



Република Србија  
**МИНИСТАРСТВО ИНФОРМИСАЊА  
И ТЕЛЕКОМУНИКАЦИЈА**  
Број: 002963380 2026 13460 003 005 000 001  
Датум: 29. јун 2026. године  
Београд  
Немањина 22-26

На основу члана 26. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник Републике Србије”, број 92/23), Закона о буџету Републике Србије за 2026. годину („Службени гласник Републике Србије”, број 94/24), Уредбе о условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања („Службени гласник Републике Србије” број 9/22) и Одлуке о расписивању конкурса за суфинансирање пројеката у области јавног информисања у 2026. години, Број: 000068723 2026 13460 003 005 000 001 од 27. фебруара 2026. године, министар информисања и телекомуникација доноси

### РЕШЕЊЕ

I На основу спроведеног Конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја који се реализују путем електронских медија чији издавачи имају седиште на територији Покрајине Косова и Метохије у 2026. години (у даљем тексту: Конкурс), средства у износу од 24.986.800,00 динара, од којих 20.000.000,00 динара на економској класификацији 424 и 4.986.800,00 динара на економској класификацији 481, расподељују се следећим подносиоцима пројеката:

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА	ИЗНОС СРЕДСТАВА У РСД
1.	Звечан	Друштво са ограниченом одговорношћу Радио Косовска Митровица, Звечан	„Таленти који расту – деца и млади Косова и Метохије у фокусу медија: приче о знању, упорности и успеху“	424	81.40	1.672.000,00

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА	ИЗНОС СРЕДСТАВА У РСД
2.	Приштина	Предузеће за информисање Радио- центар д.о.о. Грачаница	СЕЛО НАС ЈЕ ОДРЖАЛО – документарни серијал о опстанку Срба на Косову и Метохији	424	81.00	2.000.000,00
3.	Косовска Митровица	Оргачкодруштво за информативну, пропагандну и издавачку делатност РАДИО КИС РАДОМИРОВИ Ћ МИОДРАГА И ДР. Косовска Митровица	БАРИЈЕРЕ угрожавање опстанка, идентитета и људских права Срба на КиМ	424	77.80	1.750.000,00
4.	Штрпце	Друштво за радио и телевизијске делатности, услуге и трговину Херц Интернационал доо Штрпце	ДНЕВНИК ЛОКАЛНИХ ДОГАЂАЈА	424	76.80	1.880.000,00
5.	Штрпце	Друштво за радио и телевизијске активности, услуге и трговину Профи Медиа доо Штрпце	Сиринићка жупа кроз векове	424	76.20	1.980.000,00
6.	Штрпце	Друштво за радио и телевизијске делатности, услуге и трговину Херц Интернационал доо Штрпце	КОСМЕТ, ЗАУВЕК У СРЦУ	424	75.60	1.844.000,00

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА	ИЗНОС СРЕДСТАВА У РСД
7.	Приштина	МЕДИА САВА	Документарни филм "Свој на своме"	481	75.40	1.000.000,00
8.	Приштина	Медијско удружење Радио 038 Грачаница	Емисија за младе "Питамо вас"	481	74.00	838.800,00
9.	Штрпце	Бојан Ристић ПР Видео продукција Recording Studio 84 Штрпце	НАСЛЕЂЕ КОСОВА И МЕТОХИЈЕ УТКАНО У НОШЊУ	424	73.40	1.820.000,00
10.	Косовска Митровица	Портал Девич д.о.о. Косовска Митровица	„Глас братских средина“	424	72.80	1.735.000,00
11.	Косовска Митровица	СЕРБОНА КМ	Новинарство на Космету између националне припадности и професионалне етике	481	72.60	1.035.000,00
12.	Штрпце	Бојан Николчевић ПР производња аудио-визуелних производа ŠARA PRODUCTION Штрпце	НАСЛЕЂЕ У КАМЕНУ, ТИХИ СВЕДОЦИ ИСТОРИЈЕ	424	72.60	1.870.000,00

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА	ИЗНОС СРЕДСТАВА У РСД
13.	Косовска Митровица	Оргачкодруштв озаинформатив ну, пропагандну и издавачкуделат ност РАДИО КИС РАДОМИРОВИ Ћ МИОДРАГА И ДР. Косовска Митровица	ЧУВАРИ НАСЛЕЂА одбрана српске културне баштине на Косову и Метохији како да остане на месту на коме је настало и да припада народу који га је створи	424	71.2 0	1.900.000,00
14.	Приштина	Медијско- културно удружење Литера	ТВ репортаже "Тишина јужног прага"	481	70.8 0	918.000,00
15.	Приштина	Портал Божур д.о.о. Грачаница	„Православне светиње Косова и Метохије – светлости огњишта“	424	67.6 0	1.549.000,00
16.	Обилић	УГ Глас наше стварности	КОСОВСКА РИЗНИЦА КУЛТУРЕ	481	65.6 0	1.195.000,00

Усваја се захтев у целости оним подносиоцима којима је додељен целокупни износ тражених средстава.

Усваја се делимично захтев оним подносиоцима којима није додељен тражени износ средстава, док се у преосталом делу захтев одбија као неоснован.

Економска класификација 424 у износу: 20.000.000,00 динара

Економска класификација 481 у износу: 4.986.800,00 динара

Укупно расподељено: 24.986.800,00 динара.

II Одбија се захтев у целости и средства се не додељују следећим подносиоцима пројеката:

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА
1.	Косовска Митровица	Друштво са ограниченом одговорношћу Радио Контакт Плус 028. Косовска Митровица	Медијска афирмација младих талената	424	58.40
2.	Звечан	Привредно друштво за радио-телевизијске активности, производњу и услуге "Фолк АС" д.о.о Звечан	Опстати и остати – живот Срба на Косову и Метохији	424	58.20
3.	Приштина	Медијско удружење РИЗНИЦА	Радијски документарни серијал „Трагом Зоне Замфирове“ (Приштина, Ниш, Београд)	481	58.00
4.	Приштина	Регионална, информативна и медијска агенција- "РИМА"	Информативно образовни ТВ серијал "Не дирај ме, ја сам ти пријатељ"	481	57.00
5.	Приштина	Привредно друштво за радио и телевизијске активности, трговину и услуге Линк продукција ДОО, Грачаница	Хероји у времену невоља – документарни серијал о очувању идентитета и друштвених вредности	424	52.40
6.	Исток	Радиодифузно друштво "Браво Про експо" доо, Исток	Где се то чује дечији жагор?	424	49.80

III Ово решење представља основ за закључење уговора о суфинансирању пројеката, са подносиоцима пројеката којима су расподељена средства на Конкурсу.

IV Подносиоци који су добили мањи износ средстава од траженог у обавези су да доставе Ревидирану пријаву за суфинансирање пројекта у области јавног информисања и Ревидирани буџет пројекта.

## ОБРАЗЛОЖЕЊЕ

Чланом 26. Закона о јавном информисању и медијима предвиђено је да: одлуку о расподели средстава, без одлагања, доноси руководилац органа који је расписао конкурс, а на основу образложеног предлога комисије (став 1.); одлука из става 1. овог члана доноси се у облику решења са образложењем за сваки расписани конкурс најкасније у року од 90 дана од дана закључења конкурса.

За Конкурс је у буџету Републике Србије, у оквиру Раздела 38 – Министарство информисања и телекомуникација, опредељено 30.000.000,00 динара, од којих 20.000.000,00 динара на економској класификацији 424 и 10.000.000,00 динара на економској класификацији 481.

Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја који се реализују путем електронских медија чији издавачи имају седиште на територији Покрајине Косова и Метохије у 2026. години је био расписан у облику јавног позива у периоду од 1. марта 2026. године до 31. марта 2026. године. На Конкурсу је стигло 23 пријаве од којих је решењем одбачена једна, због неиспуњавања услова Конкурса који су дати у јавном позиву. Одбачене пријаве Комисија није разматрала.

У складу са чланом 25. Закона о јавном информисању и медијима и чланом 19. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, министар је донео Решење о именовању чланова Комисије за Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја који се реализују путем електронских медија чији издавачи имају седиште на територији Покрајине Косова и Метохије у 2026. години, Број: 001491793 2026 13460 003 005 012 002 од 08. јуна 2026. године.

Комисија је размотрила 22 пројекта. Пројекти су оцењени путем Јединственог информационог система за спровођење и праћење суфинансирања пројеката у области јавног информисања – ЈИС (у даљем тексту: ЈИС) на основу критеријума утврђених чланом 24. Закона о јавном информисању и медијима, чланом 17. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, као и јавним позивом којим је расписан Конкурс. На основу поменутих критеријума за оцену пројеката формирана је бодовна листа за оцењивање пројеката, према којој је бодован сваки појединачни пројекат. Пројекте је бодовала петочлана Комисија, а највећу оцену коју је пројекат могао да добије је 100 бодова.

Након утврђивања коначног броја бодова формирана је ранг листа пројеката на основу којих је Комисија предложила износе средстава за сваки подржани пројекат, у

складу са опредељеним износом средстава за Конкурс распоређеним по економским класификацијама 424 и 481, те донела Предлог расподеле средстава са образложењем.

Министар је, на основу Предлога Комисије одлучио да се средства расподеле следећим подносиоцима пројеката:

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
1.	Звечан	Друштво са ограниченом одговорношћу Радио Косовска Митровица, Звечан	„Таленти који расту – деца и млади Косова и Метохије у фокусу медија: приче о знању, упорности и успеху“	<p>Медијска промоција талената деце и младих са Косова и Метохије и подстицање њиховог развоја, самопоуздања и останка у средини у којој живе.</p> <p>Пројекат има за циљ промоцију талената деце и младих са Косова и Метохије кроз серију радио емисија, текстова на интернет порталу и видео подкаста. У средини у којој су могућности за развој често ограничене, а породице суочене са одласком и неизвесношћу, медијска видљивост успешне и талентоване деце представља снажан мотивациони фактор. Представљањем њихових резултата у образовању, уметности, науци и спорту, пројекат жели да подстакне самопоуздање младих, охрабри породице и покаже да и у тешким околностима постоје примери успеха и развоја.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 81.40 бодова и на ранг листи заузео 1. место од укупно 22 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на Радио Косовска Митровица.</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 1.672.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
2.	Приштина	Предузеће за информисање Радио-центар д.о.о. Грачаница	СЕЛО НАС ЈЕ ОДРЖАЛО – документарни серијал о опстанку Срба на Косову и Метохији	<p>Опстанак српског становништва у руралним срединама Косова и Метохије и очување националног и културног идентитета.</p> <p>Документарни серијал од осам телевизијских емисија приказује живот Срба у селима Косова и Метохије након 1999. године. Кроз личне приче појединаца, породица и младих, осветљава се свакодневица, борба за опстанак и очување идентитета, језика и традиције. Сниман у више средина, серијал доноси аутентична сведочанства о</p>

РБ	МЕСТО	ПОД ОСИЛ АЦ ПРОЈ ЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТ А	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>снази заједнице, међугенерациској солидарности и вери у будућност упркос бројним изазовима.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 81.00 бод и на ранг листи заузео 2. место од укупно 22 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на Тв Мост из Звечана, ТВ Плус из Шилова, РТВ Грачаница из Грачанице.</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 2.000.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
3.	Косовска Митровица	Оргачко друштво за информативну, пропагандну и издавачку делатност РАДИО КИС РАДОМ ИРОВИЋ МИОДРАГА И ДР. Косовска Митровица	БАРИЈЕРЕ угрожавања опстанка, идентитета и људских права Срба на КиМ	<p>Анализа стања степена угрожености опстанка, идентитета и људских права Срба на КиМ у условима све драстичнијих институционалних и правних ограничења.</p> <p>Пројектом ће бити детаљно анализирано стање интезивних ограничавања која Србе на КиМ доводе у све већи степен подређености, са намером да се, кроз присилну примену дискриминаторских и антидемократских прописа и закона које доносе и спроводе самопроглашене институције из Приштине, утиче да припадници српске националне заједнице буду лишени основних грађанских права и натерани на коначно и трајно напуштање својих огњишта. Пројектом ћемо покушати да дођемо до одговора о могућим начинима како да се превазиђу актуелне БАРИЈЕРЕ у остваривању бар минималних основних демократских права за Србе.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 77.80 бодова и на ранг листи заузео 3. место од укупно 22 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на Радио КИС.</p> <p>За реализацију пројекта додељено је</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				1.750.000,00 динара, са економске класификације 424.
4.	Штрпце	Друштво за радио и телевизијске делатности, услуге и трговину у Херц Интернационал доо Штрпце	ДНЕВНИК ЛОКАЛНИ Х ДОГАЂАЈ А	<p>Наставак јачања локалног информативног програма као основног извора поузданих и благовремених информација за српску заједницу на Косову и Метохији.</p> <p>Истраживања која Телевизија Херц спроводи сваке године показују да, наши гледаоци изузетно цене локалне вести које директно утичу на њихов свакодневни живот. Овај пројекат је осмишљен са циљем да се унапреди и прошири локални информативни програм, фокусирајући се на теме од јавног значаја за српску заједницу на Косову и Метохији. Програм ће обухватити теме као што су функционисање локалних институција, превоза, снабдевеност електричном енергијом и водом, рад комуналних служби, као и све локалне манифестације и културне догађаје.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројектата бодована је релевантност и изводљивост пројектата, праћење реализације пројектата, капацитети предлагача пројектата, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројектата, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 76.80 бодова и на ранг листи заузео 4. место од укупно 22 пројектата.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на Телевизији Херц.</p> <p>Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја.</p> <p>За реализацију пројектата додељено је 1.880.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
5.	Штрпце	Друштво за радио и телевизијске активности, услуге и трговину у Профи Медиа	Сиринићка жупа кроз векове	<p>Снимање традиционалних обичаја, сиринићког дијалекта, старе традиционалне архитектуре и њихове различитости по селима.</p> <p>Документовање кроз видео садржај и истраживање традиционалних сеоских насеља и индивидуалних објеката у руралном пејзажу, обичаја и традиционалних манифестација представља значајан прилог разумевању и очувању културне баштине. Традиционални обичаји и говор Сиринићке жупе доприносе очувању културног идентитета, и реализацијом овог пројектата желимо да ове сегменте културне баштине приближимо</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		доо Штрпце		<p>гледаоцима у ширем региону Косова и Метохије.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 76.20 бодова и на ранг листи заузео 5. место од укупно 22 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на ТВ Херц.</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 1.980.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
6.	Штрпце	Друштво за радио и телевизијске делатности, услуге и трговину у Херц Интернационал доо Штрпце	КОСМЕТ, ЗАУВЕК У СРЦУ	<p>Тема пројекта је повратак расељених лица на Косово и Метохију, проблеми и очекивања са којима се сусрећу повратници, помоћ и подршка коју добијају.</p> <p>Повратак избеглих и расељених лица био је један од програмских приоритета Радио Херц-а од самог оснивања до данас. Радио Херц је продуцирајући и емитујући велики број радио прилога и специјалних емисија увидео да је поред небезбедног окружења и недостатка правног система за сам процес повратка главну улогу играо и мањак информација које би повратницима могле да употпуне слику самог повратка, као и вољу и свест корисника да се врате и остану на Косову и Метохији.</p> <p>Покретањем серијала „КОСМЕТ, ЗАУВЕК У СРЦУ“ Радио Херц жели да пружи допринос бољој информисаности учесника у том значајном процесу.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 75.60 бодова и на ранг листи заузео 6. место од укупно 22 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на Радио Херц.</p> <p>Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>садржаја.</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 1.844.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
7.	Приштина	МЕДИЈСКА СЛОВА	Документарни филм "Свој на своме"	<p>Останак и опстанак Срба на Косову и Метохији. Мештани села Добротина, Доње и Горње Гуштерице не продају имања и одлучни су да остану на КиМ.</p> <p>Документарни филм „Свој на своме“, у трајању од 40 минута, приказује домаћине на КиМ који не намеравају да продају своја имања нити да напусте вековна огњишта. Намењен је широј јавности, са циљем да одврати Србе од продаје кућа и имања Албанцима, као и од иселјавања са Косова и Метохије. Филм представља пољопривреднике, привреднике, просветне раднике и друге који су одлучни да остану на својим огњиштима. У филму говори и епископ рашко-призренски Теодосије. Филм ће бити емитован на ТВ Мосту и РТВ Пулсу — једном премијерно и једном у репризној термину. Такође, биће доступан и на друштвеним мрежама.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 75.40 бодова и на ранг листи заузео 7. место од укупно 22 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на ЈП Мрежа-Мост Београд.</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 1.000.000,00 динара, са економске класификације 481.</p>
8.	Приштина	Медијско удружење Радио 038 Грачаница	Емисија за младе "Питамо вас"	<p>Млади и образовање, очување здравља, однос према породици, животном окружењу, култури, утицај друштвених мрежа, безбедност деце од куће до школе.</p> <p>Реализација 10 радијских полусатних емисија за младе под називом „ Питамо Вас “ . Циљна група су млади узраста од 12 до 18 година, родитељи и наставници.</p> <p>Теме у пројекту би биле: Млади и образовање, очување здравља, однос према породици, животном окружењу, култури, утицај</p>

РБ	МЕСТО	ПОД ОСИЛ АЦ ПРОЈ ЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТ А	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>друштвених мрежа и модерних средстава комуникације на младе. Емисије би се емитовале на нашем Радију 038.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 74.00 бода и на ранг листи заузео 8. место од укупно 22 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на Радио 038 Грачаница.</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 838.800,00 динара, са економске класификације 481.</p>
9.	Штрпце	Бојан Ристић ПР Видео продук ција Recordi ng Studio 84 Штрпце	НАСЛЕЂЕ КОСОВА И МЕТОХИЈ Е УТКАНО У НОШЊУ	<p>Тема пројекта је снимање народних ношњи различитих крајева Косова и Метохије.</p> <p>Народна ношња Косова и Метохије представља једно од најбогатијих и најупечатљивијих обележја културног идентитета овог простора. Посебно је раскошна женска ношња, а сваки крај има аутентичне делове ношње. Кроз седам емисија у трајању од петнаест минута приказаћемо раскош и богатство ношњи Севера Косова, централног дела, Косовског Поморавља, југа Косова. У преговорима смо са Етнографским музејом у Београду како би у оквиру овог пројекта укључили и снимање музеја који у својој збирци чува око 3.000 делова ношњи.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 73.40 бода и на ранг листи заузео 9. место од укупно 22 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на ТВ Хрец.</p> <p>Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја.</p> <p>За реализацију пројекта додељено је</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				1.820.000,00 динара, са економске класификације 424.
10.	Косовска Митровица	Портал Девич д.о.о. Косовска Митровица	„Глас братских средина“	<p>Различити видови сарадње Косовске Митровице и општина и градова у Србији као и улога братских односа за очување српског културног и националног идентитета</p> <p>На порталу Девич, реализацијом пројекта „Глас братских средина“, бавићемо се културном, духовном и институционалном сарадњом и патриотским везама које Косовска Митровица негује са братским и пријатељским општинама и градовима на територији Србије. Објављивањем 18 текстова обима до 4000 карактера током 12 месеци, циљ нам је да допринесемо информисаности о свестраном значају братских односа општине на Северу Косова и братских-пријатељских градова у Србији за опстанак српске заједнице на Косову и Метохији, привредни и културни развој Општине Косовска Митровица. Промовисаћемо српску културу.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 72.80 бодова и на ранг листи заузео 10. место од укупно 22 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на порталу Девич.</p> <p>Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја.</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 1.735.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
11.	Косовска Митровица	СЕРБОНА КМ	Новинарство на Космету између националне припадности и професионалне етике	<p>Истражићемо да ли новинари у условима јаке међуетничке тензије могу професионално да обављају свој посао.</p> <p>Медији на Космету као и скоро све друго у јужној српској Покрајини, остају подељени по етничкој основи: Приступ информацијама је често ограничен на једну етничку или полиетничку групу, при чему већина медија извештава углавном о питањима која се тичу њихове националности. Истражићемо колико национална припадност</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>утиче на професионални рад новинара. Доставићемо упитнике свим медијима на Космету, а добијене резултате коментарисаћемо са релевантним стручњацима. На сајту КМ Вести објавићемо четири медијска садржаја, са препорукама.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 72.60 бода и на ранг листи заузео 11. место од укупно 22 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на КМ Вести.</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 1.035.000,00 динара, са економске класификације 481.</p>
12.	Штрпце	Бојан Николчевић ПР произвођач аудио-визуелних производа ŠARA PRODUCTION Штрпце	НАСЛЕЂЕ У КАМЕНУ, ТИХИ СВЕДОЦИ ИСТОРИЈЕ	<p>Тема пројекта је снимање споменика културе, и угржених гробаља и надгробних споменика широм Косова и Метохије.</p> <p>Простор Косова и Метохије је богат бројним споменицима културе који су због актуелне ситуације нажалост угрожени, а неки од њих су и уништени током сукоба 1999.године, али и касније током Мартовског погрома. Осим споменика културе, у многим местима уништена су и стара гробља и надгробни споменици. Кроз седам емисија у трајању од петнаест минута приказаћемо њихово тренутно стање. Употребом архивског материјала направићемо поређење како су изгледали некада, а у каквом се стању сада налазе.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 72.60 бодова и на ранг листи заузео 12. место од укупно 22 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на Телевизији Херц.</p> <p>Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>садржаја.</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 1.870.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
13.	Косовска Митровица	Оргачко друштво озаинформативну, пропагандну и издавачку делатност РАДИО КИС РАДОМ ИРОВИЋ МИОДРАГА И ДР. Косовска Митровица	ЧУВАРИ НАСЛЕЂА одбрана српске културне баштине на Косову и Метохији како да остане на месту на коме је настало и да припада народу који га је створио	<p>Анализа степена угрожености српске културне баштине на КиМ и разматрање могућности како да се ЧУВАРИ НАСЛЕЂА заштите од скрнављења и уништења.</p> <p>Пројекат ће се бавити тренутним стањем веома угрожене српске културне баштине на простору читавог Косова и Метохије и постојећим могућностима како да се вековни споменици културе Срба на овом простору заштите и сачувају – ДА ОСТАНУ НА МЕСТИМА НА КОЈИМА СУ НАСТАЛИ И ДА ПРИПАДАЈУ НАРОДУ КОЈИ ИХ ЈЕ СТВОРИО И/ИЛИ САГРАДИО. Намера је да укажемо на све неслободе и ограничен приступ Србима својим националним културним и верским светињама, гробљима и културним установама, као на систематске забране употребе ћирилице, брисање топонима... Заштита ЧУВАРА наслеђа је и заштита идентитета Срба на КиМ.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројектата бодована је релевантност и изводљивост пројектата, праћење реализације пројектата, капацитети предлагача пројектата, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројектата, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 71.20 бодова и на ранг листи заузео 13. место од укупно 22 пројектата.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на Телевизији КИС.</p> <p>За реализацију пројектата додељено је 1.900.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
14.	Приштина	Медијско-културно удружење Литера	ТВ репортаже "Тишина јужног прага"	<p>Тема пројектата је напуштање села у 6 општина на КиМ- кроз приче последњих становника и документовање њихове стварности.</p> <p>ТВ репортаже „Тишина јужног прага“ од 6 епизода (по 24 минута) приказује опустела и заборављена села у шест општина на КиМ. У фокусу су простор, људи и време – како су села некада изгледала, како изгледају данас и шта остаје као траг живота. Репортаже истражују нестајање читавих села, узроке миграција и промене у демографској структури. Бележе се животне приче,</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>свакодневица, стање инфраструктуре и усмена предања, са циљем очувања културног и духовног наслеђа и подизања свести о нестајању руралних средина. Биће емитоване на ТВ Мост, РТВ Грачаница и РТВ Пулс.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 70.80 бодова и на ранг листи заузео 14. место од укупно 22 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на Мрежа Мост.</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 918.000,00 динара, са економске класификације 481.</p>
15.	Приштина	Портал Божур д.о.о. Грачаница	„Православне светиње Косова и Метохије – светлости огњишта“	<p>Значај и улога православних светиња на Косову и Метохији у очувању духовног, културног и националног идентитета.</p> <p>Пројекатним активностима представимо православне манастире и цркве на Косову и Метохији, истичући важност духовног наслеђа, културне баштине и историјски значај ових светиња за српски народ, са посебним акцентом на Грачаницу и околину. На тај начин, широј јавности приближићемо значај очувања вере, традиције и идентитета српских заједница на Косову и Метохији. Циљ пројекта је очување, промоција и едукација о богатом духовном наслеђу Косова и Метохије, кроз приказ манастира, цркава и других светиња, као и њихове историје, архитектуре и духовног значаја.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 67.60 бодова и на ранг листи заузео 15. место од укупно 22 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на порталу Божур.</p> <p>Буџет ускладити са планираним</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>активностима и постојећим бројем медијских садржаја.</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 1.549.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
16.	Обилић	УГ Глас наше стварности	КОСОВСКА РИЗНИЦА КУЛТУРЕ	<p>Тема пројекта је очување материјалног и нематеријалног културног наслеђа Косова и Метохије кроз упознавање младих са традицијом и обичајима региона.</p> <p>Пројекат "Косовска ризница културе" има за циљ упознавање младих са Косова и Метохије о богатству материјалног и нематеријалног културног наслеђа. Кроз пет истраживачких текстова у форми информативних репортажа, пројекат настоји да истакне значај обичаја, традиције и културе, посебно у контексту осетљивих политичких и друштвених прилика. На тај начин се чува културна баштина и неговање културе сећања, што је кључно за опстанак народа и очување његовог идентитета. На Косову и Метохији у овако осетљивим политичким приликама, важно је на сваки начин сачувати традицију и неговати културу сећања.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројектата бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 65.60 бодова и на ранг листи заузео 16. место од укупно 22 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на порталу 1244.</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 1.195.000,00 динара, са економске класификације 481.</p>

Средства нису додељена следећим подносиоцима пројектата:

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
1.	Косовска Митровица	Друштво са ограниченом одговорношћу Радио Контакт Плус 028. Косовска Митровица	Медијска афирмација младих талената	<p>Промоција младих аутора и културног стваралаштва на Косову и Метохији кроз медијске платформе.</p> <p>Пројекат „Платформа за младе ауторе Косова и Метохије“ има за циљ промоцију младих талената са Косова и Метохије и афирмацију културе овог региона. Кроз продукцију радијских и веб садржаја, млади аутори добијају простор да представе свој рад и идеје. Пројекат подстиче интеркултурални дијалог, толеранцију и разумевање, као и јачање позитивног имиџа региона. Током реализације биће произведено 24 медијска садржаја доступна широј јавности.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.40 бодова и на ранг листи заузео 17. место од укупно 22 пројекта.</p>
2.	Звечан	Привредно друштво за радиотелевизијске активности, производњу и услуге“Фолк АС“ д.о.о Звечан	Опстати и остати – живот Срба на Косову и Метохији	<p>Живот Срба на Косову и Метохији кроз приче о идентитету, породици, младима и изазовима, уз афирмацију опстанка и заједништва.</p> <p>Пројекат „Опстати и остати – живот Срба на Косову и Метохији“ обухвата продукцију 24 документарно-разговорне радио емисије са циљем унапређења јавног информисања. Кроз аутентичне приче грађана и учешће стручњака, обрађују се теме идентитета, младих, породице и свакодневних изазова. Пројекат доприноси очувању културног и језичког идентитета, јачању друштвене кохезије и промоцији позитивних примера опстанка, уз већу доступност садржаја путем радија и дигиталних платформи.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.20 бодова и на ранг листи заузео 18. место од укупно 22 пројекта.</p>
3.	Приштина	Медијско удружењ	Радијски документа	Истраживање стварне личности која је инспирисала роман „Зона Замфирова“ кроз усмена предања,

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		е РИЗНИЦА	рни серијал „Трагом Зоне Замфирове“ (Приштина, Ниш, Београд)	<p>породична сећања и стручна тумачења. Радијски документарни серијал „Трагом Зоне Замфирове (Приштина, Ниш, Београд)“ истражује историјску личност која је инспирисала роман „Зона Замфирова“ Стевана Сремца. Кроз разговоре са потомцима, стручњацима и познаваоцима локалне историје, серијал открива слојеве између стварности и књижевне фикције. Посебан фокус је на очувању усменог предања и културне баштине старе Приштине. Комбинујући документарни приступ и амбијенталне звучне елементе, серијал оживљава дух једног времена. Пројекат доприноси разумевању културног идентитета кроз личне и породичне приче.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.00 бодова и на ранг листи заузео 19. место од укупно 22 пројекта.</p>
4.	Приштина	Регионална, информативна и медијска агенција "РИМА"	Информативно образовни ТВ серијал "Не дирај ме, ја сам ти пријатељ"	<p>Превенција вршњачког насиља. Последице које остају код деце и адолесцената која су претрпела неки вид вршњаког насиља. Које се мере предузимају.</p> <p>ТВ серијал од 8 епизода по 15 минута намењен је деци (1-4 разред), адолесцентима, родитељима и наставницима, са циљем сузбијања вршњачког насиља. У серијалу учествују чланови Тима за превенцију насиља, говоре о облицима насиља и спровођењу превенције. Деца и адолесценти који су доживели насиље сведоче о последицама тога, родитељи о мерама које су предузели. Психолози и психотерапеути говоре о пружању помоћи деци која су доживела насиље као и помоћ деци насилницима. Поред емитера, доступан ће бити и на друштвеним мрежама РИМЕ, са титловима за особе са инвалидитетом.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.00 бодова и на ранг листи заузео 20. место од укупно 22 пројекта.
5.	Приштина	Привредно друштво за радио и телевизијске активности, трговину и услуге Линк продукција ДОО, Грачаница	Хероји у времену невоља – документарни серијал о очувању идентитета и друштвених вредности	<p>Очување идентитета, културе, језика и друштвених вредности на Косову и Метохији</p> <p>Пројекат „Хероји у времену невоља“ је документарни телевизијски серијал који кроз аутентичне животне приче појединаца са Косова и Метохије доприноси остваривању јавног интереса у области јавног информисања. Садржај је усмерен на очување српског идентитета, језика, културе и друштвених вредности, уз поштовање професионалних и етичких стандарда. Пројекат обезбеђује доступност квалитетног медијског садржаја широј публици и подстиче друштвену одговорност.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 52.40 бодова и на ранг листи заузео 21. место од укупно 22 пројекта.</p>
6.	Исток	Радиодифузно друштво "Браво Про експо" доо, Исток	Где се то чује дечији жагор?	<p>Главна тема овог пројекта су деца, њихово одрастање, школовање, генерално њихов живот на простору Косова и Метохије.</p> <p>Овај пројекат се првенствено бави са децом из Метохије, њиховим одрастањем, школовањем, проблемима, односно целокупним њиховим животом на простору Косова и Метохије. Са овом емисијом желели смо да одвојимо мало времена за нашу децу која за разлику од њихових вршњака у осталим деловима Србије, брину неке друге бриге и њихово детињство се у многоме разликује од остале деце. Они једноставно се роде одрасли јер од малих ногу морају да се понашају као одрасли и да решавају проблеме који не приличе њиховом узрасту. Зато смо желели да се дружимо са њима за време распуста, као и током школске године.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта,</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 49.80 бодова и на ранг листи заузео 22. место од укупно 22 пројекта.

Решење представља основ за закључење уговора о пројектном суфинансирању, са подносиоцима којима су расподељена средства за реализацију пројеката.

Подносиоци пројеката, којима су одобрена средства у мањем износу од траженог, дужни су да доставе ревидирану пријаву и ревидирани буџет.

На основу свега наведеног, одлучено је као у диспозитиву.

Сви појмови у овом документу који су употребљени у мушком граматичком роду, односе се без дискриминације и на особе женског пола.

**Упутство о правном средству:** Ово решење је коначно у управном поступку и против истог жалба није допуштена, већ се може покренути управни спор тужбом пред Управним судом, у року од 30 дана од дана пријема решења.

МИНИСТАР



*Борис Братина*

проф. др. Борис Братина