александар Ђирић ПР Кинематографско, аудио-визуелна, телевизијска продукција и дигитални маркетинг STORYTELLER MEDIA Пирот	Романе свадбене обичаја	У документарном филму дужине трајања 40 минута биће обрађени аутентични обичаји Рома приликом свадбе, како би се дочарало богатство фолклора и обичаја. Филм истражује богату традицију ромских свадбених обичаја у Србији, од договарања брака и веридбе до раскошног венчања. Приказује кључне ритуале попут куповине невесте, свадбене поворке и прославе уз трубаче, песму и игру. Кроз аутентичне приче и снимке из ромских заједница, филм осветљава значај породичних веза, али и промене које доноси савремено доба. У фокусу су емоције, понос и идентитет Рома, чување традиције и прилагођавање новим друштвеним вредностима. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 47.60 бодова и на ранг листи заузео 210. место од укупно 217 пројекта.
129.	Зајечар	Катарина Голубовић предузетник Новинска агенција KS STUDIO Зајечар	СКАЈЧОР	Филм "Скајчор" на Влашком језику "СЛАВУЈ" је можда последња прилика да се забележи труд влашких певача да од заборава сачувају своју изворну песму. Живот Љубинка Тодоровића је обележило очување влашке народне традиције и песме. Љубинко, пензионер кроз своју причу и песму би показао како је љубав према влашкој музици, заједно са својом сестром пренео и на млађе генерације. Његова старија сестра Катница није више међу живима, али је иза ње остао богат музички садржај. Овим филмом би се показало како је могуће неговати традицију и потомству оставити љубав према влашкој музици која није комерцијална и која се на жалост може чути само у селима и градовима истока Србије, као и у Македонији суседној Румунији и Бугарској. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 47.20 бодова и на ранг листи заузео 211. место од укупно 217 пројекта.
130.	Нови Пазар	Катарина Радовић ПР Агенција за Производњу Кинематографских дела и Телевизијског програма К Медиа Стар Нови Пазар	"Љепота ријечи: Путовање кроз босански језик"	Пројекат истражује љепоту и богатство босанског језика, његову историју, дијалекте и везу с културом, кроз интервјуе и примјере из свакодневног живота. "Љепота ријечи: Putovanje kroz bosanski jezik" је серијал ТВ емисија који истражује богатство босанског језика, његову историју, дијалекте и језичке особитости. Кроз разговоре са лингвистима, писцима и људима који га активно користе, емисија истиче важност језика као културног наслеђа и средство очувања идентитета. Поред теоријских разматрања, биће приказани и примјери свакодневног живота и размена између различитих култура, чиме се истицање љепоте и значаја босанског језика чини доступним широј публици. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 46.60 бодова и на ранг листи заузео 212. место од укупно 217 пројекта.
131.	Нови Пазар	Културни центар Замбак	"Bosanski jezik u Srbiji"	Publikovanje medijskih sadržaja o implementaciji bosanskog jezika u Republici Srbiji kao važnog procesa za očuvanje identiteta i prava Bošnjaka. Projekat, putem internet portala kroz analitičke tekstove i video sadržaje, promovise postignuti nivo implementacije bosanskog jezika. Portal će kroz intervjue i druge forme istraživati značaj jezika u obrazovanju, kulturi i svakodnevnom životu, jačajući jezički i kulturni identitet bošnjačke zajednice. Sadržaji će podizati svest o važnosti očuvanja jezika, podsticati dijalog i povezivanje zajednica. Inovativan pristup i raznovrsnost tema obezbediće informativnost i relevantnost, stvarajući platformu za obrazovanje i povezivanje u digitalnom okruženju. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 46.40 бодова и на ранг листи заузео 213. место од укупно 217 пројекта.
132.	Прокупље	АРТЕМИДА Медиа	ТВ серијал „Paratića lošhe gašće – прича за лаку ноћ“	Ромск бајке. „Paratiće lošhe gašće – прича за лаку ноћ“ садржи 15 ромских бајки од 12 минута. Наменен је деци узраста од 3 до 7 година са циљем неговања и презентације језичке и традиционалне културне вредности Рома. Сакупљач ромских бајки, приповедаће их ромској деци уз одговарајуће илустрације. Деца ће постављати питања за време приповедања. Бајке ће бити преведне на српски језик, тако да ће и деца која говоре српски моћи да се упознају са ромским бајкама, а тиме ће бити прилагођене и особама са инвалидитетом. Емитовање на TV K::CN1 а биће и на Instagram-у, TikTok-у и Facebook-у, Артемида Медиа. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 45.40 бодова и на ранг листи заузео 214. место од укупно 217 пројекта.
133.	Ниш	Драган Милић ПР Производња кинематографских дела EYE MEDIA STUDIO Ниш	Бугарска национална мањина-Наше прве комшије	Добросуседски односи са Бугарском. Братимљење општина, пројекти прекограничне сарадње, долазак Бугара на лесковачки карневал, одлазак срба у Перник. Пројекат „Бугарска национална мањина-Наше прве комшије“ имаће задатак да кроз 10 документарно информативних репортажа урађене у фул ХД формату информише јавност о сличностима два брата народа. Такође ће бити посебан сегмент посвећен ИПА фондовима и улагањима у српско друштво и привреду. Посебан сегмент биће посвећен историји два народа сукобима ратовима али и миром и емпатијом два народа. Погранична зона веома је интересантна јер се преплићу две културе и два народа са великим сличностима. Братимљење општина, прекогранична сарадња, обичаји, култура, народна ношња, уметност итд. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 45.20 бодова и на ранг листи заузео 215. место од укупно 217 пројекта.
134.	Београд	Удружење грађана "Топ Медија"	Глас Заједнице	Подстицај информисања ромске заједнице на ромском језику. Глас Заједнице је двојезични телевизијски формат са циљем промоције и оснаживања ромске заједнице кроз приче о култури, историји, образовању и друштвеној инклузији. Свака епизода доноси разговоре са истакнутим представницима ромске заједнице, стручњацима, уметницима и активистима који кроз личне приче и анализе говоре о изазовима, успесима и будућим перспективама Рома у Србији и свету. Комбинује студијске интервјуе са стручњацима и припадницима ромске заједнице, теренске репортаже са аутентичних локација који додатно осветљавају теме. Водитељ емисије течно говори ромски. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 45.20 бодова и на ранг листи заузео 216. место од укупно 217 пројекта.
135.	Зајечар	Зоран Николић ПР, Агенција за производњу радио и телевизијских програма Студио 101 Зајечар	"Поносни"	Очување идентитета националних мањина (Роми). Роми су „Поносни“ на идентитет своје националне мањине, а језик је најважнији за његово очување идентитета. Кроз 10 емисија од по 12 минута уз стручну консултацију са Љубинком Симић, наставником ромског језика из Књажевца и другим релевантним саговорницима желимо да истакнемо значај образовања, промовишемо интеркултурални дијалог и подржаимо активности које доприносе бољем разумевању Рома. Подсетићемо и да Роми спадају у усмене народе без писане историје, па је очување језика и националног идентитет од великог значаја. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 41.80 бодова и на ранг листи заузео 217. место од укупно 217 пројекта.

Решење представља основ за закључење уговора о пројектном суфинансирању, са подносиоцима којима су расподељена средства за реализацију пројекта.

Подносиоци пројекта, којима су одобрена средства у мањем износу од траженог, дужни су да доставе ревидирану пријаву и ревидирани буџет.

На основу свега наведеног, одлучено је као у диспозитиву.

Сви појмови у овом документу који су употребљени у мушком граматичком роду, односе се без дискриминације и на особе женског пола.

Упутство о правном средству: Ово решење је коначно у управном поступку и против истог жалба није допуштена, већ се може покренути управни спор тужбом пред Управним судом, у року од 30 дана од дана пријема решења. Тужба се подноси у два примерка, с примерком оспореног решења у оригиналу или препису. Такса која се уплаћује за покретање управног спора износи 390,00 динара и уплаћује се на рачун број 840-29762845-93 у корист републичке судске таксе – Управни суд.

МИНИСТАР
Дејан Ристић