



Република Србија
**МИНИСТАРСТВО ИНФОРМИСАЊА
И ТЕЛЕКОМУНИКАЦИЈА**
Број: 001788984 2025 13460 003 005 000 001
Датум: 24. април 2025. године
Београд
Немањина 22-26

На основу члана 26. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник Републике Србије”, број 92/23), Закона о буџету Републике Србије за 2025. годину („Службени гласник Републике Србије”, број 94/24), Уредбе о условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања („Службени гласник Републике Србије” број 9/22) и Одлуке о расписивању конкурса за суфинансирање пројеката у области јавног информисања у 2025. години, Број: 000062484 2025 13460 003 005 000 001 од 27. јануара 2025. године, министар информисања и телекомуникација доноси

РЕШЕЊЕ

I На основу спроведеног Конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за телевизије у 2025. години (у даљем тексту: Конкурс), средства у износу од 93.830.000,00 динара, од којих 77.500.000,00 динара на економској класификацији 424 и 16.330.000,00 динара на економској класификацији 481, расподељују се следећим подносиоцима пројеката:

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДО ВА	ИЗНОС СРЕДСТАВ А У РСД
1.	Крушевац	Radio televizija Kruševac d.o.o. Kruševac	Иновативни хоризонти: Крушевац град иновација и знања	424	91.80	2.500.000,00
2.	Крагујевац	Богдан Врањешевих пр Агенција за филмску и видео продукцију, издавачку	„Ћед Симар“, документарни ТВ серијал	424	90.20	2.500.000,00

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДО ВА	ИЗНОС СРЕДСТАВ А У РСД
		делатност, организацију уметничких програма и ИТ услуге ДУО ДИГИТАЛ МЕДИА Крагујевац				
3.	Ниш	Зона плус д.о.о. Ниш	„НАРОДНИ ОБИЧАЈИ – СРПСКО ЈЕВАНЂЕЉЕ“	424	90.00	2.500.000,00
4.	Нови Сад	Новосадска ТВ Доо Нови Сад	Знаменити Срби у Војводини кроз историју	424	86.80	2.000.000,00
5.	Нови Сад	Новосадска ТВ Доо Нови Сад	Пером до слободе	424	86.60	2.000.000,00
6.	Врање	Радио телевизија Врање д.о.о Врање	Да нам живи, живи рок	424	85.60	2.000.000,00
7.	Суботица	ВТВ доо Суботица	Драгуљи сецесије	424	85.20	2.000.000,00
8.	Баточина	Удружење- Локално организовање	Е ³	481	85.00	2.000.000,00
9.	Београд	ПОСТАНИ ВИДЈИВ	Пројекат производње медијских садржаја за телевизије "Мој други живот".	481	82.60	2.000.000,00
10.	Лесковац	Привредно друштво за производњу и емитовање тв програма Телевизија Лесковац д.о.о. Лесковац	За одрживо старење: Активни и у трећем добу	424	82.00	1.800.000,00
11.	Суботица	ВТВ доо Суботица	Треће доба	424	81.60	1.800.000,00

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА	ИЗНОС СРЕДСТАВА У РСД
12.	Врање	Врањска плус доо Врање	Златни јубилеј Епархије врањске: 50 година обнове	424	81.40	1.800.000,00
13.	Суботица	ВТВ доо Суботица	„Чувам се, чувам те”	424	81.00	1.800.000,00
14.	Пирот	Привредно друштво Телевизија Пирот д.о.о. Пирот	Свака сирака, на два крака, скака...	424	80.80	1.800.000,00
15.	Горњи Милановац	Предузеће за емитовање телевизијског програма Телевизија GM Plus Cable д.о.о. Горњи Милановац	Конкурс за суфинансирање пројекта производње медијских садржаја за телевизије у 2025. години "Обичаји и традиције Таковског краја"	424	80.60	1.800.000,00
16.	Суботица	ВТВ доо Суботица	Уметност је вечна	424	80.60	1.800.000,00
17.	Алексинач	MAY MEDIA DOO ALEKSINAC	Златне руке	424	80.40	1.800.000,00
18.	Београд	Удружење грађана "Сви смо били деца"	Документарно- информативно- едукативни и дечији ТВ серијал ЛИГА БУДУЋИХ ШАМПИОНА	481	80.20	1.800.000,00
19.	Параћин	Радио и телевизија Канал -М, Друштво са ограниченом одговорношћу, Параћин	ОДГОВОРНИ, СИГУРНИ, БЕЗБЕДНИ... унапређење САОБРАЋАЈНЕ културе и безбедности на територији Параћина и Поморавског округа	424	80.00	1.800.000,00

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА	ИЗНОС СРЕДСТАВА У РСД
20.	Бујановац	RADIO-TELEVIZIJA BUJANOVAC D.O.O. BUJANOVAC	Лопардинчани	424	79.80	1.700.000,00
21.	Нови Кнежевац	Центар за информисање Нови Кнежевац д.о.о. Нови Кнежевац	СВОЈ НА СВОМЕ	424	79.60	1.700.000,00
22.	Пожега	Телевизија Пожега д.о.о. Пожега	"НАШ НОВИ СВЕТ"	424	77.80	1.100.000,00
23.	Зрењанин	SANTOS-COMERCE Друштво са ограниченом одговорношћу за радио- телевизијске активности, увоз-извоз и услуге маркетинга Зрењанин	ВИКЕНДИЦА	424	77.80	1.700.000,00
24.	Београд	Удружење грађана Глас породице	Мара Бранковић ПРВА СРПСКА СУЛТАНИЈА документарни ТВ серијал – 3 епизоде - УГ Глас породице	481	77.80	1.700.000,00
25.	Београд	Телевизија спорта и здравља СОС КАНАЛ ПЛУС д.о.о. Београд-Савски Венац	Документарно-информативно-едукативни ТВ серијал МИЛУНКА ЛАЗАРЕВИЋ	424	77.60	1.700.000,00
26.	Сурдулица	Сурдуличка радио телевизија д.о.о. Сурдулица	Млади су будућност	424	77.00	1.200.000,00
27.	Бачка Паланка	Радио и телевизија Бачка Паланка, друштво са ограниченом одговорношћу, Бачка Паланка	Нова нада за родитељство: Подршка вантелесној оплодњи као кључ подстицања рађања	424	76.00	900.000,00

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА	ИЗНОС СРЕДСТАВА У РСД
28.	Ужице	PREDUZEĆE TV-5 DOO UŽICE	„Превенција насиља у породици на територији Златиборског округа“	424	75.60	1.600.000,00
29.	Београд	Телевизија спорта и здравља СОС КАНАЛ ПЛУС д.о.о. Београд-Савски Венац	ДОСТОЈНИ - документарни ТВ серијал о патријарсима СПЦ	424	75.60	1.600.000,00
30.	Прибој	Информативни центар доо Прибој	За боље Полимље	424	75.60	1.000.000,00
31.	Трстеник	Радио и телевизија Трстеник ДОО Трстеник	Између интимности и одговорности	424	75.20	1.600.000,00
32.	Београд	Радиодифузно предузеће СТУДИО Б ДОО Београд (Земун)	Кранови Србије	424	75.20	1.600.000,00
33.	Ужице	Предузеће Конзум лав д.о.о. Ужице	Иницијативе жена у развоју предузетништва Западне Србије	424	74.60	1.500.000,00
34.	Чачак	Телевизија Телемарк д.о.о. Чачак	"Научи посао"	424	74.60	1.000.000,00
35.	Киkinda	Друштво са ограниченом одговорношћу за телевизијску делатност Телевизија Киkinda, Киkinda	Играно-документарни филм: „Ђорђе Радак Киkindaњанин“	424	74.00	1.500.000,00
36.	Чачак	Телевизија Галаксија 32 д.о.о. Чачак	Документарни ТВ филм „Крајем наше улице“	424	74.00	1.500.000,00
37.	Нови Сад	DRAGAN ĐUKANOVIĆ PR PROIZVODNJA KINEMATOGRAFS KIH DELA, AUDIO-VIZUELNIH PROIZVODA, MARKETING I USLUGE	НЕЗАБОРАВНЕ ЖЕНЕ	424	73.80	900.000,00

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОД О В А	ИЗНОС СРЕДСТАВ А У РСД
		SMEŠTAJA DOK NOVI SAD				
38.	Београд	Друштво за производњу, промет и услуге GMC-TRADE д.о.о. Лазаревац	"ОДВАЖ(Е)НЕ"	424	73.80	1.400.000,00
39.	Пријеполје	Удружење Форум жена Пријеполја	Хероине једног времена	481	73.60	1.500.000,00
40.	Панчево	Радиотелевизија Панчево	Трагови успомена	424	73.40	1.500.000,00
41.	Краљево	Предузеће за издавачку делатност, радио и телевизију Мелос ДОО Краљево	Краљевачке кафане у 19 и 20. веку	424	73.20	900.000,00
42.	Крушевац	Друштво са ограниченом одговорношћу ADD PRODUCTION Крушевац	ОСВЕСТИ СЕ – РЕАГУЈ!	424	72.80	1.000.000,00
43.	Зајечар	Радио телевизија Мајданпек доо Зајечар	"ЧУВАРКА"	424	72.40	1.000.000,00
44.	Ниш	NENAD PETROVIĆ PR. VIDEO PRODUKCIJA I POSTPRODUKCIJ A AGENCIJA VISIONGATE STUDIO NIŠ	Династија Обреновић и Кнежевина Србија	424	72.40	1.500.000,00
45.	Београд	Cinnerent doo	„Срби између Стаљина, Хитлера и Черчила”	424	72.40	1.500.000,00
46.	Сремска Митровица	Градска М телевизија Доо Сремска Митровица	„Пиши као што говориш”	424	72.20	1.500.000,00
47.	Београд	ХАЛИЈАРД МИСИЈА ФОНДАЦИЈА	„80 година касније” – Документарни филм о храбрости и пријатељству	481	72.20	1.090.000,00

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА	ИЗНОС СРЕДСТАВА У РСД
48.	Апатин	Предузеће за производњу и дистрибуцију ртв програма трговину и услуге ТВ Апатин доо Апатин	МЕРА ПОНОСА И СТИДА – СРПСКИ ДОБРОТВОРИ - Наставак серијала-	424	72.00	1.000.000,00
49.	Александровац	DISKOS Друштво са ограниченом одговорношћу за издавање и производњу носача звука и слике Александровац	На путу ка напретку: Развој локалне економије кроз сарадњу и иновације	424	71.80	900.000,00
50.	Панчево	Радителевизија Панчево	ЈУЖНИ БАНАТ ДАНАС	424	71.60	1.500.000,00
51.	Београд	СС Туристичка телевизија 1961 д.о.о. Београд-Вождовац	Архитектонско благо – необичне приче велелепних грађевина	424	71.20	1.300.000,00
52.	Ниш	Удружење "ФРОС"	Кад срце бира да трубу свира	481	71.00	1.010.000,00
53.	Нови Пазар	САНЦАК ТЕЛЕВИЗИЈА ДОО Нови Пазар	КВИЗ "Ризница знања"	424	70.60	1.200.000,00
54.	Београд	Тамара Попов Радонић пр Студио за видео продукцију VIDEOPRESS, Београд	Старост (ни)је срамота	424	70.00	1.000.000,00
55.	Голубац	Центар за културу и развој Голубац	Удахните Голубац!	481	69.80	1.090.000,00
56.	Велика Плана	Информативно предузеће Реч Поморавља д.о.о. Велика Плана	"Тикет у једном правцу" - информативно едукативни ТВ серијал посвећен подизању свести јавности о растућем проблему онлајн клађења.	424	69.80	1.100.000,00
57.	Димитровград	Радио телевизија Цариброд д.о.о. Димитровград	"ТРАДИЦИОНАЛ НА ЈЕЛА ЦАРИБРОДСКОГ КРАЈА"	424	69.20	900.000,00

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА	ИЗНОС СРЕДСТАВА У РСД
58.	Топола	Удружење Стазама предака	Културни идентитет Шумадије	481	68.60	1.430.000,00
59.	Београд	Смиљана Попов ПР Агенција за производњу видео материјала и ТВ емисија Београд	НЕУСТРАШИВЕ ЖЕНЕ СРБИЈЕ	424	68.40	1.000.000,00
60.	Пожаревац	DRUŠTVO ZA SPOLJNU I UNUTRAŠNJU TRGOVINU NA VELIKO I MALO, USLUGE I KOOPERACIJE SAT-TV COMMUNICATIONS EKSPORT-IMPORT DOO POŽAREVAC	Добар дан. Будућност је стигла.	424	68.00	900.000,00
61.	Стара Пазова	Предузеће за информисање Радио телевизија Стара Пазова д.о.о. Стара Пазова	Кошница	424	67.60	900.000,00
62.	Баточина	Удружење Патриотски блок Србије	Медијски глас цивилног друштва	481	67.20	1.540.000,00
63.	Београд	Удружење Едит про	Култура сећања једног времена	481	66.80	1.170.000,00

Усваја се захтев у целости оним подносиоцима којима је додељен целокупни износ тражених средстава.

Усваја се делимично захтев оним подносиоцима којима није додељен тражени износ средстава, док се у преосталом делу захтев одбија као неоснован.

Економска класификација 424 у износу: 77.500.000,00 динара

Економска класификација 481 у износу: 16.330.000,00 динара

Укупно расподељено: 93.830.000,00 динара.

II Одбија се захтев у целости и средства се не додељују следећим подносиоцима пројеката:

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА
1.	Нови Пазар	АЛЕКСАНДАР НИЋИФОРОВИЋ ПР КИНЕМАТОГРАФИЈА И ВИДЕО ПРОИЗВОДЉА МОТРИЈА ПРЕСС НОВИ ПАЗАР	"Чист ваздух за Нови Пазар: Одговорност свих нас"	424	64.60
2.	Шабац	RADIO DIFUZNO DRUŠTVO RADIO- TELEVIZIJA AS DOO ŠABAC	"Српски Верден", град страдања и патње	424	64.40
3.	Краљево	Привредно друштво Радио Телевизија Краљево и Ибарске Новости ДОО Краљево	„Отисак времена“	424	63.20
4.	Шабац	Владимир Урошевић ПР Производња радио и телевизијског програма МР МЕДИЈА Шабац	"Клик за безбедност - деца на интернету"	424	62.00
5.	Београд	Мали Будо д.о.о. предузеће за производњу кинематографских дела аудио-визуелних производа и телевизијског програма Београд- Нови Београд	Телевизијска серија "Пупин"	424	62.00
6.	Ниш	DRUŠTVO ZA RADIO I TELEVIZIJSKE AKTIVNOSTI KOPERNIKUS CABLE NETWORK DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU, NIŠ	Радознали свет	424	61.80
7.	Пирот	Друштво са ограниченом одговорношћу П Канал Пирот	За достојанствену старост	424	61.60
8.	Београд	Производњска група Мрежа доо Београд	Срби у Словенији - очување идентитета, језика и писма	424	61.60

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА
9.	Крушевац	MARINA NIKOLIĆ PR AGENCIJA ZA REKLAMU KANAL 12-037 KRUSHEVAC	Подизање нивоа информисаности младих о образовању, запошљавању, искушењима одрастања, безбедности саобраћаја, спорту, култури - „Изазови младости“	424	61.40
10.	Београд	Предузеће за информисање и маркетинг студио Маг доо, Обреновац	БЕЛЕМ, БЕЛЕМ	424	61.40
11.	Аранђеловац	RADIO TELEVIZIJA SUNCE DOO, ARANDELOVAC	МОЈ ЛЕЗИК – МОЈ ИДЕНТИТЕТ	424	61.40
12.	Лозница	ЛОТЕЛ ПЛУС ДОО Лозница	ГЛАС МЛАДИХ - БОРБА ПРОТИВ СОЦИЈАЛНЕ ИСКЉУЧЕНОСТИ	424	61.20
13.	Бор	Штампа, радио и филм д.о.о. Бор	„СЕЛО МОЈЕ“	424	61.20
14.	Београд	Комитет знања Србије	Таковски устанак	481	61.20
15.	Нови Пазар	RADIO TELEVIZIJA NOVI PAZAR doo Novi Pazar	ВРШЊАЧКО НАСИЉЕ - ОДГОВОР ЗАЈЕДНИЦЕ	424	61.00
16.	Врњачка Бања	Радио телевизија Врњачка Бања д.о.о. Врњачка Бања	„Крајпуташи – прича уклесана у камен „	424	60.80
17.	Прокупље	Филм клуб Прокупље	Славни дани БК Топличанин	481	60.60
18.	Зајечар	Istok company	Крајински пут вина	424	60.60
19.	Ниш	DRUŠTVO ZA RADIO I TELEVIZIJSKE AKTIVNOSTI KOPERNIKUS CABLE NETWORK DRUŠTVO SA OGRANIČENOM	Чувајмо наслеђе	424	60.60

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА
		ODGOVORNOŠĆU, NIŠ			
20.	Нови Пазар	Академска иницијатива "Форум10"	Укрштене речи: отпорност младих на екстремизам и дигитално насиље у локалној заједници.	481	59.80
21.	Вршац	Аудио видео продукција "Вила" Бранислав Вила ПР Вршац	Серијал образовних емисија "Српске народне бајке"	424	59.80
22.	Крагујевац	ДЕЈАН ТРШИЋ ПР ПРОДУКЦИЈА ДИГИТАЛНИХ ФОРМАТА ВИТФИЛМ ДИГИТАЛ КРАГУЈЕВАЦ	ПОСЛЕДЊА СТРАЖА	424	59.80
23.	Неготин	МОТО БОЕМ ТРАНС ДОО НЕГОТИН	Мокрањак	424	59.60
24.	Београд	Национална организација особа са инвалидитетом Србије	Документарни филм "Пристапачност – право, а не привилегија"	481	59.60
25.	Ивањица	РТВ Голија д.о.о. Ивањица	Вођене страшћу-инспирисане вредностима	424	59.40
26.	Пирот	Видео продукција Астра Петровић Милан предузетник Пирот	„Сећања преживелих“	424	59.40
27.	Лозница	Радио ТВ Подриње д.о.о. Лозница	„ЗЕЛЕНА ПОДРИЊСКА ПАНОРАМА И ПУТОКАЗИ“	424	59.20
28.	Нови Пазар	Lokal mediја plan	"Пази да се не упецаш – Реци НЕ зависности!"	481	59.20
29.	Нова Варош	Приватно предузеће за производњу, промет и услуге Буковача компани д.о.о. Нова Варош	Руке које причају-стари занати Нове Вароши	424	59.00

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА
30.	Нови Сад	Друштво са ограниченом одговорношћу Linea electronics за производњу трговину и услуге Нови Сад	„Манастири и цркве Србије“	424	59.00
31.	Прокупље	АРТЕМИДА Медиа	ТВ серијал „Живот на дар“	481	59.00
32.	Тутин	Инфо центар д.о.о. Тутин	Трагом за дијаспором	424	59.00
33.	Ниш	Игор Спасић ПР Агенција за производњу кинематографских дела аудиовизуелних производа и телевизијског програма Balance Media Ниш	Зидови прошлости	424	58.80
34.	Чачак	ДРАГАН НИКОЛИЋ ПР СТУДИО ЗА ФОТО ВИДЕО И ПОСТ ПРОДУКЦИЈУ 4 Н СТУДИО ЧАЧАК	Зашто се селу увек радо враћамо?	424	58.80
35.	Београд	Privredno društvo za obezbeđivanje prava i distribuciju audio-vizuelnih proizvoda MONDO INC DOO BEOGRAD (Stari grad)	“Језик и ћирилица: Српско наслеђе у дигиталном добу”	424	58.80
36.	Београд	Видеонет д.о.о. Београд (Врачар)	“Идентит@” - ТВ серијал о штетним последицама медијског инфлуенсинга на децу и младе.	424	58.60
37.	Власотинце	Раићеловић Александар ПР Агенција за рекламу пропаганду и продукцију ГАГА Власотинце	Образовни путоказ - сезона 2 (Власотинце лидер у дуалном образовању)	424	58.40
38.	Ниш	Друштво са ограниченом одговорношћу СОКО ИНФО Ниш	Историја руком ткана – приче о занатима који живе	424	58.40

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА
39.	Кладово	DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU ZA RADIO I TELEВИЗИЈУ RTV KLADOVO KLADOVO	Млади мењају пољопривреду	424	58.40
40.	Нови Пазар	НОВО ДОБА	Ваздух на издисају: Мисија Оксиген	481	58.40
41.	Ниш	ДУШАН МИЉКОВИЋ ПР АГЕНЦИЈА ЗА ПРОДУКЦИЈУ ТЕЛЕВИЗИЈСКОГ ПРОГРАМА ПРОДУКЦИЈА НАИСА НИШ	Царска палата	424	58.20
42.	Деспотовић	РАДИО ТЕЛЕВИЗИЈА СТРЕЛА ДОО ВЕЛИКИ ПОПОВИЋ	„Индустријско и културно наслеђе Јавног предузећа за подземну експлоатацију угља Ресавица“	424	58.20
43.	Чачак	NENAD NIKOLIĆ PR AGENCIJA ZA PROIZVODNJU AUDIO-VIZUELNIH PROIZVODA AVN + PRODUCTION ČAČAK	Природна блага Србије - ТВ серијал о заштићеним подручјима Републике Србије	424	58.00
44.	Ниш	Мануела Радојковић ПР Производња кинематографских дела, аудио-визуелних производа и телевизијског програма Helloanimation Ниш	Безбедност у саобраћају у Нишу – Изазови и решења	424	57.80
45.	Бојник	Радио телевизија Четри С д.о.о. Бојник	ПОЉОПРИВРЕДА У БОЈНИКУ	424	57.80
46.	Београд	Љиљана Миловановић ПР Видео продукција Осмоугао Београд	„Нежна страна снаге“	424	57.80
47.	Лесковац	DINKOM K-1 ДОО, Лесковац	„Живот у сенци“	424	57.80
48.	Сурдулица	ЦЕНТАР ЗА ИНФОРМИСАЊЕ И РАЗВОЈ СУРДУЛИЦЕ ЦИРС	ЕкоИнфо Сурдулица	481	57.60
49.	Ниш	MIODRAG MILJKOVIĆ PR, AGENCIJA ZA TV	Краљ Милан и његово доба	424	57.60

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА
		PRODUKCIJU SYNOPSIS NIŠ			
50.	Ниш	RADIO TELEVIZIJA BELLE AMIE DOO NIŠ	Позоришна сећања	424	57.60
51.	Београд	Предузеће за филмску продукцију, маркетинг и консалтинг GARGANTUA FILMS д.о.о. Београд (Град)	Телевизијски серијал и филм "Буди Бог с нама" Слободана Шијана	424	57.60
52.	Пирот	Милоје Нешић ПР Агенција за ТВ продукцију Слободна продукција Пирот	„Српско-бугарски рат 1885. године“ образовно-едукативни ТВ серијал	424	57.60
53.	Уб	Предузеће за маркетинг и информисање RTV City д.о.о. Уб	"Безбедно возимо, сигурно живимо"	424	57.60
54.	Београд	Cinnesport д.о.о. Београд- Нови Београд	МАЛИ А ВЕЛИКИ	424	57.60
55.	Ваљево	Телевизија В5 доо Ваљево	СЛАНИ, А СЛАТКИ – ФЕНОМЕН ВАЉЕВСКИХ ДУВАН ЧВАРАКА	424	57.40
56.	Зајечар	Удружење "СРЕЋНА ЗВЕЗДА"	„ЗАДАТАК“	481	57.40
57.	Свилајнац	Друштво за радио и телевизијску делатност и маркетиншке услуге ТВ ЦЕНТАР СВИЛАЈНАЦ д.о.о. Свилајнац	Мирис завичаја - Приче о повратку	424	57.40
58.	Нови Пазар	"Јоурналистички план" - "Journalistic plan"	„Да нам живи, живи рад...“ – серијал тв документарца о омладинским радним акцијама	481	57.20
59.	Београд	ARENA NEWS CHANNELS Друштво са ограниченом одговорношћу Београд- Нови Београд	Едукативни ТВ серијал „Отворено о сексу“, „Са сексом на ти“	424	57.20
60.	Врање	Привредно друштво Ритам д.о.о. Врање	Рак је излечив	424	57.20

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА
61.	Димитровград	MARIJA STANKOVIĆ PR PROIZVODNJA I EMITOVANJE TELEVIZIJSKOG PROGRAMA HERMES PRODUCTION DIMITROVGRAD	Јерма	424	56.80
62.	Бечеј	Тијана Јанковић ПР продукција Стаз Бечеј	Боје различитости: Истине и заблуде о ЛГБТ+ особама	424	56.80
63.	Шид	Сремска телевизија д.о.о. Шид	УЛОГА ДРУШТВА У ЖИВОТУ ОСЕТЉИВИХ И УГРОЖЕНИХ ГРУПА	424	56.80
64.	Гацин Хан	Ветрењача	Култура сећања	481	56.60
65.	Ниш	Јелена Љешњак Пр Агенција за производњу кинематографских дела, аудио-визуелних производа и телевизијског програма "Видео Визија" Ниш	"Online" на сигурно	424	56.40
66.	Вршац	DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU ZA MARKETING I USLUGE RADIO LAV VRŠAC	КАКО ЈЕ СТЕРИЈИН ГРАД ПРИГРЛИО ДОСИТЕЈА?	424	56.40
67.	Ниш	LELA GRUJIĆ PR RADNJA ZA PROIZVODNJU TELEVIZIJSKOG PROGRAMA AGRO JUG MEDIA NIŠ	ШАНСА ЗА РАЗВОЈ РУРАЛНОГ ТУРИЗМА ЈУГА СРБИЈЕ КРОЗ ЖЕНСКО ПРЕДУЗЕТНИШТВО	424	56.40
68.	Врање	Центар за информисање ТВ Инфо Пулс Врање	Жене на врху- инспирација и успех у предузетништву	481	56.20
69.	Нови Пазар	Центар за развојну политику и сарадњу	Коцка до коцке - коцкарница	481	56.20
70.	Крагујевац	Ивица Ђуковић ПР Радња за производњу аудио визуелних садржаја IRIS CAM Крагујевац	ЕНЕРГЕТСКА ЕФИКАСНОСТ: МИСЛИ ГЛОБАЛНО – ДЕЛУЈ ЛОКАЛНО	424	56.20

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА
71.	Алибунар	БОЈАН ТРАЈКОВИЋ ПР АГЕНЦИЈА ЗА ФИЛМСКУ И ТВ ПРОДУКЦИЈУ ФИЛМ И ТВ БАНАТСКИ КАРЛОВАЦ	"Више од оз#акe" - ТВ серијал о превенцији и последицама психолошког етикетирања (психолошког лејбелинга).	424	56.20
72.	Ниш	Драган Милић ПР Производња кинематографских дела EYE MEDIA STUDIO Ниш	Ниш у ратном паклу	424	56.00
73.	Београд	VINKEL PROPERTIES д.о.о. Београд- Вождовац	Млади истраживачи Србије	424	56.00
74.	Београд	PRIZVODNJA RADIO I TELEVIZISKOG PROGRAMA TRIVALIA BOJAN DRAGIĆEVIĆ PR BEOGRAD (RAKOVICA)	"Свет у рукама вештачке интелигенције – изазови и прилике за друштво"	481	56.00
75.	Рашка	Етно уметнички клуб "Черeњски"	„Скривено благо Голије од Студенице до Дежевске долине“	481	55.80
76.	Велика Плана	Информативно предузеће Реч Поморавља д.о.о. Велика Плана	"Чуо сам/чула сам" - информативно едукативни серијал о штетном утицају ширења гласина у медијској сфери.	424	55.80
77.	Јагодина	Властимир Вуловић ПР Видео и ТВ продукција Монтерфилм Рековац	„ПАК - 50“, документарни ТВ серијал	424	55.60
78.	Шабац	АС МУЛТИМЕДИЈА ДОО Шабац	: „ПОЉОПРИВРЕДА БУДУЋНОСТИ“	424	55.60
79.	Београд	Уметничка продукцијска група "ShockART"	Члан 388 – АРТЛЕРТ	481	55.60
80.	Чачак	Друштво за производњу ТВ програма маркетинг и издавачку делатност СВЕ НА ДЛАНУ д.о.о. Чачак	Визионари једног времена	424	55.40

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА
81.	Чачак	Агенција за изнајмљивање радио, телевизијске и телекомуникационе опреме ЗЦУЦИ ГАЛАКСИЈЕ ПР Милољуб Петровић	Локалне ризнице: Приче из музеја руралних крајева	424	55.40
82.	Сремска Митровица	Милутин Филиповић предузетник Производња аудио визуелних дела и извођачка уметност Филмера Мачванска Митровица	„Караван српске културе“	424	55.20
83.	Прешево	Друштво за производњу и емитовање радио и телевизијског програма РТВ Алди ДОО Црнотинце	Koren Jedinstva – Multikulturalna Poljoprivreda za Zajedničku Budućnost	424	55.00
84.	Београд	Удружење примењених уметника и филмских стваралаца "ТРАГ"	Филм "У потрази за човеком - поводом 30 година од почетка рада Међународне филозофске школе Felix Romuliana"	481	54.80
85.	Београд	Удружење грађана "Топ Медија"	Корени и будућност	481	54.60
86.	Прокупље	Привредно друштво за радио и телевизијске активности МОСТНЕТ РТВ ДОО Прокупље	"Твоје тело, твоје право. Превенција и заштита сексуалног и репродуктивног здравља"	424	54.60
87.	Власотинце	Milan Ristić pr Proizvodnja i emitovanje televizijskog programa Media Factory plus Crnatovo	„Пут ка успеху“	424	54.60
88.	Ниш	Pomoravski glasnik DOO Niš	"#ОстајемОвде"	424	54.20
89.	Суботица	СНОМА ДОО за маркетинг Суботица	Истина или лаж: Како да се снађемо у мору информација	424	53.40
90.	Ниш	Kreatisimo	Јован Дучић- Песник и Дипломата	481	53.40

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА
91.	Ниш	Бојан Ранђеловић ПР Агенција за снимање, монтажу и видео продукцију Петар Пан 018 Ниш	„Омаж...“, промотивно- едукативни серијал о младим талентима	424	53.40
92.	Нови Сад	ДЕЛТА ТЕЛЕВИЗИЈА ДОО НОВИ САД	СТАЗАМА ФРУШКЕ ГОРЕ	424	53.00
93.	Београд	BRAINZ д.о.о. Београд- Нови Београд	ШАМПИОНИ ЗНАЊА	424	52.80
94.	Крагујевац	Јелена Миловановић ПР Видео продукција МЈ- Видео Крагујевац	Значај раних скрининга на карциноме у УКЦ Крагујевац	424	52.40
95.	Београд	Предузеће за производњу телевизијског програма MINACORD MEDIA ДОО Београд-Стари Град	Култура исхране	424	52.40
96.	Београд	Culture Circle Production House д.о.о. Београд	ДВЕ БАШТЕ И ЈЕДАН СОКАК Београд 1872 – 1910, амбијенталне целине очуване до данас	424	52.20
97.	Београд	Центар инклузивна Србија	Документарни филм „Инклузивна Србија: Изазови и решења“	481	51.60
98.	Крагујевац	Дејана Димић ПР Агенција за филмску и ТВ продукцију Без панике Крагујевац	„Кристално јасно“ - документарни ТВ серијал о налазиштима полудрагог камења у руралним подручјима Републике Србије..	424	51.00
99.	Београд	MullenLowe and Friends д.о.о. Београд	Србија, раскрсница векова	424	51.00
100.	Београд	Тачно доо Београд- Стари град	Доброчинитељи	424	50.40
101.	Зајечар	Катарина Голубовић предузетник Новинска агенција KS STUDIO Зајечар	ХЕРОЈ ТИМОЧКЕ БУНЕ	424	50.00
102.	Ваљево	REMONT друштво са ограниченом одговорношћу Ваљево	Ненадовићи из Бранковине	424	49.60

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА
103.	Београд	Fudbalski klub "City Sport Club"	МОЋ ДРИБЛИНГА - КАД СРБИЈА ДРИБЛА	481	49.40
104.	Београд	Бимброс друштво са ограниченом одговорношћу Београд	Различити видови утицаја на јавно мњење путем медија и слава као битан алат тог процеса	424	48.40
105.	Нови Пазар	Катарина Радовић ПР Агенција за Производњу Кинематографских дела и Телевизијског програма К Медиа Стар Нови Пазар	"Паметна енергија, снажнији Нови Пазар"	424	48.00
106.	Београд	Korpus Media Group д.о.о. Београд	Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за телевизије у 2025. години	424	47.60
107.	Крагујевац	Aleksandra Petrović PR Proizvodnja kinematografskih dela, audio-vizuelnih proizvoda OPTIMUM VIDEO Kragujevac	„Хранитељство – рука спаса“	424	46.60
108.	Ниш	Јасмина Ранђеловић ПР Агенција за снимање, монтажу и видео продукцију Мина Медиа Ниш	"Изгубљени свет: Истраживања насеља из праисторије на Свињаричкој Чуци"	424	46.40

III Ово решење представља основ за закључење уговора о суфинансирању пројеката, са подносиоцима пројеката којима су расподељена средства на Конкурсу.

IV Подносиоци који су добили мањи износ средстава од траженог у обавези су да доставе Ревидирану пријаву за суфинансирање пројекта у области јавног информисања и Ревидирани буџет пројекта.

ОБРАЗЛОЖЕЊЕ

Чланом 26. Закона о јавном информисању и медијима предвиђено је да: одлуку о расподели средстава, без одлагања, доноси руководилац органа који је расписао конкурс, а на основу образложеног предлога комисије (став 1.); одлука из става 1. овог члана доноси

се у облику решења са образложењем за сваки расписани конкурс најкасније у року од 90 дана од дана закључења конкурса.

За Конкурс је у буџету Републике Србије, у оквиру Раздела 38 – Министарство информисања и телекомуникација, опредељено 100.000.000,00 динара, од којих 77.500.000,00 динара на економској класификацији 424 и 22.500.000,00 динара на економској класификацији 481.

Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за телевизије 2025. године је био расписан у облику јавног позива у периоду од 1. фебруара 2025. године до 17. марта 2025. године. На Конкурсу је стигло 178 пријава од којих је решењем одбачено 7, због неиспуњавања услова Конкурса који су дати у јавном позиву. Одбачене пријаве Комисија није разматрала.

У складу са чланом 25. Закона о јавном информисању и медијима и чланом 19. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, министар је донео Решење о именовању чланова Комисије за Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за телевизије у 2025. години, Број: 001072733 2025 13460 003 005 012 002 од 21. марта 2025. године.

Комисија је размотрила 171 пројекат. Пројекти су оцењени путем Јединственог информационог система за спровођење и праћење суфинансирања пројеката у области јавног информисања – ЈИС (у даљем тексту: ЈИС) на основу критеријума утврђених чланом 24. Закона о јавном информисању и медијима, чланом 17. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, као и јавним позивом којим је расписан Конкурс. На основу поменутих критеријума за оцену пројеката формирана је бодовна листа за оцењивање пројеката, према којој је бодован сваки појединачни пројекат. Пројекте је бодовала петочлана Комисија, а највећу оцену коју је пројекат могао да добије је 100 бодова. Чланови Комисије су бодовали буџет сваког појединачног пројекта на основу прилога „Буџет пројекта- Образац 1“, који су учесници на конкурс доставили путем ЈИС-а.

Након утврђивања коначног броја бодова формирана је ранг листа пројеката на основу којих је Комисија предложила износе средстава за сваки подржани пројекат, у складу са опредељеним износом средстава за Конкурс распоређеним по економским класификацијама 424 и 481, те донела Предлог расподеле средстава са образложењем.

Министар је, на основу Предлога Комисије одлучио да се средства расподеле следећим подносиоцима пројеката:

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТ А	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
1.	Крушевац	Radio televizija Kruševac d.o.o. Kruševac	Иновативни хоризонти: Крушевац град иновација и знања	Крушевац као град науке, знања и иновација - кроз примере добре праксе, од успешних студената и доктора наука до институција, стартапова и компанија. Пројектом ћемо, кроз 80 садржаја, допринети унапређењу услова за науку, иновације и предузетништво међу младима Крушевца,

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				повезивању образовања с привредом и подршци стартаповима. Град годинама инвестира у развој инфраструктуре, отварањем Пољопривредног факултета и Бизнис инкубатора, предстоји отворање Регионалног индустријско-технолошког парка и мејкерс лабова у Гимназији и Хемијској школи, што ће додатно подстаћи иновације и креативност ученика, студената, научника. Желимо да мотивишемо младе да буду иноватори и истраживачи, чиме ће допринети развоју и побољшању квалитета живота у заједници. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 91.80 бодова и на ранг листи заузео 1. место од укупно 171 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на TV KRUŠEVAC. Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја. За реализацију пројекта додељено је 2.500.000,00 динара, са економске класификације 424.
2.	Крагујевац	Богдан Врањешев ић пр Агенција за филмску и видео продукцију, издавачку делатност, организацију уметничких програма и ИТ	„Ћед Симат“, документарн и ТВ серијал	Култура сећања - Страдање припадника српског и јеврејског народа у НДХ ТВ серијал „Ћед Симат“ ће обилovati документарним изјавама око 30 учесника, међу којима су: живи сведоци усташких злочина током Другог светског рата у Независној држави Хрватској, потомци страдалих Срба и Јевреја, стручњаци, и то не само са наших простора, већ ће тежину тим сведочењима посебно дати и страни историчари и хуманисти. Визуелни сегмент серијала употпуниће старе фотографије, архивски списи, те мноштво „покривалица“, које ће бити снимљене у Србији, Хрватској.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		услуге ДУО ДИГИТАЛ МЕДИА Крагујевац		Босни и Херцеговини ради илустрације и драматизације одређених факта изнетих у сведочењима. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 90.20 бодова и на ранг листи заузео 2. место од укупно 171 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на Јавна медијска установа Радио-телевизија Србије. Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја. За реализацију пројекта додељено је 2.500.000,00 динара, са економске класификације 424.
3.	Ниш	Зона плус д.о.о. Ниш	„НАРОДНИ ОБИЧАЈИ – СРПСКО ЈЕВАНЂЕЉЕ“	Тема пројекта „НАРОДНИ ОБИЧАЈИ – СРПСКО ЈЕВАНЂЕЉЕ“ су стари, локални, верски, православни, аутентични обичаји, који су се пред изазовима данашњице, Серијал „НАРОДНИ ОБИЧАЈИ – СРПСКО ЈЕВАНЂЕЉЕ“ кроз пет документарних телевизијских емисија (до 40 минута) и исто толико (5) тизера у виду информативних прилога до три минута, истражује и прича о богатом наслеђу, обичајима и културној баштини руралних подручја југоисточне Србије. Истовремено серијал чува од заборавља ретке обичаје малих локалних заједница. У серијалу ће бити представљени и природни потенцијали и знаменитости места, у којима је последња генерација људи, успела да сачува старе обичаје. Свака емисија ће бити снимљена дроном и камером у фул ХД формату. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 90.00 бодова и на ранг листи заузео 3. место од укупно 171 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на TV ZONA PLUS. Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја. За реализацију пројекта додељено је 2.500.000,00 динара, са економске класификације 424.
4.	Нови Сад	Новосадска ТВ Доо Нови Сад	Знаменити Срби у Војводини кроз историју	Тема пројекта који желимо да реализујемо и коју сматрамо изузетно значајним за све грађане Републике Србије су знамените личности у Војводини. Знаменити Срби и други живаљ из Војводине који је кроз векове утицао на развој српске свести и тежио уједињењу свих Срба у једну државу је тема нашег пројекта. Догађаји који су довели до присаједињења Војводине Србији, су изузетно значајни да се професионално обраде и прикажу како би грађани наше земље били упознати са историјом и развојем српске свести у Војводини. Циљ пројекта јесте да се сви грађани ближе упознају са историјским догађајима и личностима који су се кроз векове борили за Српску Војводину. Пројекат ће бити реализован на терену, интервјуима, документарном грађом... Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 86.80 бодова и на ранг листи заузео 4. место од укупно 171 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на Новосадској ТВ.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја. За реализацију пројекта додељено је 2.000.000,00 динара, са економске класификације 424.
5.	Нови Сад	Новосадска ТВ Доо Нови Сад	Пером до слободе	Тема пројекта јесу едукативно – документарне емисије о личностима које су својим радом допринеле развоју и очувању српског језика. У борби за очување и развој српског језика, посебно у Војводини, важну улогу су одиграли бројни српски књижевници и песници, који су својим радом и залагањем дали велики допринос у историји српске књижевности и културе. Њихов рад није био само усмерен на очување језика, већ и на унапређење образовања, културне свести и националне идентификације Срба и у овом делу Хабсбуршке монархије. Осим писане речи и други уметници и њихова уметничка изражавања допринели су развоју свести грађанства за очувањем српског идентитета и овај пројекат јесте о свима њима који су се борили за језик и слободу. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 86.60 бодова и на ранг листи заузео 5. место од укупно 171 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на VTV. Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја. За реализацију пројекта додељено је 2.000.000,00 динара, са економске класификације 424.
6.	Врање	Радио телевизија Врање д.о.о Врање	Да нам живи, живи рок	Врањска рок сцена од почетака до данашњих дана. Ревитализација архивских материјала и доступност новим генерацијама кроз нове форме поп музике. ТВ серијал се бави почецима и развојем рок

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				сцене у Врању. Свака емисија се бави поједином етапом развоја, од формирања школских оркестара, преко појаве ВИС-ова који су свирали на игранкама, затим бендова који су свирали искључиво рок музику, до разгранављања сцене које траје до данашњих дана. Посебан сегмент пројекта биће посвећен дигиталној обради архивског материјала везаног за актере врањске рок сцене: фотографије, аудио и видео записа. Обрађен материјал биће коришћен у емисијама, али ће бити постављен у дигиталном облику и на интернет платформама и тако први пут доступан широј публици. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 85.60 бодова и на ранг листи заузео 6. место од укупно 171 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на TV VRANJE. Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја. За реализацију пројекта додељено је 2.000.000,00 динара, са економске класификације 424.
7.	Суботица	ВТВ доо Суботица	Драгуљи сецесије	Сецесија - уметнички стил у архитектури са прелаза 19-тог у 20-ти век у Суботици. Ауторским приступом и новинарском иницијативом биће произведени медијски садржаји којим ће се повећати информисаност грађана и грађанки Војводине од 15 до 65 година о сецесији - уметничком стилу у архитектури, ликовној и примењеној уметности са прелаза 19. у 20. век на северу Бачке, подићи ниво свести и едукованости о значају очувања овог дела културног наслеђа. Биће произведено 35 медијских садржаја: 7 телевизијских проширених пакета, 7

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				телевизијских пакета, 7 телевизијских пакета на знаковном језику, 7 телевизијских најава, 7 радијских пакета Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 85.20 бодова и на ранг листи заузео 7. место од укупно 171 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на ТВ Суботица. Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја За реализацију пројекта додељено је 2.000.000,00 динара, са економске класификације 424.
8.	Баточина	Удружење-Локално организовање	Е ³	Ментално здравље кроз емоционалну динамику, емоционална стања, разумевање личних граница и унапређење емоционалне писмености Пројекат је усмерен на унапређење менталног здравља кроз развој емоционалне писмености. Наставља се на претходне активности у којима су обрађене основне емоције, а сада фокус ставља на емоционалну динамику, емоционална стања, личне границе и разумевање сопствених окидача. Циљ је јачање капацитета за препознавање, изражавање и регулацију емоција, као основ за психолошку отпорност и здраве међуљудске односе. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				85.00 бодова и на ранг листи заузео 8. место од укупно 171 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на HIT PLUS TV. Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја. За реализацију пројекта додељено је 2.000.000,00 динара, са економске класификације 481.
9.	Београд	ПОСТАНИ ВИДЉИВ	Пројекат производње медијских садржаја за телевизије "Мој други живот".	Пружање увида у последице које трајне повреде носе са собом и приближавање гледаоцима без инвалидитета. Програм се базира на подизању свести од повреда које доводе до трајног инвалидитета. Од велике је важности скренути пажњу јавности, а пре свега младима на опасности које носе овакве повреде и како их предупредити. Учесће ће узети лекари специјалисти и особе са инвалидитетом, објасниће се последице повреда и како наставити живот после изласка из болнице. Саговорници су особе које су успеле да се издигну из тешке ситуације и да се остваре кроз спорт, образовање, породичном или на пословном плану. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 82.60 бодова и на ранг листи заузео 9. место од укупно 171 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на SOS KANAL PLUS. Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја. За реализацију пројекта додељено је 2.000.000,00 динара, са економске класификације 481.
10.	Лесковац	Привредно друштво за	За одрживо старење:	Тема је положај старијих особа на подручју Јабланичког округа, односно њихове потребе

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		производњу и емитовање телевизијских програма Телевизија Лесковац д.о.о. Лесковац	Активни и у трећем добу	и проблеми, као и могућности за њихово оснаживање и инклузију. Пројекат је осмишљен са идејом да представи потребе и проблеме старијих од 65 година са подручја Јабланичког округа, могућности и стратегије за њихово оснаживање и социјалну инклузију. Биће представљени примери добре праксе (лична искуства, успешне иницијативе), предрасуде и видови дискриминације са којима се суочавају. Циљ је подизање свести грађана о важности активног старења, оснаживања „припадника трећег доба“ и стварања инклузивнијег окружења. Пројекат обухвата 6 емисија, репортажа/интервјуа. Све емисије ће титловањем бити прилагођене особама са оштећеним слухом и објављене на интернету. Према критеријумима за оцјену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 82.00 бодова и на ранг листи заузео 10. место од укупно 171 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на TV LESKOVAC. Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја За реализацију пројекта додељено је 1.800.000,00 динара, са економске класификације 424.
11.	Суботица	ВТВ доо Суботица	Треће доба	Тема пројекта је унапређење положаја старијих особа Ауторским приступом и новинарском иницијативом биће произведени медијски садржаји којима се подиже ниво информисаности о положај старијих особа и информисаност доносиоца одлука о потреби унапређења положаја старијих особа на пољу здравствене и социјалне заштите, економског положаја, могућности радног ангажовања,

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				међугенерациске сарадње и насиља над старијима, који ће информисати грађане и грађанке Бачке од 20 до 65 година и доносиоце одлука у органима власти. Биће реализовано 30 медијских садржаја: телевизијских (део прилагођен особама са сензорним инвалидитетом) и радијских. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 81.60 бодова и на ранг листи заузео 11. место од укупно 171 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на ТВ Бачка. Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја. За реализацију пројекта додељено је 1.800.000,00 динара, са економске класификације 424.
12.	Врање	Врањска плус доо Врање	Златни јубилеј Епархије врањске: 50 година обнове	Тема пројекта је обележавање 50 година од обнове духовности, културе и верског живота Епархије врањске - чувара православља, идентитета и традиције. У фокусу пројекта је обележавање значајног јубилеја 50 година од обнове Епархије врањске чије седиште је у Врању. Кроз 27 медијских садржаја шира друштвена јавност биће боље информисана о значајним историјским догађајима који су довели до обнове, као и о значају Епархије за локалну заједницу, њену историју, културно наслеђе, духовни живот и друштвени ангажман. Циљ је очување националног културног идентитета које нам пружа осећај припадности и заједништва, наша веза је са прошлосту и наслеђем, јер нам омогућава да разумемо своје корене, своју историју и традицију. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 81.40 бодова и на ранг листи заузео 12. место од укупно 171 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на Врањска плус. Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја. За реализацију пројекта додељено је 1.800.000,00 динара, са економске класификације 424.
13.	Суботица	ВТВ доо Суботица	„Чувам се, чувам те“	Тема пројекта је безбедност саобраћаја Ауторским приступом и новинарском иницијативом биће произведени медијски садржаји којима се подиже ниво информисаности грађана и грађанки Војводине од 15 до 65 година о значају повећања безбедности у саобраћају као и о последицама непридржавања саобраћајних прописа и неодговорног понашања у саобраћају. Биће произведено 30 медијских садржаја – 5 телевизијских пакета у трајању до 10 минута, 5 телевизијских пакета у трајању до 3 минута, 5 телевизијских пакета у трајању до 3 минута на знаковном језику, 5 радијских пакета у трајању до 3 минута, 5 текстова за портал, 5 тв најави. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 81.00 бодова и на ранг листи заузео 13. место од укупно 171 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на ТВ Нови Бечеј.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја. За реализацију пројекта додељено је 1.800.000,00 динара, са економске класификације 424.
14.	Пирот	Привредно друштво Телевизија Пирот д.о.о. Пирот	Свака сврака, на два крака, скака.	Тема пројекта је дечији фолклор, као значајан део усмене традиционалне културе пиротског краја, кроз дијалектолошки, антрополошки и етнолошки значај. Пројекат треба да упозна јавност са богатим језичким наслеђем Пиротског округа кроз дечији фолклор који је годинама прикупљан. Стручњаци сматрају исток и југоисток Србије, дијалектолошки, антрополошки и етнолошки најплодотворнијим деловима Балкана. Заслужан за то је Драгољуб Златковић, сакупљач народног стваралаштва који целокупну усмену традиционалну културу пиротског краја, па и дечији фолклор, бележи, континуирано, од априла 1965. године. Пројекат је осмишљен је као серијал од 4 емисије које ће се бавити приказом и значајем прикупљане грађе, начином живота и васпитања деце кроз време. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 80,80 бодова и на ранг листи заузео 14. место од укупно 171 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на Телевизија Пирот. Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја. За реализацију пројекта додељено је 1.800.000,00 динара, са економске класификације 424.
15.	Горњи Милановац	Предузеће за емитовање	Конкурс за суфинансирање	Обичаји и традиције Таковског краја. Пројекат истражује богату културну баштину Таковског краја, са посебним нагласком на

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		телевизијског програма Телевизија GM Plus Cable д.о.о. Горњи Милановац	пројекта производње медијских садржаја за телевизије у 2025. години "Обичаји и традиције Таковског краја"	обичаје, веровања и традиције које су се преносиле с колена на колено. Циљ је да се документују и очувају народни ритуали, празновања, занати и усмена предања карактеристична за овај део Србије. Услед велике депопулације руралних насеља овај народним духом богат крај Србије све више губи народна предања, обичаје и традиције које је носио кроз векове. Овим пројектом желимо да заштитимо од изумирања културну заоставштину Таковског краја и да је кроз телевизијске емисије пренесемо на неке нове генерације. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 80.60 бодова и на ранг листи заузео 15. место од укупно 171 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на TV GM PLUS. Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја. За реализацију пројекта додељено је 1.800.000,00 динара, са економске класификације 424.
16.	Суботица	ВТВ доо Суботица	Уметност је вечна	Значај уметничког стваралаштва са аспекта очувања, унапређења и грађења културног наслеђа Ауторским приступом и новинарском иницијативом биће произведени медијски садржаји којима се подиже ниво информисаности о значају очувања, унапређења и грађења културног наслеђа, као и ниво информисаности грађана и грађанки Бачке и доносиоце одлука у органима локалних самоуправа, институцијама и установама, о потреби подршке уметничком стваралаштву у очувању, унапређењу и грађењу културног наслеђа. Биће реализовано

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				30 медијских садржаја: телевизијских (део прилагођен особама са сензорним инвалидитетом) и радијских. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 80.60 бодова и на ранг листи заузео 16. место од укупно 171 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на ТВ Бечеј. Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја. За реализацију пројекта додељено је 1.800.000,00 динара, са економске класификације 424.
17.	Алексинац	MAY MEDIA DOO ALEKSINAC	Златне руке	Пројекат "Златне руке" истражује рад жена из удружења у Алексинцу које чувају традицију и обичаје, јачајући њихову улогу у локалној заједници. Златне руке је серијал од 12 емисија који истражује живот и рад жена из удружења на територији Алексинца, које своје свакодневне активности претварају у очување локалних обичаја и традиција. Емисије ће се бавити различитим аспектима рада удружења жена: од народних заната, преко традиционалних обичаја, до улоге жена у очувању културног наслеђа. Пројекат има за циљ да освежи и ојача видљивост ових жена у локалној заједници, као и да промовише њихову значајну улогу у очувању културног идентитета. Емисије ће бити емитоване два пута месечно на РТВ Босфорус. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 80.40 бодова и на ранг листи заузео 17. место од укупно 171 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на RTV BOSPHORUS. Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја. За реализацију пројекта додељено је 1.800.000,00 динара, са економске класификације 424.
18.	Београд	Удружење грађана "Сви смо били деца"	Документарно-информативно-едукативни и дечији ТВ серијал ЛИГА БУДУЋИХ ШАМПИОНА	32 ТВ емисије о дечјем фудбалу, афирмацији фер-плеја, здравог духа, интеракције с родитељима, извештаји, разговори, репортаже и снимци утакмица деца, најмлађи фудбалери од 7-13 година су главни јунаци телевизијског програма и у стварном животу у јединственом телевизијском и спортско-такмичарском пројекту: „ЛИГА БУДУЋИХ ШАМПИОНА“. Сврха – циљ пројекта је здравље деце, развијање такмичарског духа и забава учесника и гледалаца. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 80.20 бодова и на ранг листи заузео 18. место од укупно 171 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на SOS KANAL PLUS. Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја. За реализацију пројекта додељено је 1.800.000,00 динара, са економске класификације 481.
19.	Параћин	Радио и телевизија Канал -М, Друштво	ОДГОВОРНИ, СИГУРНИ, БЕЗБЕДНИ..	Утицај на повећану свест о неопходности поштовања саобраћајних прописа са циљем веће сигурности и безбедности за себе и друге учеснике у саобраћају.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		са ограниченом одговорношћу, Параћин	унапређење САОБРАЋАЊНЕ културе и безбедности на територији Параћина и Поморавског округа	Пројекат ОДГОВОРНИ, СИГУРНИ, БЕЗБЕДНИ... замишљен је као јединствена, комплетна медијска ТВ кампања која ће користити све програмске, новинарске и техничке ресурсе једине Телевизије у Параћину, ТВ Канал М, како би кроз садржаје информативног и едукативног карактера допринели подизању свести о важности безбедности у саобраћају, указујући на узроке и последице саобраћајних незгода, ризичне облике понашања учесника у саобраћају, значај саобраћајног образовања, механизме подизања саобраћајне културе и могуће начине превентивног утицаја са циљем одговорнијег понашања учесника у саобраћају. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 80.00 бодова и на ранг листи заузео 19. место од укупно 171 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на Телевизија Канал М. Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја. За реализацију пројекта додељено је 1.800.000,00 динара, са економске класификације 424.
20.	Бујановац	RADIO-TELEVIZIJA BUJANOVAC D.O.O. BUJANOVAC	Лопардинчани	ТВ приказ изузетног села Лопардинца у бујановачкој општини. Изазови, иницијативе, успеси и проблеми ових предузимљивих људи. Село Лопардинце, проглашено за „Најпопуларније село Србије“ 2023. Представља јединствен спој традиције и савремених иницијатива. Село подстиче останак младих, хуманитарним концертима са познатим извођачима прикупљају средства за подршку деци и младима, истиче се на

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				културним манифестацијама, чувају културно наслеђе, одржава своје обичаје и веровања кроз прославе, празнике. Предвиђено је 13 ТВ емисија, 13 инфо пакета на порталу и 26 видеа кратке форме за друштвене мреже. Овај пројекат осветљава виталност Лопардинца, представљајући га као узор за очување руралних вредности и идентитета. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 79.80 бодова и на ранг листи заузео 20. место од укупно 171 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на ТВ BUJANOVAC. Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја. За реализацију пројекта додељено је 1.700.000,00 динара, са економске класификације 424.
21.	Нови Кнежевац	Центар за информисање Нови Кнежевац д.о.о. Нови Кнежевац	СВОЈ НА СВOME	Представљање пољопривредних газдинстава и предузетника мале привреде као модела одрживог економског развоја на територији Севернобанатског округа. Кроз 30 медијских садржаја, емисија и репортажа, показаћемо како функционишу пољопривредна газдинства и породичне фирме предузетника мале привреде, посебно младих до 35 година, у Севернобанатском округу (општине Нови Кнежевац, Чока, Кањижа, Сента, Ада и град Кикинда). Кроз приче о породичним газдинствима, еколошкој производњи и локалним стартапима, показаћемо како млади превазилазе изазове депопулације и ревитализују села кроз пољопривреду и малу привреду. Пројекат наглашава одрживост као кључ економског опстанка: како млади остварују профит уз очување заједнице и природе.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 79.60 бодова и на ранг листи заузео 21. место од укупно 171 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на TV CINK. Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја. За реализацију пројекта додељено је 1.700.000,00 динара, са економске класификације 424.
22.	Пожега	Телевизија Пожега д.о.о. Пожега	"НАШ НОВИ СВЕТ"	Тема пројекта дефинише нову програмску концепцију васпитања и образовања предшколске деце, усмерене на целовит развој. Пројекат „НАШ НОВИ СВЕТ“ обухвата производњу и емитовање медијских садржаја који се односе на програм предшколског васпитања и образовања. Сврха пројекта је да се препозна значај предшколског доба у развијању способности за целоживотно учење, као што су: самопоуздање, отвореност, радозналост, истрајност, отпорност и креативност. Примарну циљну групу чине: васпитачи, деца и родитељи, док секундарну групу чине становници пожешке општине, односно гледаоци Телевизије Пожега. Укупан број новопроизведених медијских садржаја биће 35, у формату прилога за централну информативну емисију Вести. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				стандарда, на основу чега је пројекат добио 77.80 бодова и на ранг листи заузео 22. место од укупно 171 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на TV POŽEGA. За реализацију пројекта додељено је 1.100.000,00 динара, са економске класификације 424.
23.	Зрењанин	SANTOS-COMERCE Друштво са ограниченом одговорношћу за радио-телевизијске активности, увоз-извоз и услуге маркетинга Зрењанин	ВИКЕНДИЦА	Производња медијских садржаја који ће пласирати информације намењене младима: здрав живот, фитнес, образовање, друштвени живот, културни живот... Производња медијских садржаја намењених младима: здрав живот, фитнес, образовање, друштвени живот, културни живот и посебне теме које муче младе; односно преузимање улоге нас као медија у спровођењу Националне стратегије за младе за период од 2015. до 2025. године. Сврха: остваривање јавног интереса у области јавног информисања кроз пружање истинитих, објективних и непристрасних информација слушаоцима-младима као примарној циљној групи. Формат и број медијских садржаја: током 8 месеци колико траје пројекат, планирана је производња 30 емисија у трајању од 45 минута. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 77.80 бодова и на ранг листи заузео 23. место од укупно 171 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на TV SANTOS. Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја За реализацију пројекта додељено је 1.700.000,00 динара, са економске класификације 424.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
24.	Београд	Удружење грађана Глас породице	Мара Бранковић ПРВА СРПСКА СУЛТАНИЈА документарни и ТВ серијал – 3 епизоде - УГ Глас породице	Документарни ТВ серијал о Мари Бранковић, српској принцези од утицаја на турском двору, али и међу тадашњим православним свештенством. Српска принцеза Мара Бранковић, ћерка Ђурђа Бранковића и Јерине Кантакузин, следила је – као раније и цела њена породица – политику Немањића па је 1457. године преузела ктиторство над манастирима Хиландаром и Светим Павлом на Светој Гори. Њој је пошло за руком да трибут (стонски доходак), који је град Дубровник плаћао од времена када је полуострво Стон добио од српског цара Стефана Уроша IV Душана 1333. године, пренесе са напуштеног манастира Светих Арханђела Михаила и Гаврила у Јерусалиму на горепоменуте манастире Свете Горе. Марин утицај на црквену политику у Турском царству остао је легенда. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 77.80 бодова и на ранг листи заузео 24. место од укупно 171 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на KORENI. Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја. За реализацију пројекта додељено је 1.700.000,00 динара, са економске класификације 481.
25.	Београд	Телевизија спорта и здравља СОС КАНАЛ ПЛУС д.о.о. Београд-	Документарно-информативно-едукативни ТВ серијал МИЛУНКА	серијал од 5 телевизијских медијских садржаја у којима би се са различитих аспеката обрадила ова узбудљива животна прича. Документарно-информативно-едукативни ТВ серијал од пет епизода бави се животом чувене српске шахисткиње Милуне Лазаревић. Пројекат има за циљ да кроз

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		Савски Венац	ЛАЗАРЕВИ Ћ	информисање представи грађанима Србије детаље из каријере својевремено једне од најбољих светских играчица древне игре. Милунка сама говори о сопственом путу, изазовима, успесима и падовима, те конкуренцији са првенствено супарницама из тадашње источне Европе. Серијал од 5 телевизијских медијских садржаја у трајању до 25 минута емитоваће се на ТВ СОС Канал Плус. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 77.60 бодова и на ранг листи заузео 25. место од укупно 171 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на SOS KANAL PLUS. Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја. За реализацију пројекта додељено је 1.700.000,00 динара, са економске класификације 424.
26.	Сурдулица	Сурдуличка радио телевизија д.о.о. Сурдулица	Млади су будућност	Информисање младих из области науке и технике, здравља, спорта, обичаја, културе и традиције на локалном и регионалном нивоу кроз емитовање тв емисија. Пројекат „Млади су будућност“ бави се информисањем младих из области науке и технике, здравља, спорта, културе и традиције на територији општине Сурдулица и Пчињског региона. Пројектне активности подразумевају продукцију и емитовање 9 емисија у форми документарно-информативних репортажа, снимљених у ХД формату, прилагођеном за приказивање на тв као и приказивање на Ју тјуб каналу. Биће реализоване тв емисије: Свет науке и спорта-емисија о спорту и научно-техничким достигнућима; Здравље је богатство, а природа

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				извор-емисија о здрављу; Младост у фокусу традиције - емисија о неговању обичаја и традиције Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 77.00 бодова и на ранг листи заузео 26. место од укупно 171 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на Сурдуличка радио телевизија доо. За реализацију пројекта додељено је 1.200.000,00 динара, са економске класификације 424.
27.	Бачка Паланка	Радио и телевизија Бачка Паланка, друштво са ограниченом одговорношћу, Бачка Паланка	Нова нада за родитељство : Подршка вантелесној оплодњи као кључ подстицања рађања	Подршка ВТО кроз едукацију, рушење предрасуда и промоцију субвенција, уз циљ повећања natalитета и оснаживања парова у процесу родитељства. Пројекат „Нова нада за родитељство: Подршка вантелесној оплодњи као кључ подстицања рађања“ има за циљ повећање свести о доступности и значају ВТО као решењу за неплодност, смањење социјалне стигме и разбијање предрасуда о овом поступку. Пројекат ће обухватити едукативне видео-серијале, интервјуе са стручњацима и паровима који су прошли кроз ВТО, као и текстове и инфографике о финансијским могућностима и програмима подршке. Повећање информисаности и поверења у ВТО ће омогућити већу употребу доступних програма и допринети повећању стопе natalитета. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 76.00 бодова и на ранг листи заузео 27. место од укупно 171 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на ТВ БАП. Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја. За реализацију пројекта додељено је 900.000,00 динара, са економске класификације 424.
28.	Ужице	PREDUZEĆE TV-5 DOO UŽICE	„Превенција насиља у породици на територији Златиборског округа“	Тема пројекта је подизање нивоа свести о проблематици насиља у породици, првенствено над женама у урбаним и руралним деловима Златиборског округа. Насиље је акт којим се, употребом силе, физички или психички напада неко ради наметања одређеног понашања. Насиље користе многи људи, како би постигли одређене циљеве, било физичком или психолошком силом. Насилна дела су штетна и деструктивна, а мотивисана су различитим негативним осећањима попут беса, мржње, зависти, огорчености или очаја. Сврха пројекта је да се представи институционална и друштвена подршка женама са искуством насиља у партнерским односима. Осврнућемо се на теме везане за родна питања, а посебно са фокусом на родно засновано насиље. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 75.60 бодова и на ранг листи заузео 28. место од укупно 171 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на TV 5 UŽICE. Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја. За реализацију пројекта додељено је

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				1.600.000,00 динара, са економске класификације 424.
29.	Београд	Телевизија спорта и здравља СОС КАНАЛ ПЛУС д.о.о. Београд-Савски Венац	ДОСТОЈНИ - документарн и ТВ серијал о патријарсима СПЦ	документарноисторијскоедукативни преглед о најзначајнијој позицији у хијерархији СПЦ Кроз 3 полусатне епизоде, гледаоци и посебно љубитељи историјских и приказа из живота СПЦ имаће прилику да се ближе упознају са поступком избора врховног поглавара СПЦ, чиме се приближава ширем аудиторијуму важност саме позиције, као и тежине и значаја патријарха, као духовног оца припадника СПЦ и њених верника, тако и као првог ко има обавезу очувања духовне традиције и позиције вере у српском народу, пре свега. Посебна важност је у томе што се ради о периоду од 1938, када је устоличен партијарх Варнава, до наших дана, када је патријарх СПЦ Његова Светост, Господин Порфирије. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 75.60 бодова и на ранг листи заузео 29. место од укупно 171 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на ТВ KORENI. Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја За реализацију пројекта додељено је 1.600.000,00 динара, са економске класификације 424.
30.	Прибој	Информативни центар доо Прибој	За боље Полимље	теме из три шире области:комуналне службе као сервис грађана,образовање и запошљавање,здравство и службе социјалне помоћи у функцији потреба грађана. Серијал тв прилога којима се идентификују заједнички проблеми становништва Прибоја, Пријепоља и Нове Вароши и промовишу позитивни примери ангажовања

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				појединаца, група или институција који су конкретно допринели решавању неког проблема или побољшању квалитета живота грађана. Истражујући овакве примере и дајући им потребну пажњу медија и јавности желимо да покажемо да боље окружење можемо и сами да стварамо, не чекајући да то за нас други ураде. Приче о томе треба да мотивишу грађане да се ангажују и преузму већу одговорност у стварању боље заједнице, а институције да буду одговорније у свом раду. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 75.60 бодова и на ранг листи заузео 30. место од укупно 171 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на ТВ ПРИБОЈ. Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја. За реализацију пројекта додељено је 1.000.000,00 динара, са економске класификације 424.
31.	Трстеник	Радио и телевизија Трстеник ДОО Трстеник	Између интимности и одговорност и	Тема пројекта је репродуктивно здравље код младих, посебно тинејџера, с акцентом на први сексуални однос, зачеће и сексуално преносиве болести. Серијал емисија које се баве едукацијом младих кроз интервјуе са гинеколозима, психолозима и андролозима на тему репродуктивног здравља младих, емоционална и физичка зрелост приликом ступања у полне односе и заштита од нежељених последица какве су полне болести, непланирана трудноћа и стерилитет. Серијал би трајао десет месеци обухватио би 10 емисија у трајању од 21 до 30 минута у којима би гостовали стручњаци и говорили о искуствима и најчешћим изазовима који се

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				стављају пред младе људе. Анонимне анкете са младим људима, дечацима и девојчицама и питањима која њих муче. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 75.20 бодова и на ранг листи заузео 31. место од укупно 171 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на ТВ ТРСТЕНИК. Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја. За реализацију пројекта додељено је 1.600.000,00 динара, са економске класификације 424.
32.	Београд	Радиодифузно предузеће СТУДИО Б ДОО Београд (Земун)	Кранови Србије	Изградња нових и реконструкција постојећих објеката становања, установа, путева, железнице, инфраструктуре у целисти, запошљавање. "Кранови Србије" - темељи се на изградњи најважнијих инфраструктурних пројеката у Србији. Колико је за протеклих десет година урађено километара брзих саобраћајница, болница, брзих пруга. Али није само шта је урађено, него колико и како је квалитет живота у Србији побољшан, олакшан, колико се брзо долази до градова, бања, природних лепота наше земље. То су параметри како се и на који начин развија Србија – колико је захваљујући развоју земље вратило многе наше суграђане који су увидели да је живот у Србији много бољи и сигурнији у односу на друге градове и државе. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 75.20 бодова и на ранг листи заузео 32. место од укупно 171 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на TV STUDIO B. Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја. За реализацију пројекта додељено је 1.600.000,00 динара, са економске класификације 424.
33.	Ужице	Предузеће Конзум лав д.о.о. Ужице	Иницијативе жена у развоју предузетништва Западне Србије	Тема пројекта је развој и јачање женског предузетништва у Западној Србији и промена традиционалног виђења улоге и положаја жене у друштву. Медијском промоцијом женског предузетништва доприносимо промени друштвених стереотипа и предрасуда и пружамо подршку женама да слободно искажу своје таленте и потенцијале. Тиме ћемо постићи бројне користи, како за саме предузетнице и њихову економску независност, тако и за регион 3. Србије у целини кроз јачање родне равноправности. Приказујемо проблеме - незапослености жена и недовољне подршке социјалним предузетништву, промовишемо успех и едукујемо и повезујемо предузетнице. Оснажујемо женско и социјално предузетништво у 3. Србији. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 74.60 бодова и на ранг листи заузео 33. место од укупно 171 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на TV LAV+. Буџет ускладити са планираним активностима

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				и постојећим бројем медијских садржаја За реализацију пројекта додељено је 1.500.000,00 динара, са економске класификације 424.
34.	Чачак	Телевизија Телемарк д.о.о. Чачак	"Научи посао"	Тема пројекта "Научи посао" је подршка и промоција дуалног система образовања. Сигуран посао након школе значајно је и за младе али и за привреду. Сврха пројекта „Научи посао“ је да се утиче на надлежне у локалној самоуправи и држави да унапреде систем дуалног образовања, као и да подржи промоцију система дуалног образовања код младих и привредника. Незапосленост младих и даље је један од највећих проблема, а развојем дуалног образовања омогућује се сигуран посао за младе али и развој економије и предност у привлачењу инвеститора. Циљна група су пре свега ученици завршног разреда основних школа, њихови родитељи и привредници, али и сви грађани Чачка. Заступљени жанрови: колажни, документарни, интервју, снимци догађања, репортаже. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 74.60 бодова и на ранг листи заузео 34. место од укупно 171 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на ТЕЛЕВИЗИЈА ТЕЛЕМАРК ДОО. Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја За реализацију пројекта додељено је 1.000.000,00 динара, са економске класификације 424.
35.	Киkinda	Друштво са ограниченом	Играно-документарни филм: „Ђорђе	Представљање богатог живота, доприноса и наслеђа Ђорђа Ђоке Радака, истакнутог Србина, кроз политичке, културне и друштвене перспективе.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		одговорношћу за телевизијску делатност Телевизија Кикинда, Кикинда	Радак Кикинђанин “	Продукција филма о Ђорђу Радаку као једне од најзначајнијих личности Кикинде и шире у XIX веку у трајању до 60 минута. Био је писац, адвокат, судија, покретач буне 1848., велики патриота и борац за права српског народа и другои највећи добротвор Матице српске. Кроз сплет играних сцена, нарацију, приче о његовом завештању, уз аутентичне материјале и интервјуе са историчарима и стручњацима, филм осветљава његову активну и важну улогу у друштвеном животу Србије у 19. веку, преданост образовању, наглашавајући његов утицај на идентитет и културни напредак Кикинде и српског народа у целини. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 74.00 бодова и на ранг листи заузео 35. место од укупно 171 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на TV KIKINDA. Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја. За реализацију пројекта додељено је 1.500.000,00 динара, са економске класификације 424.
36.	Чачак	Телевизија Галаксија 32 д.о.о. Чачак	Документарни ТВ филм „Крајем наше улице“	Тема пројекта је производња документарног филма о животу култног чачанског новинара Александра Д. Радовића, његовог утицаја на децентрализацију медија. Сиже нашег пројектног задатка је снимање и емитовање документарног ТВ филма у трајању 45 минута, посвећен једном од чачанских културних и медијских прегалаца Александру Д. Радовићу, новинару, писцу, спортисти, хумористи, радијском и телевизијском посленику, аутору бројних чланака и емисија у локалним новинама и телевизијским станицама. ТВ филм ће бити

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				емитован на ТВ Галаксија 32 из Чачка и на националним кабловском каналу БТВ - МТС ТВ, по једном премијерно и два пута репризно. ТВ филм ћемо реализовати уз помоћ локалних и регионалних медијских радника, институција културе и спорта. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 74.00 бодова и на ранг листи заузео 36. место од укупно 171 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на TV GALAKSIJA 32. Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја. За реализацију пројекта додељено је 1.500.000,00 динара, са економске класификације 424.
37.	Нови Сад	DRAGAN ĐUKANOVIĆ PR PROIZVODNJA KINEMATOGRAFSKIH DELA, AUDIO-VIZUELNIH PROIZVODA, MARKETING I USLUGE SMEŠTAJA DOK NOVI SAD	НЕЗАБОРАВНЕ ЖЕНЕ	Тема пројекта су жене које су оставиле траг у историји и својим делима заслужиле незаборав. Пројекат „Незаборавне жене“ замишљен је као документарни серијал о женама које су својим делима заслужиле незаборав. Прва епизода носи назив „Хероине Марија и Милунка“ и замишљена је као паралелни приказ две жене: Марије Перовић рођене Петровић, Његошеве сестре и мајке Стевана Перовића Цуце и једине жене којој је дозвољено да буде сахрањена у Православној цркви и Милунке Савић која је уместо да се удаје и ствара породицу, одабрала да ратује и да тако испуни своју дужност према домовини. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 73.80 бодова и на ранг листи заузео 37. место од укупно 171 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на TV MOST. За реализацију пројекта додељено је 900.000,00 динара, са економске класификације 424.
38.	Београд	Друштво за производњу, промет и услуге GMC-TRADE д.о.о. Лазаревац	"ОДВАЖ(Е)НЕ"	Пројекат „Одваж(е)не“ је телевизијски серијал који се бави положајем жена у савременом друштву, њиховим изазовима, успесима и борбом за равноправност. Пројекат „Одваж(е)не“ је серијал телевизијских емисија посвећен оснаживању жена у различитим сферама живота, од породице и посла до активизма и борбе за равноправност. Серијал ће обухватити 10 емисија организованих у 5 тематских целина, које ће кроз приче инспиративних жена осветлити изазове, али и могућности за напредак. Циљ пројекта је да подигне свест о друштвеној улози жена, њиховим правима и доприносу заједници, као и да пружи конкретне примере успеха и снаге. Емисије ће представљати приче домаћица, самохраних мајки, жена у бизнису, науци, уметности и спорту. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 73.80 бодова и на ранг листи заузео 38. место од укупно 171 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на TV GEM. Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја. За реализацију пројекта додељено је

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				1.400.000,00 динара, са економске класификације 424.
39.	Пријеполје	Удружење Форум жена Пријеполја	Хероине једног времена	Повећање медијске видљивости и истраживање развоја женског активизма у периоду после Другог светског рата, кроз деведесете и две хиљаде године. Пројекат ће истражити историју женског активизма с посебним освртом на период после Другог светског рата, деведесете и две хиљаде године. Фокус ће бити на развоју активизма, улози жена у друштву, као и на медијским и политичким ставовима према женским правима. Кроз 14 медијских садржаја који ће укључити документарну грађу, историјске анализе, доступне новинске текстове и документа, интервјуе са активисткињама, као и разматрање утицаја локалних медија и доносиоца одлука на овај активизам допринећемо ширењу свести о значају женског активизма у овом региону. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 73.60 бодова и на ранг листи заузео 39. место од укупно 171 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на ТВ Форум. Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја. За реализацију пројекта додељено је 1.500.000,00 динара, са економске класификације 481.
40.	Панчево	Радиотелевизија Панчево	Трагови успомена	Упознавање гледалаца са културним идентитетом Панчева. „Трагови успомена“ допринеће повећању нивоа обавештености грађана о знаменитим личностима и местима Панчева, а ширу јавности упознати са историјским подацима

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				који су важни за овај град на обали две реке. Кроз колажни серијал „Трагови успомена“ Дунав телевизија ће представити места на којима се налазе објекти који су проглашени културним добром, као и локације на којима су снимани филмови, због чега је Панчево добило епитет „филмски град“. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 73,40 бодова и на ранг листи заузео 40. место од укупно 171 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на DUNAV TV. Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја. За реализацију пројекта додељено је 1.500.000,00 динара, са економске класификације 424.
41.	Краљево	Предузеће за издавачку делатност, радио и телевизију Мелос ДОО Краљево	Краљевачке кафане у 19 и 20. веку	Културно наслеђе. О културном наслеђу Краљева, кафанама и гостионицама из 19 и 20. века говоримо кроз разговоре новинара са краљевачким хроничарем Миланом Матијевићем великим познаваоцем тадашњих прилика, чија је ауторска књига "Краљевачке кафане" послужила као полазна основа онога што треба да буде представљено гледаоцима. Емисије употпуњава истакнути краљевачки глумац Миломир Недељковић који својим аутентичним наративом треба да допринесе истицању културе једног времена кроз приче о понашању, међуљудским односима, страдањима и култури времена чији смо наследници. Разговори се воде у најстаријој краљевачкој кафани. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта,

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 73.20 бодова и на ранг листи заузео 41. место од укупно 171 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на Телевизија Мелос. Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја. За реализацију пројекта додељено је 900.000,00 динара, са економске класификације 424.
42.	Крушевац	Друштво са ограниченом одговорношћу ADD PRODUCTION Крушевац	ОСВЕСТИ СЕ – РЕАГУЈ!	Пројекат „Освести-реагуј“ унапређује спремност грађана за кризне ситуације кроз едукацију, подршку заједнице и интеграцију безбедносних вредности. Пројекат кроз медијске садржаје промовише спремност грађана за реаговање у ванредним ситуацијама, попут природних катастрофа, саобраћајних незгода, порођаја и пандемија. Серија емисија и онлајн ресурса пружиће алате грађанима, здравственим радницима и наставницима за адекватно реаговање. Кључне теме су безбедност у саобраћају, прва помоћ, превенција болести и припрема за катастрофе. Сарадња са установама и организацијама интегрисаће спремност у друштвене вредности и подстаћи заједничку одговорност. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 72.80 бодова и на ранг листи заузео 42. место од укупно 171 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на ТВ ПЛУС.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја. За реализацију пројекта додељено је 1.000.000,00 динара, са економске класификације 424.
43.	Зајечар	Радио телевизија Мајданпек доо Зајечар	"ЧУВАРКА"	ООчување српског идентитета, српског језика и српског ћириличног писма Чуварка " је школа и у документарном Тв филму желимо да истакнемо њену улогу у очувању српског националног идентитета, српског језика и српског ћириличног писма. Филм о школи у селу Минићеву се састоји из два дела. прошлост (ђаци, учитељи, наставници, директори, историчари, етнологзи)- садашњост (актуелни ђаци, учитељи, наставници, директор, родитељи, црквени великодостојници, социолози). На тај начин би смо упоредили како се некад, а како данас кроз образовање чува српски национални и културни идентитет, језик и писмо. Мало се простора у медијима поклања овој теми, нарочито у мањим срединама Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 72.40 бодова и на ранг листи заузео 43. место од укупно 171 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на TV MAJDANPEK. Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја. За реализацију пројекта додељено је 1.000.000,00 динара, са економске класификације 424.
44.	Ниш	NENAD PETROVIĆ PR VIDEO PRODUKC	Династија Обреновић и Кнежевина Србија	210 Година од оснивања Кнежевине Србије, обнова српске државности и значај Династије Обреновић Поводом 210 година од оснивања Кнежевине

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		ПА I POSTPRO DUKCIJA AGENCIJA VISIONGA TE STUDIO NIŠ		Србије и обнове српске државности, овај документарно-анимирани серијал у 10 епизода од по 10 минута оживљава један од најзначајнијих периода српске историје. Кроз изјаве стручњака, реконструкцију историјских догађаја уз помоћ 3Д анимације и оживљене фотографије путем вештачке интелигенције, гледаоци ће имати прилику да доживе успоне и падове династије Обреновић, као и трансформацију Србије од вазалне територије у модерну, аутономну државу. На крају серијал ће дотаћи и догађаје који су омогућили проглашење краљевине Србије 1882. године. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 72.40 бодова и на ранг листи заузео 44. место од укупно 171 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на TV ZONA PLUS. Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја. За реализацију пројекта додељено је 1.500.000,00 динара, са економске класификације 424.
45.	Београд	Cinnerent doo	„Срби између Стаљина, Хитлера и Черчила”	Други светски рат из угла великих сила, на територији Југославије, са посебним освртом на Србе, из научног угла, без идеолошких утицаја. Од 2012, у САД, у Европи, пре свега Енглеској, сакупљани су интервјуи у емиграцији, припадника Југословенске војске у Отаџбини, као и историчара који су на другачији начин тумачили догађаје везане за II светски рат. Такви погледи и нова сазнања отворили су пут за ново тумачење. Четири сатне епизоде прате четири карактеристична периода. Прва је посвећена клими у Европи и

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				свету од средине 30-их година до избијања рата; друга прати прве две године рата; трећа је посвећена години промена (1943, АВНОЈ, политички договори, тајне службе...); а четврта се бави ослобођењем и годинама после рата. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 72.40 бодова и на ранг листи заузео 45. место од укупно 171 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на PRVA TV. Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја За реализацију пројекта додељено је 1.500.000,00 динара, са економске класификације 424.
46.	Сремска Митровица	Градска М телевизија Доо Сремска Митровица	„Пиши као што говориш“	Очување српског језика и ћириличног писма. Пројекат „Пиши као што говориш“ бавиће се темом српског језика и писма, као и питањем зашто је важно очувати матерњи језик као стуб националног идентитета. Покушаћемо да сазнамо на који начин се може очувати српски језик, колико млади познају и користе ћирилично писмо, да ли је српски језик данас угрожен и да ли и колико англицизми утичу на српски језик. Кроз пројектне активности допринећемо повећању видљивости различитих активности које се спроводе у школама и установама културе, а које за циљ имају едукацију и подизање свести, пре свега младих, о значају очувања матерњег језика. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 72.20 бодова и на ранг листи заузео 46. место од укупно 171 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на Градска М ТВ. Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја. За реализацију пројекта додељено је 1.500.000,00 динара, са економске класификације 424.
47.	Београд	ХАЛИЈАР Д МИСИЈА ФОНДАЦИЈА	„80 година касније“ – Документарни филм о храбрости и пријатељству	Обележавање 80. годишњице Мисије Халијард и промоција српско-америчког пријатељства. Документарни филм од 55 минута прати обележавање 80. годишњице Мисије Халијард, једне од највећих акција спасавања савезничких пилота током Другог светског рата. Потомци америчких пилота долазе у Србију да одају почаст српским спасиоцима. Кроз архивске снимке, реконструкције и сведочанства потомака, филм осветљава значај мисије, истичући храброст и солидарност српског народа. Централни догађај одржан је на Галовића пољани, где је симболично изведен падобрански скок српских и америчких падобранаца. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 72.20 бодова и на ранг листи заузео 47. место од укупно 171 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на ТВ ПРВА. За реализацију пројекта додељено је 1.090.000,00 динара, са економске класификације 481.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
48.	Апатин	Предузеће за производњу и дистрибуцију ртв програма трговину и услуге ТВ Апатин доо Апатин	МЕРА ПОНОСА И СТИДА – СРПСКИ ДОБРОТВОРИ - Наставак серијала-	Представљање заборављених српских добротвора који су користећи свој велики углед, знање и моћ помогли Србију у њеним најтежим историјским тренуцима. Пројекат жели да прикаже заборављене стране добротворе и великане који су својим делом у одређеном историјском тренутку дошли у нашу земљу и својим радом задужили српски народ, борећи се за изградњу и развој модерне српске државе. Стога њихова пожртвованост не сме бити заборављена и нестати из нашег сећања, и зато је овај пројекат трајни запис за садашње и све будуће генерације. Остварујући јавни интерес, пројекат има циљ да заборављене српске добротворе уврсти у јединствен регистар сећања. Тако ће однос према њима постати мера поноса, а не стид пред забором у који су пали. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 72.00 бодова и на ранг листи заузео 48. место од укупно 171 пројекта. Медијски садржај ће бити смитован на ТВ АПАТИН. Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја. За реализацију пројекта додељено је 1.000.000,00 динара, са економске класификације 424.
49.	Александровац	DISKOS Друштво са ограниченом одговорношћу за издавање и производњу	На путу ка напретку: Развој локалне економије кроз сарадњу и иновације	Пројекат се фокусира на развој локалне економије кроз промовисање сарадње међу локалним предузећима и примену иновативних приступа. Пројекат „На путу ка напретку: Развој локалне економије кроз сарадњу и иновације“ има за циљ да подстакне одрживи економски развој општине Александровац и ширег подручја Расинског округа кроз унапређење сарадње

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		у носача звука и слике Александар овац		између локалних привредника, институција и иновативних предузећа. Посебан фокус биће стављен на креирање повољног пословног амбијента, подршку предузетницима, унапређење инфраструктуре и примену нових технологија, што ће допринети дугорочном развоју региона и побољшању животног стандарда становништва. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 71.80 бодова и на ранг листи заузео 49. место од укупно 171 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на ТВ Дискус Александаровац. За реализацију пројекта додељено је 900.000,00 динара, са економске класификације 424.
50.	Панчево	Радителевизија Панчево	ЛУЖНИ БАНАТ ДНАС	Информисање житеља Јужног Баната и решавање проблема са којима се сусрећу у свакодневном животу. Кроз информативно-колажни магазин „Јужни Банат данас“ широј јавности пружити све битне информације и одговоре на актуелне теме и информисати житеље Јужног Баната који и представљају циљну групу пројекта. Тема овог пројекта фокусира се на свакодневни живот становника Јужног Баната и изазове са којима се сусрећу. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 71.60 бодова и на ранг листи заузео 50. место

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				од укупно 171 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на TV RANCEVO. Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја. За реализацију пројекта додељено је 1.500.000,00 динара, са економске класификације 424.
51.	Београд	СС Туристичка телевизија 1961 д.о.о. Београд-Вождовац	Архитектонско благо – необичне приче велелепних грађевина	Тема пројекта је културно – историјски, економски, уметнички и туристички значај и необичне приче о мање посећеним, а познатим грађевинама у Србији. На Туристичкој телевизији, кроз пројекат „Архитектонско благо – необичне приче велелепних грађевина“ бавићемо се културно-историјском улогом значајних грађевина у Србији уз акценат на занимљиве приче које се за њих везују а осликавају епоху у којој ове грађевине настају. Циљ нам је да допринесемо информисаности потенцијалних туриста, љубитеља историје и архитектуре о значају ових грађевина за локални и национални идентитет. Пројекат је осмишљен и као вид медијске подршке очувању знаменитих грађевина и неговања културе сећања на личности и догађаје који се доводе у везу са овим грађевинама. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 71.20 бодова и на ранг листи заузео 51. место од укупно 171 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на TURISTIČKOЈ TV. Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја. За реализацију пројекта додељено је 1.300.000,00 динара, са економске класификације 424.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
52.	Ниш	Удружење "ФРОС"	Кад срце бира да трубу свира	Тема нашег пројекта је уметничко стваралаштво трубачких оркестра јужне Србије. У јужној Србији, од Врања до Ниша живи највећи број победника Драгачевског сабора. Пут одавде до Гуче није лак. Целе године живимо и радимо само да би смо у тих неколико дана своје знање показали. Није довољно бити добар. Зато што овде лоших нема. Није довољно бити најбољи. Морамо да будемо најбољи међу најбољима! Труба нас храни. Она нас дочекује и испраћа са овог света. Захваљујући њој смо и пропутовали цео свет. Ово је прича о трубачким оркестрима југа Србије и значају дувачких инструмената за Роме који живе на овом простору. Планирамо један документарни филм. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 71.00 бодова и на ранг листи заузео 52. место од укупно 171 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на BRAINZ TV. За реализацију пројекта додељено је 1.010.000,00 динара, са економске класификације 481.
53.	Нови Пазар	САНЦАК ТЕЛЕВИЗИЈА ДОО Нови Пазар	КВИЗ "Ризница знања"	Популаризација знања и едукације кроз интерактивни телевизијски квиз који подстиче критичко размишљање, медијску писменост и такмичарски дух. Квиз „Ризница знања“ је едукативни телевизијски формат осмишљен са циљем да подстакне знање, критичко размишљање и медијску писменост код шире публике. Пројекат подразумева продукцију 40 епизода, које ће бити емитоване на Санцак ТВ, уз дигиталну дистрибуцију путем веб платформе и друштвених мрежа. Такмичари ће пролазити

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				кроз четири нивоа, а садржај ће обухватати различите области знања, прилагођене узрасту и интересовањима публике. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 70.60 бодова и на ранг листи заузео 53. место од укупно 171 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на Санцак ТВ. Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја. За реализацију пројекта додељено је 1.200.000,00 динара, са економске класификације 424.
54.	Београд	Тамара Попов Радоњић пр Студио за видео продукцију VIDEOPRESS, Београд	Старост (ни)је срамота	Медијска борба за нове друштвене ставове у вези свих облика дискриминације и злостављања старијих особа и промена мишљења о односу према старијима. Пројекат се бави негативном појавом дискриминације старијих особа у Србији, на шта указују подаци Повереника за друштвену равноправност. Сваки пети становник Србије, старији од 65 година жали се на неједнак третман и дискриминацију. Циљ пројекта је да истражи узроке 'ејџизма' и последице овог проблема, које укључују предрасуде, стереотипе и дискриминацију на основу старости. Кроз друштвену и медијску акцију, пројекат нуди решење, које има за циљ да допринесе промени перцепције и односа према старијима у друштву. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 70.00 бодова и на ранг листи заузео 54. место од укупно 171 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на ТВ АПАТИН. Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја. За реализацију пројекта додељено је 1.000.000,00 динара, са економске класификације 424.
55.	Голубац	Центар за културу и развој Голубац	Удахните Голубац!	Представљање могућности које својим посетиоцима током летњих месеци пружа општина Голубац. Информисање о могућностима које пружају туристичка викенд насеља ГолупцаУсије и Винци као и насеље Добра. Представљање могућности за смештај и боравак туриста као и могућности за лов и риболов у селу Добра, разговор са мештанима, рибарима, туристима и власницима викендица. Кроз три документарно – информативне репортаже представитићемо потенцијале наше мале општине са циљем да информишемо и привучемо што већи број нових туриста у наш крај. Иако мала и неразвијена општина Голубац има шта понудити својим посетиоцима током летњих месеци. Кроз наше репортаже приказаћемо тачно и шта! Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 69.80 бодова и на ранг листи заузео 55. место од укупно 171 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на TV TRANS. За реализацију пројекта додељено је 1.090.000,00 динара, са економске класификације 481.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
56.	Велика Плана	Информативно предузеће Реч Поморавља д.о.о. Велика Плана	"Тикет у једном правцу" - информативно едукативни ТВ серијал посвећен подизању свести јавности о растућем проблему онлајн клађења.	Последице порока онлајн клађења код младих, те превенција и третман болести оvisности. "Тикет у једном правцу" - је едукативни ТВ серијал од петнаест (15) 25-минутних епизода посвећен подизању свести јавности о проблему коцкања/клађења и болести оvisности које настају овим путем, а поготову услед агресивног промовисања клађења у електронским медијима. У свим европским и националним документима, превенција коцкања/клађења је приоритет у заштити младих. Онлајн клађење због лакоће доступности отежава борбу у освешћивању оних који се са овим проблемом суочавају, а где има све више деце старости 15 до 18 година и који једноставним download-ом апликације улазе у зачаран круг порока. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преско којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 69.80 бодова и на ранг листи заузео 56. место од укупно 171 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на TV PLANA. Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја. За реализацију пројекта додељено је 1.100.000,00 динара, са економске класификације 424.
57.	Димитровград	Радио телевизија Цариброд д.о.о. Димитровград	"ТРАДИЦИОНАЛНА ЈЕЛА ЦАРИБРОДСКОГ КРАЈА"	Значај пројекта "ТРАДИЦИОНАЛНА ЈЕЛА ЦАРИБРОДСКОГ КРАЈА" је упознавање житеља Димитровграда са традиционалном гастрономијом свог краја. Пројекат "ТРАДИЦИОНАЛНА ЈЕЛА ЦАРИБРОДСКОГ КРАЈА" је скуп медијских, односно телевизијских прича о традиционалним јелима овог краја, а кроз наратив о самом називу јела, начину припреме, сервирања и конзумације.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				Поменути причама о јелима проникло би се у гастрономску суштину једног краја, јер би свака од њих била кратка лекција из-кувања, обичаја, традиције, културе храњења... Циљна група пројекта су сви житељи Димитровграда, са посебним акцентом на младе који, осим опште и националне треба да имају и одређена (са)знања о локалној традицији. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 69.20 бодова и на ранг листи заузео 57. место од укупно 171 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на Телевизија Цариброд. Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја. За реализацију пројекта додељено је 900.00,00 динара, са економске класификације 424.
58.	Топола	Удружење Стазама предака	Културни идентитет Шумадије	Тема пројекта је снимање медијских прилога о манастирима и црквама које се налазе на територији Шумадије. Пројекат "Културни идентитет Шумадије" активно ради на промоцији и очувању културног наслеђа кроз снимање медијских прилога о значајним манастирима и црквама у Шумадији. Основни циљ је информисање локалног становништва о историји, архитектури и културном значају ових светиња, које представљају темеље српске традиције и идентитета. Кроз детаљно истраживање и квалитетно представљање, пројекат циља на подстицање интересовања за културно наслеђе и унапређење културне свести. Доприноси овог пројекта такође укључују јачање локалног идентитета и повећање самосвести о значајним културним споменицима.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 68.60 бодова и на ранг листи заузео 58. место од укупно 171 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на TV VOŽD. За реализацију пројекта додељено је 1.430.000,00 динара, са економске класификације 481.
59.	Београд	Смиљана Попов ПР Агенција за производњу у видео материјала и ТВ емисија Београд	НЕУСТРАШИВЕ ЖЕНЕ СРБИЈЕ	Пројекат је посвећен положају жена Србије кроз историју и њиховој борби за равноправност. Кроз 16 топлих људских прича жена које су задужиле Србију. Свака од 16 епизода је едукативни историјски времеплов уз обиље архивског материјала о по једној хероини националне историје различитих верских, етничких провенијенција, која се борила за права жена у Србији на: образовање, рад, право гласа, једнаку плату и радни статус са мушким колегама и све оне сегменте живота у којима су жене морале да се боре да буду равноправни чланови друштва. Те историјске цртице о знаменитим и одважним женама које су оставиле траг у борби за женска права испричане су кроз 16 узбудљивих животних прича протканих ширим друштвеним, културно-историјским контекстом. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 68.40 бодова и на ранг листи заузео 59. место

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				од укупно 171 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на TV STUDIO B. Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја. За реализацију пројекта додељено је 1.000.000,00 динара, са економске класификације 424.
60.	Пожаревац	DRUŠTVO ZA SPOLJNU I UNUTRAŠNJU TRGOVINU NA VELIKO I MALO, USLUGE I KOOPERACIJE SAT-TV COMMUNICATIONS EKSPORT-IMPORT DOO POŽAREVAC	Добар дан. Будућност је стигла.	Увођење ВИ у ТВ продукцију: обука и тестирање аутоматизованог информативног дневника са ВИ презентером и синтетичким гласом. Циљ овог пројекта је увођење и тестирање савремених технологија вештачке интелигенције (ВИ) у процес телевизијске продукције, са посебним фокусом на креирање аутоматизованог информативног програма. Овим пројектом ћемо спровести едукацију запослених и истражити могућности имплементације сервиса HeyGen за креирање презентера, синтетичког гласа и аутоматизованог састављања текстова за телевизијске дневнике. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 68.00 бодова и на ранг листи заузео 60. место од укупно 171 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на Sat TV. Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја. За реализацију пројекта додељено је 900.000,00 динара, са економске класификације 424.
61.	Стара Пазова	Предузеће за информисање Радио телевизија	Кошница	Значај пчеларства за екологију, самозапошљавање, пошумљавање и пољопривреду кроз едукативну ТВ емисију. Пројекат предвиђа производњу телевизијске емисије о пчеларству, у сарадњи са локалним

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		Стара Пазова д.о.о. Стара Пазова		Пчеларским друштвом „Јединство” из Старе Пазове и „Полен“ из Нове Пазове. Кроз 8 епизода, емисија ће представити еколошке предности пчеларства у Срему, његов значај за самозапошљавање, допринос пошумљавању локалне средине и унапређењу пољопривреде. Кроз стручне разговоре, теренске прилоге и искуства локалних пчелара, емисија ће промовисати пчеларство као одржив и перспективан позив како за младе тако и за зреле и старије особе. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 67.60 бодова и на ранг листи заузео 61. место од укупно 171 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на RTV SP. Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја. За реализацију пројекта додељено је 900.000,00 динара, са економске класификације 424.
62.	Баточина	Удружење Патриотск и блок Србије	Медијски глас цивилног друштва	Тема пројекта фокусирана је на производњу медијских прилога који истичу улогу и значај организација цивилног друштва у Шумадији и Поморављу. Пројекат је усмерен на подизање нивоа и квалитета јавног информисања о активностима организација цивилног друштва са територије Шумадије и Поморавља. Кроз медијске прилоге пружиће се увид у њихов рад, циљеве и достигнућа. Циљ пројекта је повећати видљивост ових организација, мотивисати грађане да се укључе у активности и да подрже ове организације, те подићи свест о њиховом значају за друштвене промене. Јачање веза између грађана и организација, промовисање

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				транспарентности и активно учешће у решавању друштвених проблема су кључни аспекти ове иницијативе која тежи унапређењу локалне заједнице. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 67.20 бодова и на ранг листи заузео 62. место од укупно 171 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на HUMANA TV PLUS. За реализацију пројекта додељено је 1.540.000,00 динара, са економске класификације 481.
63.	Београд	Удружење Едит про	Култура сећања једног времена	Тема је презентација значајних друштвених појава, догађаја и људи у распону од три деценије у емисијама „Ипак се окреће“ у контексту садашњости. Пројекат истражује сећање на живот пре три деценије, време рата, изолације, највеће инфлације и сиромаштва, али и богатства духа. Током тог периода, култна емисија „Ипак се окреће“ била је симбол отпора и наде, приказујући судбину и дух нације у најтежим тренуцима, време када се плакало од муке и смеха. Пројекат истиче важност културе сећања и анализира како су тадашњи догађаји обликовали државу и појединце, шта се „окренуло“ на боље или горе и како неке од тих борби и данас настављамо. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				66.80 бодова и на ранг листи заузео 63. место од укупно 171 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на KORENI. За реализацију пројекта додељено је 1.170.000,00 динара, са економске класификације 481.

Средства нису додељена следећим подносиоцима пројеката:

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
1.	Нови Пазар	АЛЕКСАНДАР НИЋИФОРОВИЋ ПР КИНЕМАТОГРАФИЈА И ВИДЕО ПРОИЗВОДЊА МОТРИЈА ПРЕСС НОВИ ПАЗАР	*Чист ваздух за Нови Пазар: Одговорност свих нас*	Пројекат се бави загађењем ваздуха у Новом Пазару и улогом грађана, локалне власти и државе у његовом смањењу. Пројекат "Чист ваздух за Нови Пазар: Одговорност свих нас" фокусира се на подизање свести о загађењу ваздуха у Новом Пазару, који према доступним подацима и мерењима има најзагађенији ваздух у Србији. Кроз емисије и репортаже, пројекат ће приказати последице загађеног ваздуха на здравље и животну средину. Грађанима ће бити представљени конкретни савети за смањење загађења, док ће се промовисати одговорност свих – од грађана до локалних власти и институција. Циљ је створити платформу за заједничку борбу за чистији ваздух. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 64.60 бодова и на ранг листи заузео 64. место од укупно 171 пројекта.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
2.	Шабац	RADIO DIFUZNO DRUŠTVO RADIO-TELEVIZIJA AS DOO ŠABAC	"Српски Верден", град страдања и патње	Култура сећања. Серијал представља документарну телевизијску форму која говори о културном наслеђу Града Шапца и спомен обележјима који подсећају на велике жртве током ратних страдања у Првом светском рату. Шабац је крај рата дочекао скоро потпуно разорен, а у то време после Београда, био је најцивилизованiji град у Србији по питању трговине, индустрије, културе.. Због тога је добио назив Српски Верден као пандан славном француском граду. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 64.40 бодова и на ранг листи заузео 65. место од укупно 171 пројекта.
3.	Краљево	Привредно друштво Радио Телевизија Краљево и Ибарске Новост DOO Краљево	"Отисак времена"	Тема пројекта је упознавање са средњовековном архитектуром и уметношћу. Тема пројекта, српска средњовековна уметност, биће реализована кроз 12 полчасовних документарних емисија сниманих на терену и 12 промотивних садржаја. У свакој емисији интервјуисаћемо минимум два саговорника. Истражићемо српску уметност од 9. века до окупације Османлија и представити како је српска средњовековна уметност настала под окриљем династије Немањића и то синтезом Истока и Запада. Приказаћемо оригиналну архитектуру црквених објеката и развој сликарства у Рашкој области. Допринећемо очувању српске уметности, историје и културног наслеђа. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 63.20 бодова и на ранг листи заузео 66. место од укупно 171 пројекта.
4.	Шабац	Владимир Урошевић ПР Производња радио и телевизијског програма МР МЕДИА Шабац	"Клик за безбедност - деца на интернету"	Безбедност деце на интернету- изазови, ризици и заштита. Овај пројекат обухвата серијал од 12 емисија посвећених безбедности деце на интернету. Свака емисија бавиће се кључним изазовима дигиталног света кроз разговоре са стручњацима (психолози, ИТ стручњаци, педагози, правници) искуства родитеља и деце, као и практичне савете за заштиту на интернету. Циљ емисије је едукација и подизање свести о одговорном и безбедном коришћењу дигиталних технологија. Тема емисија: увод у дигитални свет, cyberbullying, приватности и заштита личних података, опасни контакти и онлајн преваре, непримерени и штетни садржаји, дигитална писменост и одговорно коришћење интернета. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 62.00 бодова и на ранг листи заузео 67. место од укупно 171 пројекта.
5.	Београд	Мали Будо д.о.о. предузеће за производњу кинематографских дела аудио-визуелних производа и телевизијског програма	Телевизијска серија "Пупин"	Биографска драмска серија о Михајлу Пупину, српском научнику и проналазачу, која осветљава његов пут од Идвора до светске научне славе. Биографска драмска серија о Михајлу Пупину прати његов животни пут од детињства у Идвору, преко школовања у Прагу, Берлину и Америци, до врхунца научне каријере. Кроз личне и професионалне изазове, приказује његов допринос науци, патриотизам и нераскидиву везу са српским народом. Серија афирмише значај образовања, српског идентитета, културе

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		Београд- Нови Београд		сећања и развоја науке, уз снажан нагласак на моралним вредностима, породичној традицији и технолошком напретку. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 62.00 бодова и на ранг листи заузео 68. место од укупно 171 пројекта.
6.	Ниш	DRUŠTVO ZA RADIO I TELEVIZIJSKE AKTIVNOST I KOPERNIKU S CABLE NETWORK DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORN OŠĆU, NIŠ	Радознали свет	Теме значајне за одрастање и социјализацију деце у узрасту од 6 до 10 година. Серија од 32 дечје образовно – забавне емисије са темама социјализације и одрастања намењене дечјем узрасту од 6 до 10 година, са циљем подстицаја тог узраста на активацију и размишљање о животним темама и одрастању. Трајање сваке емисије је 24 минута (комерцијалних пола сата). Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 61.80 бодова и на ранг листи заузео 69. место од укупно 171 пројекта.
7.	Пирот	Друштво са ограниченом одговорношћу у П Канал Пирот	За достојанствен у старост	Пројектом желимо да укажемо на кључне проблеме са којима се старији, њихове породице и старатељи суочавају, на локалном и државном нивоу. Суочавања са изазовима старења, како у свету тако и у Србији, захтевају непрекидно праћење и анализирање овог процеса и предузимање правовремених и одговарајућих акција како би живот у трећем добу био достојан човека. Пројекат представља креирање и емитување

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				новог програма, серијала намењеног старијој популацији кроз 30 полчасовних емисија које ће бити емитоване викендом у два термина. Пројекат ћемо реализовати у сарадњи са Градском организацијом пензионера Пирот и стручњацима у области старења, а о старењу, старости, изазовима и могућностима разговараћемо са стручњацима и старијим људима. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 61.60 бодова и на ранг листи заузео 70. место од укупно 171 пројекта.
8.	Београд	Продукцијска група Мрежа доо Београд	Срби у Словенији - очување идентитета, језика и писма	Срби су друга по бројности националност у Словенији, али немају статус националне мањине. Како чувају свој идентитет, културу, језик и писмо. Претходне емисије о Србима у Мађарској, Румунији и Хрватској (РТС2) подстакли су нас да наставимо истраживање о Србима у Словенији. Према попису (2021) Срби су најбројнији мањински народ, има их 38.000, али немају статус националне мањине који би им дао и већа права. Истаржили би зашто је Словенија, иначе прва држава бивше земље у ЕУ (2004) привукла младе људе да студирају на њиховим универзитетима. Шта привлачи све бројнију популацију радника различитих профила, као и ит стручњака да иду баш у Словенију. Занима нас и како су примљени али пре свега како чувају идентитет, језик и културу. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 61.60 бодова и на ранг листи заузео 71. место од укупно 171 пројекта.
9.	Крушевац	MARINA NIKOLIĆ PR AGENCIJA ZA REKLAMU KANAL 12-037 KRUŠEVAC	Подизање нивоа информисаности младих о образовању, запошљавању, искушењима одрастања, безбедности саобраћаја, спорту, култури - „Изазови младости“	Млади у најширем смислу: развој, образовања, запошљавања, проблема, искушења, културних, забавних и спортских садржаја и активног учешћа у друштву. На основу друштвено-економских и социјалних прилика, које указују на путеве и начине решавања проблема популације младих, реализоваћемо медијске ТВ садржаје „Изазови младости“, са разноврсним едукативним и културним - колажним садржајем који доприноси задовољењу потреба младих и афирмацији резултата у циљу подизања нивоа образовања, знања, оспособљености, конкурентности, запошљавању, инклузији. Пројекат од укупно 30 медијских ТВ садржаја реализоваће се у сарадњи са јавним установама (образовним, здравственим, социјалним и у култури, спортским клубовима) и појединцима. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 61.40 бодова и на ранг листи заузео 72. место од укупно 171 пројекта.
10.	Београд	Предузеће за информисање и маркетинг студио Маг доо, Обреновац	ЂЕЛЕМ, ЂЕЛЕМ	Специфичност и сви аспекти живота Рома, изазови са којима се суочавају у савременом друштву са погледом на прошлост, садашњост и будућност. Пројекат је документарно образовни тв серијал од 6 полусатних емисија и бави се животом Рома на простору Посавине. Испричаћемо приче о Ромима, промовисати њихово културно историјско и друштвено наслеђе, обрађујемо све аспекте живота Рома приближавамо: обичаје,

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				језик, допринос ромске заједнице нашем друству, али и дискриминацију Рома. Причамо о образовању Рома, предрасудама о њима, о породичном уређењу. Серијал ће бити реализован на ромском и српском језику, биће укључени чланови ромске заједнице, интелектуалци, музичари, писци, али и стручњаци за из области социологије, историје и културе. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 61.40 бодова и на ранг листи заузео 73. место од укупно 171 пројекта.
11.	Аранђеловац	RADIO TELEVIZIJA SUNCE DOO, ARANĐELO VAC	МОЈ ЈЕЗИК – МОЈ ИДЕНТИТЕТ	Тема пројекта „МОЈ ЈЕЗИК – МОЈ ИДЕНТИТЕТ“ је очување српског језика у циљу бриге о националном идентитету и култури српског народа. Кроз пројекат „МОЈ ЈЕЗИК – МОЈ ИДЕНТИТЕТ“ желимо да на занимљив и динамичан начин, у форми прилагођеној свим генерацијама и њиховој медијској писмености, пробудимо и ојачамо свест, нарочито млађе генерације о важности и значају српске језичке културе. У 8 медијских садржаја, који ће бити преведени на знаковни језик, истражићемо какво је њихово знање о српском језику, његовој историји и језичким променама које су се дешавале од његовог настанка до данас, указаћемо на постојеће проблеме и едуковати грађане о значају српског језика за српски национални идентитет. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 61.40 бодова и на ранг листи заузео 74. место од укупно 171 пројекта.
12.	Лозница	ЛОТЕЛ ПЛУС ДОО Лозница	ГЛАС МЛАДИХ - БОРБА ПРОТИВ СОЦИЈАЛНЕ ИСКЉУЧЕНОСТИ	Млади и социјална искљученост. Пројекат се бави темом младих и социјалне искључености у Србији, с циљем смањења ризика од искључености кроз едукацију, оснаживање и пружање подршке младима из рањивих група. Циљна група укључује младе од 15 до 29 година, као и старије суграђане који могу допринети препознавању проблема и стварању подржавајућег окружења. Кроз серију ТВ емисија и прилога обрадићемо кључне аспекте социјалне искључености, уз ангажовање стручњака, младих и организација цивилног друштва. Медијски садржаји ће бити доступни и на друштвеним мрежама, са циљем постизања веће ангажованости и ширења поруке међу младима. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 61.20 бодова и на ранг листи заузео 75. место од укупно 171 пројекта.
13.	Бор	Штампа, радио и филм д.о.о. Бор	„СЕЛО МОЈЕ“	Тема пројекта су мере и ефекти мера за развој пољопривредне производње које спроводи Град Бор и Влада Републике Србије. Пројектом желимо да представимо пољопривредне ресурсе и конкретне активности Града Бора и самих пољопривредника у циљу развоја пољопривреде и останка младих људи на селу. Иако је Бор препознатљив као град рударства, значајан број домаћинстава у борским селима определио се да живи од пољопривреде. Кроз субвенције и друге видове помоћи Град унапређује пољопривредну

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				производњу, али и кинеске рударске компаније које послују на овом подручју пружају помоћ локалним пољопривредним произвођачима кроз уговоре о откупу њихових производа. Пројекат подразумева израду 8 полчасовних тв емисија. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 61.20 бодова и на ранг листи заузео 76. место од укупно 171 пројекта.
14.	Београд	Комитет знања Србије	Таковски устанак	Документарни серијал „Таковски устанак“ истражује Други српски устанак под вођством Милоша Обреновића, обележавајући 210 година од тог догађаја. Документарни серијал „Таковски устанак“ у три епизоде истражује Други српски устанак из 1815. године, који је под вођством Милоша Обреновића означио прекретницу у борби за слободу Србије. Кроз комбинацију архивских материјала, анимираних сцена и стручних коментара наших врхних научника са Катедре за историју Филозофског факултета УБ, серијал оживљава историјске тренутке, представљајући херојство и стратегију српских устаника. Серијал не само да обележава 210 година од поменутог устанка, већ и пружа дубљи увид у историјске околности које су довеле до успостављања модерне српске државе. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 61.20

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				бодова и на ранг листи заузео 77. место од укупно 171 пројекта.
15.	Нови Пазар	RADIO TELEVIZIJA NOVI PAZAR doo Novi Pazar	ВРШЊАЧКО НАСИЉЕ - ОДГОВОР ЗАЈЕДНИЦЕ	Вршњачко насиље међу младима Сврха пројекта је израда шест медијских садржаја који ће допринети остваривању јавног интереса у области информисања грађана о проблему вршњачког насиља у Новом Пазару и изналажење решења за његово сузбијање кроз укључивање шире друштвене заједнице. Планирана је продукција шест емисија у појединачном трајању до 60 минута које ће информисати грађане о вршњачком насиљу и малолетничкој деликвенцији у Новом Пазару. Примарна циљна група пројекта су грађани Новог Пазара, али и шире грађанство у градовима где се емитује програм Радио телевизије Нови Пазар. Циљ пројекта је реализација медијског садржа. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 61.00 бодова и на ранг листи заузео 78. место од укупно 171 пројекта.
16.	Врњачка Бања	Радио телевизија Врњачка Бања д.о.о. Врњачка Бања	„Крајпуташи – прича уклесана у камен „	Од 19 века овај споменик је најчешће обележје погинулом ратнику коме се не зна гроб. Да се јунаци не забораве подизани су им споменици - крајпуташи. Пројекат „Крајпуташи – прича уклесана у камен“ бавиће се културно – историјском баштином Србије. Крајпуташи су споменици којих у Србији има на више локација, а који од заборавља чувају српске јунаке који су своје кости оставили на бојиштима и ратиштима широм Европе. Масовна појава крајпуташа бележи се у 19 веку . Крајпуташи су важни историјски споменици који причају приче , имају велико историјско, али и духовно и културолошко наслеђе. Очување српске културе, традиције и историје не може да

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				се замисли без ових сломеника ратницима који су извојевали победу, а чије се место смрти не зна. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 60.80 бодова и на ранг листи заузео 79. место од укупно 171 пројекта.
17.	Прокупље	Филм клуб Прокупље	Славни дани БК Топличанин	афирмативни садржаји за децу и младе, политичка, међунационална, међуверска толеранција и разумевање, подизање свести о могућности успеха кроз филм Славни дани Боксерског клуба Топличанин били су у време 70их година прошлог века, када су успели да се вину у сам врх Југословенског и светског бокса. Те резултате у спорту, нико није успео да учини у Прокупљу. Ово је прича о једном времену и боксерима који ће дати пример младима у Прокупљу и широм Србије, да је и у малом месту на југу Србије могуће успети и освојити највиша светска признања. Ово је вероватно и последња прилика да се сними преостали сведоци ових догађаја и да овај филм остане као сведочанство будућим младим генерацијама. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 60.60 бодова и на ранг листи заузео 80. место од укупно 171 пројекта.
18.	Зајечар	Istok company	Крајински пут вина	Тема и сврха пројекта је како искористити благодети природе за већу производњу

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				аутохтоних сорти грожђа и вина у Тимочкој Крајини? Традиционална производња добрих крајинских вина из угла староседеоца на овим просторима, са иновативним приступом теми, кроз атрактивне кадрове обојене причом из „душе“ саговорника. Одлучили смо да традиционалне методе припреме златног напитка преточимо у документарне емисије „Крајински пут вина“. Серијалом од шест (6) тв емисија (у трајању од по 30 мин.) биће обухваћени начини, поступци, историјат, традиција и култура производње врхунског Крајинског вина, у сврху њиховог очувања од заборавља. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 60.60 бодова и на ранг листи заузео 81. место од укупно 171 пројекта.
19.	Ниш	DRUŠTVO ZA RADIO I TELEVIZIJS KE AKTIVNOST I KOPERNIKU S CABLE NETWORK DRUŠTVO SA OGRANIČEN OM ODGOVORN OŠĆU, NIŠ	Чувајмо наслеђе	Културе различитости са духом међусобног разумевања и толеранције Цео пројекат је програмска целина, која ће у 10 месеци, кроз телевизијски садржај од 10 емисија на програму КЦН Рашка, испричати приче о важним личностима мултикултуралног окружења као и о културно-историјским споменицима, међу којима су старо Турско купатило у Јошаничкој Бањи и хамам у Новом Пазару. Кроз серије документарца, репортаже, дебате и панел дискусије испричаћемо приче о животу, култури, образовању, живљењу у рашчанској махали и борби за егзистенцију ромске популације, али и етничке заједнице попут Горанаца, Бошњака те упознати јавност са разноликости обичаја, језика, религија. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта,

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 60.60 бодова и на ранг листи заузео 82. место од укупно 171 пројекта.
20.	Нови Пазар	Академска иницијатива "Форум10"	Укрштене речи: отпорност младих на екстремизам и дигитално насиље у локалној заједници.	сузбијање говора мржње и лажних вести у медијима; безбедност деце на интернету; ментално здравље малди. Пројекат се бави анализом појаве екстремизма и екстремног понашања младих које води ка радикализацији условљених, између осталог дезинформацијама, лажним вестима, говором мржње у дигиталном окружењу и анализом детињства прожетог утицајем интернета од друштвених односа до менталног здравља, односно изазовима одрастање нове генерације рођене након 2010. године. Предвиђена је производња пет телевизијских емисија у појединачном трајању од 25 минута образовно - документарног садржаја. Медијски садржај биће емитован на програму Јавног сервиса РТВ Војводине и пет регионалних телевизија. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 59.80 бодова и на ранг листи заузео 83. место од укупно 171 пројекта.
21.	Вршац	Аудио видео продукција "Вила" Бранислав Вила ПР Вршац	Серијал образовних емисија "Српске народне бајке"	Серијал „Српске народне бајке“ је телевизијски пројекат посвећен очувању и промоцији српске културне баштине кроз бајке, приче и легенде. Серијал образовних емисија "Српске народне бајке" је телевизијски пројекат који на пригодан начин обрађује бајке, приче и легенде српске народне традиције, са намером да их у приповедачкој и играној телевизијској форми

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				приближи савременом гледаоцу. Овај пројекат намењен је свима, од најмлађих до најстаријих, односно публици узраста од 7 до 107 година, и има за циљ да очува богато културно наслеђе српског народа и отргне га од заборавља. Формат емисије заснован је на интеракцији два глумца. Један од њих тумачи лик Вука Караџића. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 59.80 бодова и на ранг листи заузео 84. место од укупно 171 пројекта.
22.	Крагујевац	ДЕЈАН ТРИШИЋ ПР ПРОДУКЦИЈА ДИГИТАЛНИХ ФОРМАТА ВИТФИЛМ ДИГИТАЛ КРАГУЈЕВАЦ	ПОСЛЕДЊА СТРАЖА	Култура сећања; обележавање 80 година победе над нацизмом, фашизмом и усташтвом у Другом Светском рату Документарно-играни серијал „Последња стража“, настао по идеји Бранка Димовића Димеског, посвећен је улози југословенских краљевских официра у Другом светском рату, како у организовању устанка у Србији тако и њиховој судбини у немачким заробљеничким логорима, а нарочито у највећем официрском логору у немачком граду Оснабрику где је било смештено 6500 официра, којима наша историографија посвећује релативно мало пажње. Пројекат „Последња стража“, настоји да посредством нових докумената и видео материјала, прошири сазнања о овој теми. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 59.80

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				бодова и на ранг листи заузео 85. место од укупно 171 пројекта.
23.	Неготин	МОТО БОЕМ ТРАНС ДОО НЕГОТИН	Мокрањац	Тема пројекта је живот и дело Стевана Стојановића Мокрањца. Он је наша најзначајнија музичка личност с краја XIX и почетка XX века: композитор, хоровађа, педагог, камерни музичар, мелограф на пољу световне и духовне музике, писац студија о фолкornoј и духовној грађи и један од оснивача прве музичке школе у Србији – Српске музичке школе. Представник је романтизма националне оријентације XIX века и најекспонирана фигура националне школе у Србији која добија свој препознатљиви печат у његовом стваралаштву на прелазу векова. Он је Стеван Стојановић Мокрањац а ово је документарни филм о њему, његовом раду и стваралаштву. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 59.60 бодова и на ранг листи заузео 86. место од укупно 171 пројекта.
24.	Београд	Национална организација особа са инвалидитетом Србије	Документарни филм "Пристапачност – право, а не привилегија"	Документарни филм о приступапачности у Србији, који кроз искуства особа са инвалидитетом и интервјуе са доносиоцима одлука истражује изазове и решења. Документарни филм „Пристапачност – право, а не привилегија“ истражује изазове приступапачности у Србији кроз искуства особа са инвалидитетом. Приказаће архитектонску, језичку и дигиталну приступапачност, анализирати законске оквире и представити примере добре и лоше праксе. Филм, који реализују особе са инвалидитетом, укључује интервјуе са доносиоцима одлука, стручњацима и грађанима. Подстиче дијалог,

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				оснажује особе са инвалидитетом и заговара системске промене. Биће емитован на телевизијама и дигиталним платформама, остављајући дуготрајан утицај. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 59.60 бодова и на ранг листи заузео 87. место од укупно 171 пројекта.
25.	Ивањица	РТВ Голија д.о.о. Ивањица	Вођене страшћу-инспирисане вредностима	Подршка и унапређење положаја жена на селу Пројекат подразумева 5 емисија посвећених животу жена на селу у смислу представљања примера добре праксе и то: њихових потенцијала, организовања, значаја удруживања и међусобне сарадње и промоције села као привлачног места за живот, рад и успех жене. Чланице недавно основаног Савеза сеоских жена Србије са седиштем у Гучи, говориће о својим искуствима о животу на селу, представиће своје активности и пружити информације о предностима таквог начина живота и рада. Такође говориће и о неопходним и предузетим мерама у циљу још већег оснаживања и давања доприноса одрживом развоју села. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 59.40 бодова и на ранг листи заузео 88. место од укупно 171 пројекта.
26.	Пирот	Видео продукција Астра	„Сећања преживелих“	Телевизијски серијал „Сећања преживелих“ обрађује тему Холокауста, геноцида и завршетка Другог светског рата.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		Петровић Милан предузетник Пирот		У логору смрти Аушвиц током Другог светског рата страдало је више од милион заточеника из целе Европе. У Аушвицу, ког је на територији окупираних Пољске основала нацистичка Немачка, било је и на хиљаде логораша са простора Југославије. Преживела је само неколицина. Телевизијски серијал „Сећања преживелих“ доноси сведочења преживелих логораша из Аушвица, који је ослобођен пре 80 година, 27. јануара 1945. године. У знак сећања на овај значајан датум и жртве овог и свих других логора, биће реализован петоделни ТВ серијал „Сећања преживелих“, заснован на сведочењима преживелих. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 59.40 бодова и на ранг листи заузео 89. место од укупно 171 пројекта.
27.	Лозница	Радио ТВ Подриње д.о.о. Лозница	„ЗЕЛЕНА ПОДРИЊСК А ПАНОРАМА И ПУТОКАЗИ“	Представљање резултата и афирмација потенцијала, праваца и подстицаја у области развоја производње и употребе здравих и органских производа у окружењу У складу са потребом популације у сеоским подручјима града Лознице и Подриња, реализоваћемо серијал тв медијских садржаја усмерених ка информисању и образовању пољопривредника о потенцијалу, значају и трендовима развоја производње здравих и органских производа. Представићемо резултате и афирмисати правце и мере подстицаја у области здраве и органске пољопривредне производње, ради опстанка српских села. То је допринос позитивним променама и подизању нивоа свести у ставовима и понашању произвођача, корисника, потрошача о значају употребе здраве органске хране и очувања здраве животне средине.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 59.20 бодова и на ранг листи заузео 90. место од укупно 171 пројекта.
28.	Нови Пазар	Lokal medija plan	"Пази да се не упецаш – Реци НЕ зависности!"	Превенција и борба против болести зависности кроз едукацију, подршку и оснаживање појединаца за здравије животне изборе. Пројекат "Пази да се не упецаш – Реци НЕ зависности!" је телевизијски серијал посвећен подизању свести и едукацији јавности о превенцији болести зависности, трговине људима и проституције. Кроз десет епизода, пројекат обрађује теме као што су злоупотреба психоактивних супстанци, алкохолизам, коцкање, трговина људима и принудна проституција. Свака епизода комбинује стручне интервјуе, личне приче и едукативне сегменте, пружајући гледаоцима практичне савете за препознавање и спречавање ових појава. Циљ је оснаживање појединаца и заједница у борби против ових друштвених проблема. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 59.20 бодова и на ранг листи заузео 91. место од укупно 171 пројекта.
29.	Нова Варош	Приватно предузеће за производњу, промет и услуге	Руке које причају-стари занати Нове Вароши	Очување традиције кроз старе занате. Овим пројектом планирано је емитовање дванаест (12) телевизијских емисија „ Руке које причају-стари занати Нове Вароши“. Овај медијски садржај емитоваће се у периоду од

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		Буковача компани д.о.о. Нова Варош		10.07.2024 до 31.12.2024.године ,а трајање емисије је 30 минута.Тема овог пројекта је очување традиције кроз старе занате.Један од главних циљева пројекта је очување културне баштине и традиционалних вештина кроз приказивање старих заната које су се преносиле са генерације на генерацију, такође и истицање старих заната које може помоћи у промоцији локалних производа и занатлија , и допринети развоју локалне економије. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 59.00 бодова и на ранг листи заузео 92. место од укупно 171 пројекта.
30.	Нови Сад	Друштво са ограниченом одговорношћу у Linea electronics за производњу трговину и услуге Нови Сад	„Манастири и цркве Србије“	Указати на лепоте цркава и манастира у нашој земљи, на њихов велики значај за духовни живот народа и на њихов значај у културном смислу. Сврха пројекта „Манастири и цркве Србије“ је да кроз 16 емисија прикаже манастире и цркве у Србији, који су део богате баштине која се судбински везала за духовну, културну и просветну делатност и национално биће нашег народа. Жеља нам је да укажемо на лепоте цркава и манастира у нашој земљи, на њихов велики значај за духовни живот народа, на цркве и манастире као места окупљања у тешким временима и на њихов значај у културном смислу. То желимо да урадимо кроз посете храмовима и интервјуе са свештенством, али и обичним грађанима како бисмо увидели колики значај за њих имају ти храмови. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 59.00 бодова и на ранг листи заузео 93. место од укупно 171 пројекта.
31.	Прокупље	АРТЕМИДА Медиа	ТВ серијал „Живот на дар“	Значај трансплантација и донирање органа и ткива. ТВ серијал „Живот на дар“ састоји се од 8 емисија од по 24 минута, са циљем да образује, информише и подигне свест о значају трансплантације и донирања органа. Наменен је широкој јавности, а у серијалу учествују пацијенти са листе чекања, примаоци органа, породице донора, професори и доктори УКЦС-а Ниш и Београд (кардиолози, нефролози, хепатолози) као и активисти удружења „Заједно за нови живот“. Емитовање је на TV K:CN1, такође, серијал ће бити и на друштвеним мрежама АРТЕМИДА Медиа (TikTok, Instagram i Facebook). Серијал је титловањем прилагођен особама са инвалидитетом. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 59.00 бодова и на ранг листи заузео 94. место од укупно 171 пројекта.
32.	Тутин	Инфо центар д.о.о. Тутин	Трагом за дијаспором	Пројекат представља медијски садржај који се бави истраживањем, документовањем и представљањем живота, културе и наслеђа тутинских села кроз вријеме. Пројекат "Трагом за дијаспором" истражује утицај санџачке дијаспоре кроз приче о њиховом животу, успјеху и повезаности са завичајем, породична предања о времену и начину напуштања завичаја, те представљање актуелних позитивних прича успјешних појединаца и заједница. Кроз документарне репортаже и

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				интервјуе, пројекат освијетљава њихов културни, економски и друштвени допринос како земљама у којима живе, тако и Санџаку. Овим пројектом се желе од заборава сачувати предања која, на жалост, нису адекватно добила своју публикацију, те промовирати очување културе и традиције Санџака. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 59.00 бодова и на ранг листи заузео 95. место од укупно 171 пројекта.
33.	Ниш	Игор Спасић ПР Агенција за производњу кинематографских дела аудиовизуелних производа и телевизијског програма Balance Media Ниш	Зидови прошлости	Градитељско наслеђе и културно-историјска добра на територији града Ниша Пројекат „Зидови прошлости“ подразумева производњу специјализованих емисија из области очувања културно-историјских и градитељских вредности. Намера је да јавност буде информисана о културном добру града, добије реалну слику градитељског наслеђа и колики је његов културолошки значај. Пројектом је предвиђена продукција 40 телевизијских репортажа, појединачног трајања до 10 минута. Продукција подразумева снимање на терену, монтажу снимљеног материјала и емитовање, два пута недељно, у периоду од седам месеци. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.80 бодова и на ранг листи заузео 96. место од укупно 171 пројекта.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
34.	Чачак	ДРАГАН НИКОЛИЋ ПР СТУДИО ЗА ФОТО ВИДЕО И ПОСТ ПРОДУКЦИЈ У 4 Н СТУДИО ЧАЧАК	Зашто се селу увек радо враћамо?	Природни амбијент: Живот на селу често подразумева близину природе, што пружа осећај мира и опуштености, што људи не могу да искусе у градским средина. Кроз еволуцију смо се развијали у природи и нераскидиво смо са њом повезани - све наше физиолошке функције су подређене природи. Кроз пројекат желимо да прикажемо чињеницу да где год да одемо, где год да живимо, увек се радо враћамо сеоској средини, како због успомена, тако због хране, смештаја, здравијег начина живота, па зашто не и зараде, односно егзистенције. Сведоци смо бројних примера где на сеоском подручју људи много боље живе од оних у великим градовима. Кроз досадашњи рад, сусрели смо се са многим, грађанима и туристима и сви једнако истичу важност боравка на сеоском подручју. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.80 бодова и на ранг листи заузео 97. место од укупно 171 пројекта.
35.	Београд	Privredno društvo za obezbeđivanje prava i distribuciju audio-vizuelnih proizvoda MONDO INC DOO BEOGRAD (Stari grad)	"Језик и ћирилица: Српско наслеђе у дигиталном добу"	Очување српског идентитета, српског језика и српског ћириличног писма у контексту убрзане глобализације и дигитализације. У ери убрзане глобализације и дигитализације, српски језик и ћирилица суочавају се са бројним изазовима. Иако их Устав дефинише као темељне вредности српског друштва, све више институција и медија прелази на латиницу, док страни језици потискују аутентичне српске речи. Серијал прилога у емисији ПУЛС СРБИЈЕ истражује историјске, културне и савремене димензије српског језика, наглашавајући њихов значај за очување националног идентитета и отварајући простор за дискусију о њиховој заштити кроз стручне анализе и разговоре са

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				историчарима, лингвистима, професорима и инфлуенсерима и др. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.80 бодова и на ранг листи заузео 98. место од укупно 171 пројекта.
36.	Београд	Видеонет д.о.о. Београд (Врачар)	"Идентит@" - ТВ серијал о штетним последицама медијског инфлуенсинга на децу и младе.	Развој критичког мишљења деце и младих о последицама инфлуенсинга у медијском окружењу и погрешним начинима идентификације наведених циљних група. "ИДЕНТИТ@" - едукативни ТВ серијал намењен циљној групи основаца и средњошколаца који још увек немају развијен критички однос приликом усвајања ставова по основу идентификације са популарним личностима (инфлуенсерима) из медијског окружења. Више од ставова, деци се на овај начин промовишу производи и услуге и развија одређена зависност о "контенту". Ставови се не преиспитују критички, већ се деле међу путем дигиталних медија и друштвених мрежа, те развија одређено идолопоклонство у тв и интернет окружењу. Посебне, штетне последице везане су за децу која се представљају као инфлуенсери. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.60 бодова и на ранг листи заузео 99. место од укупно 171 пројекта.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
37.	Власотинце	Ранђеловић Александар ПР Агенција за рекламу пропаганду и продукцију ГАГА Власотинце	Образовни путоказ - сезона 2 (Власотинце лидер у дуалном образовању)	Даљи развој и афирмација дуалног образовања у Власотинцу кроз јачање сарадње између Техничке школе и локалне привреде. Пројекат „Образовни путоказ – сезона 2“ наставља промоцију дуалног образовања у Власотинцу, са акцентом на сарадњу између Техничке школе и локалне привреде. Кроз серијал медијских садржаја, пројекат истиче значај практичне наставе и њен утицај на запошљивост младих. Фокус је на успешним примерима ученика и компанија, као и на унапређењу сарадње образовних институција и привреде. Циљ је подизање свести о предностима дуалног образовања, јачање веза између школе и послодаваца и мотивисање младих да развијају своје вештине у складу са потребама тржишта рада. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.40 бодова и на ранг листи заузео 100. место од укупно 171 пројекта.
38.	Ниш	Друштво са ограниченом одговорношћу СОКО ИНФО Ниш	Историја руком ткани – приче о занатима који живе	Традиционални и уметнички занати у Сокобањи и околини који одолевају времену: Приче мајстора и њихове вештине ТВ Сокоинфо покреће пројекат, „Историја руком ткани – приче о занатима који живе“, у оквиру којег ће бити објављен серијал текстова о традиционалним и уметничким занатима, њиховом значају за очување културног идентитета и утицају на економски, туристички и културни развој Сокобање. Циљ је да подстакнемо све генерације – и младе и старије – да препознају вредност традиционалних заната и активно се укључе у њихово очување. Овим пројектом желимо да створимо подстицајну друштвену климу у којој ће занатлије добити заслужену пажњу, а занати нову шансу за

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				опстанак. Пројектом је предвиђено објављивање. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.40 бодова и на ранг листи заузео 101. место од укупно 171 пројекта.
39.	Кладово	DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOSTI ZA RADIO I TELEVIZIJU RTV KLADOVO KLADOVO	Млади мењају пољопривреду	Подстицање младих на укључење у пољопривреду кроз иновације, одрживу производњу и развој руралног предузетништва. Кроз серијал телевизијских емисија приказали би инспиративне приче младих који су своју будућност изградили у пољопривреди. Циљ је да се истакину иновације, одрживи приступи и могућности финансијске подршке доступне младима. Емисије обухватају теме као што су дигитализација производње, органска пољопривреда, породичне фарме, жене у аграру и извоз производа. Пројекат има за циљ мотивисање младих да препознају пољопривреду као перспективну каријеру и допринесу развоју руралних средина. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.40 бодова и на ранг листи заузео 102. место од укупно 171 пројекта.
40.	Нови Пазар	НОВО ДОБА	Ваздух на издисају: Мисија Оксиген	Истраживање загађења ваздуха у Новом Пазару и његовог утицаја на здравље, кроз документарни филм који подиже свест и позива на акцију. Пројекат „Ваздух на издисају: Мисија Оксиген“ истражује алармантно загађење ваздуха у Новом

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				Пазару, једном од најзагађенијих градова у Европи. Кроз документарни филм, приказаше се узроци, последице и потенцијална решења овог проблема. Комбинујући научне анализе, сведочења грађана и стручна мишљења, циљ је подизање свести и покретање јавне расправе о мерама за побољшање квалитета ваздуха. Филм ће бити емитован на ТВ и дигиталним платформама како би се иницирале конкретне промене у заштити животне средине. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.40 бодова и на ранг листи заузео 103. место од укупно 171 пројекта.
41.	Ниш	ДУШАН МИЉКОВИЋ ПР АГЕНЦИЈА ЗА ПРОДУКЦИЈ У ТЕЛЕВИЗИЈ СКОГ ПРОГРАМА ПРОДУКЦИЈ А НАИСА НИШ	Царска палата	Тема пројекта је Царска палата – Медијана. Царска палата - Медијана, археолошки парк на путу за Нишку бању. Желимо да информишемо о археолошком локалитету грађане Ниша, туристе, али и грађане Србије. Планирамо један документарни филм који ће се састојати из две програмске целине: археолошко налазиште Медијана и туристички потенцијали Медијане. Документарни филм ће бити снимљен и продуциран у фул ХД телевизијском формату, трајања до 60 минута, погодан за емитовање на телевизијама а након телевизијских премијера биће објављен на сајту продукције Наиса и порталу www.produkcija.online . Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.20

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				бодова и на ранг листи заузео 104. место од укупно 171 пројекта.
42.	Деспотовић	РАДИО ТЕЛЕВИЗИЈА СТРЕЛА ДОО ВЕЛИКИ ПОПОВИЋ	„Индустријско и културно наслеђе Јавног предузећа за подземну експлоатацију у угља Ресавица“	Индустријско и културно-историјско наслеђе девет рударских насеља Јавног предузећа за подземну експлоатацију угља Ресавица. Пројекат има за циљ да кроз 9 документарних емисија прикаже богатство наслеђа девет рудника угља који су део Јавног предузећа Ресавица. Емисије ће истражити рад сваког рудника, живот рудара и културно-историјско наслеђе насеља у којима се налазе, са посебним акцентом на значај рударства за развој региона. У сарадњи са ЈП ПЕУ Ресавица, пројекат ће омогућити ексклузиван приступ рударским јамама и снимање рада рудара и индустријских машина. Посебно ће бити истакнут Сењски Рудник, који је данас као музеј угљарства чувар индустријског наслеђа овог дела Србије. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.20 бодова и на ранг листи заузео 105. место од укупно 171 пројекта.
43.	Чачак	NENAD NIKOLIĆ PR AGENCIJA ZA PROIZVODNU AUDIO-VIZUELNIH PROIZVODA AVN + PRODUCTION ČAČAK	Природна блага Србије - ТВ серијал о заштићеним подручјима Републике Србије	Снимање серијала о Националним парковима, Парковима природе и Специјалним резерватима природе у Републици Србији. Сиже нашег пројектног задатка је снимање осам епизода о Националним парковима, Парковима природе, Специјалним резерватима природе, промоција здравог живота и упознавање са природним лепотама и културно историјском наслеђу. Циљна група су грађани Републике Србије, а посебно најмлађи становници и пензионери. Трајање појединачне епизоде износи 25 минута динамичног медијског садржаја документарно едукативног типа. Појединачне епизоде ћемо емитовати

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				премијерно и три пута репризно, на три телевизијске станице ТВ Галаксија 32, БТВ и Ековизија, укупно 800 минута емитованог материјала. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.00 бодова и на ранг листи заузео 106. место од укупно 171 пројекта.
44.	Ниш	Мануела Радојковић ПР Производња кинематографских дела, аудио-визуелних производа и телевизијског програма Helloanimation Ниш	Безбедност у саобраћају у Нишу – Изазови и решења	Безбедност у саобраћају у Нишу: узроци несрећа, инфраструктура, понашање учесника и решења за унапређење саобраћајне културе и безбедности. Пројекат „Безбедност у саобраћају у Нишу – Изазови и решења“ има за циљ да истражи кључне проблеме саобраћаја у Нишу, као што су висока стопа несрећа, недостатак безбедне инфраструктуре за пешаке и бициклисте, небезбедна вожња и изазови у јавном превозу. Кроз документарни филм, анализираћемо узроке, последице и потенцијална решења, уз саговорнике из редова стручњака, грађана и надлежних институција. Филм ће подстаћи јавну свест и иницирати промене за побољшање безбедности у саобраћају. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.80 бодова и на ранг листи заузео 107. место од укупно 171 пројекта.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
45.	Бојник	Радио телевизија Четри С д.о.о. Бојник	ПОЉОПРИВРЕДА У БОЈНИКУ	Информисање о пољопривредним потенцијалима и перспективама развоја сточарства, пчеларства, рибарства и воћарства у општини Бојник. На територији општине Бојник је регистровано око 1600 пољопривредних газдинстава, која се углавном баве воћарском производњом (јагода и вишња). Сточарство је у паду због ниске откупне цене. За сточарство се опредељују и домаћинства у којима има више радно способних генерација. Пластеничка производња је недовољно развијена упркос повољним условима. Рибарство бележи раст, а услови за узгој шарана су изузетно повољни. Пчеларство – број кошница је из године у годину растао чему су допринеле субвенције. потребно је омасовити пчелиња друштва и укључити што више младих. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.80 бодова и на ранг листи заузео 108. место од укупно 171 пројекта.
46.	Београд	Љиљана Миловановић ПР Видео продукција Осмоугао Београд	„Нежна страна снаге“	Превенција рака дојке и промоција здравља кроз искуства жена, оснаживање и информисање о лечењу, рехабилитацији и значају ангажовања заједнице. „Нежна страна снаге“ је дирљив документарни серијал који открива искуства жена које су победиле рак, приказујући њихову снагу, храброст и одлучност. Кроз аутентичне исповести, свака епизода прати пут од тренутка дијагнозе, преко изазова лечења, до прихватања промена које болест доноси. Испричане приче откривају страхове, бол, али и наду, самопоуздање и нове животне перспективе. Овај серијал је више од сведочанства, он је позив на прихватање, солидарност и подршку женама у

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				борби. Истовремено, подиже свест о значају превенције, менталног здравља и снази заједнице у процесу лечења и опоравка. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.80 бодова и на ранг листи заузео 109. место од укупно 171 пројекта.
47.	Лесковац	DINKOM K-1 ДОО, Лесковац	„Живот у сенци“	Изазови и могућности за социјално угрожене групе у савременом друштву. Серијал „Живот у сенци“ од 48 медијских садржаја дужине 10 до 20 минута, који истражује животе социјално угрожених група, искуствима и изазовима са којима се суочавају, реалним проблемима, потребама и приоритетима и иницијативама које им помажу да превазиђу препреке. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.80 бодова и на ранг листи заузео 110. место од укупно 171 пројекта.
48.	Сурдулица	ЦЕНТАР ЗА ИНФОРМИСАЊЕ И РАЗВОЈ СУРДУЛИЦЕ ЦИРС	ЕкоИнфо Сурдулица	Тема пројекта је информисање грађана Сурдулице о еколошким проблемима и активирање локалне заједнице за одговорно управљање природним ресурсима. Пројекат "ЕкоИнфо Сурдулица" осмишљен је са циљем информисања јавности о стању животне средине у општини Сурдулица, еколошким изазовима са којима се суочава ова заједница, као и о активностима које се спроводе у циљу заштите природе. Сурдулица, као општина

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				богата природним ресурсима, укључујући Власинско језеро и шумске екосистеме, захтева посебну пажњу када је у питању заштита животне средине. ЕкоИнфо Сурдулица" представља одговор на потребу за јасним, тачним и редовним информисањем о еколошким изазовима у општини Сурдулица. Кроз овај пројекат, тежи се успостављању одрживог и ефикасног система. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.60 бодова и на ранг листи заузео 111. место од укупно 171 пројекта.
49.	Ниш	MIODRAG MILJKOVIĆ PR, AGENCIJA ZA TV PRODUKCIJU SYNOPSIS NIŠ	Краљ Милан и његово доба	Краљ Милан Обреновић и његово доба Пројектом планирамо један документарни филм о Краљу Милану Обреновићу. Краљ Милан Обреновић је први краљ Србије у њеној нововековној историји. И један од најважнијих владара династије Обреновић. Уједно и веома оцрњен као владар. Његова владавина је често стављана кроз призму Српско – Бугарског рата из 1885 и гушење Тимочке буне. Краљ Милан Обреновић је био mudar владар, који је Србији донео независност, основао бројне институције, водио одмерену спољну политику, доносио Србији мир и сигурност. Улагао је у образовање и ојачао војску што се најбоље видело у Балканским и Првом светском рату. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.60

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				бодова и на ранг листи заузео 112. место од укупно 171 пројекта.
50.	Ниш	RADIO TELEVIZIJA BELLE AMIE DOO NIŠ	Позоришна сећања	Очување српског националног и културног идентитета и унапређење културе сећања кроз медијски ојачану промоцију најзначајнијих позоришних стваралаца. Серијал специјализованих ТВ садржаја који ће допринети очувању српског националног и културног идентитета и унапредити културу сећања кроз медијски ојачану промоцију најзначајнијих позоришних стваралаца који су обележили позоришни живот у једном од најстаријих позоришта у Србији, нишком Народном позоришту. Овим садржајима ће се унапредити позоришни живот југа Србије, а позоришна уметност приближити широком ТВ аудиторијуму, а коначан циљ је очување српског националног и културног идентитета. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.60 бодова и на ранг листи заузео 113. место од укупно 171 пројекта.
51.	Београд	Предузеће за филмску продукцију, маркетинг и консалтинг GARGANTUA FILMS д.о.о. Београд (Град)	Телевизијски серијал и филм "Буди Бог с нама" Слободана Шијана	Финализација ТВ серијала и филма о Бошку Токину, пиониру српске кинематографије, и авангардној уметности Београда између два светска рата. „Буди Бог с нама“ је ТВ серијал и филм о Бошку Токину, пиониру српске кинематографије, и његовој улози у настанку првог авангардног филма на Балкану. Кроз период 1916–1953, серија осветљава богати уметнички и друштвени живот Београда, сарадње Токина са великанима попут Црњанског, Андрића и Винавера, као и мистерију нестанка његовог филма. Пројекат је у завршној фази, а уз подршку овог конкурса финализоваћемо продукцију и донети ову причу

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				публици широм Србије и света. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.60 бодова и на ранг листи заузео 114. место од укупно 171 пројекта.
52.	Пирот	Милоје Нешић ПР Агенција за ТВ продукцију Слободна продукција Пирот	„Српско-бугарски рат 1885. године“ образовно-едукативни ТВ серијал	Обележавање 140 година од српско-бугарског рата 1885. године, који је вођен током владавине краља Милана Обреновића. Ове године обележава се 140 година од српско-бугарског рата 1885. године. Овај рат је у великој мери одредио односе између Србије и Бугарске, које су независност стекле на Берлинском конгресу 1878. год. Велика достигнућа владара Србије, краља Милана Обреновића, ослобођење јужне Србије од Турака 1877. године и стицање независности, умањена су поразом у рату против Бугарске. Образовно-едукативни ТВ серијал „Српско-бугарски рат 1885. године“ ће у пет полчасовних епизода приказати бурне историјске догађаје крајем XIX века у Србији и на Балкану, као и владавину и наслеђе краља Милана Обреновића. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.60 бодова и на ранг листи заузео 115. место од укупно 171 пројекта.
53.	Уб	Предузеће за маркетинг и информисање	„Безбедно возимо, сигурно живимо“	Подизање свести о безбедности саобраћаја у општини Уб. Медијским садржајем утицаћемо на повећање безбедности саобраћаја на територији општине

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		RTV City д.о.о. УБ		УБ кроз свеобухватне активности, укључујући образовање, инфраструктурна унапређења и промоцију безбедности. Акциони план обухвата рад на смањењу саобраћајних незгода, посебно међу младим возачима, као и повећање свести о безбедности свих учесника у саобраћају. Пројекат ће обухватити све сегменте заједнице, од школске деце до старијих грађана, уз сарадњу локалних институција и медија. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.60 бодова и на ранг листи заузео 116. место од укупно 171 пројекта.
54.	Београд	Cinnesport д.о.о. Београд- Нови Београд	МАЛИ А ВЕЛИКИ	Пројекат се бави феноменом српске (југословенске) кошарке у „малим срединама“ које су традиционално, у скромним условима, давале велика имена кошарке. Пројекат је замишљен као ТВ документарни серијал од четири 50-минутне епизоде, кроз које нас као хост води селектор кошаркашке репрезентације Србије Светислав Пешић. У тренутку кад наша кошарка слави велике успехе, кад се у свету говори о њеном непресушном таленту, Пешић упозорава да будућност неће бити светла уколико се нешто под хитно не промени. Ту пре свега мисли на буђење „малих“ али значајних центара кошарке. Уосталом, и он је у бели свет кренуо из Пирота. Пратимо његов пут од родног места, кроз Чачак, Краљево, Ваљево, Суботицу... Уочавамо где је кошарка некада била ту а где је данас... Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.60 бодова и на ранг листи заузео 117. место од укупно 171 пројекта.
55.	Ваљево	Телевизија В5 доо Ваљево	СЛАНИ, А СЛАТКИ – ФЕНОМЕН ВАЉЕВСКИХ ДУВАН ЧВАРАКА	Фестивал дувана чварака као подстицај пољопривредној производњи и преради, очувању српске традиције и фолклора и туристичкој посети Ваљево. Производњом пет медијских садржаја трајања 15-20 минута показаћемо какви су ефекти одржавања Фестивала дувана чварака на промоцију и продају заштићеног брэнда „ваљевски дуван чварци“, производњу и прераду свињског меса у Ваљево и ваљевском крају, на егзистенцију пољопривредних газдинстава и месарских радњи. Истражићемо феномен „ваљевских дувана чварака“ и традиционални начин производње, стање у производњи и преради свињског меса. Представићемо утицај популарне манифестације на очување традиције, обичаја и фолклора, на промет излагача и угоститеља, на повећање туристичке посете. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.40 бодова и на ранг листи заузео 118. место од укупно 171 пројекта.
56.	Зајечар	Удружење "СРЕЋНА ЗВЕЗДА"	„ЗАДАТАК“	Очување српског идентитета српског, језика и српског ћириличног писма Очување српског идентитета, српског језика и српског ћириличног писма задатак је свих нас, а истоименим ТВ филмом, са професором српског језика из Зајечара, Стеваном Јовановићем желимо да истакнемо значај овог задатка за Србе, ма где год они били. Са професорима, историчарима, социолозима, библиотекарима, ученицима, филмом „Задатак“ желимо

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				да поред едуковања и подизања свести целе друштвене заједнице, подсетимо републичке и локалне институције да боља заштита језика и писма морају да буду приоритетни у доношењу закона јер су они најважнији делови културног наслеђа и питање идентитета сваког народа. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.40 бодова и на ранг листи заузео 119. место од укупно 171 пројекта.
57.	Свилајнац	Друштво за радио и телевизијску делатност и маркетиншке услуге ТВ ЦЕНТАР СВИЛАЈНАЦ д.о.о. Свилајнац	Мирис завичаја - Приче о повратку	Представљање прича Свилајначана који су се вратили из дијаспоре – разлози повратка, изазови, успеси и предности живота у домовини. Пројекат "Мирис завичаја - Приче о повратку" бави се повратницима који су након живота и краћег или дужег рада у иностранству, одлучили да се врате у Свилајнац. Кроз серијал интервјуа и репортажа, представимо њихове животне приче, разлоге повратка, изазове с којима су се суочили, као и предности живота у домовини. Фокус ће бити на локалпатриотизму, професионалним и приватним искуствима повратника, као и могућностима за развој у Србији. Пројекат има циљ да инспирише и информише, промовишући позитивне примере и јачање заједнице. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.40 бодова и на ранг листи заузео 120. место од укупно 171 пројекта.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
58.	Нови Пазар	"Журналистички план" - "Journalistic plan"	"Да нам живи, живи рад..." - серијал тв документарца о омладинским радним акцијама	Нови Пазар је једини град у ком се и даље одржавају радне акције. Како је било некада широм СФРЈ, како данас у граду у који стижу бригаде од Вардара до Једно од најсветлијих места у југословенској митологији и носталгији припада омладинским радним акцијама (ОРА). Пројектни тим УГ „Journalistic plan“ припремиће серијал од 2 документарне ТВ емисије. Оне ће се фокусирати на актуелне радне акције, али ће направити и осврт и на далека времена иза нас. Тим ће обићи велике пројекте из тог доба и разговарати са чувеним акцијашима и младима који настављају традицију. Нови Пазар окупља стотине акцијаша од Вардара до Триглава. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћене реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.20 бодова и на ранг листи заузео 121. место од укупно 171 пројекта.
59.	Београд	ARENA NEWS CHANNELS Друштво са ограниченом одговорношћу у Београд-Нови Београд	Едукативни ТВ серијал „Отворено о сексу“, „Са сексом на ти“	Едукативни ТВ серијал кратке форме за младе о сексуалном васпитању и репродуктивном здрављу, предрасудама о сексуалном односу, заштити током односа. Едукативни ТВ серијал кратке форме за младе о сексуалном васпитању и репродуктивном здрављу, предрасудама о сексуалном односу, заштити током односа, начинима контрацепције, ХПВ вакцинама, преносивим болестима, мастурбирању, хигијени тела и полних органа, планирању родитељства. Чињеница је да је сексуална активност међу младима у порасту и да су се помериле границе ступања у полне односе на 12-13 година И да су извори информисања на друштвеним мрежама често не веродостојни и нестручни и доводе младе у заблуду креирајући предрасуде. Емисија би проверавала колико млади знају о одређеним

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				темама. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.20 бодова и на ранг листи заузео 122. место од укупно 171 пројекта.
60.	Врање	Привредно друштво Ритам д.о.о. Врање	Рак је излечив	Малигни тумори представљају најчешћи узрок умирања у нашој земљи. Кроз пројекат бавићемо се темама које у последње време узимају данак у Србији. У Врању бележи се релативно висока инциденца и морталитет од малигнух тумора, као и висока учесталост фактора ризика. Значајан проблем представља и непрепознавање ризичног понашања и недовољно коришћење позитивних искустава у превенцији и раног откривања малигнух тумора из развијених земаља Европе и света. Током последње деценије дошло је до пораста стопа морталитета од свих малигнух тумора, код мушкараца за 11,7%. Пројекат обухвата продукцију и емитовање 15 емисија. После кардиоваскуларних болести, малигни тумори представљају најчешћи узрок умирања у нашој земљи. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.20 бодова и на ранг листи заузео 123. место од укупно 171 пројекта.
61.	Димитровград	MARIJA STANKOVIĆ PR	Јерма	Тема пројекта је река Јерма, њене природне одлике и културно-историјско наслеђе њене околине.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		PROIZVODNJA I EMITOVANJE TELEVIZIJSKOG PROGRAMA HERMES PRODUCTION DIMITROVGRAD		Пројекат се бави реком Јермом, која је једним малим делом и гранична са Бугарском. Документарни филм о реци Јерми је пут кроз заборављену историју, културно историјско наслеђе и невероватне природне лепоте. Ток реке Јерме спаја општине Бабушницу и Димитровград и град Пирот. Како и где је настала, где пролази и какав је кањон направила, шта се налази у њеној околини, а шта се некада налазило. Адекватни кадрови који најверодостојније преносе њену слику биће снимљени са земље и из ваздуха. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.80 бодова и на ранг листи заузео 124. место од укупно 171 пројекта.
62.	Бечеј	Тијана Јанковић ПР продукција Стаз Бечеј	Боје различитости: Истине и заблуде о ЛГБТ+ особама	Фокус је на информисању јавности кроз ТВ емисије које разоткривају предрасуде о ЛГБТ+ особама, уз стручне и правне аргументе за борбу против стереотипа. Пројекат кроз 7 ТВ емисија разоткрива најчешће митове о ЛГБТ+ заједници, анализирајући предрасуде кроз стручне увиде, правне оквире и лична искуства. Теме обухватају историју ЛГБТ+ права, ментално здравље, радну и правну дискриминацију, утицај медија, односе са вером и породицом. Формат комбинује интервјуе, документарне сегменте и анализе како би се гледаоцима ТВ Виминацијум пружиле тачне информације. Емисије су намењене широј јавности, посебно онима са ограниченим знањем о ЛГБТ+ питањима, с циљем смањења предрасуда и подстицања толеранције. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.80 бодова и на ранг листи заузео 125. место од укупно 171 пројекта.
63.	Шид	Сремска телевизија д.о.о. Шид	УЛОГА ДРУШТВА У ЖИВОТУ ОСЕТЉИВИХ И УГРОЖЕНИХ ГРУПА	Проблеми и изазови са којима се суочавају осетљиве групе,незавидан положај у друштву,има ли активности доносиоца одлука,домен социјалног укључивања Новинарском иницијативом кроз 45 медијских садржаја у трајању до 10 минута допринећемо повећању видљивости изазова са којима се суочавају осетљиве групе, настојање друштва да се побољша њихов статус са циљем да се сваком појединцу омогући право на достојанствен живот и рад.На појединачном примеру упознаћемо јавност са карактеристикама појединих група,проблемима са којима се суочавају и са њиховог аспекта без цензуре изнети да ли држава и у којој мери доноси одлуке како би се побољшао њихов положај у друштву,уз изјаве стручних саговорника са једне,осетљиве групе са друге,и државе. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.80 бодова и на ранг листи заузео 126. место од укупно 171 пројекта.
64.	Гацин Хан	Ветрењача	Култура сећања	Тема овог пројекта је неговање културе сећања. Једно од најзначајнијих и најстаријих споменика у Нишу је Старо гробље. Оно је и препознато као целина и као споменичко наслеђе од изузетног значаја и од 1987. године налази се под заштитом државе. Сврха овог пројекта јесте неговање културе сећања и ближег упознавања културно историјског наслеђа. Урадићемо седам

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				медијских садржаја, биће то кратке репортаже о животима и делу најзначајнијих Нишлија који су сахрањени на нишком Старом гробљу. Свака од репортажа биће снимљена у фул ХД формату. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.60 бодова и на ранг листи заузео 127. место од укупно 171 пројекта.
65.	Ниш	Јелена Љешњак Пр Агенција за производњу кинематограф ских дела, аудио- визуелних производа и телевизијског програма "Видео Визија" Ниш	"Online" на сигурно	Безбедност на интернету – превенција и едукација. Пројекат „Online на сигурно“ има за циљ подизање свести о безбедној употреби дигиталних технологија, са посебним фокусом на ризике који прете младима на интернету. Кроз едукативне медијске садржаје, пројекат ће информисати младе, али и родитеље, наставнике и друге стручњаке у образовању о важности дигиталних вештина и заштите на интернету. Очекује се да ће резултати пројекта довести до повећане одговорности и активности родитеља и образовних институција у пружању сигурности деце у дигиталном окружењу. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.40 бодова и на ранг листи заузео 128. место од укупно 171 пројекта.
66.	Вршац	DRUŠTVO SA OGRANIČEN OM	КАКО ЈЕ СТЕРИЈИН ГРАД	Како је Стеријин град Вршац конкретно помогао у очувању лика и дела Доситеја, односно његовом трајању у новом добу. Најпре ћемо садржајно и документарно

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		ODGOVORNOŠĆU ZA MARKETING I USLUGE RADIO LAV VRŠAC	ПРИГРЛИО ДОСИТЕЈА?	осветлити мање познате детаље попут настајања идеје о куповини Доситејевог родне куће у Чакову у румунском делу Баната, (1999 год. Вршачка фабрика Хемофарм је откупила Доситејеву родну и трошну кућу), годинама заборављену и занемаривану. Затим ћемо се позабавити оснивању и постојању Задужбине "Доситеј Обрадовић" (настале 2004. год. опет у Вршцу) и њене мисије, све до отварања Музеја Доситеја у Чакову (2007. год) замишљеног као куће ходочашћа за напајање младих Срба свежим идејама. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.40 бодова и на ранг листи заузео 129. место од укупно 171 пројекта.
67.	Ниш	LELA GRUJIĆ PR RADNJA ZA PROIZVODNJU TELEVIZIJSKOG PROGRAMA AGRO JUG MEDIA NIŠ	ШАНСА ЗА РАЗВОЈ РУРАЛНОГ ТУРИЗМА ЈУГА СРБИЈЕ КРОЗ ЖЕНСКО ПРЕДУЗЕТНИШТВО	Спајање женског предузетништва и руралног туризма – једна од могућности развоја југа Србије. ПР Агро југ медија кроз дневну емисију Агројуг, која се емитује на локалним и регионалним телевизијама широм Републике Србије и региона, а промовишу на друштвеним мрежама, веб сајту и јутјуб каналу, остварује мисију информисања грађана о актуелностима у пољопривреди и туризму. Велики значај за гледаоце има одељак, одређен за видео-прилоге, кроз које гледаоци на дар добијају знање, савете и примере добре праксе. Пројектом „Шанса за развој руралног туризма југа Србије кроз женско предузетништво“ подстиче се развој руралног туризма залагањем жена. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.40 бодова и на ранг листи заузео 130. место од укупно 171 пројекта.
68.	Врање	Центар за информисање ТВ Инфо Пулс Врање	Жене на врху-инспирација и успех у предузетништву	Тема пројекат је информисање о женском предузетништву кроз израду тв серијала о успешним женама предузетницама. Пројекат представља серијал емисија о женском предузетништву који може имати велики утицај на локалну заједницу и подстакнути друге жене да прате своје снове у пословном свету. Идеја је да кроз формат прилагођен телевизијском емитовању прикажемо пут жена од инспирације до реализације успешне пословне идеје. Жене које су и мајке и домаћице, и супруге а истовремено и успешне предузетнице су заиста инспиративни примери у савременом друштву. Приказивањем њихових прича желимо да информишемо и охрабriamo све жене које размишљају о започињању сопственог бизниса. Укратко, жене предузетнице су важне јер Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.20 бодова и на ранг листи заузео 131. место од укупно 171 пројекта.
69.	Нови Пазар	Центар за развојну политику и сарадњу	Коцка до коцке - коцкарница	Истраживање утицаја коцкања на друштво, законске регулативе и превенције зависности кроз едукацију и анализу коцкарске индустрије. Пројекат „Коцка до коцке – коцкарница“ бави се утицајем коцкања на појединце и друштво, укључујући његову све већу присутност у онлајн простору. Истражујемо законску регулативу, оглашавање и границу између забаве и зависности. Посебан фокус је на превенцији и мерама подршке за зависнике, као и на питању да

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				ли развијеност коцкарске индустрије указује на друштвену девијацију. Кроз едукацију и анализу, тежимо подизању свести и промоцији одговорног приступа овој појави. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.20 бодова и на ранг листи заузео 132. место од укупно 171 пројекта.
70.	Крагујевац	Ивица Ђуковић ПР Радња за производњу аудио визуелних садржаја IRIS SAM Крагујевац	ЕНЕРГЕТСКА ЕФИКАСНОСТ: МИСЛИ ГЛОБАЛНО – ДЕЛУЈ ЛОКАЛНО	Улагања у енергетску ефикасност у Србији са акцентом на Шумадијски управни округ, обавезе и рокови за достизање постављених циљева. Како је конкретно значење обавеза Републике Србије у сектору енергетске ефикасности проистекле из међународних пројеката, који су рокове за њихово извршење и какав је степен ангажовања локалних заједница у томе, уз став да се тако глобална решења имплементирају на јавним и приватним објектима. С обзиром да је кључни елемент ангажовања појединачних локалних заједница и домаћинстава детерминисано расположивим финансијским средствима, пажњу бисмо посветили каналима финансирања, условима под којима та наменска средства могу да се користе и – у коначном – дугорочних ефектима тих улагања. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.20 бодова и на ранг листи заузео 133. место од укупно 171 пројекта.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
71.	Алибунар	БОЈАН ТРАКОВИЋ ПР АГЕНЦИЈА ЗА ФИЛМСКУ И ТВ ПРОДУКЦИЈУ ФИЛМ И ТВ БАНАТСКИ КАРЛОВАЦ	"Више од оз#акс" - ТВ серијал о превенцији и последицама психолошког етикетања (психолошког лејбелинга).	Превенција психолошког етикетања омладине који се суочавају са проблемима менталног здравља и последицама по вођење квалитетног друштвеног живота. У формату 15 ТВ епизода по 20 минута представљају се проблеми омладине који се суочавају са анксиозношћу и депресијом, начинима давања и прихватања тих дијагноза и борби против "психолејбелинга (психоетикетања)" тј. давања етикета у породици, школи, друштву и на послу, те са свакодневним суочавањем са овом врстом психичких тегоба на путу до оздрављења. Кроз тумачења експерата на пољу психијатрије, психологије и педагогије, јавност се информише зашто је неопходно не судити о људима, не означавати их по основу дијагноза јер тиме њихову патњу гурамо дубље у у илегалу и продужавамо трпење. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.20 бодова и на ранг листи заузео 134. место од укупно 171 пројекта.
72.	Ниш	Драган Милић ПР Производња кинематографских дела EYE MEDIA STUDIO Ниш	Ниш у ратном паклу	Тема пројекта "Ниш у ратном паклу" је подсећање на 1999 годину и агресије нато алијансе на СР Југославију. Сврха пројекта „Ниш у ратном паклу“ јесте у ствари подсећање на годишњицу од Нато агресије на СР Југославију. Кроз 10 епизода у трајању од по 20-так минута, које ће бити урађене у фул ХД формату и емитоване на чак два медија (ТВ Зона плус и продукција.онлине) свака од задатих тема биће до детаља разрађена са најкомпетентнијим саговорницима. Бившим генералима, челницима извршне власти тога доба, историчарима, преживелим јунацима, војним старешинама и слично. Поред тога

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				дотакли би се и данашњег начина живота и последица које је бомбардовање оставило на становништво Србије. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.00 бодова и на ранг листи заузео 135. место од укупно 171 пројекта.
73.	Београд	VINKEL PROPERTIES д.о.о. Београд-Вождовац	Млади истраживачи Србије	„Млади истраживачи Србије“ представљају инспиративне приче младих талената који кроз науку, истраживање и иновације обликују будућност Србије. „Млади истраживачи Србије“ је образовно-информативни ТВ серијал који кроз 10 епизода прати инспиративне приче младих талената који својим научним, истраживачким и иновативним пројектима обликују будућност Србије. Емисија доноси демонстрације експеримената, интервјуе са младим истраживачима и стручњацима, као и практичне савете за све који желе да се укључе у свет науке. Циљ пројекта је да афирмише и мотивише нове генерације да кроз радозналост и знање развијају своје идеје и активно учествују у друштвеном напретку као и свом личном свеопштем напретку. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.00 бодова и на ранг листи заузео 136. место од укупно 171 пројекта.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
74.	Београд	PRIZVODNI A RADIO I TELEVIZISK OG PROGRAMA TRIVALIA BOJAN DRAGIĆEVI Ć PR BEOGRAD (RAKOVICA)	"Свет у рукама вештачке интелигенције – изазови и прилике за друштво"	Истраживање утицаја вештачке интелигенције (AI) на друштво, економију, образовање, безбедност и свакодневни живот грађана. Пројекат истражује улогу вештачке интелигенције у савременом свету кроз пет тематских целина. Бави се утицајем AI технологије на економију, тржиште рада, образовање, безбедност података и етику. Кроз интервјуе са стручњацима, анимације и примере из праксе, емисија нуди едукативни и информативни приступ теми. Динамична монтажа и визуелни ефекти омогућавају гледаоцима да на разумљив и занимљив начин сагледају предности и изазове AI технологије. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.00 бодова и на ранг листи заузео 137. место од укупно 171 пројекта.
75.	Рашка	Етно уметнички клуб "Черњски"	„Скривено благо Голије од Студенице до Дежевске долине“	Очување српског идентитета тема је представљања мање познатог непокретног културног наслеђа на планини Голији од Студенице до Дежевске долине. У формату документарног путописа обрађује се мање познато непокретно културно наслеђе које чини један од стубова очувања културног идентитета српског народа у колевама Немањина. Јавни интерес је да се широкој јавности кроз ауторски приступ и новинарску иницијативу Милета Јаснића презентује мање познато „скривено благо“ у низу од Савине испоснице у близини манастира Студенице, а затим у широком луку преко планине Голије до Дежевске долине и до Мишчића, по предању, родног места Светог Саве. Биће то од значаја за већу бригу о просторној целини непокретног културног наслеђа Голије. Према критеријумима за оцену пројекта

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.80 бодова и на ранг листи заузео 138. место од укупно 171 пројекта.
76.	Велика Плана	Информативн о предузеће Реч Поморавља д.о.о. Велика Плана	"Чуо сам/чула сам" - информативн о едукативни серијал о штетном утицају ширења гласина у медијској сфери.	Критички осврт на сензационалистичко извештавање у медијском окружењу. "Чуо сам/чула сам" - серијал о последицама ширења гласина између појединаца и групе, и начинима сузбијања истих одговорним медијским деловањем. Јавност се информише на који начин се гласине формирају и погађају појединце и групе, те како се заштитити од "штетних усмених предања". Гласине превазилазе медије јер представљају тзв. "приче у поверењу" између појединаца где се и крије највећа опасност по људску психу. Конфузија почиње да се шири, затим страх, а једина заштита је едукација јавности како да препознају "речи које круже" и заузму исправан став као први бедем одбране здравог разума. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.80 бодова и на ранг листи заузео 139. место од укупно 171 пројекта.
77.	Јагодина	Властимир Вуловић ПР Видео и ТВ продукција Монтерфилм Рековац	„ПАК - 50“, документарн и ТВ серијал	Наука и образовање - 50 година израде софтвера ПАК. Документарни ТВ серијал од 4 полусатне епизоде, у области науке и образовања, треба да подсети на велики подухват српских научника са крагујевачког Факултета инжењерских наука, а поводом јубилеја тог подухвата. Наиме, у 2025.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				години навршава се 50 година од како је стручни тим, те давне 1975 - младих научника на тадашњем Машинском факултету у Крагујевцу развио софтвер под називом ПАК, намењен инжењерингу. Софтвер ПАК имао је велики утицај не само на развој Универзитета у Крагујевцу, већ и читаве научне заједнице у тадашњој Југославији. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.60 бодова и на ранг листи заузео 140. место од укупно 171 пројекта.
78.	Шабац	АС МУЛТИМЕДИЈА ДОО Шабац	„ПОЉОПРИВРЕДА БУДУЋНОСТИ“	„Пољопривреда будућности“ за тему има да представи уведену савремену технологију у пољопривреди и начине унапређења и проширења. Пројекат „Пољопривреда будућности“ представља пољопривредна газдинства која оставарују одличне резултате у својој производњи и начинима како унапређују и проширују своју производњу. Пројекат „Пољопривреда будућности“ се бави резултатима као и проблемима и препрекама у праћењу светских трендова у пољопривреди 21. Века и представља решења за унапређење и проширење пољопривредне производње. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.60 бодова и на ранг листи заузео 141. место од укупно 171 пројекта.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
79.	Београд	Уметничка продукцијска група "ShockART"	Члан 388 – АРТЛЕРТ	Трговина људима и децом, уз представљање садржаја проблема кроз визуелно уметнички идентитет и активну партиципацију младих и медија. Пројекат промовише дестигматизацију жртве трговине људима и децом, уз активну партиципацију младих и медија. На основу дискусије са едукативне радионице, уз професионална искуства доказаних практичара и практичарки у овој области, млади уметници и уметнице ће реализовати визуелни садржај/графите у 5 градова Србије, а у вези са проблемом трговине људима и децом. Снимљена дискусија и процес рада уметника/ца на визуелним решењима, биће преточени у документарни филм (48мин) и 10 видео клипова, за ТВ и онлајн дистрибуцију. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.60 бодова и на ранг листи заузео 142. место од укупно 171 пројекта.
80.	Чачак	Друштво за производњу ТВ програма маркетинг и издавачку делатност СВЕ НА ДЛАНУ д.о.о. Чачак	Визионари једног времена	Упознавање јавности за заслугама људи који су поставили темеље моћне индустрије Пирота у другој половини прошлог века. Пројекат се бави подстицањем културе сећања на великане пиротске, српске и југословенске привреде који су заборављени, али немерљиво заслужни за вртоглави успон пиротске привреде у време индустријализације и стварање модерног и успешног града. Пројекат подразумева продукцију и емитовање 12 документарних емисија у трајању до 15 минута, подељене у 3 тематске целине са по 4 епизоде, које ће осликати живот и рад 3 историјске личности којима се приписују заслуге за развој гиганата у време СФРЈ, СРЈ и Републике Србије - Радмила Маринковића, Драгана Николића (Тигар) и

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				Драгана Николића(1. мај). Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.40 бодова и на ранг листи заузео 143. место од укупно 171 пројекта.
81.	Чачак	Агенција за изнајмљивање радио, телевизијске и телекомуникационе опреме ЗЦУЦИ ГАЛАКСИЈЕ ПР Милољуб Петровић	Локалне ризнице: Приче из музеја руралних крајева	Тема пројекта је представљање широј јавности изванредних музејских поставки у малим заједницама кроз производњу и емитовање ТВ серијала од 12 епизода. Сиже нашег пројектног задатка је снимање и емитовање 12 епизода документарног серијала, трајања до 15 минута о важности и богатству културног наслеђа које се чува у музејима малих места, као и да привучемо пажњу јавности на њихову улогу у очувању локалне историје и идентитета. Пројекат је намењен свим грађанима Републике Србије и региона. Серијал ћемо реализовати уз помоћ локалних институција културе. Појединачне епизоде ћемо емитовати премијерно и три пута репризно, на три телевизијске станице БТВ, ТВ Галаксија 32 и Агро ТВ. Укупно 1620 минута емитованог премијерног и репризног материјала. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.40 бодова и на ранг листи заузео 144. место од укупно 171 пројекта.
82.	Сремска Митровица	Милутин Филиповић предузетник	„Караван српске културе“	Очување српске традиције и афирмисање младих људи у сеоским срединама. Представљање српске културне баштине и

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		Производња аудио визуелних дела и извођачка уметност Филмера Мачванска Митровица		чување народних и традиционалних обичаја од заборава кроз годишњи серијал од 16 документарних емисија у трајању од 24 минута, по разноликим окрузима Србије, пратећи и бележећи манифестације у организацији Културно-просветне заједнице Србије, институције од националног значаја, која већ више од пола века организује традиционалне манифестације које се баве очувањем српске културе, и то: Сабор трубача „Гуча“, Сабор песме и лепоте Србије, Сусрет села Србије, Сабор фрулаша Србије, Фесел – фестивал села Србије и Турнир духовитости села Србије. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.20 бодова и на ранг листи заузео 145. место од укупно 171 пројекта.
83.	Прешево	Друштво за производњу и емитовање радио и телевизијског програма РТВ Алди ДОО Црнотинце	Koren Jedinstva – Multikulturalna Poljoprivreda za Zajedničku Budućnost	Multikulturalna poljoprivreda: očuvanje tradicije, promocija lokalnih proizvoda i jačanje saradnje među Albancima i Srbima. Projekat kroz medijske, digitalne aktivnosti i javno informisanje promoviše zajedničku poljoprivrednu tradiciju Albanaca i Srba. Cilj je očuvanje kulturne baštine, unapređenje lokalnih proizvoda i jačanje zajedništva putem dvojezičnih promotivnih materijala, festivala i manifestacija. Poljoprivreda je ključ ekonomskog razvoja opštine Preševo i most između etničkih zajednica. Ipak, nedostatak promocije multikulturalne baštine smanjuje vidljivost lokalnih proizvoda i svest o zajedničkim vrednostima. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.00 бодова и на ранг листи заузео 146. место од укупно 171 пројекта.
84.	Београд	Удружење примењених уметника и филмских стваралаца "ТРАГ"	Филм "У потрази за човеком - поводом 30 година од почетка рада Међународне филозофске школе Felix Romuliana"	Израда документарног филма "У потрази за човеком - поводом 30 година од почетка рада Међународне филозофске школе Felix Romuliana" Неопходно је снимање на различитим локацијама: Београд, Зајечар, Лепенски вир, Винча, Ниш, Сремска Митровица ... Одређене сцене снимају се са две камере (играна структура), користи се дрон за атрактивна историјска и археолошка налазишта. Посебно су захтевне игране сцене и сцене екстеријера. Треба урадити сценарио, редитељска разрада, истраживања, интервјуи са саговорницима, стручно испитивање теме у смислу свих њених аспеката. Филм је у трајању до 45 минута и захтева због своје сложености и различитим локацијама за снимање, време снимања у трајању од 10 снимајућих дана. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 54.80 бодова и на ранг листи заузео 147. место од укупно 171 пројекта.
85.	Београд	Удружење грађана "Топ Медија"	Корени и будућност	Очување српског идентитета, српског језика и ћириличног писма, са посебним фокусом на њихову улогу у савременом друштву и будућности. Пројекат „Корени и будућност“ је серијал телевизијских емисија које истражују значај српског језика и ћирилице у савременом друштву и њихову улогу у очувању српског

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				националног идентитета. Кроз документарни и едукативни приступ, емисије обрађују историјске, културолошке и социолошке аспекте језика и писма, као и изазове у контексту глобализације. Серијал ће бити доступан на телевизији и дигиталним платформама, као и у образовним установама, подстичући све генерације на очување језичке и културне традиције. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 54.60 бодова и на ранг листи заузео 148. место од укупно 171 пројекта.
86.	Прокупље	Привредно друштво за радио и телевизијске активности МОСТНЕТ РТВ ДОО Прокупље	"Твоје тело, твоје право. Превенција и заштита сексуалног и репродуктивног здравља"	Унапређење свести и едукација о сексуалном и репродуктивном здрављу кроз медијски садржај. Пројекат "Твоје тело, твоје право: Превенција и заштита репродуктивног здравља" има за циљ едукацију и подизање свести о значају сексуалног и репродуктивног здравља кроз серијал од 40 емисија сниманих у студију и на терену. Кроз стручне анализе, личне приче и теренска истраживања, пројекат ће промовисати одговорно сексуално понашање, превенцију и заштиту здравља, борбу против предрасуда и унапређење приступа здравственим услугама. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 54.60 бодова и на ранг листи заузео 149. место од укупно 171 пројекта.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
87.	Власотинце	Milan Ristić pr Proizvodnja i emitovanje televizijskog programa Media Factory plus Crnatovo	„Пут ка успеху“	Тема пројекта је промоција и афирмација образовних и научних институција Јабланичког округа, као и њихових истакнутих појединаца. „Пут ка успеху“ је пројекат који има за циљ да промовише и афирмише рад образовних и научних институција са територије Јабланичког округа, као и успехе истакнутих појединаца и да допринесе бољој информисаности грађана о значају образовања. Циљна група пројекта су грађани Јабланичког округа, посебно ученици основних и средњих школа, студенти, учитељи, наставници, професори. То планирамо да постигнемо кроз продукцију дванаест документарно – информативних репортажа, кроз четири различите теме које ће бавити значајем основног, средњег и високог образовања, као и ваннаставних активности. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 54.60 бодова и на ранг листи заузео 150. место од укупно 171 пројекта.
88.	Ниш	Pomoravski glasnik DOO Niš	"#ОстајемОвде"	Афирмација успешних младих људи и њихових иницијатива које доказују да и мањи град може бити место за професионални развој и остварење потенцијала. Медијски пројекат "#ОстајемОвде" кроз 10 емисија представља успешне младе људе и њихове иницијативе у Ћуприји. Обухватајући музику, спорт, дигитално предузетништво, еколошки активизам, пољопривреду и културу, серијал афирмише младе таленте који граде будућност у свом граду. Кроз личне приче и репортаже, пројекат мења перцепцију о могућностима у мањој средини, подстиче активизам младих и доприноси смањењу одлива талената, промовишући дијалог са доносиоцима одлука.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 54.20 бодова и на ранг листи заузео 151. место од укупно 171 пројекта.
89.	Суботица	СНОМА ДОО за маркетинг Суботица	Истина или лаж: Како да се снађемо у мору информација	Препознавање лажних вести и говора мржње као кључне вештине за одржавање информисаности и заштите од штетних утицаја дезинформација. Препознавање лажних вести и говора мржње је кључно за одржавање информисаности и заштите од штетних утицаја. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 53.40 бодова и на ранг листи заузео 152. место од укупно 171 пројекта.
90.	Ниш	Kreatisimo	Јован Дучић-Песник и Дипломата	Живот и дело великог српског песника и дипломате Јована Дучића. Јован Дучић био је српски и југословенски песник-дипломата и академик. У дипломатији је био активан преко тридесет година у десет градова. Дучић је први српски и југословенски дипломата са титулом амбасадора. Један је од најзначајнијих песника српског модернизма, један од оснивача Народне одбране. Прву збирку песама Дучић је објавио у Мостару 1901. године у издању мостарске Зоре, затим другу у Београду 1908. године у издању Српске књижевне задруге. Писао је доста, Благо цара Радована, и песничка писма из Швајцарске, Грчке и Шпаније. Пројекат ће садржати од 5 епизода у трајању од 40 минута. Према критеријумима за оцену пројеката

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 53.40 бодова и на ранг листи заузео 153. место од укупно 171 пројекта.
91.	Ниш	Бојан Ранђеловић ПР Агенција за снимање, монтажу и видео продукцију Петар Пан 018 Ниш	„Омаж...“, промотивно- едукативни серијал о младим талентима	Промоција позитивних система вредности кроз афирмативне садржаје за децу и младе „Омаж...“ је едукативни ТВ серијал о младим талентима у образовању, култури, уметности и спорту у Србији. Идеја је да промовишемо позитивне системе вредности (рад се исплати, кућно васпитање, значај формалног и неформалног образовања...) и да младе таленте представимо као добре примере и да њима самима дамо стимуланс за даљи рад. Кроз серијал од 8 епизода (појединачно трајање до 20 минута), биће афирмисан и рад образовних, културно-уметничких и спортских институција, као и истакнутих појединаца. Садржај ће бити емитован на ТВ К:ЦН Коперникус, 1 премијерно, уз 2 репризе. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 53.40 бодова и на ранг листи заузео 154. место од укупно 171 пројекта.
92.	Нови Сад	ДЕЛТА ТЕЛЕВИЗИЈА ДОО НОВИ САД	СТАЗАМА ФРУШКЕ ГОРЕ	Промоција туризма,недовољна искоришћеност туристичког потенцијала,заштита природног и културног наслеђа, пољопривреда и шумарство-заштита животне средине. 42 садржаја до 10 минута даћемо допринос већој искоришћености туристичког потенцијала Фрушке Горе,повећању привредног раста(уз

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				очување животне средине) јер још увек је недовољан степен туристичког развоја у односу на потенцијале.Пројекат је намењен истинским љубитељима духовног и природног богатства-главни адути Фрушке Горе,Туристичкој организацији у смислу нових идеја за богаћење садржаја.Пројектне активности би се реализовале на територији Фрушке Горе уз изјаве стручних саговорника,представника институција,посетилаца,предностима и недостацима војвођанске лепотице. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 53.00 бодова и на ранг листи заузео 155. место од укупно 171 пројекта.
93.	Београд	BRAINZ д.о.о. Београд- Нови Београд	ШАМПИОН И ЗНАЊА	Афирмација младих – развој науке и образовања, промоција успешних ђака и студената Србије. Пројекат „Шампиони знања“ је ТВ серијал од 12 епизода посвећен младим генијалцима Србије – ђацима и студентима који су освајали престижне награде на домаћим или међународним такмичењима из природних или друштвених наука. Кроз динамичне и инспиративне приче, гледаоци ће упознати ове младе амбасадоре знања, њихове успехе, посвећеност и страст према науци или уметности. Серијал је снимљен у ХД квалитету, прилагођен особама са инвалидитетом, а фокус је афирмација и мотивација нових генерација као и обогаћење медијског простора у Србији садржајем који промовише знање, труд и изузетност. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 52.80 бодова и на ранг листи заузео 156. место од укупно 171 пројекта.
94.	Крагујевац	Јелена Миловановић ПР Видео продукција МЈ- Видео Крагујевац	Значај раних скрининга на карциноме у УКЦ Крагујевац	Значај ране дијагностике, методе које се користе у дијагностици различитих врста карцинома, лечење / оперативно, хемио терапија, имунолошка терапија. Говорићемо шта је рана дијагностика и чему служи, затим шта значи постављање ране дијагнозе за лечење и зашто је она важна. Биће речи и главним инструментима које имамо на располагању у ту сврху, од скрининг програма за рано откривање рака до периодичних превентивних прегледа. Тема су и опремљеност и капацитети установа примарне здравствене заштите и УКЦ Крагујевац за пружање ове врсте здравствених услуга. Саговорници: директори здравствених установа на подручју Шумадијског округа, пулмолози, радиолози, онколози, радиолози, хирурзи и искуства пацијената. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 52.40 бодова и на ранг листи заузео 157. место од укупно 171 пројекта.
95.	Београд	Предузеће за производњу телевизијског програма MINACORD MEDIA ДОО Београд-Стари Град	Култура исхране	О прехранбеној безбедности и потреби унапређења здравствених потреба становништва Едукативни ТВ серијал о култури исхране, прехранбеној безбедности, истинама и заблудама у прехранбеној индустрији и чињеницама које би сваки потрошач требало да зна како би побољшао квалитет живота и спречио бројне здравствене проблеме. Чињенице о прехранбеним производима који нам се нуде и пра вилним избором заснованим на научним подацима, емисија ће допринети и унапређењу

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				јавног здравља и здравствених потреба становништва. Емисија би проверавала колико су грађани едуковани о прехранбеној безбедности и квалитету хране коју купују и упознавала би их са ставовима струке (технолога, нутрицион Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 52.40 бодова и на ранг листи заузео 158. место од укупно 171 пројекта.
96.	Београд	Culture Circle Production House д.о.о. Београд	ДВЕ БАШТЕ И ЈЕДАН СОКАК Београд 1872 – 1910, амбијенталне целине очуване до данас	Очување амбијенталних целина града с краја 19. и почетка 20. века Упечатљив лик једног града, осим познатих , меморијски учвршћених симбола одређују и мање познати делови, урбане целине, улице и куће као и сачувани знаци времена са обележјима епоха у којима су формирани. Поред одређених елемената градске структуре које чине основне и монументалне црте карактера сваког града, његов тајновитији и интимни карактер откривају мање познате урбане целине. Вредност ових делова града огледа се у њиховој очуваној атмосфери претходних времена и они својим амбијенталним контекстом успостављају везу урбаног са историјом и традицијом. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 52.20 бодова и на ранг листи заузео 159. место од укупно 171 пројекта.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
97.	Београд	Центар инклузивна Србија	Документарни и филм „Инклузивна Србија: Изазови и решења“	Сагледавање процеса инклузије у Србији – изазови, достигнућа и решења за стварање друштва једнаких могућности за све. Документарни филм „Инклузивна Србија: Изазови и решења“ бави се демистификацијом концепта инклузије, анализом тренутног стања и напретка у различитим друштвеним сферама. Кроз сведочења стручњака, доносилаца одлука и особа из угрожених група, истражујемо главне изазове у образовању, запошљавању, здравству и јавном животу, као и примере добрих пракси. Филм нуди решења за унапређење инклузије, подстицајући дијалог и подизање свести о важности једнаких могућности за све грађане Србије. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 51.60 бодова и на ранг листи заузео 160. место од укупно 171 пројекта.
98.	Крагујевац	Дејана Димић ПР Агенција за филмску и ТВ продукцију Без панике Крагујевац	"Кристално јасно" - документарни и ТВ серијал о налазиштима полудрагог камена у руралним подручјима Републике Србије..	Економски потенцијал налазишта полудрагог камена у селима Јабланичког и Шумадијског округа. Према подацима Рударско геолошког факултета, села попут Горњег Бучумета и Рамаче леже на стотинама килограма камена изузетне чистоће (опала, кварца, аметиста, јасписа, ахата). Магазин "Форбс" наводи да полудраго камење преузима тржиште традиционалног накита, али улази и у друге индустрије - намештаја и купатила чиме се годишњи приходи мултипликују 5 пута. Тим серијала "Кристално јасно" истражује и информисе јавност шта је потребно да шумадијска села буду препозната као европски центри индустрије накита од полудрагог камена, те да се ова подручја заштите као подручја од националног значаја. Према критеријумима за оцену пројеката

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 51.00 бодова и на ранг листи заузео 161. место од укупно 171 пројекта.
99.	Београд	MullenLowe and Friends д.о.о. Београд	Србија, раскрсница векова	Археолошки и историјски остаци и локалитети из различитих епоха, који чине културна добра и заоставштину Републике Србије "Србија, раскрсница векова" је документарна серија која се бави археолошким и историјским остацима из различитих епоха на територији данашње Србије, од праисторије до савременог доба. Намењена је подизању општег нивоа свести свих узрасних категорија становништва о културним добрима Србије и о значају чувања и неговања културног наслеђа. Заснована је на монографији "Путовање Србијом кроз векове" из 2016. године, коју је урадили у сарадњи са Археолошким институтом, Народним музејом, Музејом Војводине и са најеминентнијим стручњацима тих институција, који ће сарађивати и на изради серије. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 51.00 бодова и на ранг листи заузео 162. место од укупно 171 пројекта.
100.	Београд	Тачно доо Београд-Стари град	Доброћинитељи	Историја задужбинарства и великих задужбинара који су несебично оставили своју имовину свом отечеству. Кроз 7 епизода приказаћемо по једног значајног задужбинара и кроз разговоре са историчарима, управницима задужбина, архитектама и

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				наследницима ћемо испричати причу о сваком од њих и значају коју је њихова задужбина имала за културу, образовање, науку и добробит српског друштва. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 50.40 бодова и на ранг листи заузео 163. место од укупно 171 пројекта.
101.	Зајечар	Катарина Голубовић предузетник Новинска агенција KS STUDIO Зајечар	ХЕРОЈ ТИМОЧКЕ БУНЕ	Аћиф Авдић из Бјелог Поља, некадашњи официр и херој са Кошара, одласком у пензију, оставио је оружје и постао најбољи управник једне зграде у Зајечару. Документарни филм „Херој Тимочке буне“ је прича о некадашњем војнику и хероју са Кошара, Аћифу Авдићу, који је данас управник једне од најсрећенијих зграда у Зајечару. Њоме управља данас, као што је некада управљао војском. Састанци станара често личе на дебате најбољих пријатеља... толико добрих да је зграда у улици Тимочке буне једина у Србији у којој сви славе заједничку славу. Заједнички су и од магацина направили просторију за дружење, од терасе на крову зграде биоскоп на отвореном, од ходника оазе зеленила. Ова прича остаће забележена као подсетник шта се све може кад се комшије сложе. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 50.00 бодова и на ранг листи заузео 164. место од укупно 171 пројекта.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
102.	Ваљево	REMONT друштво са ограниченом одговорношћу у Ваљево	Ненадовићи из Бранковине	Очување српског идентитета и давање доприноса култури сећања телевизијском документарном причом о породици Ненадовић из Бранковине. Новинарски тим наше телевизије, током периода од седам месеци ће обавити новинарско истраживање и снимити четири епизоде краткометражног документарног филма о чувеној ваљевској и српској породици Ненадовић. Организоваћемо јавно приказивање сваке епизоде и разговор са публиком. Користићемо доступну историјску грађу, документе из збирки Народног музеја, али и помоћ стручних сарадника и занимљивих саговорника. Покушаћемо да повежемо прошлост, садашњост и будућност приказујући живот и дела чланове чувене породице Ненадовић и њиховог села Бранковина. Према критеријумима за оцјену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 49.60 бодова и на ранг листи заузео 165. место од укупно 171 пројекта.
103.	Београд	Fudbalski klub "City Sport Club"	МОЋ ДРИБЛИНГА - КАД СРБИЈА ДРИБЛА	Документарни ТВ серијал о највећим дриблерима Србије свих времена, о асовима које је народ волео, због којих су генерације навијача пунили стадионе. Кад Србија дрибла је радни наслов за документарни серијал из домена фудбалске игре који ће да отргне од заборава многе наше уметнике у копачкама који су оставили дубок траг у времену у коме су живели и играли. Филм ће садржати архивске материјале, филмске документе са атрактивним потезима, дриблинзима, интервјуе и приче са актерима и њиховим директним ривалима. Ово би била својеврсна прича о играчима из нашег фудбала који су својим умећем, увеселававали гледаоце и

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				чинили нашу спортску историју лепшом и атрактивнијом. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 49.40 бодова и на ранг листи заузео 166. место од укупно 171 пројекта.
104.	Београд	Бимброс друштво са ограниченом одговорношћу у Београд	Различити видови утицаја на јавно мњење путем медија и слава као битан алат тог процеса	Препознавање различитих утицаја на јавно мњење са посебним акцентом на јавне личности различитог профилаофила. Документарни серијал колажног типа у коме се на едукативно-забаван начин објашњава феномен славе и славних, медијских звезда некад и данас, с посебним фокусом на утицај нових медија и друштвених мрежа на селебритизацију и „културу инфлуенсера“, а говорећи на тај начин о различитим видовима утицаја на јавно мњење на свим нивоима. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 48.40 бодова и на ранг листи заузео 167. место од укупно 171 пројекта.
105.	Нови Пазар	Катарина Радовић ПР Агенција за Производњу Кинематографских дела и Телевизијског програма К	"Паметна енергија, снажнији Нови Пазар"	Примене паметних технологија и одрживих решења за побољшање енергетске ефикасности и одрживости у Новом Пазару. Пројекат има за циљ подизање свести грађана Новог Пазара о значају примене мера енергетске ефикасности у свакодневном животу. Кроз ТВ серијал, грађанима ће бити представљени практични савети и примери из праксе како могу смањити потрошњу енергије, уштедети новац и

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		Медиа Стар Нови Пазар		допринети очувању животне средине. Серијал ће обухватити тему употребе паметних технологија, енергетски ефикасних уређаја, као и важност еколошке свести у локалној заједници. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 48.00 бодова и на ранг листи заузео 168. место од укупно 171 пројекта.
106.	Београд	Korpus Media Group д.о.о. Београд	Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за телевизије у 2025. години	Историјско-забавна емисија. Циљ пројекта је да направимо први историјски шоу програм који ће бити интересантан широј публици, где ћемо говорити о: заборављеним јунацима, херојским делима, славним биткама, српским заблудама, издаји и позитивним примерима из српске историје. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 47.60 бодова и на ранг листи заузео 169. место од укупно 171 пројекта.
107.	Крагујевац	Aleksandra Petrović PR Proizvodnja kinematografskih dela, audio-vizuelnih proizvoda OPTIMUM VIDEO Kragujevac	„Хранитељство – рука спаса“	Хранитељство као вид хуманости и бриге о деци изузете из биолошких породица. Шта је хранитељство? Која деца се смештају у хранитељске породице? Ко одлучује ко и како може да постане хранитељ? Кад настаје престанак хранитељства? Хранитељство или усвојење? Какве су шансе деце по изласку из хранитељских породица? Шта су то СОС Дечја села и како функционишу? О томе и другим аспектима хранитељства говоре представници институција надлежних за ову област, а о својим

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				искуствима сведоче штићеници у хранитеским институцијама, затим хранитељске породице, а посебно су драгоцен казивања деце која пролазе кроз хранитељство. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 46.60 бодова и на ранг листи заузео 170. место од укупно 171 пројекта.
108.	Ниш	Јасмина Ранђеловић ПР Агенција за снимање, монтажу и видео продукцију Мина Медиа Ниш	"Изгубљени свет: Истраживања насеља из праисторије на Свињаричкој Чуци"	Тема ТВ документарног филма од 25 минута, јесте међународно археолошко истраживање на неолитском локалитету Свињаричка чука, недалеко од Лебана. На основу резултата наведених истраживања, локалитет Свињаричка чука препознат је као неолитски локалитет високог потенцијала за систематска археолошка истраживања која трају и данас. Локалитет лежи на благој падини, на десној тераси Свињаричке реке, недалеко од Лебана, у самом подножју Царичиног града. Међународни пројекат NEOTECN који заједнички спроводе Археолошки институт, Београд, Аустријски археолошки институт, Беч и Народни музеј Лесковац окупља тим стручњака из Србије, Аустрије, Немачке и Велике Британије који раде на истраживању локалитета. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 46.40 бодова и на ранг листи заузео 171. место од укупно 171 пројекта.

Решење представља основ за закључење уговора о пројектном суфинансирању, са подносиоцима којима су расподељена средства за реализацију пројеката.

Подносиоци пројеката, којима су одобрена средства у мањем износу од траженог, дужни су да доставе ревидирану пријаву и ревидирани буџет.

На основу свега наведеног, одлучено је као у диспозитиву.

Сви појмови у овом документу који су употребљени у мушком граматичком роду, односе се без дискриминације и на особе женског пола.

Упутство о правном средству: Ово решење је коначно у управном поступку и против истог жалба није допуштена, већ се може покренути управни спор тужбом пред Управним судом, у року од 30 дана од дана пријема решења. Тужба се подноси у два примерка, с примерком оспореног решења у оригиналу или препису. Такса која се уплаћује за покретање управног спора износи 390,00 динара и уплаћује се на рачун број 840-29762845-93 у корист републичке судске таксе – Управни суд.



МИНИСТАР

проф. др Борис Братина