



Република Србија
**МИНИСТАРСТВО ИНФОРМИСАЊА
И ТЕЛЕКОМУНИКАЦИЈА**

Број: 001788961 2025 13460 003 005 000 001

Датум: 24. април 2025. године

Београд
Немањина 22-26

На основу члана 26. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник Републике Србије”, број 92/23), Закона о буџету Републике Србије за 2025. годину („Службени гласник Републике Србије”, број 94/24), Уредбе о условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања („Службени гласник Републике Србије” број 9/22) и Одлуке о расписивању конкурса за суфинансирање пројеката у области јавног информисања у 2025. години, Број: 000062484 2025 13460 003 005 000 001 од 27. јануара 2025. године, министар информисања и телекомуникација доноси

РЕШЕЊЕ

I На основу спроведеног Конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за радио у 2025. години (у даљем тексту: Конкурс), средства у износу од 47.000.000,00 динара, од којих 38.350.000,00 динара на економској класификацији 424 и 8.650.000,00 динара на економској класификацији 481, расподељују се следећим подносиоцима пројеката:

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА	ИЗНОС СРЕДСТАВА У РСД
1.	Крушевац	Radio televizija Kruševac d.o.o. Kruševac	ПРОДУЖИ ЖИВОТ (подстицање грађана Крушевца да кроз превентиву постану активни учесници у очувању здравља)	424	90.40	1.500.000,00
2.	Нови Сад	НС ВИД МЕДИА ДОО Нови Сад	Јунакиње свога доба	424	87.40	1.120.000,00

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА	ИЗНОС СРЕДСТАВА У РСД
3.	Ниш	Радио Талас доо Ниш	Наш Ниш	424	86.40	1.300.000,00
4.	Суботица	ВТВ доо Суботица	Изазови инклузије Рома	424	86.00	1.200.000,00
5.	Суботица	Радио Суботица - Szabadkai Radio д.о.о. Суботица	Од малих ногу	424	85.80	1.200.000,00
6.	Суботица	ВТВ доо Суботица	Чувари природе	424	85.20	1.200.000,00
7.	Нови Сад	Инвитем д.о.о. Каћ	Свети Сава – 850 година са нама	424	85.00	900.000,00
8.	Зрењанин	SANTOS-COMERCE Друштво са ограниченом одговорношћу за радио- телевизијске активности, увоз-извоз и услуге маркетинга Зрењанин	"КЊИЖЕВНА БАШТИНА СРПСКОГ НАРОДА"	424	84.60	900.000,00
9.	Стара Пазова	АРТЕ	Мале тајне Београда	481	84.00	1.400.000,00
10.	Врање	Радио телевизија Врање д.о.о Врање	Збори ми на врањански	424	82.00	1.000.000,00
11.	Параћин	Радио и телевизија Канал -М, Друштво са ограниченом одговорношћу, Параћин	РАЗУМ(И) МЕ серијал радијских емисија о проблему, значају и важности очувања менталног здравља	424	82.00	1.000.000,00

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА	ИЗНОС СРЕДСТАВА У РСД
12.	Алексинац	MAY MEDIA DOO ALEKSINAC	Снага села	424	81.60	1.000.000,00
13.	Кула	Master Craft д.о.о. Кула	БУДИ СИГУРАН НА ИНТЕРНЕТУ	424	81.60	800.000,00
14.	Трстеник	Радио и телевизија Трстеник ДОО Трстеник	“Друг је другу, друг“	424	81.40	800.000,00
15.	Нови Сад	НС ВИД МЕДИА ДОО Нови Сад	Превенција данас за боље сутра	424	81.20	800.000,00
16.	Горњи Милановац	Друштво са ограниченом одговорношћу ZOGAKS, Горњи Милановац	Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за радио у 2025. Години, „Приче из шеснестерца“	424	81.00	1.000.000,00
17.	Крушевац	Рубин Плус Радио ДОО Крушевац	ТРГ ГЛУМАЦА КРОЗ ПРОЗОРЕ СЕЋАЊА	424	81.00	900.000,00
18.	Књажевац	РТВ М ДОО Књажевац	Улога и значај цивилног друштва	424	80.80	900.000,00
19.	Апатин	Stefan Street ДОО Апатин	„Препознај, заштити, пријави“	424	80.40	800.000,00
20.	Београд	Media Advertising доо за маркетинг и пропаганду Београд (Звездара)	ЕНЕРГИЈА СЛОБОДЕ Ђорђа Марјановића - документарна радијска музиколошка студија у 6 наставака, на radiojedan.rs	424	80.40	1.000.000,00
21.	Београд	Телевизија спорта и здравља СОС КАНАЛ ПЛУС д.о.о. Београд-Савски Венац	80 ГОДИНА ЈСД ПАРТИЗАН радијски серијал емисија на Радио Спорту - Регистрациони број медија: И-0049	424	80.40	1.000.000,00

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА	ИЗНОС СРЕДСТАВА У РСД
			https://soskanal.net/radio-sport-impresum			
22.	Бечеј	Моника Берчек ПР Агенција за консултантске активности Cross Media Consulting Бечеј	"Твој живот, твој пут – бирај безбедност"	424	80.40	1.000.000,00
23.	Суботица	CITY RADIO DOO SUBOTICA	„Пријави – спаси”	424	80.20	1.000.000,00
24.	Бачка Топола	Друштво са ограниченом одговорношћу ИМПРЕС, Бачка Топола	ПРИОРИТЕТ ЈЕ НАТАЛИТЕТ	424	79.60	800.000,00
25.	Брус	Радио телевизија Брус д.о.о. Брус	"Путокази одрживог туризма"	424	79.60	700.000,00
26.	Београд	ПОСТАНИ ВИДЉИВ	Пројекат производње медијских садржаја за радио "Једини прави пријатељ".	481	79.00	1.200.000,00
27.	Ниш	РТВ БУМ018	Пут кроз тугу - Приче о губитку и наде	481	78.40	900.000,00
28.	Ужице	Предузеће за радиодифузију и маркетинг Радио Сан д.о.о. Ужице	"Улагање у село - инвестиција за здрав живот будућих генерација"	424	78.40	800.000,00
29.	Бујановац	RADIO-TELEVIZIJA BUJANOVAC D.O.O. BUJANOVAC	Пут развоја	424	78.20	800.000,00
30.	Нови Пазар	Академска иницијатива "Форум10"	Ко се боји Шекспирове сестре? – пропитивање женске перспективе у локалној заједници	481	78.00	800.000,00

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА	ИЗНОС СРЕДСТАВА У РСД
31.	Београд	Радиодифузно предузеће СТУДИО Б ДОО Београд (Земун)	Стара времена	424	77.40	800.000,00
32.	Жабалъ	Центар за тренинг и едукацију	Траговима старих заната	481	75.60	800.000,00
33.	Ниш	Српска Православна Црква - Православна Епархија нишка - Епархијски	Трагом црквених старина Епархије нишке	481	75.20	800.000,00
34.	Прибој	Информативни центар доо Прибој	Светионик	424	75.20	600.000,00
35.	Рума	RADIO FRUŠKA GORA DOO ZA INFORMATIVNU, MARKETINŠKU I ZABAVNU DELATNOST RUMA	"Превенција је пола здравља"	424	74.80	930.000,00
36.	Београд	СС Туристичка телевизија 1961 д.о.о. Београд-Вождовац	Основно образовање одраслих – шанса за нови почетак	424	74.60	700.000,00
37.	Шабац	СРПСКА ПРАВОСЛАВНА ЦРКВА - ЕПАРХИЈА ШАБАЧКА	„Свети Сава - духовност, историја и култура“.	481	74.40	800.000,00
38.	Крагујевац	Епархија шумадиска Српске православне цркве Крагујевац	"Српски звуци"	481	74.40	700.000,00
39.	Димитровград	Радио телевизија Цариброд д.о.о. Димитровград	"НАШИХ ТРИДЕСЕТ ГОДИНА" (Тридесет година Радио Цариброда)	424	74.00	700.000,00
40.	Београд	Novinska agencija Beta Press doo Beograd (Stari grad)	"Комшије којих више нема"	424	73.60	600.000,00

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА	ИЗНОС СРЕДСТАВА У РСД
41.	Врање	Радиодифузно друштво ОК радио д.о.о. Врање	Заједно за живот-донаторство органа	424	73.60	700.000,00
42.	Сомбор	Епархија Бачка српске православне цркве Нови Сад, Гимназијска 2	Сомборско огледало	481	73.40	650.000.00
43.	Ковин	Предузеће за радиодифузију и телекомуникацију БУС друштво са ограниченом одговорношћу Ковин	Успешни млади Ковинци – узори новим генерацијама	424	73.20	700.000,00
44.	Бела Црква	Информативно предузеће БЦ ИНФо доо Бела Црква	Утицај удружења жена у развоју локалне заједнице	424	73.20	600.000,00
45.	Краљево	Предузеће за издавачку делатност, радио и телевизију Мелос ДОО Краљево	Краљевачки ствараоци и дела	424	73.00	600.000,00
46.	Александравац	DISKOS Друштво са ограниченом одговорношћу за издавање и производњу носача звука и слике Александравац	Здрава земља – сигурна будућност	424	72.80	600.000,00
47.	Тител	RADIO BREG DOO TITEL	„Земља живих – пут ка слободи”	424	71.80	600.000,00
48.	Зајечар	Зоран Николић ПР, Агенција за производњу радио и телевизијских програма Студио 101 Зајечар	„У туђој кожи“ (Вршњачко насиље у тимочким школама)	424	71.80	600.000,00
49.	Краљево	Привредно друштво Радио Телевизија Краљево и Ибарске Новости ДОО Краљево	„Путовођа“	424	71.40	600.000,00

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА	ИЗНОС СРЕДСТАВА У РСД
50.	Нови Сад	HASHTAG DIGITAL MEDIA GROUP ДОО Нови Сад	Радио НС уживо - емисија "Злочини прошлости, сећање за будућност"	424	71.00	600.000,00
51.	Стара Пазова	Предузеће за информисање Радио телевизија Стара Пазова д.о.о. Стара Пазова	Учимо за живот	424	70.80	600.000,00
52.	Шабац	RADIO DIFUZNO DRUŠTVO RADIO-TELEVIZIJA AS ДОО ŠABAC	-„САЧУВАЈМО ЗДРАВЉЕ“	424	70.80	600.000,00
53.	Бачки Петровац	Нови радио Петровац д.о.о. за информисање Бачки Петровац	Мулти-култи Војводина	424	69.60	600.000,00
54.	Београд	Друштво за производњу, промет и услуге GMC-TRADE д.о.о. Лазаревац	"ДИГИТАЛНИ ПУЛС"	424	69.40	600.000,00
55.	Чачак	Привредно друштво ГЗС ДОО Чачак	Глас руралних средина-Живот на селу у 21. веку	424	67.20	600.000,00
56.	Алексинац	Центар за регионални развој ДАРС	РАДИО ЖЕТВА – ЕМИСИЈА О ПЛОДНОЈ БУДУЋНОСТИ – емисије о савременим изазовима, иновацијама и традицији у пољопривреди	481	62.60	600.000,00

Усваја се захтев у целости оним подносиоцима којима је додељен целокупни износ тражених средстава.

Усваја се делимично захтев оним подносиоцима којима није додељен тражени износ средстава, док се у преосталом делу захтев одбија као неоснован.

Економска класификација 424 у износу: 38.350.000,00 динара

Економска класификација 481 у износу: 8.650.000,00 динара

Укупно расподељено: 47.000.000,00 динара.

II Одбија се захтев у целости и средства се не додељују следећим подносиоцима пројеката:

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА
1.	Нови Пазар	САНЦАК ТЕЛЕВИЗИЈА ДОО Нови Пазар	"АИ – Про ет Контра"	424	65.80
2.	Нови Сад	Радиодифузно предузеће 021 Друштво са ограниченом одговорношћу Нови Сад	Невидљиве ране	424	65.60
3.	Зајечар	Друштво са ограниченом одговорношћу Радио Магнум -18 Зајечар	Мале приче о великој победи	424	64.80
4.	Прокупље	ОД АУТО МИРКО 2 ЛАЗИЋ СРЂАН И ДР ПРОКУПЉЕ	Изем ти фразем	424	64.40
5.	Ивањица	Ивањички радио ДОО, Ивањица	„Рећи ћу ти нешто важно“	424	64.00
6.	Бор	Штампа, радио и филм д.о.о. Бор	„Улична патрола“	424	64.00
7.	Нова Варош	Приватно предузеће за производњу, промет и услуге Буковача компани д.о.о. Нова Варош	Мали мудраци	424	63.80
8.	Топола	PREDRAG FILIPOVIĆ PR, AGENCIJA ZA USLUGE REKLAME I PROPAGANDE BRAF TOPOLA (VAROŠICA)	„Гласови младих у радио драмама „	424	63.60
9.	Алексинач	Предузеће Агро-пресс д.о.о. Гредетин	„ПУТ СВЕТОГА САВЕ – 850 ГОДИНА СВЕТЛОСТИ“ Вековима нас води светлост његове мудрости. 850 годин	424	63.60
10.	Пирот	Ани пресс доо	Заштитити дете - заштитити будућност!	424	63.20
11.	Пожега	Радио Пожега д.о.о. Пожега	Преглед који чува живот	424	63.20

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА
12.	Велика Плана	Информативно предузеће Реч Поморавља д.о.о. Велика Плана	"Развој критичке слушаности (РКС)" - Едукативни радијски серијал намењен одрживој интеграцији радија у развоју критичке медијске слушаности.	424	63.20
13.	Нови Пазар	RADIO TELEVIZIJA NOVI PAZAR doo Novi Pazar	ЖИВОТНА СРЕДИНА И ЗЕЛЕНА МИНУТА	424	63.00
14.	Лозница	Друштво за производњу, промет и услуге МАРТЕКС ТМТ ДОО Лозница	„ПОРОДИЧНИ СТРЕС И ПОДРШКА ЗА РОДИТЕЉЕ“	424	62.80
15.	Нови Сад	RTV SIGNAL - NS ДОО Нови Сад	ВОДИЧ КРОЗ СТРЕС	424	62.80
16.	Ђуприја	ДАК Предузеће за радио-телевизију и друге делатности ДОО	Војна срца Ђуприје – Приче о храбрости и части	424	62.40
17.	Врњачка Бања	Радио телевизија Врњачка Бања д.о.о. Врњачка Бања	"Врњачки јубилеји"	424	62.20
18.	Прешево	Буди активан 16	Безбедносни изазови на југу Републике Србије	481	62.20
19.	Београд	Видеонет д.о.о. Београд (Врачар)	"Распоред седења" - радијски породични серијал о правилном развоју деце и разумевању од стране родитеља.	424	62.20
20.	Дољевац	Предузеће за информисање Press Company д.о.о. Дољевац	„Копријан кроз векове“, о тврђави из 14.века у општини Дољевац и њеном подграђу	424	62.00
21.	Ужице	Друштво за ограниченом одговорношћу Вести и радио Ужице	Талас нових идеја: Млади и радио	424	61.80
22.	Лесковац	Предузеће за емитовање радио програма и трговину	КУЛТУРНА РИЗНИЦА	424	61.40

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА
		Радио 016 ДОО Лесковац	ЈАБЛАНИЧКОГ ОКРУГА		
23.	Чачак	Радио дифузно предузеће Студио М ДОО Чачак	Сећањем против заборава	424	61.40
24.	Крагујевац	PREDUZEĆE ZA RADIO EMITOVANJE RADIO 34 DOO, KRAGUJEVAC	„Сведочанство прошлости – Милошев венац”	424	61.20
25.	Бор	Медијски центар радио Комета- Клик д.о.о. Бор	„Кликни безбедно“	424	61.20
26.	Зајечар	Istok company	СОЛАР-НЕ- ЕЛЕКТРАНЕ	424	60.80
27.	Ниш	RADIO TELEVIZIJA BELLE AMIE DOO NIŠ	Између књиге и посла	424	60.80
28.	Ужице	Luna Media doo Užice	Ментални покретачи	424	60.80
29.	Чачак	Друштво са ограниченом одговорношћу за маркетинг трговину и услуге Студио Џокер Чачак	„Светлост из клисуре – пут Светог Саве и патријарха Павла“	424	60.80
30.	Лозница	Предузеће за производњу, промет и услуге ЛОТЕЛ ДОО Лозница	МЕДИЈСКА ПИСМЕНОСТ О ЕКОЛОГИЈИ	424	60.60
31.	Књажевац	ФЕСТИВАЛ КУЛТУРЕ МЛАДИХ СРБИЈЕ - КЊАЖЕВАЦ	„АГРО КЊАЖЕВАЦ”	481	60.40
32.	Љубовија	Медијски центар "Соко"	Млади предузетници у пољопривреди	481	60.40
33.	Ниш	Банкер доо, Ниш	Интернет мрежа око деце	424	60.40
34.	Кикинда	Предузеће за производњу, трговину и услуге Рекс д.о.о. Кикинда	„Кикиндски бисери“	424	60.20

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА
35.	Врњачка Бања	Друштво за маркетинг, емитовање и продукцију радио и ТВ програма Медиа- пресс д.о.о. Врњачка Бања	С друге стране бањског шеталишта	424	60.20
36.	Врање	Привредно друштво Ритам д.о.о. Врање	Привредни развој Пчињског округа	424	60.20
37.	Кикинда	PALLAS PRODUCTION DOO Предузеће за телекомуникације и радио и телевизијске активности Кикинда	Таблета савета	424	59.80
38.	Нови Пазар	"Журналистички план" - "Journalistic plan"	"ЕХО ПЛОДНИХ ПОЉА" - наставак агро магазина, специјализованог информативно-едукативног радијског серијала из области пољопривреде и руралног развоја	481	59.60
39.	Лозница	Радио ТВ Подриње д.о.о. Лозница	ДА ДЕЦЕ БУДЕ ВИШЕ	424	59.60
40.	Крупањ	SLOBODA-90 AD KRUPANJ	„ЕКОЛОШКИ МИНУТ“-емисија о заштити животне средине	424	59.60
41.	Пожаревац	Радио Бисер д.о.о. Привредно друштво за саобраћај, трговину, издаваштво и радио и телевизијске активности Пожаревац	Сеоске хероине	424	59.40
42.	Ваљево	Друштво са ограниченом одговорношћу Радио 014 Ваљево	Глас за будућност Србије	424	59.20
43.	Зрењанин	Медијски центар Клик 105 д.о.о. Зрењанин	Технологија у рукама деце: Пут до здравог одрастања	424	59.00

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА
44.	Београд	Центар за професионализацију медија и медијску писменост (ЦЕПРОМ)	Изазови одрастања у дигиталном добу: Едукативне приче о савременим феноменима са којима се суочавају млади	481	58.80
45.	Медвеђа	Радио Медвеђа ДОО	Желим бити предузетник	424	58.80
46.	Коцељева	Радио- дифузно друштво "Петица" д.о.о. Коцељева	АГРО-ЗНАЊЕ	424	58.60
47.	Крагујевац	ДОО Радио 9 Крагујевац	Трансформација породице у савременом друштву	424	58.40
48.	Београд	DRUŠTVO ZA USLUGE POSLOVNE AKTIVNOSTI I TRGOVINU KISS DOO LAZAREVAC	Жене на селу: Снага и изазови	424	58.40
49.	Крагујевац	ДОО Радио 9 Крагујевац	Породица, најважнија шумадијска традиција	424	58.40
50.	Нови Пазар	АЛЕКСАНДАР НИЋИФОРОВИЋ ПР КИНЕМАТОГРАФИЈА И ВИДЕО ПРОИЗВОДЊА МОТРИЈА ПРЕСС НОВИ ПАЗАР	Нови Пазар после пандемије - Ментално здравље у фокусу	424	58.40
51.	Владичин Хан	Информативни Пресс Центар Општине Владичин Хан д.о.о. Владичин Хан	МЛАДИ СА МАЛИНОМ	424	58.20
52.	Пећинци	РАДИО ДОЊИ СРЕМ ДОО Пећинци	У СЛУЖБИ ПАОРА И ПОЉОПРИВРЕДЕ?!	424	58.00
53.	Нови Пазар	Lokal medija plan	16 гласова за промену: Причајмо гласније	481	58.00
54.	Бечеј	Тијана Јанковић ПР продукција Стаз Бечеј	Једнаке фреквенције: Радио емисије о правима и животу ЛГБТ+ особа	424	57.60
55.	Смедерево	RADIO LUX ДОО Смедерево	ЕКО МИНУТ - ДНЕВНИ ЕКО ИЗВЕШТАЈ	424	57.20

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА
56.	Суботица	Друштво за телекомуникације, трговину и услуге ASTERIAS д.о.о. Суботица	Повратак селу	424	57.20
57.	Деспотовац	РАДИО ТЕЛЕВИЗИЈА СТРЕЛА ДОО ВЕЛИКИ ПОПОВИЋ	„Реци НЕ насиљу“	424	57.20
58.	Лучани	ПРОИЗВОДНО, ТРГОВИНСКО И УСЛУЖНО ПРЕДУЗЕЋЕ ТЕХНИКА ПЛУС ДОО ЛУЧАНИ	ОПРЕЗ ЖИВОТА ВРЕДАН	424	56.20
59.	Деспотовац	Предузеће за радио и телевизију, продукцију Радио Пулс друштво са ограниченом одговорношћу Деспотовац	Историјска читанка: Деспот од Деспотовца – заоставштина деспота Стефана	424	56.20
60.	Ћуприја	ЂОРЂЕ ЕРИЋ ПР ЕМИТОВАЊЕ И ПРОИЗВОДЊА RADIO PROGRAMA RADIO VENUS ЋУПРИЈА	Паметан возач, безбедна возња, сигурне улице Ћуприје	424	56.00
61.	Нови Пазар	POWER MEDIA AS ДОО НОВИ ПАЗАР	Самохрани родитељи – Изазови, стереотипи и стварност	424	55.80
62.	Краљево	Привредно друштво за изнајмљивање и дистрибуцију филмова РТВ ИБМ ДОО Краљево	Жене у науци, култури и друштву – невидљиве хероине	424	55.40
63.	Јагодина	Radiodifuzno preduzeće Radio MAXFM ДОО Јагодина	Поток времена - живот ћупријских села	424	55.00
64.	Баточина	ММ Променада 2010 д.о.о. Баточина	Вуђење	424	54.20
65.	Нови Сад	ПЛАНЕТА 21000 ДОО	I ona stvara	424	54.20
66.	Сремска Митровица	Друштво са ограниченом одговорношћу Сремски М радио Сремска Митровица	НА СТРАНИ КУЛТУРЕ	424	53.40

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА
67.	Смедерево	Консалтинг Маркетинг Трејд д.о.о. Смедерево	Omladinski žurnal	424	53.00
68.	Нови Пазар	Катарина Радовић ПР Агенција за Производњу Кинематографских дела и Телевизијског програма К Медиа Стар Нови Пазар	"Без мржње, гласније"	424	52.80
69.	Смедеревска Паланка	Радио станица СОНИ РАДИО ДОО Смедеревска Паланка	Са извора два пута	424	52.60
70.	Пожаревац	Привредно друштво Браво ДОО Пожаревац	Знаш ли одакле си сине	424	51.60

III Ово решење представља основ за закључење уговора о суфинансирању пројеката, са подносиоцима пројеката којима су расподелена средства на Конкурсу.

IV Подносиоци који су добили мањи износ средстава од траженог у обавези су да доставе Ревидирану пријаву за суфинансирање пројекта у области јавног информисања и Ревидирани буџет пројекта.

ОБРАЗЛОЖЕЊЕ

Чланом 26. Закона о јавном информисању и медијима предвиђено је да: одлуку о расподели средстава, без одлагања, доноси руководилац органа који је расписао конкурс, а на основу образложеног предлога комисије (став 1.); одлука из става 1. овог члана доноси се у облику решења са образложењем за сваки расписани конкурс најкасније у року од 90 дана од дана закључења конкурса.

За Конкурс је у буџету Републике Србије, у оквиру Раздела 38 – Министарство информисања и телекомуникација, опредељено 47.000.000,00 динара, од којих 38.350.000,00 динара на економској класификацији 424 и 8.650.000,00 динара на економској класификацији 481.

Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за радио 2025. године је био расписан у облику јавног позива у периоду од 1. фебруара 2025. године до 17. марта 2025. године. На Конкурсу је стигло 130 пријава од којих је решењем одбачено 4, због неиспуњавања услова Конкурса који су дати у јавном позиву. Одбачене пријаве Комисија није разматрала.

У складу са чланом 25. Закона о јавном информисању и медијима и чланом 19. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, министар је донео Решење о именовању чланова Комисије за Конкурс за

суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за радио у 2025. години, Број: 001072265 2025 13460 003 005 012 002 од 21. марта 2025. године.

Комисија је размотрила 126 пројеката. Пројекти су оцењени путем Јединственог информационог система за спровођење и праћење суфинансирања пројеката у области јавног информисања – ЈИС (у даљем тексту: ЈИС) на основу критеријума утврђених чланом 24. Закона о јавном информисању и медијима, чланом 17. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, као и јавним позивом којим је расписан Конкурс. На основу поменутих критеријума за оцену пројеката формирана је бодовна листа за оцењивање пројеката, према којој је бодован сваки појединачни пројекат. Пројекте је бодовала петочлана Комисија, а највећа оцена коју је пројекат могао да добије је 100 бодова. Чланови Комисије су бодовали буџет сваког појединачног пројекта на основу прилога „Буџет пројекта- Образац 1“, који су учесници на конкурс доставили путем ЈИС-а.

Након утврђивања коначног броја бодова формирана је ранг листа пројеката на основу којих је Комисија предложила износе средстава за сваки подржани пројекат, у складу са одређеним износом средстава за Конкурс распоређеним по економским класификацијама 424 и 481, те донела Предлог расподеле средстава са образложењем.

Министар је, на основу Предлога Комисије одлучио да се средства расподеле следећим подносиоцима пројеката:

РБ	МЕСТ О	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
1.	Крушевац	Radio televizija Kruševac d.o.o. Kruševac	ПРОДУЖИ ЖИВОТ (подстицање грађана Крушевца да кроз превентиву постану активни учесници у очувању здравља)	Значај превентивних здравствених мера - превентивни, скрининг и систематски прегледи и рано откривање болести како би се спречило њихово напредовање Пројекат ће, кроз 24 тематске емисије, указати на значај превентивних здравствених мера које имају за циљ рано откривање здравствених проблема и болести како би се спречило њихово напредовање, а ефекти су здрав и квалитетан живот, повећање шанси за успешно лечење, продужено очекивано трајања радно активног века и живота, као и мањи трошковима боловања и лечења. У сарадњи са здравственим професионалцима, помоћи ћемо људима да разумеју како да брину о здрављу и спрече болести, разбијајући поједине предрасуде, страхове (нпр. од одласка на прегледе) и мистификовања (нпр. последице вакцинације). Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 90.40 бодова и на ранг листи заузео 1. место од укупно 126 пројеката. Медијски садржај ће бити емитован на Радио Крушевац. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских

РБ	МЕСТ О	ПОД ОСИЛ АЦ ПРОЈЕ КТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима За реализацију пројекта додељено је 1.500.000,00 динара, са економске класификације 424.
2.	Нови Сад	НС ВИД МЕДИ А ДОО Нови Сад	Јунакиње свога доба	Тема пројекта је женски допринос друштвеном развоју, кроз појединачне радијске приче о инспиративним личностима које су биле прогресивне. Пројекат „Јунакиње свога доба“ је серијал радијских емисија посвећених женама које су оставиле дубок траг у историји и култури у Србији и које су, свака у својој сфери, својој средини и времену, донеле велике промене и бољитак. Кроз овај серијал ће и шира јавност имати прилику да сагледа значај и заоставштину ових личности. Сврха пројекта је допринос унапређењу свести о друштвеном ангажвању жена (које су често остајале у сенци мушких колега) у историји и ближој прошлости, како бисмо инспирисали, едуковали и мотивисали садашње и будуће генерације, посебно младе. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 87.40 бодова и на ранг листи заузео 2. место од укупно 126 пројеката. Медијски садржај ће бити емитован на Радио Сомбор. За реализацију пројекта додељено је 1.120.000,00 динара, са економске класификације 424.
3.	Ниш	Радио Талас доо Ниш	Наш Ниш	Тема пројекта су приче о најзначајнијим улицама у Нишу, зградама – ко их је и зашто градио, парковима, трговима, музејима и споменицима. Овим пројектом желимо да упознамо слушаоце са најзначајнијим улицама Ниша, зградама – ко их је и зашто градио, парковима, трговима, музејима, споменицима. Циљ је да пошаљемо позитивну поруку, да откријемо град Нишлијама и да их подсетимо на нешто што су можда заборавили, а сваки дан пролазе поред тога. Желимо да сачувамо културу сећања и живљења у Нишу, наш идентитет и културно наслеђе. Циљна група су сви становници Ниша. Планирано је 78 кратких радијских форми трајања до 5 минута, 3 пута недељно, у по једном премијерном и у два репризна термина по садржају (укупно 9 емитовања недељно). Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 86.40 бодова и на ранг листи заузео 3. место од укупно 126 пројеката.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				Медијски садржај ће бити емитован на Radio IN. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 1.300.000,00 динара, са економске класификације 424.
4.	Суботица	ВТВ доо Суботица	Изаови инклузије Рома	<p>Изаови ромске заједнице, у оквиру уже породице и у широј друштвеној заједници, у процесу инклузије ове друштвено осетљиве групе у друштво.</p> <p>Ауторским приступом и новинарском иницијативом произведени медијским садржајима ће се подићи ниво информисаности грађана и грађанки Баната и Бачке од 20 до 60 година о значају побољшања положаја Рома у друштву, о изазовима са којима се суочава ромска заједница, од уже породице до шире друштвене заједнице. Биће произведено 36 медијских садржаја – 6 проширених радио пакета у трајању до 10 минута, 6 радио пакета у трајању до 3 минута, 6 најави до 1 минута, 6 проширених ТВ пакета у трајању до 10 минута, 6 ТВ пакета у трајању до 3 минута на знаковном језику, 6 текстова за портал.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 86.00 бодова и на ранг листи заузео 4. место од укупно 126 пројеката. Медијски садржај ће бити емитован на Радио Кикинда. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 1.200.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
5.	Суботица	Радио Суботица - Szabadka Radio д.о.о. Суботица	Од малих ногу	<p>Промоција спорта и укључивање деце у спорт. Ауторским приступом и новинарском иницијативом биће произведени медијски садржаји који ће информисати грађане и грађанке Суботице и Војводине о потреби бављења спортом и улагања напора у подизању нивоа свести о значају бављења спортом, рекреацијом, уопште физичком културом. Биће произведено 30 медијских садржаја: 6 радијских до 10 минута, 6 радијских до 3 минута, 6 радијских најави до 1 минут, 6 телевизијских до 3 минута преведених на знаковни језик, 6 текстова за портал.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 85.80 бодова и на</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				ранг листи заузео 5. место од укупно 126 пројеката. Медијски садржај ће бити емитован на Радио Суботица. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 1.200.000,00 динара, са економске класификације 424.
6.	Суботица	ВТВ доо Суботица	Чувари природе	Ловство као алат у очувању природне равнотеже. Ауторским приступом и новинарском иницијативом произвешћемо медијске садржаје којим ће се подићи информисаност грађана и грађанки Војводине од 20 до 60 година о бенефитима лова за очување равнотеже у природи, и подићи ниво свести о значају ловства као делатности и умањењу бројних предрасуда у вези са њим кроз приче о ловцима, ловачким удружењима, њиховим активностима и о мерама подршке ловству. Биће произведена 42 медијска садржаја: 7 проширених радио пакета, 7 радио пакета, 7 најави, 7 проширених телевизијских пакета, 7 телевизијских пакета на знаковном језику и 7 текстова за портал. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 85.20 бодова и на ранг листи заузео 6. место од укупно 126 пројеката. Медијски садржај ће бити емитован на Радио Бачка. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 1.200.000,00 динара, са економске класификације 424.
7.	Нови Сад	Инвита м д.о.о. Каћ	Свети Сава – 850 година са нама	Свеобухватан историјски и социолошки приказ Св. Саве личности која је обликовала историју Србије, као црквени лидер, просветитељ, законодавац, дипломата. Пројектом „Свети Сава - 850 година са нама“ желимо да обележимо јубилеј рођења једног од најважнијих личности српске историје и тако дамо допринос очувању сећања на његов лик и дело. На иновативан начин, кроз радијске приче о путу Светог Саве, од Растка Немањића, младог владарског сина до оснивача Српске православне цркве, осветлићемо његов живот и наслеђе, његову улогу у формирању српске националне и црквене аутономије. Такође, сврнућемо се на његову мисију ширења писмености, културе и образовања, као и на његове дипломатске подухвате. Пројекат подразумева производњу 12 емисија. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова

РБ	МЕСТО	ПОД ОСИЛ АЦ ПРОЈЕ КТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 85.00 бодова и на ранг листи заузео 7. место од укупно 126 пројеката. Медијски садржај ће бити емитован на RADIO JUGOVIĆ. Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја.</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 900.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
8.	Зрењанин	SANTO S-COMERCE Друштво са ограниченом одговорношћу за радиотелевизијске активности, увоз-извоз и услуге маркетинга Зрењанин	"КЊИЖЕВНА БАШТИНА СРПСКОГ НАРОДА"	<p>Историја и неговање српског језика, очување српског националног и културног идентитета, језика и писма. Информације у виду гостовања на теме које се односе на историју и неговање српског језика, очување српског националног и културног идентитета, језика и писма, представљање знаменитих историјских личности које су помогле обликовању српског писма, читање књижевних дела српских књижевника. Промоција Стратегије развоја културе Републике Србије од 2020. до 2029, односно преузимање улоге у Акционом плану за спровођење ове Стратегије. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 84.60 бодова и на ранг листи заузео 8. место од укупно 126 пројеката. Медијски садржај ће бити емитован на RADIO SANTOS. Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја.</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 900.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
9.	Стара Пазова	АРТЕ	Мале тајне Београда	<p>Занимљиве тајне из историје Београда. Београдске адресе српских књижевних великана; Шетња атељеима београдских сликара; Зграде београдске...</p> <p>Серијал радио емисија „Мале тајне Београда“ конципиран је као приказ занимљивих чињеница, догађаја, анегдота и детаља из живота Београда и знаменитих Београђана, које нису биле до данас познате највећем делу јавности. Серијал садржи 100 радијских емисија дужине трајања од 5 до 10 минута, по емисији. Уз нараторске делове, свака емисија садржаће и играле елементе у којима ће глумци у духу радио драме играти аутентичне великане који су актери предметне емисије, док ће се додатно занимљивост и тајна која се открива, у свакој епизоди, бити употпуњена сведочењем из аутентичног доба</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 84.00 бодова и на ранг листи заузео 9. место од укупно 126 пројеката. Медијски садржај ће бити емитован на RADIO STUDIO B. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 1.400.000,00 динара, са економске класификације 481.</p>
10.	Врање	Радио телевизија Врање д.о.о Врање	Збори ми на врањански	<p>Очување и промоција врањанског говора, израза и речи као део културне баштине југа Србије. Очување, афирмација и популаризација врањског говора, кроз серијал од 10 аудио емисија и 10 објава на SoundCloud-у. Кроз разговоре са лингвистима, професорима, писцима и новинарима који негују врањски говор, емисије ће приказати историјат, значај и лепоту овог дијалекта. Пројекат садржи и иновативне сегменте, избор најлепше врањске речи, колумну ветерана новинарства на дијалекту и хумористично-сатиричне текстове, како би се подстакло интересовање различитих циљних група. Чувамо врањски говор од заборавља и приближавамо га млађим генерацијама, мотивишући их да га користе и преносе.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 82.00 бодова и на ранг листи заузео 10. место од укупно 126 пројеката. Медијски садржај ће бити емитован на RADIO VRANJE. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 1.000.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
11.	Параћин	Радио и телевизија Канал - М, Друштво са ограниченом одговорношћу, Параћин	РАЗУМ(И) МЕ серијал радијских емисија о проблему, значају и важности очувања менталног здравља	<p>Тема пројекта је дубинска анализа и разговор са специјалистима о очувању менталног здравља грађана у условима савременог живота и притисцима. Пројекат РАЗУМ(И) МЕ бави се важном, а често маргинализованом, темом менталног здравља грађана и проблемима свакодневних притисака које доноси убрзани начин живота. План је да се кроз 40 емисија у трајању од 5 до 7 минута кроз разговоре са стручњацима обраде проблеми менталног здравља, анксиозности, треме, страха, напада паника и других видова менталних опструкција са којима се грађани суочавају, како би ова тема престала да буде табу, али и како би се понудили стручни савети и потенцијална решења. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 82.00 бодова и на ранг листи заузео 11. место од укупно 126 пројеката. Медијски садржај ће бити емитован на Radio Kanal M. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 1.000.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
12.	Алекси нац	MAY MEDIA DOO ALEKS INAC	Снага села	<p>Активности, изазови и перспективе младих у селима алексиначке општине кроз спорт, културу, технологију и очување традиције. У алексиначкој општини са 72 села живи велики број младих људи чија су интересовања и потребе готово идентичне младима у градској средини. Повезују их савремене технологије, интернет али се труде да сачувају културно наслеђе и аутентичност села. Пројекат „Снага села“ ће се бавити њима кроз радијски серијал од 12 емисија. Свака епизода ће покривати различите аспекте спорта, културе, забаве, предузетништва и дигиталног повезивања младих у руралним срединама. Биће то аутентичне приче младих који спајају традицију и савремен живот, истичући потенцијале села као места за квалитетан живот и развој. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 81.60 бодова и на ранг листи заузео 12. место од укупно 126 пројеката. Медијски садржај ће бити емитован на RADIO BOSPHORUS 97,6. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 1.000.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
13.	Кула	Master Craft д.о.о. Кула	БУДИ СИГУРАН НА ИНТЕРНЕТ У	<p>Безбедност деце на интернету. Пројекат „Буди сигуран на интернету“ има за циљ едукацију родитеља, наставника и деце школског узраста о ризицима и превентивним мерама у дигиталном окружењу. Кроз 12 радијских емисија у трајању од 20 минута, слушаоци ће добити стручне савете, искуства родитеља и практичне смернице за заштиту деце од сајбер-насилника, злоупотребе података и неприкладног садржаја. Емисије ће емитовати Клик ФМ радију а биће присутне и на стриминг емитовању, како би биле приступачне широј јавности. Пројекат ће допринети подизању</p>

РБ	МЕСТО	ПОД ОСИЛ АЦ ПРОЈЕ КТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				свести и унапређењу дигиталне безбедности на локалном и националном нивоу. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 81.60 бодова и на ранг листи заузео 13. место од укупно 126 пројеката. Медијски садржај ће бити емитован на RADIO KLIK FM 91,7. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 800.000,00 динара, са економске класификације 424.
14.	Трстен ик	Радио и телевиз ија Трстен ик ДОО Трстен ик	“Друг је другу, друг“	Тема пројекта је вршњачко насиље које из године у годину постаје све јаче и бруталније и оставља трајне последице по психу и сам живот жртве насиља. Пројекат је намењен деци у основним и средњим школама, њиховим родитељима и наставницима. Емисије су едукативне и радићемо их кроз разговоре са децом и стручацима из области психологије и педагогије и Центром за социјални рад. Бавићемо се различитим врстама насиља које са напредком технологије постаје све израженије јер се у ту сврху користе средства масовне комуникације и друштвене мреже. Поред едукације деце да препознају насиље и да се са њим изборе очекујемо смањење насиља на нивоу школског узраста. Пројекат ћемо представити кроз 10 радијских емисија у трајању од 21 до 30 минута. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 81.40 бодова и на ранг листи заузео 14. место од укупно 126 пројеката. Медијски садржај ће бити емитован на РАДИО ТРСТЕНИК. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 800.000,00 динара, са економске класификације 424.
15.	Нови Сад	НС ВИД МЕДИ А ДОО Нови Сад	Превенција данас за боље сутра	Тема овог пројекта је злоупотребе психоактивних супстанци, посебно код млађих генерација код којих је она све чешћа, али и разноврснија. Пројекат „Превенција данас за боље сутра“ чини серијал радијских емисија од у којима ћемо се на иновативан начин бавити проблемом зависности и начинима његове превенције. Слишаоцима ћемо дати информације о различитим врстама

РБ	МЕСТО	ПОД ОСИЛ АЦ ПРОЈЕ КТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>зависности као што су: алкохолизам, наркоманија, зависност од коцкања, интернетска зависност и стратегијама превенције. Кроз разговоре и интервјуе са стручним лицима и људима који су прошли кроз рехабилитацију, настојаћемо да подигнемо свест о проблему зависности, са посебним нагласком на едукацију и информисање шире јавности о ризицима и методама превенције.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 81.20 бодова и на ранг листи заузео 15. место од укупно 126 пројеката. Медијски садржај ће бити емитован на RADIO ZRENJANIN 103,6.</p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 800.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
16.	Горњи Милановац	Друштво са ограниченом одговорношћу ZOGA KS, Горњи Милановац	Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за радио у 2025. Години, „Приче из шеснестерца“	<p>Афирмативни садржај за децу и младе, кроз медијску популаризацију спорта код младих из руралних средина у фудбалским клубовима из руралних насеља. У радио емисијама циљ је подићи свест младих о позитивним вредностима спорта уопште, са посебним освртом на младе из сеоских средина и потребе да постоје фудбалски клубови у тим срединама, који опстају годинама, иако имају свакодневне проблеме. Популаризовање афирмативних садржаја који се постижу информисањем младих о активностима фудбалских клубова из руралних насеља је веома битно, јер се у току једне сезоне одигра 135 званичних утакмица, а обавештавање младих о актуелностима из спорта, са подручја из наше општине, има за циљ анимирање младих да се баве спортом.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 81.00 бодова и на ранг листи заузео 16. место од укупно 126 пројеката. Медијски садржај ће бити емитован на RADIO STARI MILANOVAC.</p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 1.000.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>

РБ	МЕСТО	ПОД ОСИЛ АЦ ПРОЈЕ КТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
17.	Крушев вац	Рубин Плус Радио ДОО Крушев вац	ТРГ ГЛУМАЦА КРОЗ ПРОЗОРЕ СЕЋАЊА	<p>Сећање на преминуле глумачке великане - њихов живот и стваралаштво и указивање на значај који су имали на развој уметности и културе.</p> <p>Пројекат „Трг глумаца кроз прозоре сећања“ обухватио био серијал емисија о легендама српског глумишта (Крушевљанима и онима који су одрастали и радили у Лазаревом граду, а који више нису међу нама). Кроз приче и сећања колега, сарадника, родбине, пријатеља и других еминентних саговорника, свака од емисија би била посвећена једном од глумаца који су оставили неизбрисив траг на југословенској, српској и крушевачкој глумачкој сцени. У оквиру емисија, говорићемо и о изложби фотографија на згради Крушевачког позоришта и постављеним бистама чувеним именима српског глумишта и театра на Тргу глумаца. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 81.00 бодова и на ранг листи заузео 17. место од укупно 126 пројеката. Медијски садржај ће бити емитован на RADIO RUBIN. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима За реализацију пројекта додељено је 900.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
18.	Књаже вац	РТВ М ДОО Књаже вац	Улога и значај цивилног друштва	<p>Значај цивилног друштва у савременом друштву</p> <p>Пројекат "Улога и значај цивилног друштва" има за циљ да истражи и унапреди свест о значају цивилног друштва у Србији, његову улогу у одржавању демократије, заштити људских права и промоцији социјалне правде. Теме пројекта ће допринети бољем сагледавању цивилног друштва и бити реализоване на основу урађеног истраживања. Фокусираће се на јачање капацитета организација цивилног друштва, на побољшање видљивости и утицај ових организација на друштвене и политичке процесе. Пројекат ће пружити подршку активистима рањивим групама, као и подстицати већу сарадњу између цивилног друштва, власти и медија. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 80.80 бодова и на ранг листи заузео 18. место од укупно 126 пројеката. Медијски садржај ће бити емитован на Naxi M 94,5. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 900.000,00 динара, са економске класификације 424.
19.	Апатин	Stefan Street ДОО Апатин	„Препознај, заштити, пријави“	<p>Пројекат се бави подизањем свести о дечијим правима и превенцији сексуалне злоупотребе деце. Пројекат „Препознај, заштити, пријави“ има за циљ да малолетнике упозна са њиховим правима и начином како да се заштитите од насиља, посебно сексуалне злоупотребе. Кроз 12 радијских емисија, представници Центра за социјални рад, здравствених установа, полиције и образовних установа говориће о томе како да малолетници и њихови родитељи препознају непримерено понашање и коме да се обрате ако су угрожени. Пројекат има за циљ да створи сигурно окружење и подигне свест о важности заштите права детета. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 80.40 бодова и на ранг листи заузео 19. место од укупно 126 пројеката. Медијски садржај ће бити емитован на Радио Дунав 98,7. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима За реализацију пројекта додељено је 800.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
20.	Београд	Media Advertising доо за маркетинг и пропаганду Београд (Звездара)	ЕНЕРГИЈА СЛОБОДЕ Ђорђа Марјановића - документарна радијска музиколошка студија у 6 наставака, на radiojedan.rs	<p>Ђорђе Марјановић, врхунски шоумен, комплетан сценски уметник каквог наша популарна музика никад раније није имала</p> <ul style="list-style-type: none"> • документарна радијска музиколошка студија у 6 епизода, чији је главни фокус певач Ђорђе Марјановић • намера је да се кроз ову радијску форму интегришу све до сад познате информације о певачу, али да се прикажу и нека нова сазнања, међутим, без тривијалних прича. • тежиште није на догодовштинама из живота певача, већ на приказивању ширег контекста, односно времена у којем је Ђорђе Марјановић деловао, у циљу сагледавања његове монументалне популарности у Југославији (и шире) током друге половине 20. века. • емитије се на Радио 1 <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 80.40 бодова и на ранг листи заузео 20. место од укупно 126 пројеката.</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				Медијски садржај ће бити емитован на Radio jedan. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 1.000.000,00 динара, са економске класификације 424.
21.	Београд	Телевизија спорта и здравља СОС КАНАЛ ПЛУС д.о.о. Београд-Савски Венац	80 ГОДИНА ЈСД ПАРТИЗАН радијски серијал емисија на Радио Спорту - Регистрациони број медија: И-0049 https://soskanal.net/radio-sport-impresum	серијал од 20 медијских садржаја у пројекту 80. ГОДИНА СПОРТСКОГ ДРУШТВА ПАРТИЗАН Све је почело као потреба вођења здравог начина живота, да би постепено прерасло у озбиљну и масовну друштвену активност, велики број учесника, све већи број клубова, сјајне спортске резултате и успешно представљање земље у међународним оквирима. Партизан је постала синоним једног времена, а његова снага не само да није бледела, већ је, говорећи савременим језиком, постала озбиљан бренд на светском нивоу. Планирана је производња и емитовање 20 медијских садржаја у формату проширеног радијског пакета у трајању 20 минута на на Радио Спорту (Регистрациони број медија: И-0049 https://soskanal.net) Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 80.40 бодова и на ранг листи заузео 21. место од укупно 126 пројеката. Медијски садржај ће бити емитован на РАДИО СПОРТ. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима За реализацију пројекта додељено је 1.000.000,00 динара, са економске класификације 424.
22.	Бечеј	Моника Берчек ПР Агенција за консултантске активности Cross Media Consulting Бечеј	"Твој живот, твој пут – бирај безбедност"	Тема пројекта је безбедност свих учесника у саобраћају, са посебним фокусом на децу као најугроженију категорију. Овај пројекат подиже свест о безбедности у саобраћају кроз кратке, информативне емисије. Слушаоце радија ћемо подсетити на важна правила која знају, али их често занемарују – од употребе сигурносних појасева до поштовања саобраћајних знакова. Посебна пажња биће посвећена одговорном понашању возача, пешака и бициклиста, као и мерама које смањују ризик од незгода. Уз стручне савете и практичне примере, циљ је повећање свести о безбедности свих учесника у саобраћају. Емисије трају до 3 минута и емитују се 3 пута недељно – 1 премијера и 2 репризе, укупно 47 премијера и 94 репризе. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити

РБ	МЕСТО	ПОД ОСИЛ АЦ ПРОЈЕ КТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 80.40 бодова и на ранг листи заузео 22. место од укупно 126 пројеката. Медијски садржај ће бити емитован на RADIO ACTIVE. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 1.000.000,00 динара, са економске класификације 424.
23.	Суботица	CITY RADIO DOO SUBOT ICA	„Пријави – спаси”	<p>Превенција насиља у породици.</p> <p>Ауторским приступом и новинарском иницијативом биће произведени медијски садржаји који ће информисати грађане и грађанке Војводине о неопходности пријављивања насиља у породици као једном од најзначајнијих видова првенције насиља, и тиме допринети подизању свести код њих о значају реаговања у случајевима насиља у породици у њиховом окружењу: у комшилуку, код родбине, пријатеља, познаника... Биће произведено 25 медијских садржаја: 5 радијских до 10 минута, 5 радијских до 3 минута, 5 радијских најава до 1 минут, 5 телевизијских до 3 минута преведених на знаковни језик, 5 текстова за портал.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 80.20 бодова и на ранг листи заузео 23. место од укупно 126 пројеката. Медијски садржај ће бити емитован на NAXI CITY RADIO. Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја. За реализацију пројекта додељено је 1.000.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
24.	Бачка Топола	Друшт во са ограни ченом одгово рношћу ИМПР ЕС, Бач ка Топола	ПРИОРИТЕ Т ЈЕ НАТАЛИТЕ Т	<p>Подршка пронаталитетној политици информисањем грађана. Наш радио ће током 2025.г емитовати серијал "Приоритет је наталитет" у трајању од 20 минута са фокусом на истраживање и анализу актуелних тема везаних за наталитет у Бачкој Тополи и остатку Србије. Свака емисија комбинује информативне сегменте, интервјуе са стручњацима и личне приче како би осветлила различите аспекте овог проблема. Кроз динамичну и интерактивну дискусију, емисија настоји подстаћи свест и отворити дијалог о важности пронаталитетне политике за будућност заједнице. Емисије ће бити снимане у студију и на терену. 16 оригиналних емисија ће се емитовати 8 месеци.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова</p>

РБ	МЕСТО	ПОД ОСИЛ АЦ ПРОЈЕ КТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 79.60 бодова и на ранг листи заузео 24. место од укупно 126 пројеката. Медијски садржај ће бити емитован на НАШ мм радио. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 800.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
25.	Брус	Радио телевизија Брус д.о.о. Брус	"Путокази одрживог туризма"	<p>Могућности и перспективе одрживог развоја туризма у локалним заједницама Расинског округа. Пројекат је усмерен на подстицање развоја туризма у локалним заједницама Расинског округа кроз подизање нивоа информисаности о значају и одрживости ове привредне гране посебно у поткопаоничкој регији. Обухвата истраживање, припрему и објављивање 12 радијских репортажа, које промовишу могућности развоја туристичке привреде као одрживе делатности будућности и развојне шансе пре свега брусског краја. Намењен грађанима Расинског округа, туристичким организацијама, радно активном сеоском становништву, пољопривредно-туристичким газдинствима и предузетницима, удружењима грађана и доносиоцима одлука. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 79.60 бодова и на ранг листи заузео 25. место од укупно 126 пројеката. Медијски садржај ће бити емитован на RADIO BRUS. Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја. За реализацију пројекта додељено је 700.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
26.	Београд	ПОСТ АНИ ВИДЉ ИВ	Пројекат производње медијских садржаја за радио "Једини прави пријатељ".	<p>Превенција и заштита од дискриминације осетљивих друштвених група у циљу избегавања њихове социјалне искључености</p> <p>Пројекат се бави проблемима превенције и заштите од дискриминације осетљивих друштвених група у циљу смањења ризика друштвене искључености припадника тих група. Разлике између појединаца у друштву увек постоје, а постоје и општеприхваћена мерила и стандарди друштва као и групе у том друштву које из неког разлога излазе из тих оквира. Низом радио емисија ћемо приближити публици свакодневне проблеме припадника осетљивих група, кроз призму дискриминације коју доживљавају. Показаћемо их као припаднике друштва.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је</p>

РБ	МЕСТО	ПОД ОСИЛ АЦ ПРОЈЕ КТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 79.00 бодова и на ранг листи заузео 26. место од укупно 126 пројеката. Медијски садржај ће бити емитован на Radio jedan. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 1200.000,00 динара, са економске класификације 481.
27.	Ниш	РТВ БУМ01 8	Пут кроз тугу - Приче о губитку и нади	Осећај туге након губитка блиске особе Како преживети губитак блиске особе (отац, мајка, дете, партнер)? Кроз серијал радијских емисија разговарамо са људима који су прошли кроз болне губитке, психолозима који објашњавају процес туговања и стручњацима који нуде савете за суочавање са болом и тугом. Чућете личне исповести, сазнаћете како друштво може боље разумети тугу и открити начине да сећање на вољене постане снага, а не терет, који може да одведе у депресију или нека тежа стања. Туга није слабост, она је саставни део живота. Емисије су замишљене као топле и искрене приче о губитку, љубави и нади. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 78.40 бодова и на ранг листи заузео 27. место од укупно 126 пројеката. Медијски садржај ће бити емитован на BUM RADIO 018. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима За реализацију пројекта додељено је 900.000,00 динара, са економске класификације 481.
28.	Ужице	Предузеће за радиодифузију и маркетинг Радио Сан д.о.о. Ужице	"Улагање у село - инвестиција за здрав живот будућих генерација"	Тема пројекта је село и пољопривредни потенцијали у Златиборском округу. Тежиште је на сеоском туризму, пољопривреди и органској производњи. Пројекат је намењен становницима Златиборског округа, како онима који живе на селу, тако и градској популацији. Нови трендови који су захватили Србију а и шире, је одмор на селу, здрава храна, мир и тишина. Златиборски округ има све услове за наведено, али чини се да нема довољно иницијативе међу грађанима и нема довољно храбрих појединаца да се одлуче на корак да на селу започну нови живот и тако материјално обезбеде себе и своју породицу. Овај пројекат има за циљ да промовише живот на селу, све подстицаје које држава даје као и предности живота на селу и бављење сеоским туризмом.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 78.40 бодова и на ранг листи заузео 28. место од укупно 126 пројеката. Медијски садржај ће бити емитован на RADIO SAN. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 800.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
29.	Бујановац	RADIO - TELEVIZIJA BUJANOVAC D.O.O. BUJANOVAC	Пут развоја	<p>Координационо тело за општине Прешево, Бујановац и Медвеђа у функцији политичке, међунационалне и других облика толеранције и разумевања.</p> <p>Производњом и емитовањем 15 аудио емисија, од по 15 минута, информисамо јавност општина Прешево и Бујановац о значају Координационог тела за ове општине и њиховим активностима усмереним на економски развој, социјалну интеграцију и унапређење животног стандарда локалног становништва. Кроз извештавање о инфраструктурним пројектима, образовању, запошљавању и јачању институција, пројекат ствара услове за стабилност, међуетнички дијалог и просперитет у региону. Доприносите стварању инклузивног друштва, јачању поверења у институције и промоцији мира и стабилности у региону.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 78.20 бодова и на ранг листи заузео 29. место од укупно 126 пројеката. Медијски садржај ће бити емитован на RADIO BUJANOVAC. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 800.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
30.	Нови Пазар	Академска иницијатива "Форум 10"	Ко се боји Шекспирове сестре? – пропитивање женске перспективе у локалној заједници	<p>Родна равноправност, старије жене, мешовити бракови у етничким срединама, културни идентитет</p> <p>Тема пројекта је информисање грађана и грађанки о феминистичкој етици бриге, прецизније сегменту те етике која се односи на однос према старијим особама, посебно женама, имајући у виду да су старије особе, према попису становништва, доминантно заступљене у укупном броју становника Србије и препознате у јавним политикама државе као друштвено осетљива група која је највише подложна</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				дискриминацији. Сврха пројекта је да допринесе измени постојећих стереотипних образаца у јавности и пружи простор женама да представе своја искуства везано за родну равноправност у патријархалној средини. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 78.00 бодова и на ранг листи заузео 30. место од укупно 126 пројеката. Медијски садржај ће бити емитован на Radio Novi Pazar. Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја. За реализацију пројекта додељено је 800.000,00 динара, са економске класификације 481.
31.	Београд	Радиодифузно предузеће СТУДИО Б ДОО Београд (Земун)	Стара времена	Тема пројекта „Стара Времена“ је музика за сва времена, колико се слуша музика седамдесетих и осамдесетих и да ли су нови правци доминантнији. Радијска емисија СТАРА ВРЕМЕНА емитоваће се на радију Студија Б у трајању од 30 минута. Емисија ће се бавити домаћом рок музиком која је седамдесетих и осамдесетих година прошлог века обележила наше просторе и развијала музички укус свих генерација. Кроз емисију ће водитељ са саговорницима разговарати како је радио утицао на њихов музички укус и како су профилисали касније себе у животу. Гости ће бити из различитих сфера друштвеног живота – лекари, професори, историчари, али и музичари који ће на себи својствен начин причати, али и бирати музику седамдесетих и осамдесетих година. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 77.40 бодова и на ранг листи заузео 31. место од укупно 126 пројеката. Медијски садржај ће бити емитован на RADIO STUDIO B. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 800.000,00 динара, са економске класификације 424.
32.	Жабалъ	Центар за тренинги	Траговима старих заната	Тема пројекта је очување и популаризација старих заната у Србији, са нагласком на културну баштину, традицију и локалне мајсторе. Пројекат „Траговима старих заната“ састоји од 12 радијских емисија које истражују и осветљавају свет старих заната у

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		едукација		<p>Србији. Кроз разговоре са мајсторима и стручњацима из ове области, слушаоци ће имати прилику да сазнају како су ти занати настајали, како су се развијали, како су се преносили са генерације на генерацију и колико данас значе за културолошки идентитет нашег региона. Емисије ће обухватити занате попут столарства, коваштва, ткања, израде керамике и многе друге, уз фокус на очување традиције и повезивање прошлости са савременим друштвом. 12 емисија ће се емитовати премијерно и репризно. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 75.60 бодова и на ранг листи заузео 32. место од укупно 126 пројеката. Медијски садржај ће бити емитован на NAŠ RADIO. Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја. За реализацију пројекта додељено је 800.000,00 динара, са економске класификације 481.</p>
33.	Ниш	Српска Православна Црква - Православна Епархија нишка - Епархијски	Трагом црквених старина Епархије нишке	<p>Прича о вредним експонатима који се чувају у Музеју црквених старина Епархије нишке, који сведоче о бурној и страдалној историји југоисточне Србије. Циклус од 25 емисија "Трагом црквених старина" приказаће најзначајније артефакте из архивске грађе Музеја црквених старина Епархије нишке, који пружају ретко или никако сагледаван увид у историјске прилике, догађаје и личности која су оставила неизбрисив траг, како на простору југоисточне Србије, тако и на свим просторима на којима је деловала Српска православна црква од најранијих дана хришћанства до данас. Циљ пројекта је да јавност буде упозната са ретким, а самим тим и непроцењивим материјално-историјским сведочанством наше хришћанске прошлости, писмености, уметности и културе. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 75.20 бодова и на ранг листи заузео 33. место од укупно 126 пројеката. Медијски садржај ће бити емитован на RADIO GLAS 92,00. Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја. За реализацију пројекта додељено је 800.000,00 динара, са економске класификације 481.</p>

РБ	МЕСТО	ПОД ОСИЛ АЦ ПРОЈЕ КТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
34.	Прибој	Информативни центар доо Прибој	Светионик	<p>Афирмативни садржаји за децу кроз промоцију најуспешнијих ученика и посебних талената у прибојским основним и средњим школама и ваннаставним активност Радијски серијал од 20 емисија са афирмативним садржајима за децу о креативном стваралаштву и талентима деце у прибојским школама ради истицања њихових успеха и постигнућа. Осим промоције талентоване деце и њиховог стваралаштва, циљ је и да пренесу поруке својим вршњацима о томе како бити успешан у нечему, али и да се обезбеди медијски простор за децу свих националности у овој мултиетничкој средини да изразе своје мишљење о темама које их занимају и о којима размишљају. Сврха пројекта је и повећање видљивости деце у друштву и сензибилисање јавности и доносиоца одлука о потребама деце. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 75.20 бодова и на ранг листи заузео 34. место од укупно 126 пројеката. Медијски садржај ће бити емитован на Радио Коран. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 600.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
35.	Рума	RADIO FRUŠKA GORA DOO ZA INFORMATIVNU, MARKETINŠKUI ZABAVNU DELATNOST RUMA	"Превенција је пола здравља"	<p>Указивање на важност превенције, са акцентом на превенцију болести срца, подаци показују да су кардиоваскуларне болести број један по смртности у Србији. Пројекат треба да укаже на важност превентивних прегледа код грађана Србије, са акцентом на превенцију кардиоваскуларних болести, које су према званичним подацима најчешћи узрок смртности у Србији. У оквиру 12 радијских емисија стручњаци ће говорити о превенцији, свако из своје области, али и о различитим аспектима болести. Циљ је да се слушаоци радија Фрушка гора, едукују а затим и подстакне њихов одлазак на превентивне прегледе. Стручни део емисија односиће се на разговор са лекаром, али не ускостручним, већ обичним речником обичног човека коме треба приближити тему и проблем. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 74.80 бодова и на ранг листи заузео 35. место од укупно 126 пројеката.</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				Медијски садржај ће бити емитован на Радио Фрушка гора. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 930.000,00 динара, са економске класификације 424.
36.	Београд	СС Туристичка телевизија 1961 д.о.о. Београд- Вождовац	Основно образовање одраслих – шанса за нови почетак	Тема пројекта су концепт, методе и значај функционалног основног образовања одраслих за социјални живот и економски напредак полазника. На Радију Сремац, кроз пројекат Основно образовање одраслих – шанса за нови почетак бавићемо се концептом функционалног основног образовања одраслих, принципима по којима је он осмишљен и начинима на које се спроводи у посебно оспособљеним основним школама. Циљ нам је да кроз 15 тематских радио емисија у трајању од 10 минута у сарадњи са директорима школа за ФОО, наставницима, андрагошким асистентима и полазницима, допринесемо информисаности необразованих одраслих лица, и лица која су укључена у процес образовања одраслих о позитивним индивидуалним и друштвеним променама које образовање нуди. Према критеријумима за оцену пројектата бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 74.60 бодова и на ранг листи заузео 36. место од укупно 126 пројектата. Медијски садржај ће бити емитован на RADIO SREMAC 102,7. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 700.000,00 динара, са економске класификације 424.
37.	Шабац	СРПСКА ПРАВОСЛАВНА ЦРКВА - ЕПАРХИЈА ШАБАЧКА	„Свети Сава - духовност, историја и култура“.	Пројекат би обрађивао светосавско наслеђе и културу од времена Светог Саве до данашњих дана. У години светосавског јубилеја, 850 година од рођења Светог Саве, пројекат „Свети Сава - духовност, историја и култура“ кроз 10 радијских емисија приказаће нам, рођење, живот и упокојење Светог Саве, на које ће се надовезати светосавски култ. Управо из тог светосавског култа сагледаћемо светосавско наслеђе и допринос Светог Саве књижевности, законодавству, школству, уметности, као и целокупној духовности нашег народа. Ово светосавско наслеђе, наш народ ће прихватити као „српско православље“ - светосавље, које ће за њега постати филозофија живота и пут у Царство Божије. Према критеријумима за оцену пројектата бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 74.40 бодова и на ранг листи заузео 37. место од укупно 126 пројеката. Медијски садржај ће бити емитован на RADIO GLAS CRKVE. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 800.000,00 динара, са економске класификације 481.
38.	Крагујевац	Епархија шумадијска Српске православне цркве Крагујевац	"Српски звуци"	Обнављање сећања на мелодијско наслеђе старих српских композитора кроз причу о настанку најпознатијих мелодија и њихов однос са савременом музиком Реч је о 24 емисија од 30 до 45 минута са музичком матрицом која одговара теми емисије, уз учешће два до три саговорника, као и 24 штампана текста са садржајем емисије прилагођених особама са оштећеним слухом, које би били објављени на веб страници Радија www.radiozlatousti.rs Емисије би биле посвећене најбољим композицијама српских композитора XVIII, XIX и раног XX века, сличностима и разликама од савремене музике, а све заједно са циљем развијања интересовања и осетљивости за вредности српског музичког наслеђа и традиције и њеног утицаја на инспирацију савремених композитора. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 74.40 бодова и на ранг листи заузео 38. место од укупно 126 пројеката. Медијски садржај ће бити емитован на Радио Златоусти. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 700.000,00 динара, са економске класификације 481.
39.	Димитровград	Радио телевизија Цариброд од д.о.о. Димитровград	"НАШИХ ТРИДЕСЕТ ГОДИНА" (Тридесет година Радио Цариброда)	Тема пројекта је очување и даља промоција локалног културног и општег идентитета, али и историје локалног радија. Пројекат "НАШИХ ТРИДЕСЕТ ГОДИНА" представља својеврсну серију емисија посвећених тридесетогодишњој историји Радио Цариброда, која ће се, кроз 15 нових медијских садржаја – радио емисија, на популаран начин бавити интерпретацијом и промоцијом историје медија на овим просторима. Свака од емисија ће представљати и на уметнички начин тумачити карактеристичне периоде из постојања Радио Цариброда. Репортаже и интервјуи са оснивачима, новинарима, техничарима, биће представљени кроз 15 радио емисија.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 74.00 бодова и на ранг листи заузео 39. место од укупно 126 пројеката. Медијски садржај ће бити емитован на Радио Цариброд. Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја.</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 700.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
40.	Београд	Novinska agencija Beta Press doo Beograd (Stari grad)	“Комшије којих више нема“	<p>Мултимедијална продукција усмерена на мањинске, етничке заједнице које су живеле или живе у Новом Пазару и доприносе његовој мултикултуралности. Мултимедијална продукција усмерена на мањинске заједнице које су живеле на простору Новог Пазара и околине и допринеле његовој мултикултуралности, а о којима се мало зна и говори у јавности. Продукција је усмерена на Јевреје, Дубровчане, Роме (Коваче) Черкезе и Русе, обухвата 10 радиских емисија “Комшије којих више нема”, десет текстова са фотографијама за портал радија и пет видо прилога за друштвене мреже радија. Циљне групе су јавност региона, Новог Пазара са фокусом на младе, образовне институције, невладине организације, медије и новинаре и предвиђа шест кључних активности.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 73.60 бодова и на ранг листи заузео 40. место од укупно 126 пројеката. Медијски садржај ће бити емитован на РАДИО СТО ПЛУС. Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја.</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 600.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
41.	Врање	Радиодифузно друштво ОК радио д.о.о. Врање	Заједно за живот-донаторство органа	<p>Значај донације органа, едукација о процесу донације и трансплантације органа, уклањање страхова и мотивација грађана да постану донатори</p> <p>Пројекат је усмерен на покретање важне друштвене теме о значају донације органа у Србији. Кроз серијал емисија и интервјуа са стручњацима, донаторима и примаоцима, слушаоце упознајемо са процесом донације, изазовима и етичким питањима. Едукативни сегменти и емотивне приче разбијају митове и мотивишу грађане да се пријаве као</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>донатори. ОК радио, као медиј од великог утицаја, предлаже целовит пројекат који ће, и након завршетка, остати упамћен као допринос стварању културе даривања органа у нашој заједници.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 73.60 бодова и на ранг листи заузео 41. место од укупно 126 пројеката. Медијски садржај ће бити емитован на ОК RADIO. Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја.</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 700.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
42.	Сомбор	Епархија Бачка српске православне цркве Нови Сад, Гимназијска 2	Сомборско огледало	<p>Информисање становништва о свим дешавањима у граду Сомбору кроз призму верског радијског програма. Због велике заинтересованости служалаца, Радио "Благовесник" након серијала емисија „Духовна и културна баштина града Сомбора“, „Сомборски разговори“ који су претходних година наишли на велику слушаност, ове године правимо нови серијал који спаја теме „Сомборски разговори“ и „Питање пастира“ под називом „Сомборско огледало“ кроз коју ћемо укључити и духовну емисију „Питање пастира“ која ће помоћи парохијанима да се од својих надлежних пароха информишу о свим текућим црквеним дешавањима, да преко емисије сазнају духовне смернице.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 73.40 бодова и на ранг листи заузео 42. место од укупно 126 пројеката. Медијски садржај ће бити емитован на Благовесник. Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 650.000,00 динара, са економске класификације 481.</p>
43.	Ковин	Предузеће за радиодифузију и телекомуника	Успешни млади Ковинци – узор новим генерацијама	<p>Афирмативни садржаји за децу и младе – представљање успешних младих Ковинки и Ковинаца у различитим областима.</p> <p>Током 6 месеци извештаваћемо о успесима, животу и активностима младих из Ковина и околине, о њиховим постигнућима и плановима, са сврхом креирања афирмативног и образовног садржаја за децу и младе</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		цију БУС друштво са ограниченом одговорношћу Ковин		<p>промовишући позитивне вршњачке примере из непосредног окружења, њихов активизам, волонтеризам и друштвено одговорно понашање. Циљна група су млади. Снимићемо и емитовати 10 медијских производа до краја 2025. године (интервјуи, радио прилози) који ће бити емитовани у програму Бус радија.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 73.20 бодова и на ранг листи заузео 43. место од укупно 126 пројеката. Медијски садржај ће бити емитован на RADIO BUS. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 700.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
44.	Бела Црква	Информативно предузеће БЦ ИНФо доо Бела Црква	Утицај удружења жена у развоју локалне заједнице	<p>Улога и значај удружења жена у развоју локалне заједнице на територији општине Бела Црква</p> <p>Пројекат је замишљен као анализа о значају и утицају удружења жена у развоју локалне заједнице на територији општине Бела Црква. Током девет месеци емитоваћемо нове медијске садржаје на Радио "Бела Црква" са сврхом подизања нивоа информисаности слушаоца о женама на селу и њиховом животу, удруживању у циљу активирања локалне заједнице. Циљ пројекта је унапређење јавног информисања о утицају удружења жена у локалној заједници и животу жена на селу. Циљна група су слушаоци Радио "Бела Црква", односно становници општине Бела Црква од 25 до 60 година. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 73.20 бодова и на ранг листи заузео 44. место од укупно 126 пројеката. Медијски садржај ће бити емитован на Радио Бела Црква. Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја. За реализацију пројекта додељено је 600.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
45.	Краљево	Предузеће за издавачку делатност	Краљевачки ствараоци и дела	<p>Приказ знаменитих Краљевчана и њихових достигнућа у области културе</p> <p>Пројекат се састоји од серијала емисија у којима треба да буде приказан одређен стваралац из области културе, који је рођен, који је живео или још увек живи и ствара на територији града</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		ост, радио и телевизију Мелос ДОО Краљево		<p>Краљева. Упознајемо слушаоце, приближавамо им и указујемо на значај дела и стваралашта одређеног броја Краљевчана који су својим ликом и делом оставили неизбрисиви траг и значај за културни развој и културно уздизање Краљева и његових грађана. Састављена од интервјуа са конкретним уметником и/или његовим сарадником/сарадницама дочараћемо слушаоцима професионални пут и значај поједица за развој локалне заједнице.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 73.00 бодова и на ранг листи заузео 45. место од укупно 126 пројеката. Медијски садржај ће бити емитован на Радио Мелос. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 600.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
46.	Александровац	DISKOS Друштво са ограниченом одговорношћу за издавање и производњу носача звука и слике Александровац	Здрава земља – сигурна будућност	<p>Унапређење пољопривреде у општини Александровац и Расинском округу кроз едукацију, модернизацију и подршку младим произвођачима.</p> <p>Пројекат има за циљ да подстакне развој пољопривреде на подручју Александровца и Расинског округа кроз информисање и едукацију локалних произвођача о савременим методама производње, доступним субвенцијама и мерама подршке. Реализацијом медијских садржаја, стручних радионица и промоцијом позитивних примера из праксе, пројекат ће повећати конкурентност, подстаћи младе да остану на селу и осигурати одрживи економски раст региона. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 72.80 бодова и на ранг листи заузео 46. место од укупно 126 пројеката. Медијски садржај ће бити емитован на RADIO DISKOS. За реализацију пројекта додељено је 600.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
47.	Тител	RADIO BREG DOO TITEL	„Земља живих – пут ка слободи”	<p>Терапијска основа и суштина рада у лечењу болести зависности у Заједници „Земља живих”. Пројектом „Земља живих – пут ка слободи” слушаоци ће кроз тематске целине њиме дефинисане бити упознати са радом Терапијске заједнице „Земља живих” која делује под окриљем манастира Ковиљ у Епархији бачкој. Биће осветљена</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>најважнија питања из области наркоманије, распрострањеност хероина и његове последице по хероинске зависнике, а биће указано и на фундаментални став Цркве по питању зависности као терапијској основи рада Заједнице. По овим питањима разговар ће се тежишно водити са руководиоцем Заједнице и васпитачима.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 71.80 бодова и на ранг листи заузео 47. место од укупно 126 пројеката. Медијски садржај ће бити емитован на Radio Breg. Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја.</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 600.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
48.	Зајечар	Зоран Николић ПР, Агенција за производњу радио и телевизијских програма Студио 101 Зајечар	„У туђој кожи“ (Вршњачко насиље у тимочким школама)	<p>Превенција и заштита малолетника од вршњачког насиља у основним и средњим школама на територији Тимочке крајине Пројекат „У туђој кожи“ (Вршњачко насиље у тимочким школама) ће допринети бољој информисаности и превенцији проблема вршњачког насиља у основним и средњим школама у Тимочкој крајини. Укупно 42 медијска садржаја биће емитовано посредством регионалног Темпо Накси радија на територији Тимочке крајине. Учесници и саговорници у радијским прилозима биће запослени у стручним службама основних и средњих школа, представници МУП-а, Центра за социјални рад и ученици. Циљну групу представљају ученици основних и средњих школа, њихови родитељи, породице, наставници, педагози, психолози и државне институције. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 71.80 бодова и на ранг листи заузео 48. место од укупно 126 пројеката. Медијски садржај ће бити емитован на TEMPO NAXI RADIO 97,5 I 95,3.</p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима За реализацију пројекта додељено је 600.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
49.	Краљево	Привредно друштво	„Путовођа“	<p>Живот и дело Светог Саве Радио Краљево реализоваће радио драму у трајању до 40 минута о животу Светог Саве, почевши од његовог рођења па</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		о Радио Телевизија Краљево и Ибарске Новост и ДОО Краљево		<p>све до његове смрти. Приказаћемо његово рођење, одлазак од куће, борбу за аутокефалност Српске Православне Цркве, писање Законоправила и житија, улогу у помирењу завађене браће, замонашење његових родитеља и само упокојење. Најзапаженије делове живота Светог Саве ћемо представити кроз дијалоге оца, мајке, браће и цариградског патријарха Манојла I. Аутор ће написати радио драму по улогама које ће тумачити новинари ове куће и глумци Краљевачког позоришта.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 71.40 бодова и на ранг листи заузео 49. место од укупно 126 пројеката. Медијски садржај ће бити емитован на Радио Краљево. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима За реализацију пројекта додељено је 600.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
50.	Нови Сад	HASHTAG DIGITAL MEDIA GROUP Нови Сад	Радио НС уживо - емисија "Злочини прошлости, сећање за будућност"	<p>80 година победе над нацизмом, фашизмом и усташтвом – очување културе сећања кроз радио емисије о страдањима и херојству српског народа у Другом светском рату. Пројекат са темом „80 година победе над нацизмом, фашизмом и усташтвом у Другом светском рату“ има за циљ очување културе сећања кроз серију радио-емисија које обрађују кључне догађаје и последице страдања нашег народа. Посебан фокус биће на обележавању 80 година од пробоја логора Јасеновац, као симбола монструозних злочина. Током осам месеци, једном месечно, емитоваће се емисија од 10-15 минута са релевантним саговорницима – историчарима, истраживачима и преживелима/потомцима преживелих. Овим пројектом доприносимо ширењу свести о историјским чињеницама и важности сећања на жртве. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 71.00 бодова и на ранг листи заузео 50. место од укупно 126 пројеката. Медијски садржај ће бити емитован на HASHTAG DIGITAL. Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја. За реализацију пројекта додељено је 600.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
51.	Стара Пазова	Предузеће за информисање Радио телевизија Стара Пазова д.о.о. Стара Пазова	Учимо за живот	<p>Подршка хранитељству кроз медијски садржај који оснажује хранитеље и децу у развоју здравих емоција и породичних односа.</p> <p>„Учимо за живот“ је радио емисија о хранитељству као услузи социјалне заштите у општини Стара Пазова. Кроз едукативне и информативне садржаје, оснажују се хранитељи и деца, промовише здраво емоционално изражавање, препознавање патолошких емоција и развој емпатичне комуникације. Емисије ће пружати стручне савете, примере добре праксе и искуства хранитеља, доприносећи унапређењу породичног смештаја и бољој добробити деце.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 70.80 бодова и на ранг листи заузео 51. место од укупно 126 пројеката. Медијски садржај ће бити емитован на RADIO STARA PAZOVA.</p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 600.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
52.	Шабац	RADIO DIFUZNO DRUŠTVO RADIO - TELEVIZIJA AS DOO ŠABAC	„САЧУВАЈМО ЗДРАВЉЕ“	<p>Тема пројекта „Сачувајмо здравље“ су ризици изложености ефектима нездравог животног стила и важности превентивних прегледа.</p> <p>Пројекат „Сачувајмо здравље“ указује на кључне факторе ризика и погрешним животним изборима као што су пушење и изложеност дуванском диму, штетна употреба алкохола, неправилна исхрана и недовољна физичка активност. Поред малигних болести, ова четири фактора ризика директно утичу на стварање услова за појаву хроничних обољевања као што су болести срца и крвних судова, шећерна болест, хроничне болести плућа, малигне болести.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 70.80 бодова и на ранг листи заузео 52. место од укупно 126 пројеката. Медијски садржај ће бити емитован на RADIO AS.</p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 600.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
53.	Бачки Петровац	Нови радио Петровац д.о.о. за информисање Бачки Петровац	Мулти-култи Војводина	<p>Теме могу бити разноврсне и прилагођене интересовањима слушаца, као и актуелним друштвеним дешавањима, почев од културе, привреде, спорта, млади.</p> <p>„Мулти-култи Војводина“ је једночасовна емисија на српском или словачком језику, у зависности од госта, која ће се емитовати у термину од 16 – 17 часова петком и где ће гост информисати слушаоце о свом делокругу рада, начин на који он послује. Планирано је да у свакој емисији буде један гост (директор установе, представник неке фирме или удружења грађана, други еминентни грађанин) из различитих насељених места Војводине. Мултикултуралност и заједнички живот Срба и Словака из општине Бачки Петровац би се проширила на територију Војводине.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 69.60 бодова и на ранг листи заузео 53. место од укупно 126 пројеката. Медијски садржај ће бити емитован на RADIO PETROVEC. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 600.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
54.	Београд	Друштво за производњу, промет и услуге GMC-TRADE д.о.о. Лазаревац	"ДИГИТАЛНИ ПУЛС"	<p>Пројекат „Дигитални Пулс“ има за циљ подизање свести о дигиталној безбедности међу младима, али и старијим генерацијама, посебно родитељима.</p> <p>Пројекат „Дигитални Пулс“ има за циљ подизање свести о дигиталној безбедности и промовисање одговорног понашања на интернету. Намењен је младима и старијим генерацијама, посебно родитељима, који желе да боље разумеју дигиталне изазове с којима се суочавају њихова деца. Пројекат се реализује кроз серију кратких радијских емисија које трају до 3 минута, емитују се три пута недељно током 5 месеци. Емисије комбинују едукацију и забаву, користећи савремени језик и трендове, а покривају важне теме као што су заштита личних података, безбедност на друштвеним мрежама, опасности од суверг насиља.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 69.40 бодова и на ранг листи заузео 54. место од укупно 126 пројеката. Медијски садржај ће бити емитован на RADIO GEM.</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 600.000,00 динара, са економске класификације 424.
55.	Чачак	Привредно друштво о ГЗС ДОО Чачак	Глас руралних средина- Живот на селу у 21. веку	<p>Глас руралних средина – изазови и потенцијали села у 21. веку кроз приче мештана, пољопривредника, младих и стручњака. Пројекат „Глас руралних средина – Живот на селу у 21. веку“ бави се изазовима и потенцијалима села кроз серијал радио емисија. Кроз интервјуе са мештанима, стручњацима и представницима институција, анализираћемо теме као што су одлазак и долазак младих, развој пољопривреде, сеоски туризам, инфраструктура и доступност образовања и здравствене заштите. Пројекат настоји да подстакне дијалог о важности ревитализације села, повратку младих, развоју пољопривреде и одрживих економских модела. Овај пројекат пружа глас сеоским заједницама и подстиче ширу расправу о будућности села у Србији. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 67.20 бодова и на ранг листи заузео 55. место од укупно 126 пројеката. Медијски садржај ће бити емитован на RADIO GLASU ZAPADNE SRBIJE.</p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 600.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
56.	Алекси нац	Центар за регионални развој ДАРС	РАДИО ЖЕТВА – ЕМИСИЈА О ПЛОДНОЈ БУДУЋНОСТИ – емисије о савременим изазовима, иновацијама и традицији у пољопривреди	<p>Модернизација пољопривредне производње у Србији, са посебним акцентом на пољопривредне иновације, одрживи развој и примену нових технологија. Пројекат „Радио Жетва – Емисија о плодној будућности“ обухвата серију од шест полусатних емисија посвећених савременим изазовима и иновацијама у пољопривреди. Емисије ће се бавити темама као што су савремени методи гајења житарица и поврћа, примена нових технологија, климатске промене, као и значај одрживог развоја у пољопривреди. Кроз разговоре са пољопривредницима, стручњацима и локалним заједницама, слушаоци ће имати прилику да чују најновије трендове, али и традиционалне приступе који се примењују у региону Алексица и околини. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 62.60 бодова и на ранг листи заузео 71. место од укупно 126 пројеката. Медијски садржај ће бити емитован на RADIO ALEKSINCU. За реализацију пројекта додељено је 600.000,00 динара, са економске класификације 481.

Средства нису додељена следећим подносиоцима пројеката:

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
1.	Нови Пазар	САНЦАК ТЕЛЕВИЗИЈА ДОО Нови Пазар	"АИ – Про ет Контра"	Пројекат „АИ – Про ет Контра“ истражује примјену вјештачке интелигенције у разним сферама, од свакодневног живота до медија, уз стручне анализе. Пројекат „АИ – Про ет Контра“ представља серијал од 30 медијских садржаја (радио, видео и друштвене мреже), који имају за циљ информисање јавности о примјени вјештачке интелигенције у медијима. Свака епизода ће садржавати разговор са стручњацима и демонстрацију АИ алата, уз критички осврт на њихове предности и ризике. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 65.80 бодова и на ранг листи заузео 56. место од укупно 126 пројеката.
2.	Нови Сад	Радиодифузно предузеће 021 Друштво са ограниченом одговорношћу Нови Сад	Невидљиве ране	Превенција насиља у породици, родно заснованог насиља и насиља уз употребу оружја Пројекат се бави анализом феномена насиља над женама у свим друштвеним околностима, са нагласком на породицу. Кроз серијал тема које таргетирају проблем насиља у друштву, анализирамо појавне облике насиља над женама од дечјег доба до насиља у породици, окружењу, на послу и у другим околностима. Кроз 10 радијских емисија, две једносатне дебате на радију, 10 чланака и једном

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				брошуром, обухватићемо све аспекте појаве насиља над женама уз едукација о насиљу, његовим последицама по свакога, као и анализа последица и утицаја медија као фактора. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 65.60 бодова и на ранг листи заузео 57. место од укупно 126 пројеката.
3.	Зајечар	Друштво са ограниченом одговорношћу Радио Магнум - 18 Зајечар	Мале приче о великој победи	80 година од победе над нацизмом, фашизмом и усташтвом – откривање заборављених хероја, судбина и историјских истина источне Србије. Да би знање надјачало незнање, да би отргли од заборава бројне чињенице о Другом светском рату, посебно на простору Зајечара и источне Србије, реализује се серијал од 12 образовних емисија “Мале приче о великој победи”. Циљ је да се у оквиру обележавања 80 година од завршетка Другог светског рата, прикупе и јавности, посебно младим људима, прикажу бројни детаљи који дају реалан приказ тог времена на простору источне Србије, да се дешавања из рата ставе у контекст јасан младима, како би боље разумели утицај рата и значај победе на данашњицу и формирање односа битних за друштво и политику. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 64.80 бодова и на ранг листи заузео 58. место од укупно 126 пројеката.
4.	Прокупље	ОД АУТО МИРКО 2 ЛАЗИЋ СРЂАН И ДР ПРОКУПЉЕ	Изем ти фразем	Истраживање значења српских фразема као језичког и културног наслеђа, са циљем информисања слушалаца и њиховог очувања кроз модерне медијске формате. „Изем ти фразем“ је шаљива и едукативна радио-емисија намењена младима и одраслима, која истражује порекло и значење српских фразема. Кроз

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>30 мултимедијалних медијских садржаја допринећемо очувању културног наслеђа. Наша средина позната је по дијалекатском богатству, али су фраземи често заборављени, посебно међу млађим генерацијама. Серијал ће бити емитован од 22. септембра до 29. децембра, понедељком у 12 сати, а веб серијал објављен на сајту www.delfinradio.rs. Садржаји су прилагођени и особама са оштећењем слуха додатком текста који ће бити доступни на веб сајту.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 64.40 бодова и на ранг листи заузео 59. место од укупно 126 пројеката.</p>
5.	Ивањица	Ивањички радио ДОО, Ивањица	„Рећи ћу ти нешто важно“	<p>Тема пројекта је унапређење положаја и квалитета живота особа са инвалидитетом у Србији, са посебним фокусом на регије Моравичког округа. Тема пројекта је унапређење положаја и квалитета живота особа са инвалидитетом у Србији, са посебним фокусом на регије Моравичког и Златиборског округа. Пројекат се бави проблемима са којима се ова популација суочава, укључујући висок степен сиромаштва, недостатак разумевања и сензибилности околине према њиховим потребама, као и физичке и друге баријере које им отежавају вођење нормалног живота. Кроз сарадњу са удружењима особа са инвалидитетом на поменутим територијама, пројекат има за циљ да повеже маргинализоване групе становништва и допринесе бољој међусобној сарадњи и комуникацији. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 64.00 бодова и на ранг листи заузео 60. место од укупно 126 пројеката.</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛ АЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
6.	Бор	Штампа, радио и филм д.о.о. Бор	„Улична патрола“	<p>Тема пројекта је безбедност у саобраћају, кључни аспекти и савети како да останемо сигурни на путевима.</p> <p>Безбедност у саобраћају представља изазов са којим се свакодневно сусрећемо. Медији имају важну улогу у формирању свести код деце и свих учесника у саобраћају о важности придржавања саобраћајних правила и одговорног учешћа у саобраћају. Истражићемо неке од кључних аспеката безбедности у саобраћају и пружити савете о томе како да останемо сигурни на путевима. Било би реализовано 8 полусатних емисија у форми разговора (уживо или снимљених) са једним или више саговорника у студију Радио Бора.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 64.00 бодова и на ранг листи заузео 61. место од укупно 126 пројеката.</p>
7.	Нова Варош	Приватно предузеће за производњу, промет и услуге Буковача компани д.о.о. Нова Варош	Мали мудраци	<p>Усмеравање пажње на дечије образовање и развој ,уз фокус на важност знања ,мудрости и моралних вредности.</p> <p>Овим пројектом предвиђено је емитовање 12 радијских емисија „Мали мудраци“. Циљ пројекта је оснаживање деце , подстицање њихове способности да изразе своје мисли и осећања ,као и развијање међусобног разумевања и емпатије међу малишанима. Тема пројекта је усмеравање пажње на дечије образовање и развој ,уз фокус на важност знања ,мудрости и моралних вредности. У свакој од емисија учествоваће деца, где ће кроз интервјуе, квизове, песме, цртеже, развијати комуникационе вештине, самопоуздање и креативност. Циљна група су предшколска деца и раног основношколског узраста, али и њихови родитељи васпитачи</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛ АЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 63.80 бодова и на ранг листи заузео 62. место од укупно 126 пројеката.
8.	Топола	PREDRAG FILIPOVIĆ PR, AGENCIJA ZA USLUGE REKLAME I PROPAGAN DE BRAF TOPOLA (VAROŠICA)	„Гласови младих у радио драмама „	Креативност и изражавање младих кроз радио драме истиче тимски рад, медијску писменост и стварање прича које забављају и образују слушаоце. Пројекат „Гласови младих у радио драмама“ подстиче креативност ученика из пет школа у Шумадији кроз стварање и извођење 10 комичних радио драма. Уз подршку ментора, ученици ће осмишљавати сценарије, снимати у студију и емитовати уживо. Дrame ће бити доступне и на интернет платформама. Пројекат укључује едукацију о радијској продукцији и раду са аудио опремом. Завршни догађај обухвата презентацију најбољих драма и доделу захвалница. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 63.60 бодова и на ранг листи заузео 63. место од укупно 126 пројеката.
9.	Алекси нац	Предузеће Агро-пресс д.о.о. Гредетин	„ПУТ СВЕТОГА САВЕ – 850 ГОДИНА СВЕТЛОСТ И“ Вековима нас води светлост његове мудрости. 850 годин	Пројекат доноси шест радијских емисија посвећених животу, делу и наслеђу Светог Саве, првог српског Архиепископа, просветитеља и државника. Пројекат обухвата медијске садржаје посвећене обележавању осам и по векова од рођења најзначајније личности српске историје и духовности. Слушаоци ће пратити животни пут Светог Саве – од Растка Немањића до првог српског Архиепископа, градитеља цркве, просветитеља и миротворца. Уз поезију Матије Бећковића, Мирјане Булатовић и других великана српске духовне поезије, уз разговоре са историчарима и теолозима, у анкетама са слушаоцима нашег радија, уз драматизацију народних прича о Св. Сави са ученицима алексиначких школа, ова серија осветљава трајну вредност његове мисли и наслеђа. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛ АЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 63.60 бодова и на ранг листи заузео 64. место од укупно 126 пројеката.
10.	Пирот	Ани пресс доо	Заштитити дете - заштитити будућност!	Превенција болести вакцинацијом - ХПВ вакцина. Тема пројекта је имунизација деце са посебним акцентом на вакцину против ХПВ инфекције, која се посебно препоручује у циљу превенције рака грлића материце. Тренутни подаци здравствених установа у Србији показују да је обухват овом вакцином још увек јако мали. Разлози за то су различити ставови и прегршт непроверених информација на интернету, као и то што вакцина још увек није обавезна. С обзиром да постоји оптимални период када би деца требало да приме вакцину и полазећи од тога да су родитељи често у дилеми и траже додатне информације пројекат би имао вишеструке користи за целокупну заједницу. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 63.20 бодова и на ранг листи заузео 65. место од укупно 126 пројеката.
11.	Пожега	Радио Пожега д.о.о. Пожега	Преглед који чува живот	Тема пројекта је јавно здравље и здравствене потребе становништва општине Пожега. Пројекат ће се бавити превенцијом и очувањем здравља. Указаћемо на значај раног откривања болести и представити могућности које нуди здравствени систем по питању превенције, скрининга и могућности имунизације. Кроз разговоре са лекарима различитих специјалности обрадићемо области медицине које се баве како педијатријском тако и одраслом популацијом. Посветићемо пажњу болестима које највише погађају наше становништво, истраживаћемо обухват вакцинација и афирмисати здраве стилове живота. Пратићемо одзив наших

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				суграђана на превентивне прегледе које организује Министарство здравља РС. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 63.20 бодова и на ранг листи заузео 66. место од укупно 126 пројеката.
12.	Велика Плана	Информативно предузеће Реч Поморавља д.о.о. Велика Плана	"Развој критичке слушаности (РКС)" - Едукативни радијски серијал намењен одрживој интеграцији радија у развоју критичке медијске слушаности.	Феномен "критичке слушаности" као основа медијске писмености код деце и младих на територији Републике Србије. "Развој критичке слушаности (РКС)"- бави се специфичним описмењивањем омладине у области стварања критичког односа према информацијама које се појављују на радију и начинима сужавања простора за пласман дезинформација у сфери радио емитерства. Радио се проширио и на интернет радио као популарну форму за младе са врло малим процентом задржавања пажње младих на информацијама које чују, о њима промисле критички и даље деле. Ради се заправо о томе да не посвећују довољно времена: 1. Провери информације коју чују, 2. Развоју критичког мишљења према истој, 3. Заузимању исправног става. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 63.20 бодова и на ранг листи заузео 67. место од укупно 126 пројеката.
13.	Нови Пазар	RADIO TELEVIZIJA NOVI PAZAR doo Novi Pazar	ЖИВОТНА СРЕДИНА И ЗЕЛЕНА МИНУТА	Заштита животне средине. Пројекат доприноси производњи медијског садржаја која је фокусирана на подизање еколошке свести код грађана, што би имало за циљ унапређење стања животне средине у граду Новом Пазару. Током шест месеци трајања пројекта, предвиђена је реализација шест полчасовних емисија под називом „Чиста

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>животна средина – зелена ми“ која обрађује теме везане за питања управљања отпадом, енергетску ефикасност, одрживи развој, као и општи развој еколошке свести. Емисија је колажног типа, укључује интервјуе, репортаже, прилоге и анкете. Циљна група пројекта су шире грађанство на територији града Новог Пазара.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 63.00 бодова и на ранг листи заузео 68. место од укупно 126 пројеката.</p>
14.	Лозница	Друштво за производњу, промет и услуге МАРТЕКС ТМТ ДОО Лозница	„ПОРОДИЧНИ СТРЕС И ПОДРШКА ЗА РОДИТЕЉЕ“	<p>Како стресни фактори (радне обавезе, финанс. тешкоћа, болест) утичу на породичне односе, како друштво може подржати родитеље у тим ситуацијама.</p> <p>Пројекат се бави темом породичног стреса и подршке за родитеље, са циљем пружања информација и решења за смањење стреса у породицама. Циљна група су родитељи, али и стручњаци и организације које раде са породицама. Садржај ће бити реализован кроз серију радијских емисија и подкастова, који ће бити доступни на радију и подкаст платформама. Циљ серијала је подизање свести о проблемима с којима се родитељи сусрећу и пружање практичних савета за превазилажење стреса у породици.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 62.80 бодова и на ранг листи заузео 69. место од укупно 126 пројеката.</p>
15.	Нови Сад	RTV SIGNAL - NS ДОО Нови Сад	ВОДИЧ КРОЗ СТРЕС	КАКО ДА СЕ У ВРЕМЕНУ СВЕ ЗАХТЕВНИЈИХ ЖИВОТНИХ И ПОСЛОВНИХ СИТУИЈАЦИЈА, У КОМБИНАЦИЈИ СА ДРУШТВЕНИМ МРЕЖАМА, ОДУПРЕМО

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>ОЗБИЉНИМ ПОСЛЕДИЦАМА и СМАЊИМО АГ</p> <p>КАКО СЕ СУОЧИТИ СА СВАКОДНЕВНИМ СТРЕСНИМ СИТУАЦИЈАМА КОЈЕ УГРОЖАВАЈУ ЗДРАВЉЕ, ПОРОДНИЧНЕ И ДРУШТВЕНЕ ВЕЗЕ, ПОСАО ? ШТА СЕ ДЕШАВА ОРГАНИЗМУ КАД СЕ СУОЧИ СА СТРЕСОМ? ПРИ СУОЧАВЊУ СА ИЗНЕНАДНИМ СТРЕСОМ, ОРГАНИЗАМ ПО ПРИРОДИ ДЕЛУЈЕ АПСОЛУТНО ИСТО КАО ДА СМО СЕ НАШЛИ ПРЕД ЧЕЉУСТИМА ДИВЉЕ ЗВЕРИ – СПРЕМАН ЈЕ ЗА БЕГ! СКАЧЕ АДРЕНАЛИН И КОРТИЗОЛ, А ГАСЕ СЕ СВИ ДРУГИ СИСТЕМИ ОСИМ ЗА САМООДБРАНУ! ДА ЛИ СМО ТОГА СВЕСНИ ? СЕРИЈАЛ РАДИО ЕМИСИЈА „ВОДИЧ КРОЗ СТРЕС,, ДАЈЕ ОГОВОРЕ И НУДЕ РЕШЕЊА НА СВАКОДНЕВНО СУОЧАВАЊЕ СА СТРЕСОМ! РАДИО ЕМИСИЈЕ САДРЖАЈНО И СТИЛСКИ ПРИЛАГОЂЕНЕ ЦИЉНОЈ ГРУПИ СИГНАЛ РАДИЈА</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 62.80 бодова и на ранг листи заузео 70. место од укупно 126 пројеката.</p>
16.	Ђуприја	ДАК Предузеће за радио-телевизију и друге делатности ДОО	Војна срца Ђуприје – Приче о храбрости и части	<p>Истраживање и документовање војне историје Ђуприје, истицање храбрости, традиције и утицаја војске на развој града и региона кроз векове. Пројекат се фокусира на истраживање и документовање историје војних формација у Ђуприји, њихов утицај на развој града и региона, као и активности значајних официра. Кроз 18 радио емисија биће обрађени кључни догађаји, личности и институције, од средњовековних утврђења до савремених војних структура. Садржај ће бити едукативан а чиниће га интервјуи са историчарима, војним стручњацима и садржаће наративне сегменте.</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				Посебан акценат је на улози војске у безбедности и очувању друштвеног поретка, историји касарни, биткама, развоју инфраструктуре и њеном утицају на културу и привреду Ћуприје. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 62.40 бодова и на ранг листи заузео 72. место од укупно 126 пројеката.
17.	Врњачка Бања	Радио телевизија Врњачка Бања д.о.о. Врњачка Бања	"Врњачки јубилеји"	100 година од оснивања болнице Бери у Врњачкој Бањи, 120 година од првог председника општине Врњци и 135 година замка Белимарковић Пројекат "Врњачки јубилеји" осмишљен је са намером да покрене промене у Врњачкој Бањи, посебно у области обележавања и чувања значајних историјских објеката и споменика. Обзиром да ове године обележавамо три велика јубилеја, пројекат је осмишљена на начин да покрене све релевантне чиниоце и институције као и Врњчане да од заборава сачувају "Болницу Бери" која је, захваљујући енглеским медицинским сестрама и лекарима пре 110 година формирана у Бањи. Да први председник општине Врњци Војвода Луне, након 100 година, добије споменик у Бањи и да се у Замак Белимарковић врати сва архивска грађа. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 62.20 бодова и на ранг листи заузео 73. место од укупно 126 пројеката.
18.	Прешево	Буди активан 16	Безбедносн и изазови на југу Републике Србије	Тема пројекта је безбедносна ситуација на југу Србије. Пројекат је усмерен на тему безбедности. Сврха произведеног медијског садржаја је да упозна грађане и грађанке општина Прешево, Бујановац и Медвеђа са информацијама које су битне у вези са

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛ АЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>безбедносним изазовима на југу Србије - тероризмом, организованим криминалом и трговином људима. На овај начин ће се одговорити на потребе локалне заједнице и промовисати јавни интерес. Циљна група су грађани и грађанке у Прешеву, Бујановцу и Медвеђи. Планирана је израда 10 радио емисија које ће бити презентоване на Радију Прешево. Садржај ће бити објављен у потпуности на српском и албанском језику.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 62.20 бодова и на ранг листи заузео 74. место од укупно 126 пројеката.</p>
19.	Београд	Видеонет д.о.о. Београд (Врачар)	"Распоред седења" - радијски породични серијал о правилном развоју деце и разумевању од стране родитеља.	<p>Последице психофизичког пренапрезања деце у прекомерним ваннаставним активностима. "Распоред седења" - сомишљен као образовни радијски програм који подстиче на критичко промишљање родитеља деце предшколског и основношколског узраста о штетним последицама прекомерног ангажовања деце у ваннаставним активностима. Од "школица" спорта, часова језика, борилачких активности, дешава се да дете има и по 5 и више додатних активности, а психолози наводе да превише ваннаставних активности ствара "распоред притиска" да се све постигне, да се буде најбољи. Поставља се питање шта децу инспирише по принципу - то хоћу, а шта их мотивише и гура, по принципу - то морам?</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 62.20 бодова и на ранг листи заузео 75. место од укупно 126 пројеката.</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
20.	Дољевац	Предузеће за информисање Press Company д.о.о. Дољевац	„Копријан кроз векове“, о тврђави из 14.века у општини Дољевац и њеном подграђу	Копријан тврђава, изграђена 1371. год, на темељима старијег римског утврђења, њено подграђе и околни историјски локалитети историјски повезани са њом Археолошка истраживања и реконструкција Копријан тврђаве, општина Дољевац, Нишавски округ, враћају је у фокус јавности и повећавају интересовање за овај локалитет, после деценија девастације, што имплицира потребу за реализацијом серијала радијских емисија о њој. Овај пројекат бавиће се свим битним сегментима везаним за тврђаву, њену изградњу, улогу и значај кроз векове, бавиће се копријанским подграђем, најновијим резултатима истраживања, праћењем реконструкције и популаризацијом локалитета. Предвиђена је израда осам радијских емисија, уз текстове на сајту. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 62.00 бодова и на ранг листи заузео 76. место од укупно 126 пројеката.
21.	Ужице	Друштво за ограниченом одговорношћу Вести и радио Ужице	Талас нових идеја: Млади и радио	Тема овог пројекта је укључивање младих из Ужица у стварање радијског програма Радио Ужица, са фокусом на развој медијских и креативних вештина. Пројекат има за циљ укључивање младих из Ужица у стварање радијског програма Радио Ужица, где ће они обрађивати актуелне теме као што су дигиталне вештине, социјалне мреже, уметност, музика, екологија, избор образовања и каријере, друштвена одговорност и спорт. Млади ће развијати медијске и креативне вештине кроз практичан рад у студију и на терену. Пројекат ће омогућити младима да постану активни учесници у локалним друштвеним и културним процесима. Пројекат ће се реализовати кроз радио емисије које бити емитоване једном седмично на програму радија и на портали и друштвеним мрежама. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛ АЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 61.80 бодова и на ранг листи заузео 77. место од укупно 126 пројеката.
22.	Лесковац	Предузеће за емитовање радио програма и трговину Радио 016 ДОО Лесковац	КУЛТУРНА РИЗНИЦА ЈАБЛАНИЧКОГ ОКРУГА	Медијска обрада материјалних остатака културе у виду археолошких налазишта, средњовековних насеља, манастира и цркви, споменика и стамбене архитектуре. Пројекат „КУЛТУРНА РИЗНИЦА ЈАБЛАНИЧКОГ ОКРУГА“ бавиће се очувањем културно историјске баштине лесковачког краја, где би се на једном месту скупио део непокретног културног наслеђа настао на тлу Јабланичког округа. Непокретна културна добра би била различите споменичне провенијенције које нам у суштини разоткривају живот наших предака, начин на који су живели, објекте и просторе у свакодневном животу које препознајемо кроз незнатне, за сада сачуване споменике и њихове историографске податке, а које је све скупа држава ставила под заштитом и тиме их прогласила као непокретна културна добра. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 61.40 бодова и на ранг листи заузео 78. место од укупно 126 пројеката.
23.	Чачак	Радио дифузно предузеће Студио М ДОО Чачак	Сећањем против заборава	Идентитет Чачка и његових житеља данас, обликовани локалним променама у Другом светском рату – шта носимо из прошлости, са чим идемо у будућност. Кроз 24 30-минутне радио-емисије 1 недељно у разговору са представницима институција са програмом културе сећања и потомцима учесника догађаја, истражује се и по целинама тематски обликује утицај Другог светског рата на културни, верски, друштвени и урбанистички пејзаж града и мештана. Са циљем очувања памћења и анализе данашњег идентитета града и мештана, историја постаје део дискурса заједнице, наглашавајући

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛ АЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				важност изгубљеног, обновљеног, наученог. Путем стриминга на порталу и транскрибованих емисија, пројекат се ставља на располагање широј јавности и особама са оштећеним слухом. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 61.40 бодова и на ранг листи заузео 79. место од укупно 126 пројеката.
24.	Крагује вац	PREDUZEĆ E ZA RADIO EMITOVAN JE RADIO 34 DOO, KRAGUJEV AC	„Сведочанс тво прошлости – Милошев венац”	Значај културно-историјског наслеђа које припада Милошевем венцу- историјски догађаји, личности, културне вредности, заштита и очување Сврха пројекта „Сведочанство прошлости – Милошев венац“ је да производњом и емитовањем 10 тематских радио емисија повећа информисаност младих и шире јавности о значају и културној вредности културно-историјског комплекса Милошев венац, као и да унапреди знање о важности очувања и заштите културног наслеђа. Информативно-едукативне емисије емитоваће се уживо у трајању до 45 минута, 10 недеља у којима ће гостовати стручни саговорници. Пројекат доприноси очувању културног наслеђа, едукацији младих, промоцији града и јачању локалне заједнице. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 61.20 бодова и на ранг листи заузео 80. место од укупно 126 пројеката.
25.	Бор	Медијски центар радио Комета- Клик д.о.о. Бор	„Кликни безбедно“	Тема пројекта је безбедност деце на интернету, претње и опасности у дигиталном свету, како се заштити и коме се обратити за помоћ У емисијама бисмо се бавили превенцијом безбедности деце на интернету и друштвеним мрежама, едуковали их како да се понашају и коме да се обрате за помоћ и подршку уколико имају

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛ АЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>проблеме у дигиталном свету. Кроз разговор са стручњацима дигиталне технологије, психолозима, педагозима и децом помоћи ћемо њима и родитељима да стекну информације о безбедном коришћењу интернета и како да се одговорно понашају на мрежи. Емисије су намењене деци, тинејџерима и родитељима. Пројекат подразумева израду 8 получасовних радијских емисија. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 61.20 бодова и на ранг листи заузео 81. место од укупно 126 пројеката.</p>
26.	Зајечар	Istok company	СОЛАР-НЕ-ЕЛЕКТРАНЕ	<p>Тема пројекта је свеукупни ефекат изградње соларне електране на територији града Зајечара у месту Салаш,Дубочане и Јасикова. Пројекат „Солар-не-електране“ обухватиће анализу изградње соларне електране снаге 150МВ коју гради Соларина у општини Зајечар. Електрана ће заузимати површину од 295хектара на територији места Салаш,Дубочане и Јасикова.Медијска анализа која има за циљ да идентификује и процени еколошки и друштвени утицај, проблеме, штете и користи повезане са изградњом електране. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 60.80 бодова и на ранг листи заузео 82. место од укупно 126 пројеката.</p>
27.	Ниш	RADIO TELEVIZIJA BELLE AMIE DOO NIŠ	Између књиге и посла	<p>Економија преживљавања: Како млади опстају у Србији? Животни стандард младих људи у Србији, посебно студената, једна је од кључних тема која одражава актуелне економске и социјалне изазове. Док се млади из великих градова лакше сналазе са високим трошковима живота, студенти из мањих места су</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛ АЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>често изложени додатним потешкоћама које укључују велику зависност од родитељске помоћи или радне активности како би издржавали себе током студирања. Пројекат „Између књиге и посла“ даће свеобухватан преглед животних услова младих у Србији, са нагласком на практичне и могуће решења која би могла побољшати њихов животни стандард. Циљ је да укажемо на конкретн</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 60.80 бодова и на ранг листи заузео 83. место од укупно 126 пројеката.</p>
28.	Ужице	Luna Media doo Užice	Ментални покретачи	<p>Ментално описмењавање родитеља и младих, промоција важности очувања и унапређења менталног здравља кроз здраве навике и персонални развој.</p> <p>Серијалом десет радијских емисија о менталном описмењавању родитеља и младих (које ће бити емитоване у више термина на регионалној радио станици), поставком аудио садржаја на сајт радиолуна.инфо, на Јутјуб и објавом 30 кратких формата на Инстаграм, ТикТок и Фејсбук тежимо да континуирано информишемо и едукујемо општу популацију у Златиборском округу о важности бриге о менталном здрављу, допринесемо дестигматизацији менталног здравља, превенцији менталних потешкоћа</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 60.80 бодова и на ранг листи заузео 84. место од укупно 126 пројеката.</p>
29.	Чачак	Друштво са ограниченом одговорнош	„Светлост из клисуре – пут Светог	Тема је истраживање и представљање духовног и културног наслеђа манастира Овчарско-кабларске клисуре, поводом 850 година од рођења Светог Саве.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		ћу за маркетинг трговину и услуге Студио Цокер Чачак	Саве и патријарха Павла“	Радио серијал „Светлост из клисуре – пут Светог Саве и патријарха Павла“ од 10 тридетоминутних радио емисија открива духовно наслеђе Овчарско-кабларске клисуре, повезујући манастире са Светим Савом и патријархом Павлом, поводом 850 година од рођења Светог Саве. Кроз теренске прилоге, аутентичне звуке и динамичну продукцију, млади слушаоци откривају значај ових светиња. Емитовање траје од септембра до децембра 2025, са циљем очувања националног идентитета и приближавања духовне баштине новим генерацијама. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 60.80 бодова и на ранг листи заузео 85. место од укупно 126 пројеката.
30.	Лозница	Предузеће за производњу, промет и услуге ЛОТЕЛ ДОО Лозница	МЕДИЈСКА ПИСМЕНОСТ О ЕКОЛОГИЈИ	Тема пројекта је информисање, образовање и подизање свести јавности у решавању еко проблема, очувања здраве животне средине и друштвене заједнице. Медијска писменост игра кључну улогу у подизању свести о еколошким проблемима у Лозници и окружењу. Пројекат представља серијал радио медијских садржаја информативно-едукативног карактера. Грађани који су медијски писмени лакше разликују поуздане информације од дезинформација, разумеју значај еколошких питања и могу активније учествовати у заштити животне средине. Улога медијске писмености у области екологије: критичко разматрање информација, учествовање у јавним дебатама, праћење еколошких иницијатива и утицај на доносиоце одлука. Пројекат реализује пројектни тим радија Лотел. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				основу чега је пројекат добио 60.60 бодова и на ранг листи заузео 86. место од укупно 126 пројеката.
31.	Књажевац	ФЕСТИВАЛ КУЛТУРЕ МЛАДИХ СРБИЈЕ - КЊАЖЕВАЦ	„АГРО КЊАЖЕВАЦ“	Село и пољопривредни потенцијали. Емисије на тему „АГРО КЊАЖЕВАЦ“ биће једном недељно реализоване „уживо“ и донеће циљној групи основне информације и смернице за боље сагледавање својих права и обавеза. Едукација, усмеравање и мотивисање пољопривредних произвођача уз стручне госте, обезбедиће у емисијама идентификовање мера локалне самоуправе, ресорних министарстава, осигуравајућих кућа, локалних и регионалних агенција за развој. „Глас из народа“ је битан сегмент овог пројекта, имајући у виду да општина Књажевац има 80 села и простире се на 1202м2, те ће гостовање председника и чланова месних заједница бити од изузетног значаја. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 60.40 бодова и на ранг листи заузео 87. место од укупно 126 пројеката.
32.	Љубовија	Медијски центар "Соко"	Млади предузетници и у пољопривреди	Ово је изванредна тема која спаја иновативност младих с традицијом пољопривредне производње и представља кључни фактор за одрживост и развој руралних Млади предузетници доносе нови приступ и иновације у пољопривреду. Својим знањем, ентузијазмом и повезаности са новим технологијама, затим са искуснијим пољопривредним произвођачима, они могу унапредити производне процесе, развити нове производе и пронаћи нова тржишта. Кроз подршку младих пољопривредника, држава може осигурати одрживост пољопривреде као значајне привредне гране и смањити одлазак младих са села. Међутим, млади предузетници суочавају се с бројним изазовима, као што су недостатак капитала, земљишта и знања. Стога је потребно створити повољније окружење за њихово пословање.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛ АЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 60.40 бодова и на ранг листи заузео 88. место од укупно 126 пројеката.</p>
33.	Ниш	Банкер доо, Ниш	Интернет мрежа око деце	<p>Едукација родитеља малолетне деце, а онда и саме деце о безбедном коришћењу интернета и виртуелне стварности.</p> <p>Уз помоћ мобилних телефона интернет је постао саставни део наших живота. У складу са тим, никада интернет није био ближи и доступнији малолетној деци која од момента када узму телефонски уређај у руке постану потпуно искључени од свог реалног окружења и закораче у виртуелну стварности. Док се деца тамо налазе, родитељ користи тренутак да предахне и на пример попије кафу, несвесно пуштајући своје дете у свет који може негативно да утиче на само дете. Нашим садржајима желимо да помогнемо родитељима да схвате које су опасности и који су начини контроле и едуковања деце о коришћењу интернета.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 60.40 бодова и на ранг листи заузео 89. место од укупно 126 пројеката.</p>
34.	Кикинда	Предузеће за производњу, трговину и услуге Рекс д.о.о. Кикинда	„Кикиндски бисери“	<p>успеси деце и младих из Кикинде</p> <p>Током четири месеца, Ами Накси радио произвешће серијал од 8 медијских садржаја под називом "Кикиндски бисери", који ће допринети повећању нивоа информисаности грађана о деци и младима са територије Града Кикинде, који су постигли изузетне успехе и резултате у различитим областима. Серијал медијских садржаја представљаће заокружене тематске целине, а у свакој емисији биће</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				представљено по једно дете или млада особа. Циљна група су деца и млади, од основношколског узраста до 25 година. Медијски садржаји у трајању до 15 минута биће емитовани сваке друге среде од 14.30. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 60.20 бодова и на ранг листи заузео 90. место од укупно 126 пројеката.
35.	Врњачка Бања	Друштво за маркетинг, емитовање и продукцију радио и ТВ програма Медиа-пресс д.о.о. Врњачка Бања	С друге стране бањског шеталишта	Живот сеоских жена у општини Врњачка Бања, које својим радом доприносе промоцији и квалитету бањског туризма а живе далеко од бањске идиле. Пројекат ћемо представити кроз 30 полусатних радијских емисија у којима ћемо промовисати сеоске жене које доприносе туристичкој понуди Врњачке Бање, али због природе свог посла, ниског образовања или живота у удаљеним планинским местима, скрајнуте су у други план. Њихови производи се препознају, оне су хваљене али анонимне. Ово је начин да се оне представе јавности, да артикулишу своје проблеме и о њима јавно проговоре, да се међусобно упознају и повежу кроз радионице, кроз женске задруге и да њихов рад добије друштвену промоцију и признање. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 60.20 бодова и на ранг листи заузео 91. место од укупно 126 пројеката.
36.	Врање	Привредно друштво Ритам д.о.о. Врање	Привредни развој Пчињског округа	Радио Ритам ће се кроз пројекат фокусирати на проблем незапослености у Врању као и стварање повољног амбијента за развој предузетништва. Пројекат обухвата продукцију и емитовање серијала од 20 емисије у трајању до 30 минута, емисије које ће бити емитоване једном недељно. Пројекат је пре свега намењен незапосленима који имају квалитетну

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>пословну идеју за samozapoшљавање. Незапосленост је један од озбиљних разлога иселјавања младих људи са територије Врања. Национална служба за запошљавање и просветне установе, на територији Врања, спроводе читав низ активности које за циљ имају адекватну образовну припремљеност незапослених лица за потребе тржишта као и за подстицај привреде за отварање нових радних места кроз развој предузетништва</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 60.20 бодова и на ранг листи заузео 92. место од укупно 126 пројеката.</p>
37.	Кикинда	PALLAS PRODUCTION DOO Предузеће за телекомуникације и радио и телевизијске активности Кикинда	Таблета савета	<p>Правилна употреба лекова и суплемената Палас радио ће током 4 месеца трајања пројекта произвести серијал медијских садржаја под називом „Таблета савета”, који ће допринети подизању нивоа информисаности становника Кикинде, Нове Црње и околних села. Медијски садржаји ће бити у виду кратке форме корисних информација, укупног трајања до 10 минута. Примарна група су одрасле особе: труднице, дојиље, родитељи, старије особе и хронични болесници, које је важно упознати са интеракцијама лекова које узимају. Биће емитовано укупно 12 медијских садржаја, петком од 16 сати.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 59.80 бодова и на ранг листи заузео 93. место од укупно 126 пројеката.</p>
38.	Нови Пазар	"Јоурналистички план" - "Journalistic plan"	"ЕХО ПЛОДНИХ ПОЉА" - наставак агро	<p>Пољопривредна производња и рурални развој на територији сеоског подручја Града Новог Пазара, Сјенице, Тутина и Рашке</p> <p>Током 7 месеци биће припремљено и емитовано 8 специјализованих радио емисија о пољопривреди и</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
			магазина, специјализованог информативно-едукативног радијског серијала из области пољопривреде и руралног развоја	<p>руралном развоју, под називом „Агро магазин – Ехо плодних поља“. Емисије трају до 20 минута и емитује их РТВ Нови Пазар. Пројектни тим ће обићи села Новог Пазара, Сјенице, Тутина, Рашке и околине, разговарати са пољопривредницима, преносити њихова искуства и анализирати примену иновација, изазове и подршку коју добијају. Стручњаци ће саветовати о унапређењу производње, заштити усева, механизацији, дигитализацији, осигурању и квалитету производа.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 59.60 бодова и на ранг листи заузео 94. место од укупно 126 пројеката.</p>
39.	Лозница	Радио ТВ Подриње д.о.о. Лозница	ДА ДЕЦЕ БУДЕ ВИШЕ	<p>Тема пројекта је информисање и образовање младих о потреби веће бриге о репродуктивном здрављу и повећању natalитета.</p> <p>Пројекат “ДА ДЕЦЕ БУДЕ ВИШЕ “ представља медијске садржаје у области репродуктивног здравља. Пројекат је усмерен на младе старосне доби до 30 година, родитеље, просветне, здравствене и социјалне раднике. Сврха пројекта је повећање нивоа информисања и едукације младих и осталих о значају заштите репродуктивног здравља, медијски допринос унапређењу позитивних промена у ставовима и заштити репродуктивног здравља. Пројектом указујемо на права и одговорности у односу на планирање деце, као и подршку мерама подстицаја од стране локалне самоуправе у циљу заустављања негативних популационих трендова.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 59.60 бодова и на ранг листи заузео 95. место од укупно 126 пројеката.</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
40.	Крупањ	SLOBODA-90 AD KRUPANJ	„ЕКОЛОШКИ МИНУТ“-емисија о заштити животне средине	<p>Подизање свести људи у локалној заједници о потреби очувања природног окружења и здравог начина живљења, мењајући начин њиховог размишљања и понашања Река Ликодра и њене притоке, неколико пута последњих година, изливале су се и нанеле штету на стотинама хектара пољопривредног земљишта, великом броју домаћинстава и путева. Корито Ликодре очишћено је након поплава, што је сигурно умањило размере наредних великих падавина. Али, бојимо се да грађани још увек нису свесни да је бацање отпада у реку апсолутно недопустиво и да у наредном периоду може доћи до поновног затрпавање Ликодре и њених притока чврстим комуналним отпадом и довести до нових проблема. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 59.60 бодова и на ранг листи заузео 96. место од укупно 126 пројеката.</p>
41.	Пожаревац	Радио Бисер д.о.о. Привредно друштво за саобраћај, трговину, издаваштво и радио и телевизијске активности Пожаревац	Сеоске хероине	<p>Тема су жене које чувају традицију и стварају нове могућности за бољи живот на селу кроз старе занате, производњу хране, туризам или предузетништво Кроз емисију упознајемо жене и њихове животне приче. Оне које су одлучиле да остане на селу и својим радом доприносе његовом развоју. Оне производе домаћу храну, покрећу сеоски туризам, баве се старим и уметничким занатима, али и савременим бизнисом. Често невидљиве широкој јавности, али су прави стубови својих заједница. Њихов рад и посвећеност чувају не само економију села, већ и његов дух, обичаје, солидарност и породичне вредности. Кроз топле, искрене и инспиративне приче, промовише живот на селу као простор за лични и породични развој, подсећа на значај жена у очувању сеоских заједница.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛ АЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 59.40 бодова и на ранг листи заузео 97. место од укупно 126 пројеката.
42.	Ваљево	Друштво са ограниченом одговорношћу Радио 014 Ваљево	Глас за будућност Србије	<p>Директно информисање циљне групе о њиховим правима, конкретним проблемима и начину за решење истих, али и потенцијалима младих у локалној средини.</p> <p>Промоција друштвених вредности и подстицање укључивања младих у свакодневни живот и друштвене активности свих категорија становништва, у циљу стварања позитивних ефеката на општи и свакодневни живот. Многобројни су разлози који говоре у прилог потреби да млади преузму већу одговорност, што је последњих година пракса, како на територији Европске уније тако и у земљама ван Евразоне. Циљ емисије „Глас за будућност Србије“ је да приближимо младим суграђанима начин на који ће они схватити сопствени значај.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 59.20 бодова и на ранг листи заузео 98. место од укупно 126 пројеката.</p>
43.	Зрењанин	Медијски центар Клик 105 д.о.о. Зрењанин	Технологија у рукама деце: Пут до здравог одрастања	<p>Утицај паметних уређаја на развој деце и едукација родитеља о здравом коришћењу технологије</p> <p>Пројекат 'Технологија у рукама деце: Пут до здравог одрастања' обухвата 16 радио-емисија на локалном радију у Зрењанину, уз подкаст верзије на порталу. Кроз разговоре са стручњацима (дефектолозима, логопедима) едукујемо родитеље о утицају паметних уређаја на развој деце - говор, моторику, пажњу и социјалне вештине. Циљ је подизање свести и пружање практичних савета за здраве границе у коришћењу технологије. Подкасти обезбеђују трајну доступност садржаја, промовишући медијску писменост, безбедност деце и развој критичког</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛ АЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				мишљења. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 59.00 бодова и на ранг листи заузео 99. место од укупно 126 пројеката.
44.	Београд	Центар за професионал изацију медија и медијску писменост (ЦЕПРОМ)	Изазови одрастања у дигиталном добу: Едукативне приче о савременим феноменима са којима се суочавају млади	Разумевање младих и изазова са којима се суочавају током одрастања у дигиталном добу и смањивање генерацијског јаза. Потпуно нови феномени, проблеми, опасности и изазови са којима се суочавају млади у савременом друштву још увек су недовољно познати њиховим родитељима, али и најширој заједници. Њихове навике, вредности, поимање света и успеха старије генерације и даље тешко разумеју због чега их често критикују, осуђују, а неретко покушавају и да им помогну у решавању проблема на неадекватан начин. Стога је циљ овог пројекта да кроз серијал од 10 радијских емисија о одрастању и сазревању у дигиталном добу утиче на смањивање генерацијског јаза, али и пружање адекватније подршке младима у дигиталном окружењу. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.80 бодова и на ранг листи заузео 100. место од укупно 126 пројеката.
45.	Медвеђа	Радио Медвеђа ДОО	Желим бити предузетник	Тема пројекта је афирмисање предузетнички оријентисаних младих људи на проширењу постојећих или креирању нових послова и самозапошљавању. У оквиру пројекта, који је намењен младима са предузетничким потенцијалом узраста од 15 до 30 година који живе са подручја општине Медвеђа, новинари „Радио Медвеђе“ ће израдити 30 медијских садржаја - 15 радио емисија и 15 радио прича, којим

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				ће се формирати иновативан, ефикасан и одржив модел остваривања јавног интереса о актуелним и потенцијалним младим предузетницима у Медвеђи и шире. Тиме се доприноси: унапређењу економског и социјалног положаја и равноправности младих предузетника, унапређењу међугенерациске сарадње и заустављању негативних демографских трендова. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.80 бодова и на ранг листи заузео 101. место од укупно 126 пројеката.
46.	Коцеље ва	Радио-дифузно друштво "Петица" д.о.о. Коцељева	АГРО-ЗНАЊЕ	Потенцијал пољопривредне производње на територији општине Коцељева и могућности унапређења и ширења пољопривреде. Пројекат је намењен максимализацији потенцијала пољопривреде и едукацији пољопривредника и предузетника из пољопривредне делатности и допринеће економском развоју како саме општине тако и целог округа. Циљна група пројекта су носиоци пољопривредних газдинстава и предузетници који се баве прерадом пољопривредних производа. Серијал ће имати елементе стручног и саветодавног програма прилагођеног циљној групи. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.60 бодова и на ранг листи заузео 102. место од укупно 126 пројеката.
47.	Крагује вац	ДОО Радио 9 Крагујевац	Трансформација породице у савременом друштву	Тема коју обрађујемо пројектом су друштвене и породичне вредности сагледане кроз призму времена, тј. промене које је породица претрпела. Теме које желимо да обрадимо пројектом "Трансформација породице у савременом друштву", односе се на друштвене и породичне вредности које прате једно савремено друштво, као и на начине на

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛ АЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				које су се нормe и правила понашања мењале под утицајем зуба времена и како све то утиче на породицу као важну институцију и битан сегмент нашег одрастања. Кроз серијал од 28. емисија, а уз подршку Министарства информисања и телекомуникација, потрудићемо се да обрадимо све релевантне теме и да их путем нашег програма пласирамо до што већег броја слушалаца. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.40 бодова и на ранг листи заузео 103. место од укупно 126 пројеката.
48.	Београд	DRUŠTVO ZA USLUGE POSLOVNE AKTIVNOS TI I TRGOVINU KISS DOO LAZAREVA C	Жене на селу: Снага и изазови	Ментално здравље жена у руралним срединама Србије. Кроз 9 радијских емисија и 9 објава на веб порталу радија информисати о важности менталног здравља жена у руралним срединама, разбијање стигме, и пружање информација о доступним ресурсима за помоћ. Привлачимо пажњу на овај проблем, кроз едукативне радијске емисије које комбинују личне приче жена из руралних подручја, интервјуе са стручњацима и савете за побољшање менталног здравља. Пружамо информације о томе како се препознају симптоми менталних болести и о подршци и доступним ресурсима. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.40 бодова и на ранг листи заузео 104. место од укупно 126 пројеката.
49.	Крагујевац	ДОО Радио 9 Крагујевац	Породица, најважнија шумадијска традиција	Како традиционална генерацијска занимања одолевају времену. Која је улога породице у очувању традиционалних занимања у Шумадији. Кроз серијал од 24 емисије у трајању од 35. минута настојимо да одговоримо на питање у којој мери је

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				појам традиције променио своје изворно значење под утицајем савременог начина живота. Која су то занимања која се преносе са генерације на генерацију, у којој мери се сеоски туризам развија у Шумадији, како спречити депопулацију руралних подручја, и младима приближити добре стране породичног посла. Примерима успешних сеоских домаћинстава промовисаћемо праве традиционалне вредности и показати да у одабиру таквих занимања традиционално може постати модерно. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.40 бодова и на ранг листи заузео 105. место од укупно 126 пројеката.
50.	Нови Пазар	АЛЕКСАНДАР НИЋИФОРОВИЋ ПР КИНЕМАТОГРАФИЈА И ВИДЕО ПРОИЗВОДЊА МОТРИЉА ПРЕСС НОВИ ПАЗАР	Нови Пазар после пандемије - Ментално здравље у фокусу	Последице пандемије на ментално здравље грађана Новог Пазара и потреба за стручном подршком кроз информативне и едукативне емисије. Пројекат се бави последицама пандемије коронавируса на ментално здравље грађана Новог Пазара, наглашавајући потребу за стручном подршком. Кроз десет радијских емисија, стручњаци из области психологије, психијатрије и социјалног рада пружиће грађанима релевантне информације, савете и смернице за психолошки опоравак. Пројекат има за циљ подизање свести о значају менталног здравља, дестигматизацију тражења помоћи и јачање друштвене кохезије. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.40 бодова и на ранг листи заузео 106. место од укупно 126 пројеката.
51.	Владичин Хан	Информативни Пресс Центар	МЛАДИ СА МАЛИНОМ	Тема Пројекта је развој и производње Малине на територији Општина Владичин Хан. Тема Пројекта је развој производње малине на

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		Општине Владичин Хан д.о.о. Владичин Хан		територији Општина Владичин Хан. Планирани медијски садржаји у оквиру Пројекта ће се бавити подстицајем младих људи у развоју малинарства као врло перспективне области воћарства у овом региону у току поселњих неколико година. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.20 бодова и на ранг листи заузео 107. место од укупно 126 пројеката.
52.	Пећинци	РАДИО ДОЊИ СРЕМ ДОО Пећинци	У СЛУЖБИ ПАОРА И ПОЉОПРИВРЕДЕ?!	Актуелности и трендови у агроекономији, акције, конкурси, прописи, мере Министарства пољопривреде, размене искустава међу пољопривредницима, проблеми агара. Паорима, посебно оним из руралних средина који тешко долазе до адекватних информација о питањима стимуланса и подстицаји од стране државе, актуелностима које се односе на њихове проблеме, пружићемо информације кроз 40 медијских садржаја у трајању до 10 минута. Наш пројектни тим у обавези је да прати активности Министарства пољопривреде а и да буде присутан стално на „фабрикама под ведрим небом“ (паори воле посете новинара) у циљу протока информација међу овим двама странама. Пројекат је намењен првенствено паорима, онима који то тек желе да буду, мотив млађим генерацијама за повратак селу. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.00 бодова и на ранг листи заузео 108. место од укупно 126 пројеката.
53.	Нови Пазар	Lokal medija plan	16 гласова за промену: Причајмо гласније	"16 гласова за промену: Причајмо гласније" је радијски серијал од 16 кратких емисија током 16 дана активизма, посвећен подизању свести о родно заснова.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛ АЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				"16 гласова за промену: Причајмо гласније" је радијски серијал од 16 кратких емисија емитованих током 16 дана активизма против насиља над женама. Кроз личне приче, стручне анализе и инспиративне поруке, емисије подстичу дијалог о родно заснованом насиљу, правима жена и значају активизма. Пројекат има за циљ да оснажи жене, пружи платформу за гласове промена и подстакне слушаоце на деловање у борби за праведније и сигурније друштво. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.00 бодова и на ранг листи заузео 109. место од укупно 126 пројеката.
54.	Бечеј	Тијана Јанковић ПР продукција Стаз Бечеј	Једнаке фреквенције : Радио емисије о правима и животу ЛГБТ+ особа	Информисање о ЛГБТ+ заједници у Србији кроз радио емисије, уз промоцију разумевања, прихватања и борбе против стигме и дискриминације. Пројекат има за циљ подизање свести о ЛГБТ+ питањима, промоцију толеранције и разбијање предрасуда. Кроз 10 документарно-едукативних радио емисија, слушаоци ће се упознати са историјом покрета, изазовима ЛГБТ+ особа, значајем једнаких права и инклузије, уз позитивне примере из живота. Формат укључује интервјуе, стручне анализе, личне приче и анкетне прилоге. Намера је да се кроз информисање подстакне дијалог и разумевање, посебно међу онима који имају мало знања о ЛГБТ+ заједници. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.60 бодова и на ранг листи заузео 110. место од укупно 126 пројеката.
55.	Смедер ево	RADIO LUX ДОО Смедерево	ЕКО МИНУТ - ДНЕВНИ	У оквиру Еко минута, биле би исчитане вредности са мерних станица, уз навођење у којој је категорији квалитета ваздух тренутно.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
			ЕКО ИЗВЕШТАЈ	<p>Један од главних проблема који се тиче грађана Смедерева, јесте недовољна свест о опасностима загађења ваздуха, али и непостојање квалитетних информација које би ту свест унапредиле. У том смислу, грађане Смедерева бисмо детаљно информисали о загађењу ваздуха, посебно индустријском загађењу, опасностима од тог загађења, о препорукама шта је потребно урадити како би се заштитило здравље, и о начинима како као грађани могу заштитити своја права преко надлежних институција.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.20 бодова и на ранг листи заузео 111. место од укупно 126 пројеката.</p>
56.	Суботица	Друштво за телекомуникације, трговину и услуге ASTERIAS д.о.о. Суботица	Повратак селу	<p>Пројекат „Повратак селу“ обухвата теме значајне за развој села, са акцентом на пољопривредне гране на подручју Северног Баната. Годинама уназад присутна је тенденција миграције младих са села из мањих, неразвијених места, у градове, као и у земље Европске уније, али не само младих, већ и становника свих старосних скупина. Циљ пројекта је побољшање квалитета живота становника потиског региона кроз едукацију и информисање о могућностима развоја пољопривреде у њиховим местима. Дугорочно се очекује да ће се повећати број људи који ће побољшати постојеће и/или започети неку од пољопривредних делатности. Реализоваће се 40 радијских прилога у трајању од 3-5 минута на српском језику.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.20 бодова и на ранг листи заузео 112. место од укупно 126 пројеката.</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
57.	Деспотовац	РАДИО ТЕЛЕВИЗИЈА СТРЕЛА ДОО ВЕЛИКИ ПОПОВИЋ	„Реци НЕ насиљу“	Едукација и подизање свести шире популације о проблемима у друштву заснованим на родној, верској, националној и старосној разнородности. Пројектом „Реци НЕ насиљу“ планирана је производња 14 радио емисија са циљем едукације шире популације о социјално осетљивим темама попут: родне равноправности, инклузије рома, вршњачког насиља, насиља у везама младих, и др. Свака емисија понаособ биће посвећена једној од социјално осетљивих тема са саговорницима који су компетентни да говоре на поменутој тему. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.20 бодова и на ранг листи заузео 113. место од укупно 126 пројеката.
58.	Лучани	ПРОИЗВОДНО, ТРГОВИНСКО И УСЛУЖНО ПРЕДУЗЕЋЕ ТЕХНИКА ПЛУС ДОО ЛУЧАНИ	ОПРЕЗ ЖИВОТА ВРЕДАН	Тема пројекта „Опрез живота вредан“ је безбедност деце у саобраћају. Деца су најрањивији учесници у саобраћају. Саобраћајне незгоде спадају у пет најчешћих узрочника смрти деце у свету. Највећи број деце настрада у својству путника у возилу, затим пешака и бициклиста. Деца због својих психофизичких карактеристика нису одговорна за своје страдање у саобраћају, већ одговорност пада на нас остале учеснике у саобраћају. Као родитељи треба да се едукујемо и обавежемо да строго поштујемо правила о безбедности деце у саобраћају. Као возачи смо дужни да обратимо пажњу на децу која су путници у ауто, пешаци бициклисти на улици. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.20 бодова и на ранг листи заузео 114. место од укупно 126 пројеката.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
59.	Деспотовац	Предузеће за радио и телевизију, продукцију Радио Пулс друштво са ограниченом одговорношћу Деспотовац	Историјска читанка: Деспот од Деспотоваца – заоставштина деспота Стефана	Представљање и промоција живота и дела Деспота Стефана Лазаревића, једног од најзначајнијих владара средњовековне Србије. Овај пројекат има за циљ да свеобухватно прикаже живот и дело Деспота Стефана Лазаревића, једне од најзначајнијих личности српске средњовековне историје. Кроз наратив који комбинује историјске чињенице, драмске приказе, интервјуе са стручњацима и звучне ефекте, слушаоци ће бити уведени у свет средњовековне Србије и упознати са комплексном личношћу Деспота Стефана. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.20 бодова и на ранг листи заузео 115. место од укупно 126 пројеката.
60.	Ћуприја	ЂОРЂЕ ЕРИЋ ПРЕМИТОВАНЈЕ I ПРОИЗВОДЊА РАДИО ПРОГРАМА РАДИО ВЕНУС ЋУПРИЈА	Паметан возач, безбедна возња, сигурне улице Ћуприје	Промоција безбедне возње у Ћуприји кроз едукацију возача, подизање свести о саобраћајним правилима и унапређење сигурности на градским улицама. Пројекат "Паметан возач, безбедна возња, сигурне улице Ћуприје" кроз серијал радио емисија едукује возаче и подиже свест о безбедности у саобраћају. Радио, као најдоступнији медиј за возаче, омогућава ефикасно ширење информација о правилној возњи, ризицима у саобраћају и значају одговорности. Гостовањем стручњака, анализом саобраћајних ситуација и интерактивним садржајима, пројекат промовише сигурније понашање у саобраћају и доприноси смањењу незгода у Ћуприји, посебно међу младим и неискусним возачима. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.00 бодова и на ранг листи заузео 116. место од укупно 126 пројеката.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
61.	Нови Пазар	POWER MEDIA AS DOO NOVI PAZAR	Самохрани родитељи – Изазови, стереотипи и стварност	<p>Медијски приказ самохраних родитеља – изазови, стереотипи и реалност њиховог свакодневног живота.</p> <p>Пројекат истражује медијски приказ самохраних родитеља, анализирајући позитивне и негативне аспекте у филмовима, серијама, вестима и друштвеним мрежама. Циљ је идентификовати стереотипе, предрасуде и реалне изазове с којима се ова група суочава. На основу анализе, предлажу се препоруке за уравнотеженији и тачнији медијски приказ, како би се повећала свест и подршка самохраним родитељима у друштву.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.80 бодова и на ранг листи заузео 117. место од укупно 126 пројеката.</p>
62.	Краљево	Привредно друштво за изнајмљивање и дистрибуцију филмова РТВ ИБМ ДОО Краљево	Жене у науци, култури и друштву – невидљиве хероине	<p>Приче о успешним женама у Краљеву и Србији – њихов пут до успеха у науци, култури, уметности, бизнису и друштвеном ангажовању</p> <p>Овај пројекат приказује успешне жене које су оставиле траг у науци, култури, бизнису и друштвеном животу. Кроз 20 радио прилога (по 5 минута) и 16 емисија (по 20 минута), представићемо приче предузетница, научница, уметница, докторки и других жена које су се избориле за своје место у друштву. Фокус ће бити на женама из Краљева, уз примере из остатка Србије. Пројекат ће инспирисати и мотивисати младе жене (25-35 година) да граде своју каријеру и остваре своје потенцијале.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.40 бодова и на ранг листи заузео 118. место од укупно 126 пројеката.</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛ АЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
63.	Јагодина	Radiodifuzno preduzeće Radio MAXFM DOO Jagodina	Поток времена - живот ћупријских села	Представљање богатог наслеђа и разноликости свих села у Ћупријској општини и њиховог значаја у обогаћивању културе и идентитета Србије. Пројекат "Поток времена - живот ћупријских села" кроз 18 модерно режираних радио емисија уз посебну и аутентичну нарацију представља историју, традицију, културу и савремени живот села у општини Ћуприја, обухвата истраживање локалних легенди, значајних догађаја, народних обичаја, архитектуре, фолклора и уметности. Посебан фокус је на селима Влашке националне мањине, природним лепотама и изазовима руралног живота. Кроз интервјуе са мештанима и стручњацима емисије доприносе очувању идентитета и подстицању развоја заједнице кроз културни и друштвени активизам. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.00 бодова и на ранг листи заузео 119. место од укупно 126 пројеката.
64.	Баточина	ММ Променада 2010 д.о.о. Баточина	Буђење	Образовање, спорт, живот и проблеми омладине, запошљавање младих Svrha projekta je podizanje nivoa svesti o različitim problemima srednjoškolaca, омладине и студената као и подизање нивоа информисаности о различитим животним аспектима циљне популације. Млада популација је недovoljno информисана о образовном систему, могућношћу бољег школовања, и избора будућег занимања, добијања стипендија. Aktivirati mlade da pored školovanja više vremena posvećuju sportu i sportskim aktivnostima. Predočiti sve mogućnosti i alternative srednjoškolcima i studentima kako bi poboljšali i unapredili svoje buduće obrazovanje Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				основу чега је пројекат добио 54.20 бодова и на ранг листи заузео 120. место од укупно 126 пројеката.
65.	Нови Сад	PLANETA 21000 DOO	I ona stvara	<p>Обрађиваћемо теме које се тичу права, потреба и жеља жена, уз корисне савете за побољшање њиховог положаја у друштву, здравља, исхране и начина живота</p> <p>Желимо да допремо до што већег броја жена, покажемо им да нису саме и да имају право на подршку и помоћ. Важно је да знају да су вредне и посебне баш такве какве јесу. Подстичемо их да слободно изразе своје мишљење, раде на себи, образују се и граде свој пут – да буду своје!</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 54.20 бодова и на ранг листи заузео 121. место од укупно 126 пројеката.</p>
66.	Сремска Митровица	Друштво са ограниченом одговорношћу Сремски М радио Сремска Митровица	НА СТРАНИ КУЛТУРЕ	<p>Најава културних дешавања, промоција културног потенцијала, културна едукација, проблеми културних организација и институција, мањак културних садржаја.</p> <p>Ауторским приступом кроз 40 садржаја до 10 минута остварићемо циљ-подизање свести становништва о важности културе у савременом добу кроз едукативне садржаје, промовисати културни потенцијал у сврху пораста привредног раста и развој туризма. Идентификовањем проблема, даћемо допринос већим улагањима локалне самоуправе и других државних органа у културне активности као и проширење садржаја. Пројекат ће бити реализован на терену уз учешће одговорних и стручних саговорника, анкетама на тему недостатака као и смернице за очување културног наслеђа, намењен је свим циљним групама.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛ АЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 53.40 бодова и на ранг листи заузео 122. место од укупно 126 пројеката.
67.	Смедер ево	Консалтинг Маркетинг Трејд д.о.о. Смедерево	Оmladinski žurnal	<p>Vršnjačko nasilje i maloletnička delikvencija Radio Smederevo pokreće nov projekat - radijsku emisiju "Omladinski žurnal" koja je prvenstveno namenjena mlađoj populaciji, ali i veoma korisna i svim ostalim kategorijama stanovništva. Ciljna grupa su mlade osobe koje su direktno uključene u ovaj projekat, kao i roditelji, pedagoški radnici, socijalne službe i ostale institucije koje prate ove probleme. Radijska emisija "Omladinski žurnal" bi se emitovala 2 puta nedeljno ukupno 50 emisija do kraja 2025. godine</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 53.00 бодова и на ранг листи заузео 123. место од укупно 126 пројеката.</p>
68.	Нови Пазар	Катарина Радовић ПР Агенција за Производњу Кинематогра фских дела и Телевизијско г програма К Медиа Стар Нови Пазар	"Без мржње, гласније"	<p>Подизање свести грађана Новог Пазара, Сјенице, Тутина и Рашке, са посебним фокусом на младе, о проблему говора мржње и начинима његовог пријављивања.</p> <p>Пројекат се бави подизањем свести грађана Новог Пазара, Сјенице, Тутина и Рашке, са посебним фокусом на младе, о проблему говора мржње и начинима његовог пријављивања надлежним институцијама. Пројекат има за циљ стварање сета радијских емисија (укупно 8) у трајању од по 15 минта, а кроз које ће бити адресирана одрђена питања из области супротстављања говору мржње. Сврха пројекта је да се кроз израду и емитовање 8 радијских емисија грађани напред наведеног подручја, а посебно млади упознају са одређеним сегментима говора мржње и супростављању овој друштвено-негативној појави.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛ АЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 52.80 бодова и на ранг листи заузео 124. место од укупно 126 пројеката.
69.	Смедер евска Паланк а	Радио станица СОНИ РАДИО ДОО Смедеревска Паланка	Са извора два пута	Тема пројекта је српска музичка традиција и неговање културе сећања на истакнуте музичаре и композиторе Миодрага Тодоровића и Перицу Танасијевића. Сврха пројекта је промовисање српске музичке традиције млађим генерацијама, повећање заступљености ове теме и заштита од заборављања, едукација и утицај на свест појединца о значајном доприносу великих људи, музичара који су својим радом утицали на судбине многих. Акцент је на откривању и прикупљању нових података. Пројекат је уперен ка општој популацији која слуша радио и информише се у виду кратких прилога. Материјал ће бити емитован на недељном нивоу у току четири месеца (16 медијских садржаја). Планирано је емитовање текстова-фелтона, прилога и интервјуа са саговорницима из различитих области. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 52.60 бодова и на ранг листи заузео 125. место од укупно 126 пројеката.
70.	Пожаре вац	Привредно друштво Браво ДОО Пожаревац	Знаш ли одакле си сине	Очување српског идентитета кроз радио и видео емисије о традицији, култури и музици, са извођењем уживо и гостовањем стручњака. Серијал од осам радио и видео емисија посвећен је очувању српског идентитета кроз историју, језик, културу, уметност и традицију. Емисије ће обрађивати значајне теме као што су српски језик и ћирилица, народни обичаји, музика, историјска баштина и положај Срба у дијаспори. Уз разговоре са стручњацима и познатим личностима, циљ је да се подстакне свест о важности очувања националног идентитета. Садржај ће бити доступан на Јутјуб каналу и Фејсбук страници Радија Браво. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 51.60 бодова и на ранг листи заузео 126. место од укупно 126 пројеката.

Решење представља основ за закључење уговора о пројектном суфинансирању, са подносиоцима којима су расподељена средства за реализацију пројеката.

Подносиоци пројеката, којима су одобрена средства у мањем износу од траженог, дужни су да доставе ревидирану пријаву и ревидирани буџет.

На основу свега наведеног, одлучено је као у диспозитиву.

Сви појмови у овом документу који су употребљени у мушком граматичком роду, односе се без дискриминације и на особе женског пола.

Упутство о правном средству: Ово решење је коначно у управном поступку и против истог жалба није допуштена, већ се може покренути управни спор тужбом пред Управним судом, у року од 30 дана од дана пријема решења. Тужба се подноси у два примерка, с примерком оспореног решења у оригиналу или препису. Такса која се уплаћује за покретање управног спора износи 390,00 динара и уплаћује се на рачун број 840-29762845-93 у корист републичке судске таксе – Управни суд.

МИНИСТАР

Борис Братина
 проф. др Борис Братина