



Република Србија  
**МИНИСТАРСТВО ИНФОРМИСАЊА  
И ТЕЛЕКОМУНИКАЦИЈА**  
Број: 002963177 2026 13460 003 005 000 001  
Датум: 29. јун 2026. године  
Београд  
Немањина 22-26

На основу члана 26. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник Републике Србије”, број 92/23 и 51/25), Закона о буџету Републике Србије за 2026. годину („Службени гласник Републике Србије”, број 108/25), Уредбе о условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања („Службени гласник Републике Србије” број 9/22) и Одлуке о расписивању конкурса за суфинансирање пројеката у области јавног информисања у 2026. години, Број: 000068723 2026 13460 003 005 000 001 од 27. фебруара 2026. године, министар информисања и телекомуникација доноси

### **РЕШЕЊЕ**

I На основу спроведеног Конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за интернет медије у 2026. години (у даљем тексту: Конкурс), средства у износу од 46.000.000,00 динара, од којих 25.000.000,00 динара на економској класификацији 424 и 21.000.000,00 динара на економској класификацији 481, расподељују се следећим подносиоцима пројеката:

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВ А	ИЗНОС СРЕДСТАВА У РСД
1.	Панчево	ЦЕНТАР ЗА ИНФОРМИС АЊЕ, ОБРАЗОВА ЊЕ И ПРЕДУЗЕТН ИШТВО "ОБЛАК"	Равномерни регионални развој: Инвестиције у Јужном Банату у 2026	481	87.00	1.450.000,00

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВ А	ИЗНОС СРЕДСТАВА У РСД
2.	Београд	ПОСТАНИ ВИДЉИВ	„Родитељ као ослонац младом спортисти“	481	86.60	1.450.000,00
3.	Панчево	ЦЕНТАР ЗА ИНФОРМИС АЊЕ, ОБРАЗОВА ЊЕ И ПРЕДУЗЕТН ИШТВО "ОБЛАК"	Гастрономија као део нематеријалног културног наслеђа Јужног Баната	481	86.00	1.450.000,00
4.	Ниш	Друштво новинара Ниша	Од „Нишког весника“ до клика	481	85.60	1.450.000,00
5.	Панчево	Удружење грађана "Други Нови Центар" Панчево	Креативни распуст: Неформално образовање деце и младих	481	85.40	1.450.000,00
6.	Нови Сад	Новосадска ТВ Доо Нови Сад	Свет видљивих достигнућа	424	84.80	1.300.000,00
7.	Ниш	Центар за локално новинарство и друштвени развој	„ИЗА КУЛИСА КУЋЕ НА СИНЂЕЛИЋЕВОМ ТРГУ“	481	82.00	1.140.000,00
8.	Београд	Удружење грађана Глас породице	ЧУВАРИ НАСЛЕЂА	481	81.60	1.140.000,00
9.	Сомбор	Удружење грађана "Ја волим Сомбор", Сомбор	Зелена агенда-ЕКО приче	481	80.80	1.120.000,00
10.	Ужице	Пословно удружење "Media Compliance"	„Југ Србије као индустријска раскрсница“	481	78.60	1.000.000,00
11.	Панчево	Друштво са ограниченом одговорношћу у PANČEVAC- NET Панчево	Лексикон културе Јужног Баната – Панчево	424	78.00	1.000.000,00

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВ А	ИЗНОС СРЕДСТАВА У РСД
12.	Нови Сад	Центар за едукацију Сценовизија	ПОРТАЛ СТАРТ	481	76.60	900.000,00
13.	Нови Сад	Удружење Mens sana - vita sana	Бедеми Србије	481	76.20	900.000,00
14.	Босилеград	Центар за културу, инфо рмисање и заштиту права националних мањина Развитие	Босилеград без младих? Демографска стварност и могућности опстанка локалне заједнице	481	75.80	900.000,00
15.	Нови Сад	НС ВИД МЕДИА ДОО Нови Сад	Здравље на првом месту	424	75.80	900.000,00
16.	Нови Сад	Удружење "Ариадне" Нови Сад	Корени и хоризонти	481	75.60	900.000,00
17.	Крушевац	Друштво са ограниченом одговорношћу у ADD PRODUCTIO N Крушевац	ЧУВАРИ ТРАДИЦИЈЕ: ОЧУВ АЊЕ ПРАЗНИЧНИХ ОБИЧАЈА И ВЕЛИКИХ МАНИФЕСТАЦИЈА	424	74.80	800.000,00
18.	Нови Сад	Градске инфо д.о.о. Нови Сад	"Из Новог Сада – приче о култури, наслеђу и уметности Србије"	424	74.20	800.000,00
19.	Београд	Асоцијација новинара Србија-АНС	Медијска писменост као национални приоритет – од учионице до јавног простора	481	73.00	800.000,00
20.	Сомбор	Milan Šveljo pr proizvodnja kinematografs kih dela audio vizuelnih proizvoda i televizijskog	„(На)здравље“	424	73.00	800.000,00

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВ А	ИЗНОС СРЕДСТАВА У РСД
		programa Video kreativa tim Sombor				
21.	Нови Сад	Друштво новинара Војводине	ВИДЕО ПОДКАСТ "НОВОСАДСКИ РАЗГОВОРИ"	481	72.80	800.000,00
22.	Врање	Центар за информисањ е ТВ Инфо Пулс Врање	„Старење на југу – живот после 60 у Врању“	481	72.80	800.000,00
23.	Нови Сад	ZAPLE MEDIA GROUP DOO NOVI SAD	„Живот уз Дрину – свакодневица, изазови и будућност западне Србије“	424	71.80	700.000,00
24.	Нови Сад	ZAPLE MEDIA GROUP DOO NOVI SAD	„Аранђеловац изнутра – туризам и живот града“	424	71.80	700.000,00
25.	Нови Сад	ZAPLE MEDIA GROUP DOO NOVI SAD	"Култура западне Србије – приче из локалних заједница"	424	71.40	700.000,00
26.	Нови Сад	ZAPLE MEDIA GROUP DOO NOVI SAD	„Живот заједно – мултикултуралност у Старој Пазови“	424	71.40	700.000,00
27.	Нови Сад	Центар за дијалог и толеранцију	„Медији, истина и манипулација: како разумети савремени медијски простор“	481	71.20	700.000,00

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВ А	ИЗНОС СРЕДСТАВА У РСД
28.	Нови Сад	ZAPLE MEDIA GROUP DOO NOVI SAD	"Култура на истоку"	424	71.00	700.000,00
29.	Нови Сад	ZAPLE MEDIA GROUP DOO NOVI SAD	"Културна мапа југа Србије"	424	69.40	700.000,00
30.	Нови Сад	ZAPLE MEDIA GROUP DOO NOVI SAD	„Живот у сенци великих градова – приче из Смедеревске Паланке“	424	69.20	700.000,00
31.	Сурдулица	ЦЕНТАР ЗА ИНФОРМИС АЊЕ И РАЗВОЈ СУРДУЛИЦ Е ЦИРС	Приче које покрећу Сурдулицу	481	68.20	650.000,00
32.	Смедерево	Плавинац д.о.о. Смедерево	Здраве навике у свакодневном животу	424	68.20	500.000,00
33.	Ниш	Зона плус д.о.о. Ниш	„Кликни, али (мућни) главом!- Млади и медији“	424	68.00	500.000,00
34.	Јагодина	Хероји Мораве д.о.о. Јагодина	„Сећања из рата“	424	67.60	500.000,00
35.	Вршац	Банатски лет 1928 д.о.о. Вршац	170 година од рођења Стевана Мокрањца: Мокрањац и идентитет српске музике	424	67.60	500.000,00

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВ А	ИЗНОС СРЕДСТАВА У РСД
36.	Београд	Портал Скадарлија 1854 д.о.о. Београд	Црњански кроз време: 130 година утицаја	424	67.60	500.000,00
37.	Бела Црква	Информатив но предузеће БЦ ИНФО доо Бела Црква	Културни код Музеја у Белој Цркви	424	67.40	500.000,00
38.	Врање	Портал Коштана д.о.о. Врање	Златне године	424	67.20	500.000,00
39.	Ужице	Оморика и бор д.о.о. Ужице	Последњи сведоци слободе	424	67.00	500.000,00
40.	Зрењанин	Цвет на Тиси д.о.о. Зрењанин	"Светозар Милетић и његов допринос националној свести Срба"	424	67.00	500.000,00
41.	Крушевац	Radio televizija Kruševac d.o.o. Kruševac	Енергетски ефикасна - одговорна локална заједница	424	67.00	500.000,00
42.	Рума	ДРУШТВО СА ОГРАНИЧЕ НОМ ОДГОВОРН ОШЋУ РЕГИОНАЛ НИ РАДИЈСКО- ТЕЛЕВИЗИЈ СКИ ЦЕНТАР СРЕМ РУМА	„Фрушкогорски манастири – на путу између духовности и туризма“	424	67.00	500.000,00

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВ А	ИЗНОС СРЕДСТАВА У РСД
43.	Нови Сад	ДНЕВНИК ВОЈВОДИН А PRESS ДОО ПРЕДУЗЕЋЕ ЗА ИЗДАВАЊЕ И ШТАМПАЊ Е НОВИНА, НОВИ САД	Гастрономско наслеђе Војводине кроз манифестације – пун тањир ђаконија	424	67.00	500.000,00
44.	Лесковац	Привредно друштво за производњу и емитовање тв програма Телевизија Лесковац д.о.о. Лесковац	„По нашки – душа језика и обичаји југа Србије“	424	67.00	500.000,00
45.	Чачак	Наше трубе д.о.о. Чачак	Вештачка интелигенција у Србији: Изазови, могућности и свакодневна примена	424	67.00	500.000,00
46.	Чачак	Телевизија Телемарк д.о.о. Чачак	"ЧАЧАНСКА ЗЕЛЕНА СТРАЖА"	424	67.00	500.000,00
47.	Београд	Организација Српских Студената у Иностранств у	Идем али вратићу се	481	67.00	500.000,00
48.	Кула	Друштво са ограниченом одговорношћ у Информатив но- пропагандни центар Кула, Кула	ЧУВАРИ КУЛТУРНЕ БАШТИНЕ	424	67.00	500.000,00

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВ А	ИЗНОС СРЕДСТАВА У РСД
49.	Нови Сад	Тврђава1780 д.о.о. Нови Сад	Сви језици Дунава	424	66.80	500.000,00
50.	Пожаревац	Браничевски кас д.о.о. Пожаревац	„Породица као срце срећног живота“	424	66.80	500.000,00
51.	Нова Варош	Новинско - издавачко ДОО "Златарске вести" Нова Варош	Једнако важни – родна равноправност у пракси	424	66.80	500.000,00
52.	Сокобања	Локална акциона група Ртањ	„Ртањски мед са географском ознаком – Модел за одрживу пољопривреду и рурални развој“ - Унапређење и проширење пољопривредне производње	481	66.80	500.000,00
53.	Брус	Радио телевизија Брус д.о.о. Брус	"Пчеларење за одрживу будућност" - подстицај развоју органиског пчеларства	424	66.80	500.000,00
54.	Врање	Радио телевизија Врање д.о.о Врање	Искре града	424	66.60	500.000,00
55.	Кикинда	Marigoj Media Group ДОО Кикинда	„Кад песник намигне вечности: Мика Антић“	424	66.60	500.000,00

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВ А	ИЗНОС СРЕДСТАВА У РСД
56.	Зајечар	Шест жица д.о.о. Зајечар	Туристички бисери Зајечарског округа	424	66.40	500.000,00
57.	Крушевац	MARINA NIKOLIĆ PR AGENCIJA ZA REKLAMU KANAL 12- 037 KRUŠEVAC	„Иза дијагнозе“ – серијал веб текстова о мултиплој склерози: разумевање болести, живота и снаге појединца	424	66.40	500.000,00
58.	Чачак	Драгана Ђендић ПР Агенција за маркетинг и промоцију МИХ ПРО АМП Чачак	СРБИЈА ВАН ВЕЛИКИХ ГРАДОВА – КАКО ЖИВЕ ПОРОДИЦЕ У УНУТРАШЊОСТИ	424	66.20	500.000,00
59.	Апатин	Stefan Street ДОО Апатин	„Људи који мењају заједницу“	424	66.20	500.000,00
60.	Димитровград	Радио телевизија Цариброд д.о.о. Димитровгра д	“ВЕЛИКЕ ДУШЕ ЛОКАЛНОГ СПОРТА“	424	65.40	500.000,00
61.	Панчево	Радиотелевиз ија Панчево	Војводина на длану	424	64.80	500.000,00
62.	Београд	Удружење "Васељенска"	Утицај струковних невладиних организација (НВО) на независност судија и самосталност тужилаца у правосуђу	481	64.60	500.000,00

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВ А	ИЗНОС СРЕДСТАВА У РСД
63.	Врање	Удружење Нови видик	Статус: ПРОВЕРЕН! - Дијагноза: СИГУРНА БУДУЋНОСТ!	481	64.20	500.000,00
64.	Београд	Друштво за новинско издавачку делатност Дан Граф д.о.о. Београд (Врачар)	Владавина права у фокусу	424	64.20	500.000,00

Усваја се захтев у целости оним подносиоцима којима је додељен целокупни износ тражених средстава.

Усваја се делимично захтев оним подносиоцима којима није додељен тражени износ средстава, док се у преосталом делу захтев одбија као неоснован.

Економска класификација 424 у износу: 25.000.000,00 динара

Економска класификација 481 у износу: 21.000.000,00 динара

Укупно расподељено: 46.000.000,00 динара.

**II** Одбија се захтев у целости и средства се не додељују следећим подносиоцима пројеката:

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВ А
1.	Пирот	Портал Њилим д.о.о. Пирот	Деца у дигиталном огледалу – безбедност, знање и будућност	424	61.20
2.	Нови Пазар	Академска иницијатива "Форум10"	Генерације у паници: млади између школе, друштвених мрежа и анксиозности	481	60.60
3.	Нови Кнежевац	Центар за информисање Нови Кнежевац д.о.о. Нови Кнежевац	МЛАДИ ТАЛЕНТИ - БУДУЋНОСТ КОЈА ВЕЋ ПОСТОЈИ	424	60.60
4.	Пожаревац	Центар за развој локалних медија	Транспарентно и јавно - анализа локалног пројектног суфинансирања	481	60.60
5.	Чачак	Привредно друштво ГЗС ДОО Чачак	Завршно звоно или нови почетак: Има ли будућности за сеоске школе у западној Србији?	424	60.00

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА
6.	Пријеполје	Удружење Форум жена Пријеполја	Хроника приватизације у Пријеполју: НАШЕ БИЛО ЊИХОВО ПОСТАЛО	481	60.00
7.	Београд	Телевизија спорта и здравља СОС КАНАЛ ПЛУС д.о.о. Београд-Савски Венац	СВЕДОЦИ СПОРТСКЕ ИСТОРИЈЕ	424	60.00
8.	Врњачка Бања	Радио телевизија Врњачка Бања д.о.о. Врњачка Бања	Украден први плач "Судбине које су нестале из докумената али не и из сећања"	424	59.60
9.	Сремска Митровица	Удружење грађана "Балкан туризам"	Трагом нобеловца: 50 година од смрти Иве Андрића	481	59.60
10.	Лозница	ЛОТЕЛ ПЛУС ДОО Лозница	СНАГА ПОРОДИЦЕ – ОСЛОНАЦ ДРУШТВЕНОГ РАЗВОЈА	424	59.60
11.	Нови Пазар	A1-NET	Невидљиво, а стварно	481	59.60
12.	Зајечар	Istok company	ЖИВОТ ОБОЈЕН ИСТОРИЈОМ РУДАРЕЊА	424	59.40
13.	Врање	Врањска плус доо Врање	Руке које пркосе времену	424	59.40
14.	Београд	Инсајдер тим д.о.о. Београд	150 godina srpsko-turskih ratova – istorija, nasleđe i nacionalno sećanje	424	59.40
15.	Шабац	RADIO DIFUZNO DRUŠTVO RADIO-TELEVIZIJA AS DOO ŠABAC	„Историјско лице Шапца: од страдања до обнове“	424	59.40
16.	Чачак	Новинско издавачко друштво Чачански глас д.о.о. Чачак	„Безбедност деце у саобраћају - заједничка одговорност“	424	59.40

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА
17.	Параћин	Александра Јокић ПР маркетиншка агенција План А Параћин	ИНТЕЛИГЕНТНО СА ВЕШТАЧКОМ ИНТЕЛИГЕНЦИЈОМ - серијал о употреби и интеграцији вештачке интелигенције у свакодневном животу и раду	424	59.20
18.	Инђија	Marine Media Team д.о.о. Инђија	„Инђија на мапи будућности“	424	59.20
19.	Врање	Врањска плус доо Врање	Борино Врање: Диван о старим временима	424	59.00
20.	Параћин	Радио и телевизија Канал -М, Друштво са ограниченом одговорношћу, Параћин	„Теслина деца“ – будућност науке и иновација у Поморављу	424	59.00
21.	Лозница	Друштво за производњу, промет и услуге МАРТЕКС ТМТ ДОО Лозница	КАДА ИГРА ПОСТАНЕ ЗАВИСНОСТ	424	59.00
22.	Чачак	Н2 медиа	Безбедност деце на интернету – изазови и решења у дигиталном добу	481	59.00
23.	Пожаревац	DRUŠTVO ZA SPOLJNU I UNUTRAŠNJU TRGOVINU NA VELIKO I MALO, USLUGE I KOOPERACIJE SAT-TV COMMUNICATIONS EKSPORT- IMPORT DOO POŽAREVAC	Деца и алгоритми – скривени утицај дигиталног света	424	59.00

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА
24.	Београд	Удружење "Асоцијација независних електронских медија" Београд	БЕЗБЕДНИ НОВИНАРИ – СЕРИЈАЛ САДРЖАЈА О ДИГИТАЛНОЈ БЕЗБЕДНОСТИ НОВИНАРА И ГРАЂАНА	481	59.00
25.	Београд	Телевизија спорта и здравља СОС КАНАЛ ПЛУС д.о.о. Београд-Савски Венац	ПРИЧЕ ИЗ ВИНЧЕ	424	59.00
26.	Београд	Internet Group д.о.о. Београд	Деца иза екрана – шта се стварно дешава када угасимо телефон	424	59.00
27.	Београд	Синдикат новинара Србије	Деценија од приватизације медија - како "оживети" медије на локалу	481	59.00
28.	Лесковац	Центар за едукацију и развој	На чекању	481	58.80
29.	Београд	МЕДИА ИНФО ПЛАНЕТ д.о.о. Београд - Нови Београд	мераЛица“ – веб серијал о тежини речи у јавном простору и (не)свести о одговорности коју носе они који их изговарају	424	58.80
30.	Зајечар	Друштво са ограниченом одговорношћу Радио Магнум -18 Зајечар	Без табуа	424	58.80
31.	Нови Сад	"Институт за одрживи развој и заштиту животне средине Зелени круг"	Грађани и активизам – људске приче	481	58.60

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА
32.	Нови Сад	Удружење "АСИСТЕНТ"	Дизајнирај живот 2026 – дигитални компас за модерно доба	481	58.60
33.	Бујановац	RADIO-TELEVIZIJA BUJANOVAC D.O.O. BUJANOVAC	Манастири југа Србије	424	58.60
34.	Смедерево	Либеро инвестмент 381 д.о.о.	Ekološka inicijativa	424	58.60
35.	Ниш	CITY MARKETING CENTAR ДОО Ниш	Дигитално одрастање: како заштитити децу на интернету	424	58.60
36.	Крушевац	DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU ALBOS ZA PROIZVODNJU PROMET IZDAVAČKU DELATNOST KRUŠEVAC	Културна мапа Крушевца кроз време – шта смо сачували, а шта изгубили	424	58.60
37.	Стара Пазова	Предузеће за информисање Радио телевизија Стара Пазова д.о.о. Стара Пазова	Споменарник	424	58.60
38.	Трстеник	Радио и телевизија Трстеник ДОО Трстеник	ЗАНАТСКОМ УЛИЦОМ СТАРЕ ЧАРШИЈЕ	424	58.40

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА
39.	Зајечар	Зоран Николић ПР, Агенција за производњу радио и телевизијских програма Студио 101 Зајечар	„Сигурно детињство у дигиталном добу“	424	58.40
40.	Горњи Милановац	Предузеће за емитовање телевизијског програма Телевизија GM Plus Cable д.о.о. Горњи Милановац	Здравље на време	424	58.40
41.	Сремска Митровица	Новинско - издавачко привредно друштво Сремске Новине ДОО Сремска Митровица	Савремена технологија у служби пољопривреде	424	58.40
42.	Пирот	Друштво са ограниченом одговорношћу П Канал Пирот	„Какво Пироћанће орате и писују“	424	58.40
43.	Крагујевац	Мирослав Чер ПР рекламна агенција „Герила АДВ“ Крагујевац	Безбедност деце и младих Крагујевчана у саобраћају: Опрез најбољи друг	424	58.40
44.	Нови Сад	Хуманитарно еколошка организација "Чепом до осмећа"	Зелени заклон: Урбана оаза	481	58.40
45.	Београд	Центар за професионализацију међија и међијску писменост (ЦЕПРОМ)	Међијска и информациона писменост у ери вештачке интелигенције	481	58.40
46.	Топола	DEJAN PETROVIĆ PR FOTOGRAFSKA RADNJA CITY PHOTO & PRODUCTION TOPOLA (VAROŠICA)	„Клик без ризика: безбедност деце на интернету“	424	58.20

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА
47.	Врање	Радио телевизија Врање д.о.о Врање	Врањски круг двојке	424	58.20
48.	Пожаревац	Новинско-издавачко привредно друштво Реч народа АД Пожаревац	Хероји из комшилука: Приче које покрећу	424	58.20
49.	Краљево	Зоран Николић ПР интернет издавање и истраживање јавног мњења КВ Новости Краљево	Жича и Студеница – два стуба нашег идентитета	424	58.20
50.	Сремска Митровица	NIP SREM MEDIA MCV Друштво са ограниченом одговорношћу Сремска Митровица	БЕЗБЕДНОСТ МЛАДИХ У САОБРАЋАЈУ: Одговорни и сигурни	424	58.20
51.	Београд	FIDELITY SOLUTIONS ДОО Београд- Стари град	Трагови заједништва: јеврејско наслеђе у Београду као темељ српско-јеврејског пријатељства	424	58.20
52.	Београд	Видеонет д.о.о. Београд (Врачар)	Б(УКАЗИВАЊЕ): Родитељство у дигиталном хаосу – интерактивни избори и последице у одрастању деце	424	58.20
53.	Нови Сад	Друштво за борбу против шећерне болести града Новог Сада	ДИЈАБЕТЕС КОЈИ ЈЕ ПРОГЛАШЕН ПАНДЕМИЈОМ 21. ВЕКА У СРБИЈИ, ЕДУКАЦИЈОМ И РАНИМ ОТРКИВАЊЕМ ДИЈАБЕТЕСА, СПРЕЧИМО ДИЈАБЕТЕСНЕ КОМПЛИКАЦИЈЕ И СМРТНЕ ИСХОДЕ	481	58.00

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА
54.	Панчево	AGENCIJA ZA KONSALTING, MARKETING I POSREDOVANJE U PROMETU GLOBALMEDIA VIOLETA JOVANOVIĆ PEŠTANAC PR PANČEVO	Знаменити Панчевци: Приче о људима, историји и културној баштини града	424	58.00
55.	Бујановац	Удружење грађана "УДРУЖЕЊЕ БЕУОНД"	Природа нас опомиње – еколошке приче из Бујановца	481	58.00
56.	Ниш	RADIO TELEVIZIJA BELLE AMIE DOO NIŠ	Ниш у рату и миру: Историја која живи.	424	58.00
57.	Алексинач	Друштво за информисање Ал прес д.о.о. Алексинач	„Алексинач и Србија не смеју да их забораве“ – Алексиначани који су у 19. и 20. веку имали значајну улогу у животу Србије	424	58.00
58.	Београд	Business Info Group doo Beograd (Stari grad)	Равномерни регионални развој - како унапредити услове за пословање домаћих предузетника, малих предузећа и почетника (стартапова)	424	58.00
59.	Нови Пазар	Катарина Радовић ПР Агенција за Производњу Кинематографских дела и Телевизијског програма К Медиа Стар Нови Пазар	„ГЛАВА У ХАОСУ: ментално здравље младих између притиска и идентитета“	424	58.00
60.	Пирот	Ани прес доо	“Срце у длановима: Снага жене уткана у уникат!”	424	58.00

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА
61.	Београд	Центар за музичко и драмско стваралаштво ART BEAT	Слушам, делим, размишљам	481	58.00
62.	Београд	Новинско-издавачко друштво компанија Новости АД Београд (Сари град)	Чувари наслеђа – приче које трају	424	57.80
63.	Сомбор	Таласи Дунава 588 д.о.о. Сомбор	" Традиционални гастро укуси Сомбора "	424	57.80
64.	Бујановац	Удружење грађана Пчињски 017 - Портал	„АИ УЧЕНИЦИ“ - утицај примене вештачке интелигенције на исходе учења	481	57.80
65.	Нови Сад	ДНЕВНИК ВОЈВОДИНА PRESS ДОО ПРЕДУЗЕЋЕ ЗА ИЗДАВАЊЕ И ШТАМПАЊЕ НОВИНА, НОВИ САД	Живот и прикљученија Карловачке митрополије и Матице српске	424	57.80
66.	Београд	DRUŠTVO ZA USLUGE POSLOVNE AKTIVNOSTI I TRGOVINU KISS DOO LAZAREVAC	Огњиште предака – село као чувар историје и традиције	424	57.80
67.	Лесковац	Центар за демократију и развој југа Србије	Транспарентност локалних буџета и јавних набавки на југу Србије	481	57.80
68.	Ниш	Удружење грађана Нишка прича	Тата мења причу	481	57.80

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА
69.	Зајечар	Анђела Рисантијевић ПР веб портал Компас Медиа Зајечар	Зајечарски бастиони – заборављено наслеђе	424	57.80
70.	Куршумлија	MILEN ĐORĐEVIĆ PR WEB PORTALI I MARKETING TOPLIČKE VESTI - INFO PRESS KURŠUMLIJA	Топлички округ између демографског пада и развоја – ко остаје, ко одлази и зашто?	424	57.60
71.	Београд	Удружење новинара Србије	Ко су кинески новинари убијени у НАТО агресији и о чему су извештавали	481	57.60
72.	Београд	TURNKEY ДОО Београд- Нови Београд	Појачало специјал: разумевање света који се мења	424	57.60
73.	Лесковац	Лесковачке приче	Дух Лесковца - лесковачка архитектура	481	57.60
74.	Нови Сад	Удружење грађана "БУЊЕВАЧКИ КУЛТУРНИ ЦЕНТАР - НОВИ САД"	СТУДЕНТСКИ КЛУБ - КУЛТУРА И ТРАДИЦИЈА У МУЛТИКУЛТУРАЛНОСТ И ДАНАС. ПОСЛЕДИЦЕ ПРИСАЈЕДИЊЕЊА, УЛОГЕ - СВЕТОЗАР МИЛЕТИЋ, БЛАШКО РАИЋ	481	57.60
75.	Суботица	Удружење грађана Малин	Милетићев еволутивни пркос у Суботици: 200 година од рођења и женски глас у локалној заједници	481	57.60

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА
76.	Нова Варош	Приватно предузеће за производњу, промет и услуге Буковача компани д.о.о. Нова Варош	Дигитални крајпуташи нововарошког краја	424	57.60
77.	Опово	Удружење грађана Глас Опова	„Зелено Опово: од проблема ка решењима“	481	57.60
78.	Београд	Привредно друштво за информатику 011 info.com д.о.о. Београд	Београд - град великих идеја: научници и школе које су мењале свет	424	57.60
79.	Нови Сад	Удружење грађана "Српски крајеви"	Крајишници у Србији	481	57.60
80.	Ниш	Удружење Слово југа	ТЕСЛИНО НАСЛЕЂЕ У САВРЕМЕНОМ ОБРАЗОВАЊУ - 170 ГОДИНА ОД РОЂЕЊА НИКОЛЕ ТЕСЛЕ	481	57.60
81.	Велика Плана	Петар Ковачић ПР Занатска трговинска радња и издавачка кућа Кофип Велика Плана	НЕИСПРИЧАНЕ ПРИЧЕ ЗАВИЧАЈНИХ АУТОРА	424	57.60
82.	Богатић	Перица Петровић ПР, маркетинг, ТВ продукција, штампа PERFECT Богатић	Црква Рођења Пресвете Богородице у Богатићу – 170 лета непрестане молитве и духовне неге	424	57.60
83.	Ваљево	Удружење Дијалог	Дијалог без граница: Пристапачне вести за све грађане	481	57.60

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА
84.	Зрењанин	SANTOS- COMERCE Друштво са ограниченом одговорношћу за радио- телевизијске активности, увоз- извоз и услуге маркетинга Зрењанин	НАША ПАТРОЛА ЗА БЕЗБЕДНОСТ У САОБРАЋАЈУ	424	57.60
85.	Пожаревац	Привредно друштво БООМ93 д.о.о. Пожаревац	Компас медијске писмености	424	57.60
86.	Ниш	Студентски информативно издавачки центар Ниш	Пресинг на комшијску псеудоисторију	481	57.60
87.	Бечеј	Удружење Наш угао	„Бечејски спортисти – Пут до успеха“	481	57.40
88.	Лесковац	Удружење Лесковачки круг	ИСТРАЖИВАЊЕ О НИВОУ ЕКОЛОШКЕ ИНФОРМИСАНОСТИ МЛАДИХ У ЈАБЛАНИЧКОМ ОКРУГУ	481	57.40
89.	Ужице	Удружење "РАЗВОЈ УЕ"	„Саобраћајна култура спашава живот“	481	57.40
90.	Зрењанин	Жељко Шемић ПР Веб портали медијско представљање издавање новина обрада података хостинг и слично ЗР Клик Зрењанин	КУЛТУРА У БАНАТУ: ОД ПУПИНА ДО ЗРЕЊАНИНСКЕ ФИЛХАРМОНИЈЕ	424	57.40

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА
91.	Бачка Топола	Хеј салаши 1848 д.о.о. Бачка Топола	Пажња, деца на путу – едукација и безбедност у саобраћају	424	57.40
92.	Београд	Културни центар КАЛЕИДОСКОП	Сакрална уметност данас: жива традиција и савремени израз у фокусу УНЕСКО	481	57.40
93.	Владичин Хан	Информативни Пресс Центар Општине Владичин Хан д.о.о. Владичин Хан	Живот на селу у 21. Веку између традиције и модерних изазова	424	57.40
94.	Врање	Радиодифузно друштво ОК радио д.о.о. Врање	Опстанак села Пчињског округа - демографски изазови југа Србије	424	57.40
95.	Ниш	РТВ БУМ018	Кад слух тражи пажњу	481	57.40
96.	Панчево	СТАРТ ПРЕС ДОО	УЗ ЈАВНУ ФУНКЦИЈУ И – ЈАВНА ОДГОВОРНОСТ	424	57.40
97.	Бор	Златни вир д.о.о. Бор	Мостови могућности: Градимо друштво за све	424	57.40
98.	Шабац	Глас Подриња д.о.о. Шабац	Капија слободе: 160 година од ослобођења Шапца – дигитални летопис од турске тврђаве до Априлске награде (1867–2027)	424	57.40

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА
99.	Нови Бечеј	ИНФО-НБ	Кликни паметно – Деца у свету дигиталних могућности и ризика	481	57.40
100.	Ђуприја	ДАК Предузеће за радио-телевизију и друге делатности ДОО	Добричево – колевка српског коњарства и аграрног развоја	424	57.20
101.	Нови Сад	ДНЕВНИК ВОЈВОДИНА PRESS ДОО ПРЕДУЗЕЋЕ ЗА ИЗДАВАЊЕ И ШТАМПАЊЕ НОВИНА, НОВИ САД	Одговорно понашање у природи „Пољуби и врати“ – спортски риболов чува воде Србије	424	57.20
102.	Нови Пазар	Удружење грађана Разглас	„Рашка на граници царстава – дигитална хроника Српско-турских ратова и културе сећања“	481	57.20
103.	Нови Пазар	"Јоурналистички план" - "Journalistic plan"	"ЖИВОТ У СЕЛИМА БАЛКАНСКОГ СИБИРА" - наставак серијала репортажа о селима Пештерске висоравни	481	57.20
104.	Смедерево	Предузеће за рекламне услуге, медије и односе са јавношћу Presenting Media д.о.о. Смедерево	Женско дете није „туђа кућа“	424	57.20
105.	Нови Пазар	ZORAN MAKSIMOVIC PR KINEMATOGRAFIJA I VIDEO PROIZVODNJA MAX PRESS NOVI PAZAR	„Не зна делија шта је Голија“ - серијал репортажа о селима на Голији, суровој и нетакнутој планини	424	57.20
106.	Бајина Башта	Ресурс центар Тара	"Сеоски туризам у заштићеним подручјима"	481	57.20

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА
107.	Трстеник	Kosta Katić PR NGN DIGITAL	МОРАВСКИ КОРИДОР КАО ПОКРЕТАЧ ТУРИСТИЧКОГ РАЗВОЈА ТРСТЕНИКА	424	57.20
108.	Шабац	Друштво за радио и дифузију Тим радио ДОО Прњавор	„Растемо заједно: пронаталитетне мере града Шапца“	424	57.00
109.	Кладово	DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU ZA RADIO I TELEVIЗИЈУ RTV KLADOVO KLADOVO	150 година од Српско – турских ратова	424	57.00
110.	Београд	Београдски институт омладинске политике	Ми смо свет	481	57.00
111.	Београд	Привредно друштво за дигиталне комуникације информационе технологије и консалтинг GOVIRAL д.о.о. Београд- Стари град	Безбедност деце на интернету: како заштитити најмлађе у дигиталном окружењу	424	57.00
112.	Шабац	ОГЊЕН КОЛИЋ ПР АУДИО И ВИДЕО ПРОДУКЦИЈА АРТВИЗИЈА СТУДИО ШАБАЦ	"Дигитални штит"	424	56.80
113.	Ужице	Зоран Ђуровић ПР Студио за производњу и емитовање и ТВ програма ZOOM Ужице	Чувари писма	424	56.80

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА
114.	Лучани	Регионална иницијатива РИД	Породица 4.0 – савремени изазови и демографска кретања	481	56.80
115.	Крушевац	Друштво са ограниченом одговорношћу ADD PRODUCTION Крушевац	Снага локалних медија: информисање, поверење, одговорност	424	56.80
116.	Богатић	Драган Грујић ПР агенција за новинарство и издаваштво Мачва медиа систем Богатић	Чиста Србија - зелена Мачва	424	56.80
117.	Ниш	Центар за модернизацију друштва и трансформацију локалне заједнице	„Корени и идентитет“ – подкасти о српској култури и језику	481	56.80
118.	Бечеј	Бечејско удружење младих	Новац и одговорност: Јавне финансије под лупом у потиским општинама	481	56.80
119.	Нови Сад	Инфо центар за рурални развој Агросмарт	„Poljoprivreda Srbije 2030: održivi razvoj, regionalna otpornost i prehrambena bezbednost“	481	56.60
120.	Ииђија	Друштво за трговину промет и услуге Infocyber доо Ииђија	„Срем у покрету – приче успеха Ииђије и Старе Пазове“	424	56.60
121.	Пријепоље	Информативно предузеће Полимље д.о.о. Пријепоље	„Видимо се у Пријепољу – новој звезди туристичке мапе!“	424	56.60

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА
122.	Ииђија	Велимир Петрушић ПР, Самостална радња комуникације и односа с јавношћу Реч Ииђија	Видео серијал "Више од шаха"	424	56.60
123.	Апатин	Предузеће за производњу и дистрибуцију ртв програма трговину и услуге ТВ Апатин доо Апатин	Пола века без Андрића и 65 година од Нобелове награде	424	56.60
124.	Ниш	Медиа и реформ центар Ниш	„#defactoNiš – све што треба да знаш!“	481	56.60
125.	Ваљево	Ненад Савић ПР Производња кинематографских дела VIDEO CRAFT MEDIA Ваљево	„Алгоритми одлучују: Ко управља нашом будућношћу?“	424	56.60
126.	Неготин	НГ Медиа	Дунав на два точка	481	56.60
127.	Лозница	Видик са Цера д.о.о. Лозница	„Први кораци ка беби“	424	56.40
128.	Крагујевац	Привредно друштво Пето- Три 1941 д.о.о. Крагујевац	„Генерација алгоритма“	424	56.40
129.	Врање	Центар за јавно заговарање демократије	Врање - раскршће где су се срели Андрић и Бора	481	56.40

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВ А
130.	Бела Црква	Чувари културно историјског наслеђа Беле Цркве	Ратни меморијали у општини Бела Црква	481	56.40
131.	Бечеј	Mozaiк doo Већеј	„Вршњачко насиље у бечејским школама: Између тишине и одговорности“	424	56.40
132.	Зрењанин	Богољуб Грујић ПР веб портал Медиа Спорт Плус Зрењанин	ЈЕДАН ГРАД ТРИ ИМЕНА И ТРИ СРЦА	424	56.40
133.	Нови Сад	REPORTER MEDIA GROUP DOO NOVI SAD	Дан када је прекршен међународни правни поредак	424	56.40
134.	Медвеђа	Инфо центар југа	Успешне жене нашег краја	481	56.40
135.	Пожаревац	Богдан Поповић ПР Издавање новина Урбан град Пожаревац	Дигитални хоризонти: Вештачка интелигенција као покретач развоја и безбедности у Пожаревцу	424	56.40
136.	Ниш	Smartgorithm doo Niš	Призренско-тимочки дијалект: између прошлости и будућности	424	56.20
137.	Крушевац	Портал Лазарица д.о.о. Крушевац	„Нитима ношње и звуком игре“;	424	56.20

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА
138.	Јагодина	Горан Јевремовић Пр слободни новинар Централ медиа плус Јагодина	Српско село чувар културног и националног идентитета	424	56.20
139.	Београд	Удружење новинара за пољопривреду "AGROPRESS"	Безбедност хране у Србији: од њиве до сигурног оброка	481	56.20
140.	Ниш	Портал рамонда 1874 д.о.о. Ниш	„Неиспричани Ниш: Сремац данас“	424	56.20
141.	Београд	Документационо информативни центар "Veritas" Книн	Веритасов веб-сајт	481	56.20
142.	Нови Сад	DOO SPORT-NETWORK NS NOVI SAD	ГОЛ КРОЗ ВРЕМЕ	424	56.20
143.	Ужице	Удружење "Колектив Ужице"	Спомен бисте Ужица: колективно сећање или заборав	481	56.20
144.	Београд	Тамара Попов Радоњић пр Студио за видео продукцију VIDEOPRESS, Београд	АНА КАРЕЋИНА НИЈЕ ЗНАЛА	424	56.20
145.	Чачак	Привредно друштво ГЗС ДОО Чачак	Здрави стилови живота у Западној Србији – превенција, навике и савети за грађане	424	56.20

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА
146.	Панчево	Удружење „Панчевачки омладински центар“	Панчево иза кулиса	481	56.20
147.	Смедерево	Привредно друштво за рекламу и пропаганду RESPECT MEDIA ДОО Смедерево	„Сигуран дом за свако дете – развој и значај хранитељства у Смедереву“	424	56.20
148.	Нови Пазар	Удружење грађана "ТАКТ.ИНФО"	Mapiranje Pešteri: Digitalna afirmacija turističkih potencijala, tradicije i ohrabrivanja ostanka mladih u ruralnim sredinama	481	56.20
149.	Београд	Удружење "ЗДРАВО МЛАДИ"	Енергетски суверенитет Србије: Нуклеарна енергија и вештачка интелигенција до 2040.	481	56.20
150.	Сремска Митровица	Срем инфо друштво са ограниченом одговорношћу Сремска Митровица	Русини у Сремској Митровици – трајање идентитета	424	56.20
151.	Прокупље	ПОРТАЛ ТОПЛИЦА Д.О.О. ПРОКУПЉЕ	“Путевима лековитих извора”	424	56.00
152.	Топола	Марија Лазаревић ПР Топ-Медија	ШУМАДИЈСКИ ВИНОГРАДИ – ТРАДИЦИЈА И БУДУЋНОСТ	424	56.00
153.	Ужице	Предузеће Конзум лав д.о.о. Чачак	БУЏЕТ ЗА СВЕ - РОДНА РАВНОПРАВНОСТ У ПРАКСИ ЛОКАЛНИХ САМОУПРАВА ЗАПАДНЕ СРБИЈЕ	424	56.00

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВ А
154.	Ариље	Душко Вучетић ПР, Видео продукција Биг медиа	Деца између екрана и терена: Спорт као изазов савременог одрастања	424	56.00
155.	Суботица	GAUDEAMUS ДОО Суботица	ДИГИТАЛНА ПИСМЕНОСТ ЈЕ БУДУЋНОСТ	424	56.00
156.	Београд	Удружење за помоћ ментално недовољно развијеним особама Врачар	Инклузивно новинарство	481	56.00
157.	Београд	Media Advertising доо за маркетинг и пропаганду Београд (Звездара)	ОД НАС ЗАВИСИ...	424	56.00
158.	Ниш	Едукациони форум центар	Критичко мишљење у доба алгоритама	481	56.00
159.	Крагујевац	Удружење грађана "Наши"	"Дигитална тврђава: Инклузивни водич за безбедност на интернету и заштиту од насиља"	481	56.00
160.	Београд	Bizmedia doo Beograd	Мали бизнис, велика снага	424	56.00
161.	Кикинда	Друштво са ограниченом одговорношћу за телевизијску делатност Телевизија Кикинда, Кикинда	„Из Кикинде с љубављу"	424	55.80

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВ А
162.	Суботица	Мегвајер доо за маркетинг и трговину Суботица	Гласови Суботице: Срби кроз векове	424	55.80
163.	Бачка Паланка	Радио и телевизија Бачка Паланка, друштво са ограниченом одговорношћу, Бачка Паланка	Право на сигурност: Превенција и заштита од породичног насиља	424	55.80
164.	Ужице	RAM RADIO MEDIA MREŽA ДОО Ужице	„Вредности између генерација“	424	55.80
165.	Крушевац	Тим за развој и унапређење друштва	Да глас младих Одјекне!	481	55.80
166.	Ваљево	Телевизија В5 доо Ваљево	Разбијена илузија	424	55.80
167.	Београд	Ривер Медиа д.о.о. Београд	ЕкоФокус Србије – Зелени савети у пракси	424	55.60
168.	Београд	DRAGON STAR D.O.O. MLADENOVAC	„Из Младеновцу за Србију“	424	55.60
169.	Нови Пазар	Удружење грађана Free media	Отац без шаблона	481	55.60

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА
170.	Врање	Покрет "Чувари Србије"	ЧУВАРИ ИСТИНЕ: Између чињеница и манипулације	481	55.60
171.	Београд	Мерлинка фестивал	Жене у српској књижевности: од рукописа до књиге	481	55.60
172.	Књажевац	РТВ М ДОО Књажевац	„Живот после - истините приче о борби и опоравку“	424	55.60
173.	Нови Пазар	Lokal medija plan	Када појединац постане мета	481	55.60
174.	Београд	VINKEL PROPERTIES д.о.о. Београд-Вождовац	Млади истраживачи Србије	424	55.60
175.	Краљево	Марина Миљковић-Дабић ПР, Продукција PRIME TIME Краљево	Краљево којег више нема	424	55.60
176.	Сремска Митровица	Славко Ивковић ПР Агенција за издавачку делатност Public Education Сремска Митровица	Уметнички идентитет Срба у Војводини у оквиру српске историје	424	55.60
177.	Инђија	Marine Media Team д.о.о. Инђија	„Стара Пазова – лице савремене Србије“	424	55.60

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА
178.	Ниш	Pomoravski glasnik DOO Niš	Речи које памте Мораву – Живот и дело Драгослава Михаиловића	424	55.60
179.	Пожаревац	Привредно друштво Равен Висион д.о.о. Пожаревац	„Хуманост у венама“	424	55.40
180.	Лесковац	Портал Воз д.о.о. Лесковац	„Наше писмо, наш идентитет“	424	55.40
181.	Београд	НОВИНСКО ПРЕДУЗЕЋЕ ВРЕМЕ ДОО БЕОГРАД (СТАРИ ГРАД)	Баци коцку	424	55.40
182.	Зрењанин	Твоја патрола	Моја патрола Вудимо одговорни	481	55.40
183.	Ириг	ЈОВАН БАРАЈЕВАЦ ПР, ТВ И ВИДЕО ПРОДУКЦИЈА МАГИЦ МОМЕНТС, ИРИГ	Наших руку дело	424	55.40
184.	Краљево	"ЕКО BRAND" доо Краљево	Млади у дигиталном добу и унапређење вештина будућности	424	55.40
185.	Пожаревац	Радио Бисер д.о.о. Привредно друштво за саобраћај, трговину, издаваштво и радио и телевизијске активности Пожаревац	Хероји из комшилука – људи који мењају Браничевски округ	424	55.20

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА
186.	Смедеревска Паланка	Удружење грађана Паланка инфо	Ниси сам: ментално здравље младих, подршка и право на помоћ	481	55.20
187.	Лесковац	Центар за развој медијске писмености Став	„Стање и улога локалних медија на југу Србије“	481	55.20
188.	Бор	Веб Тим "Бор 030"	Приче са истока Србије	481	55.20
189.	Нови Сад	Удружење грађана Портал Балкан 381	Великани српске културе – дигитални портрети	481	55.20
190.	Топола	PREDRAG FILIPOVIĆ PR, AGENCIJA ZA USLUGE REKLAME I PROPAGANDE BRAF TOPOLA (VAROŠICA)	„Мој први новинарски интервју – млади репортери и локалне приче од јавног интереса“	424	55.00
191.	Брус	Удружење Бруски кофер	Породица као друштвена водила	481	55.00
192.	Нови Сад	Ненад Микалачки Пр, Агенција за филмску и видео продукцију Друид Нови Сад	Паркови Србије	424	55.00
193.	Прокупље	Медијско хуманитарно - едукативно, креативно удружење "АНСАМБЛ СРЦЕ"	„Употреба - Злоупотреба вештачке интелигенције“	481	55.00

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА
194.	Чачак	Центар за информисање, културу и развој демократије "Директива"	Дуално образовање - мост између школе и посла	481	55.00
195.	Београд	Новинско-издавачко друштво компанија Новости АД Београд (Сари град)	Ћирилица у дигиталном добу – писмо између традиције и технологије	424	54.80
196.	Београд	Ромски Медијски сервис- РМС	Глас ромске заједнице – портал за информисање и интеркултуралност	481	54.80
197.	Ковин	Удружење грађана Ковинске инфо	"Ћирилица између закона и живота - 25 година "Дани ћирилице" од Баваништа до дијаспоре"	481	54.80
198.	Бела Црква	Културно информативно просветно удружење Просперитет	Боља прогноза са новим методама лечења мултиплог мијелома	481	54.80
199.	Краљево	Нарцис и јоргован д.о.о. Краљево	Безбедно детињство на путу	424	54.60
200.	Ужице	Удружење грађана НВО "Ужицемедиа"	СА СОБОМ НОСИМ ЋИРИЛИЦУ - Лични и национални идентитет	481	54.60
201.	Лозница	Tatjana Jovičić pr Komunikacije i odnosi s javnošću PR PRESS Loznica	"Млади за воланом"	424	54.60

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА
202.	Београд	ЦЕНТАР ЗА ОДРЖИВУ ПОЉОПРИВРЕДУ И РУРАЛНИ РАЗВОЈ	Зелене мере за сигурнију храну: како одрживе пољопривредне праксе утичу на заштиту животне средине и квалитет живота грађана Србије	481	54.60
203.	Ниш	Форум Артистикум	МАШИНАЦ ЈЕ ИМЕ ПОБЕДНИКА	481	54.60
204.	Сремска Митровица	DIJANA ŠCEKIĆ PR AGENCIJA ZA KOMUNIKACIJE I ODNOSI SA JAVNOŠĆU OZON MEDIA SREMSKA MITROVICA	Od sela do grada – stvarni život i razvoj zajednica u Sremu i Sremskoj Mitrovici	424	54.60
205.	Тутин	Удружење грађана "Арса"	Тутин 360: идентитет, дијалог и отпор дезинформацијама	481	54.60
206.	Владичин Хан	Љиљана Павловић ПР веб портали и услуге ВЕСНИК017 Владичин Хан	Светиње Југа Србије као чувари српског идентитета	424	54.40
207.	Нови Сад	Радиодифузно предузеће 021 Друштво са ограниченом одговорношћу Нови Сад	Декодирање медија	424	54.40
208.	Бачка Паланка	Удружење "Моја Бачка Паланка"	Срби на просторима јужне Бачке кроз векове	481	54.20
209.	Аранђеловац	СНЕЖАНА ЖАРКОВИЋ ДРАЖИЋ ПР ВЕБ ПОРТАЛИ ОГЛЕДАЛО ДРУШТВА АРАНЂЕЛОВАЦ	Утицај организација цивилног друштва на локалне заједнице	424	53.80

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА
210.	Шабац	Медијски и културни центар АРТВИЗИЈА	„Потенцијали геотермалних вода Мачве за одрживи развој туризма“	481	53.60
211.	Београд	Удружење грађана: „ДТ Медиа тим“	„За тебе ради за тебе дише“ - из прве објаве Матице српске пре 200 година	481	53.40
212.	Пирот	Александар Ћирић ПР Кинематографско, аудио- визуелна, телевизијска продукција и дигитални маркетинг STORYTELLER MEDIA Пирот	Прича о Генералу	424	53.40
213.	Београд	Alo media system д.о.о. Београд	Човек, екран и истина	424	53.40
214.	Нови Сад	УДРУЖЕЊЕ "THE BEST FEST"	"Дигитал 2026"	481	53.20
215.	Београд	Фондација Компас	Испод површине - управљање отпадним водама у Србији	481	53.00
216.	Ниш	Бранислав Игњатовић ПР радња за телевизијску продукцију SOUTH MEDIA Ниш	Друга страна медаље - серијал подкаста о проблемима у српској кошарци	424	53.00

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА
217.	Београд	Удружење за едукацију пољопривредника и грађана "ЗНАЊЕ ИМАЊЕ"	Корак даље - Иновационе технологије српског аграра	481	53.00
218.	Нови Сад	УДРУЖЕЊЕ ЗА УНАПРЕЂЕЊЕ ДИГИТАЛНЕ КУЛТУРЕ И МЕДИЈСКЕ ПИСМЕНОСТИ	назив пројекта Андроиди које волимо, обухвата 8 емисија,	481	53.00
219.	Београд	PUBLIC EYE ДОО Београд	Млади и дигитални свет: медијска писменост, безбедност и идентитет нових генерација	424	52.80
220.	Чачак	Марија Живковић ПР Комуникација и односи са јавношћу ФОКУС ПРО Чачак	Србија из прве руке – приче које покрећу	424	52.40
221.	Ниш	VISION CRAFT ДОО Ниш	Будућност данас: технологија, наука и нови изазови	424	52.20
222.	Београд	Комитет знања Србије	Умрежени мозак – млади, истина и дигитални свет	481	52.00
223.	Београд	Internet Group д.о.о. Београд	Скривена Србија – места која не познајемо	424	52.00
224.	Кнић	УДРУЖЕЊЕ ЕКО ПЛУС	Чувари природе – приче о заштити животне средине	481	51.80

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА
225.	Пријеполје	Алем Ровчанин ПР производња телевизијског програма ПП Медиа Пријеполје	Како спречити дискриминацију?	424	51.60
226.	Житиште	Житиште Онлине	Путовање кроз спорт у Банату	481	51.40
227.	Ужице	Друштво за ограниченом одговорношћу Вести и радио Ужице	Дубоко у проблему: Између еколошке катастрофе и одрживог решења	424	51.00
228.	Јагодина	Удружење "ЕКО ЦЕНТАР-ПЛУС"	Заборављена Јагодина – људи, приче и наслеђе које траје	481	51.00
229.	Ниш	VLADISLAV RADULOVIĆ PR RADNJA ZA IZDAVAŠTVO, MARKETING I IZVOĐAČKU UMETNOST OBJEKTIV NI PRES NIŠ (MEDIJANA)	Између љубави и страха: зашто млади одлажу брак	424	50.20
230.	Ниш	INI MEDIA DOO NIŠ	Питај зашто	424	50.00
231.	Нови Сад	Омладина Јазас Нови Сад	Мобилни глас младих: подкаст караван за медијску писменост и друштвени дијалог	481	49.60

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА
232.	Богатић	Удружење Милош Милојевић Црна Бара	Глас младих – летњи медијски камп за медијске садржаје 2	481	49.40
233.	Лесковац	Гласник - Медија центар 016	ЛЕСКОВАЦ - „СРПСКИ МАНЧЕСТЕР“ ПРЕСТОНИЦА КУЛТУРЕ 2026.	481	48.40
234.	Инђија	Udruženje građana Prijatelja vina "Slankamenka"	Евенка - бесплатан електронски портал (електронски часопис) за винаре и виноградаре	481	46.20

**III** Ово решење представља основ за закључење уговора о суфинансирању пројеката, са подносиоцима пројеката којима су расподељена средства на Конкурсу.

**IV** Подносиоци који су добили мањи износ средстава од траженог у обавези су да доставе Ревидирану пријаву за суфинансирање пројекта у области јавног информисања и Ревидирани буџет пројекта.

### ОБРАЗЛОЖЕЊЕ

Чланом 26. Закона о јавном информисању и медијима предвиђено је да: одлуку о расподели средстава, без одлагања, доноси руководилац органа који је расписао конкурс, а на основу образложеног предлога комисије (став 1.); одлука из става 1. овог члана доноси се у облику решења са образложењем за сваки расписани конкурс најкасније у року од 90 дана од дана закључења конкурса.

За Конкурс је у буџету Републике Србије, у оквиру Раздела 38 – Министарство информисања и телекомуникација, опредељено 46.000.000,00 динара, од којих 25.000.000,00 динара на економској класификацији 424 и 21.000.000,00 динара на економској класификацији 481.

Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за интернет медије у 2026. години је био расписан у облику јавног позива у периоду од 1. марта 2026. године до 31. марта 2026. године. На Конкурсу је стигло 307 пријава од којих је решењем одбачено 9, због неиспуњавања услова Конкурса који су дати у јавном позиву. Одбачене пријаве Комисија није разматрала.

У складу са чланом 25. Закона о јавном информисању и медијима и чланом 19. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, министар је донео Решење о именовану чланова Комисије за Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за интернет медије у 2026. години, Број: 001491346 2026 13460 003 005 012 002 од 8. јуна 2026. године.

Комисија је размотрила 298 пројеката. Пројекти су оцењени путем Јединственог информационог система за спровођење и праћење суфинансирања пројеката у области јавног информисања – ЈИС (у даљем тексту: ЈИС) на основу критеријума утврђених чланом 24. Закона о јавном информисању и медијима, чланом 17. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, као и јавним позивом којим је расписан Конкурс. На основу поменутих критеријума за оцену пројеката формирана је бодовна листа за оцењивање пројеката, према којој је бодован сваки појединачни пројекат. Пројекте је бодовала петочлана Комисија, а највећу оцену коју је пројекат могао да добије је 100 бодова.

Након утврђивања коначног броја бодова формирана је ранг листа пројеката на основу којих је Комисија предложила износе средстава за сваки подржани пројекат, у складу са опредељеним износом средстава за Конкурс распоређеним по економским класификацијама 424 и 481, те донела Предлог расподеле средстава са образложењем.

Министар је, на основу Предлога Комисије одлучио да се средства расподеле следећим подносиоцима пројеката:

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
1.	Панчево	ЦЕНТАР ЗА ИНФОРМИСАЊЕ, ОБРАЗОВАЊЕ И ПРЕДУЗЕТНИШТВО "ОБЛАК"	Равномерн и регионалн и развој: Инвестици је у Јужном Банату у 2026	Равномерни регионални развој: Информисање о инвестицијама у Јужном Банату и њиховом утицају на квалитет живота грађана. Током 6 месеци писаћемо о инвестицијама и улагањима у развој града и села на територији Панчева и осталих општина Јужног Баната, у циљу анализе квалитета живота грађана и информисања јавности о развоју инфраструктуре, образовања, науке, привреде и предузетништва. Циљна група су становници Јужног Баната. Написаћемо 20 медијских производа до краја 2026. године (интервјуи, мултимедијални садржај, репортаже, прикази) који ће бити објављени на локалном веб порталу <a href="http://www.vojvodjanskiagrар.rs">www.vojvodjanskiagrар.rs</a> ( <a href="https://www.vojvodjanskiagrар.rs/">https://www.vojvodjanskiagrар.rs/</a> ) који постоји од 2022. године. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 87.00 бодова и на ранг листи заузео 1. место од укупно 298 пројеката. Медијски садржај ће бити емитован на VOJVODANSKI AGRAR. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 1.450.000,00 динара, са економске класификације 481.</p>
2.	Београд	ПОСТАНИ ВИДЉИВ	„Родитељ као ослонац младом спортисти“	<p>Подршка родитеља деци и младима у бављењу спортом кроз медијске садржаје о тренингу, навикама, циљевима и развоју. Пројекат „Родитељ као ослонац младом спортисти“ обухвата 20 медијских садржаја на СОС порталу, намењених родитељима деце и младих који се баве рвањем. Кроз текстове о основама спорта, подршци детету, комуникацији са тренером, постављању циљева, радним навикама, режиму рада и одмора, самопоуздању и организацији породичног живота, пројекат ће допринети бољем разумевању улоге родитеља у спортском развоју детета и афирмацији рвања као приступачног и васпитног спорта.. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 86.60 бодова и на ранг листи заузео 2. место од укупно 298 пројеката. Медијски садржај ће бити емитован на PORTAL SOS KANAL PLUS. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 1.450.000,00 динара, са економске класификације 481.</p>
3.	Панчево	ЦЕНТАР ЗА ИНФОРМИСАЊЕ, ОБРАЗОВАЊЕ И ПРЕДУЗЕТНИШТВО "ОБЛАК"	Гастрономија као део нематеријалног културног наслеђа Јужног Баната	<p>Афирмација гастрономије као општег културног наслеђа, мултикултуралности и интеркултуралности и допринос унапређењу туристичке понуде. Произвешћемо 20 медијских садржаја о манифестацијама које афирмишу гастрономију као део општег културног наслеђа у циљу подизања нивоа информисаности о гастрономији Јужног Баната као важном делу културног наслеђа и потенцијалу за развој туризма. Кроз медијске</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>садржаје биће афирмисана мултикултуралност региона, представљена традиционална јела различитих заједница и њихова улога у очувању интеркултуралног дијалога. Циљ је да се унапреди јавно информисање о гастрономији као шанси за унапређење туристичке понуде. Циљна група су становници Јужног Баната и читаоци портала <a href="http://www.lokalnevesti.rs">www.lokalnevesti.rs</a>.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 86.00 бодова и на ранг листи заузео 3. место од укупно 298 пројеката. Медијски садржај ће бити емитован на LOKALNE VESTI.</p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 1.450.000,00 динара, са економске класификације 481.</p>
4.	Ниш	Друштво новинара Ниша	Од „Нишког весника“ до клика	<p>Хроника развоја медија у Нишу: од првих новина из 1884. и златног доба радија, до телевизијског отпора деведесетих и данашње дигиталне револуције.</p> <p>Мултимедијални серијал истражује еволуцију нишке медијске сцене кроз четири кључне епохе: од рађања грађанске штампе 1884, преко успостављања култних институција попут Радио Ниша и Народних новина, до телевизијског бума деведесетих и савремене дигиталне ере. Кроз четири текста и видео репортаже (титловане за потребе ОСИ) пројекат осветљава улогу медија у преломним историјским тренуцима. Циљ је очување колективног сећања на људе и догађаје који су од Ниша направили регионални информативни центар, повезујући прошлост са будућношћу дигиталних комуникација.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 85.60 бодова и на ранг листи заузео 4. место</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				од укупно 298 пројеката. Медијски садржај ће бити емитован на DNN. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 1.450.000,00 динара, са економске класификације 481.
5.	Панчево	Удружење грађана "Други Нови Центар" Панчево	Креативни распуст: Неформално образовање деце и младих	<p>Афирмативни садржаји за децу и младе – о активностима из области културе (позоришне, плесне, ликовне, музичке и драмске уметности). Серијал текстова о томе како деца и млади стичу неформално образовање на пољу свих праваца уметности (позоришне, плесне, ликовне, музичке и драмске) чији је циљ унапређење јавног информисања у области афирмације рада деце и младих на пољу неформалног образовања. Кроз 20 медијских производа (интервјуи, прикази и друштвене хронике) – објављених на веб порталу Зелени минути (<a href="http://www.zeleniminuti.rs">www.zeleniminuti.rs</a>) информисаћемо становнике Србије, пре свега младе и њихове родитеље, који имају приступ интернету.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 85.40 бодова и на ранг листи заузео 5. место од укупно 298 пројеката. Медијски садржај ће бити емитован на ZELENI MINUTI.</p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 1.450.000,00 динара, са економске класификације 481.</p>
6.	Нови Сад	Новосадска ТВ Доо Нови Сад	Свет видљивих достигнућа	<p>Пројекат је усмерен на представљање успеха појединаца, предузећа и иницијатива у различитим областима – од привреде и туризма до културе и образовања.</p> <p>„Свет видљивих достигнућа“ је медијски пројекат који кроз текстове и фотографије представља успешне људе, предузетнике и примере добре праксе у областима као што су привреда, туризам, уметност и образовање. Пројекат показује да успех може доћи различитим путевима – кроз рад, знање, идеју или сарадњу.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 84.80 бодова и на ранг листи заузео 6. место од укупно 298 пројеката. Медијски садржај ће бити емитован на NOVOSADSKA TV NET. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 1.300.000,00 динара, са економске класификације 424.
7.	Ниш	Центар за локално новинарство и друштвени развој	„ИЗА КУЛИСА КУЋЕ НА СИНЂЕЛИЊЕВОМ ТРГУ“	Афирмација сценске традиције на југу Србије како би се очувао српски национални и културни идентитет и унапредила култура сећања. Серијал специјализованих интернет и видео садржаја који ће допринети очувању српског националног и културног идентитета и унапредити културу сећања кроз медијски ојачану промоцију једног од најстаријих позоришта у земљи-нишког Народног позоришта и позоришних стваралаца који су обележили живот куће на Синђелићевом тргу. Овим садржајима ће се унапредити позоришни живот југа Србије, а позоришна уметност приближити широком тв аудиторијуму како би се допринело очувању српског националног и културног идентитета. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 82.00 бодова и на ранг листи заузео 7. место од укупно 298 пројеката. Медијски садржај ће бити емитован на Glas juga. За реализацију пројекта додељено је 1.140.000,00 динара, са економске класификације 481.
8.	Београд	Удружење грађана Глас породице	ЧУВАРИ НАСЛЕЂА	Серијал од 40 медијских објава, као документарних записа (текст и слика), о неким од значајних људи и места, из традиције и духовног наслеђа Београда. Серијал „ЧУВАРИ НАСЛЕЂА“, осим о људима и местима из Београда и околине главног града, говори о потреби очувања сећања - култура

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>сећања, и о подизању свести - подсећање на духовне и културне вредности које имамо а на које, из разних разлога, не ретко заборављамо. Пример је прича о др Драги Љочић, једној од ретких жена студената медицине, и једној од најинтересантнијих жена у модерној историји Србије и Београда. Њена истрајност, искреност и посвећеност, вера у себе и у исправност својих циљева, омогућили су јој да своје идеје и реализује, попут изградње прве болнице за жене и децу у Београду...</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 81.60 бодова и на ранг листи заузео 8. место од укупно 298 пројеката. Медијски садржај ће бити емитован на PORTAL KORENI.</p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 1.140.000,00 динара, са економске класификације 481.</p>
9.	Сомбор	Удружење грађана "Ја волим Сомбор", Сомбор	Зелена агенда-ЕКО приче	<p>Очување и заштита животне средине. Пројекат предвиђа реализацију серије медијских садржаја који се баве екологијом, озелењавањем, очувањем и заштитом животне средине. Кроз различите приче, теренске репортаже и разговоре са стручњацима, активистима и грађанима, пројекат има за циљ да допринесе информисаности грађана о значају очувања природе и одговорног односа према окружењу. Биће произведено 10 видео прилога у трајању до 5 минута, који ће бити објављени на порталу vojvodjanski.com</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 80.80 бодова и на ранг листи заузео 9. место од укупно 298 пројеката. Медијски садржај ће бити емитован на</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				vojvodjanski.com. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 1.120.000,00 динара, са економске класификације 481.
10.	Ужице	Пословно удружење "Media Compliance"	„Југ Србије као индустријска раскрсница“	Привредни развој, индустријска традиција. Пројекат Југ Србије као индустријска раскрсница усмерен је на информисање јавности о привредном развоју, индустријској традицији и савременим економским потенцијалима југа Србије. Кроз серију аналитичких и репортажних текстова на Порталу Корени биће представљени локални привредни ресурси, успешна предузећа, предузетничке иницијативе, развојни правци и могућности економског повезивања. Пројекат доприноси бољем разумевању локалне економије и јачању јавног интересовања за теме од значаја за равномеран регионални развој. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 78.60 бодова и на ранг листи заузео 10. место од укупно 298 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на PORTAL KORENI. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 1.000.000,00 динара, са економске класификације 481.
11.	Панчево	Друштво са ограниченом одговорношћу PANČEVAC-NET Панчево	Лексикон културе Јужног Баната – Панчево	Најзначајнији топоними, догађаји, идеје и личности из области културе Панчева некад и сад, као део културног идентитета Јужног Баната. Серијалом од 90 чланака, као дела пројекта „Лексикон културе јужног Баната“, подигли би информисаност грађана о ствараоцима, остварењима и догађајима из области културе и уметности везаним за Панчево, са посебним истицањем доприноса културном наслеђу на подручју јужног Баната. Да би се истакла јединственост региона, а и посебност локалних средина, свако место ће имати своју целину у нашем медијском лексикону. Осим подстицаја позитивном „културном“ локалпатриотизму, циљ нам је да подигнемо и информисаност о

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>могућностима јединственог наступа јужног Баната у међурегионалној културној сарадњи. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 78.00 бодова и на ранг листи заузео 11. место од укупно 298 пројеката. Медијски садржај ће бити емитован на РАНЉЕВАС-NET.</p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 1.000.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
12.	Нови Сад	Центар за едукацију Сценовизија	ПОРТАЛ СТАРТ	<p>Едукација младих о покретању онлајн портала, креирању медијског садржаја и брендирању сопствених идеја и производа у дигиталном окружењу.</p> <p>Пројекат „ПОРТАЛ СТАРТ“ намењен је младима који желе да науче како да покрену сопствени онлајн портал и креирају медијски садржај за интернет. Кроз 10 медијских садржаја биће приказани кључни кораци у настанку дигиталног медија, од развоја идеје и избора теме до креирања садржаја и промоције на друштвеним мрежама. Садржаји ће младима, без обзира да ли живе у урбаним или руралним срединама, на практичан начин показати како да покрену сопствени портал и представе или брендирају своје идеје и производе у дигиталном простору.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 76.60 бодова и на ранг листи заузео 12. место од укупно 298 пројеката. Медијски садржај ће бити емитован на SCENOVIZIJA.</p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима.</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				За реализацију пројекта додељено је 900.000,00 динара, са економске класификације 481.
13.	Нови Сад	Удружење Mens sana - vita sana	Бедеми Србије	<p>Тема пројекта: неговање културе сећања кроз приче о тврђавама Србије, монументалним сведоцима прошлих времена и снажном везом с културом сећања.</p> <p>Посебним ауторским приступом биће произведени медијски садржаји који ће повећати информисаност грађана Србије, али и региона да тврђаве нису само физичке структуре које су служиле за одбрану, већ и симболи историјских догађаја, људских судбина и колективног идентитета подсећајући на велику цену слободе и мира. Откриваћемо њихову историју, намену, легенде и митове, као и мало познате податке. Циљ овог пројекта је да се популарише култура сећања кроз богато наслеђе које имамо. То ће бити остварено кроз 12 медијских садржаја (текстова) илустрованих фотографијама и кратким видеом.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 76.20 бодова и на ранг листи заузео 13. место од укупно 298 пројеката. Медијски садржај ће бити емитован на MARINIRANJE.</p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима.</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 900.000,00 динара, са економске класификације 481.</p>
14.	Босилеград	Центар за културу, информисање и заштиту права националних мањина Развитие	Босилеград без младих? Демографска стварност и могућност и опстанка	<p>Информисање грађана о узроцима одласка младих из Босилеграда.</p> <p>Пројекат Босилеград без младих? Демографска стварност и могућности опстанка локалне заједнице предвиђа серијал од 10 истраживачких текстова и репортажа о узроцима одласка младих из Босилеграда и последицама демографског старења становништва. Циљ пројекта је информисање грађана о демографским кретањима која утичу на економски, социјални и</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
			локалне заједнице	<p>институционални живот локалне заједнице. Кроз разговоре са младима, стручњацима, представницима институција и мештанима старачких домаћинстава, јавности ће бити представљени релевантни подаци и различити аспекти проблема.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 75.80 бодова и на ранг листи заузео 14. место од укупно 298 пројеката. Медијски садржај ће бити емитован на TV PORTAL INFO BOSILEGRAD.</p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима.</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 900.000,00 динара, са економске класификације 481.</p>
15.	Нови Сад	НС ВИД МЕДИА ДОО Нови Сад	Здравље на првом месту	<p>Врсте превентивних мера и значај превенције и одговорног односа према здрављу.</p> <p>Пројекат предвиђа реализацију серијала медијских садржаја који обрађују кључне теме из области јавног здравља. Посебан акценат стављен је на превенцију болести, рано откривање, значај вакцинације и усвајање здравих стилова живота.</p> <p>Кроз разговоре са релевантним стручњацима и јасно представљене информације, пројекатима за циљ да допринесе информисаности грађана о врстама и значају превентивних мера и одговорном односу према сопственом здрављу.</p> <p>Биће произведено 10 медијских садржаја-видео прилога у трајању до 5 минута, који ће бити објављени на порталу radiosombor.rs.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 75.80 бодова и на ранг листи заузео 15. место од укупно 298 пројеката. Медијски садржај ће бити емитован на RADIO SOMBOR.</p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 900.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
16.	Нови Сад	Удружење "Ариадне" Нови Сад	Корени и хоризонти	<p>Информисање пружалаца услуга и јавности о коришћењу и улози дигиталних медија у развоју етно-туризма као аутентичног туристичког производа.</p> <p>Пројекат путем 10 мултимедијалних веб репортажа информисаће јавност о значају и развоју етно-туризма у Србији, што допринио медијском препознавању и систематизацији тог потенцијала. Информисаћемо власнике газдинстава са алатима дигиталног новинарства који могу да унапреде одрживи туризам, а туристе са потрнцијалима етно-туризма. Садржај обухвата текст, фотографије и видео прилог. Интеграцијом са аудио формом медијског садржаја на порталу, пројекат гарантује пуну приступачност информација слепим и слабовидим особама. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 75.60 бодова и на ранг листи заузео 16. место од укупно 298 пројеката. Медијски садржај ће бити емитован на vojvodjanski.com.</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 900.000,00 динара, са економске класификације 481.</p>
17.	Крушевац	Друштво са ограниченом одговорношћу ADD PRODUCTION Крушевац	ЧУВАРИ ТРАДИЦИЈЕ: ОЧУВАЊЕ ПРАЗНИЧНИХ ОБИЧАЈА И ВЕЛИКИХ МАНИФЕСТАЦИЈА	<p>Пројекат ће се бавити повезивањем традиције и савремених аспеката живота кроз све празничне обичаје.</p> <p>Пројекат „Чувари традиције” има за циљ очување, унапређење и промоцију народних обичаја везаних за празнике и велике догађаје у Крушевцу, кроз организовање манифестација, едукацију и ангажовање локалних заједница. Пројектом ће се посебно нагласити значај обичаја који се практикују током Божића, Васкрса, крсних слава, али и традиција које прате специјалне манифестације попут Видовданских свечаности, Витешког мегдана и Међународног фестивала балона.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 74.80 бодова и на ранг листи заузео 17. место од укупно 298 пројеката. Медијски садржај ће бити емитован на TVPLUS.RS.</p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 800.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
18.	Нови Сад	Градске инфо д.о.о. Нови Сад	"Из Новог Сада – приче о култури, наслеђу и уметности Србије"	<p>Културне институције Новог Сада и њихов значај у очувању наслеђа, уметности и културног идентитета Србије.</p> <p>Пројекат „Из Новог Сада – приче о култури, наслеђу и уметности Србије“ има за циљ да кроз видео прилоге и текстуалне садржаје представи најзначајније културне институције у Новом Саду. Кроз разговоре са представницима установа, приказ програма и дешавања, као и искуства посетилаца, публика ће добити свеобухватан увид у културни живот града. Биће реализовано 6 видео прилога и 12 текстова са фотографијама. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 74.20 бодова и на ранг листи заузео 18. место од укупно 298 пројеката. Медијски садржај ће бити емитован на GRADSKE INFO.</p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 800.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
19.	Београд	Асоцијација новинара Србија-АНС	Медијска писменост као национални и приоритет – од учионице	<p>Развој медијске писмености грађана Србије кроз информативне и едукативне медијске садржаје о препознавању дезинформација и одговорном коришћењу медија.</p> <p>Пројекат је усмерен на подизање свести грађана о значају медијске писмености у савременом друштву. Кроз серију новинарских текстова и видео прилога јавности ће бити представљено</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
			до јавног простора	<p>како препознати дезинформације, на који начин функционишу медији и колико је важно критичко читање медијских садржаја. Посебна пажња биће посвећена младима, ученицима и грађанима који медије најчешће користе путем интернета и друштвених мрежа.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 73.00 бодова и на ранг листи заузео 19. место од укупно 298 пројеката. Медијски садржај ће бити емитован на ANS PRESS.</p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 800.000,00 динара, са економске класификације 481.</p>
20.	Сомбор	Milan Šveljo pr proizvodnja kinematografskih dela audio vizuelnih proizvoda i televizijskog programa Video kreativa tim Sombor	„(На)здравље“	<p>Очување здравља као императив. Ауторским приступом и новинарском иницијативом биће произведени медијски садржаји којима ће се повећати информисаност грађана Сомбора о здрављу, кроз пружање тачних информација о здравственим темама, заснованим на сарадњи са стручњацима из области медицине.</p> <p>У склопу пројекта планирано је да у 13 наставака напишемо текстове и направимо видео - записе о значају здравља, а осврнућемо се и на развој здравствене писмености и борбу против дезинформација у области здравства. У склопу пројекта извештаваћемо са свих догађаја везаним за јавно здравље, било да су едукативни, превентивни или информативни.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 73.00 бодова и на ранг листи заузео 20. место од укупно 298 пројеката. Медијски садржај ће бити емитован на СОМБОРСКЕ НОВИНЕ.</p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 800.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
21.	Нови Сад	Друштво новинара Војводине	ВИДЕО ПОДКАСТ "НОВОСАДСКИ РАЗГОВОРИ"	<p>Валоризација личних и друштвених остварења у културно-уметничком стваралаштву, привредном и друштвено-политичком животу. „Новосадски разговори“ су видео подкаст формат у трајању од 60 минута, заснован на разговору водитеља са једним или више гостију. Свака епизода бави се једном централном темом од јавног интереса, сагледаном из различитих углова. Кроз разговоре са представницима културе, медија, академске заједнице, цивилног друштва и других релевантних области, подкаст нуди аналитички и едукативни приступ актуелним питањима, уз јасно изражен локални контекст. Емисије су замишљене као спој информативног, образовног и културног садржаја, прилагођене савременим дигиталним платформама, али са задржаним стандардима. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 72.80 бодова и на ранг листи заузео 21. место од укупно 298 пројеката. Медијски садржај ће бити емитован на VOJVODANSKI NOVINAR. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 800.000,00 динара, са економске класификације 481.</p>
22.	Врање	Центар за информисање ТВ Инфо Пулс Врање	„Старење на југу – живот после 60 у Врању“	<p>Информисање о животу и изазовима особа старијих од 60 година у Врању и околини. Циљ пројекта је информисање јавности о стварним условима живота особа старијих од 60 година у Врању и околини. Кроз серијал текстова читаоци ће бити упознати са кључним изазовима као што су висина пензија, доступност здравствене заштите, усамљеност и брига о старима. Посебна пажња биће посвећена разликама између живота у граду и на селу, као и улози старијих у породичном и друштвеном животу. Пројекат има за циљ да пружи потпуну и објективну слику старења на југу Србије кроз</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>проверене информације и релевантне саговорнике.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 72.80 бодова и на ранг листи заузео 22. место од укупно 298 пројеката. Медијски садржај ће бити емитован на PORTAL INFO PULS VRANJE. За реализацију пројекта додељено је 800.000,00 динара, са економске класификације 481.</p>
23.	Нови Сад	ZAPLE MEDIA GROUP DOO NOVI SAD	„Живот уз Дрину – свакоднев ица, изазови и будућност западне Србије“	<p>Живот у пограничном и природном подручју западне Србије – изазови, идентитет и перспективе локалне заједнице. Пројекат има за циљ да кроз серијал од 6 видео прилога и 6 пратећих текстова прикаже живот становника Бајине Баште и околине кроз призму свакодневице, природног окружења и друштвених изазова. Кроз разговоре са грађанима, стручњацима и младима, пројекат обрађује теме живота у мањој средини, односа према природи, могућности за развој и перспективе локалне заједнице.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 71.80 бодова и на ранг листи заузео 23. место од укупно 298 пројеката. Медијски садржај ће бити емитован на DRINA INFO.</p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 700.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
24.	Нови Сад	ZAPLE MEDIA GROUP DOO NOVI SAD	„Аранђеловац изнутра – туризам и живот града“	<p>Туризам као фактор развоја локалне заједнице и квалитета живота у Аранђеловцу. Пројекат има за циљ да кроз 20 новинарских текстова и 2 видео прилога прикаже туристичке потенцијале Аранђеловца и њихов утицај на живот локалне заједнице. Кроз представљање значајних</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>локација, догађаја и свакодневног живота грађана, пројекат доприноси већој видљивости овог дела Србије и бољем разумевању улоге туризма у развоју локалне средине. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 71.80 бодова и на ранг листи заузео 24. место од укупно 298 пројеката. Медијски садржај ће бити емитован на GLAS ARANDELOVCA.</p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 700.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
25.	Нови Сад	ZAPLE MEDIA GROUP DOO NOVI SAD	"Култура западне Србије – приче из локалних заједница"	<p>Културни живот, манифестације и институције у градовима западне Србије и њихов значај за локалне заједнице. Пројекат „Култура западне Србије – приче из локалних заједница“ обухвата продукцију 6 видео прилога и 30 текстова са фотографијама, који ће представити културни живот у градовима западне Србије. Видео садржаји укључују приче о институцијама културе, као и кратке формате који прате најзначајније манифестације. Садржаји ће бити објављени на порталу oglasnatabla.info и дистрибуирани путем мреже локалних огласних табли на друштвеним мрежама. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 71.40 бодова и на ранг листи заузео 25. место од укупно 298 пројеката. Медијски садржај ће бити емитован на WWW.UZICEOGLASNATABLA.COM.</p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 700.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
26.	Нови Сад	ZAPLE MEDIA GROUP DOO NOVI SAD	„Живот заједно – мултикултуралност у Старој Пазови“	<p>Мултикултуралност, међунационална толеранција и културни идентитет у Старој Пазови. Пројекат има за циљ да кроз серијал од 6 видео прилога и 12 пратећих текстова прикаже мултикултуралност Старе Пазове као пример успешног заједничког живота различитих националних заједница. Кроз интервјуе, теренске приче и укључивање грађана, пројекат обрађује теме идентитета, толеранције, културе и свакодневног живота.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 71.40 бодова и на ранг листи заузео 26. место од укупно 298 пројеката. Медијски садржај ће бити емитован на STARA PAZOVA UŽIVO.</p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 700.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
27.	Нови Сад	Центар за дијалог и толеранцију	„Медији, истина и манипулација: како разумети савремени медијски простор“	<p>Развој медијске писмености и критичког односа према информацијама, дезинформацијама и манипулацијама у савременом медијском простору.</p> <p>Пројекат „Медији, истина и манипулација: како разумети савремени медијски простор“ има за циљ да кроз серију мултимедијалних медијских садржаја унапреди медијску писменост грађана и развије критички однос према информацијама у традиционалним и дигиталним медијима. Кроз аналитичке текстове, фотографије и кратке видео прилоге, пројекат објашњава механизме настанка медијских садржаја, улогу алгоритама, пропаганде и маркетинга, као и начине препознавања дезинформација и манипулативних наратива у јавном простору.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>добио 71.20 бодова и на ранг листи заузео 27. место од укупно 298 пројеката. Медијски садржај ће бити емитован на vojvodjanski.com.</p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима.</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 700.000,00 динара, са економске класификације 481.</p>
28.	Нови Сад	ZAPLE MEDIA GROUP DOO NOVI SAD	"Култура на истоку"	<p>Културне институције и манифестације источне Србије и њихов значај за очување традиције и развој културног живота региона. Пројекат „Култура на истоку“ обухвата продукцију 6 видео прилога и 20 текстова са фотографијама, који ће представити културни живот источне Србије. Видео садржаји ће обухватити културне институције као што су Народни музеј у Зајечару, Музеј рударства и металургије у Бору и Народни музеј Крајине у Неготину, као и манифестације попут „Мокрањчевих дана“ и локалних фестивала. Садржаји ће бити реализовани кроз теренски рад и разговоре са учесницима културног живота. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 71.00 бодова и на ранг листи заузео 28. место од укупно 298 пројеката. Медијски садржај ће бити емитован на SRBIJA NA ISTOKU.</p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима.</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 700.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
29.	Нови Сад	ZAPLE MEDIA GROUP DOO NOVI SAD	"Културна мапа југа Србије"	<p>Културне институције и програми у градовима југа Србије и њихов значај за развој културног живота региона. Пројекат „Културна мапа југа Србије“ обухвата продукцију 7 видео прилога и 14 текстова са фотографијама, који ће представити културне институције и програме у Нишу, Лесковцу, Пироту, Врању и Прокупљу. Кроз теренски рад, разговоре са представницима установа и приказ актуелних дешавања, публика ће добити увид у културни живот региона. Посебан акценат биће на</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>Нишу као културном центру југа Србије. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 69.40 бодова и на ранг листи заузео 29. место од укупно 298 пројеката. Медијски садржај ће бити емитован на SNAGA JUGA.</p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 700.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
30.	Нови Сад	ZAPLE MEDIA GROUP DOO NOVI SAD	„Живот у сенци великих градова – приче из Смедеревке Паланке“	<p>Живот, развојни потенцијали и изазови локалне заједнице у недовољно медијски заступљеним срединама.</p> <p>Пројекат има за циљ да кроз серијал од 25 новинарских текстова и 2 видео прилога прикаже живот, потенцијале и изазове Смедеревске Паланке и околине, са посебним фокусом на теме које су недовољно заступљене у медијима. Кроз приче грађана, представљање локалне заједнице, инфраструктуре и пословних прилика, пројекат доприноси већој видљивости овог дела Србије и бољем информисању јавности.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 69.20 бодова и на ранг листи заузео 30. место од укупно 298 пројеката. Медијски садржај ће бити емитован на PALANAČKE VESTI.</p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 700.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
31.	Сурдулица	ЦЕНТАР ЗА ИНФОРМИСАЊЕ И РАЗВОЈ	Приче које покрећу Сурдулицу	<p>Информисање грађана Сурдулице о појединцима и иницијативама које доприносе развоју локалне заједнице.</p> <p>Пројекат „Приче које покрећу Сурдулицу“</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		СУРДУЛИЦЕ ЦИРС		<p>предвиђа израду серијала од десет новинарских репортажа о појединцима и иницијативама које доприносе развоју локалне заједнице у општини Сурдулица. Кроз примере младих предузетника, пољопривредника, просветних радника, културних стваралаца и активних грађана, серијал ће осветлити позитивне друштвене процесе и потенцијале локалне средине. Пројекат има за циљ да повећа видљивост примера добре праксе, подстакне грађански активизам и афирмише вредности рада, солидарности и останка у мањим срединама.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 68.20 бодова и на ранг листи заузео 31. место од укупно 298 пројеката. Медијски садржај ће бити емитован на INFO SURDULICA.</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 650.000,00 динара, са економске класификације 481.</p>
32.	Смедерево	Плавинац д.о.о. Смедерево	Здраве навике у свакодневном животу	<p>Промоција здравих навика које се лако могу увести у свакодневном животу кроз исхрану, физичку активност, сан и бригу о менталном здрављу.</p> <p>Пројекат обухвата серију од 12 текстова који ће бити објављивани током седам месеци, са циљем промоције здравих навика које се лако могу увести у свакодневицу. Текстови ће покривати теме као што су правилна исхрана, редовна физичка активност, значај сна и одмора, управљање стресом и брига о менталном здрављу. Сваки текст ће пружати практичне савете, доступне ресурсе и примере који мотивишу читаоце на примену знања у свакодневном животу. Пројекат ће такође редовно објављивати информације о превентивним прегледима и обележавању важних датума из календара здравља.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 68.20 бодова и на ранг листи заузео 32. место од укупно 298 пројеката. Медијски садржај ће бити емитован на PLAVINAC.</p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
33.	Ниш	Зона плус д.о.о. Ниш	„Кликни, али (мућни) главом!- Млади и медији“	<p>„Кликни, али (мућни)главом“ – интерактивни и едукативни садржаји за младе о медијској писмености и провереним информацијама који позива на критичко размишљање. Пројекат обухвата производњу кратких текстова (10) и три подкаста са стручњацима и младим активистима о медијској писмености, провереним изворима информација и безбедном коришћењу интернета. Садржаји ће бити промовисани преко друштвених мрежа, чиме се повећава ангажовање и образовање младих.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 68.00 бодова и на ранг листи заузео 33. место од укупно 298 пројеката. Медијски садржај ће бити емитован на TVZONAPLUS.RS.</p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
34.	Јагодина	Хероји Мораве д.о.о. Јагодина	„Сећања из рата“	<p>Лична сведочанства грађана Србије и њихових потомака, локалних хроничара... о ратним страдањима, заробљеништву и отпору током Другог светског рата.</p> <p>Пројекат „Сећања из рата“ доноси приче о људима из различитих делова Србије који су током Другог светског рата прошли кроз заробљеништво, логоре и ратне страхоте или учествовали у отпору. Кроз писма, фотографије и усмена сведочанства потомака, локалних хроничара... пројекат приказује свакодневицу у рату, борбу за опстанак и очување достојанства. Посебан акценат ставља се на мале, личне приче које откривају снагу</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>породичних веза, храброст и последице рата које су обликовале генерације. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 67.60 бодова и на ранг листи заузео 34. место од укупно 298 пројеката. Медијски садржај ће бити емитован на HEROJI MORAVE.</p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима.</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
35.	Вршац	Банатски лет 1928 д.о.о. Вршац	170 година од рођења Стевана Мокрањца : Мокрањца и идентитет српске музике	<p>Истраживање и представљање улоге Стевана Стојановића Мокрањца у обликовању српског музичког идентитета, уз осврт на спој народне и уметничке традиције. Пројекат ће представити стваралаштво Стевана Стојановића Мокрањца, као темељ националног музичког израза. Кроз анализу његових дела и утицаја народне традиције, указаћемо на значај духовне и световне музике у формирању културног идентитета. Посебан акценат ставићемо на дело „Руковети“ као симбол синтезе уметничке и народне музике. Пројекат обухвата истраживачки, едукативни и медијски сегмент са циљем приближавања Мокрањчевог наслеђа широј јавности. У години обележавања јубилеја, подстиче се очување и афирмација српске музичке баштине.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 67.60 бодова и на ранг листи заузео 35. место од укупно 298 пројеката. Медијски садржај ће бити емитован на BANATSKI LET 1928.</p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима.</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 424.
36.	Београд	Портал Скадарлија 1854 д.о.о. Београд	Црњански кроз време: 130 година утицаја	<p>Серијал текстова о животу, делу и утицају Милоша Црњанског поводом 130 година од његовог рођења, са освртом на литерарни и културни контекст.</p> <p>Пројекат обухвата серијал од 16 текстова поводом 130 година од рођења Милоша Црњанског. Текстови ће покривати живот, дела и утицај Црњанског у књижевности и култури. Обухватиће биографске приказе, анализе кључних дела и осврт на путописну и есејистичку продукцију. Пројекат ће публици приближити Црњанског као писца, хроничара времена и културног путника. Током 8 месеци серијал ће мотивисати читаоце на упознавање и читање књижевног наслеђа. Серијал ће подићи свест о значају српске књижевности и културе и допринети едукацији јавности. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 67.60 бодова и на ранг листи заузео 36. место од укупно 298 пројеката. Медијски садржај ће бити емитован на PORTAL SKADARLIJA 1854.</p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима.</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
37.	Бела Црква	Информативно предузеће БЦ ИНФо доо Бела Црква	Културни код Музеја у Белој Цркви	<p>Промоција и афирмација покретног културног наслеђа из сталне поставке Музеја у Белој Цркви - избор 20 најзначајнијих предмета. Пројекат је замишљен као анализа и презентација најзначајнијих предмета из стане поставке Музеја у Белој Цркви путем новинарских текстова - репортажа са пратећим мултимедијалним садржајима на интернет порталу и друштвеним мрежама. Сврха пројекта је повећање нивоа информисаности локалне и шире средине о феноменима покретног културног наслеђа Музеја у Белој Цркви као и подизање свести циљне групе о значају очувања културног наслеђа. Циљна група су становници од 15 до 60 година. Кроз</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>истраживачко новинарство прикупиће се релевантни подаци и приказати публици кроз серијал од 20 медијских садржаја. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 67.40 бодова и на ранг листи заузео 37. место од укупно 298 пројеката. Медијски садржај ће бити емитован на INFOBC.RS.</p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
38.	Врање	Портал Коштана д.о.о. Врање	Златне године	<p>Стваралачки живот старијих грађана Врања, њихови хобији и начин да допринесу друштву и квалитету сопственог живота у пензионерским данима.</p> <p>Пројекат приказује живот пензионера у Врању кроз њихове свакодневне активности, таленте, хобије као и дружења у оквиру пензионерских удружења. Појединци и приче о њиховим талентима и начинима да квалитетно проведу време приказаће како пензионерско доба може бити испуњено, креативно и целовито. Део текстова представиће колективне активности, док ће део текстова представити појединце који се баве уметношћу, књижевношћу и ручним радом и испољавају креативност која не познаје године. Овим ћемо утицати на разбијање предрасуда о старости и показати да време за испуњен живот не пролази са младошћу.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 67.20 бодова и на ранг листи заузео 38. место од укупно 298 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на PORTAL KOŠTANA.</p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
39.	Ужице	Оморика и бор д.о.о. Ужице	Последњи сведоци слободе	<p>Очување културе сећања на Народноослободилачку борбу кроз сведочења учесника, потомака и документоване новинарске приче.</p> <p>Пројекат „Последњи сведоци слободе“ биће реализован од јуна 2026. до маја 2027. године на порталу Оморика и Бор, кроз серијал до 15 ауторских новинарских текстова посвећених култури сећања на Народноослободилачку борбу и антифашистичко наслеђе Србије. Кроз сведочења живих учесника и сведока ратних дешавања, изјаве потомака бораца, представника СУБНОР-а и хроничара локалне историје, пројекат ће документовано и објективно представити личне приче и историјске чињенице, доприносиће информисању јавности и очувању сећања на борбу против фашизма. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 67.00 бодова и на ранг листи заузео 39. место од укупно 298 пројеката. Медијски садржај ће бити емитован на OMORIKA I BOR.</p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима.</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
40.	Зрењанин	Цвет на Тиси д.о.о. Зрењанин	"Светозар Милетић и његов допринос националној свести Срба"	<p>Ученици, студенти, наставници, истраживачи, љубитељи историје, шира јавност и грађани заинтересовани за културно и политичко наслеђе Србије.</p> <p>Пројекат приказује живот и рад Светозара Милетића као истакнутог политичара, адвоката и градоначелника Новог Сада који је рођен пре тачно 200 година. Кроз анализу историјских извора, говора и политичког деловања, приказује се његова борба за национална права Срба у Аустроугарској, развој грађанске свести и значај слободе штампе. Пројекат повезује прошлост и садашњост, указујући на трајне вредности</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>његових идеја. Такође, циљ је да се у години када се обележава два века дњеговог рођења широј јавности, кроз оригиналне медијске садржаје, приближи његов значај за Србију и српски народ. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 67.00 бодова и на ранг листи заузео 40. место од укупно 298 пројеката. Медијски садржај ће бити емитован на CVET NA TISI.</p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
41.	Крушевац	Radio televizija Kruševac d.o.o. Kruševac	Енергетска и ефикасна - одговорна локална заједница	<p>Подизање свести грађана о значају енергетске ефикасности, како уштеда енергије смањује трошкове буџета, штити животну средину и подиже квалитет живота. Пројекат има за циљ да, кроз 30 медијских садржаја, подигне свест грађана о значају енергетске ефикасности у свакодневном животу. Кроз серију текстова, интервјуа са стручњацима, примера добре праксе и савета за домаћинства и јавне установе, грађани ће бити информисани како да смање потрошњу енергије и трошкове. Посебан фокус биће на мерама које свако може применити (замена столарије, изолација, конверзија котлова на гас, лед осветљење), на подстицаје државе, бенефите заштите животне средине. Пројекат подстиче одговорнији однос према енергентима, ресурсима и развој заједнице који чува ресурсе. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 67.00 бодова и на ранг листи заузео 41. место од укупно 298 пројеката. Медијски садржај ће бити емитован на RTK PORTAL.</p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима  За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
42.	Рума	ДРУШТВО СА ОГРАНИЧЕНОМ ОДГОВОРНОШЋ У РЕГИОНАЛНИ РАДИЈСКО-ТЕЛЕВИЗИЈСКИ ЦЕНТАР СРЕМ РУМА	„Фрушкогорски манастири – на путу између духовност и и туризма“	<p>Тема пројекта је значај фрушкогорских манастира као споја духовности, културе и туризма и њихов потенцијал за развој туристичке понуде. Пројекат „Фрушкогорски манастири – на путу између духовности и туризма“ бавиће се значајем манастира на Фрушкој гори, као јединственог споја верског, културног и туристичког наслеђа Срема. Кроз приказ најзначајнијих манастира, њихове историје и улоге у очувању традиције, истаћи ћемо њихов потенцијал за развој туризма у региону. Посебан акценат ставићемо на могућности које ови локалитети пружају савременим туристима, укључујући духовни одмор, боравак у природи и упознавање културне баштине. Циљ је да прикажемо како фрушкогорски манастири представљају важан ресурс за развој овог дела наше земље. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 67.00 бодова и на ранг листи заузео 42. место од укупно 298 пројеката. Медијски садржај ће бити емитован на RTV CENTAR SREM. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
43.	Нови Сад	ДНЕВНИК ВОЈВОДИНА PRESS ДОО ПРЕДУЗЕЊЕ ЗА ИЗДАВАЊЕ И ШТАМПАЊЕ НОВИНА, НОВИ САД	Гастрономско наслеђе Војводине кроз манифестације – пун тањир ђаконија	<p>Информисање о гастрономском наслеђу Војводине, традиционалним и савременим рецептима, гастрономским манифестацијама и развоју гастрономског туризма. Богато гастрономско наслеђе Војводине настало је прожимањем различитих култура, традиција и утицаја који су обликовали овај простор. Пројекат кроз серију медијских садржаја представиће традиционалне рецепте, локалне специјалитете, гастрономске манифестације, као и улогу малих газдинстава и локалних произвођача у очувању аутентичних укуса. Посебан акценат биће стављен на однос традиционалних рецепата и њихових</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>савремених интерпретација, као и на значај гастрономије у развоју туризма. Биће објављено 38 медијских садржаја на порталу дневник.rs, као и на Дневниковим друштвеним мрежама. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 67.00 бодова и на ранг листи заузео 43. место од укупно 298 пројеката. Медијски садржај ће бити емитован на DNEVNIK. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
44.	Лесковац	Привредно друштво за производњу и емитовање тв програма Телевизија Лесковац д.о.о. Лесковац	„По нашки – душа језика и обичаји југа Србије“	<p>Призренско-тимочки дијалекат, његова употреба у савременој књижевности, свакодневnoj комуникацији, на друштвеним мрежама и обичаји лесковачког краја. Пројекат обухвата 15 текстова (чланака, по жанру репортажа/интервјуа), који ће тематски обрадити призренско-тимочки дијалекат из различитих углова - одлике, специфичности и његову употребу и популаризацију у свакодневnoj комуникацији, књижевности, на друштвеним мрежама, као и обичаје лесковачког краја. Циљ је подизање свести јавности о значају очувања нематеријалног културног наслеђа, пре свега дијалекта који изумире под утицајем стандардизације и глобализације. Циљне групе су, пре свега, млади. Сви текстови биће двојезично представљени, на стандардном језику и призренско-тимочком дијалекту. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 67.00 бодова и на ранг листи заузео 44. место од укупно 298 пројеката. Медијски садржај ће бити емитован на TV LESKOVAC PORTAL. Ревидирати планиране активности, постојећи број</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
45.	Чачак	Наше трубе д.о.о. Чачак	Вештачка интелигенција у Србији: Изазови, могућност и свакодневна примена	<p>Утицај вештачке интелигенције на свакодневни живот и информисање грађана Србије. Пројекат има за циљ да кроз серијал од 10 аналитичко-едукативних текстова, објављених током 6 месеци на порталу, информише и едукује грађане Србије о утицају вештачке интелигенције на свакодневни живот. Серијал ће обухватити теме као што су примена AI у телефонима, апликацијама, банкарству, медијима и образовању, утицај на тржиште рада, могућности и ризици у предузетништву, безбедност и приватност података, као и локалне изазове попут разумевања српског језика. Пројекат ће користити релевантне изворе, примере из праксе и интервјуе са стручњацима, пружајући грађанима практичне савете.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 67.00 бодова и на ранг листи заузео 45. место од укупно 298 пројеката. Медијски садржај ће бити емитован на NAŠE TRUBE.</p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
46.	Чачак	Телевизија Телемарк д.о.о. Чачак	"ЧАЧАНСКА ЗЕЛЕНА СТРАЖА"	<p>„ЧАЧАНСКА ЗЕЛЕНА СТРАЖА“ је пројекат који подразумева припрему и објављивање медијских садржаја на порталу regionalnevesti.net. Једна од вечитих и најважнијих тема на територији РС је екологија. План је да се током реализације пројекта обрати пажња на најважније чиниоце који улажу напоре у очување животне средине. Кроз занимљиве интерактивне кратке приче о активностима институција, удружења и појединаца, пратимо идеје које се базирају на очувању животне средине, флоре, фауне као и приче о проблемима са којим се суочавају активисти опредељени за еколошке теме. Према критеријумима за оцену пројеката бодована</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 67.00 бодова и на ранг листи заузео 46. место од укупно 298 пројеката. Медијски садржај ће бити емитован на REGIONALNEVESTI.NET.</p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима.</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
47.	Београд	Организација Српских Студената у Иностранству	Идем али вратићу се	<p>Студирање у иностранству, повратак младих у Србију, циркуларна миграција, очување идентитета и језика, развој образовања и науке. Пројекат „Идем, али вратићу се“ обухвата продукцију серијала информативних емисија и текстуалних садржаја о младима који су се школовали или радили у иностранству и вратили у Србију. Кроз личне приче и искуства, пројекат афирмише образовање, науку, очување српског језика и ћирилице, као и значај циркуларне миграције. Садржај је намењен младима и доприноси њиховом информисању и мотивисању за повратак и друштвени ангажман.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 67.00 бодова и на ранг листи заузео 47. место од укупно 298 пројеката. Медијски садржај ће бити емитован на ORGANIZACIJA SRPSKIH STUDENATA U INOSTRANSTVU.</p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима.</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 481.</p>
48.	Кула	Друштво са ограниченом одговорношћу Информативно-	ЧУВАРИ КУЛТУРНЕ	<p>Очување и промоција културне баштине Сивца кроз дигиталне садржаје о раду Дома културе – позориште, фолклор, гајдаши и традиција. Пројекат „Чувари културне баштине“ има за циљ</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		пропагандни центар Кула, Кула	БАШТИН Е	<p>промоцију рада Дома културе Сивац и очување културног идентитета града. Кроз дигиталне садржаје, интервјуе, репортаже и прилоге о позоришту, фолклору, гајдашима и другим програмима, пројекат информише публику, укључујући младе, и подстиче активно учешће у културном животу и очувању традиције. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 67.00 бодова и на ранг листи заузео 48. место од укупно 298 пројеката. Медијски садржај ће бити емитован на Q MEDIA. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
49.	Нови Сад	Тврђава1780 д.о.о. Нови Сад	Сви језици Дунава	<p>Тема пројекта су мултикултуралност и интеркултуралност у приобаљу Дунава у Србији, која се посебно огледа у културно-историјским споменицима и језику. На порталу Тврђава 1780, реализацијом пројекта „Сви језици Дунава“ бавићемо се везама српског културно-историјског наслеђа у приобаљу Дунава са културним тековинама других народа који су на овим просторима живели, што се најбоље огледа у архитектури и језику који обилује позајмљеним речима. Допринећемо бољој информисаности о културно-историјским споменицима на Дунаву, народима који су насељавали ове просторе, речима и изразима који сведоче о мултикултуралности и интеркултуралности на обалама Дунава. Промовисаћемо манифестације на Дунаву које доприносе међународном разумевању и толеранцији. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 66.80 бодова и на ранг листи заузео 49. место од укупно 298 пројеката.</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>Медијски садржај ће бити емитован на TVRĐAVA 1780.</p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима.</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
50.	Пожаревац	Браничевски кас д.о.о. Пожаревац	„Породица као срце срећног живота“	<p>Тема пројекта „Породица као срце срећног живота“ усмерена је на афирмацију породичних и друштвених вредности и подршку неговању јаке и срећне породице.</p> <p>Пројекат „Породица као срце срећног живота“ има за циљ афирмацију друштвених и породичних вредности и подизање свести о значају породице у животу појединца и друштва. Кроз серију текстова на порталу Браничевски кас и друштвеним мрежама биће истакнуте теме као што су подршка у породици, улога родитеља и шире породице у васпитању, заједничке активности, преношење вредности генерацијама и значај породице за стабилно и срећно друштво.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 66.80 бодова и на ранг листи заузео 50. место од укупно 298 пројеката.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на BRANIČEVSKI KAS.</p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима.</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
51.	Нова Варош	Новинско - издавачко ДОО "Златарске вести" Нова Варош	Једнако важни – родна равноправност у пракси	<p>Родна равноправност у локалној заједници – положај жена у институцијама, запошљавању, образовању, приватно бизнису и јавном животу.</p> <p>Пројекат има за циљ да кроз серију медијских садржаја прикаже стварно стање родне равноправности у друштвеној пракси и институцијама система у општини Нова Варош на југозападу Србије. Кроз интервјуе, анализе, приче са терена и едукативне текстове, пројекат ће осветлити изазове и могућности за унапређење равноправности полова.</p> <p>Мада према последњем попису чине већину у укупном броју становника, жена готово да нема</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>тамо где се доносе кључне одлуке, а ретке су и у приватном бизнису. Кроз примере добре праксе пружићемо им медијску подршку у настојању да постану економски независне и јаке. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 66.80 бодова и на ранг листи заузео 51. место од укупно 298 пројеката. Медијски садржај ће бити емитован на WWW.VAROSKE.NET.</p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
52.	Сокобања	Локална акциона група Ртањ	„Ртањски мед са географском ознаком – Модел за одрживу пољопривреду и рурални развој“ - Унапређење и проширење пољопривредне производње	<p>Улога заштите географске ознаке у модернизацији пчеларства и економском јачању руралних подручја кроз пример брэнда „Ртањски мед“. Пројекат предвиђа продукцију документарног филма који кроз пример Ртањског меда едукује јавност о значају заштите географског порекла. Филм приказује пут од традиционалног пчеларења до модерног, сертификованог производа који осваја тржишта. Кроз интервјуе са представницима Завода за интелектуалну својину и представницима МПШВ, представницима ЛАГ РТАЊ (овлашћени корисник географске ознаке) и пчеларима, кроз приказе нетакнуте природе, пројекат промовише економско оснаживање руралних средина, очување биодиверзитета и подизање стандарда у домаћој пољопривреди путем дигиталних медијских платформи. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 66.80 бодова и на ранг листи заузео 52. место од укупно 298 пројеката. Медијски садржај ће бити емитован на NIŠKE VESTI, ŽURNAL BANJSKI. Ревидирати планиране активности, постојећи број</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 481.</p>
53.	Брус	Радио телевизија Брус д.о.о. Брус	"Пчеларење за одрживу будућност" - подстицај развоју органског пчеларства	<p>Тема пројекта: Могућности и перспективе развоја органске пчеларске производње у Расинском округу као фактор одрживог развоја на локалном нивоу.</p> <p>Пројекат је усмерен је на подстицање развоја органске пчеларске производње у локалним заједницама Расинског округа кроз унапређење информисаности о значају и одрживости овог вида зелене економије. Обухвата истраживање, припрему и објављивање 10 веб текстова репортажног типа, медијске садржаје који промовишу могућности развоја органског пчеларства као одрживе делатности будућности. Наменен је грађанима РО, радно активном сеоском становништву, пољопривредним произвођачима и предузетницима, младима на селу, запосленима у овом сектору, сеоским месним заједницама, удружењима и доносиоцима одлука.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 66.80 бодова и на ранг листи заузео 53. место од укупно 298 пројеката. Медијски садржај ће бити емитован на INTERNET PORTAL RTV BRUS.</p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
54.	Врање	Радио телевизија Врање д.о.о. Врање	Искре града	<p>Афирмација младих талената из Врања кроз приказ њиховог креативног пута, рада и постигнућа у различитим областима уметности, спорта и технологије.</p> <p>60 медијских садржаја који афирмишу младе таленте Врања у области уметности, спорта и технологије. Сваки чланак доноси динамичну причу о раду и изазовима младих плесача, музичара, програмера и спортиста. Садржај је прилагођен дигиталним платформама, комбинујући видео прилоге са едукативним</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				чланцима и галеријама фотографија. Сваки чланак демистификује пут до успеха, суочавање са изазовима и снагу рада. Садржај је технички прилагођен свима, укључујући особе са инвалидитетом, чиме се осигурава потпуна инклузивност. Серијал представља дигитални излог талента, упорности и будућности Врања. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 66.60 бодова и на ранг листи заузео 54. место од укупно 298 пројеката. Медијски садржај ће бити емитован на INTERNET PORTAL RADIO TELEВИЗИЈЕ VRANJE. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 424.
55.	Кикинда	Marigoj Media Group ДОО Кикинда	„Кад песник намигне вечности: Мика Антић“	Живот и стваралаштво Мике Антића, са посебним освртом на његов допринос књижевности и значај очувања уметничког наслеђа. Документарни филм о животу и делу великог песника, сликара, новинара и боема Мирослава Мике Антића (рођеног у Мокрину, покрај Кикинде) реализоваћемо поводом 40. годишњице његове смрти. Пројекат оживљава Микин свет поезије и уметности, преносећи његово наслеђе младима и широј јавности. Приказаћемо његов вољени Мокрин где је провео детињство, његову поезију и стваралаштво кроз интервјуе и архивске снимке. Фокус је на очувању културног наслеђа, промоцији уметности и образовању младих генерација, пружајући савремену визуелну форму. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 66.60 бодова и на ранг листи заузео 55. место од укупно 298 пројеката. Медијски садржај ће бити емитован на Кикиндски.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 424.
56.	Зајечар	Шест жица д.о.о. Зајечар	Туристичк и бисери Зајечарског округа	<p>Савремена медијска промоција туристичких потенцијала Зајечарског округа и развоја туризма у Источној Србији. Пројекат обухвата серију медијских текстова који ће кроз савремени приступ представити туристичке потенцијале Зајечарског округа. Посебан акценат биће стављен на културно наслеђе, попут Феликс Ромулијана, манифестације као што је Зајечарска Гитариада, као и развојне пројекте, укључујући „Магију Источне Србије“. Текстови ће бити објављивани једном месечно и пратиће актуелне трендове у туризму и актуелне и будуће пројекте који ће допринети даљем развоју туризма у Источној Србији.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 66.40 бодова и на ранг листи заузео 56. место од укупно 298 пројеката. Медијски садржај ће бити емитован на ŠEST ŽICA.</p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
57.	Крушевац	MARINA NIKOLIĆ PR AGENCIJA ZA REKLAMU KANAL 12-037 KRUŠEVAC	„Иза дијагнозе“ – серијал веб текстова о мултиплој склерози: разумевање болести, живота и снаге појединца	<p>Мултипла склероза – шта је болест, како се са њом живи, разбијање предрасуда и оснаживање оболелих и њиховог окружења. Пројекат „Иза дијагнозе“ представља серијал веб текстова за Јефимија интернет портал посвећених мултиплој склерози, са циљем да на јасан, приступачан и емпатичан начин објасни природу болести, њене симптоме, ток и утицај на свакодневни живот. Кроз лична искуства, стручна објашњења и информативне текстове, пројекат приближава реалност живота са МС-ом, указује на изазове, али и на могућности квалитетног живота, доприносићи разумевању и смањењу стигме. Кроз пратећи видео материјал објављен у оквиру</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>текстова биће приказане личне приче оболелих и савети лекара. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 66.40 бодова и на ранг листи заузео 57. место од укупно 298 пројеката. Медијски садржај ће бити емитован на ЈЕФИМИЈА ИНТЕРНЕТ ПОРТАЛ. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
58.	Чачак	Драгана Ћендић ПР Агенција за маркетинг и промоцију МИХ ПРО АМП Чачак	СРБИЈА ВАН ВЕЛИКИ Х ГРАДОВА – КАКО ЖИВЕ ПОРОДИ ЦЕ У УНУТРА ШЊОСТИ	<p>Положај и квалитет живота породица у мањим градовима и руралним срединама Западне Србије – изазови, подршка и перспективе. Пројекат се бави свакодневним животом породица у мањим градовима и селима Западне Србије, кроз анализу услова становања, доступности образовања, здравствене заштите, запослења и институционалне подршке. Кроз теренске приче, разговоре са родитељима, стручњацима и представницима локалних самоуправа, указује се на реалне проблеме, али и позитивне примере који показују да је квалитетан породични живот могућ и ван великих урбаних центара. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 66.20 бодова и на ранг листи заузео 58. место од укупно 298 пројеката. Медијски садржај ће бити емитован на АМП ПРЕСС. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
59.	Апатин	Stefan Street ДОО Апатин	„Људи који мењају заједницу“	<p>Представљање појединаца, удружења и иницијатива које својим радом доприносе развоју локалне заједнице и подстичу грађански активизам.</p> <p>Пројекат „Људи који мењају заједницу“ реализује се кроз серијал од 12 новинарских репортажа које ће представити појединце, удружења и грађанске иницијативе које својим радом доприносе развоју локалне заједнице. Кроз приче о волонтерима, активистима, културним, хуманитарним и еколошким организацијама, читаоцима ће бити представљени позитивни примери друштвеног ангажовања. Циљ пројекта је да се скрене пажња јавности на значај грађанских иницијатива и подстакне веће учешће грађана у унапређењу живота у локалној заједници.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 66.20 бодова и на ранг листи заузео 59. место од укупно 298 пројеката. Медијски садржај ће бити емитован на INTERNET PORTAL RADIO DUNAV.</p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима.</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
60.	Димитровград	Радио телевизија Цариброд д.о.о. Димитровград	“ВЕЛИКЕ ДУШЕ ЛОКАЛНОГ СПОРТА“	<p>Тема пројекта је очување и даља промоција локалног спортског и општег идентитета. Пројекат “ВЕЛИКЕ ДУШЕ ЛОКАЛНОГ СПОРТА“ представља својеврсну интернет и спортску енциклопедију, која ће се, користећи све већу популарност овог глобалног медија, кроз 20 медијских садржаја –текстова објављених на ИНТЕРНЕТ ПОРТАЛУ РАДИО ТЕЛЕВИЗИЈЕ ЦАРИБРОД <a href="http://rtcaribrod.rs">rtcaribrod.rs</a>, на популаран начин бавити интерпретацијом и промоцијом спортског наслеђа димитровградског краја. Сваки од текстова ће представљати и тумачити посебно карактеристичне личности – обележиле спортску историју града и које су снажно utkане у традицију спорта по којој је димитровградски крај препознатљив.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 65.40 бодова и на ранг листи заузео 60. место од укупно 298 пројеката. Медијски садржај ће бити емитован на MULTIMEDIJALNA INTERNET STRANICA RADIO TELEVIZIJE CARIBROD NA BUGARSKOM I SRPSKOM. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
61.	Панчево	Радиотелевизија Панчево	Војводина на длану	<p>Информисање Румуна, Македонаца и Словака на матерњем језику на територији Јужног Баната. На нашем порталу <a href="http://www.rtvpancevo.rs">www.rtvpancevo.rs</a> објавићемо серијал колажних емисија на румунском, македонском и словачком језику подржавајући остваривање права припадника националних мањина на информисање на сопственом језику и неговање сопствене културе и идентитета. Тако ћемо допринети очувању културног језичког идентитета, развоју дијалога, и бољем упознавању и разумевању између различитих заједница. Медијски садржај ће имати по 15 емисија на румунском, македонском и словачком језику, у трајању до 25 минута, који ће се бити доступан под посебним одељком Војводина на длану. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 64.80 бодова и на ранг листи заузео 61. место од укупно 298 пројеката. Медијски садржај ће бити емитован на RTVPANCEVO.RS. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
62.	Београд	Удружење "Васељенска"	Утицај струковних невладиних организација (НВО) на независност судија и самосталност тужилаца у правосуђу	<p>Пројекат ће анализирати утицај струковних невладиних организација (НВО) на независност судија и самосталност тужилаца. Независност судија и самосталност тужилаца представљају темељ владавине права и демократског друштва. Утицаји спољних и унутрашњих фактора могу угрозити ову независност, а струковне невладине организације играју важну улогу овом процесу. Овај пројекат има за циљ да анализира на који начин стручне НВО доприносе или не доприносе јачању независности правосуђа кроз едукацију, мониторинг, залагање за реформе и заштиту од политичких, економских и медијских притисака. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 64.60 бодова и на ранг листи заузео 62. место од укупно 298 пројеката. Медијски садржај ће бити емитован на Vaseljenska.net.</p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 481.</p>
63.	Врање	Удружење Нови видик	Статус: ПРОВЕРЕ Н! - Дијагноза: СИГУРНА БУДУЋНОСТ!	<p>ПЦР револуција: Дискрецијом и савременом науком до заштите младих и ЛГБТ заједнице од ХИВ-а и канцера на југу Србије. Путем 8 истраживачких текстова и 8 едукативних „short” видео форми, фокус стављамо на савремену ПЦР дијагностику у Врању која омогућава прецизне резултате за само 5 дана, уз апсолутну анонимност – где име пацијента постаје заштићена шифра.</p> <p>Кључни стуб пројекта је научна чињеница Н=Н (Немерљиво = Непреносиво): особа на терапији са немерљивим вирусом у крви не може га пренети партнеру. Рушимо стигму и страх знањем, нудећи слободу и сигурност сваком појединцу кроз мултимедијалне садржаје. Доказујемо да је проверен статус лична моћ, а истина јача од предрасуда.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 64.20 бодова и на ранг листи заузео 63. место од укупно 298 пројеката. Медијски садржај ће бити емитован на INPRESS. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 481.</p>
64.	Београд	Друштво за новинско издавачку делатност Дан Граф д.о.о. Београд (Врачар)	Владавина права у фокусу	<p>Истраживање и информисање грађана о владавини права, правној заштити и одговорности државних институција у Србији. Предложеним пројектом Данас ће ставити владавину права у Србији у центар јавне дебате кроз серијал аналитичких текстова на порталу, два подкаста са значајним гостима и едукативну кампању на друштвеним мрежама. Пројектни тим ће припремити 12 кључних тема праћених креативним Инстаграм постовима, а подкасти ће бити и видео снимани. Пројекат комбинује различите медијске форме - истраживачко новинарство, подкасте, едукацију и дигиталну промоцију, са циљем да привуче ширу публику, подигне свест о значају владавине права и подстакне активније учешће грађана у питањима од јавног значаја. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 64.20 бодова и на ранг листи заузео 64. место од укупно 298 пројеката. Медијски садржај ће бити емитован на INTERNET PORTAL DANAS.RS. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>

Средства нису додељена следећим подносиоцима пројеката:

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
1.	Пирот	Портал Ћилим д.о.о. Пирот	Деца у дигитално м огледалу – безбедност , знање и будућност	Дигитални свет младих – безбедност деце на интернету и утицај друштвених мрежа, игара и вештачке интелигенције на образовање. Пројекат „Деца у дигиталном огледалу – безбедност, знање и будућност“, који ће реализовати Портал Ћилим, бавиће се утицајем дигиталног окружења на децу и младе. Током десет месеци, на територији Пиротског управног округа – Пирота, Димитровграда, Бабушнице и Беле Паланке – биће обрађене теме које се односе на употребу интернета, друштвених мрежа, онлајн игара и алата вештачке интелигенције, попут ChatGPT-а. Посебан акценат биће стављен на потенцијалне опасности у дигиталном простору, али и на могућности које нове технологије доносе у образовању и развоју младих. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 61.20 бодова и на ранг листи заузео 65. место од укупно 298 пројеката.
2.	Нови Пазар	Академска иницијатива "Форум10"	Генерације у паници: млади између школе, друштвени х мрежа и анксиозно сти	Пројекат се бави младима, менталним здрављем, анксиозношћу и депресијом, кроз утицај образовања, друштвених мрежа, притиска и значај подршке и превенције. Пројекат се бави притисцима са којима се млади суочавају у савременом друштву, посебно у контексту образовања, утицаја друштвених мрежа и пораста анксиозности и депресије. Кроз анализе, податке и лична сведочанства, истражује узроке, последице и могућа решења за очување менталног здравља младих. Пројекат је важан јер осветљава све присутније проблеме менталног здравља младих, који често остају недовољно препознати и маргинализовани. Биће објављено 12 истраживачких текстова са пратећим видео садржајем на порталима: примарно <a href="http://www.danas.rs">www.danas.rs</a> , као кључном медију, и на <a href="http://www.hava.rs">www.hava.rs</a> и <a href="http://www.ppmmedia.rs">www.ppmmedia.rs</a> .

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 60.60 бодова и на ранг листи заузео 66. место од укупно 298 пројеката.</p>
3.	Нови Кнежевац	Центар за информисање Нови Кнежевац д.о.о. Нови Кнежевац	МЛАДИ ТАЛЕНТИ - БУДУЋНОСТ КОЈА ВЕЋ ПОСТОЈИ	<p>Подизање свети о важности образовања, кроз примере најбољих ђака и њиховом позитивном утицају на друге ученике и друштвену заједницу у целини. Медијски пројекат МЛАДИ ТАЛЕНТИ - БУДУЋНОСТ КОЈА ВЕЋ ПОСТОЈИ представиће ученике основних и средњих школа на подручју Новог Кнежевца који остварују најбоље резултате у школи, републичким и међународним такмичењима и на тај начин треба да буду узор вршњацима, али и целокупном друштву. Кроз 24 медијска садржаја, 12 текстуалних и 12 видео објави, произведених и објављених на Порталу ЦИНК - а <a href="http://www.cink.co.rs">www.cink.co.rs</a>, пренећемо њихове приче, успехе и инспирацију коју доносе вршњацима. Фокус на изузетним ученицима и изазовима са којима се сусрећу истиче важност образовања и улоге младих у друштву. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 60.60 бодова и на ранг листи заузео 67. место од укупно 298 пројеката.</p>
4.	Пожаревац	Центар за развој локалних медија	Транспарентно и јавно - анализа локалног пројектног суфинансирања	<p>Суфинансирање пројеката у области јавног информисања у Пожаревцу: расподела средстава и произведени садржаји. Пројекат се бави суфинансирањем пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања у Граду Пожаревцу у периоду 2023–2025, са фокусом на расподелу буџетских средстава, произведене медијске садржаје, њихову доступност и допринос јавном интересу. Кроз 24 медијска садржаја јавности ће бити представљени релевантни подаци,</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛА Ц ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				анализе и налази о односу између јавног новца, квалитета произведених садржаја и потреба грађана за потпуним и благовременим информисањем. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 60.60 бодова и на ранг листи заузео 68. место од укупно 298 пројеката.
5.	Чачак	Привредно друштво ГЗС ДОО Чачак	Завршно звоно или нови почетак: Има ли будућност и за сеоске школе у западној Србији?	Изазови и перспективе опстанка сеоских школа у западној Србији у условима демографског пада и миграција. Сеоске школе у западној Србији суочавају се са све мањим бројем ђака, спајањем одељења и опасношћу гашења. Пројекат истражује да ли је завршно звоно симбол краја или почетак нове образовне политике усмерене ка оживљавању села. Кроз разговоре са наставницима, родитељима, локалним самоуправама и ресорним институцијама, указаћемо на изазове, али и могуће моделе одрживости малих школа као стуба опстанка руралних заједница. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 60.00 бодова и на ранг листи заузео 69. место од укупно 298 пројеката.
6.	Пријеп оље	Удружење Форум жена Пријеп оља	Хроника приватизације у Пријеп ољу : НАШЕ БИЛО ЊИХОВО ПОСТАЛО	Родна димензија у друштвеној пракси. Истражићемо како је приватизација комбината 2000-тих променила животе радника у Пријеп ољу, са фокусом на жене. Кроз архивску грађу и интервјуе са бившим радницама, које су изгубиле сигуран посао, приказујемо борбу за опстанак читавих породица. Циљ је да њихове приче учинимо видљивим кроз портал и друштвене мреже. Планирамо продукцију 8 истраживачких текстова, 8 видео прилога и 8 посебно креираних садржаја за друштвене мреже. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 60.00 бодова и на ранг листи заузео 70. место од укупно 298 пројеката.
7.	Београд	Телевизија спорта и здравља СОС КАНАЛ ПЛУС д.о.о. Београд-Савски Венац	СВЕДОЦ И СПОРТСКЕ ИСТОРИЈЕ	Серијал 40 медијских садржаја (20 текстова и 20 фотографија), о развоју спорта и физичке културе код нас, кроз разговоре са сведоцима; култура сећања. Серијал СВЕДОЦИ СПОРТСКЕ ИСТОРИЈЕ бави се животним причама познатих српских спортиста. Пројекат има за циљ да кроз документарно-информативне и едукативне разговоре представи грађанима Србије детаље из живота и каријера легендарних личности из света спорта. Они су годинама наступали за наше клубове и националне селекције, освајали медаље на великим такмичењима, али су својим понашањем потврђивали статус озбиљних личности и били узор млађим генерацијама. Код сваког пут је почињао због љубави према спорту, здравом животу - аматерски, да би све прерасло у озбиљну спортску активност и каријере. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 60.00 бодова и на ранг листи заузео 71. место од укупно 298 пројеката.
8.	Врњачка Бања	Радио телевизија Врњачка Бања д.о.о. Врњачка Бања	Украден први плач "Судбине које су нестале из докумената али не и из сећања"	Тема пројекта је пројекат за који се верује да је реализован на територији бивше СФР Југославије познатији под називом "Звездано небо". "Украдени први плач" је документарни медијски пројекат који истражује једну од најпотреснијих и најдуготрајнијих мистерија на простору бивше Југославије- судбине беба за које су родитељи у породициштвама добили вест да су преминула одмах по рођењу. Без могућности да виде тело, без конкретне и јасне медицинске документације и са бројним нелогичностима, хиљаде породица деценијама сумња

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>да су њихова деца заправо нестала из система. Кроз лична сведочења родитеља-жртава и истраживања и разговоре са стручњацима, пројекат трага за одговорима на питање које и даље одзвања :где су та деца данас?</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 59.60 бодова и на ранг листи заузео 72. место од укупно 298 пројеката.</p>
9.	Сремска Митровица	Удружење грађана "Балкан туризам"	Трагом нобеловца: 50 година од смрти Иве Андрића	<p>Локације на којима је Иво Андрић живео и стварао и њихов значај за развој културног туризма у Србији и региону.</p> <p>Пројекат „Трагом нобеловца: 50 година од смрти Иве Андрића“ бави се туристичким и културним аспектом живота и стваралаштва једног од најзначајнијих српских књижевника. Кроз серију медијских садржаја биће представљене локације на којима је Иво Андрић живео, боравио и стварао – од Београда до Вишеграда и других градова. Новинар ће, уз подршку сарадника, обићи ове локације и кроз репортаже приближити њихов туристички и културни значај, са циљем да се јавности представи Андрић као инспирација за културни туризам.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 59.60 бодова и на ранг листи заузео 73. место од укупно 298 пројеката.</p>
10.	Лозница	ЛОТЕЛ ПЛУС ДОО Лозница	СНАГА ПОРОДИЦЕ – ОСЛОНАЦ ДРУШТВА	<p>Улога породице као темеља здравог друштва, са фокусом на подршку, васпитање деце, очување вредности и превазилажење изазова савременог живота.</p> <p>Пројекат „Снага породице – ослонац друштвеног развоја“ усмерен је на афирмацију породичних вредности, јачање међусобне подршке и подизање</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
			ЕНОГ РАЗВОЈА	<p>свести о значају стабилне породице за развој друштва. Кроз серију медијских садржаја биће представљени изазови савремене породице, примери добре праксе, стручна мишљења и приче грађана. Циљ је информисање јавности, подстицање дијалога и оснаживање породице као темељне заједнице која доприноси социјалној стабилности и квалитетнијем животу. На порталу ЛОТЕЛ.РС биће објављено укупно 32 садржаја.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 59.60 бодова и на ранг листи заузео 74. место од укупно 298 пројеката.</p>
11.	Нови Пазар	A1-NET	Невидљиво, а стварно	<p>Оснаживање јавног дијалога о дигиталном насиљу, менталном здрављу и дискриминацији жена кроз анонимне анкете и медијске форме. Пројекат „Невидљиво, а стварно“ кроз три анонимне онлајн анкете осветљава проблеме дигиталног насиља, нарушеног менталног здравља и дискриминације жена на радном месту. На основу прикупљених искустава и података, А1 медиј кроз своју редакцијску целину Махала производи серијал аналитичких текстова, видео прича и кратких формата за друштвене мреже, са циљем да подстакне јавни дијалог, оснажи жене и допринесе институционалном препознавању и решавању проблема.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 59.60 бодова и на ранг листи заузео 75. место од укупно 298 пројеката.</p>
12.	Зајечар	Istok company	ЖИВОТ ОБОЈЕН ИСТОРИЈОМ	<p>Историја рударења у Бору и истоку Србије из угла грађана, рудара, еколога, социолога, начних радника и архивске грађе.</p> <p>Како је изгледао живот у рударском Бору кроз</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛА Ц ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
			РУДАРЕЊ А	<p>историју и какве је бенефите и проблеме ова привредна грана донела становништву у овом делу Србије? Пројекат се бави анализом рударења у овом крају од отварања рудника до данашњих дана. Пројекат има и шири значај у томе што ће се кроз блиску сарадњу са добрим познаваоцима привредних токова скренути пажња широј јавности на важност економског развоја и промовисати његов значај. Самим тим, очекује се да дође и до јачања свести о важности свеукупног очувања привреде и животне средине. Медијски садржаји доносе животне приче које су обележиле развој.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 59.40 бодова и на ранг листи заузео 76. место од укупно 298 пројеката.</p>
13.	Врање	Врањска плус доо Врање	Руке које пркосе времену	<p>Стари занати који још увек живе и опстају у Врању кроз приче о локалним мајсторима који чувају од заборава умеће, технике, као и дух једног времена. Боља информисаност младих људи у Врању, посебно ученика и студената о старим занатима који опстају упркос модернизацији. Кроз 13 медијских садржаја (6 текстова, 6 аудио записа и 1 промо спот) нове генерације упознаће се са свим лепотама и специфичностима које нуде занати. Овим пројектом тежи се да се сачува од заборава идентитет, традиција и култура српског народа на југу земље.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 59.40 бодова и на ранг листи заузео 77. место од укупно 298 пројеката.</p>
14.	Београд	Инсајдер тим д.о.о. Београд	150 godina srpsko- turskih	Обележавање 150 година од српско- турских ратова кроз медијско представљање историјског значаја наслеђа и културе сећања у Србији.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛА Ц ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
			ratova – istorija, nasleđe i nacionalno sećanje	Пројекат „150 година српско- турских ратова- историја, наслеђе и национално сећање" има за циљ да кроз серију текстова на порталу Информер обележи значајан јубилеј и приближи јавности историјске околности, кључне догађаје и последице ратова (1876– 1878). Кроз аналитичке и едукативне текстове биће представљени историјски извори, личности и наслеђе овог периода, са циљем очувања културе сећања, јачања националног идентитета и информисања грађана о важним моментима у стварању модерне српске државе. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 59.40 бодова и на ранг листи заузео 78. место од укупно 298 пројеката.
15.	Шабац	RADIO DIFUZNO DRUŠTVO RADIO- TELEVIZIJA AS DOO ŠABAC	„Историје ко лице Шапца: од страдања до обнове“	Културно наслеђе и спомен-обележја Шабац која чувају сећање на страдање града и његових становника у Први светски рат. Серијал објава на порталу представља културно и историјско наслеђе Шабац кроз спомен-обележја која сведоче о страдању града у Први светски рат. Некада један од најразвијенијих градова у Србија, Шабац је рат дочекао готово потпуно разорен, уз огромне жртве становништва. Због тога је понео назив „српски Верден“, по узору на Верден. Кроз приче о споменицима, архивску грађу и сведочанства, серијал открива сећање на страдање и снагу града који је из рушевина обновио свој живот. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 59.40 бодова и на ранг листи заузео 79. место од укупно 298 пројеката.
16.	Чачак	Новинско издавачко	„Безбедно ст деце у	Заштита деце у саобраћају није обавеза појединца, већ искључиво резултат усклађеног деловања родитеља,

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		друштво Чачански глас д.о.о. Чачак	саобраћају - заједничка одговорност"	вртића, школа, возача и државних органа. Пројекат "Безбедност деце у саобраћају – заједничка одговорност" усмерен је на смањење броја саобраћајних незгода у којима учествују најмлађи кроз едукацију, превенцију и деловање различитих друштвених чинилаца, односно појединаца и институција. Намера нам је да заштитимо најмлађе учеснике у саобраћају учећи их правилима и ризицима кроз програме и пројекте прилагођене узрасту, али и скретањем пажње родитељима, уз истовремено унапређење инфраструктуре. Све то доприноси већој безбедности у зонама школа, вртића, дечијих игралишта, спортских терена. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 59.40 бодова и на ранг листи заузео 80. место од укупно 298 пројеката.
17.	Параћин	Александра Јокић ПР маркетиншка агенција План А Параћин	ИНТЕЛИГЕНТНО СА ВЕШТАЧКОМ ИНТЕЛИГЕНЦИЈОМ - серијал о употреби и интеграцији и вештачке интелигенције у свакодневном животу и раду	Тема пројекта је приказ, анализа и едукација грађана о особинама и могућностима употребе вештачке интелигенције у различитим пословима и свакодневици. Пројекат се бави приказом, синтезом, анализом начина на које се различити алати вештачке интелигенције могу употребити у свакодневним активностима и раду на различитим пољима. Идеја је да се кроз 25 интернет текстова у форми интервјуа, приказа и чланка прикаже свет вештачке интелигенције, различити програми, његове особине и конкретни примери и могућности употребе, (а и злоупотребе) од стране грађана. Пројекат би се фокусирао на разговоре и анализу рада стручњака из ИТ сфере, али и локалних привредника, компанија и појединаца који су имплементирали ову технологију. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 59.20 бодова и на ранг листи заузео 81. место од укупно 298 пројеката.
18.	Инђија	Marine Media Team д.о.о. Инђија	„Инђија на мапи будућности“	Инђија као центар инвестиција Развој привреде и предузетништва млади и перспективе запошљавања. Пројекат „Инђија на мапи будућности“ има за циљ објективно и континуирано информисање грађана о развојним процесима у општини Инђија. Кроз текстове, видео прилоге и интервјуе биће представљени привреда, инвестиције, млади, пољопривреда и туризам. Пројекат доприноси јавном интересу кроз већу информисаност, транспарентност и промоцију позитивних примера из локалне заједнице. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 59.20 бодова и на ранг листи заузео 82. место од укупно 298 пројеката.
19.	Врање	Врањска плус доо Врање	Борино Врање: Диван о старим временима	Очување врањског говора и обичаја кроз серијал о Бори Станковићу, уз креирање дигиталног речника архаизама поводом 150 година од рођења писца. Пројекат кроз серијал од 13 садржаја обележава 150 година од рођења Боре Станковића, оживљавајући дух старог Врања, обичаје и чаршијски живот. Фокус је на очувању специфичног врањског говора кроз објашњења архаичних фраза и израза које је Бора користио у својим делима. Чланци ће истраживати традицију одевања, породичних односа и друштвених правила Бориног доба. Циљ је да се кроз савремену дигиталну форму млађим генерацијама приближи културно наслеђе завичаја, сачува локални дијалекат од заборавља и достојно обележи велики јубилеј. Садржај ће бити прилагођен свима и трајно доступан на порталу. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 59.00 бодова и на ранг листи заузео 83. место од укупно 298 пројеката.
20.	Параћин	Радио и телевизија Канал -М, Друштво са ограниченом одговорношћу, Параћин	„Теслина деца“ – будућност науке и иновација у Поморављу	Промоција значаја науке, младих научника и изумитеља Поморавља кроз 25 текстова на онлајн порталу <a href="http://www.rtvparacin.rs">www.rtvparacin.rs</a> са фокусом на STEM и локалне успехе. Пројекат „Теслина деца“ је медијски серијал онлајн текстова на порталу <a href="http://www.rtvparacin.rs">www.rtvparacin.rs</a> посвећен афирмацији науке, младим научницима и изумитељима у Поморављу. Кроз 25 медијских објава (мултимедијалних чланака, интервјуа, репортажа) представљају се истакнути ученици основних и средњих школа, студенти, наставници, научни радници и значајне институције науке. Пројекат повезује локалне таленте са националним наслеђем Николе Тесле (поводом обележавања 170 година од рођења овог научника), промовише STEM образовање, активизам младих и заштиту животне средине. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 59.00 бодова и на ранг листи заузео 84. место од укупно 298 пројеката.
21.	Лозница	Друштво за производњу, промет и услуге МАРТЕКС ТМТ ДОО Лозница	КАДА ИГРА ПОСТАНЕ ЗАВИСНОСТ	Утицај зависности од клађења и коцкања на појединце, породицу и друштво, уз указивање на последице, превенцију и могућности помоћи. Пројекат „Када игра постане зависност“ бави се проблемом све чешће зависности од клађења и коцкања, која погађа појединце, породице и читаву заједницу. Кроз серију текстова на порталу биће представљене истините приче људи који су се суочили са овим проблемом, мишљења стручњака, као и могућности превенције и лечења зависности. Циљ пројекта је да подигне свест јавности о последицама

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>коцкања, подстакне разговор о овој теми и охрабри оне који имају проблем да потраже помоћ. На територији града Лознице постоји преко 100 локала намењеним за клађење. На порталу биће објављена 24 медијска садржаја.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 59.00 бодова и на ранг листи заузео 85. место од укупно 298 пројеката.</p>
22.	Чачак	H2 медиа	Безбедност деце на интернету – изазови и решења у дигиталном добу	<p>Истраживање ризика и могућности заштите деце на интернету, подизање свести и едукација кроз медијске и интерактивне садржаје. Савремено доба поставља бројне изазове у погледу безбедности деце на интернету. Од сајбер насиља, преко злоупотребе података, до дезинформација – деца су изложена ризицима који могу имати дугорочне последице. Овај пројекат има за циљ да кроз серију медијских садржаја и интерактивних едукативних формата (текстове, квизове, инфографике и водиче) информише јавност, подигне свест и пружи практична решења за безбедније дигитално окружење. Фокус је на улози родитеља, наставника и институција у заштити деце, као и на начинима да се унапреди дигитална писменост код младих корисника интернета.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 59.00 бодова и на ранг листи заузео 86. место од укупно 298 пројеката.</p>
23.	Пожаревац	DRUŠTVO ZA SPOLJNU I UNUTRAŠNJU	Деца и алгоритми – скривени утицај	<p>Деца и алгоритми: Скривени утицај дигиталног света – TikTok и YouTube изазови, зависност и улога вештачке интелигенције у безбедности младих на мрежи. Пројекат истражује механизме деловања TikTok и YouTube алгоритама на ментално здравље младих, са</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		TRGOVINU NA VELIKO I MALO, USLUGE I KOOPERACIJE SAT-TV COMMUNICATIONS EKSPORT-IMPORT DOO POŽAREVA C	дигитално г света	<p>фокусом на дигиталну зависност и изложеност опасним „изазовима“. Кроз серију медијских садржаја, анализирамо како вештачка интелигенција обликује ставове деце и у којој мери генерише безбедносне ризике. Циљ је оснаживање медијске писмености и пружање конкретних алата родитељима за препознавање проблема у раној фази. Садржај промовише безбедност на интернету и одговоран развој критичког мишљења код нових генерација у Србији.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 59.00 бодова и на ранг листи заузео 87. место од укупно 298 пројеката.</p>
24.	Београд	Удружење "Асоцијација независних електронских медија" Београд	БЕЗБЕДНОСТИ НОВИНАРА И ГРАЂАНА – СЕРИЈАЛ САДРЖАЈА О ДИГИТАЛНОЈ БЕЗБЕДНОСТИ НОВИНАРА И ГРАЂАНА	<p>Дигитална безбедност новинара и грађана. Пројекат подразумева производњу новинских текстова, пратећу мултимедију за друштвене мреже и видео садржаје на тему дигиталне безбедности новинара, али и грађана. Значај пројекта огледа се у томе што су током 2025. забележени различити видови угрожавања безбедности медија у дигиталном простору, што је створило потребу за едукацијом с циљем заштите комуникације и уређаја ради ефикаснијег обављања свакодневног посла у јавном интересу. Кроз пројектне активности план је да се на разумљив начин и кроз указивање на примере и искуства приближе опасности у дигиталном свету и механизми за заштиту.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 59.00 бодова и на ранг листи заузео 88. место од укупно 298 пројеката.</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛА Ц ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
25.	Београд	Телевизија спорта и здравља СОС КАНАЛ ПЛУС д.о.о. Београд- Савски Венац	ПРИЧЕ ИЗ ВИНЧЕ	<p>Серијал од 12 медијских објава, као документарних записа (6 текстова и 6 фотографија), о Винчи као заштитном знаку Европе у доба неолита.</p> <p>Серија ПРИЧЕ ИЗ ВИНЧЕ говоре о водећој култури неолитског времена у Европи. То је време када се људи отварају и када информације много брже путују него до тада. Рецимо, од Винче до Егејског мора може се стићи за две недеље пешке. И то је време и прве информатичке револуције. Такође, ово је серијал прича о цивилизацији која је могла да задовољи сваку своју животну потребу. Винча је синоним за прве урбане целине, куће и улице између њих, што значи да ако у неком насељу живи више од 50% људи који се баве занатима, прерадом и трговином, онда је то градско насеље. А на овом простору увек се живело. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 59.00 бодова и на ранг листи заузео 89. место од укупно 298 пројеката.</p>
26.	Београд	Internet Group д.о.о. Београд	Деца иза екрана – шта се стварно дешава када угасимо телефон	<p>Утицај интернета на децу кроз искуства родитеља, наставника и стручњака и последице у стварном животу.</p> <p>Пројекат истражује утицај дигиталног окружења на децу кроз искуства и ставове одраслих – родитеља, наставника, психолога и стручњака. Уместо директног приказивања деце, фокус је на онима који свакодневно прате њихово понашање, развој и промене изазване употребом интернета и друштвених мрежа. Кроз теренски рад у више градова у Србији, пројекат доноси реалне приче, искуства и примере из праксе, указујући на изазове, ризике, али и могућа решења. Посебан акценат ставља се на последице које се не виде на екрану – у породици, школи и свакодневном животу.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 59.00 бодова и на ранг листи заузео 90. место од укупно 298 пројеката.
27.	Београд	Синдикат новинара Србије	Деценија од приватизације медија - како "оживети" медије на локалу	Пројектом желимо да дефинишемо последице приватизације и укажемо на могућа решења за опоравак медија, посебно у локалним срединама. Приватизација медија била је велика грешка. Страдали су медији на локалу, јавност је остала без основних информација значјаних за живот у њиховој средини. Медије, који нису угашени, државним парама куповали су људи блиски властима и претварали их у пи-ар агенције. Професионални новинари су отпуштени, синдикати забрањени. Они који су остали, раде у несигурном статусу, са малим и нередовим зарадама, лабавим уговорима. Спровешћемо истраживање међу новинарима и грађанима о могућим решењима. Обавићемо серију разговора са учесницима приватизације. Припремићемо студију и објавити на сајту <a href="http://sinoc.rs">sinoc.rs</a> . Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 59.00 бодова и на ранг листи заузео 91. место од укупно 298 пројеката.
28.	Лесковац	Центар за едукацију и развој	На чекању	Дуготрајно чекање грађана Лесковца на здравствене, административне и комуналне услуге као показатељ неефикасности система. Пројекат „На чекању“ истражује зашто су грађани Лесковца, упркос дигитализацији и бројним институцијама, и даље таоци редова, спорих процедура и недоступних услуга. Кроз 25 медијских садржаја Југмедија ће показати где се у граду најдуже чека – од здравства, социјалних и управних служби до комуналних система и тржишта рада – и како такво стање утиче на достојанство, здравље, време и одлуку људи да остану или оду, као и зашто редови у Лесковцу постају трајно стање, а не привремени проблем. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.80 бодова и на ранг листи заузео 92. место од укупно 298 пројеката.
29.	Београд	МЕДИА ИНФО ПЛАНЕТ д.о.о. Београд - Нови Београд	мераЛица“ – веб серијал о тежини речи у јавном простору и (не)свести о одговорно сти коју носе они који их изговарају	<p>Утицај јавних личности, инфлуенсера и медија на формирање ставова младих и питање одговорности за последице њихових порука. Веб серијал „мераЛица“ истражује тежину коју јавне личности, инфлуенсери и медији носе у обликовању ставова младих. Кроз седам епизода анализира се како њихове изјаве, препоруке и понашање утичу на изборе младих – од здравља и изгледа до вредности и начина живота. Полазећи од идеје да „лице има тежину“, серијал преиспитује да ли су утицајни појединци свесни последица својих речи. Комбинујући сведочења младих, анализу стручњака и медијске примере, серијал указује на потребу одговорнијег јавног деловања.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.80 бодова и на ранг листи заузео 93. место од укупно 298 пројеката.</p>
30.	Зајечар	Друштво са ограниченом одговорнош ћу Радио Магнум - 18 Зајечар	Без табуа	<p>Разбијање табуа: Медијска едукација младих о темама о којима се ћути – у циљу превенције насиља, очувања здравља и њиховог сигурнијег одрастања. У друштву у којем се о најважнијим темама ћути, млади остају без одговора. Пројекат “Без табуа” представља серијал од 15 мултимедијалних садржаја усмерених на разоткривање табу тема као што су ментално и сексуално здравље, нове дизајнерске дроге, насиље и односи. Кроз стручне и приступачне информације, циљ је оснаживање младих да разумеју, преиспитују и траже подршку. Садржаји ће бити прилагођени дигиталним платформама и доступни тамо где су млади.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.80 бодова и на ранг листи заузео 94. место од укупно 298 пројеката.
31.	Нови Сад	"Институт за одрживи развој и заштиту животне средине Зелени круг"	Грађани и активизам – људске приче	Желимо да кроз серијал репортажа о људима који су у својим заједницама покретачи, неретко и реализатори идеја за унапређење живота суграђана. Желимо да кроз серијал репортажа о људима који су у својим заједницама покретачи, неретко и реализатори идеја за унапређење живота суграђана, као и разговоре са грађанима и грађанкама о томе шта значи бити активан у својој средини, расветлимо суштину грађанског активизма и инспиришемо читаоце да се укључе у јавни живот заједнице. С обзиром на нашу специјализацију, примере ћемо тражити у области еколошког активизма. Циљне групе су грађани/ке у десет општина у Србији у којима ћемо реализовати пројекат, породице и пријатељи наших саговорника, организације цивилног друштва, публика Еколиста. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.60 бодова и на ранг листи заузео 95. место од укупно 298 пројеката.
32.	Нови Сад	Удружење "АСИСТЕНТ"	Дизајнирај живот 2026 – дигитални компас за модерно доба	Информисање о здравим стиливима живота, оснаживање жена за економско осамостаљивање и креирање безбедног, недискриминаторног дигиталног окружења. Пројекат „Дизајнирај живот 2026 – дигитални компас за модерно доба” серијалом мултимедијалних садржаја на веб платформи (текст, слика, видео) информише јавност о неопходности критичког односа према дигиталним садржајима и доприноси формирању безбедног и подстицајног животног окружења. Циљ је информисање најшире јавности о важности превенције

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛА Ц ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>дигиталног и родног насиља и унапређење менталног здравља и родне равноправности, као и доринос економском оснаживању жена. Циљне групе су младе жене и девојке (15-30 година) активне на интернету и општа омладинска популација, родитељи, наставници...</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.60 бодова и на ранг листи заузео 96. место од укупно 298 пројеката.</p>
33.	Бујанов ац	RADIO- TELEVIZIJA BUJANOVA С D.O.O. BUJANOVA С	Манастири југа Србије	<p>Истражују се архитектонске особености, уметничке вредности, духовна улога и место које манастири заузимају у данашњем тренутку. Свеобухватно истраживање духовног, културног и историјског наслеђа православних манастира који се налазе на територији Пчињски округ. Кроз 13 аналитички и наративно обликованих текстова и пратећег визуелног материјала (52), серијал осветљава настанак, развој и савремени живот ових светиња. Манастири се представљају као чувари вере, писмености, културног идентитета и колективног памћења народа југа Србије. Посебна пажња посвећена је усменим предањима, локалним легендама и сведочењима савременика, чиме се повезују историјски слојеви са живом духовном стварношћу. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.60 бодова и на ранг листи заузео 97. место од укупно 298 пројеката.</p>
34.	Смедер ево	Либери инвестмент 381 д.о.о.	Еколошка иницијатива	<p>Екологија и заштита животне средине. Портал <a href="http://www.srbijaufokusu.rs">www.srbijaufokusu.rs</a> се савесно бори за благовремено обавештавање својих читалаца о свим аспектима живота на територији Републике Србије. Акцент наших вести и објава је подизање свести</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛА Ц ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>читалаца о актуелним темама. Услед све већег интересовања за екологију као и све већег броја нетачних информација које се појављују у јавности наш портал ће објављивати вести и информације које су везане за екологију Републике Србије. Било да су то званичне посете државних функционера или читалаца који директно утичу на квалитет ваздуха и екологије уопште.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.60 бодова и на ранг листи заузео 98. место од укупно 298 пројеката.</p>
35.	Ниш	CITY MARKETING CENTAR ДОО Ниш	Дигитално одрастање: како заштитити децу на интернету	<p>Унапређење информисања грађана о безбедности деце на интернету, развоју медијске писмености и изазовима дигиталног окружења у којем одрастају млади.</p> <p>Циљ је унапређење информисаности грађана о изазовима и ризицима са којима се деца и млади сусрећу у дигиталном окружењу, као и подизање свести о значају безбедног и одговорног коришћења интернета. Кроз серијал текстова пројекат ће се бавити темама као што су сајбер насиље, заштита личних података, утицај друштвених мрежа на младе, медијска писменост и препознавање дезинформација на интернету. Медијски садржаји биће засновани на разговорима са стручњацима из области психологије, образовања, безбедности и информационих технологија, као и на релевантним истраживањима и примерима из праксе.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.60 бодова и на ранг листи заузео 99. место од укупно 298 пројеката.</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛА Ц ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
36.	Крушев ац	DRUŠTVO SA OGRANIČE NOM ODGOVOR NOŠĆU ALBOS ZA PROIZVOD NJU PROMET IZDAVAČK U DELATNOS T KRUŠEVAC	Културна мапа Крушевца кроз време – шта смо сачували, а шта изгубили	<p>Тема пројекта је неговање и очување културног идентитета града Крушевца, његових грађана/ки и развијање културе сећања, наочито код младе популације.</p> <p>Пројекат „Културна мапа Крушевца кроз време“ има за циљ да кроз дигиталне медијске садржаје истражи, документује и представи културни развој града кроз историју, са посебним фокусом на питање: шта смо као друштво успели да сачувамо, а шта смо изгубили. Кроз комбинацију истраживачког новинарства, визуелних формата и интерактивних садржаја, пројекат ће омогућити грађанима да боље разумеју сопствени културни идентитет и значај очувања наслеђа.</p> <p>Циљне групе су грађани Крушевца, нарочито млади, институције културе, стручна јавност, удружења која се баве културном делатношћу, органи локалне самоуправе.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.60 бодова и на ранг листи заузео 100. место од укупно 298 пројеката.</p>
37.	Стара Пазова	Предузеће за информисањ е Радио телевизија Стара Пазова д.о.о. Стара Пазова	Споменар ник	<p>Тема пројекта је истраживање и представљање споменика у насељима општине Стара Пазова, њиховог значења, порекла и културно-историјске вредности.</p> <p>Пројекат „Споменарник“ има за циљ представљање споменика по местима општине Стара Пазова поред којих становници ових села пролазе свакодневно, али не знају пуно о њима. Кроз информативне текстове, фотографије и инфографике, пројекат ће јавности приближити коме су споменици посвећени, шта представљају, ко их је израдио, када и зашто су постављени, као и њихову уметничку вредност и приче које стоје иза њих.. Сврха је очување сећања и разумевање локалне историје. Циљна група су ученици и шира јавност. Планирано је 10 чланака. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.60 бодова и на ранг листи заузео 101. место од укупно 298 пројеката.
38.	Трстеник	Радио и телевизија Трстеник ДОО Трстеник	ЗАНАТСКОМ УЛИЦОМ СТАРЕ ЧАРШИЈЕ	<p>Стари занати кроз време и значај њиховог одржавања у модерном друштву. Пројекат се кроз 80 објава на порталу, кроз текстове, фотографије и прилоге бави очувањем старих заната којих је све мање, из много разлога, а један од главних је масовна индустријска производња која појефтињује производе и смањује време њихове израде. У таквој конкуренцији стари занати тешко опстају јер је и све мање оних који су спремни да плате уникатни производ. Где је шанса опстанка старих заната како привући младе људе да старим занатима удахну нов живот и перспективу у условима неизвесне будућности, овај пројекат ће дати одговоре на ова питања.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.40 бодова и на ранг листи заузео 102. место од укупно 298 пројеката.</p>
39.	Зајечар	Зоран Николић ПР, Агенција за производњу радио и телевизијских програма Студио 101 Зајечар	„Сигурно детињство у дигиталном добу“	<p>Безбедност деце на интернету. Пројекат се бави подизањем свести о безбедности деце на интернету кроз серију новинарских текстова, интервјуа и фото-прилога који ће бити објављивани на Темпо порталу. Кроз 24 објаве јавности ће бити представљени најчешћи ризици којима су деца изложена на интернету, од дигиталног насиља, злоупотребе друштвених мрежа и крађе идентитета до прекомерне употребе интернета и видео-игара. Пројекат ће укључити стручњаке из области образовања, психологије, безбедности и полиције, као и родитеље и младе који ће говорити о сопственим искуствима.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.40 бодова и на ранг листи заузео 103. место од укупно 298 пројеката.
40.	Горњи Милановац	Предузеће за емитовање телевизијског програма Телевизија GM Plus Cable д.о.о. Горњи Милановац	Здравље на време	Информисање и едукација грађана о превенцији кардиоваскуларних и плућних болести, факторима ризика и значају здравих навика. Пројекат „Здравље на време“, који спроводи GM press, усмерен је на информисање и едукацију грађана о значају превенције кардиоваскуларних и плућних болести као озбиљног јавно-здравственог проблема. Кроз интернет садржаје јавност ће бити упозната са факторима ризика, значајем редовних лекарских прегледа, правилне исхране, физичке активности и избегавања штетних навика. Пројекат има за циљ подизање свести, јачање здравствене културе и унапређење квалитета живота грађана кроз правовремено, јасно и корисно јавно информисање. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.40 бодова и на ранг листи заузео 104. место од укупно 298 пројеката.
41.	Сремска Митровица	Новинско - издавачко привредно друштво Сремске Новине ДОО Сремска Митровица	Савремена технологија у служби пољопривреде	Употреба савремене технологије у области пољопривреде - могућности и изазови осавременавања пољопривредне производње. „Савремена технологија у служби пољопривреде“ је медијски пројекат чијом реализацијом "Сремске портал" настоји да испита које су то предности и изазови употребе савремене технологије у области пољопривреде, а са циљем афирмације подршке развоју пољопривредне производње у Срему. Између осталог, сврха пројекта јесте приказати примере добре праксе употребе савремене технологије у пољопривреди, као и упознати пољопривредне произвођаче са могућностима осавременавања

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				пољопривредне производње. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.40 бодова и на ранг листи заузео 105. место од укупно 298 пројеката.
42.	Пирот	Друштво са ограниченом одговорношћу П Канал Пирот	„Какво Пироћанће орате и писују“	Тема је пиротски говор који припада јужњачким дијалектима и представља један од најстаријих и најархаичнијих облика српског језика. Пројекат ће обухватити шест чланака и шест емисија, које ће бити објављене на локалном пиротском порталу. Чланци и емисије ће представити књижевнице које пишу на пиротском говору, примере очувања говора кроз културне активности и установе културе и стручњаке који ће говорити о значају пиротског говора као културне баштине Србије. Поред тога, пројекат ће истражити када и зашто се јужњачки говор сматра „неприкладним“ и како га можемо оживети кроз писану и усмену књижевност. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.40 бодова и на ранг листи заузео 106. место од укупно 298 пројеката.
43.	Крагујевац	Мирослав Чер ПР рекламна агенција „Герила АДВ“ Крагујевац	Безбедност деце и младих Крагујевчана у саобраћају : Опрез најбољи друг	Безбедност деце и младих у саобраћају на територији града Крагујевца. У оквиру пројекта портал Прессек ће кроз 63 медијска садржаја (33 текста и 30 инфо-графика и видео прилога) информисати Крагујевчане, преваходно младе и родитеље деце и младих, те све кључне актере, о значају и начинима подизања нивоа безбедности деце и младих у саобраћају на територији града Крагујевца. Медијски садржаји ће поред информативног имати и едукативни карактер. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛА Ц ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.40 бодова и на ранг листи заузео 107. место од укупно 298 пројеката.
44.	Нови Сад	Хуманитарн о еколошка организација "Чепом до осмеха"	Зелени заклон: Урбана оаза	<p>Повећана информисаност грађана о одрживом развоју урбаних средина, коју ћемо постићи квалитетним емисијама са истраживачким и едукативним карактером.</p> <p>Пројекат представља серијал од 16 информативно-едукативних ТВ емисија фокусираних на одрживи развој пет урбаних средина у Србији. Комбинујући студијски рад са теренским истраживачким новинарством, пројекат ће бити дистрибуиран путем портала ЕкоХерој и YouTube платформе. Примарни циљ серијала је афирмација појединаца, организација и друштвено одговорних компанија чије иницијативе доприносе еколошкој ревитализацији градова. Поред локалних акција, емисије ће мапирати и најуспешније глобалне примере добре праксе, нудећи конкретна и примењива решења за домаћи контекст. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.40 бодова и на ранг листи заузео 108. место од укупно 298 пројеката.</p>
45.	Београд	Центар за професионал изацију медија и медијску писменост (ЦЕПРОМ)	Медијска и информац иона писменост у ери вештачке интелиген ције	<p>Унапређење медијске и информационе писмености грађана у ери вештачке интелигенције.</p> <p>Вештачка интелигенција (ВИ) радикално мења начин на који се информишемо, креирамо и конзумирамо дигитални и медијски садржај. Иако олакшава приступ информацијама, ВИ истовремено вишеструко убрзава ширење дезинформација, лажних вести и синтетичких садржаја који се користе за манипулацију, обмањивање и угрожавање дигиталне безбедности публице. Зато медијска и информациона писменост данас мора да обухвати и разумевање алгоритама, препознавање дипфејк садржаја и способност провере информација.</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛА Ц ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>Пројекат стога предвиђа серијал текстова који доприносе већој отпорности грађана на негативне ефекте ВИ.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.40 бодова и на ранг листи заузео 109. место од укупно 298 пројеката.</p>
46.	Топола	<p>DEJAN PETROVIĆ PR FOTOGRAF SKA RADNJA CITY PHOTO &amp; PRODUCTI ON TOPOLA (VAROŠICA )</p>	<p>„Клик без ризика: безбедност деце на интернету “</p>	<p>Безбедност деце на интернету, заштита личних података и развој одговорног и сигурног понашања у дигиталном окружењу.</p> <p>Пројекат „Клик без ризика: безбедност деце на интернету“ реализује се кроз портал gradskiportal034.rs, кроз продукцију серијала мултимедијалних садржаја. Обухвата едукативне текстове, видео прилоге и интервјуе са стручњацима о темама безбедности деце на интернету. Посебан фокус је на заштити података, препознавању ризика и одговорном понашању у дигиталном окружењу. Садржаји ће бити доступни широј јавности и промовисани путем друштвених мрежа. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.20 бодова и на ранг листи заузео 110. место од укупно 298 пројеката.</p>
47.	Врање	<p>Радио телевизија Врање д.о.о Врање</p>	<p>Врањски круг двојке</p>	<p>Насеље Чешаљ у строгом центру Врања је огледало развоја града у 20. веку и његове трансформације од занатске вароши до индустријског центра југа Србије. Кроз 72 медијска садржаја, пишемо о настанку првог урбанизованог насеља у Врању, у првој половини шездесетих година прошлог века. Описаћемо и околности које су од њега начинили Врањски круг двојке. Писаћемо о житељима међу којима су многи значајни уметници, спортисти и руководиоци. Ово није прича о једном насељу, већ микроисторија</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛА Ц ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				Брања,индустријализације,урбанизације и културног идентитета југа Србије.Пројекат чува колективно памћење, документује индустријску епоху југа Србије, показује модел хуманог урбаног живота,говори о социјалној солидарности, отвара питање: шта смо изгубили, а шта добили. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.20 бодова и на ранг листи заузео 111. место од укупно 298 пројеката.
48.	Пожаревац	Новинско-издавачко привредно друштво Реч народа АД Пожаревац	Хероји из комшилук а: Приче које покрећу	Зашто су грађанска солидарност и хуманитарни активизам важни за друштво и колективни дух заједнице и како се укључити. Кроз 11 објава (текст, фото, титловани видео прилози), на сајту и ФБ-у, допринети афирмацији и валоризацији хуманитарног активизма, грађанске солидарности, подстицању иницијатива/акција у правцу јачања поверења у заједницу и колективног духа. Фокус би био на причама о људима који хуманошћу мењају животе људи око себе и могу инспирисати и друге да препознају проблеме и активно доприносе решењима. Циљ је јачање свести, фонда знања о значењу и донетима емпатије, могућностима укључивања у хуманитарне акције, као и изазовима и препорукама за јачање хуманитарног активизма у Браничевском округу. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.20 бодова и на ранг листи заузео 112. место од укупно 298 пројеката.
49.	Краљево	Зоран Николић ПР интернет	Жича и Студеница – два стуба	Култура сећања у Рашком округу: Жича и Студеница као темељи националног идентитета – историја, духовност, уметност и савремени значај.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		издавање и истраживање јавног мњења КВ Новости Краљево	нашег идентитета	<p>Пројекат „Жича и Студеница – два стуба нашег идентитета“ кроз мултимедијални серијал (текстови, видео прилози, фото-есеји и дигитална изложба) подсећа јавност на историјски, духовни и културни значај ова два споменика културе, који већ девет векова обликују идентитет Краљева и Србије. Савремени формати прилагођени навикама данашње публике омогућавају младима, школама и локалној заједници приступачно разумевање наслеђа и јачање културе сећања.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.20 бодова и на ранг листи заузео 113. место од укупно 298 пројеката.</p>
50.	Сремска Митровица	NIP SREM MEDIA MCV Друштво са ограниченом одговорношћу Сремска Митровица	БЕЗБЕДНОСТ МЛАДИХ У САОБРАЋАЈУ: Одговорни и сигурни	<p>Безбедност младих у саобраћају. Саобраћајна (не)култура. Узроци и последице неодговорног понашања у саобраћају. Ризично понашање. Саобраћајно образовање.</p> <p>Кроз 30 медијских садржаја, информативног и едукативног карактера, у оквиру пројекта „БЕЗБЕДНОСТ МЛАДИХ У САОБРАЋАЈУ: Одговорни и сигурни“ допринећемо подизању информисаности јавности о важности безбедности у саобраћају, указујући на узроке и последице саобраћајних незгода, ризичне облике понашања учесника у саобраћају, значај саобраћајног образовања, механизме подизања саобраћајне културе и могуће начине превентивног утицаја са циљем одговорнијег понашања учесника у саобраћају, са посебним акцентом на младе.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.20 бодова и на ранг листи заузео 114. место од укупно 298 пројеката.</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
51.	Београд	FIDELITY SOLUTIONS ДОО Београд-Стари град	Трагови заједништва: јеврејско наслеђе у Београду као темељ српско-јеврејског пријатељства	Јеврејско културно наслеђе у Београду и његов утицај на развој српског друштва и међунационалних односа. Пројекат има за циљ да кроз серију од 12 ауторских текстова и пратећих архивских фотографија представи богато културно и историјско наслеђе јеврејске заједнице у Београду. Кроз приче о значајним личностима, догађајима и доприносима развоју друштва, пројекат осветљава дубоке везе и дугогодишње пријатељство српског и јеврејског народа. Садржај ће бити објављен на порталу Pressonline и дистрибуиран путем друштвених мрежа. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.20 бодова и на ранг листи заузео 115. место од укупно 298 пројеката.
52.	Београд	Видеонет д.о.о. Београд (Врачар)	Б(УКАЗИВАЊЕ): Родитељство у дигиталном хаосу – интерактивни избори и последице у одрастању деце	Доношење родитељских одлука у дигиталном окружењу, суочавање са контрадикторним саветима и утицај медија на васпитање деце. Пројекат „Б(УКАЗИВАЊЕ)“ је интерактивни веб формат који корисницима омогућава да кроз симулације доносе одлуке у вези са васпитањем деце и прате њихове последице. Кроз визуелно упечатљиве сценарије, корисник се суочава са супротстављеним саветима, друштвеним притисцима и дилемама савременог родитељства. Пројекат подстиче критичко размишљање и разумевање сложености одлука у дигиталном добу. Садржај ће бити реализован као интерактивна веб платформа, док ће дистрибуција бити обезбеђена путем интернет портала, који ће објављивати и промовисати појединачне сегменте и целину пројекта. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				основу чега је пројекат добио 58.20 бодова и на ранг листи заузео 116. место од укупно 298 пројеката.
53.	Нови Сад	Друштво за борбу против шећерне болести града Новог Сада	ДИЈАБЕТ ЕС КОЈИ ЈЕ ПРОГЛАШЕН ПАНДЕМИЈОМ 21. ВЕКА У СРБИЈИ, ЕДУКАЦИЈОМ И РАНИМ ОТРКИВАЊЕМ ДИЈАБЕТЕСА, СПРЕЧИМО ДИЈАБЕТЕСНЕ КОМПЛИКАЦИЈЕ И СМРТНЕ ИСХОДЕ	Јавно информисање о превенцији, едукацији и раном откривању дијабетеса путем садржаја и видео записа на веб сајту за све популације у Србији. Пројекат има за циљ да путем веб сајта пружи поуздане информације особама које живе са дијабетесом. Кроз едукативне текстове и савете стручњака корисници ће се информисати о значају редовне контроле шећера у крви, правилној исхрани, физичкој активности и придржавању терапије. Посебан фокус је на саветодавном и терапијском раду са оболелима, оптимизацији гликемијске контроле, правилној фармакотерапији, физичкој активности и персонализованој исхрани за очување кардиометаболичког здравља свих популација, јер 80% свих популација у Србији није уопште упознато о овој неизлечивој хроничној болести. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.00 бодова и на ранг листи заузео 117. место од укупно 298 пројеката.
54.	Панчево	AGENCIJA ZA KONSALTING, MARKETING I POSREDOVANJE U PROMETU GLOBALMEDIA VIOLETA JOVANOVIĆ PEŠTANAC PR PANČEVO	Знаменити Панчевци: Приче о људима, историји и културној баштини града	Знамените историјске личности Панчева – живот и дело великана који су обликовали историју Панчева од 18. до 20. века. Медијски пројекат „Знаменити Панчевци“ представља серијал текстова о културним ствараоцима и историјским личностима који су од друге половине 18. до краја 20. века живели и стварали у Панчеву. Кроз биографије, историјски контекст и приче о времену у којем су живели пројекат оживљава културну прошлост града и подстиче јавност на очување сећања и обележавање значајних места. Током 6 месеци написаћемо 20 текстова који ће бити објављени на локалном веб порталу <a href="http://www.pancevotojkraj.rs">www.pancevotojkraj.rs</a> који постоји од 2015. године. Циљна група су становници Панчева. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛА Ц ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.00 бодова и на ранг листи заузео 118. место од укупно 298 пројеката.
55.	Бујановац	Удружење грађана "УДРУЖЕЊЕ БЕУОНД"	Природа нас опомиње – еколошке приче из Бујановца	<p>Кључни еколошки изазови у Бујановцу – управљање отпадом, стање водотокова, очување шума и подизање еколошке свести, уз представљање могућих решења. Пројекат „Природа нас опомиње – еколошке приче из Бујановца“ има за циљ да кроз серијал новинарских текстова и фотографија укаже на стање животне средине у општини Бујановац, представи кључне еколошке изазове и подстакне јавни дијалог о њиховом решавању. Кроз разговоре са стручњацима, представницима институција и грађанима, као и кроз теренско новинарство, биће обрађене теме као што су дивље депоније, загађење водотокова, очување шума и примери добре еколошке праксе. Пројекат има за циљ информисање грађана о значају заштите природних ресурса.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.00 бодова и на ранг листи заузео 119. место од укупно 298 пројеката.</p>
56.	Ниш	RADIO TELEVIZIJA BELLE AMIE DOO NIŠ	Ниш у рату и миру: Историја која живи.	<p>150 година српско-турских ратова: улога Ниш и утицај на живот, друштво и развој града након ослобођења 1878.</p> <p>Пројекат „Ниш у рату и миру: Историја која живи“ обрађује 150 година од српско-турских ратова кроз серију текстова који осветљавају улогу Ниша и утицај ослобођења 1878. на свакодневни живот, друштвене односе и урбани развој. Кроз савремени дигитални приступ, историјска грађа ће бити приближена широј публици, посебно младима, доприносећи очувању наслеђа и разумевању значаја ових догађаја за формирање модерног идентитета града и Србије.</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.00 бодова и на ранг листи заузео 120. место од укупно 298 пројеката.</p>
57.	Алекси нац	Друштво за информисање Ал прес д.о.о. Алексинац	„Алексинац и Србија не смеју да их забораве“ – Алексинчани који су у 19. и 20. веку имали значајну улогу у животу Србије	<p>Очување српског националног идентитета, развој науке и образовања и културе сећања кроз медијске садржаје о животу и раду знаменитих Срба из Алексинца.</p> <p>Пројектом се предвиђају текстуални медијски садржаји, писање сценарија, снимање материјала на терену, монтажа, односно израда као додатак седам видео сторија, појединачно до 10 минута, о знаменитим Алексинчанима који су мењали лице Србије у 19. и 20. веку, у друштвеним, привредним и војним областима, па до открића у научне сврхе. Ова остварења биће објављена на Интернет порталу <a href="http://www.alppress.rs">www.alppress.rs</a>. Током пројекта прикупиће се и тоном и сликом забележити што више изворног документарног и играног материјала који се односи на такве великане српског друштва који се полако заборављају.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.00 бодова и на ранг листи заузео 121. место од укупно 298 пројеката.</p>
58.	Београд	Business Info Group doo Beograd (Stari grad)	Равномерн и регионалн и развој - како унапредит и услове за пословање домаћих	<p>Тема: Равномерни регионални развој - како унапредити услове за пословање домаћих предузетника, малих предузећа и почетника (стартапова).</p> <p>Сврха: Допринос јачању домаћих предузећа у Србији и јачању приватне иницијативе широм Србије, што је главни услов за отварање нових радних места и бољи стандард. Треба имати на уму да због светских околности, ратова и кризе, стране инвестиције</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
			предузетника, малих предузећа и почетника (стартапов а)	пресушују јер се националне привреде затварају, чак се и гасе предузећа у другим земљама, па тако и у Србији. Зато се Србија, као и друге земље, мора више ослањати на домаћа предузећа и домаћа улагања. Циљна група: Привредници, стартапови, Влада Србије, министарства привреде и просвете, локалне власти и грађани који желе да започну бизнис. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.00 бодова и на ранг листи заузео 122. место од укупно 298 пројеката.
59.	Нови Пазар	Катарина Радовић ПР Агенција за Производњу Кинематографских дела и Телевизијског програма К Медиа Стар Нови Пазар	„ГЛАВА У ХАОСУ: ментално здравље младих између притиска и идентитета”	Ментално здравље младих: анксиозност, друштвени притисак и тражење идентитета у савременом дигиталном окружењу. Серијал „Глава у хаосу: ментално здравље младих између притиска и идентитета” представља десет мултимедијалних прича (текст и видео) које истражују изазове са којима се млади суочавају у савременом друштву. Кроз теме анксиозности, притиска, усамљености и тражења сопственог идентитета, пројекат нуди искрене увиде и практичне алате за разумевање и очување менталног здравља. Циљ је оснаживање младих да препознају своја стања и пронађу начине да се носе са свакодневним изазовима. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.00 бодова и на ранг листи заузео 123. место од укупно 298 пројеката.
60.	Пирот	Ани пресс доо	“Срце у длановима : Снага жене уткана у уникат!”	Афирмација и оснаживање жена кроз креативно предузетништво. Пројекат обухвата 10 објава на порталу које доносе приче о креативном предузетништву, о женама, које су незапосленост или често своје проблеме претвориле у уметност. Ово су инспиративне приче о женама које су

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛА Ц ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>силом прилика откриле свој таленат, које су у свом хобију пронашле мир који им је потребан, али и извор прихода.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.00 бодова и на ранг листи заузео 124. место од укупно 298 пројеката.</p>
61.	Београд	Центар за музичко и драмско стваралаштво ART BEAT	Слушам, делим, размишљајем	<p>Музика као простор дијалога младих: повезивање музичког наслеђа, савремених трендова и утицаја дигиталних медија.</p> <p>Пројекат обухвата продукцију 5 видео епизода и 10 пратећих текстова за интернет медије, посвећених утицају музике на младе. Кроз разговоре са средњошколцима и младима, свака епизода повезује музичко наслеђе са савременим нумерама, подстиче критичко промишљање, дијалог и размену ставова о музици, идентитету и култури. Пројекат промовише медијску писменост, активно учешће младих и афирмацију нових домаћих бендова и аутора кроз савремен, дигитално прилагођен формат.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.00 бодова и на ранг листи заузео 125. место од укупно 298 пројеката.</p>
62.	Београд	Новинско-издавачко друштво компанија Новости АД Београд (Сари град)	Чувари наслеђа – приче које трају	<p>Очување и промоција културног наслеђа Србије. Серијом од 25 медијских садржаја који ће бити објављени на порталу <a href="http://portal.novosti.rs">portal.novosti.rs</a>, пројекат има за циљ подизање нивоа информисаности о значају очувања културног наслеђа Србије. Кроз различите новинарске форме указаћемо на значај културног наслеђа као дела националног идентитета, али и као потенцијала за развој туризма, културног живота и локалних заједница. Биће представљени људи, институције и иницијативе које се баве очувањем</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛА Ц ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				традиције, старих заната, народнародних обичаја, локалне културе и уметничког стваралаштва. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.80 бодова и на ранг листи заузео 126. место од укупно 298 пројеката.
63.	Сомбор	Таласи Дунава 588 д.о.о. Сомбор	" Традицион ални гастро укуси Сомбора "	Тема пројекта ће се фокусирати на гастрономску традицију Сомбора и околине коју данас чувају разна удружења и то на бројним манифестацијама. Пројекат има за циљ истраживање и представљање гастрономске традиције Сомбора. Кроз преглед историјског развоја сомборске кухиње, локалних специјалитета, пројекат ће пружити увид у динамику између традиционалног и савременог приступа у гастрономији. Пројекат ће такође истражити како гастрономија доприноси очувању културне баштине града, али и како се гастрономски трендови прилагођавају потребама нових генерација и туриста. Планирано је да се кроз овај пројекат укаже на значај гастрономије у изградњи друштвеног и економског идентитета Сомбора. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.80 бодова и на ранг листи заузео 127. место од укупно 298 пројеката.
64.	Бујанов ац	Удружење грађана Пчињски 017 - Портал	„АИ УЧЕНИЦ И“ - утицај примене вештачке интелиген ције на исходе учења	Улога вештачке интелигенције на унапређивање наставе и образовна постигнућа ученика, уз критички осврт на етичку употребу АИ алата у школама. Информисаћемо јавност, а посебно младе људе, ученике и наставнике у Пчињском округу о значају улоге вештачке интелигенције и научити младе како да сачувају своју критичност и људскост у свету машина. Кроз 20 чланака и 10 видео секвенци истражићемо како да школа и медији, када делују заједно, поседују

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>снагу да сваком младом човеку подаре „дигитални кључ“ за етичку употребу АИ алата, како да се заштите од опасности дељења приватних информација и пипреме за изазове глобалног тржишта. Чланци ће објављивањем на порталу бити доступни свим читаоцима, посебно младима, који су и наша циљна група.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.80 бодова и на ранг листи заузео 128. место од укупно 298 пројеката.</p>
65.	Нови Сад	ДНЕВНИК ВОЈВОДИНА А PRESS ДОО ПРЕДУЗЕЋЕ ЗА ИЗДАВАЊЕ И ШТАМПАЊЕ НОВИНА, НОВИ САД	Живот и прикљученија Карловачке митрополије и Матице српске	<p>Информисање о историјском значају Карловачке митрополије, развоју културе и образовања и настанку Матице српске.</p> <p>Карловачка митрополија није била само верска институција, већ један од кључних носилаца културног, уметничког и образовног развоја српског народа. У оквиру њеног деловања настале су бројне иницијативе и установе које су обликовале културни идентитет, међу којима је и Матица српска, која обележава два века од оснивања. Пројекат „Живот и прикљученија Карловачке митрополије и Матице српске“ кроз серију медијских садржаја представиће историјски значај Карловачке митрополије, њен утицај на развој културе и образовања, као и настанак и значај Матице српске. Биће објављено 38 медијских садржаја на по</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.80 бодова и на ранг листи заузео 129. место од укупно 298 пројеката.</p>
66.	Београд	DRUŠTVO ZA USLUGE POSLOVNE	Огњиште предака – село као	<p>Пројекат истражује и промовише историју села кроз текст, фото и аудио форме, јача локални идентитет, укључује заједницу и подстиче развој туризма.</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		AKTIVNOSTI I TRGOVINU KISS DOO LAZAREVA C	чувар историје и традиције	<p>Пројекат истражује, документује и промовише историју и културу села у општини Лазаревац кроз сарадњу са мештанима и стручњацима. Биће креирано 8 чланака са фотографијама који оживљавају локалне приче, традицију и идентитет. Циљ је очување наслеђа, оснаживање заједнице и подстицај туризма и економије. Резултати укључују дигитални архив, већу информисаност, јачање поноса и видљивост културне баштине региона.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.80 бодова и на ранг листи заузео 130. место од укупно 298 пројеката.</p>
67.	Лесковац	Центар за демократију и развој југа Србије	Транспарентност локалних буџета и јавних набавки на југу Србије	<p>Истраживање транспарентности локалних буџета и јавних набавки на југу Србије, у градовима и општинама Јабланичког и Пчињског округа. ЈУГпрес ће током 12 месеци систематски пратити трошење буџетских средстава и јавне набавке у 8 општина југа Србије. Најмање 5 вести месечно (укупно 60+ вести) о текућим набавкама, извршењу буџета и нерегуларностима, као и 12 дубинских истраживачких текстова са анализама и мултимедијалним прилозима. Посебан фокус је на великим плановима набавки (нпр. Лесковац – 3,356 милијарди динара за 336 набавки у 2026, од чега преко милијарду за капиталне пројекте) иским резултатима транспарентности према LTI 2025 (Лесковац 81/100, Врање 71, Бујановац 39, Прешево 30, Лебане 32) и потенцијалним сукобима интереса.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.80 бодова и на ранг листи заузео 131. место од укупно 298 пројеката.</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛА Ц ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
68.	Ниш	Удружење грађана Нишка прича	Тата мења причу	<p>Присуство оца у породици и важност очинства од рођења детета па до периода адолесценције. Први плач бебе често мења живот мајке — али колико мења живот оца? Пројекат „Тата мења причу“ кроз пет кратких видео прилога прати улогу оца од рођења детета до пунолетства. Од првих непроспаваних ноћи, преко првих школских задатака, до изазова адолесценције – свака епизода открива како очев ангажман утиче на развој детета, партнерске односе и стабилност породице. Истраживања показују да активно укључени очеви доприносе бољем емоционалном, социјалном и образовном развоју деце. Серијал отвара питање: да ли друштво довољно препознаје и подржава очинство данас? Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.80 бодова и на ранг листи заузео 132. место од укупно 298 пројеката.</p>
69.	Зајечар	Аиђела Рисантијеви ћ ПР веб портал Компас Медиа Зајечар	Зајечарски бастиони – заборављено наслеђе	<p>Заштита и афирмација зајечарских бастиона кроз медијско документовање и промоцију културног наслеђа.</p> <p>Пројекат „Зајечарски бастиони – заборављено наслеђе“ представља серију мултимедијалних новинарских садржаја који документују јединствени фортификациони систем из XIX века у Зајечару. Кроз текстове, фотографије и видео-прилоге, пројекат осветљава историјски значај бастиона, указује на њихов запуштен статус и доноси приче о волонтерима који их деценијама чувају. Циљ је подизање свести јавности и подстицање институција на заштиту овог културно-историјског добра.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				основу чега је пројекат добио 57.80 бодова и на ранг листи заузео 133. место од укупно 298 пројеката.
70.	Куршумлија	MILEN ĐORĐEVIĆ PR WEB PORTALI I MARKETIN G TOPLIČKE VESTI - INFO PRESS KURŠUMLIJA	Топлички округ између демографског пада и развоја – ко остаје, ко одлази и зашто?	<p>Демографски трендови, миграције и развојне перспективе Топличког округа у контексту јавног интереса.</p> <p>Шестомесечни истраживачко-аналитички серијал од 30 текстова на порталу Топличке вести бави се узроцима и последицама демографског пада у Топличком округу и могућностима одрживог развоја. Пројекат укључује теренски рад и анализу података у Прокупљу, Куршумлији, Блацу и Житорађи, са циљем унапређења јавног информисања грађана о демографским трендовима, миграцијама, тржишту рада и развојним шансама региона. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.60 бодова и на ранг листи заузео 134. место од укупно 298 пројеката.</p>
71.	Београд	Удружење новинара Србије	Ко су кинески новинари убијени у НАТО агресији и о чему су извештавали	<p>Документарно-аналитички садржаји о убиству троје новинара у НАТО бомбардовању Кинеске амбасаде: њихов професионални рад у Београду и безбедност новина.</p> <p>Кроз серију медијских садржаја пројекат документује податке о убиству троје кинеских новинара у НАТО бомбардовању кинеске амбасаде у Београду 1999. и околностима напада у којем је повређено 20 запослених. Фокус је на професионалним биографијама и извештавању страдалих новинара уочи и током НАТО агресије на СРЈ, о чему домаћа јавност није упозната. Пројекат догађај смешта у шири контекст безбедности новинара у оружаним сукобима, повезујући га са страдањима медијских радника у актуелним ратовима, уз чињеничан и документарни приступ.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.60 бодова и на ранг листи заузео 135. место од укупно 298 пројеката.
72.	Београд	TURNKEY ДОО Београд- Нови Београд	Појачало специјал: разумевањ е света који се мења	Разумевање утицаја технологије, медија и образовања на савремено друштво. Серијал од 10 специјалних епизода Појачало подкаста који кроз разговоре са релевантним стручњацима објашњава како функционишу системи који обликују савремени свет. Кроз теме као што су алгоритми, вештачка интелигенција, медији, образовање и иновације, пројекат доприноси развоју критичког мишљења и медијске писмености. Садржај обухвата 10 подкаст епизода (60–90 минута) и 10 кратких видео формата за друштвене мреже. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.60 бодова и на ранг листи заузео 136. место од укупно 298 пројеката.
73.	Лесковац	Лесковачке приче	Дух Лесковца - лесковачка архитекту ра	Архитектура и историја Лесковца, неиспричане приче нашег краја, али и српске историје кроз фасаде и грађевине које и данас стоје. Архитектура једног града осликава културу, традицију и карактер његових становника. Немањина Дубочица се као насеље помиње у дванаестом веку, а као град око 1400. године у Повељи царице Милице. Архитектура у Лесковцу најбоље осликава његову бурну историју. За време Турака град је грађен у "ружи ветрова", таласасто, о чему и данас сведоче многе улице у сокаци. Временом се препознавао и моравски стил, а у "Златно доба" грађене су модерне палате, јавне установе, богомоље и фабрике које нису заостајале за најмодернијим у Европи. Тако је Лесковац постао прави "Српски Манчестер". Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта,

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛА Ц ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.60 бодова и на ранг листи заузео 137. место од укупно 298 пројеката.
74.	Нови Сад	Удружење грађана "БУЊЕВАЧКИ КУЛТУРНИ ЦЕНТАР - НОВИ САД"	СТУДЕНТ СКИ КЛУБ - КУЛТУРА И ТРАДИЦИ ЈА У МУЛТИК УЛТУРАЛ НОСТИ ДАНАС. ПОСЛЕД ИЦЕ ПРИСАЈЕ ДИЊЕЊА, УЛОГЕ - СВЕТОЗА Р МИЛЕТИ Ћ, БЛАШКО РАИЋ	Присаједињењу поред Срба највећи допринос дали су Буњевци и Србију сматрају својом матичном државом. У мултинационалној заједници живе равноправно. Постоји узречица: „Браћа увек и увик заједно“. На срећу то није само узречица нето и стварност, која се и манифестацијама обележава. Након присаједињења данашњих простора Војводине Србији, Буњевци се, имајући у виду своју улогу у присаједињењу, сматрају конститутивним народом, и Републику Србију званично сматрају својом матичном државом. То се огледа у многим манифестацијама којима своју културу и традицију обележавају, али поштујући туђе у мултинационалној и мултикултуралној средини каква је Србија данас. Манифестација „Браћа увек и увик заједно“ доказ је нераскидиве везе и заједништва. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.60 бодова и на ранг листи заузео 138. место од укупно 298 пројеката.
75.	Суботица	Удружење грађана Малин	Милетићев еволутивни и пркос у Суботици: 200 година од рођења и женски глас у локалној заједници	Обележавање јубилеја кроз анализу Милетићевог утицаја на еманципацију жена и јачање грађанске свести у Суботици и околини. Пројекат доноси серију од 10 истраживачких текстова, 5 видео прилога и 5 репортажа који повезују заоставштину Светозара Милетића са суботичким контекстом. Фокус је на томе како је Милетићев радикални демократизам инспирисао жене Суботице на прве кораке у јавном деловању и заштити права заједнице. Кроз архивску грађу и разговоре са историчаркама, пројекат ће грађанима представити неиспричане приче о женама које су под утицајем Милетићевих идеја градиле прве локалне иницијативе за друштвену правду и очување локалног идентитета.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛА Ц ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.60 бодова и на ранг листи заузео 139. место од укупно 298 пројеката.
76.	Нова Варош	Приватно предузеће за производњу, промет и услуге Буковача компани д.о.о. Нова Варош	Дигитални крајпуташ и нововарошког краја	Дигитална заштита и промоција крајпуташа као културно-историјског наслеђа општине Нова Варош путем интернетплатформе. Пројекат је локалног карактера и реализује се на подручју општине Нова Варош.Обухвата теренско истраживање и документовање 15-30 крајпуташа,израду фото,видео и текстуалног садржаја, као и пласман путем дигиталних платформи.Пројекат траје 2-3 месеца и реализује га мањи тим(3 члана).Циљ пројекта је очување и промоција крајпуташа као дела културно-историјског наслеђа општине Нова Варош кроз њихову дигитализацију,документовање и доступност широј јавности путем интернет платформи,уз подизање свести о значају њихове заштите и очувања. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.60 бодова и на ранг листи заузео 140. место од укупно 298 пројеката.
77.	Опово	Удружење грађана Глас Опова	„Зелено Опово: од проблема ка решењима “	Локални еколошки изазови и одржива решења: загађење, деградација станишта и подизање еколошке свести у општини Опово. Пројекат „Зелено Опово: од проблема ка решењима“ подразумева продукцију десет медијских садржаја (пет документарних филмова и пет фото-текстуалних репортажа) који системски обрађују кључне еколошке изазове на територији општине Опово. Кроз истраживачки и едукативни приступ, садржаји ће указати на узроке и последице деградације животне средине, али и промовисати одговорно понашање,

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>добре праксе и одрживе моделе развоја у локалној заједници.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.60 бодова и на ранг листи заузео 141. место од укупно 298 пројеката.</p>
78.	Београд	Привредно друштво за информатик у 011 info.com д.о.о. Београд	Београд - град великих идеја: научници и школе које су мењале свет	<p>Београд као простор у коме настају идеје и научни искораци са глобалним утицајем. Пројекат „Београд - град великих идеја“ представља серијал од 20 текстова богато илустрованих доступним и архивским фотографијама, уз 20 пратећих атрактивних вертикалних видео садржаја за друштвене мреже. Кроз приче о научницима, институцијама и истраживачким школама, пројекат показује како је Београд био место у коме су настајале идеје са глобалним утицајем, као и како су појединци управо у Београду направили своје најзначајније научне искораке. Садржај је прилагођен широј публици и усмерен на популаризацију науке, образовања и критичког мишљења.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.60 бодова и на ранг листи заузео 142. место од укупно 298 пројеката.</p>
79.	Нови Сад	Удружење грађана "Српски крајеви"	Крајишници у Србији	<p>Тема је допринос досељених Крајишника у Србији и њихових потомака очувању српске културе, традиције, језика, писма и националног идентитета. У овом пројекту се бавимо српским културним наслеђем досељених Крајишника у Србији и њихових потомака, односно очувањем српске културе, традиције, језика, писма и националног идентитета, па ћемо овим пројектом приказати на који начин се чува културно наслеђе предака који су доселили у Србију, у којој мери су очували то наслеђе и како уопште данас</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛА Ц ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				изгледа културна слика насеља у којима живе. Сврха пројекта је подршка и промоција рада организација и појединаца на очувању српског културног наслеђа са свим специфичностима везаним за порекло, као и допринос очувању свеукупне српске културе. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.60 бодова и на ранг листи заузео 143. место од укупно 298 пројеката.
80.	Ниш	Удружење Слово југа	ТЕСЛИНО НАСЛЕЂЕ У САВРЕМЕ НОМ ОБРАЗОВ АЊУ - 170 ГОДИНА ОД РОЂЕЊА НИКОЛЕ ТЕСЛЕ	Теслино наслеђе у савременом образовању, науци, иновацијама и раду са младима на југу Србије, поводом 170 година од рођења Николе Тесле. Пројекат „Теслино наслеђе у савременом образовању - 170 година од рођења Николе Тесле“ доноси серију мултимедијалних прилога који истражују на који начин идеје и научно наслеђе Николе Тесле данас живе у савременом образовању, науци и раду са младима у Нишу и другим градовима на југу Србије. Кроз видео-изјаве, теренске репортаже, интервјуе и новинарске текстове биће представљени ученици, студенти, наставници, професори и млади истраживачи који кроз знање, експерименте, иновације и стваралаштво показују да Теслина мисао није само део историје, већ и подстицај за будућност. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.60 бодова и на ранг листи заузео 144. место од укупно 298 пројеката.
81.	Велика Плана	Петар Кованцић ПР Занатска трговинска радња и издавачка	НЕИСПРИ ЧАНЕ ПРИЧЕ ЗАВИЧАЈ НИХ АУТОРА	Завичајни писци и њихови напори за очување и развијање српског језика као дела српског културног наслеђа и неговања језичке културе и културе говора. Уверени да се писаним речима негује језик и књижевност као најзначајнији сегмент културног наслеђа једног народа, да се делима писаца утиче на

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		кућа Кофип Велика Плана		<p>очување језичке културе и усмерава пажња на културу говора, песници и приповедачи кроз векове чувају наше наслеђе. Завичајни писци својим делом остављају писани траг о људима, обичајима и традицији крајева у којима живе, а да притом мало ко зна да постоје и да се у своје име и име свих нас залажу за незаборав. Међу нама је стотине писаца који се нису изборили за место на полицама библиотека. О њима пишемо у овом пројекту.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.60 бодова и на ранг листи заузео 145. место од укупно 298 пројеката.</p>
82.	Богатић	Перица Петровић ПР, маркетинг, ТВ продукција, штампа PERFECT Богатић	Црква Рођења Пресвете Богородице у Богатићу – 170 лета непрестане молитве и духовне неге	<p>Презентација најстаријег православног храма у Општини Богатић, као сведока историје, споменик културе и живу оазу духовности. Тематски серијал видео и текстуалних садржаја која обрађује значај и вредност Цркве Рођења Пресвете Богородице у Богатићу, кроз призму прошлости, садашњости и будућности, представљајући историјска сведочанства и документовану грађу о овом храму, њену уметничку вредност и ризничку збирку, као и важне аспекте живота цркве у садашњем времену, које указују на њен културолошки и социолошки потенцијал. Видео садржаји ће бити прилагођени особама са оштећеним слухом.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.60 бодова и на ранг листи заузео 146. место од укупно 298 пројеката.</p>
83.	Ваљево	Удружење Дијалог	Дијалог без граница: Приступач	Унапређење приступачности медијских садржаја и социјална инклузија особа са инвалидитетом и старијих лица кроз дигиталне платформе. Пројекат „Дигитална инклузија“ усмерен је на

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
			не вести за све грађане	унапређење доступности јавног информисања за особе са инвалидитетом (ОСИ) и старије грађане у Колубарском округу. Кроз продукцију 15 мултимедијалних садржаја (текст, видео са титлом и аудио формати) на порталу Дијалог Нет, пројекат обрађује теме социјалне заштите, права пацијената и дигиталне писмености. Кључна компонента је техничко прилагођавање садржаја WCAG 2.1 стандардима, чиме се осигурава да информације од јавног значаја стигну до најосетљивијих група које су често маргинализоване у дигиталном простору. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.60 бодова и на ранг листи заузео 147. место од укупно 298 пројеката.
84.	Зрењанин	SANTOS-COMERCE Друштво са ограниченом одговорношћу за радио-телевизијске активности, увоз- извоз и услуге маркетинга Зрењанин	НАША ПАТРОЛА ЗА БЕЗБЕДНОСТ У САОБРАЋАЈУ	Објављивање текстова и видео прилога на тему безбедности у саобраћају свих грађана Р.Србије. Објављивање текстова и видео прилога на тему безбедности у саобраћају свих грађана, нарочито деце, омладине и старих. Промоција Националне стратегије безбедности саобраћаја на путевима Републике Србије. Сврха пројекта – остваривање јавног интереса у области јавног информисања и унапређења свести гледалаца/читалаца/циљне групе о значају безбедности у саобраћају. Циљна група – сви грађани Републике Србије који имају приступ интернету. Формат – објављивање информација у виду писаних текстова и видео прилога, уз „дељење“ на друштвене мреже. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.60 бодова и на ранг листи заузео 148. место од укупно 298 пројеката.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
85.	Пожаревац	Привредно друштво БООМ93 д.о.о. Пожаревац	Компас медијске писменост и	<p>Развој медијске писмености, критичког мишљења и дигиталне безбедности младих кроз едукативне медијске садржаје. Пројекат „Компас медијске писмености“ усмерен је на унапређење медијске и дигиталне писмености младих кроз едукативне и аналитичке медијске садржаје. Кроз серијал текстова, подкаста и видео садржаја, пројекат ће обрађивати теме дезинформација, говора мржње, критичког мишљења, дигиталне безбедности, заштите приватности, онлајн насиља и утицаја вештачке интелигенције, са циљем да младе оснажи за одговорно, безбедно и критичко сналажење у савременом медијском окружењу. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.60 бодова и на ранг листи заузео 149. место од укупно 298 пројеката.</p>
86.	Ниш	Студентски информативно издавачки центар Ниш	Пресинг на комшијску псеудоисторију	<p>Анализа псеудоисторијских идеја земаља у окружењу које се тичу Срба и њихове историје а које могу негативно да утичу пре свега на омладину. Да ли сте знали да је у Боју на Косову учествовала и Краљевина Хрватска а да су чак четвртину снага "Моравске Србије" чинили Албанци? Или сте можда чули да је Цар Душан у ствари Бугарин а Милош Обилић мађарски витез? До оваквих и сличних закључака може да се дође ако се посете одреднице википедије земаља из окружења а често и она на енглеском језику. Наизглед делује безазлено у својој ненаучности, али алати вештачке интелигенције посежу за википедијом и сличним сајтовима, што може довести и до прихватања псеудоисторијских и антисрпских пропаганди за научну истину код омладине и дела јавности. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.60 бодова и на ранг листи заузео 150. место од укупно 298 пројеката.
87.	Бечеј	Удружење Наш угао	„Бечејски спортисти – Пут до успеха“	Серијал новинарских прича о бечејским врхунским спортистима, који су, живећи у малој средини, освојили европска и светска одличја. Серијал од десет текстова прати живот и рад бечејских врхунских спортиста, од самог почетка њихове каријере, до освајања европских и светских признања. У фокусу су појединци, који су познати и признати као врхунски спортисти не само у земљи, већ и у свету. Посебна пажња биће посвећена почетку каријере појединаца и читавом процесу који је уследио како би се стигло на трон. За сваког појединца биће урађена два текста. У првом тексту ће бити истакнут начин живота, одрицање, тренажни процес, док у другом начин исхране, проблеми који се појављују код врхунских спортиста, како одржавати мотивацију. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.40 бодова и на ранг листи заузео 151. место од укупно 298 пројеката.
88.	Лесковац	Удружење Лесковачки круг	ИСТРАЖИВАЊЕ О НИВОУ ЕКОЛОШКЕ ИНФОРМИСАНОСТИ МЛАДИХ У ЈАБЛАНИЧКОМ ОКРУГУ	Информисање о мишљењу и ставовима ученика средњих школа у Јабланичком округу о питањима заштите животне средине и климатских промена. Актуелна питања и проблеми у животној средини и климатских промена указују да је потребно да се ставови и мишљења младе популације у овом домену приближе јавности и доносиоцима одлука на локалном нивоу. Формат информисања ће се реализовати у виду серије чланака, а засниваће се на обављеној анкети 350 ученика средњих школа у Јабланичком округу. Садржај анкете обухвата 10 питања подељених у пет тематских целина. Анализа упитника биће презентована у формату 10 (десет) стручних текстова на порталу „Култура југа“, који ће бити драгоцен допунски извор за креирање еколошке политике на локалном нивоу.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛА Ц ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.40 бодова и на ранг листи заузео 152. место од укупно 298 пројеката.</p>
89.	Ужице	Удружење "РАЗВОЈ УЕ"	„Саобраћај на култура спашава живот“	<p>Презентовање саобраћајне културе сваког појединца који је на различите начине учесник у саобраћају и разбијање предрасуда да су учесници само возачи. Пројекат представља значај обавештености и знања свих учесника у саобраћају, како возача тако и пешака и сапутника, о поштовању саобраћајних прописа, што у супротном често значи и губитак живота. Ово је начин да се разбију предрасуде да у саобраћају учествују само возачи и да страдају само они који чине прекршаје. Циљна група су пре свега пешаци који често злоупотребљавају своју предност на улици и на тај начин ризикују свој живот, непрописним прелажењем и кретањем коловозом, као и возачи који својим понашањем ризикују своје и туђе животе али и управљачи путева и саобраћајна полиција. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.40 бодова и на ранг листи заузео 153. место од укупно 298 пројеката.</p>
90.	Зрењанин	Жељко Шемић ПР Веб портали медијско представља ње издавање новина обрада података хостинг и слично ЗР	КУЛТУРА У БАНАТУ: ОД ПУПИНА ДО ЗРЕЊАНИ НСКЕ ФИЛХАР МОНИЈЕ	<p>Тема пројекта је популаризација културе која је последњих година запостављена у медијима и њена промоција међу грађанима Зрењанина и свим посетиоцима.</p> <p>Пројекат „Култура у Банату: Од Пупина до Зрењанинске филхармоније“ представља серију мултимедијалних садржаја (текстова, видео прилога и интерактивних објава) који имају за циљ мапирање и промоцију културног идентитета Баната. Фокус пројекта је на повезивању историјског наслеђа, које симболизује научник и визионар Михајло Пупин, са</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛА Ц ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		Клик Зрењанин		савременим културним феноменима попут Зрењанинске филхармоније. Кроз 12 тематских целина, портал ЗРклик ће осветлити кључне личности, институције и догађаје који Зрењанин и околину позиционирају као центар културе Војводине, користећи снагу дигиталних платформи као Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.40 бодова и на ранг листи заузео 154. место од укупно 298 пројеката.
91.	Бачка Топола	Хеј салаши 1848 д.о.о. Бачка Топола	Пажња, деца на путу – едукација и безбедност у саобраћају	Циљ пројекта је подизање свести и унапређење знања о безбедности деце у саобраћају кроз медијске садржаје. Пројекат „Пажња, деца на путу – едукација и безбедност у саобраћају“ бавиће се информисањем јавности о значају безбедности деце као учесника у саобраћају. Кроз серију медијских садржаја биће обрађени ризици, правила понашања, улога родитеља и институција, као и примери добре праксе. Текстови ће бити објављени на веб страници <a href="http://www.hejsalasi.rs">www.hejsalasi.rs</a> . Циљ је подизање свести и унапређење знања о безбедном учешћу деце у саобраћају Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.40 бодова и на ранг листи заузео 155. место од укупно 298 пројеката.
92.	Београд	Културни центар КАЛЕИДОС КОП	Сакрална уметност данас: жива традиција и савремени израз у	Савремена српска сакрална уметност као жива уметничка пракса која обликује идентитет и позиционира Србију на глобалној културној сцени. Пројекат се бави савременом сакралном уметношћу као живом праксом која обликује културни идентитет и вредности у Србији. Реализује се у години коју обележавају два значајна повода: УНЕСКО подршка српској сакралној уметности као глобално препознатој

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛА Ц ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
			фокусу УНЕСКО	<p>уметничкој пракси и 200 година Матице српске. Кроз видео прилоге, интервјуе и аналитичке текстове истражује како уметници, институције и стручњаци трансформишу традицију у савремени израз и како публика доживљава ову уметност у дигиталном и глобалном контексту. Садржаји су доступни на српском и енглеском, са видљивошћу кроз УНЕСКО платформу.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.40 бодова и на ранг листи заузео 156. место од укупно 298 пројеката.</p>
93.	Владичин Хан	Информативни Пресс Центар Општине Владичин Хан д.о.о. Владичин Хан	Живот на селу у 21. Веку између традиције и модерних изазова	<p>Пројекат истражује живот на селу у савременом добу, изазове и могућности развоја руралних средина, традицију и дигитализацију. Пројекат „Живот на селу у 21. веку – између традиције и модерних изазова“ кроз серију од 12 мултимедијалних садржаја истражује положај и перспективе живота у руралним срединама у Србији. Кроз приче пољопривредника, младих, жена и стручњака, пројекат анализира изазове попут одласка становништва, економске одрживости и инфраструктуре, али и могућности које доносе дигитализација, иновације и развој сеоског туризма. Циљ је да се подстакне јавни дијалог и афирмишу позитивни примери и потенцијали развоја села. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.40 бодова и на ранг листи заузео 157. место од укупно 298 пројеката.</p>
94.	Врање	Радифузно друштво ОК радио д.о.о. Врање	Опстанак села Пчињског округа -	<p>Значај очувања села Пчињског округа, демографски изазови и одлазак становништва на југу Србије. Пројекат указује на демографски пад и одлазак становништва на југу Србије. Кроз репортаже, приче</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
			демографски изазови југа Србије	мештана и анализе стручњака приказују се кључни проблеми села и примери добре праксе. Пројекат наглашава значај опстанка села и локалних заједница, указујући да очување села има важну улогу за одрживост југа Србије и доприноси бољем разумевању изазова и значаја очувања услова за живот и функционисања села. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.40 бодова и на ранг листи заузео 158. место од укупно 298 пројеката.
95.	Ниш	РТВ БУМ018	Кад слух тражи пажњу	Оштећење слуха, посебно код деце и младих - едукација и превенција. Сваки други тинејџер свакодневно слуша музику гласније него што је безбедно – многи већ имају оштећен слух, а да то и не знају. Серијал од 6 видео прилога открива зашто су бебе, деца и тинејџери све угроженији, како препознати прве знаке проблема и шта можемо учинити да спречимо трајна оштећења. Јер слух нема резерву – једном изгубљен, не враћа се. Овај пројекат комбинује едукацију, личне приче и практичне савете, како би привукао пажњу гледалаца свих узраста, посебно родитеља и младих, и подстакао одговорно понашање и раније реаговање на проблеме са слухом. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.40 бодова и на ранг листи заузео 159. место од укупно 298 пројеката.
96.	Панчево	СТАРТ ПРЕС ДОО	УЗ ЈАВНУ ФУНКЦИЈУ И – ЈАВНА	Друштвена одговорност локалних функционера, од односа према грађанима до рада у њиховом интересу, уз медије који подстичу питања и дијалог. Свих шеснаест медијских садржаја прилагођени су основним циљевима медијског пројекта, а то је

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
			ОДГОВОРНОСТ	афирмација одговорности носилаца јавних функција према грађанима, и то свим, а све кроз медијске садржаје који на директан начин отварају права питања и на та питања дају праве одговоре, с тим што неке од тих одговора треба да дају они који се буду препознали у неким од делова медијских садржаја. Било они који су активни судионици у креирању друштвених токова, било они који за те токове нису претерано заинтересовани, али знају свој интерес. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.40 бодова и на ранг листи заузео 160. место од укупно 298 пројеката.
97.	Бор	Златни вир д.о.о. Бор	Мостови могућност и: Градимо друштво за све	<p>Пројекат се бави подршком, правима и инклузијом особа са инвалидитетом, укључујући свакодневне изазове и могућности за равноправно учешће у друштву.</p> <p>Пројекат се бави подршком, правима и инклузијом особа са инвалидитетом у свакодневном животу. Кроз серију од 11 медијских текстова биће приказани изазови, препреке и могућности ОСИ. Обухватаће теме као што су доступност јавних простора, дигитална приступачност, запошљавање, спорт и психосоцијална подршка. Пројекат има за циљ подизање свести јавности, демистификовање предрасуда и информисање грађана о ресурсима и услугама подршке. Очекује се да допринесе унапређењу инклузивних политика, промоцији равноправности и стварању друштва без баријера.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.40 бодова и на ранг листи заузео 161. место од укупно 298 пројеката.</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛА Ц ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
98.	Шабац	Глас Подриња д.о.о. Шабац	Капија слободе: 160 година од ослобођења Шапца – дигитални летопис од турске тврђаве до Априлске награде (1867– 2027)	<p>Дигитална реконструкција 160 година слободног Шапца: Историјски пут од предаје кључева тврђаве 1867. до лауреата Априлске награде 2027. Пројекат „Капија слободе: 160 година од ослобођења Шапца“ кроз 85 мултимедијалних садржаја обележава 160 година од одласка турске војске из Шапца (1867–2027)". Мултидисциплинарни тим креираће 30 текстова, 28 видео прилога и 27 интерактивних објава на порталу и друштвеним мрежама. Фокус је на трансформацији Шапца из касабе у Мали Париз и повезивању историјског наслеђа са савременим друштвеним вредностима кроз интервјуе са лауреатима Априлске награде. Иновативним приступом на друштвеним мрежама пројекат афирмише културу сећања и увертира је у велики јубилеј града.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.40 бодова и на ранг листи заузео 162. место од укупно 298 пројеката.</p>
99.	Нови Бечеј	ИНФО-НБ	Кликни паметно – Деца у свету дигитални х могућност и и ризика	<p>Информисање деце о предностима и ризицима дигиталног света кроз илустроване епизоде које подстичу безбедност, критичко мишљење и заштиту приватности.</p> <p>Кроз 10 илустрованих, титлованих видео прилога, пројекат ће информисати децу од 7 до 12 година о вештачкој интелигенцији, виртуелној стварности и дигиталним технологијама. Акценат је на безбедном коришћењу, ризицима попут злоупотребе података, непримереног садржаја и дигиталне зависности, али и предностима технологије. Пружа информације пре свега деци, али и родитељима, како би заједно усвојили безбедне и одговорне дигиталне навике.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛА Ц ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.40 бодова и на ранг листи заузео 163. место од укупно 298 пројеката.
100.	Ђуприја	ДАК Предузеће за радио- телевизију и друге делатности ДОО	Добричево – колевка српског коњарства и аграрног развоја	<p>Пројекат истражује историју Добричева као колевке српског коњарства и важног аграрног центра, кроз приче о ергели, пољопривреди и развоју сточарства. Овај пројекат представља документарно-истраживачки медијски серијал који ће кроз тематске текстове, фотографије и аудио садржаје представити историјски и аграрни значај Добричева. Посебна пажња биће посвећена оснивању прве државне ергеле у Србији, развоју коњарства, сточарства и пољопривреде, као и улози значајних личности које су допринеле аграрном напретку овог подручја. Кроз мултимедијални приступ пројекат ће јавности приближити мање познате чињенице о развоју пољопривреде у Србији и значају Добричева у том процесу.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.20 бодова и на ранг листи заузео 164. место од укупно 298 пројеката.</p>
101.	Нови Сад	ДНЕВНИК ВОЈВОДИН А PRESS ДОО ПРЕДУЗЕЋЕ ЗА ИЗДАВАЊЕ И ШТАМПАЊЕ НОВИНА, НОВИ САД	Одговорно понашање у природи „Пољуби и врати“ – спортски риболов чува воде Србије	<p>Информисање о спортском риболову, очувању рибљег фонда, одговорном понашању у природи и значају риболовних активности за друштво и екологију. Спортски риболов у Србији представља једну од најраспрострањенијих рекреативних активности која окупља велики број ентузијаста, породица и спортских клубова. Пројекат „Одговорно понашање у природи „Пољуби и врати“ – спортски риболов чува воде Србије“ бави се улогом спортског риболова у очувању рибљег фонда и промоцији одговорног понашања у природи, са посебним акцентом на принцип „ухвати и пусти“. Кроз медијске садржаје биће представљени риболовачки клубови, такмичења, активности савеза и значај спорта у очувању природних ресурса, као и његова улога у подстицању здравих стилова живота и породи</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛА Ц ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.20 бодова и на ранг листи заузео 165. место од укупно 298 пројеката.
102.	Нови Пазар	Удружење грађана Разглас	„Рашка на граници царстава – дигитална хроника Српско-турских ратова и културе сећања“	Тема пројекта је обележавање 150 година од Српско-турских ратова, са посебним акцентом на Рашку, као тада пограничну варош. Пројекат „Рашка у Српско-турским ратовима – дигитална хроника културе сећања“ је посвећен обележавању 150 година од Српско-турских ратова, са посебним фокусом на простор Рашке, која је у време ових ратова била на граници Кнежевине Србије и Османског царства. Пројекат обухвата продукцију 8 видео епизода у трајању од 8 до 10 минута, 16 кратких видео форми у трајању од 1 до 3 минута и 12 текстова. Садржаји ће обрађивати историјски контекст, спомен-обележја, крајпуташе, трагове некадашњег турског гробља, архивске изворе и локалну културу сећања на учеснике и страдалнике ових ратова. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.20 бодова и на ранг листи заузео 166. место од укупно 298 пројеката.
103.	Нови Пазар	"Јоурналист иц план" - "Journalistic plan"	"ЖИВОТ У СЕЛИМА БАЛКАНС КОГ СИБИРА" - наставак серијала репортажа о селима Пештерске висоравни	Живот горштака у свирепом беспућу Пештерске висоравни, коју због често најнижих температура у Европи, називају и Српски Сибир или Балкански Сибир. Продукција удружења „Journalistic plan“, реализоваће нови серијал од 10 писаних репортажа (које ће пратити фото и видео садржаји) у оквиру серијала „Живот у селима Балканског Сибира“. Припремљени садржаји биће објављени на националном порталу тв Б92, Б92.нет, и регионалном порталу maxpress.rs. Серијал ће се бавити свим занимљивостима пештерских села. Представиће: животе занимљивих горштака са ове

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛА Ц ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>висоравни, где се зими жива у термометру спусти и на -40 степени, колико је недавно забележено у Карајукића Бунарима, али ће се бавити и њиховим пословима, најпре сточарством и производњом хране.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.20 бодова и на ранг листи заузео 167. место од укупно 298 пројеката.</p>
104.	Смедер ево	Предузеће за рекламне услуге, медије и односе са јавношћу Presenting Media д.о.о. Смедерево	Женско дете није „туђа кућа“	<p>Информисање и јачање свести јавности о наследним правима жена и последицама обичајне праксе одрицања од наследства у корист браће/синова. Серијалом текстова покренућемо тему о веома живом обичајном праву у Србији, да се жене одричу наследства у корист мушких сродника, иако су пред законом једнаки. Ово је најчешће у руралним срединама, где је и даље уврежено васпитање да имовина „остаје у породици“ и да ће жене своју стећи удајом, због чега су често економски зависне од партнера, што увећава ризик од насиља и дискриминације. Одрицањем од наследства оне и њихова деца губе и нека друга права, а да то не знају. Циљ је информисање и освешћивање жена о праву на имовину родитеља, јачање њихове економске сигурности и разбијање стереотипа.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.20 бодова и на ранг листи заузео 168. место од укупно 298 пројеката.</p>
105.	Нови Пазар	ZORAN MAKSIMOV IĆ PR KINEMATO GRAFIJA I VIDEO	„Не зна делија шта је Голија“ - серијал репортажа о селима	<p>Очување и унапређење живота у селима Голије кроз рурални и еко-туризам, промоцију традиције, пољопривреде и природних богатстава. На први поглед питома и блага, са прелепим пределима, заравнима и пропланцима, Голија зачас постане оштра и сурова. Огромна пространства, оштра</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		PROIZVOD NJA MAX PRESS NOVI PAZAR	на Голији, суровој и нетакнутој планини	<p>клима и густе шуме разлог су да овдашњи брђани често кажу: „Не зна делија, шта је Голија“. Овај медијски пројекат настоји да очува села на једној од најживописнијих и најнасељенијих планина Србије, која се суочава са одласком младих. Кроз 10 мултимедијалних репортажа, обогачених видео и фото садржајем, представиће се живот мештана, њихова култура, традиција, али и остале посебности ове планине. Репортаже ће бити објављене на порталу maxpress.rs.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.20 бодова и на ранг листи заузео 169. место од укупно 298 пројеката.</p>
106.	Бајина Башта	Ресурс центар Тара	"Сеоски туризам у заштићеним подручјима"	<p>Развој сеоског и одрживог туризма на подручју Златоборског округа у зони заштите. Пројекат "Сеоски туризам у заштићеним подручјима" базира се на серијалу од 12 мултимедијалних прилога заснованих на текстовима и видео снимцима. Серијал је посвећен сеоском и одрживом туризму у Златоборском округу. Циљ пројектних активности је промоција туристичких потенцијала, локалних туристичких производа, примера добре праксе. Посебна пажња биће посвећена промоцији локалне културне баштине и традиције. Емисије обухватају репортажне записе, теренске снимке, разговоре са носиоцима туристичких активности, субјектима јавне власти, предузетницима и стручњацима у области туризма.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.20 бодова и на ранг листи заузео 170. место од укупно 298 пројеката.</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
107.	Трстеник	Kosta Katić PR NGN DIGITAL	МОРАВСКИ КОРИДОР КАО ПОКРЕТАЧ ТУРИСТИЧКОГ РАЗВОЈА ТРСТЕНИКА	<p>Пројекат се бави анализом и медијским представљањем утицаја изградње Моравског коридора на развој туристичких потенцијала општине Трстеник. Медијски пројекат има за циљ да прикаже на који начин изградња и развој „Моравског коридора“ утичу на унапређење туристичког потенцијала општине Трстеник. Кроз серију медијских прилога биће представљене природне лепоте, културно-историјске знаменитости и туристички садржаји који постају доступнији захваљујући бољој саобраћајној повезаности. Пројекат ће анализирати могућности развоја локалне туристичке привреде, повећања броја посетилаца и јачања предузетништва у туризму. Посебан акценат биће на промоцији локалних потенцијала и подстицању одрживог развоја туризма. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.20 бодова и на ранг листи заузео 171. место од укупно 298 пројеката.</p>
108.	Шабац	Друштво за радио и дифузију Тим радио ДОО Прњавор	„Растемо заједно: пронаталитетне мере града Шапца“	<p>Пронаталитетна политика града Шапца – информисање грађана и подршка породицама за повећање наталитета и демографску будућност. Пројекат има за циљ информисање грађана о мерама подршке породицама са децом, као што су финансијски подстицаји за новорођену, другорођену и наредну децу, пакети за бебе и државни програми подршке. Кроз текстове, видео прилоге, инфографике и друштвене мреже биће представљена искуства родитеља, резултати мера и значај подстицања рађања за демографску будућност града, уз прилагођеност особама са инвалидитетом. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛА Ц ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				основу чега је пројекат добио 57.00 бодова и на ранг листи заузео 172. место од укупно 298 пројеката.
109.	Кладово	DRUŠTVO SA OGRANIČE NOM ODGOVOR NOŠĆU ZA RADIO I TELEVIZIJU RTV KLADOVO KLADOVO	150 година од Српско – турских ратова	150 година од Српско-турских ратова – улога источне Србије, локалних заједница и историјско наслеђе које обликује идентитет данас. Обележавајући 150 година од Српско-турских ратова (1876–1878), пројекат има за циљ да кроз серију мултимедијалних садржаја за интернет портал приближи јавности значај овог историјског периода. Посебан акценат ставља се на улогу источне Србије и локалних заједница, кроз приче о људима, догађајима и наслеђу које и данас обликује идентитет друштва. Комбинујући архивску грађу, стручне саговорнике и теренске прилоге, пројекат доприноси очувању културно-историјске баштине и едукацији публике. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.00 бодова и на ранг листи заузео 173. место од укупно 298 пројеката.
110.	Београд	Београдски институт омладинске политике	Ми смо свет	Историја и допринос српске дијаспоре, очување идентитета, језика и ћирилице, јубилеји значајних личности, развој науке и образовања. Пројекат „Ми смо свет“ обухвата продукцију информативних емисија и текстова о истакнутим личностима српског порекла које су деловале у иностранству и допринеле развоју науке, културе и друштва. Посебан фокус је на Светозару Милетићу, Николи Тесли, Милошу Црњанском и Иви Андрићу. Пројекат афирмише очување српског идентитета, језика и ћирилице, као и значај образовања и науке. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				основу чега је пројекат добио 57.00 бодова и на ранг листи заузео 174. место од укупно 298 пројеката.
111.	Београд	Привредно друштво за дигиталне комуникације информационе технологије и консалтинг GOVIRAL д.о.о. Београд-Стари град	Безбедност деце на интернету: како заштитити најмлађе у дигиталном окружењу	Едукација о безбедности деце на интернету кроз подкаст и текстове. Пројекат обухвата едукационо-информативни серијал који ће родитељима, наставницима и младима пружити знања и алате за безбедно коришћење интернета. Кроз стручне разговоре и анализу стварних ситуација, истражићемо најчешће опасности као што су дигитално насиље, злоупотреба података и ризици на друштвеним мрежама. Циљ је подизање свести о дигиталној безбедности и пружање конкретних савета и препорука за заштиту деце. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.00 бодова и на ранг листи заузео 175. место од укупно 298 пројеката.
112.	Шабац	ОГЊЕН КОЈИЋ ПРАУДИО И ВИДЕО ПРОДУКЦИЈА АРТВИЗИЈА СТУДИО ШАБАЦ	"Дигитални штит"	Безбедност деце на интернету кроз едукацију о дигиталним ризицима, заштити приватности и одговорном понашању у онлајн окружењу. Пројекат има за циљ да унапреди безбедност деце на интернету кроз едукацију, информисање и подизање свести о дигиталним ризицима. Кроз медијске садржаје и конкретне примере, деца се пружају знања за препознавање опасности и правилно реаговање у онлајн окружењу. Родитељима и наставницима нуде се смернице за подршку деци у безбедном коришћењу интернета, чиме се доприноси развоју одговорних и информисаних младих корисника. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.80 бодова и на ранг листи заузео 176. место од укупно 298 пројеката.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛА Ц ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
113.	Ужице	Зоран Ђуровић ПР Студио за производњу и емитовање и ТВ програма ZOOM Ужице	Чувари писма	<p>Пројекат „Чувари писма“ фокусиран је на очување српског идентитета кроз афирмацију језика и писма, уз посебан акценат на Музеј ћирилице у Бајиној Башти као јединствен центар наше баштине. Кроз серијал прилога, истражићемо значај овог музеја у очувању Рачанске преписивачке школе и неговању култа слова. Циљ је да се кроз савремене медијске формате, уз осврт на институционалну заштиту писма, подстакне правилна употреба ћирилице у дигиталном добу. Пројекат повезује историјско наслеђе и модерне изазове, снажећи националну свест и културни код нових генерација.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.80 бодова и на ранг листи заузео 177. место од укупно 298 пројеката.</p>
114.	Лучани	Регионална иницијатива РИД	Породица 4.0 – савремени изазови и демографс ка кретања	<p>Савремено родитељство, положај породице и изазови одрастања деце у дигиталном окружењу. Пројекат „Породица 4.0“ бави се темом савременог родитељства, положаја породице и изазова у одрастању деце у условима дигитализације и друштвених промена. Кроз 10 аналитичких текстова и 5 интервјуа са стручњацима (психолог, педагог, демограф), пројекат ће обрадити теме као што су родитељске компетенције, међугенерациски односи, утицај технологије на децу и заштита права детета. Циљ је објективно информисање и подстицање јавног дијалога о питањима од значаја за породицу и децу.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.80 бодова и на ранг листи заузео 178. место од укупно 298 пројеката.</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛА Ц ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
115.	Крушев ац	Друштво са ограниченом одговорнош ћу ADD PRODUCTI ON Крушевац	Снага локалних медија: информиса ње, поверење, одговорно ст	У оквиру пројекта била би обрађена улога локалних медија у информисању грађана: одговорност, поверење и изазови новинарства у малим срединама. Пројекат истражује улогу локалних медија кроз аутентична искуства и сведочења новинара, уредника и актера укључених у процес информисања. Поред анализе медијских садржаја у последњој деценији, обухвата разговоре са новинарима, доносиоцима одлука и сарадницима, како би се сагледали изазови рада у локалним срединама, притисци, услови и одговорност професије. Истраживања показују да су локални новинари често изложени већим притисцима и тежим условима рада, што додатно наглашава значај њихове улоге у заједници. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.80 бодова и на ранг листи заузео 179. место од укупно 298 пројеката.
116.	Богатић	Драган Грујић ПР агенција за новинарство и издаваштво Мачва медиа систем Богатић	Чиста Србија - зелена Мачва	Тема пројекта је заштита животне средине. Аналитичким и истраживачким приступом анализираће се тренутно стање у заштити животне средине и како се могу остварити циљеви локалне самоуправе да постане еколошка средина. Критички ће се анализирати прекид изградње канализационе мреже, недостатак исправне пијаће воде у трећини насеља у општини, проблеми у одлагању, сакупљању и сепарацији отпада, као и одлагања анималног отпада и мера које могу да допринесу чистијем ваздуху. Пројекат ће допринети унапређењу свести грађана о еколошким проблемима, а код доносилаца одлука о потреби ефикаснијег решавања са циљем да животна средина буде здравија. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				основу чега је пројекат добио 56.80 бодова и на ранг листи заузео 180. место од укупно 298 пројеката.
117.	Ниш	Центар за модернизацију друштва и трансформацију локалне заједнице	„Корени и идентитет“ – подкасти о српској култури и језику	„Корени и идентитет“ – подкасти о српском језику, култури и националном идентитету за јавни дијалог и медијску писменост. Пројекат има за циљ креирање серије интервјуа и подкаста са стручњацима из области језика, културе и историје, ради промоције националног идентитета и очувања културне баштине. Серијал ће обухватити теме о коренима српског народа, развоју језика и духовним вредностима, као и критичко сагледавање историјских догађаја. Садржаји ће бити доступни на интернет платформи и друштвеним мрежама, подстичући јавни дијалог и медијску писменост. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.80 бодова и на ранг листи заузео 181. место од укупно 298 пројеката.
118.	Бечеј	Бечејско удружење младих	Новац и одговорност: Јавне финансије под лупом у потиским општинама	Истраживачко новинарство о јавним финансијама и раду локалних самоуправа осам потиских општина ради јачања транспарентности и одговорности Упоредном анализом јавних финансија и рада ЈЛС — Бечеј, Нови Бечеј, Сента, Ада, Србобран, Жабаљ, Темерин и Кањижа — креираћемо 50 садржаја: 42 истраживачких текстова и 8 ТВ емисија. Извештаји ДРИ потврђују милионске незаконите трошкове у овим општинама, но локални медији о томе углавном ћуте. Циљ пројекта је да преко 200.000 грађана добије поуздане информације о томе како се троши њихов новац, те да локалне власти постану одговорније према заједници. Истраживачким новинарством јачамо транспарентност, смањујемо простор за корупцију и доприносимо квалитету живота у Потисју. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.80 бодова и на ранг листи заузео 182. место од укупно 298 пројеката.
119.	Нови Сад	Инфо центар за рурални развој Агросмарт	„Poljoprivreda Srbije 2030: održivi razvoj, regionalna otpornost i prehrambena bezbednost“	Одржива пољопривреда као основа регионалног развоја и прехранбене безбедности Србије у свелу све већих проблема у очувању природних ресурса Пројекат „Poljoprivreda Srbije 2030: održivi razvoj, regionalna otpornost i prehrambena bezbednost“ креира серију мултимедијалних садржаја (тексти, видео и инфографике) о одрживим пољопривредним праксама, регенративној и циркуларној пољопривреди, њиховом доприносу равномерном регионалном развоју, унапређењу и ширењу пољопривредне производње и јачању прехранбене безбедности. Кроз практичне примере са терена, едукацију и ангажовање публике, пројекат информише и оснажује пољопривреднике и зајднице у Србији. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.60 бодова и на ранг листи заузео 183. место од укупно 298 пројеката.
120.	Инђија	Друштво за трговину промет и услуге Infocuber доо Инђија	„Срем у покрету – приче успеха Инђије и Старе Пазове“	Приказ економског, друштвеног и развојног напретка општина Инђија и Стара Пазова кроз позитивне приче, инвестиције и потенцијале региона Срема. Пројекат „Срем у покрету – приче успеха Инђије и Старе Пазове“ има за циљ да кроз серију медијских садржаја прикаже динамичан развој две најразвијеније општине у Срему. Фокус је на привредним успесима, инвестицијама, локалним предузетницима, али и на друштвеном животу, култури, туризму и спорту. Кроз објективно и професионално извештавање, грађанима ће бити представљене позитивне праксе, могућности за запошљавање, као и потенцијали за даљи развој овог региона. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.60 бодова и на ранг листи заузео 184. место од укупно 298 пројеката.
121.	Пријепоље	Информативно предузеће Полимље д.о.о. Пријепоље	„Видимо се у Пријепољу – новој звезди туристичке мапе!“	Истраживање и промовисање туристичких потенцијала општине Пријепоље кроз представљање природне, културне и гастрономске вредности региона. Кроз овај пројекат биће објављено 20 комбинованих објава на порталу и званичним страницама друштвених мрежа, са циљем да се повећа видљивост туристичких потенцијала општине Пријепоље и приближавања природне, културне и историјске вредности широј јавности. Кроз серијал медијских садржаја биће представљене природне лепоте, културно-историјско наслеђе, верски и сеоски туризам, локална гастрономија, манифестације и људи који својим радом доприносе развоју туризма. Пројекат је значајан јер Пријепоље поседује бројне туристичке ресурсе, који су, сва је прилика, недовољно видљиви. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.60 бодова и на ранг листи заузео 185. место од укупно 298 пројеката.
122.	Инђија	Велимир Петрушић ПР, Самостална радња комуникације и односа с јавношћу Реч Инђија	Видео серијал "Више од шаха"	Шах као друштвени, културни и интелектуални феномен у савременом медијском и образовном контексту. Пројекат „Више од шаха“ је видео серијал од 10 емисија у трајању од по 30 минута, који кроз разговоре са релевантним саговорницима истражује улогу шаха у савременом друштву. Серијал обрађује теме попут шаха у спорту, образовању, медијима, уметности и бизнису, као и његов значај за инклузију особа са инвалидитетом. Емисије ће бити објављене на интернет порталу, чиме ће садржај бити трајно доступан широј јавности. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛА Ц ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.60 бодова и на ранг листи заузео 186. место од укупно 298 пројеката.
123.	Апатин	Предузеће за производњу и дистрибуцију у ртв програма трговину и услуге ТВ Апатин доо Апатин	Пола века без Андрића и 65 година од Нобелове награде	Пола века од смрти Иве Андрића и 65 година од добијања Нобелове награде кроз медијске садржаје о култури, идентитету и наслеђу великана српске речи. Пројекат „Пола века без Андрића и 65 година од Нобелове награде“ представља серијал медијских садржаја који кроз савремен и оригиналан новинарски приступ осветљавају на нов начин лик и дело Иве Андрића, његов значај за српску и светску књижевност, као и актуелност његових идеја у данашњем друштву. Кроз текстове, интервјуе и анализе, пројекат доприноси очувању културе сећања на нашег јединог нобеловца и великана српске речи, афирмацији језика и ћириличног писма, као и развоју критичког мишљења код публике, посебно младих. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.60 бодова и на ранг листи заузео 187. место од укупно 298 пројеката.
124.	Ниш	Медиа и реформ центар Ниш	„#defactoNiš – све што треба да знаш!“	информисање и оснаживање грађана/ки Ниша кроз диг. медије: превенција дезинформација и промоција одрживог развоја, јавног здравља и квалитета живота. Пројекат обухвата производњу 10 кратких видео садржаја (до 7 минута) и 10 аналитичких текстова са мултимедијалним елементима (фотографије, видео, инфографије), прилагођених дигиталним платформама. Садржаји се баве кључним проблемима грађана и грађанки Ниша, са посебним фокусом на: јавно здравље, заштиту животне средине, прехранбено безбедност, комуналне услуге и квалитет живота, као и одрживи развој. Циљ је информисање одраслих (18–60 година) и млађих корисника дигиталних медија, као и шире јавности, кроз конкретне примере, проверене

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				податке и разговоре са стручњацима и грађанима. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.60 бодова и на ранг листи заузео 188. место од укупно 298 пројеката.
125.	Ваљево	Ненад Савић ПР Производња кинематогра фских дела VIDEO CRAFT MEDIA Ваљево	„Алгоритм и одлучују: Ко управља нашом будућнош ћу?“	Утицај вештачке интелигенције на свакодневни живот, образовање, тржиште рада и доношење одлука у савременом друштву. Пројекат „Алгоритми одлучују: Ко управља нашом будућношћу?“ истражује како вештачка интелигенција већ данас утиче на свакодневни живот. Кроз документарно-едукативни видео садржај намењен интернету, уз учешће домаћих и међународних стручњака, публика добија јасне и проверене информације о променама које АИ доноси. Посебан фокус је на тржишту рада, образовању и доношењу одлука које све чешће преузимају алгоритми. Пројекат доприноси развоју дигиталне и медијске писмености и подстиче критичко разумевање технологије. Подржао је ЗУОВ Завод за унапређивање образовања и васпитања. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.60 бодова и на ранг листи заузео 189. место од укупно 298 пројеката.
126.	Неготи н	НГ Медиа	Дунав на два точка	Развој бицикличког туризма и урбане мобилности кроз промоцију Дунавске бицикличке руте и локалних туристичких потенцијала у источној Србији. Пројекат је усмерен на промоцију Дунавске бицикличке руте EuroVelo 6, која пролази кроз источну Србију и повезује општине дуж обале Дунава. Кроз новинарске и медијске садржаје пројекат ће представити природне лепоте, културно наслеђе и туристичке потенцијале подручја од Неготина, преко

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛА Ц ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>Кладова и Мајданпека, до Голупца, укључујући простор Националног парка Ћердап, са циљем подстицања развоја урбане мобилности, активног боравка у природи и и допринесе већој видљивости источне Србије као дестинације за одрживи туризам.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.60 бодова и на ранг листи заузео 190. место од укупно 298 пројеката.</p>
127.	Лозница	Видик са Цера д.о.о. Лозница	„Први кораци ка беби“	<p>Тема пројекта „Први кораци ка беби“ односи се на популациону политику, подстицај рађања и подршку породицама, уз промоцију породичних вредности. Пројекат „Први кораци ка беби“ има за циљ афирмацију породичних вредности и подстицај рађања кроз информисање становника Србије, са акцентом на Подрињски округ. Кроз серију текстова на порталу „Видик са Цера“ и друштвеним мрежама обрађују се теме подршке родитељима, трудноће, порођаја, улоге оца и шире породице, као и помоћи државе и локалних самоуправа. Циљна група су млади и брачни парови до 47 година.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.40 бодова и на ранг листи заузео 191. место од укупно 298 пројеката.</p>
128.	Крагујевац	Привредно друштво Пето- Три 1941 д.о.о. Крагујевац	„Генерација алгоритма“	<p>Утицај вештачке интелигенције, алгоритама и дигиталних технологија на младе – безбедност деце, заштита података и нови модели учења.</p> <p>Пројекат „Генерација алгоритма“, који ће реализовати портал Пето три 1941, бавиће се утицајем вештачке интелигенције и дигиталних технологија на живот младих. Кроз серију од 17 новинарских текстова током десет месеци биће обрађене теме које се односе на употребу АИ алата у образовању, безбедност деце на</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛА Ц ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				интернету, заштиту личних података, медијску писменост и утицај алгоритама на информације које млади свакодневно добијају. Циљ је да се јавности у централној Шумадији, али и читавој Србији, приближе могућности, али и ризици које доноси све већа употреба вештачке интелигенције. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.40 бодова и на ранг листи заузео 192. место од укупно 298 пројеката.
129.	Врање	Центар за јавно заговарање демократије	Врање - раскршће где су се срели Андрић и Бора	Везе Иве Андрића и Боре Станковића кроз књижевност, историју и културни идентитет Врања. Пројекат "Врање - раскршће где су се срели Андрић и Бора" истражује књижевне везе између Иве Андрића и Боре Станковића, кроз призму Врања, града у којем је Андрић боравио 1969. године. Пројектни тим се овом темом бави у години када се обележава 50 година од Андрићеве смрти и 150 година од Бориног рођења. Кроз серију медијских садржаја анализираћемо њихове тематске и естетске сличности, међусобно поштовање и утицаје, осветљавајући значаја локалног културног наслеђа. Пројекат доприноси афирмацији књижевности, очувању идентитета југа Србије и приближавању великих аутора савременој публици. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.40 бодова и на ранг листи заузео 193. место од укупно 298 пројеката.
130.	Бела Црква	Чувари културно историјског наслеђа Беле Цркве	Ратни меморијал и у општини Бела Црква	Представљање ратних меморијала на територији општине Бела Црква. Подизање свести јавности о значају очувања културног наслеђа и културе сећања. Серијал текстова о ратним меморијалима (споменици, спомен плоче) на територији општине Бела Црква како би се повећао ниво информисаности о културном

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛА Ц ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>наслеђу и очувању културе сећања на ратне хероје. Кроз 12 медијских садржаја (интервјуи, прикази и друштвене хронике) са фотографијама, видео записима и инфографиком – објављених на интернет порталу и друштвеним мрежама представићемо ратне меморијале и указати на њихово садашње стање као и заштиту становницима општине Бела Црква као становницима Јужног баната и релеватним институцијама.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.40 бодова и на ранг листи заузео 194. место од укупно 298 пројеката.</p>
131.	Бечеј	Mozaiк doo Bečeј	„Вршњачк о насиље у бечејским школама: Између тишине и одговорно сти“	<p>Тема је истраживање узрока, облика и превенције вршњачког насиља у школама у Бечеју кроз анализу институционалних одговора и личних искустава ученика.</p> <p>Пројекат „Вршњачко насиље у бечејским школама: Између тишине и одговорности“ кроз 22 медијска садржаја деконструише феномен вршњачког насиља у бечејским школама. Истраживаћемо узроке, облике (дигитално, физичко, психичко) и ефикасност протокола заштите. Садржаји на порталу Бечејски мозаик онлине и друштвеним мрежама едуковаће ученике, родитеље и просветне раднике, подстичући препознавање и пријављивање насиља. Циљ је подизање свести о алармантности проблема, подстицање савеснијег рада институција и дугорочно стварање безбеднијег школског окружења, уз развој ангажованог локалног новинарства.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.40 бодова и на ранг листи заузео 195. место од укупно 298 пројеката.</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛА Ц ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
132.	Зрењанин	Богољуб Грујић ПР веб портал Медиа Спорт Плус Зрењанин	ЈЕДАН ГРАД ТРИ ИМЕНА И ТРИ СРЦА	<p>Тема пројекта је да град Зрењанин уз бројне тргове, паркове, које красе бисте и споменици великанима кроз време, завири у своје велелепне и древне пас Редовно, тачно и благовремено обавештавање јавности о терминима и месту одржавања радионица на којима ће говорити о културним дешавањима у средњембанатском округу, пројекат се односи на пласирање свих битних информација које су битне за живот мештана. Велики Бечкерек, Петровград и Зрењанин три имена за један град, који има огромно срце и најмање три живота за стотину хиљада душа, који ходају плочницима древног корзоа. Зрењанин је пред крај 19. века био и Нова Барселона у најезди досељеника из Шпаније и дух главног каталонског града урезао се у све поре вароши кроз коју питома лелуја Бегеј.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.40 бодова и на ранг листи заузео 196. место од укупно 298 пројеката.</p>
133.	Нови Сад	REPORTER MEDIA GROUP DOO NOVI SAD	Дан када је прекршен међународ ни правни поредак	<p>Догађаји из 1999. године у Србији као прекретница у примени међународног права и њихов утицај на савремене међународне односе.</p> <p>Пројекат „Дан када је прекршен међународни правни поредак“ кроз мултимедијалне новинарске садржаје анализира догађаје из 1999. године у Србији са посебним освртом на НАТО бомбардовање Савезне Републике Југославије започето 24. марта 1999. године“, као могућу прекретницу у примени међународног права. Посебан фокус ставља се на дугорочне последице по друштво у Србији и одраз ових догађаја на савремене политичке односе и поштовање међународних правила, уз критички и аналитички приступ и циљ објективног информисања јавности.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.40 бодова и на ранг листи заузео 197. место од укупно 298 пројеката.
134.	Медвеђа	Инфо центар југа	Успешне жене нашег краја	Тема пројекта је представљање јавности жена које су по дефинисаним критеријумима успешне у својој области - предузетништво, спорт, култура, образовање. Тема пројекта је представљање јавности жена које су по дефинисаним критеријумима успешне у својој области, било да је то предузетништво, спорт, култура, породични живот, образовање, здравство и друго. Сврха пројекта је подстицање жена да на примерима других успешних жена и саме постану успешне и признате и виђене у друштву. Циљне групе пројекта су жене које се овим путем афирмишу да се „покрену“ и постану успешне, као и сви остали читаоци портала који су након упознавања са успешним женама дали подстрек и нашли разумевање за будуће успешне припаднице женског пола. Биће израђено 20 објава. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.40 бодова и на ранг листи заузео 198. место од укупно 298 пројеката.
135.	Пожаревац	Богдан Поповић ПР Издавање новина Урбан град Пожаревац	Дигитални хоризонти: Вештачка интелигенција као покретач развоја и безбедности у Пожаревцу	ВИ Пожаревац: Дигитализација локалних медија и унапређење медијске писмености грађана Браничевског округа кроз савремене форме информисања. Пројекат истражује потенцијал вештачке интелигенције (ВИ) у локалном информисању кроз пример портала Urban City и искуства медија у Браничевском округу. Кроз серијал текстова, видео прилога и интервјуа (укупно 12), грађанима се представља како ВИ оптимизује рад редакција и креирање садржаја помоћу Google Gemini, Chat GPT, HeyGen / Synthesia. Посебан фокус је на едукацији публике о препознавању лажних вести, дигиталној безбедности деце и развоју критичког мишљења у ери алгоритама. Циљ је унапређење медијске писмености и

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛА Ц ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				афирмација дигитализације као покретача равномерног регионалног развоја. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.40 бодова и на ранг листи заузео 199. место од укупно 298 пројеката.
136.	Ниш	Smartgorithm doo Niš	Призренск о-тимочки дијалект: између прошлости и будућност и	Промовисање призренско-тимочког дијалекта, очување језичког и културног наслеђа југа Србије и афирмација културног идентитета. Пројекат „Призренско-тимочки дијалект: између прошлости и будућности“ обухвата истраживање и производњу медијских садржаја који ће кроз систематичан приступ представити положај дијалекта у савременом друштву и његов значај за очување културног идентитета. Пројекат укључује истраживање и израду 10 ауторских текстова (до 9.000 карактера по тексту) заснованих на анализи говора, односно интервјуима са саговорницима различитих генерација и темама из културе, образовања и јавног живота. Садржаји ће бити објављени на интернет платформи „Јужна пруга“, и биће прилагођени особама са инвалидитетом. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.20 бодова и на ранг листи заузео 200. место од укупно 298 пројеката.
137.	Крушев ац	Портал Лазарица д.о.о. Крушевац	„Нитима ношње и звук игре“:	Очување, промоција и дигитална презентација традиционалне културне баштине расинског краја са посебним акцентом на народну ношњу, музику и фолклор. Пројекат „Нитима ношње и звуком игре“ представља медијску платформу у оквиру портала која има за циљ да приближи богато културно наслеђе расинског краја широј јавности. Кроз серију текстова, интервјуа, фото

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛА Ц ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>и видео садржаја биће представљени аутентични елементи народне ношње, традиционалне песме, игре и обичаји овог подручја. Посебан акценат биће стављен на улогу културно-уметничких друштава, етнолога и чувара традиције, као и на значај преношења културног идентитета на млађе генерације. Пројекат ће допринети дигиталној архиви нематеријалне културне баштине и њеној дугорочној видљивости.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.20 бодова и на ранг листи заузео 201. место од укупно 298 пројеката.</p>
138.	Јагодина	Горан Јевремовић Пр слободни новинар Централ медија плус Јагодина	Српско село чувар културног и националног идентитета	<p>Тема и задатак пројекта су почетак дијалога о друштвеној важности оживљавања села, потенцијалима обнове и политикама које доносе резултате.</p> <p>Медијски пројекат „Српско село чувар културног и националног идентитета” започиње друштвени дијалог повезујући опстанак српског села са питањем националне стратегије. Село је темељ друштва из кога је настала Србија. Низом афирмативних прича приказаћемо вредности које је село кроз векове изродило и сачувало за будуће генерације, али и кроз критичке текстове указаћемо на гашење села из којих не нестају само становници већ и сав систем вредности који је вековима стваран и одржавао друштвену равнотежу у Србији. Вековна искушења ставила су село на место чувара културног и националног идентитета.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.20 бодова и на ранг листи заузео 202. место од укупно 298 пројеката.</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
139.	Београд	Удружење новинара за пољопривреду "AGROPRESS"	Безбедност хране у Србији: од њиве до сигурног оброка	<p>Безбедност и сигурност хране у Србији кроз проверене информације, уз разобличавање дезинформација у производњи и контроли хране. Пројекат „Безбедност хране у Србији: од њиве до сигурног оброка“ има за циљ да кроз 100 медијских садржаја (70 текстова и 30 видео прилога) расветли кључне аспекте производње и контроле хране у Србији. Посебан фокус је на демистификацији бројних дезинформација које се шире у јавности – од начина производње до безбедности производа. Кроз проверене изворе, стручњаке и примере са терена, пројекат ће грађанима понудити тачне, поуздане и разумљиве информације.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.20 бодова и на ранг листи заузео 203. место од укупно 298 пројеката.</p>
140.	Ниш	Портал рамонда 1874 д.о.о. Ниш	„Неиспричани Ниш: Сремац данас“	<p>Културно наслеђе Ниша кроз призму дела Стевана Сремца и мање познате приче о његовом времену. Пројекат „Неиспричани Ниш: Сремац данас“ кроз ауторске новинарске текстове и интервјуе открива мање познате приче о Стевану Сремцу и старом Нишу, ослањајући се на архивску грађу и жива сећања. Савременим медијским приступом доприноси очувању културног наслеђа и приближавању духа времена широј публици.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.20 бодова и на ранг листи заузео 204. место од укупно 298 пројеката.</p>
141.	Београд	Документационо информативни центар	Веритасов веб-сајт	<p>Упознавање, информисање и саветовање о последицама грађанског рата и неговање културе сећања на рат деведестих у Хрватској и бившој РСК. Веритасов веб-сајт се бави с узроцима и последицама</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛА Ц ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		"Veritas" Книн		<p>страдања Срба на подручју Хрватске и бивше РСК у рату деведесетих прошлог века. Његова сврха је упознавање јавности са страдањима српског народа у грађанском рату деведесетих у Хрватској, с једне стране, те упознавање, информисање и саветовање заинтересованих са њиховим правима и обавезама по питањима погинулих и несталих чланова породице, затим о правима и обавезама процесуираних за кривична дела ратних злочина пред хрватским и правосудним телима земаља у региону, те заштитом имовинских и особних права Срба из Хрватске и бивше РСК.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.20 бодова и на ранг листи заузео 205. место од укупно 298 пројеката.</p>
142.	Нови Сад	DOO SPORT- NETWORK NS NOVI SAD	ГОЛ КРОЗ ВРЕМЕ	<p>Историја, легенде и културни утицај фудбала кроз век – емисије, веб видеа и портал садржај. „Гол кроз време“ је видео серијал који приказује 100 година фудбала кроз историјске моменте, легенде, велике утакмице и приче навијача. Кроз емисије, кратке веб видеа и текстуално-фото прилоге на порталу, пројекат едукује и инспирише публику, осветљавајући културни, друштвени и технолошки утицај фудбала на генерације.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.20 бодова и на ранг листи заузео 206. место од укупно 298 пројеката.</p>
143.	Ужице	Удружење "Колектив Ужице"	Спомен бисте Ужица: колективн о сећање	<p>Историјско наслеђе Ужица (спомен бистама) и њен значај.</p> <p>План је да се у току шест месеци трајања пројекта са текстовима на порталу Удружења јавност упозна са личностима чије се спомен-бисте налазе на подручју</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛА Ц ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
			или заборав	<p>Града Ужица: где су и када постављене, у каквим историјским околностима су живеле и стварале личности којима су, како и колико су допринели напретку заједнице. Текстови ће садржати и друге податке: којим поводом и када су бисте постављене, како су одржаване током деценија, да ли су место окупљања поводом неких значајних догађаја, какво је њихово тренутно стање, у каквом су окружењу и ко су аутори тих дела.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.20 бодова и на ранг листи заузео 207. место од укупно 298 пројеката.</p>
144.	Београд	Тамара Попов Радоњић пр Студио за видео продукцију VIDEOPRES S, Београд	АНА КАРЕЊИ НА НИЈЕ ЗНАЛА	<p>Ана Карењина није знала: од књижевности до историје, прича о Вронском–Рајевском и руској подршци Србији у рату и стварање величанствене историје.</p> <p>Обележавање 150 година српско-турског рата на оригиналан и истраживачки начин.</p> <p>„Ана Карењина није знала“ да ће њен вољени гроф Вронски дати за њу живот, а Србији срце. Када је скочила под воз, Вронски је отишао у Србију где се одигравао српско-турски рат. Достојевски је описао Ану и Вронског, који је у ствари истинит лик, чије је право име Николај Рајевски и он је погинуо у том рату за Србију. Било је још Руса који су постали симболи тог рата, пре свих генерал Михаил Черњајев, али и чувени композитор Петар Чајковски који је тада компоновао „Српско-руски марш“ у спомен на велику битку.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.20 бодова и на ранг листи заузео 208. место од укупно 298 пројеката.</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
145.	Чачак	Привредно друштво ГЗС ДОО Чачак	Здрави стилови живота у Западној Србији – превенција, навике и савети за грађане	Јавно здравље и превенција болести кроз информисање грађана о здравим животним навикама. Пројекат има за циљ да кроз серијал медијских садржаја информише грађане Западне Србије о значају здравих стилова живота, превенције болести и усвајања здравих навика. Кроз разговоре са лекарима, стручњацима и грађанима, биће обрађене теме правилне исхране, физичке активности, менталног здравља и значаја редовних прегледа, како би се подигла свест о очувању здравља. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.20 бодова и на ранг листи заузео 209. место од укупно 298 пројеката.
146.	Панчев о	Удружење „Панчевачки омладински центар”	Панчево иза кулиса	Манифестације у Панчеву као повод за приче о људима, обичајима, заједницама и иницијативама које обликују свакодневни живот. Пројекат обухвата серијал од 24 репортаже и 24 с њима тематски повезана видео-прилога у којима неке од многобројних манифестација у Панчеву користимо као полазиште да испричамо приче о људима, обичајима, заједницама и иницијативама које обликују различите сегменте свакодневног живота града и припадајућих села. Сваки детаљ манифестације нам је повод да завиримо иза кулиса и да испричамо причу о ономе што наставља да сија и када се светла рефлектора угасе. Садржаји се објављују на порталу и повезаним друштвеним мрежама, прилагођени су ОСИ, а у креирању учествује и наша омладинска редакција. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.20 бодова и на ранг листи заузео 210. место од укупно 298 пројеката.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
147.	Смедер ево	Привредно друштво за рекламу и пропаганду RESPECT MEDIA ДОО Смедер ево	„Сигуран дом за свако дете – развој и значај хранитељства у Смедереву“	Хранитељство у Смедереву као вид заштите деце без родитељског старања и подстицај развоју солидарности у заједници. Пројекат „Сигуран дом за свако дете – развој и значај хранитељства у Смедереву“ реализује се кроз серију различитих медијских формате на порталу са циљем да јавности приближи значај хранитељства као једног од најважнијих облика заштите деце без адекватног родитељског старања. Кроз представљање примера добре праксе, искустава хранитељских породица, као и стручних анализа и ставова релевантних институција, пројекат доприноси подизању свести, разбијању предрасуда и информисању грађана о условима, процедурама и значају укључивања у хранитељство, уз наглашавање улоге локалне заједнице. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.20 бодова и на ранг листи заузео 211. место од укупно 298 пројеката.
148.	Нови Пазар	Удружење грађана "ТАКТ.ИНФО"	Мапирање Пеšтери: Digitalna афирмација туристичких потенцијала, традиције и оhrабривања останака младих у ruralним sredinama	Promocija poljoprivrednih potencijala i turističke ponude Pešteri kroz digitalnu афирмацију ruralnog razvoja i osnaživanje младих. Proјekat ostvaruje јавни интерес кроз multimedijalnu produkciju namenjenu internet medijima, sa fokusom na promociју kulturnog nasleđa i turističkih potencijala Pešterske visoravni. Kroz serijal video reportaža, intervjuа i snimaka dronom, digitalno se mapiraju ruralne sredine, preduzetništvo i tradicionalni zanati. Cilj je адекватно informisanje јавности, podsticanje ravnomernog regionalnog razvoja i афирмација позитивних narativa koji оhrabрују ostanak младих na selu, uz континуирану onlajn distribuciju tokom 2026. godine. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛА Ц ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				основу чега је пројекат добио 56.20 бодова и на ранг листи заузео 212. место од укупно 298 пројеката.
149.	Београд	Удружење "ЗДРАВО МЛАДИ"	Енергетск и суверените т Србије: Нуклеарна енергија и вештачка интелиген ција до 2040.	<p>Технолошки суверенитет Србије: Нуклеарна енергија, вештачка интелигенција и иновације као кључ енергетске стабилности и привредног развоја до 2040. године.</p> <p>Пројекат „Енергетски суверенитет Србије” фокусиран је на професионално информисање јавности о нуклеарној енергији, СМР технологијама и улози вештачке интелигенције у модерној енергетици. Кроз 25 аналитичких текстова и вести на порталу „Будућност енергије”, демистификују се безбедносни аспекти и промовише технолошки развој до 2040. године. Циљ је јачање јавног дијалога о енергетској независности, одрживом развоју и подршци стратешким привредним циљевима Србије, уз потпуну дигиталну доступност и инклузивност садржаја. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.20 бодова и на ранг листи заузео 213. место од укупно 298 пројеката.</p>
150.	Сремска Митровица	Срем инфо друштво са ограниченом одговорнош ћу Сремска Митровица	Русини у Сремској Митровици и – трајање идентитета	<p>Очување и промоција културног, историјског и националног идентитета русинске заједнице у Сремској Митровици у условима демографског опадања.</p> <p>Пројекат „Русини у Сремској Митровици – трајање идентитета“ бави се историјом, културом и савременим животом русинске заједнице, која је упркос сталном паду бројности (412 по попису 2022. године) задржала снажан национални и културни идентитет. Русини се у Срем досељавају средином 19. века, а у Митровици се насељавају у данашњој улици Тараса Шевченка. Окупљени су око Гркатоличке цркве из 1905. године, као духовног и друштвеног центра и удружења "Друштво Русина". Пројекат прати њихове институције, традицију и манифестације са циљем очувања идентитета и видљивости заједнице. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛА Ц ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.20 бодова и на ранг листи заузео 214. место од укупно 298 пројеката.
151.	Прокуп ље	ПОРТАЛ ТОПЛИЦА Д.О.О. ПРОКУПЉЕ	“Путевима лековитих извора”	Истраживање бања Топличког краја, њихова лековита својства и значај за здравље људи. Обухвата природне ресурсе, здравствене користи и туристички потенцијал. Пројекат „Путевима лековитих извора“ фокусира се на бање Топличког краја и њихова лековита својства. Истиче значај минералних вода, лековитог блата и чистог ваздуха за лечење реуматских, неуролошких и кожних болести, као и за рехабилитацију после повреда. Пројекат обухвата природне ресурсе, историју бања и туристички потенцијал региона, користећи их за промоцију здравственог туризма. Кроз истраживање, приказује здравствене користи, економски значај и могућности унапређења бањске понуде, доприносећи развоју локалне заједнице и очувању природних богатстава. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.00 бодова и на ранг листи заузео 215. место од укупно 298 пројеката.
152.	Топола	Марија Лазаревић ПР Топ- Медија	ШУМАДИ ЈСКИ ВИНОГРА ДИ – ТРАДИЦИ ЈА И БУДУЋН ОСТ	Виноградарство Шумадије као спој традиције, економског развоја и савремених трендова у пољопривреди и туризму. Пројекат „Шумадијски виногради – традиција и будућност“ бави се приказом виноградарства као важног дела културног, економског и туристичког идентитета Шумадије. Кроз серију медијских садржаја, публика ће бити упозната са историјом виноградарства, савременим произвођачима, изазовима и потенцијалима развоја. Посебан акценат ставља се на младе виноградаре, очување аутохтоних

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				сорт и развој винског туризма као шансе за останак становништва на селу. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.00 бодова и на ранг листи заузео 216. место од укупно 298 пројеката.
153.	Ужице	Предузеће Конзум лав д.о.о. Чачак	БУЏЕТ ЗА СВЕ - РОДНА РАВНОПРАВНОСТ У ПРАКСИ ЛОКАЛНИХ САМОУПРАВА ЗАПАДНЕ СРБИЈЕ	Тема пројекта је подизање свести и едукација у области родно одговорног буџетирања, економско оснаживање жена применом принципа РОБ-а. Зашто родно одговорно буџетирање? Пре свега, због тога што сматрамо да је економска равноправност жена и мушкараца неопходна за постизање равнотеже у односима жена и мушкараца. Уколико немају једнаке услове и могућности за економску самосталност, све друге мере за унапређивање равноправности полова имају мање изгледа на успех. Локална власт, представља ниво власти са којима су грађани у најнепосреднијем контакту, те је стога и најпогодније тло за борбу против родне неравноправности. Једноставно, нема родно одговорне политике без родно одговорног буџета. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.00 бодова и на ранг листи заузео 217. место од укупно 298 пројеката.
154.	Ариље	Душко Вучетић ПР, Видео продукција Биг медиа	Деца између екрана и терена: Спорт као изазов савременог одрастања	Утицај савременог начина живота и дигиталних технологија на физичку активност и бављење спортом код деце школског узраста. Пројекат „Деца између екрана и терена: Спорт као изазов савременог одрастања“ бави се утицајем савременог начина живота на физичку активност деце школског узраста. Све већа употреба мобилних телефона, рачунара и друштвених мрежа доводи до смањене физичке активности код деце, што може

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				негативно утицати на њихов здравствени, психолошки и социјални развој. Кроз серију медијских садржаја, пројекат ће указати на значај спорта, улогу родитеља, школе и локалне заједнице у подстицању деце на физичку активност, као и на позитивне примере деце која се активно баве спортом. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.00 бодова и на ранг листи заузео 218. место од укупно 298 пројеката.
155.	Суботица	GAUDEAMUS DOO Суботица	ДИГИТАЛНА ПИСМЕНОСТ ЈЕ БУДУЋНОСТ	Образовање младих у коришћењу интернета. Обука, предности и потреба за будућност. Начин спречавања злоупотреба. Избегавање непожељног у комуникацији. Програм је намењен информисању младих у оспособљавању за интернет рад и комуникацију, као и примену рачунара за сопствени рад. Програм се изводи у форми групне наставе у савремено опремљеном кабинету приватне школе Гаудеамус, чија је основна делатност остало образовање. Формирају се групе по 6 полазника сагласно њиховом слободном времену и могућностима. Изводи се стручно предавање уз самосталан рад на припремљеном и повезаном у мрежу рачунару за сваку групу по договору. Формира информација на медијској презентацији за младе. По завршетку приказује се целокупан рад и обавештење о пројекту. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.00 бодова и на ранг листи заузео 219. место од укупно 298 пројеката.
156.	Београд	Удружење за помоћ ментално недовољно	Инклузивно новинарство	Оснаживање особа са инвалидитетом и унапређивање њихових вештина за писање, као и објављивање садржаја у медијском простору. Пројекат обухвата едуковање, менторство и практичан

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛА Ц ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		развијеним особама Врачар		рад особа са инвалидитетом у области новинарства и дигиталних медија, са циљем објављивања текстова на интернет порталу који је доступан широј друштвеној заједници. Текстови ће обухватати осврт на различите друштвене теме из перспективе особа са инвалидитетом. На тај начин ће читаоцима приближити проблеме са којима се свакодневно суочавају, утичући на друштвену реакцију и став према инвалидности. Текстови ће бити објављени на интернет порталу „Корени“. На тај начин обезбедиће се већа заступљеност особа са инвалидитетом у медијском простору. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.00 бодова и на ранг листи заузео 220. место од укупно 298 пројеката.
157.	Београд	Media Advertising доо за маркетинг и пропаганду Београд (Звездара)	ОД НАС ЗАВИСИ...	Однос човека према природи није у складу са њеним основним законима. Експлоатација природних ресурса и загађење угрозили су равнотежу биодиверзитета. Врсте биљака и животиња као и целог екосистема се све више смањују, поједине биљке и животиње одумиру а наша планета постаје све сиромашнија природним ресурсима. Биодиверзитет или биолошка разноврстност као мрежа живота свих бића на Земљи озбиљно је угрожена самим деловањем човека на природу. Пројекат се бави истраживањем колико је свет у последњих неколико деценија почео да губи врсте и станишта у екосистему растућом брзином. Човек уништава природу, иако од ње зависи наше здравље, храна, ваздух који дишемо. Доношење еколошких свесних избора сваког од нас мора бити приоритет. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛА Ц ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				основу чега је пројекат добио 56.00 бодова и на ранг листи заузео 221. место од укупно 298 пројеката.
158.	Ниш	Едукациони форум центар	Критичко мишљење у доба алгоритам а	Развој критичког мишљења грађана у условима алгоритамски креираног садржаја, дезинформација и утицаја вештачке интелигенције на медије. Пројекат „Критичко мишљење у доба алгоритама“ бави се утицајем алгоритама друштвених мрежа и вештачке интелигенције на информисање грађана и формирање ставова. Кроз серијал аналитичких и едукативних текстова јавности се приближавају механизми селекције садржаја, ширења дезинформација и манипулације пажњом. Посебан акценат стављен је на практичне примере и алате који омогућавају грађанима да препознају непоуздане информације и развију критички однос према медијским садржајима. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.00 бодова и на ранг листи заузео 222. место од укупно 298 пројеката.
159.	Крагује вац	Удружење грађана "Наши"	"Дигитална тврђава: Инклузивни и водич за безбедност на интернету и заштиту од насиља"	Дигитална тврђава: Инклузивни водич за заштиту грађана и осетљивих група од насиља на интернету. Пројекат „Дигитална тврђава“ усмерен је на заштиту опште популације од насиља на интернету, са посебним фокусом на осетљиве групе: децу, жене и стара лица. Кроз шестомесечни циклус од 12 истраживачких текстова, видео-интервјуа и дигиталног приручника, пројекат нуди конкретна решења за препознавање онлајн превара, говора мржње и ухођења. Циљ је јачање медијске писмености и информисање грађана о правним механизмима заштите и улози надлежних институција, чиме се директно унапређује безбедност у дигиталном простору и остварује јавни интерес у области јавног информисања. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта,

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛА Ц ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.00 бодова и на ранг листи заузео 223. место од укупно 298 пројеката.
160.	Београд	Bizmedia doo Beograd	Мали бизнис, велика снага	Бизнис у локалној заједници: како мали предузетници покрећу развој Србије. Ауторским текстовима, анализама, вестима и интервјуима кроз реализацију пројекта „Мали бизнис, велика снага“ допринеће се унапређењу информисаности јавности о значају малих предузетника, породичних фирми, занатских радњи, локалних произвођача и иновативних пословних иницијатива за развој Србије. Садржаји ће показати како мали бизниси у различитим локалним заједницама утичу на запошљавање, развој предузетничке културе, економску одрживост, равномерни регионални развој и јачање домаће производње. У оквиру пројекта биће објављен 38 текстова на интернет порталу bizportal.rs. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.00 бодова и на ранг листи заузео 224. место од укупно 298 пројеката.
161.	Кикинда	Друштво са ограниченом одговорнош ћу за телевизијску делатност Телевизија Кикинда, Кикинда	„Из Кикинде с љубављу“	Мултимедијална афирмација Кикинде као јединствене престонице културе, традиције и природних феномена кроз приче о њеним најзначајнијим манифестацијама. Пројекат представља серију дигиталних прича које кроз текст, фотографију и видео формат откривају аутентични дух Кикинде и околних места. Циљ је да се војвођанска престоница културе, спорта и специфичног банатског хумора представи као незаобилазна туристичка и културна дестинација на мапи Србије и региона. Фокус пројекта је на манифестационом туризму, који чини окосницу друштвеног живота овог краја у једном годишњем циклусу. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.80 бодова и на ранг листи заузео 225. место од укупно 298 пројеката.
162.	Суботица	Мегвајер доо за маркетинг и трговину Суботица	Гласови Суботице: Срби кроз векове	Историја, идентитет и културно наслеђе Срба у Суботици кроз анализу архивске грађе, историјских извора и стручних тумачења. Пројекат „Гласови Суботице: Срби кроз векове“ је документарно-истраживачки серијал текстова, радио емисија и видео садржаја, који кроз архивску грађу, релевантне историјске изворе и стручна тумачења осветљава развој, положај и идентитет Срба у Суботици. Кроз тематске целине обрађују се кључни историјски периоди и догађаји, са циљем информисања јавности и очувања културно-историјског наслеђа. Пројекат доприноси унапређењу квалитетног медијског садржаја од јавног интереса у области историје и културе. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.80 бодова и на ранг листи заузео 226. место од укупно 298 пројеката.
163.	Бачка Паланка	Радио и телевизија Бачка Паланка, друштво са ограниченом одговорношћу, Бачка Паланка	Право на сигурност: Превенција и заштита од породичног насиља	Информисање грађана о превенцији, препознавању и механизмима заштите од породичног насиља и значају правовремене реакције. Пројекат обухвата израду и објављивање 14 новинарских текстова са пратећим фотографијама, усмерених на информисање грађана о превенцији, препознавању и механизмима заштите од породичног насиља. Кроз обраду релевантних тема, укључујући права жртава, улогу институција и значај благовременог реаговања, пројекат има за циљ подизање свести јавности и допринос смањењу насиља у друштву. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛА Ц ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.80 бодова и на ранг листи заузео 227. место од укупно 298 пројеката.
164.	Ужице	RAM RADIO MEDIA MREŽA ДОО Ужице	„Вредност и између генерација “	Породица и друштво: вредности које нас повезују у дигиталном добу. Шестомесечни пројекат „Вредности између генерација“ обухвата серијал од пет видео подкаста до 10 минута који истражују како друштвене и породичне вредности обликују односе генерација у Златиборском округу. Епизоде ангажују стручњаке и учеснике различитих генерација, кроз примере очувања традиција, комуникације, солидарности, утицаја дигиталних технологија и малих свакодневних вредности. Садржаји ће бити доступни на радиолуна.инфо и Јутјубу, промовишући медијску писменост, културу дијалога и породичне вредности. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.80 бодова и на ранг листи заузео 228. место од укупно 298 пројеката.
165.	Крушев ац	Тим за развој и унапређење друштва	Да глас младих Одјекне!	Укључивање младих у избор тема којима се баве локални медији те укључивање младих у креирање медијских садржаја. Пројекат треба да допринесе унапређењу квалитета информисања младих у Крушевцу кроз иновативан и приступ који директно укључује младе у процес избора тема и креирања садржаја. Теме које су важне за младе, недовољно су заступљене у локалним медијима, а пројекат предвиђа истраживање (онлајн и теренски рад), на основу којег ће бити креирани садржаји. У оквиру пројекта биће објављено осам текстова и реализоване три подкаст епизоде. У производњу садржаја биће укључени млади, чиме се доприноси већој видљивости проблема младих те њиховом

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛА Ц ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				активнијем укључивању у друштвени живот заједнице. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.80 бодова и на ранг листи заузео 229. место од укупно 298 пројеката.
166.	Ваљево	Телевизија В5 доо Ваљево	Разбијена илузија	Планирамо да серијом текстова пласирамо јавности информације о проблемима зависности од алкохолизма и могућем превенирању ове болести. Наша портал „Ваљево5“ ће у наредних 7 месеци реализовати медијске садржаје на тему зависности од алкохола (узроци, последице и лечење). Намера нам је да скренемо пажњу јавности у Ваљево и околини на проблем који је у порасту и који носи многе социо-економске последице. Хоћемо да подржимо напоре појединаца и група да се суоче са проблемом алкохолизма. Потстаћи ћемо стручњаке да говоре, али и бившег зависника у посебној репортажи. Снимићемо кратак играни прилог да бисмо публици и младима приказали ситуације које алкохолизам доноси. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.80 бодова и на ранг листи заузео 230. место од укупно 298 пројеката.
167.	Београд	Ривер Медиа д.о.о. Београд	ЕкоФокус Србије – Зелени савети у пракси	Садржај ће покривати 10 кључних области екологије кроз практичне савете, разбијање митова и примере добре праксе. ЕкоФокус Србије је дигитални еколошки пројекат који кроз серију од 10 текстова и пратећих видео снимака пружа практичне савете за одрживији начин живота. Садржај ће бити едукативан, прилагођен широкој публици и усмерен на реалне еколошке проблеме у Србији. Фокусираће се на мале, али значајне промене које појединци могу лако имплементирати како би смањили свој еколошки отисак. Сви текстови и видео

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛА Ц ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				снимци биће објављени на веб сајту уна.рс, уз циљ да се кроз информативан и ангажујући садржај повећа свест о заштити животне средине и пружи конкретна решења за свакодневне еколошке изазове. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.60 бодова и на ранг листи заузео 231. место од укупно 298 пројеката.
168.	Београд	DRAGON STAR D.O.O. MLADENO VAC	„Из Младеновцу за Србију“	Медијска промоција традиције, малих произвођача и гастрономије младеновачког краја као потенцијала за одрживи економски развој и развој локалног туризма. Пројекат „Из Младеновцу за Србију“ обухвата продукцију 10 мултимедијалних медијских садржаја (репортаже и интервјуи) који представљају мале произвођаче, занатлије и гастрономију младеновачког краја. Кроз теренски рад и аутентичне приче, пројекат афирмише локалне вредности и указује на потенцијал традиције као основе за одрживи економски развој и туризам. Садржаји ће бити објављени на порталу и друштвеним мрежама, са циљем бољег информисања јавности и повећања видљивости Младеновца. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.60 бодова и на ранг листи заузео 232. место од укупно 298 пројеката.
169.	Нови Пазар	Удружење грађана Free media	Отац без шаблона	Серијал текстова и видео емисија о улози очева, њиховим изазовима, емоцијама и значају присутног родитељства за развој деце. Пројекат обухвата реализацију серијала текстова и видео емисија посвећених значају очева у васпитању и одрастању деце. Кроз 10 тематских целина на нашем порталу и YouTube каналу пројекат ће осветлити различите аспекте очинства, од традиционалних улога до савремених изазова са којима се очеви суочавају.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛА Ц ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>Циљ пројекта је да подстакне активније учешће очева у породичном животу, разбије стереотипе о очинству и прикаже позитивне примере из праксе. Садржаји ће обухватити разговоре са стручњацима, као и искуства очева који ће поделити своје приче, изазове и начине на које граде однос са својом децом. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.60 бодова и на ранг листи заузео 233. место од укупно 298 пројеката.</p>
170.	Врање	Покрет "Чувари Србије"	ЧУВАРИ ИСТИНЕ: Између чињеница и манипулац ије	<p>Медијска писменост као одбрана од лажних вести, манипулације и говора мржње у дигиталном окружењу.</p> <p>Мултимедијални веб серијал који обухвата 16 медијских садржаја: 8 аналитичких текстова и 8 видео прилога, усмерених на унапређење медијске писмености. Кроз тематски повезане садржаје, пројекат информише грађане да препознају лажне вести, манипулацију и говор мржње у дигиталном окружењу. Садржаји ће бити дистрибуирани путем портала и друштвених мрежа, уз посебан фокус на младе, са циљем развоја критичког мишљења, одговорног информисања и активног учешћа у јавном дијалогу. Пројекат не само да информише, већ и оснажује грађане да активно учествују у заштити јавног простора од дезинформација. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.60 бодова и на ранг листи заузео 234. место од укупно 298 пројеката.</p>
171.	Београд	Мерлинка фестивал	Жене у српској књижевности: од	<p>Афирмација списатељица и жена у издаваштву кроз интервјуе, новинарске текстове и приказе књига у савременој српској књижевности. Пројекат „Жене у српској књижевности: од рукописа</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛА Ц ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
			рукописа до књиге	<p>до књиге“ представља серију новинарских текстова, интервјуа и приказа књига који осветљавају улогу жена у савременој књижевној и издавачкој сцени у Србији. Кроз разговоре са списатељицама, уредницама и издавачицама, као и анализу њихових дела, пројекат афирмише женско стваралаштво и допринос култури. Садржаји су намењени широј публици и имају за циљ подстицање читања и већу видљивост жена у књижевности.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.60 бодова и на ранг листи заузео 235. место од укупно 298 пројеката.</p>
172.	Књажевац	РТВ М ДОО Књажевац	„Живот после - истините приче о борби и опоравку“	<p>„Живот после трауме - истините приче о преживљавању, опоравку и снази да се настави даље.“</p> <p>Пројекат „Живот после - истините приче о борби и опоравку“ реализује се кроз серијал медијских садржаја на интернет платформама, који кроз аутентична сведочанства и стручне увиде осветљавају живот након тешких здравствених и социјалних изазова. Циљ је информисање, едукација и оснаживање публике, посебно младих, уз подизање свести о безбедности, здрављу и психолошком опоравку. Пратећи аудио и видео формати доприносе већој доступности и разумевању тема.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.60 бодова и на ранг листи заузео 236. место од укупно 298 пројеката.</p>
173.	Нови Пазар	Lokal medija plan	Када појединац постане мета	<p>Када постанеш мета на интернету: заштита, подршка и оснаживање појединца у дигиталном окружењу. Када појединац постане мета, било због ставова, изгледа или положаја, изложен је притиску, критикама и нападима који угрожавају његову сигурност и</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛА Ц ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				самопоштовање. Пројекат истражује узроке, последице и могућности заштите, пружајући подршку, информисање и оснаживање како би се вратио осећај достојанства и безбедности. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.60 бодова и на ранг листи заузео 237. место од укупно 298 пројеката.
174.	Београд	VINKEL PROPERTIE S д.о.о. Београд- Вождовац	Млади истраживачи Србије	„Млади истраживачи Србије“ представљају инспиративне приче младих талената који кроз науку, истраживање и иновације обликују будућност Србије. „Млади истраживачи Србије“ је образовно-информативни Интернет серијал који кроз 10 епизода прати инспиративне приче младих талената који својим научним, истраживачким и иновативним пројектима обликују будућност Србије. Емисија доноси демонстрације експеримената, интервјуе са младим истраживачима и стручњацима, као и практичне савете за све који желе да се укључе у свет науке. Циљ пројекта је да афирмише и мотивише нове генерације да кроз радозналост и знање развијају своје идеје и активно учествују у друштвеном напретку као и свом личном свеопштем напретку. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.60 бодова и на ранг листи заузео 238. место од укупно 298 пројеката.
175.	Краљево	Марина Миљковић- Дабих ПР, Продукција PRIME TIME Краљево	Краљево којег више нема	Приче о местима, навикама и људима који су обликовали идентитет Краљева, а данас полако нестају. Предлажемо реализацију пројекта „Краљево којег више нема“- То ће бити мултимедијални серијал који кроз видео прилоге, текстове и кратке формате за друштвене мреже документује нестала места, навике,

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛА Ц ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				занате и људе који су обликовали идентитет града. Кроз сведочења грађана, архивску грађу и теренски рад, произведеним медијским садржајима повезаћемо прошлост и садашњост Краљева. Завршни сегмент пројекта чини документарна емисија која обједињује прикупљене приче. Сви видео садржаји за друштвене мреже биће титловани, чиме се обезбеђује доступност особама са оштећеним слухом и широј публици. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.60 бодова и на ранг листи заузео 239. место од укупно 298 пројеката.
176.	Сремска Митровица	Славко Ивковић ПР Агенција за издавачку делатност Public Education Сремска Митровица	Уметнички и идентитет Срба у Војводини у оквиру српске историје	Уметнички идентитет Срба у Војводини кроз историју, културне институције и савремену уметничку сцену. Пројекат „Уметнички идентитет Срба у Војводини у оквиру српске историје“ има за циљ да кроз серију новинарских мултимедијалних садржаја за интернет медиј прикаже развој српске уметности на простору Војводине, од 18. века до савременог доба. Кроз обраду значајних уметника, културних институција и актуелне уметничке сцене, пројекат доприноси очувању културног наслеђа, јачању националног идентитета и информисању јавности о значају уметности у друштвеном контексту. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.60 бодова и на ранг листи заузео 240. место од укупно 298 пројеката.
177.	Ипђија	Marine Media Team д.о.о. Ипђија	„Стара Пазова – лице савремене Србије“	Привредни раст и инвестиције, инфраструктурни развој, образовање и млади. Пројекат „Стара Пазова – лице савремене Србије“ има за циљ да кроз серијал квалитетних медијских садржаја представи општину Стара Пазова као пример успешног локалног развоја, привредне експанзије и

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛА Ц ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				унапређења квалитета живота грађана. Кроз информативне, едукативне и афирмативне прилоге, јавности ће бити приказане кључне области развоја – привреда, инфраструктура, пољопривреда, култура, образовање и живот младих. Посебан акценат биће стављен на конкретне резултате и људе који својим радом доприносе развоју заједнице. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.60 бодова и на ранг листи заузео 241. место од укупно 298 пројеката.
178.	Ниш	Pomoravski glasnik DOO Niš	Речи које памте Мораву – Живот и дело Драгослава Михаиловића	Живот и дело Драгослава Михаиловића, најзначајнијег писца Ћуприје, и његов културни значај за Поморавље, са освртом на косовско-ресавски дијалекат. Пројекат "Речи које памте Мораву – Живот и дело Драгослава Михаиловића" представља мултимедијалну серију текстова на интернет порталу посвећену животу и делу академика Драгослава Михаиловића, са посбним освртом на његов сложен однос са Ћупријом и значај за културни идентитет Поморавља. Кроз аналитичке текстове, видео прилоге и архивску грађу, пројекат осветљава његово стваралаштво, допринос очувању косовско-ресавског дијалекта и улогу у обликовању културне свести региона, подстичући јавни дијалог о односу друштва према сопственим ствараоцима. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.60 бодова и на ранг листи заузео 242. место од укупно 298 пројеката.
179.	Пожаревац	Привредно друштво Равен Висион	„Хуманост у венама“	Едукација и анимација младих за добровољно давање крви. Пројекат „Хуманост у венама“ има за циљ едукацију и мотивацију младих у Пожаревцу и околини за

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		д.о.о. Пожаревац		добровољно давање крви кроз серијал истраживачких и информативних текстова на Попорталу. Кроз разбијање предрасуда, дељење личних прича и сарадњу са стручњацима, пројекат тежи да изгради нову генерацију редовних давалаца. Тиме се директно унапређује јавно здравље, промовише солидарност и обезбеђује стабилност локалног здравственог система. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.40 бодова и на ранг листи заузео 243. место од укупно 298 пројеката.
180.	Лесковац	Портгал Воз д.о.о. Лесковац	„Наше писмо, наш идентитет“	Очување српског језика и ћириличног писма. Пројекат „Наше писмо, наш идентитет“ бавиће се темом српског језика и писма, као и питањем зашто је важно очувати матерњи језик као стуб националног идентитета. Кроз 8 текстова у форми чланка покушаћемо да дамо одговоре на питања на који начин се може очувати српски језик, колико млади познају и користе ћирилично писмо, колико млади посећују и учествују у активностима које за циљ имају промоцију српског језика и писма, да ли је српски језик данас угрожен и да ли и колико англицизми утичу на српски језик. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.40 бодова и на ранг листи заузео 244. место од укупно 298 пројеката.
181.	Београд	НОВИНСКО ПРЕДУЗЕЋЕ ВРЕМЕ ДОО БЕОГРАД (СТАРИ ГРАД)	Баци коцку	Зависност од коцкања у Србији: узроци, последице, превенција и потреба за информисаном јавном расправом. Пројекат се бави зависношћу од коцкања у Србији кроз иновативан дигитални серијал који обухвата 4 интерактивна квиза, 12 аналитичких текстова и 6 кратких експлејнер видеа. Комбинујући податке,

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛА Ц ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>стручне увиде и лична искуства, садржај ће публици приближити механизме настанка зависности, њене последице по појединца, породицу и друштво, као и могућности превенције и подршке. Циљ је подизање свести, подстицање јавне расправе и боље разумевање коцкања као озбиљног друштвеног и здравственог проблема.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.40 бодова и на ранг листи заузео 245. место од укупно 298 пројеката.</p>
182.	Зрењанин	Твоја патрола	Моја патрола Вудимо одговорни	<p>Тема пројекта је едукација деце и младих о безбедности у саобраћају кроз употребу савремених дигиталних технологија и практичног макетарства. Моја Патрола“ је мултимедијални серијал од 12 видео прилога намењен едукацији деце и родитеља о безбедности у саобраћају путем интернет портала <a href="http://rtvsantos.com">rtvsantos.com</a>. Коришћењем иновативних „паметних макета“ и дигиталног приповедања, пројекат на визуелно привлачан начин објашњава саобраћајна правила и промовише техничку културу. Циљ је подизање јавне свести и стварање трајне онлајн базе знања која је доступна грађанима у сваком тренутку на свим паметним уређајима.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.40 бодова и на ранг листи заузео 246. место од укупно 298 пројеката.</p>
183.	Ириг	ЈОВАН БАРАЈЕВА Ц ПР, ТВ И ВИДЕО ПРОДУКЦИ ЈА МАГИЦ	Наших руку дело	<p>Тема овог пројекта је свеобухватна афирмација домаће производње, предузетништва и иновација кроз призму стварног производног процеса и људских прича. „Наших руку дело“ је документарно-едукативни серијал који демистификује пут домаћег производа – од сировине до глобалног тржишта. Кроз спој модерне</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛА Ц ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		МОМЕНТС, ИРИГ		<p>телевизијске естетике и аутентичних људских прича, емисија открива вредност домаћег рада, знања и иновација.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.40 бодова и на ранг листи заузео 247. место од укупно 298 пројеката.</p>
184.	Краљево	"ЕКО BRAND" доо Краљево	Млади у дигитално м добу и унапређење е вештина будућности	<p>Образовање младих за 21. век: дигиталне вештине, медијска писменост, финансијска едукација и развој критичког мишљења</p> <p>Пројекат „Млади у дигиталном добу и унапређење вештина будућности“ представља серијал едукативних медијских садржаја намењених младима, са циљем унапређења дигиталних, медијских и финансијских компетенција. Кроз аналитичке текстове и интервјуе са релевантним стручњацима, млади ће стећи практична знања за снажање у савременом друштву. Посебан акценат ставља се на развој критичког мишљења, препознавање дезинформација и одговорно коришћење медија, чиме се доприноси подизању нивоа информисаности и образовања у складу са јавним интересом.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.40 бодова и на ранг листи заузео 248. место од укупно 298 пројеката.</p>
185.	Пожаревац	Радио Бисер д.о.о. Привредно друштво за саобраћај, трговину, издаваштво и радио и	Хероји из комшилука – људи који мењају Браничевски округ	<p>Серијал прича о људима из Пожареваца и Браничевског округа који својим радом, хуманошћу и иницијативама доприносе развоју локалне заједнице.</p> <p>Пројекат „Хероји из комшилука – људи који мењају Браничевски округ“ представља серијал новинарских прича о појединцима из Пожареваца и Браничевског округа који својим радом, хуманошћу и иницијативама доприносе развоју локалне заједнице. Кроз интервјуе и</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		телевизијске активности Пожаревац		репортаже портал ће представити људе који помажу другима, покрећу позитивне промене и инспиришу грађане. Циљ пројекта је промовисање солидарности, друштвене одговорности и позитивних вредности, као и информисање јавности о примерима добре праксе у локалној средини. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.20 бодова и на ранг листи заузео 249. место од укупно 298 пројеката.
186.	Смедеревска Паланка	Удружење грађана Паланка инфо	Ниси сам: ментално здравље младих, подршка и право на помоћ	Правовремено и одговорно информисање о менталном здрављу младих, препознавању проблема, подршци и доступним облицима помоћи Пројекат је усмерен на производњу серије новинарских текстова и видео прилога о менталном здрављу младих, са циљем да се јавност тачно, одговорно и разумљиво информише о изазовима са којима се млади суочавају, значају раног препознавања проблема, улози породице и школе, као и о доступним облицима стручне подршке. Кроз разговоре са психолозима, педагозима, лекарима и младима, пројекат доприноси смањењу стигме и јачању свести да је тражење помоћи знак одговорности, а не слабости. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.20 бодова и на ранг листи заузео 250. место од укупно 298 пројеката.
187.	Лесковац	Центар за развој медијске писмености Став	„Стање и улога локалних медија на југу Србије“	Анализа стања и улоге локалних медија на југу Србије, са фокусом на Лесковац (Јабланички), Пчињски, Нишавски и Топлички округ. Пројекат „Стање и улога локалних медија на југу Србије“ истражује медијски простор Лесковца (Јабланички), Пчињски, Нишавски и Топлички округ.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛА Ц ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>Фокус је на професионалном информисању грађана, независности медија и доступности информација у мањим срединама. Пројекат комбинује репортаже, интервјуе са уредницима и новинарима, аналитичке текстове и мултимедијалне садржаје. Циљ је документовање стања локалних медија, идентификовање изазова и предлагање препорука за унапређење квалитета информисања и јачање улоге медија у заједници.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.20 бодова и на ранг листи заузео 251. место од укупно 298 пројеката.</p>
188.	Бор	Веб Тим "Бор 030"	Приче са истока Србије	<p>Медијско представљање културних, туристичких, природних и друштвених вредности источне Србије кроз серијал оригиналних медијских прича. Културни и туристички потенцијали источне Србије, природне лепоте али и верске туристичке дестинације овог краја познате су туристима и стручној јавности, али не у значајној мери ширем аудиторијуму - судећи по спорадичним текстовима и емисијама на националним и регионалним медијима. Серијом медијских садржаја - текстовима и видео прилозима намеравамо да на нашем порталу представимо изузетно културно наслеђе овог краја, али и адекватну промоцију локалитета, споменика културе и манифестација у Борском и Зајечарском округу.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.20 бодова и на ранг листи заузео 252. место од укупно 298 пројеката.</p>
189.	Нови Сад	Удружење грађана	Великани српске културе –	<p>Унапређење информисања јавности о значајним личностима српске културе. Пројекат „Великани српске културе – дигитални</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛА Ц ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		Портал Балкан 381	дигитални портрети	портрети“ усмерен је на производњу серијала медијских садржаја-20, који представљају најзначајније личности српске културе, уметности и науке Иво Андрић,Његош,Кочић,Топић,Мокрањац и др. Кроз новинарске текстове, мултимедијалне прилоге и едукативне формате, пројекат има за циљ да широј јавности приближи живот и дело културних великана, са посебним акцентом на младе.Садржаји ће бити објављивани на интернет порталу и дистрибуирани путем друштвених мрежа. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.20 бодова и на ранг листи заузео 253. место од укупно 298 пројеката.
190.	Топола	PREDRAG FILIPOVIĆ PR, AGENCIJA ZA USLUGE REKLAME I PROPAGAN DE BRAF TOPOLA (VAROŠICA )	„Мој први новинарск и интервју – млади репортери и локалне приче од јавног интереса“	Млади као аутори медијских садржаја – истраживање и представљање личности и прича од јавног интереса кроз новинарске интервјуе. Пројекат „Мој први новинарски интервју – млади репортери и локалне приче од јавног интереса“ укључује ученике основних школа у процес производње медијских садржаја кроз истраживање, интервјуисање и писање репортажа. Уз менторску подршку новинара и наставника, млади стичу практична знања из новинарства, медијске писмености и критичког мишљења. Настали садржаји биће објављени на порталу <a href="http://www.novinice.rs">www.novinice.rs</a> и доступни широј јавности, чиме се подстиче учешће младих у јавном информисању и афирмишу теме од јавног интереса. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.00 бодова и на ранг листи заузео 254. место од укупно 298 пројеката.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛА Ц ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
191.	Брус	Удружење Бруски кофер	Породица као друштвена водиља	Унапређење степена информисаности грађана Бруса о важности породице, деце и условима за њихово квалитетно одрастање у ужој и широј заједници. Сам назив говори о важности и суштини спровођења пројекта који ће се бавити породицом и породичним вредностима од којих зависи ментално и физичко здравље нације. Фокус ће бити на указивању на досадашњи допринос у подизању свести о традиционалним вредностима на локалном нивоу и представљању важности породице као услова за опстанак једног друштва. Пројекат ће примерима добре праксе, разговорима са стручњацима, истраживањем услова за стварање породица, указати на правац на који би заједница требало бити усмерена у циљу останка становништва у овим крајевима, самим тим и оснивањем породица. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.00 бодова и на ранг листи заузео 255. место од укупно 298 пројеката.
192.	Нови Сад	Ненад Микалачки Пр, Агенција за филмску и видео продукцију Друид Нови Сад	Паркови Србије	Паркови у насељеним местима у Србији, на селу, у варошицима, у градовима. И најмање село има парк. Сваки парк има свој историјат и обележја. Продуцирамо серијал о петнаест видео портрета паркова који се налазе у насељеним местима у Србији. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.00 бодова и на ранг листи заузео 256. место од укупно 298 пројеката.
193.	Прокупље	Медијско хуманитарно - едукативно,	„Употреба - Злоупотреба	„Прекомерна употреба вештачке интелигенције међу децом“ Вештачка интелигенција је постала саставни део нашег свакодневног живота, а њен утицај на децу постаје све

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛА Ц ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		креативно удружење "АНСАМБЛ СРЦЕ"	вештачке интелигенције	значајнији. Иако вештачка интелигенција доноси бројне предности, као што су унапређење образовања и забаве и лакши приступ информацијама, такође носи и ризике који се односе на безбедност и развој деце. У овом пројекту, истражићемо како се деца користе вештачком интелигенцијом, истичући предности и ризике. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.00 бодова и на ранг листи заузео 257. место од укупно 298 пројеката.
194.	Чачак	Центар за информисање, културу и развој демократије "Директива"	Дуално образовање - мост између школе и посла	Дуално образовање као модел образовања који омогућава младима да стекну практично искуство у компанијама уз подршку школа, државе и институција. Пројекат „Дуално образовање – мост између школе и посла“ кроз серију од осам новинарских текстова анализираће стање и домете дуалног образовања у Чачку, са посебним фокусом на његов утицај на запошљавање младих и развој локалне привреде. Кроз разговоре са ученицима, наставницима, послодавцима и стручњацима, биће представљени конкретни примери из праксе, укључујући искуства младих који су након школовања пронашли посао. Пројекат ће указати на потребе тржишта рада и значај усклађивања образовања са савременим економским токовима. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.00 бодова и на ранг листи заузео 258. место од укупно 298 пројеката.
195.	Београд	Новинско-издавачко друштво компанија Новости АД	Ћирилица у дигиталном добу – писмо	Положај и употреба ћириличног писма у дигиталним медијима, интернет комуникацији и савременом јавном простору. Серијом од 25 медијских садржаја који ће бити објављени на порталу novosti.rs, пројекат ће подићи

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		Боград (Сари град)	између традиције и технологије	<p>ниво информисаности грађана о положају и употреби ћириличног писма у дигиталном добу. Кроз различите новинарске форме представићемо на који начин се ћирилица користи у дигиталним медијима и које су могућности да се њена употреба унапреди у савременом технолошком окружењу. Кроз разговоре са стручњацима, лингвистима, представницима институција културе и младима који активно користе интернет, биће представљени различити погледи на значај очувања ћирилице као дела културног и националног идентитета.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 54.80 бодова и на ранг листи заузео 259. место од укупно 298 пројеката.</p>
196.	Београд	Ромски Медијски сервис- РМС	Глас ромске заједнице – портал за информисање и интеркултуралност	<p>Глас ромске заједнице – портал за информисање и промоцију културе, идентитета и интеркултуралног дијалога.</p> <p>Пројекат има за циљ унапређење доступности квалитетних и друштвено одговорних медијских садржаја намењених ромској заједници и широј јавности путем интернет портала. Кроз продукцију ауторских текстова, интервјуа и видео садржаја доприноси се остваривању јавног интереса у информисању, очувању културног идентитета Рома и јачању њихове друштвене укључености. Пројекат одговара на потребу за правовременим и тачним информисањем, већом медијском заступљеношћу Рома и афирмацијом њихове културе, уз подстицање интеркултуралног дијалога и смањење социјалне искључености.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛА Ц ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				основу чега је пројекат добио 54.80 бодова и на ранг листи заузео 260. место од укупно 298 пројеката.
197.	Ковин	Удружење грађана Ковинске инфо	"Ћирилица између закона и живота - 25 година "Дани ћирилице" од Баваништа до дијаспоре"	<p>Положај и употреба ћирилице у савременом друштву, кроз анализу манифестације "Дани ћирилице" и њеног развоја током 25 година. Пројекат "Ћирилица између закона и живота" доноси медијску анализу положаја српског писма кроз спој локалног искуства и примера из дијаспоре. Полазећи од манифестације "Дани ћирилице" у Баваништу, пројекат прати њен развој и значај, али и отвара питање стварне употребе ћирилице у савременом друштву. Кроз теренски рад, интервјуе и примере из Будимпеште, Париза, Калгарија, садржаји приказују како се ћирилица чува, користи и преноси у различитим срединама. Пројекат повезује локалну иницијативу са глобалним контекстом и подстиче јавну дебату о очувању језичког идентитета.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 54.80 бодова и на ранг листи заузео 261. место од укупно 298 пројеката.</p>
198.	Бела Црква	Културно информативно просветно удружење Просперитет	Боља прогноза са новим методама лечења мултиплог мијелома	<p>Тема пројекта је борба против мултиплог мијелома, унапређење дијагностике, примена савремених терапија, сарадње пацијената, лекара и доносилаца одлука.</p> <p>По први пут је у марту ове године мултипли мијелом окарактерисан као излечива болест – и на тај начин послате су поруке охрабрења Фокус је на значају ране дијагностике, интердисциплинарног приступа и активне улоге пацијената у лечењу. Кроз изјаве стручњака и пацијената, истичу се савремени терапијски помаци који продужавају живот и дају наду у излечење. Посебан акценат стављен је на сарадњу здравственог система, удружења и доносилаца одлука. Пројекат има за циљ подизање свести и унапређење доступности лечења у Србији</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛА Ц ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 54.80 бодова и на ранг листи заузео 262. место од укупно 298 пројеката.
199.	Краљево	Нарцис и јоргован д.о.о. Краљево	Безбедно детињство на путу	Подизање свести о безбедности деце у саобраћају кроз информисање јавности, превенцију ризика и промоцију саобраћајне културе. Пројекат „Безбедно детињство на путу“ реализоваће се у трајању од 12 месеци на територији Рашког управног округа – Кралева, Врњачке Бање, Рашке, Тутина и Новог Пазара. Кроз серијал од 15 тематских новинарских текстова на порталу Нарцис и јоргован, биће обрађене теме безбедности деце у саобраћају са циљем подизања свести родитеља, возача и шире јавности о значају саобраћајне културе и одговорног понашања. Кроз изјаве стручњака и представника институција, пројекат ће указати на ризике и мере превенције ради повећања безбедности деце. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 54.60 бодова и на ранг листи заузео 263. место од укупно 298 пројеката.
200.	Ужице	Удружење грађана НВО "Ужицемеди а"	СА СОБОМ НОСИМ ЋИРИЛИЦУ - Лични и национални идентитет	Указати на значај ћирилице, изворног писма српског народа и обележја националног идентитета. Истражити колико је важна употреба језика и писма. Кроз програмске активности указаћемо на значај ћирилице која је изворно писмо српског народа и обележје националног идентитета. Јавна употреба језика и писма, поред неговања језичке културе и опште писмености, представља важан елемент културне политике једне државе. Програмом „Са собом носим ћирилицу“ има за циљ да истакне значај ћирилице која је изворно писмо српског народа и обележје националног идентитета. Јавна употреба језика и писма, поред неговања језичке културе и опште писмености, представља важан

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				елемент културне политике једне државе. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 54.60 бодова и на ранг листи заузео 264. место од укупно 298 пројеката.
201.	Лозница	Tatjana Jovičić pr Komunikacije i odnosi s javnošću PR PRESS Loznica	"Млади за воланом"	Безбедност младих возача и смањење ризичног понашања у саобраћају кроз едукацију и подизање свести. Пројекат „Млади за воланом“ бави се проблемом повећаног ризика од саобраћајних незгода код младих возача. Кроз медијску кампању, едукативне садржаје и јавне активности, пројекат има за циљ да информише младе о опасностима непромишљене вожње, као што су прекорачење брзине, употреба алкохола и коришћење телефона током вожње. Посебан акценат ставља се на развијање свести о личној одговорности и последицама ризичног понашања, како би се допринело већој безбедности у саобраћају. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 54.60 бодова и на ранг листи заузео 265. место од укупно 298 пројеката.
202.	Београд	ЦЕНТАР ЗА ОДРЖИВУ ПОЉОПРИВРЕДУ И РУРАЛНИ РАЗВОЈ	Зелене мере за сигурнију храну: како одрживе пољопривредне праксе утичу на заштиту животне	Одрживе пољопривредне праксе и агроеколошке мере за заштиту животне средине и сигурнију производњу хране. Овај пројекат обухвата продукцију и објављивање серијала од 12 ауторских текстова на порталу Agropnews.rs, у динамици од два текста месечно током шест месеци, уз пратећу промоцију и дистрибуцију садржаја путем друштвених мрежа. Серијал је пре свега намењен пољопривредницима којима ће приближити значај одрживих пољопривредних пракси и агроеколошких мера за очување земљишта и вода, заштиту биодиверзитета, прилагођавање климатским

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
			средине и квалитет живота грађана Србије	променама. Пројекат има едукативно-информативни карактер и доприноси бољем разумевању повезаности између пољопривреде и животне средине. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 54.60 бодова и на ранг листи заузео 266. место од укупно 298 пројеката.
203.	Ниш	Форум Артистикум	МАШИНАЦ ЈЕ ИМЕ ПОБЕДНИКА	Историја, отпор и тријумф женског фудбала у Нишу: прича о ЖФК Машинац као симболу упорности, еманципације и локалног идентитета. „Машинац је име победника“ је документарно-колажни филм који прати 56-годишњи професионални развојни пут Женског фудбалског клуба "Машинац" из Ниша. Филм истражује како је група ученица Машинско техничке школе „15. мај“ уз подршку Перице Крстића пре 56 година покренула клуб који је, упркос друштвеним предрасудама и скромним условима, постао доминантна сила у женском фудбалу: 24 државне титуле, 15 националних купова и међународни успеси укључујући незваничну титулу првака Европе у Ментону 1989, све до садашњости, где је 2025 године ЖФК Машинац поново обезбедио учешће у Супер лиги Србије. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 54.60 бодова и на ранг листи заузео 267. место од укупно 298 пројеката.
204.	Сремска Митровица	DIJANA ŠĆEKIĆ PR AGENCIJA ZA KOMUNIKACIJE I ODOSE SA	Od sela do grada – stvarni život i razvoj zajednica u Sremu i	Razvoj lokalnih zajednica u Sremu i povezanost grada i sela kroz život, rad, poljoprivredu, infrastrukturu i društvene procese u Sremskoj Mitrovici. Projekat „Od sela do grada – stvarni život i razvoj zajednica u Sremu“ istražuje stvarni život u 26 sela na teritoriji Sremske Mitrovice i njihovu svakodnevnu povezanost sa gradom. Kroz seriju autorskih novinarskih

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛА Ц ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		JAVNOŠĆU OZON MEDIA SREMSKA MITROVIC A	Sremskoj Mitrovici	priča i reportaža na portalu www.ozon.rs biće prikazani ljudi, poslovi, problemi i inicijative koje oblikuju ruralne sredine – od poljoprivrede do društvenog života. Poseban fokus je na odnosu sela i grada, primerima dobre prakse, ali i izazovima poput odlaska mladih, infrastrukture i dostupnosti usluga, uz cilj da se pokrene dijalog o ravnomernom razvoju Srema i Vojvodine. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 54.60 бодова и на ранг листи заузео 268. место од укупно 298 пројеката.
205.	Тутин	Удружење грађана "Арса"	Тутин 360: идентитет, дијалог и отпор дезинформ ацијама	Развој медијске писмености кроз аутентичне приче и одговорно информисање у локалној заједници Пројекат „Код истине: Тутин без филтера“ доноси серијал истраживачко-документарних и едукативних медијских садржаја усмерених на јачање медијске писмености, борбу против дезинформација и афирмацију културног идентитета и друштвене одговорности. Кроз аутентичне приче грађана, анализа медијских појава и примере добре праксе, пројекат подстиче критичко мишљење, културу дијалога и већу укљученост младих у јавни живот. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 54.60 бодова и на ранг листи заузео 269. место од укупно 298 пројеката.
206.	Владич ин Хан	Љиљана Павловић ПР веб портали и услуге ВЕСНИК017 Владичин Хан	Светиње Југа Србије као чувари српског идентитета	Представљање цркава и манастира Југа Србије као чувара српског идентитета, духовности, традиције, језика и ћириличног писма кроз медијске садржаје. Циљне групе пројекта су грађани југа Србије, млади, верници, локалне заједнице, као и шира јавност заинтересована за очување културног, историјског и духовног наслеђа Србије. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 54.40 бодова и на ранг листи заузео 270. место од укупно 298 пројеката.
207.	Нови Сад	Радиодифузно предузеће 021 Друштво са ограниченом одговорношћу Нови Сад	Декодирање медија	Медијска писменост као део образовног система Пројекат "Декодирање медија" кроз мултимедијални приступ помаже младима да разумеју савремене трендове у информативним медијима. Комбинујући дигиталне платформе и традиционалне облике комуникације, пројекат приближава младима актуелне праксе у новинарству и подстиче критичко разумевање медијских порука. У оквиру пројекта биће реализовано десет истраживачко-аналитичких текстова са мултимедијалним садржајем који ће објаснити кључне појаве и трендове у савременим медијима. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 54.40 бодова и на ранг листи заузео 271. место од укупно 298 пројеката.
208.	Бачка Паланка	Удружење "Моја Бачка Паланка"	Срби на просторима јужне Бачке кроз векове	Тема је очување српског идентитета на просторима јужне Бачке. Кроз три документарно-историјска филма приказаћемо период од доласка Срба на просторе општина Бач, Бачка Паланка и Бачки Петровац, па све до данашњице. Идеја је да се кроз разговоре са историчарима, археолозима и хроничарима, уз сарадњу са музејима, завичајним библиотекама и архивским установама, прикаже боравак Срба на овим просторима. Посебно ће се ставити фокус на догађаје који су обележили појединачно сваки од ових административних центара локалне управе. Ту се мисли на велике поплаве, изградње важних цркви, манастира, установа, цивилних објеката, као и на настанак организација. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛА Ц ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 54.20 бодова и на ранг листи заузео 272. место од укупно 298 пројеката.
209.	Аранђе ловац	СНЕЖАНА ЖАРКОВИ Ћ ДРАЖИЋ ПР ВЕБ ПОРТАЛИ ОГЛЕДАЛО ДРУШТВА АРАНЂЕЛО ВАЦ	Утицај организа ција цивилног друштва на локалне заједнице	Тема пројекта је улога и значај организација цивилног друштва и њихова покретачка улога у бројним променама, као и значај едукације о људским правима. Пројекат "Утицај организација цивилног друштва на локалне заједнице" има за циљ да нашој циљној групи представи подручја рада организација цивилног друштва, начине њиховог деловања, начине финансирања, могућност учлањења у саму организацију, али уједно има за циљ да представи конкретна решења одређених проблема која су настала њиховим радом. Овим пројектом желимо да покажемо у којој мери организације цивилног друштва утичу на промене у локалној заједници. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 53.80 бодова и на ранг листи заузео 273. место од укупно 298 пројеката.
210.	Шабац	Медијски и културни центар АРТВИЗИЈА	„Потенциј али геотермал них вода Мачве за одрживи развој туризма“	Утицај геотермалних вода Мачве на развој туризма и локалне економије. Пројекат истражује потенцијале геотермалних вода Мачве и њихову примену за развој туризма. Приказује хидрогеотермални систем, могућности коришћења у бањском, wellness и рекреативном туризму, као и економски, еколошки и друштвени значај ресурса. Кроз текст, мапе, инфографике и видео материјале, пројекат информише циљне групе и промовише одрживи развој региона. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛА Ц ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 53.60 бодова и на ранг листи заузео 274. место од укупно 298 пројеката.
211.	Београд	Удружење грађана: „ДТ Медиа тим“	„За тебе ради за тебе дише“ - из прве објаве Матице српске пре 200 година	<p>Велики јубилеј, 200 година од оснивања Матице српске, једне од најзначајнијих и најважнијих институција српске културе и уједно најстарије на свету.</p> <p>Обележавање једног од најзначајних датума српске књижевне, културне и научне институције, а то је оснивање Матице српске 1826. године у Пешти, најстарије матице на свету. Повод за оснивање било је спасавање од гашења Летописа Матице српске, најстаријег и јединог српског књижевног гласила. У Нови Сад је пресељена 1864. и од тада је лучоноша српске културе. Преживела је три државе, два царства и једну краљевину и постала ризница културе и данас чува око 12.000 вредних слика, скулптура, више од 60.000 историјских писама, фотографија, књига и др. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 53.40 бодова и на ранг листи заузео 275. место од укупно 298 пројеката.</p>
212.	Пирот	Александар Ђирић ПР Кинематографско, аудио-визуелна, телевизијска продукција и дигитални маркетинг STORYTELLER MEDIA Пирот	Прича о Генералу	<p>Документарна филмска прича о јунаку једног доба, генералу Владимиру Лазаревићу, почев од његовог родног села Грнчар код Бабушнице, до рата против НАТО.</p> <p>Прича о генералу Владимиру Лазаревићу, заправо прича о бескрајном родољубљу, жртвовању за отаџбину, али са временске дистанце од 27 година. Кроз серију људских прича желимо да дамо ново светло на један период у историји наше земље, на период када је јунаштво и љубав према отаџбини било важније него икад.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛА Ц ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 53.40 бодова и на ранг листи заузео 276. место од укупно 298 пројеката.
213.	Београд	Alo media system д.о.о. Београд	Човек, екран и истина	<p>Афирмативни, едукативни и информативни садржаји о дигитализацији, вештачкој интелигенцији, медијској писмености и заштити података. Ауторским текстовима, анализама, вестима и интервјуима кроз реализацију пројекта „Човек, екран и истина“ допринеће се унапређењу информисаности грађана о темама које непосредно утичу на живот у дигиталном добу: вештачка интелигенција, медијска писменост, лажне вести, критичко мишљење, заштита података о личности, безбедност деце на интернету и култура јавног дијалога. У оквиру пројекта биће објављен 38 медијски садржај на интернет порталу alo.rs.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 53.40 бодова и на ранг листи заузео 277. место од укупно 298 пројеката.</p>
214.	Нови Сад	УДРУЖЕЊЕ "THE BEST FEST"	"Дигитал 2026"	<p>Конференција и серија интервјуа на тему трендова у медијима и комуникацијама. Сиже пројекта "Дигитал 2026" конципиран је као централни регионални догађај који анализира пресек телекомуникација, медија и технолошких трендова. Посебну вредност конференцији даје наставак успешне сарадње са ресорним министарством. Након што је прошле године министар информисања и телекомуникација проф.др Борис Братина, својим излагањем отворио кључне теме дигиталног развоја, планирано је његово учешће и на овогодишњем догађају. Овај континуитет потврђује статус конференције као најзначајнијег форума за дијалог између државних институција и ИКТ сектора у Србији. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛА Ц ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 53.20 бодова и на ранг листи заузео 278. место од укупно 298 пројеката.
215.	Београд	Фондација Компас	Испод површине - управљањ е отпадним водама у Србији	Управљање отпадним водама у Србији као питање животне средине и јавног здравља. Пројекат кроз мултимедијални серијал обрађује стање управљања отпадним водама у Србији и његове последице по животну средину и квалитет живота грађана. Кроз шест аналитичких текстова, шест видео прилога, шест пакета постова за друштвене мреже (карусел+стори) и један интерактивни scrollytelling текст на порталу, јавности ће бити представљени кључни инфраструктурни, еколошки и институционални аспекти овог проблема, на јасан и приступачан начин. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 53.00 бодова и на ранг листи заузео 279. место од укупно 298 пројеката.
216.	Ниш	Бранислав Игњатовић ПР радња за телевизијску продукцију SOUTH MEDIA Ниш	Друга страна медаље - серијал подкаста о проблеми ма у српској кошарци	Разговори о озбиљним проблемима који представљају прикривено наличје српске кошарке. Серијал подкаста о проблемима који, иза бљештавог паравана Евролиге, водећих клубова и репрезентативног успеха, прате српску кошарку: погрешни разлози за одабир спорта, конфузија у систему такмичења, велики проблеми у раду са млађим категоријама, огромна криза тренерске струке, упитна стручност људи који раде са децом и последице које из тога прозилазе, финансирање клубова у локалним самоуправама, некомпетентни менаџерски кадрови... Форма: подкаст; број садржаја: 5; трајање: до сат времена; место емитовања: интернет портал МВП. Водитељ подкаста: новинар специјализован за кошаркашке теме Према критеријумима за оцену пројеката бодована је

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 53.00 бодова и на ранг листи заузео 280. место од укупно 298 пројеката.
217.	Београд	Удружење за едукацију пољопривредника и грађана "ЗНАЊЕ ИМАЊЕ"	Корак даље - Иновационе технологије српског агара	Живот и рад грађана на селу, односно у сеоским насељима, као и представљање иновација у производњи. Пројекат садржи 10 видео прилога у трајању око 10-ак минута. У прилозима се информишу и едукацију пољопривредници, упознају са иновацијама, а афирмативно се представљају напредни пољопривредни произвођачи из свих пољопривредних области (сточарство, ратарство, воћарство, пчеларство...), као и сеоске манифестације. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 53.00 бодова и на ранг листи заузео 281. место од укупно 298 пројеката.
218.	Нови Сад	УДРУЖЕЊЕ ЗА УНАПРЕЂЕЊЕ ДИГИТАЛНЕ КУЛТУРЕ И МЕДИЈСКЕ ПИСМЕНОСТИ	назив пројекта Андроиди које волимо, обухвата 8 емисија,	Истраживање људских особина код андроида и робота, кроз анализу филмова и разговоре са стручњацима за вештачку интелигенцију. Пројекат обухвата осам емисија у којима се кратко анализирају филмови са андроидима и роботима. Свака емисија укључује разговор са стручњаком за АИ, где се коментаришу актуелне теме и технологије, као и питања емоционалности, свести и етичких аспеката вештачке интелигенције, која више није поље будућности већ свакодневица. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛА Ц ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				основу чега је пројекат добио 53.00 бодова и на ранг листи заузео 282. место од укупно 298 пројеката.
219.	Београд	PUBLIC EYE ДОО Београд	Млади и дигитални свет: медијска писменост, безбедност и идентитет нових генерација	Медијска писменост, безбедност младих на интернету и утицај дигиталног окружења на развој младих. Пројекат обухвата производњу и објављивање серијала од 30 медијских садржаја на порталу MISS6TEEN - пуних 9 месеци, у форми текстова, фото-прича и видео прилога. Садржаји су намењени младима и баве се темама медијске писмености, безбедности на интернету, дигиталног насиља, идентитета и здравог развоја младих у дигиталном окружењу. Пројекат доприноси информисању, едукацији и развоју критичког мишљења код младих. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 52.80 бодова и на ранг листи заузео 283. место од укупно 298 пројеката.
220.	Чачак	Марија Живковић ПР Комуникациј а и односи са јавношћу ФОКУС ПРО Чачак	Србија из прве руке – приче које покрећу	Објективно информисање грађана о темама од јавног значаја кроз животне приче, проблеме и примере из свакодневног живота. Пројекат „Србија из прве руке – приче које покрећу“ усмерен је на приказивање стварног живота грађана кроз теме које се често занемарују у јавном простору. Кроз серију новинарских текстова и видео прилога, биће представљене животне приче појединаца, локалне иницијативе, позитивни примери из праксе, али и изазови са којима се грађани свакодневно суочавају. Посебан акценат биће на људима који својим радом доприносе заједници, као и на темама од јавног значаја – од социјалних питања до развојних потенцијала различитих средина. Пројекат има за циљ да приближи стварност грађана широј јавности и по Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 52.40 бодова и на ранг листи заузео 284. место од укупно 298 пројеката.
221.	Ниш	VISION CRAFT ДОО Ниш	Будућност данас: технологија, наука и нови изазови	<p>Тема пројекта је истраживање и приказ утицаја савремених технологија и научних иновација на свакодневни живот људи у Србији. Пројекат покрива области.</p> <p>Пројекат „Будућност данас: технологија, наука и нови изазови“ реализоваће се преко портала klikvesti.rs током 10 месеци. Садржај обухвата 30 текстуалних чланака и 10 видео прилога до 15 минута. Циљ је приказати како савремене технологије, иновације и научни прогрес утичу на свакодневни живот људи у Србији. Пројекат ће обухватити области роботике, вештачке интелигенције, биотехнологије, паметних кућа, одрживе енергије и дигиталних алата. Кроз мултимедијални приступ, пројекат ће информисати, едуковати и инспирисати јавност, нарочито младе генерације.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 52.20 бодова и на ранг листи заузео 285. место од укупно 298 пројеката.</p>
222.	Београд	Комитет знања Србије	Умрежени мозак – млади, истина и дигитални свет	<p>Медијска писменост младих у ери дигитализације, вештачке интелигенције и ширења дезинформација. Пројекат „Умрежени мозак – млади, истина и дигитални свет“ представља мултимедијални видео подкаст серијал који се бави утицајем дигиталних технологија, друштвених мрежа и вештачке интелигенције на формирање ставова, информисање и понашање младих. Кроз десет тематских епизода, пројекат окупља стручњаке из области медија, психологије, образовања и информационих технологија, као и младе учеснике, са циљем да се укаже на изазове савременог дигиталног окружења. Посебан акценат стављен је на препознавање дезинформација, развој критичког мишљења и одговорно коришћење медија. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛА Ц ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 52.00 бодова и на ранг листи заузео 286. место од укупно 298 пројеката.
223.	Београд	Internet Group д.о.о. Београд	Скривена Србија – места која не познајемо	<p>Мање познате туристичке и културне локације у Србији и њихов потенцијал за развој туризма и очување локалног идентитета. Пројекат „Скривена Србија“ истражује мање познате туристичке и културне локације широм Србије, које имају значајан потенцијал, али нису довољно медијски представљене. Кроз серијал репортажа, публика ће имати прилику да открије аутентична места, природне лепоте, локалне приче и људе који чувају дух тих средина.</p> <p>Посебан акценат ставља се на искуство, а не само на опис – како изгледа боравак на тим местима, шта их чини посебним и зашто вреди посетити их. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 52.00 бодова и на ранг листи заузео 287. место од укупно 298 пројеката.</p>
224.	Кнић	УДРУЖЕЊЕ ЕКО ПЛУС	Чувари природе – приче о заштити животне средине	<p>Заштита животне средине у општини Кнић са фокусом на очување природних вредности Борачког крша. Пројекат обухвата израду и објављивање 20 новинарских чланака о заштити животне средине, са посебним акцентом на Борачки крш као значајно природно подручје. Кроз анализу стања, приказ кључних изазова и примера добре праксе, текстови ће информисати и едуковати грађане о значају очувања природних ресурса и одговорног односа према животној средини. Пројекат укључује почетно анкетирање грађана ради идентификације приоритетних проблема, као и завршно анкетирање након објављивања текстова у циљу мерења ефеката и нивоа информисаности јавности.</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 51.80 бодова и на ранг листи заузео 288. место од укупно 298 пројеката.</p>
225.	Пријепоље	Алем Ровчанин ПР производња телевизијског програма ПП Медиа Пријепоље	Како спречити дискриминацију?	<p>Пројекат "Како спречити дискриминацију?" представља ангажовање и подстицање друштва на борбу против свих облика дискриминације. Кроз десет текстова праћених фотографијама, пројекат ће истражити различите аспекте дискриминације, укључујући родну дискриминацију, националну, дискриминацију на основу сексуалне оријентације, инвалидитет или старосне дискриминације. Фокусирајући се на различите сегменте друштва, пројекат ће осветлити штетне последице дискриминације на појединце и заједницу у целини. Такође, истаћи ће се и позитивни примери борбе против дискриминације и промовисати инклузивност, толеранцију и поштовање различитости као темељне вредности друштва.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 51.60 бодова и на ранг листи заузео 289. место од укупно 298 пројеката.</p>
226.	Житиште	Житиште Онлине	Путовање кроз спорт у Банату	<p>Тема пројекта је пласирање информација грађанима Банатских општина као и околних општина. Пројекат „Путовање кроз спорт у Банату“ обухвата пласирање информација о спортским личностима из Баната као и приказ места одакле потичу. Информације ће се пласирати преко интернет платформи становницима Банатских општина као и околних општина. Овај пројекат служи као важан ресурс за разумевање мултикултуралне историје Баната кроз призму физичке културе и спортских успеха. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛА Ц ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 51.40 бодова и на ранг листи заузео 290. место од укупно 298 пројеката.
227.	Ужице	Друштво за ограничену одговорност Вести и радио Ужице	Дубоко у проблему: Између еколошке катастрофе и одрживог решења	<p>Анализа последица пожара на депонији Дубоко, загађења и решења за управљање отпадом у Ужицу, Чајетини, Пожеги и Бајиној Башти кроз текст и подкаст.</p> <p>Мултимедијално истраживање на порталу осветљава еколошку кризу регионалне депоније и њен директан утицај на здравље грађана Ужица, Чајетине, Пожеге и Бајине Баште. Анализа обухвата последице пожара, загађење ваздуха и вода, као и изазове у систему управљања отпадом 10 општина оснивача. Кроз дијалог струке, активиста и јавности, пројекат промовише примарну селекцију као кључ одрживог решења. Садржај је прилагођен особама са инвалидитетом и нуди транспарентан увид у санацију депоније, јачајући еколошку свест и одговорност локалних самоуправа према заштити животне средине у Златиборском округу. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 51.00 бодова и на ранг листи заузео 291. место од укупно 298 пројеката.</p>
228.	Јагодина	Удружење "ЕКО ЦЕНТАР-ПЛУС"	Заборављење на Јагодина – људи, приче и наслеђе које траје	<p>Очување културе сећања кроз новинарске приче о историји, људима и наслеђу Јагодине. Пројекат обухвата израду и објављивање 20 новинарских чланака који се баве заборављеним личностима, догађајима и културно-историјским наслеђем Јагодине. Кроз архивску грађу, сећања грађана и теренски рад, текстови ће приказати развој града, свакодневни живот некада и значај очувања културе сећања. Пројекат укључује анкетирање грађана ради утврђивања нивоа информисаности, као и</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛА Ц ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				завршну евалуацију у циљу мерења ефеката Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 51.00 бодова и на ранг листи заузео 292. место од укупно 298 пројеката.
229.	Ниш	VLADISLA V RADULOVI Ć PR RADNJA ZA IZDAVAŠT VO, MARKETIN GI IZVOĐAČK U UMETNOST OBJEKTIV NI PRES NIŠ (MEDIJANA )	Између љубави и страха: зашто млади одлажу брак	Пројекат се бави истраживањем ставова, изазова и околности које утичу на одлуке младих до 35 година у Србији у вези са ступањем у брак. Пројекат „Између љубави и страха: зашто млади одлажу брак“ бави се анализом савремених партнерских односа и одлука младих до 35 година у Србији у вези са браком и родитељством. Кроз 20 информативних текстова и 5 видео репортажа објављених на порталу objektivni.rs, пројекат истражује разлоге одлагања брака, све учесталије разводе, као и изазове са којима се млади сусрећу приликом планирања породице. Посебан акценат ставља се на друштвене, економске и психолошке факторе који утичу на ове одлуке. Пројекат има за циљ да информише, едукује и подстакне јавну дискусију о важним друштвеним темама. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 50.20 бодова и на ранг листи заузео 293. место од укупно 298 пројеката.
230.	Ниш	INI MEDIA DOO NIŠ	Питај зашто	Тема пројекта је промоција развоја науке и образовања кроз информативне и едукативне текстове који приближавају научна достигнућа, значај знања. Пројекат „Питај зашто“ има за циљ промоцију развоја науке и образовања кроз серију информативних и едукативних текстова на порталу nistv.rs. Током девет месеци биће објављиван по један чланак месечно који ће објашњавати значај научних достигнућа, образовања и знања за напредак друштва. Садржаји ће

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛА Ц ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				подстицати грађане, посебно младе, да развијају интересовање за учење, критичко размишљање и активно праћење научних и образовних тема. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 50.00 бодова и на ранг листи заузео 294. место од укупно 298 пројеката.
231.	Нови Сад	Омладина Јазас Нови Сад	Мобилни глас младих: подкаст караван за медијску писменост и друштвени дијалог	Медијска писменост младих, култура дијалога и друштвена укљученост кроз иновативне дигиталне медијске формате. Пројекат „Мобилни глас младих“ подразумева производњу серијала подкаста и мултимедијалних садржаја кроз иновативну мобилну медијску јединицу. Кроз теренски рад у различитим локалним заједницама, млади новинари ће креирати садржаје који подстичу медијску писменост, критичко мишљење, културу дијалога и друштвену укљученост. Садржаји ће бити објављивани на интернет медијима и друштвеним мрежама, уз активно укључивање младих као саговорника и аутора. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 49.60 бодова и на ранг листи заузео 295. место од укупно 298 пројеката.
232.	Богатић	Удружење Милош Милојевић Црна Бара	Глас младих – летњи медијски камп за медијске садржаје 2	Летњи медијски камп Глас младих – развој вештина за креирање текстуалних и видео садржаја на порталу Клуб омладине“. Пројекат „Глас младих – летњи медијски камп за медијске садржаје“ окупља младе из Србије од 15 до 25 година на обали реке Дрине (Црна Бара – Васин Шиб), од 8. до 12. јула 2026. године. Учесници ће кроз радионице стварати текстуалне и видео медијске садржаје за портал Клуб омладине, уз практичну обуку, едукацију, логоровање и рекреативне

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				активности. Након стицања вештина, млади ће током остатка 2026. године заједно производити медијске садржаје за портал, доприносећи развоју медијске писмености, креативности, критичког мишљења и умрежавању младих широм Србије. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 49.40 бодова и на ранг листи заузео 296. место од укупно 298 пројеката.
233.	Лесковац	Гласник - Медија центар 016	ЛЕСКОВАЦ - „СРПСКИ МАНЧЕСТЕР“ ПРЕСТОНИЦА КУЛТУРЕ 2026.	Пратићемо кључне културне активности, рад установа и младих талената, представити пројекте и историју Лесковца, уз осврт на инфраструктурна улагања. Програм „Престоница културе Србије“ подстиче развој културе кроз савремене садржаје и улагања. Лесковац је 2026. носилац титуле, са преко 300 активности у оквиру пројекта „Лесковачки павиљон културе“. Уз значајна улагања у инфраструктуру и равномерну заступљеност програма, циљ је јачање културног идентитета, туризма и видљивости града на мапи Србије и региона. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 48.40 бодова и на ранг листи заузео 297. место од укупно 298 пројеката.
234.	Инђија	Udruženje građana Prijatelja vina "Slankamenka"	Евенка - бесплатан електронски портал (електронски часопис) за винаре и	Тема Евенке је целокупна стварност од науке до филозофије. Читаоцу преко мејла бесплатно достављамо одабране теме из области винарства и виноградарства, а истовремено развијајући све технике новинарства, од интервјуа, репортаже до есеја, истовремено негујући културу вина. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта,

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
			винограда ре	доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 46.20 бодова и на ранг листи заузео 298. место од укупно 298 пројеката.

Решење представља основ за закључење уговора о пројектном суфинансирању, са подносиоцима којима су расподељена средства за реализацију пројеката.

Подносиоци пројеката, којима су одобрена средства у мањем износу од траженог, дужни су да доставе ревидирану пријаву и ревидирани буџет.

На основу свега наведеног, одлучено је као у диспозитиву.

Сви појмови у овом документу који су употребљени у мушком граматичком роду, односе се без дискриминације и на особе женског пола.

**Упутство о правном средству:** Ово решење је коначно у управном поступку и против истог жалба није допуштена, већ се може покренути управни спор тужбом пред Управним судом, у року од 30 дана од дана пријема решења.

МИНИСТАР  
  
*Борис Братина*  
 проф. др Борис Братина