



Република Србија
**МИНИСТАРСТВО ИНФОРМИСАЊА
И ТЕЛЕКОМУНИКАЦИЈА**

Број: 002963418 2026 13460 003 005 000 001

Датум: 29. јун 2026. године

Београд

Немањина 22-26

На основу члана 26. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник Републике Србије”, број 92/23 и 51/25), Закона о буџету Републике Србије за 2026. годину („Службени гласник Републике Србије”, број 108/25), Уредбе о условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања („Службени гласник Републике Србије” број 9/22) и Одлуке о расписивању конкурса за суфинансирање пројеката у области јавног информисања у 2026. години, Број 000068723 2026 13460 003 005 000 001 од 27. фебруара 2026. године, министар информисања и телекомуникација доноси

РЕШЕЊЕ

I На основу спроведеног Конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја на језицима националних мањина у 2026. години (у даљем тексту: Конкурс), средства у износу од 42.000.000,00 динара на економској класификацији 424, средства у износу од 18.000.000,00 динара на економској класификацији 481, расподељују се следећим подносиоцима пројеката:

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЈЕЗИК	ЕК	БРОЈ БОДОВА	ИЗНОС СРЕДСТАВА У РСД
1.	Нови Сад	Новосадска ТВ Доо Нови Сад	Словаци у Србији	Словачк и	424	88.80	2.500.000,00
2.	Нови Сад	НС ВИД МЕДИА ДОО Нови Сад	Традиција у аманет	Мађарск и	424	86.80	2.500.000,00

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЈЕЗИК	ЕК	БРОЈ БОДОВА	ИЗНОС СРЕДСТАВА У РСД
3.	Суботица	Радио Суботица - Szabadkai Radio д.о.о. Суботица	Језик – то смо ми	Буњевачки, Мађарски, Хрватски	424	84.40	2.100.000,00
4.	Сомбор	Удружење грађана "Ја волим Сомбор", Сомбор	Културни мозаик	Ромски	481	84.40	2.500.000,00
5.	Ниш	Друштво новинара Ниша	Дом без адресе	Ромски	481	83.80	2.100.000,00
6.	Сомбор	Milan Šveljo pr proizvodnja kinematografskih dela audio vizuelnih proizvoda i televizijskog programa Video kreativa tim Sombor	„Мађарска хроника“	Мађарски	424	82.60	1.900.000,00
7.	Врање	Врањска плус доо Врање	"Оставили су траг"- "Оставиле трага"	Македонски	424	81.60	1.300.000,00
8.	Ниш	Зона плус д.о.о. Ниш	„Вардарске приче из Ниша – Вардарски приказни од Ниш“	Македонски,	424	81.40	1.600.000,00
9.	Крушевац	Radio televizija Kruševac д.о.о. Kruševac	НЕВИПЕ (дневна и викенд емисија локалних и регионалних актуелности на РОМСКОМ језику)	Ромски	424	81.40	1.200.000,00
10.	Нови Сад	Удружење ПУТЕВИ ПРИРОДЕ	Русински трагови на војвођанској земљи	Русински	481	81.20	1.500.000,00
11.	Ниш	Зона плус д.о.о. Ниш	"Четири историје Рома"	Ромски	424	81.00	1.200.000,00
12.	Врање	Врањска плус доо Врање	Дуално образовање за паметнију и сигурнију будућност - Дуалното образование за помно и по-сигурно бџдеше	Бугарски	424	80.40	1.500.000,00

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЈЕЗИК	ЕК	БРОЈ БОДОВА	ИЗНОС СРЕДСТАВА У РСД
13.	Крушевац	Друштво са ограниченом одговорношћу ADD PRODUCTION Крушевац	СИГУРНОСТ НА ПУТУ – BEZBEDIPE ANDE DROM	Ромски	424	79.60	1.400.000,00
14.	Сомбор	Milan Šveljo pr proizvodnja kinematografskih dela audio vizuelnih proizvoda i televizijskog programa Video kreativna tim Sombor	„Буњевачки мозаик“	Буњевачки	424	78.80	1.400.000,00
15.	Ковачица	Удружење грађана Медија центар Ковачица	Од сеоске сале до Олимпијаде – модел развоја младих спортиста румунске заједнице	Румунски	481	78.00	1.200.000,00
16.	Лесковац	Привредно друштво за производњу и емитовање тв програма Телевизија Лесковац д.о.о. Лесковац	Тамо где труба говори – музичко наслеђе Рома	Ромски,	424	76.80	1.000.000,00
17.	Ниш	Центар за локално новинарство и друштвени развој	"Културни мостови: Македонците во Ниш. Културни мостови: Македонци у Нишу"	Македонски	481	76.80	1.400.000,00
18.	Београд	Телевизија спорта и здравља СОС КАНАЛ ПЛУС д.о.о. Београд-Савски Венац	НАС ТРИ СТОТИНЕ - Цинцари у Србији	Румунски	424	76.20	1.000.000,00
19.	Сремска Митровица	Градска М телевизија Доо Сремска Митровица	Сријем кроз обичаје	Хрватски	424	76.00	1.000.000,00

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЈЕЗИК	ЕК	БРОЈ БОДОВА	ИЗНОС СРЕДСТАВА У РСД
20.	Врање	Врањска плус доо Врање	„Бисери из македонске ризице“ - „Бисери од македонската ризица“	Македонски	424	75.20	1.100.000,00
21.	Ковачица	Удружење грађана "ОКО инфо" Ковачица	Мађарски језик међу младима у вишејезичној средини	Мађарски	481	74.60	900.000,00
22.	Ковачица	Удружење грађана Медија центар Ковачица	Једна земља – преко два века живота Словака у Војводини и изазови очувања идентитета данас	Словачки	481	74.40	1.100.000,00
23.	Београд	ПОСТАНИ ВИДЉИВ	Избор, здравље, будућност	Ромски	481	74.00	1.200.000,00
24.	Сремска Митровица	Новинско - издавачко привредно друштво Сремске Новине ДОО Сремска Митровица	Ромски тамбураши, виртуози сремских сокака	Ромски	424	72.60	600.000,00
25.	Ниш	Удружење грађана Рома продукција РОМА ВОРЛД	Успех у кадру - Suksesti ko kadar	Ромски	481	72.60	500.000,00
26.	Лозница	Видик са Цера д.о.о. Лозница	„Lil e jekhakutne šanse“ (Књига једнаких шански)	Ромски	424	72.20	500.000,00
27.	Бечеј	Fox Media ДОО производња, трговина и услуге Бечеј	„Речима Војводине“ – серијал радио емисија о говору војвођанских Мађара“ „Szavakban Vajdaság“ rádióműsor -sorozat a vajdasági magyar nyelvhasználatról“	Мађарски	424	72.00	500.000,00

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЈЕЗИК	ЕК	БРОЈ БОДОВА	ИЗНОС СРЕДСТАВА У РСД
28.	Лесковац	Лесковачке приче	Јужни ветар Подворца	Ромски	481	71.80	500.000,00
29.	Ниш	РТВ БУМ018	Дом без адресе - приче које чекају решење	Ромски	481	71.80	600.000,00
30.	Димитровград	Радио телевизија Цариброд д.о.о. Димитровград	“ЦАРИБРОДСКИЈА Т БАСКЕТБОЛЕН ХРАМ” („ЦАРИБРОДСКИ ХРАМ КОШАРКЕ”)	Бугарски	424	71.60	600.000,00
31.	Пирот	Привредно друштво Телевизија Пирот д.о.о. Пирот	„Романо бијав некада и акана “	Ромски	424	70.60	600.000,00
32.	Тител	RADIO BREG DOO TITEL	„Мађарски дух кроз векове“ - „A magyar szellem évszázadokon át”	Мађарски	424	70.20	500.000,00
33.	Рума	RADIO FRUŠKA GORA DOO ZA INFORMATIVNU , MARKETINŠKU I ZABAVNU DELATNOST RUMA	Словеначка полка на Фрушкој гори – наслеђе словеначких рудара у Врдику кроз звук, сећање и идентитет	Словеначки	424	70.00	500.000,00
34.	Стара Пазова	Предузеће за информисање Радио телевизија Стара Пазова д.о.о. Стара Пазова	Umenie koreňov – Уметност корена	Словачки	424	70.00	500.000,00
35.	Брус	Радио телевизија Брус д.о.о. Брус	“ВАŠО МАЈВАРИ ВУЌАРИПЕ Е РОМЕНГО - ЗА ВЕЋУ ЗАПОШЉИВОСТ РОМА” серијал текстова на ромском језику	Ромски	424	69.80	500.000,00

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЈЕЗИК	ЕК	БРОЈ БОДОВА	ИЗНОС СРЕДСТАВА У РСД
36.	Врање	Удружење Нови видик	„Вековна огњишта Босилеграда“ – „Вековни огњишта на Босилеград“	Бугарски	481	69.40	500.000,00
37.	Зрењанин	Цвет на Тиси д.о.о. Зрењанин	"Zwischen Schloss und Haus"- "Између дворца и куће"	Немачки	424	69.40	500.000,00
38.	Пожега	Телевизија Пожега д.о.о. Пожега	„РОМСКА СТВАРНОСТ У ОПШТИНИ ПОЖЕГА“	Ромски	424	69.40	500.000,00
39.	Прокупље	ПОРТАЛ ТОПЛИЦА Д.О.О. ПРОКУПЉЕ	„Глас Горе – култура и идентитет Горанаца“	Албанск и горански	424	69.20	500.000,00
40.	Трстеник	Радио и телевизија Трстеник ДОО Трстеник	ЧЕРГАРСКЕ ПРИЧЕ	Ромски	424	69.20	500.000,00
41.	Бујановац	RADIO-TELEVIZIJA BUJANOVAC D.O.O. BUJANOVAC	Заједница Срба и Албанаца	Албанск и	424	69.20	500.000,00
42.	Бујановац	RADIO-TELEVIZIJA BUJANOVAC D.O.O. BUJANOVAC	Кроз векове	Албанск и	424	69.20	500.000,00
43.	Апатин	Предузеће за производњу и дистрибуцију ртв програма трговину и услуге ТВ Апатин доо Апатин	ШОКАЧКИ ДАНИ ЧУВАЈУ ВЕКОВЕ	Хрватск и	424	69.20	500.000,00
44.	Медвеђа	Инфо центар југа	„ОВДЕ ЖИВИМО И МИ!“ – Истраживачко новинарство у циљу повећања доступности медијских садржаја припадницима Ромске националне мањине	Ромски	481	69.20	500.000,00

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЈЕЗИК	ЕК	БРОЈ БОДОВА	ИЗНОС СРЕДСТАВА У РСД
45.	Врање	Радио телевизија Врање д.о.о Врање	Bahtalo Vranje – Срећно Врање	Ромски	424	69.00	500.000,00
46.	Књажевац	РТВ М ДОО Књажевац	„Глас Рома - приче које граде заједницу“	Ромски	424	69.00	500.000,00
47.	Краљево	Нарцис и јоргован д.о.о. Краљево	Трагови времена – културно наслеђе Бошњака Санџака	Босанск и	424	68.80	500.000,00
48.	Кладово	DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOSĆ U ZA RADIO I TELEVIZIJU RTV KLADOVO KLADOVO	Очување идентитета Влаха у источној Србији	Влашки	424	68.80	500.000,00
49.	Сомбор	Таласи Дунава 588 д.о.о. Сомбор	" Црногорци – живот у Војводини "	Црногор ски	424	68.60	500.000,00
50.	Бачка Топола	Хеј салаши 1848 д.о.о. Бачка Топола	Буњевци у Војводини – језик, традиција и идентитет - „Bunjevci u Vojvodini – jezik, tradicija i identitet	Буњевач ки	424	68.60	500.000,00
51.	Нови Сад	Удружење Аска Нови Сад	Мађарски језик у дигиталном окружењу	Мађарск и	481	68.60	500.000,00
52.	Панчево	Радиотелевизија Панчево	Добри ден	Словачк и	424	68.60	500.000,00
53.	Параћин	Радио и телевизија Канал -М, Друштво са ограниченом одговорношћу, Параћин	VORBA NOSTRA (Наша реч) - информисање Влашке националне мањине на матерњем језику	Влашки	424	68.60	500.000,00

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЈЕЗИК	ЕК	БРОЈ БОДОВА	ИЗНОС СРЕДСТАВА У РСД
54.	Врање	Портал Коштана д.о.о. Врање	Бугарски прозор - бугарски прозорец	Бугарски	424	68.40	500.000,00
55.	Рума	ДРУШТВО СА ОГРАНИЧЕНОМ ОДГОВОРНОШЋУ РЕГИОНАЛНИ РАДИЈСКО-ТЕЛЕВИЗИЈСКИ ЦЕНТАР СРЕМ РУМА	„Русини – з прошлости до сучасности“	Русински	424	68.20	500.000,00
56.	Суботица	Удружење Буњевачка матица	Bunjevačka kulturna tradicija trajanja i očuvanja identiteta	Буњевачки	481	68.20	500.000,00
57.	Кула	Друштво са ограниченом одговорношћу Информативно-пропагандни центар Кула, Кула	РАДИЈСКА ПОЗОРНИЦА "НЕПКЕРА"	Мађарски	424	68.00	500.000,00
58.	Ужице	Оморика и бор д.о.о. Ужице	„Културна баштина Бошњака у Полимљу – између очувања и савремених трансформација“	Босански	424	67.80	500.000,00
59.	Рума	DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOSTI U TELEVIZIJA FRUŠKA GORA RUMA	„ Словачки дух кроз векове -Slovenský duch naprieč storočiami “	Словачки	424	67.80	500.000,00
60.	Ниш	Мануела Радојковић ПР Производња кинематографских дела, аудио-визуелних производа и телевизијског програма Helloanimation Ниш	Роми у Нишу: Гласови, Изазови и Перспективе	Ромски	424	67.80	500.000,00

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЈЕЗИК	ЕК	БРОЈ БОДОВА	ИЗНОС СРЕДСТАВА У РСД
61.	Смедерево	Плавинац д.о.о. Смедерево	Египћани у Србији - култура, идентитет, перспективе - المصريين في صربيا - الثقافة، الهوية، الأفاق	Арапски	424	67.60	500.000,00
62.	Бор	Златни вир д.о.о. Бор	Власи у Србији - савремен живот и идентитет - Vlăhi în Serbia – viața contemporană și identitatea	Влашки	424	67.60	500.000,00
63.	Медвеђа	Радио Медвеђа ДОО	Туризмом до бољег живота свих нас (Албански језик)	Албански	424	67.20	500.000,00
64.	Ниш	INI MEDIA DOO NIŠ	Пријатељство без граница	Македонски	424	67.00	500.000,00
65.	Параћин	Радио и телевизија Канал -М, Друштво са ограниченом одговорношћу, Параћин	ANGLUNO SIKAVNO (БАК ПРВАК) - образовање ромске деце на територији општине Параћин	Ромски	424	67.00	500.000,00
66.	Нови Сад	Удружење ветерана Кошаре	"НАД ОВОМ СВЕТОМ ВОДОМ - ХЕРОЈИ ПРОТИВ ЗАБОРАВА II"	Мађарски, Словачки, Ромски	481	66.80	500.000,00
67.	Прокупље	Медијско хуманитарно - едукативно, креативно удружење "АНСАМБЛ СРЦЕ"	„Граматика и писмо рома“	Ромски	481	66.60	500.000,00
68.	Суботица	Фондација "Панонија"	Perspektive sporta mađara u Vojvodini	Мађарски	481	66.40	500.000,00
69.	Бела Црква	Културно информативно просветно удружење Просперитет	„Култура и обичаји Словенаца у Јужном Банату“	Словеначки	481	66.00	500.000,00

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЈЕЗИК	ЕК	БРОЈ БОДОВА	ИЗНОС СРЕДСТАВА У РСД
70.	Нови Сад	Градске инфо д.о.о. Нови Сад	"Из нашег краја – живот ромске заједнице"	Српски	424	65.80	500.000,00
71.	Бечеј	Моника Берчек ПР Агенција за консултантске активности Cross Media Consulting Бечеј	„AMI ÖSSZEKÖT – Közösség és kultúra Tisza-mentérei” (превод: ОНО ШТО НАС ПОВЕЗУЈЕ – Заједница и култура Потисја)	Мађарски	424	65.60	500.000,00
72.	Београд	Портал Скадарлија 1854 д.о.о. Београд	"Култура, традиција и живот Руса у Србији-Култура, традицији и живот руских у Србији"	Руски	424	65.40	500.000,00
73.	Београд	Удружење "Ромских књижевника"	Ромски језик и симболи као глас идентитета и културе Рома у савременом друштву	Ромски	481	64.80	500.000,00

Усваја се захтев у целости оним подносиоцима којима је додељен целокупни износ тражених средстава.

Усваја се делимично захтев оним подносиоцима којима није додељен тражени износ средстава, док се у преосталом делу захтев одбија као неоснован.

Економска класификација 424 у износу: 42.000.000,00 динара.

Економска класификација 481 у износу: 18.000.000,00 динара.

Укупно расподељено: 60.000.000,00 динара.

II Одбија се захтев у целости и средства се не додељују следећим подносиоцима пројеката:

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА
1.	Бачки Петровац	Нови радио Петровац д.о.о. за информисање Бачки Петровац	Некад и сад (Voľakedy a dnes)	424	64.80
2.	Топола	PREDRAG FILIPOVIĆ PR, AGENCIJA ZA USLUGE REKLAME I PROPAGANDE BRAF TOPOLA (VAROŠICA)	Мостови наслеђа: краљица Марија и румунска заједница у Србији	424	62.60

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА
3.	Смедерево	Предузеће за рекламне услуге, медије и односе са јавношћу Presenting Media д.о.о. Смедерево	Званична употреба влашког језика у вртлогу администрације–мањинска права на папиру	424	62.60
4.	Бачка Паланка	Удружење "Моја Бачка Паланка"	Vrát' sa a zostaň! (Врати се и остани!)	481	62.20
5.	Зрењанин	AKCIONARSKO DRUŠTVO ZA NOVINSKO IZDAVAČKU DELATNOST ZRENJANIN, ZRENJANIN	„Очување румунског идентитета“	424	62.00
6.	Аранђеловац	RADIO TELEVIZIJA SUNCE DOO, ARANĐELOVAC	„Шумадијски руски круг“ (Шумадијский русский круг)	424	61.80
7.	Зајечар	Istok company	Влашки идентитет кроз објектив	424	61.60
8.	Београд	Internet Group д.о.о. Београд	Градови који нас спајају	424	61.60
9.	Београд	Центар за професионализацију медија и медијску писменост (ЦЕПРОМ)	Снага различитости: Словачки допринос културном мозаику Србије	481	61.40
10.	Врање	Центар за информисање ТВ Инфо Пулс Врање	„Нова генерација“	481	61.40
11.	Шабац	MIRJANA ČVORIĆ GUBELIĆ PR PROIZVODNJA TELEVIJSKOG PROGRAMA PUBLICINFO ŠABAC	„Махала – живот између традиције и града“	424	61.40
12.	Нови Пазар	Академска иницијатива "Форум10"	Када погледам са бедема, видим диван град - магија тијесне чаршије Новог Пазара	481	61.20

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА
13.	Владичин Хан	Информативни Пресс Центар Општине Владичин Хан д.о.о. Владичин Хан	Глас Рома– примери успеха, идентитет и заједништво	424	61.20
14.	Стара Пазова	Предузеће за информисање Радио телевизија Стара Пазова д.о.о. Стара Пазова	„Нас mladej Pazovy“ (Глас младе Пазове)	424	61.20
15.	Пријепоље	Удружење Форум жена Пријепоља	Жене у култури: видљивост, идентитет и равноправност	481	61.00
16.	Зрењанин	SANTOS- COMERCE Друштво са ограниченом одговорношћу за радио-телевизијске активности, увоз- извоз и услуге маркетинга Зрењанин	Обзорја на Тиси	424	60.80
17.	Пожаревац	Радио Бисер д.о.о. Привредно друштво за саобраћај, трговину, издаваштво и радио и телевизијске активности Пожаревац	Глас Ромкиња – живот, изазови и борба за равноправност (Серијал о дискриминацији, насиљу, запошљавању и здравственој заштити Ромкиња)	424	60.60
18.	Нови Пазар	"Јоурналистич план" - "Journalistic plan"	"Хицаб је моја круна" - наставак серијала о животу муслиманки које носе хицаб	481	60.60
19.	Дољевац	Предузеће за информисање Press Company д.о.о. Дољевац	Romani perspektiva - partneripe, inkluzia thaj barjaripe ko lokalno nivelo/ „Ромска перспектива - партнерство, укључивање и развој на локалном нивоу“	424	60.60
20.	Ваљево	Привредно друштво ВОЈВОДА 1914 д.о.о. Ваљево	Ашкалије: између традиције и модерног друштва	424	60.40
21.	Пријепоље	Удружење Форум жена Пријепоља	Гласови са сеоских имања	481	60.20
22.	Нови Пазар	Културни центар Замбак	"Bosanski za роџетнике"	481	60.20

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА
23.	Шабац	RADIO DIFUZNO DRUŠTVO RADIO-TELEVIZIJA AS DOO ŠABAC	Ромски свет – култура и традиција	424	60.00
24.	Врање	Центар за јавно заговарање демократије	Истина без сензације - речи које не боле	481	60.00
25.	Зајечар	Удружење "СРЕЋНА ЗВЕЗДА"	„ИЗМЕЂУ КЊИГЕ И ЗАБОРАВА“	481	60.00
26.	Дољевац	Предузеће за информисање Press Company д.о.о. Дољевац	Glasura e komunitetosko – Jekh rromani paramisi andar o lokalno / Гласови заједнице - ромска прича са локала	424	60.00
27.	Бор	Друштво са ограниченом одговорношћу за издавање новина ММ Бонед Бор	РОМИ ЗА ПРИМЕР	424	60.00
28.	Нови Сад	Тврђава 1780 д.о.о. Нови Сад	Знаменити Чеси кроз српску историју	424	59.80
29.	Параћин	Александра Јокић ПР маркетиншка агенција План А Параћин	„ZA THARO ANI ZAJEDNICA“ - За живот у заједници - серијал текстова на ромском језику	424	59.60
30.	Лесковац	Ромска обнова, сарадња и алтернатива - РОСА	Дром ђи ко састипе - Пут до здравља	481	59.60
31.	Суботица	Фондација "Панонија"	Ostani ovde – mogućnosti i perspektive za mlade u Vojvodini	481	59.40
32.	Ниш	Pomoravski glasnik DOO Niš	Жива традиција – Власи Поморавља кроз мултимедијалне приче	424	59.40
33.	Шабац	Друштво за радио и дифузију Тим радио ДОО Прњавор	"Културни идентитет и интеграције руске заједнице у Шапцу"	424	59.20

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА
34.	Владичин Хан	Информативни Пресс Центар Општине Владичин Хан д.о.о. Владичин Хан	Живот рома у Владичином Хану - између традиције и савременог друштва	424	59.20
35.	Пожега	Радио Пожега д.о.о. Пожега	Глас Рома Пожеге – између изазова и успеха	424	59.20
36.	Сремска Митровица	NIP SREM MEDIA MCV Друштво са ограниченом одговорношћу Сремска Митровица	Руски фамелиј у Срме - Русинске породице у Срему	424	59.00
37.	Нови Пазар	ZORAN MAKSIMOVIĆ PR KINEMATOGRAFIJA I VIDEO PROIZVODNJA MAX PRESS NOVI PAZAR	„Од ријечи, до ријечи“ – подкаст разговори са бошњачким књижевницима	424	59.00
38.	Јагодина	Radiodifuzno preduzeće Radio MAXFM DOO Jagodina	Невидљиво наслеђе – приче о традицији Влаха	424	58.80
39.	Врање	Радио телевизија Врање д.о.о Врање	Ризница македонског мелоса	424	58.80
40.	Пожаревац	DRUŠTVO ZA SPOLJNU I UNUTRAŠNJU TRGOVINU NA VELIKO I MALO, USLUGE I KOOPERACIJE SAT-TV COMMUNICATIONS EKSPORT- IMPORT DOO POŽAREVAC	Глас Влаха – између традиције и будућности	424	58.80
41.	Пожаревац	DRUŠTVO ZA SPOLJNU I UNUTRAŠNJU TRGOVINU NA VELIKO I MALO, USLUGE I KOOPERACIJE SAT-TV COMMUNICATIONS EKSPORT- IMPORT DOO POŽAREVAC	Култура као мост - мањинске заједнице и заједничке вредности	424	58.80
42.	Сремска Митровица	Новинско - издавачко привредно друштво Сремске Новине ДОО Сремска Митровица	Кад кулен чува словачку традицију	424	58.80

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА
43.	Бујановац	Удружење Будућност	Пут до интеграције	481	58.80
44.	Пожаревац	Новинско-издавачко привредно друштво Реч народа АД Пожаревац	Између планова и стварности - инклузија Рома у Браничевском округу	424	58.80
45.	Врање	Радио телевизија Врање д.о.о Врање	Праг до прага (Taro prago di ko prago)	424	58.60
46.	Прибој	Информативни центар доо Прибој	MOSTOVI RAZUM(IJ)EVANJA- Interkulturalni dijalog Bošnjaka i Srba u Sandžaku kroz 10 TV priča iz Priboja, Prijepolja i Nove Varoši	424	58.60
47.	Пирот	Портал Ћилим д.о.о. Пирот	“СВЕТА МЕСТА ЦАРИБРОДСКОГ КРАЈА “ („СВЕТИТЕ МЕСТА В ЦАРИБРОДСКО“)	424	58.60
48.	Ниш	Банкер доо, Ниш	Наслеђе без граница	424	58.60
49.	Нови Пазар	Катарина Радовић ПР Агенција за Производњу Кинематографских дела и Телевизијског програма К Медиа Стар Нови Пазар	„Глас заједно: медији без предрасуда – одговорно извештавање о Бошњацима“	424	58.60
50.	Нови Бечеј	ИНФО-НБ	Гласови прошлости – приче за очување мађарског језика и културе	481	58.60
51.	Бујановац	Удружење грађана Пчињски 017 - Портал	„СНАГА ИЗБОРА“ („ALOSARIBE TERE ZORALIPASKO“)	481	58.40
52.	Тутин	Инфо центар д.о.о. Тутин	Тутинска села – трагови кроз вријеме	424	58.40
53.	Зајечар	Источна Србија	„Пут једног језика - Drom Jekhe Čibijake“	481	58.40

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА
54.	Крушевац	Radio televizija Kruševac d.o.o. Kruševac	НИЈЕ ЛАКО БИТИ РОМ - социјална интеграција кроз пружање информативне, правне, медицинске, психолошке и социјалне подршке	424	58.40
55.	Нови Пазар	RADIO TELEVIZIJA NOVI PAZAR doo Novi Pazar	„Тепсијање у Пештери: свадбарске песме и традиција“	424	58.40
56.	Нова Варош	Новинско - издавачко ДОО "Златарске вести" Нова Варош	Нова Варош у ваку и земану	424	58.40
57.	Бечеј	Бечејско удружење младих	Hagyomány és fejlődés között: A vajdasági magyarok társadalmi, kulturális és gazdasági elkötelezettsége	481	58.40
58.	Пријеполје	Информативно предузеће Полимље д.о.о. Пријеполје	„Sjećanja bez granica – priča o Sandžaku“	424	58.20
59.	Сента	Фондација "Слобода штампе"	Куће заједнице у Војводини	424	58.20
60.	Прешево	Удружење грађана МЕЉ	„ОНЛАЈН БЕЗБЕДНОСТ – Превенција сајбер насиља код младих кроз неформално образовање у општини Прешево“	481	58.20
61.	Нови Пазар	Удружење грађана "ТАКТ.ИНФО"	Put u zaboravljene bajke	481	58.20
62.	Кучево	Радио станица РТВ Кучево д.о.о. Кучево	Влашка реч и обичаји – наслеђе које траје	424	58.00
63.	Ниш	Медиа и реформ центар Ниш	Прича о човеку	481	58.00
64.	Димитровград	MARIJA STANKOVIĆ PR PROIZVODNJA I EMITOVANJE TELEVIZIJSKOG PROGRAMA HERMES PRODUCTION DIMITROVGRAD	Двојезична учионица	424	57.80

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА
65.	Прокупље	Филм клуб Прокупље	Глас ромских насеља	481	57.80
66.	Бујановац	RADIO-TELEVIZIJA BUJANOVAC D.O.O. BUJANOVAC	Истакнуте личности Бујановца албанске националности -култура, образовање и спорт-	424	57.80
67.	Вршац	Банатски лет 1928 д.о.о. Вршац	„Банат без границе – 105 година подељеног региона“	424	57.80
68.	Бујановац	Центар за демократију и едукацију - Долина	Приче о повратку – млади који су изабрали да остану	481	57.80
69.	Нови Пазар	A1-NET	Svi naši	481	57.80
70.	Врање	Предузеће за производњу, промет и услуге М ОД Врање	МАК ИНФО	424	57.60
71.	Зајечар	Зоран Николић ПР, Агенција за производњу радио и телевизијских програма Студио 101 Зајечар	„Заједно под Краљевицом – Наш језик, наши обичаји“	424	57.60
72.	Голубац	Центар за културу и развој Голубац	Влашки језик данас у Голупцу	481	57.60
73.	Суботица	Удружење грађана "БУЊЕВАЧКИ ОМЛАДИНСКИ ЦЕНТАР"	НАЦИОНАЛНИ ПРАЗНИЦИ БУЊЕВАЦА – МАНИФЕСТАЦИЈЕ И ЗНАЧАЈ	481	57.60
74.	Нови Пазар	Lokal medija plan	Кроз перо и време: Бошњакиње у култури	481	57.60
75.	Ужице	Предузеће Конзум лав д.о.о. Чачак	ЖИВОТ, ИДЕНТИТЕТ И ИНКЛУЗИЈА РОМА У ЗАПАДНОЈ СРБИЈИ	424	57.60

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА
76.	Београд	Видео Плус д.о.о. Београд	ТКАЊЕ И ПЛЕТЕЊЕ:СТАРИ ЗАНАТИ	424	57.60
77.	Тутин	Удружење грађана "Видрењак"	„Еманет: Чуvari бошњачке баштине“	481	57.60
78.	Београд	BRAINZ д.о.о. Београд- Нови Београд	Глас Горанаца – приче о идентитету, култури и успеху	424	57.60
79.	Зајечар	Радио телевизија Мајданпек доо Зајечар	"КУЋА ОТВОРЕНИХ ВРАТА"	424	57.60
80.	Чачак	УДРУЖЕЊЕ МЕДИЈА И МЕДИЈСКИХ РАДНИКА	Живот између традиције и савремености – приче бошњачке заједнице у Прибоју и Пријепољу	481	57.40
81.	Ђуприја	ДАК Предузеће за радио-телевизију и друге делатности ДОО	ЧЕШКО НАСЛЕЂЕ У СРЦУ СРБИЈЕ	424	57.40
82.	Бечеј	Mozaik доо Већеј	Мађари у Бечеју: Резултати подршке Фондације Просперитати	424	57.40
83.	Ниш	Портал рамонда 1874 д.о.о. Ниш	„Нова слика: Роми у Нишу који мењају друштво“ - „Nevi slika: Roma ande Niš save menen o društvo“	424	57.40
84.	Лесковац	Центар за демократију и развој југа Србије	Југ Србије – гласови заједнице	481	57.40
85.	Суботица	Хрватска независна листа	Hrvatske novine i očuvanje indetiteta hrvatske nacionalne manjine	481	57.40
86.	Београд	Комитет знања Србије	Горанци -генијалци	481	57.40

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА
87.	Београд	СС Туристичка телевизија 1961 д.о.о. Београд-Вождовац	Културни живот Украјинаца у Војводини	424	57.20
88.	Босилеград	Центар за културу, информисање и заштиту права националних мањина Развитие	Приче о језику, обичајима и култури бугарске националне мањине у Босилеграду	481	57.20
89.	Ниш	Kreatisimo	НАСЛЕЂЕ КОЈЕ ГОВОРИ - ПРИЧЕ О БУГАРСКОЈ КУЛТУРИ И ОБИЧАЈИМА У СРБИЈИ	481	57.20
90.	Нови Сад	TEDDY PRODUCTION	SNAGA ZAJEDNIŠTVA	424	57.20
91.	Панчево	Удружење спортских новинара Панчево (УСНП)	Македонска књижевност, стваралаштво и спона са матицом.	481	57.00
92.	Бечеј	Друштво Интелектуалаца Браћа Тан	Производња медијских садржаја на мађарском језику за лист „Óbecse és Vidéke”	481	57.00
93.	Нови Пазар	САНЦАК ТЕЛЕВИЗИЈА ДОО Нови Пазар	Цијена истине – свједочанства деведесетих	424	57.00
94.	Србобран	Ненад Бугарски ПР Агенција за креативне медије и програмирање PIXELSPIRE Србобран	Здравље на првом месту – едукативни серијал о превенцији и очувању јавног здравља	424	57.00
95.	Нови Сад	DOO SPORT-NETWORK NS NOVI SAD	Игра која спаја: млади и спорт у мултикултурном друштву	424	56.80
96.	Бачка Паланка	Радио и телевизија Бачка Паланка, друштво са ограниченом одговорношћу, Бачка Паланка	Словачки обичаји кроз годину: од празника до свакодневице	424	56.80
97.	Шабац	Медијски и културни центар АРТВИЗИЈА	„Информисани и укључени: Роми у Мачванском округу”	481	56.60

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА
98.	Београд	Синдикат новинара Србије	Медији на језицима националних мањина - да се пребројимо	481	56.60
99.	Сурдулица	ЦЕНТАР ЗА ИНФОРМИСАЊЕ И РАЗВОЈ СУРДУЛИЦЕ ЦИРС	Сарадња младих Бугара Сурдулице са сународницима у Бугарској као основ очувања језика и идентитета	481	56.40
100.	Сремска Митровица	Удружење грађана "Балкан туризам"	Живот између Дунава и Саве – приче о Хрватима у Срему - Život između Dunava i Save - приче о Hrvatima u Srijemu	481	56.20
101.	Пирот	Друштво са ограниченом одговорношћу П Канал Пирот	„Невидљиви на селу: живот Рома у пиротском крају“	424	56.20
102.	Београд	Видеонет д.о.о. Београд (Врачар)	"Балкански пионири" – документарни ТВ серијал о улози националних мањина 150 година јубилеја српско-турских ратовима и стварању модерне српске државе.	424	56.20
103.	Коцељева	Радио- дифузно друштво "Петница" д.о.о. Коцељева	Информисање Рома на ромском језику – култура, идентитет и права	424	56.00
104.	Суботица	ZSOLT HERCZEG PR PROIZVODNJA KINEMATOGRAFSKIH DELA, AUDIO-VIZUELNIH PROIZVODA I TELEVIZIJSKOG PROGRAMA PRINCE ROLL FILMS BAJMOK	Naše građeno nasleđe	424	56.00
105.	Лесковац	Удружење Лесковачки круг	Нова прилика за избор	481	55.80
106.	Панчево	Македонско удружење новинара "МАК-ИНФО"	Трагом сеобе – 80 година Македонаца у Војводини	481	55.80
107.	Лесковац	Предузеће за емитовање радио програма и трговину Радио 016 ДОО Лесковац	Македонски језик говорим и пишем - Зборувам и пишувам македонски	424	55.60

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА
108.	Бујановац	Удружење грађана "УДРУЖЕЊЕ БЕУОНД"	„Укуси који спајају – српска и албанска кухиња југа Србије“ веб серијал на албанском језику	481	55.60
109.	Врбас	Љубинка Недовић предузетник Агенција за издавање новина и веб портала Бачкапресс-оконас.инфо Врбас	Дух Црне Горе у равници	424	55.60
110.	Нови Пазар	Удружење грађана Free media	Са младима о младима: Млади Бошњаци између традиције и будућности	481	55.40
111.	Београд	Новинско издавачко друштво Романо Невипе д.о.о. Београд (Раковица)	Европске ромске приче / Evroпake romane pаgаmіsја	424	55.20
112.	Зајечар	Друштво са ограниченом одговорношћу Радио Магnum -18 Зајечар	ИЗ ТИМОЧКЕ РИЗНИЦЕ (ДИН РИЗНИЦА ТИМОКУЛУИ)	424	55.20
113.	Шабац	ОГЊЕН КОЈИЋ ПР АУДИО И ВИДЕО ПРОДУКЦИЈА АРТВИЗИЈА СТУДИО ШАБАЦ	„Од заборавља до видљивости: очување традиције муслиманске заједнице“	424	55.00
114.	Лесковац	Портал Воз д.о.о. Лесковац	„Лица и приче: Македонска заједница у Србији“ - „Лица и приказни: Македонската заедница во Србија“	424	55.00
115.	Ужице	Новинарско удружење за младе и студенте са инвалидитетом "АЛЕГРО"	Глас једнаких шанси	481	54.80
116.	Ниш	Драган Милић ПР Производња кинематографских дела EYE MEDIA STUDIO Ниш	Корени традиције-глас Бугара са југа	424	54.80
117.	Ниш	Удружење Слово југа	Када су Руси стали уз Србију – 150 година заједничке историје (1876–2026)	481	54.80
118.	Прешево	Буди активан 16	Право да бирамо и будемо бирани	481	54.60

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА
119.	Панчево	Светионик инфо	Reči, običaji i folklor: kulturno nasleđe Slovaka u Pančevu	481	54.40
120.	Суботица	Удружење новинара "ЦРО-ИНФО"	Cro info – točno!	481	54.20
121.	Нови Сад	Друштво сународника и пријатеља Русије "Русија"	Серијал телевизијских емисија "Прозор у Русију – скице садашњости и прошлости"	481	54.00
122.	Суботица	GAUDEAMUS ДОО Суботица	НЕМЦИ КАО НАЦИОНАЛНА МАЊИНА У СРБИЈИ ДАНАС	424	54.00
123.	Нови Сад	Удружење грађана "Пхралипе Нови Сад"	„Kulturako zabavno kheroro e čhave thaj ternenge 2026.“ („Културно забавни кутак за децу и младе 2026.“)	481	53.80
124.	Суботица	Хрватско удружење новинара "Кро-њуз"	Живот заједнице на мрежи	481	53.80
125.	Београд	VINKEL PROPERTIES д.о.о. Београд- Вождовац	Горанци данас – између традиције и савременог живота	424	53.80
126.	Пожаревац	Новинско-издавачко привредно друштво Реч народа АД Пожаревац	Специјални додатак: Гласови предака, пера потомака - Јачање влашког идентитета кроз писану реч	424	53.80
127.	Нови Пазар	Центар за развојну политику и сарадњу	Учење рукописа на босанчици: живо наслеђе бошњачког идентитета	481	53.60
128.	Бачки Петровац	Нови радио Петровец д.о.о. за информисање Бачки Петровац	Портрет (Portrét)	424	53.20
129.	Београд	СС Туристичка телевизија 1961 д.о.о. Београд-Вождовац	Традиционалне грчко-ерпске везе и грчки национални идентитет	424	52.80

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА
130.	Смедерево	ЦЕНТАР ЗА ИНФОРМИСАЊЕ, РАЗВОЈ КУЛТУРЕ, ДЕМОКРАТИЈЕ И ЦИВИЛНОГ ДРУШТВА "СДПЛУС"	ГРЧКА ЗАЈЕДНИЦА У СРБИЈИ	481	52.60
131.	Панчево	Македонско удружење новнара "МАК-ИНФО"	Радио драме - македонске народне приче и бајке	481	52.60
132.	Прокупље	АРТЕМИДА Медиа	ТВ серијал бајки „Paramića ločhe gačače – прича за лаку ноћ“	481	52.20
133.	Оуаци	ББ РАДИО ДОО БАЧКИ БРЕСТОВАЦ	Slovenské slovo dnes	424	52.20
134.	Нови Пазар	АЛЕКСАНДАР НИЋИФОРОВИЋ ПР КИНЕМАТОГРАФИЈА И ВИДЕО ПРОИЗВОДЊА МОТРИЈА ПРЕСС НОВИ ПАЗАР	Глас бошњачке заједнице – Идентитет, традиција и савремени живот	424	52.00
135.	Суботица	Фондација "Панонија"	„Agrarni svet – Ratarska i stočarska proizvodnja, moderne tehnologije i aktuelnosti u poljoprivredi“	481	51.80
136.	Ниш	АСОЦИЈАЦИЈА СРПСКО ЧЕШКОГ ПРИЈАТЕЉСТВА - БЕСЕДА НИШ	"Србија и Чешка - Пријатељство које нас спаја"	481	51.80
137.	Београд	Хуманитарна фондација "Радио Ром"	Ромски језик и идентитет у савременим медијима - радио као глас заједнице	481	51.80
138.	Нови Пазар	Бошњачки институт за науку, културу и уметност	Староставне легенде и приче новопазарског краја - телевизијски серијач	481	51.60
139.	Пријепоље	Алем Ровчанин ПР производња телевизијског програма ПП Медиа Пријепоље	У РАЉАМА ПОЛИТИКЕ – ИНФОРМИСАЊЕ ПРИПАДНИКА БОШЊАЧКЕ МАЦИОНАЛНЕ МАЊИНЕ У СРБИЈИ	424	50.00

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА
140.	Лесковац	Нова наша реч	Из живота Рома, онако како јесте „Аде агаго romano dživdipe – sar si ova“	481	49.60
141.	Београд	Удружење грађана: „ДТ Медиа тим“	РОМСКА НОЋ ДУГА ТРИ ДАНА И ДВА ВЕКА	481	48.80
142.	Београд	РАДИОДИФУЗНО ПРЕДУЗЕЋЕ ПУЛС Д.О.О. ГРОЦКА	„Глас удружења – права националних мањина у пракси“	424	48.80
143.	Неготин	Удружење "Гергина"	Вуорба Влахилор 4. и 5.	481	48.40
144.	Кула	Матица русинска	Русински интернет портал	481	48.40
145.	Београд	Тамара Попов Радоњић пр Студио за видео продукцију VIDEOPRESS, Београд	КАД СУ ПЛОВИЛЕ УЛМСКЕ КУТИЈЕ	424	47.80
146.	Ниш	Центар за модернизацију друштва и трансформацију локалне заједнице	„Роми који мењају Србију“	481	47.60
147.	Пирот	Александар Ђирић ПР Кинематографско, аудио- визуелна, телевизијска продукција и дигитални маркетинг STORYTELLER MEDIA Пирот	Бијав	424	47.00
148.	Београд	PUBLIC EYE DOO Београд	Ромски глас: идентитет, образовање и дигитална равноправност	424	46.20
149.	Ниш	VLADISLAV RADULOVIĆ PR RADNJA ZA IZDAVAŠTVO, MARKETING I IZVOĐAČKU UMETNOST OBJEKTIVNI PRES NIŠ (MEDIJANA)	Сачувати корене: Бугари у Србији кроз време	424	45.60

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА
150.	Топола	Медијска заједница Србије	"Дигитални инклузивни дијалог: Културни и социјални идентитет мањина Подунавског округа"	481	44.40

III Ово решење представља основ за закључење уговора о суфинансирању пројеката, са подносиоцима пројеката којима су расподељена средства на Конкурсу.

IV Подносиоци који су добили мањи износ средстава од траженог у обавези су да доставе Ревидирану пријаву за суфинансирање пројекта у области јавног информисања и Ревидирани буџет пројекта.

ОБРАЗЛОЖЕЊЕ

Чланом 26. Закона о јавном информисању и медијима предвиђено је да: одлуку о расподели средстава, без одлагања, доноси руководилац органа који је расписао конкурс, а на основу образложеног предлога комисије (став 1.); одлука из става 1. овог члана доноси се у облику решења са образложењем за сваки расписани конкурс најкасније у року од 90 дана од дана закључења конкурса.

За Конкурс је у буџету Републике Србије, у оквиру Раздела 38 – Министарство информисања и телекомуникација, опредељено 60.000.000,00 динара, од којих 42.000.000,00 динара на економској класификацији 424 и 18.000.000,00 динара на економској класификацији 481.

Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја на језицима националних мањина у 2026. години је био расписан у облику јавног позива у периоду од 1. марта 2026. године до 31. марта 2026. године. На Конкурсу су стигле 232 пријаве од којих је решењем одбачено 9, због неиспуњавања услова Конкурса који су дати у јавном позиву. Одбачене пријаве Комисија није разматрала.

У складу са чланом 25. Закона о јавном информисању и медијима и чланом 19. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, министар је донео Решење о именовању чланова Комисије за Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја на језицима националних мањина у 2026. години Број 001491540 2026 13460 003 005 012 002 од 8. јуна 2026. године.

Комисија је размотрила 223 пројекта. Пројекти су оцењени путем Јединственог информационог система за спровођење и праћење суфинансирања пројеката у области јавног информисања – ЈИС (у даљем тексту: ЈИС) на основу критеријума утврђених чланом 24. Закона о јавном информисању и медијима, чланом 17. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, као и јавним позивом којим је расписан Конкурс. На основу поменутих критеријума за оцену пројеката формирана је бодовна листа за оцењивање пројеката, према којој је бодован сваки

појединачни пројекат. Пројекте је бодовала петочлана Комисија, а највећу оцену коју је пројекат могао да добије је 100 бодова.

Након утврђивања коначног броја бодова формирана је ранг листа пројеката на основу којих је Комисија предложила износе средстава за сваки подржани пројекат, у складу са одређеним износом средстава за Конкурс распоређеним по економским класификацијама 424 и 481 те донела Предлог расподеле средстава са образложењем.

Министар је, на основу Предлога Комисије одлучио да се средства расподеле следећим подносиоцима пројеката:

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
1.	Нови Сад	Новосадска ТВ Доо Нови Сад	Словаци у Србији	<p>Тема пројекта је од локалног и регионалног значаја. Промовисаће вредности суживота, толеранције измеђусобног уважавања. Медијским садржајима, које ћемо произвести, подићи ће се ниво информисаности грађана Србије о улози Словака у Војводини и Србији. Приказаћемо значај ове заједнице у обликовању културног мозаика региона. Биће урађено 26 медијских садржаја, информативно-документарног карактера, трајања до 20 минута.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 88.80 бодова и на ранг листи заузео 1. место од укупно 223 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на Новосадској ТВ.</p> <p>Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 2.500.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
2.	Нови Сад	НС ВИД МЕДИА ДОО Нови Сад	Традиција у аманет	<p>Традиција и културно наслеђе националних мањина.</p> <p>Пројекат предвиђа реализацију медијских садржаја који ће документовати и промовисати културну баштину националних мањина, укључујући предања, обичаје, фестивале, старе занате и народне приче. Циљ је подршка очувању традиције и јачању културне свести, уз промоцију толеранције и</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>подстицање међусобног разумевања у друштву. Биће произведено 25 медијских садржаја-видеоприлога, на мађарском језику, у трајању до 5 минута, који ће бити објављени на порталу radiosombor.rs.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 86.80 бодова и на ранг листи заузео 2. место од укупно 223 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на RADIO SOMBOR.</p> <p>Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја.</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 2.500.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
3.	Суботица	Радио Суботица - Szabadkai Radio д.о.о. Суботица	Језик – то смо ми	<p>Очување идентитета националних мањина – очување језика мађарске, буњевачке и хрватске националне мањине.</p> <p>Произведеним медијским садржајима се доприноси подизању нивоа информисаности мађарске, буњевачке и хрватске националне заједнице у Суботици и околини и подизању нивоа информисаности о проблемима и значају очувања језика мањинских заједница. Биће објављено 27 медијских садржаја: 9 радио пакета до десет минута, 9 радио прилога до 3 минута, 9 радио најава до минут на Радио Суботици.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 84.40 бодова и на ранг листи заузео 3. место од укупно 223 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на радију Радио Суботица.</p> <p>Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				За реализацију пројекта додељено је 2.100.000,00 динара, са економске класификације 424.
4.	Сомбор	Удружење грађана "Ја волим Сомбор", Сомбор	Културни мозаик	<p>Идентитет, култура и традиција националних мањина.</p> <p>Пројекат предвиђа реализацију серије медијских садржаја који приказују аутентичне приче припадника националних мањина у Србији. Фокус је на очувању идентитета, језика и традиције, као и на личним изазовима и успесима. Кроз савремен визуелни приступ, пројекат треба да допринесе јачању интеркултуралног дијалога и већој видљивости мањинских заједница у јавном простору. Биће произведена 22 видео прилога на ромском језику, у трајању до 5 минута, који ће бити објављени на порталу vojvodjanski.com.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 84.40 бодова и на ранг листи заузео 4. место од укупно 223 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на vojvodjanski.com.</p> <p>Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 2.500.000,00 динара, са економске класификације 481.</p>
5.	Ниш	Друштво новинара Ниша	Дом без адресе	<p>Проблем нелегалних ромских кућа и насеља и пут ка одрживој и праведној легализацији кроз законодавство, локалну политику, урбанистичко планирање.</p> <p>Пројекат се бави проблемом нелегалних ромских кућа и насеља, у којима деценијама живе породице у објектима који нису правно признати. Немогућност легализације доводи до ограниченог приступа основним стварима попут струје и воде и отежава коришћење права на наследство, кредите и социјалну заштиту. Приказаћемо свакодневне изазове ромских породица кроз приче, фотографије и студије случаја, али и истражити ефеката закона „Свој на своме“ и могуће путеве за превазилажење проблема. Реализује се кроз 10 текстова на српском и ромском језику и 10</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>видеа (до1мин) титлованих на ромски језик.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 83.80 бодова и на ранг листи заузео 5. место од укупно 223 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на порталу DNN.</p> <p>Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 2.100.000.00 динара, са економске класификације 481.</p>
6.	Сомбор	Milan Šveljo пр производња kinematografskih dela audio vizuelnih производа i televizijskog programa Video kreativa tim Sombor	„Мађарска хроника“	<p>Живот и рад Мађара у Сомбору и Западнoбачком округу и неговање идентитета мађарске националне мањине, културе различитости, дијалога и толеранције.</p> <p>Ауторским приступом и новинарском иницијативом биће произведени медијски садржаји којима ће се повећати информисаност грађана и грађанки Сомбора о животу и раду Мађара који живе у Сомбору и Западнoбачком округу, као најбројнијом националном мањином у овом делу Бачке. На мађарском језику, једном од шест службених језика у Републици Србији, објављиваћемо текстове на различите теме које се тичу мађарске националне мањине, а сваки текст биће праћен и фотографијама. Планирамо да у склопу пројекта текстове на мађарском језику објављујемо на целој страници новина, у минимум 25 наставака.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 82.60 бодова и на ранг листи заузео 6. место од укупно 223 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован у листу SOMBORSKE NOVINE.</p> <p>Буџет ускладити са планираним активностима и</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				постојећим бројем медијских садржаја. За реализацију пројекта додељено је 1.900.000,00 динара, са економске класификације 424.
7.	Врање	Врањска плус доо Врање	"Оставили су траг"- "Оставиле трага"	<p>Познати Македонци у Врању, а који су оставили значајан траг у својим професијама и раду на очувању македонске традиције, културе и језика.</p> <p>У оквиру медијског пројекта "Оставили су траг"- "Оставиле трага" биће израђено и објављено 10 репортажа и интервјуа, као и промо најаву пројекта, о познатим Македонцима који живе и раде у Врању, а који су оставили значајан траг у својим професијама и друштвеном ангажовању. Активно се залажу за неговање културе, традиције и вере, очување македонског језика и писма, неговање добросуседских односа, кроз организовање многих манифестација које повезују Македонце и Србе на овим просторима. Већина њих су чланови Удружења "Гоце Делчев" у Врању.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 81.60 бодова и на ранг листи заузео 7. место од укупно 223 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на порталу INTERNET PORTAL VAŽNO JE.</p> <p>Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 1.300.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
8.	Ниш	Зона плус д.о.о. Ниш	„Вардарске приче из Ниша – Вардарски приказни од Ниш“	<p>Очување идентитета и информисање македонске националне мањине у Нишу кроз серију двојезичних текстова и подкаста о култури, језику, традицији, животу.</p> <p>Пројекат „Вардарске приче из Ниша – Вардарски приказни од Ниш“ доноси серијал од 12 двојезичних интернет текстова и 6 подкаста посвећених животу македонске националне мањине у Нишу и Србији. Кроз теме као што су положај мањине, избори за Национални савет, културне манифестације, македонска кухиња, музика, фолклор, уметност,</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>издаваштво и прекогранична сарадња, публика ће добити свеобухватну слику о идентитету и активностима ове заједнице. Посебан акценат биће на раду удружења Македонаца „Вардар“ Ниш, неговању матерњег језика и културе, као и значају медијског информисања на македонском језику.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 81.40 бодова и на ранг листи заузео 8. место од укупно 223 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на TVZONAPLUS.RS.</p> <p>Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја.</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 1.600.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
9.	Крушев ац	Radio televizija Kruševac d.o.o. Kruševac	НЕВИПЕ (дневна и викенд емисија локалних и регионалн их актуелност и на РОМСКО М језику)	<p>Континуитет извештавања припадника ромске заједнице о темама битним за укључивање у друштвено-интегративне токове у Расинском округу.</p> <p>Пројекат обезбеђује континуитет јединог формата дневног и викенд информисања на ромском језику у Расинском округу кроз 206 емисија НЕВИПЕ. Циљ је пуно разбијање информативне изолације Рома на матерњем језику у Округу, путем правовременог упознавања са актуелностима које су за њих од кључног значаја, укључујући мере за побољшање квалитета живота, еманципацију и интеграцију. Користећи вишегодишње искуство Радио Крушевца, програм служи као стратешки алат за социјалну инклузију, очување језичког идентитета и смањење етничке дистанце, градећи поверење кроз информисање на матерњем језику.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>основу чега је пројекат добио 81.40 бодова и на ранг листи заузео 9. место од укупно 223 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на Радио Крушевац.</p> <p>Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја.</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 1.200.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
10.	Нови Сад	Удружење ПУТЕВИ ПРИРОДЕ	Русински трагови на војвођанској земљи	<p>Очување идентитета националних мањина - русинске заједнице.</p> <p>Пројекат „Русински трагови на војвођанској земљи“ обухвата продукцију 10 документарних радио-емисија на русинском језику у трајању до 30 минута. Кроз теме из историје, културе, традиције и савременог живота Русина, серијал доприноси унапређењу информисања на русинском језику и очувању језика и културног идентитета и већој видљивости русинске заједнице у Војводини. Емитоваће се на Радио Бачка.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 81.20 бодова и на ранг листи заузео 10. место од укупно 223 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на радију RADIO БАЧКА.</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 1.500.000,00 динара, са економске класификације 481.</p>
11.	Ниш	Зона плус д.о.о. Ниш	"Четири историје Рома"	<p>Пројекат „Четири историје Рома“ истражује како су други писали ромску прошлост и осветљава усмена предања, лична искуства и пренос знања кроз генерације.</p> <p>Пројекат „Четири историје Рома“ кроз 4 документарно-информативне емисије и 4 ТВ пакета истражује различите начине на које је историја ромског народа представљана и тумачена. Роми кроз историју ретко имају прилику да сами говоре о себи. Кроз четири сегмента — историјски, социолошки, усмена предања и појединачни случај — пројекат упоређује „званичне“ наративе са личним искуствима и сведочењима самих Рома. На тај начин се откривају</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>разлике између писане и проживљене историје, као и начини на које предрасуде и друштвени контекст утичу на представљање ромске заједнице.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 81.00 бодова и на ранг листи заузео 11. место од укупно 223 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на TV ZONA PLUS.</p> <p>Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја.</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 1.200.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
12.	Врање	Врањска плус доо Врање	Дуално образовање за паметнију и сигурнију будућност - Дуално образовање за поумно и по-сигурно бдеще	<p>Подршка дуалном образовању, уз едукацију професора, како би средњошколци стекли практична знања у складу са потребама тржишта рада и послодаваца.</p> <p>Медијски пројекат ће кроз репортаже и ТВ пакете говорити о томе колико је важно да се у школама, које су у систему дуалног образовања, професорима обезбеде квалитетне обуке о новим методама учења и савремена наставна средства, са циљем да ученици стекну практична и примењива знања. Биће речи и о унапређењу сарадње између школа и послодаваца који желе да буду партнери школама. Бугарско српски центар, уз финансијску подршку Министарства спољних послова Бугарске, организује едукације и донира опрему средњим школама и компанијама у Врању. Медијски садржаји ће бити преведени на бугарски језик.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 80.40 бодова и на ранг листи заузео 12. место од укупно 223 пројекта.</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>Медијски садржај ће бити емитован на телевизији VRANJSKA PLUS.</p> <p>Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја.</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 1.500.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
13.	Крушевац	Друштво са ограниченом одговорношћу ADD PRODUCTION Крушевац	СИГУРНОСТ НА ПУТУ – BEZBEDI PE ANDE DROM	<p>Безбедност у саобраћају са фокусом на ромску децу са посебним нагласком на превентивне активности и едукацију како би се смањио број несрећа.</p> <p>У оквиру овог пројекта, биће реализоване едукативне репортаже, кампање и дистрибуција материјала који ће помоћи ромској заједници да боље разуме основне принципе саобраћајне безбедности. Пројекат ће обухватити обуку за децу о правилима понашања на путу, сигурности у саобраћају и безбедном преласку улица, као и информисање родитеља о томе како да заштите своју децу. Такође, биће реализована сарадња са саобраћајним властима и локалним заједницама у циљу побољшања саобраћајне инфраструктуре у подручјима са већим бројем Рома.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 79.60 бодова и на ранг листи заузео 13. место од укупно 223 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на TV PLUS.</p> <p>Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја.</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 1.400.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
14.	Сомбор	Milan Šveljopr proizvodnja kinematografskih dela audio vizuelnih proizvoda i televizijskog	„Буњевачк и мозаик“	<p>Живот и рад Буњеваца у Сомбору, Западнобачком, Севернобачком округу и неговане идентитета буњевачке националне мањине, културе различитости, дијалога.</p> <p>Ауторским приступом и новинарском иницијативом биће произведени медијски садржаји којима ће се повећати информисаност грађана и грађанки Сомбора о животу и раду Буњеваца који живе у Сомбору, Западнобачком и Севернобачком округу,</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		programa Video kreativna tim Sombor		<p>као најмањом националном мањином у овом делу Бачке. На буњевачком језику (буњевачком говору) објављиваћемо текстове на различите теме које се тичу буњевачке националне мањине, а сваки текст биће пропраћен и фотографијама и видео – снимцима у трајању од минимум 2 минута. Планирамо да текстове на буњевачком језику и пропратне видео записе објављујемо у минимум 25 наставака.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 78.80 бодова и на ранг листи заузео 14. место од укупно 223 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на порталу СОМБОРСКЕ НОВИНЕ.</p> <p>Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја.</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 1.400.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
15.	Ковачица	Удружење грађана Медија центар Ковачица	Од сеоске сале до Олимпијаде – модел развоја младих спортиста румунске заједнице	<p>Развој младих спортиста и улога заједнице у стварању врхунских резултата у румунској националној заједници.</p> <p>Произведеним медијским садржајима допринеће се повећању нивоа информисаности припадника румунске националне мањине о значају спорта, развоју младих и улози локалне заједнице у стварању врхунских резултата. Новинарским приступом и ауторском иницијативом биће обрађене теме од локалног и регионалног значаја, уз информисање доносилаца одлука о потребама младих спортиста. Биће произведено 10 медијских садржаја у трајању до 20 минута, као и кратке форме за дигиталне платформе, на румунском језику са титлом.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>основу чега је пројекат добио 78.00 бодова и на ранг листи заузео 15. место од укупно 223 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на интернет порталу RTV KOVAČICA.</p> <p>Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја.</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 1.200.000,00 динара, са економске класификације 481.</p>
16.	Лесковац	Привредно друштво за производњу и емитовање тв програма Телевизија Лесковац д.о.о. Лесковац	Тамо где труба говори – музичко наслеђе Рома	<p>Труба као део музичког наслеђа и културног идентитета Рома на југу Србије – од традиције до савремених наследника.</p> <p>Пројекат обухвата израду и емитовање пет специјализованих емисија о труби као инструменту и важном делу наслеђа ромске заједнице на југу Србије, са фокусом на Јабланички округ. Доноси животне приче великана попут Амета Аметовића и Фејата Сејдића, али и савременика – победника Драгачевског сабора трубача у Гучи, као и младих талената који настављају традицију предака. Има за циљ подизање свести о важности очувања културног наслеђа Рома и афирмацију позитивних узора. Све емисије ће бити преведене на ромски и објављене на интернету.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 76.80 бодова и на ранг листи заузео 16. место од укупно 223 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на TV LESKOVAC.</p> <p>Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја.</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 1.000.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
17.	Ниш	Центар за локално новинарство и друштвени развој	"Културни мостови: Македонците во Ниш. Културни мостови: Македонци у Нишу"	<p>Подстицање националне толеранције и пријатељских односа кроз активности македонске заједнице у Нишу и шире, истичући њихов допринос друштвеном животу</p> <p>Пројекат истражује како македонска заједница у Нишу доприноси изградњи позитивних међународних односа. Кроз интернет текстове на два језика и тв репортаже приказују се активности Удружења „Македонаца „Вардар“ у Нишу, а кроз интервјуе са припадницима македонске заједнице у Нишу обрађују се приче о добросуседским односима две државе. Медијски садржаји биће доступни на македонском и српском језику како би били приступачни широј публици и промовисали двојезичну интеграцију.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 76.80 бодова и на ранг листи заузео 17. место од укупно 223 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на порталу Glas jуга.</p> <p>Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 1.400.000,00 динара, са економске класификације 481.</p>
18.	Београд	Телевизија спорта и здравља СОС КАНАЛ ПЛУС д.о.о. Београд-Савски Венац	НАС ТРИ СТОТИНЕ - Цинцари у Србији	<p>Серијал од 6 ТВ епизода о Цинцарима у Србији, важних личности, попут Јована Стерије Поповића, Михаила Пупина, Петра Ичка, Бранислава Нушића...</p> <p>Серијал НАС ТРИ СТОТИНЕ - , говори о важним личностима цинцарског порекла које су имале утицај на развој Србије у модерној историји. Чињенице:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Цинцари су балкански народ; - да од 19. века Цинцари играју све значајнију улогу у друштвеном, економском, културном и политичком животу; - да су познати Цинцари у Србији - Бранислав Нушић, Јован Стерија Поповић, Борислав Пекић, Вук Вучо, Лаза Пачу, Никола Пашић, Михаило Пупин, Лазар Пачу, Тома и Филота Фила, Ташко Начић, Бата Паскаљевић;

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>- да су Цинцари у Србији били и остали патриоте</p> <p>- од пописа 2022. у Србији има 327 Цинцара</p> <p>- емитовање на ТВ Корени</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 76.20 бодова и на ранг листи заузео 18. место од укупно 223 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на KORENI.</p> <p>Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 1.000.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
19.	Сремска Митровица	Градска М телевизија Доо Сремска Митровица	Сријем кроз обичаје	<p>Очување хрватског националног идентитета, језика, културе и традиције у Срему.</p> <p>Градска М телевизија ће у периоду од 12 месеци реализовати пројекат „Сријем кроз обичаје“, у оквиру којег ће бити емитовано 13 емисија на хрватском језику. Циљна група пројекта су хрватске породице у Срему. Пројекат ће се бавити обичајима Хрвата у Срему, као и очувањем националног идентитета, њиховом тежњом ка неговању хрватског језика, традиције и културе у мултикултуралној средини какав је Срем. Кроз пројектне активности приказаћемо прошлост и садашњост Хрвата у Срему кроз њихове обичаје и културно наслеђе.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 76.00 бодова и на ранг листи заузео 19. место од укупно 223 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на телевизији GRADSKA M TELEVIZIJA.</p> <p>Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				За реализацију пројекта додељено је 1.000.000,00 динара, са економске класификације 424.
20.	Врање	Врањска плус доо Врање	„Бисери из македонске ризнице“ - „Бисери од македонската ризница“	<p>Дигитално очување националног идентитета македонске мањине кроз боље информисање о народном стваралаштву и мултимедијалну обраду традиционалних бајки.</p> <p>Кроз 13 објава на српском и македонском језику и видео-спотом боље информишемо јавност о бисеру народне мудрости – бајкама Душка Наневског. Циљ је да грађанима приближимо културу комшија и подржимо очување националног идентитета македонске мањине. Илустрације бајки (насловне фотографије) цртају деца, чиме спајамо традицију и модерно доба и у овом сегменту пројекта огледа се иновативност. Пројекат је инклузиван јер је прилагођен и слабовидима. Ово је наш начин да изградимо дигитални мост пријатељства, сачувамо традицију од заборава и покажемо богатство које сви заједно делимо на овим просторима.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројектата бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 75.20 бодова и на ранг листи заузео 20. место од укупно 223 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на порталу WWW.VRANJSKAPLUSTV.RS.</p> <p>Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 1.100.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
21.	Ковачица	Удружење грађана "ОКО инфо" Ковачица	Мађарски језик међу младима у вишејезичној средини	<p>Колико је угрожено очување мађарског језика међу младима у вишејезичној средини, и какви су изазови његове употребе у свакодневном животу.</p> <p>Произведеним медијским садржајима подићи ће се ниво информисаности о положају мађарског језика међу младима у вишејезичној средини, као и ниво информисаности доносилаца одлука о потребама младих припадника мађарске националне мањине у Дебелачи. Биће произведено 10 медијских садржаја у трајању до 25 минута на мађарском језику, са титлом</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>на српски језик, који ће бити објављени на порталу Око инфо Ковачица и емитовани на Телевизији општине Ковачица.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 74.60 бодова и на ранг листи заузео 21. место од укупно 223 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на порталу INTERNET PORTAL OKO INFO.</p> <p>Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 900.000,00 динара, са економске класификације 481.</p>
22.	Ковачица	Удружење грађана Медија центар Ковачица	Жедна земља – преко два века живота Словака у Војводини и изазови очувања идентитета данас	<p>Потребе младих у словачкој заједници кроз пример Падине – од историјске борбе за опстанак до очувања идентитета данас.</p> <p>Произведеним медијским садржајима допринеће се повећању нивоа информисаности припадника словачке националне мањине о значају очувања језика, културе и идентитета у савременим условима. Новинарским приступом и ауторском иницијативом биће обрађене теме од локалног и регионалног значаја кроз пример Падине и обележавања 220 година од насељавања Словака. Кроз симболику „жедне земље”, пројекат повезује некадашњу борбу за опстанак са данашњим изазовима младих. Биће произведено 10 емисија до 25 минута на словачком језику са титлом на српски.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 74.40 бодова и на ранг листи заузео 22. место од укупно 223 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на TV ТОК.</p> <p>Буџет ускладити са планираним активностима и</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				постојећим бројем медијских садржаја. За реализацију пројекта додељено је 1.100.000.00 динара, са економске класификације 481.
23.	Београд	ПОСТАНИ ВИДЉИВ	Избор, здравље, будућност	<p>Репродуктивно здравље младих Ромкиња – право на информисан избор, здравствену заштиту и одлучивање о браку и мајчинству.</p> <p>Пројекат „Избор, здравље, будућност“, који спроводи Удружење грађана „Постани видљив“, а емитују Регионалне вести Чачак, обухвата порталске текстове о репродуктивном здрављу младих Ромкиња, раном ступању у брак и раном мајчинству, са циљем да јавност и припаднике ромске заједнице информише о значају образовања, здравствене заштите, редовних лекарских прегледа и права девојака и жена да доносе информисане одлуке о сопственом животу, уз уважавање културолошких особености ромске заједнице и подстицање дијалога, разумевања и равноправности.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 74.00 бодова и на ранг листи заузео 23. место од укупно 223 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на порталу REGIONALNEVESTI.NET.</p> <p>Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 1.200.000,00 динара, са економске класификације 481.</p>
24.	Сремска Митровица	Новинско - издавачко привредно друштво Сремске Новине ДОО Сремска Митровица	Ромски тамбураши, виртуози сремских соака	<p>Утицај ромске музике на културни идентитет Срема.</p> <p>Пројекат "Ромски тамбураши, виртуози сремских соака" подразумева објаву двојезичног специјалног додатка "Сремских новина" са циљем да јавности укаже на значај доприноса ромске тамбурашке музике формирању и очувању културног идентитета Срема, истражујући ромску тамбурашку традицију као део нематеријалног културног наслеђа са значајним утицајем на очување тамбурашке музике, али и које је инспирирало највеће европске класике и изнедрило светски познате виртуозе. Пројекат</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>директно доприноси јавном информисању о мањинском стваралаштву, међукултурном дијалогу и очувању музичке баштине региона.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 72.60 бодова и на ранг листи заузео 24. место од укупно 223 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити објављен у листу SREMSKE NOVINE.</p> <p>Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 600.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
25.	Ниш	Удружење грађана Рома продукција РОМА ВОРЛД	Успех у кадру - Suksesi ko kadar	<p>Положај Ромкиња у друштву и заједници.</p> <p>Идеја нам је да кроз пројекат утичемо на разбијање дубоко укорених предрасуда о Ромкињама као искључиво домаћицама или неквалификованим радницама. Кроз три аутентичне животне приче — новинарке, оперске певачице и активисткиње (постоји могућност да променимо саговорнице) — документоваћемо њихов пут до успеха, изазове са којима су се суочавале (двострука дискриминација) и начин на који су постале лидерке у својим областима. Намера је да се јавности представе лица ромске заједнице која својим образовањем и талентом руше баријере и постају део културне и друштвене елите Србије.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 72.60 бодова и на ранг листи заузео 25. место од укупно 223 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на порталу ROMA WORLD.</p> <p>Буџет ускладити са планираним активностима и</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				постојећим бројем медијских садржаја За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 481.
26.	Лозница	Видик са Цера д.о.о. Лозница	„Lil e jekhakutne šanse“ (Књига једнаких шански)	<p>Тема пројекта „Књига једнаких шанси“ усмерена је на равноправан приступ образовању ромске деце и подршку инклузивним праксама.</p> <p>Пројекат „Књига једнаких шанси“ усмерен је на афирмацију права ромске деце на квалитетно и равноправно образовање. Основни циљ је подизање свести јавности и информисање кроз серију од 15 ауторских текстова на ромском и српском језику о изазовима, успеху и подршци у образовању ромске деце широм Србије, са посебним освртом на Мачвански округ и Подриње. Текстови ће се објављивати на порталу и друштвеним мрежама, покривајући теме од предшколског васпитања, школе, преко инклузивних програма, до улоге породице, локалних самоуправа и државних мера. Циљна група су наставници, родитељи, локалне заједнице.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 72.20 бодова и на ранг листи заузео 26. место од укупно 223 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на порталу VIDIK SA CERA.</p> <p>Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
27.	Бечеј	Fox Media ДОО производња, трговина и услуге Бечеј	„Речима Војводине “–серијал радио емисија о говору војвођанских Мађара” „S zavaкbanV	<p>Очување и унапређење језичког и културног идентитета мађарске националне мањине кроз медијске садржаје на мађарском језику.</p> <p>Пројекат „Речима Војводине” предвиђа производњу серијала кратких радио емисија на мађарском језику, које на занимљив и приступачан начин представљају специфичности говора војвођанских Мађара. Кроз обраду свакодневних речи, израза и њиховог порекла, емисије доприносе очувању језичког идентитета и културног наслеђа мађарске</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
			ajdaság"rád ióműsor-sorozat a vajdasági magyar nyelvhasználatról"	<p>националне мањине. Садржај је едукативно-забавног карактера и прилагођен широком кругу слушалаца. Пројекат се реализује кроз радио програм и дигиталне платформе медија.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројектата бодована је релевантност и изводљивост пројектата, праћење реализације пројектата, капацитети предлагача пројектата, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројектата, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 72.00 бодова и на ранг листи заузео 27. место од укупно 223 пројектата.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на радију RADIO FOX 97,9.</p> <p>Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја</p> <p>За реализацију пројектата додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
28.	Лесковац	Лесковачке приче	Јужни ветар Подворца	<p>Историја ромске музике, развој ромске писане речи и музике током двадесетог и двадесет и првог века.</p> <p>У пројекту ће се анализирати традиционална ромска поезија, Лесковца и југа Србије као и друштвени значај која је ромска музика имала и има за културу и историју Лесковца. Свака ромска песма је песма туге и радости која одише отменом једноставношћу и племенитошћу вековних порука које оне са собом носе. Зато Роми из Лесковца можда и нису довољно свесни значаја њихове традиционалне поезије и музике, и зато управо и обрађујемо ову тему.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројектата бодована је релевантност и изводљивост пројектата, праћење реализације пројектата, капацитети предлагача пројектата, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројектата, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 71.80 бодова и на ранг листи заузео 28. место од укупно 223 пројектата.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на порталу LESKOVAČKE PRIČE.</p> <p>Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 481.
29.	Ниш	РТВ БУМ018	Дом без адресе - приче које чекају решење	<p>Решавање проблема ромских насеља и модели измештања и пресељења.</p> <p>Две видео приче истражују историјат ромских насеља у Србији – од њиховог настанка пре више деценија до данашњих проблема правне невидљивости и сиромаштва. Фокус је на граду Нишу са изазовима попут нерешених имовинских односа, живота на државном земљишту и отежане легализације, али и на предложеним системским решењима измештања насеља у други део града, које нуде градске власти или друге идеје које нуде организације попут ЈУРОМ центра, са циљем обезбеђивања достојанственог и сигурног живота ромских породица.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 71.80 бодова и на ранг листи заузео 29. место од укупно 223 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на порталу Gradski Portal 018.</p> <p>Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 600.000.00 динара, са економске класификације 481.</p>
30.	Димитровград	Радио телевизија Цариброд д.о.о. Димитровград	“ЦАРИБР ОДСКИЯТ БАСКЕТБ ОЛЕН ХРАМ” („ЦАРИБР ОДСКИ ХРАМ КОШАРКЕ”)	<p>Кошаркашки клуб Димитровград, најстарији је кошаркашки клуб како на подручју Димитровграда и Пиротског округа.</p> <p>Кошаркашки клуб у Димитровграду постоји већ 80 година. Интерес је средине, као и организатора да овај клуб буде што више препознатљив на просторима Републике Србије. У интересу је саме средине да клуб буде , као што и заслужује, представљен и самим грађанима Димитровграда, као и Пиротског округа. Кроз седам емисија –репортажа, манифестација ће бити представљена гледаоцима Телевизије Цариброд.</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 71.60 бодова и на ранг листи заузео 30. место од укупно 223 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на TV CARIBROD.</p> <p>Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 600.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
31.	Пирот	Привредно друштво Телевизија Пирот д.о.о. Пирот	„Романо бијав некада и акана“	<p>Тема пројекта су свадбени обичаји и традиције некада и сада у Ромским породицама које живе у Пироту.</p> <p>Пројекат „Романо бијав некада и акана“ је документарни серијал који ће гледаоцима представити традицију и обичаје везане за Ромске свадбе, од давнина до данас. Кроз документарне емисије, посебну пажњу посветићемо старијим Ромкињама које памте свадбене обичаје као и данашњим младенцима. Пројекат ће допринети видљивости и разумевању значаја Ромске културе и идентитета у најсрећнијим данима - током свадбе.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 70.60 бодова и на ранг листи заузео 31. место од укупно 223 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на TV PIROT.</p> <p>Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 600.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
32.	Тител	RADIO BREG DOO TITEL	„Мађарски дух кроз векове“ -	<p>Тема пројекта је представљање и промоција знаменитих мађарских личности обликовале мађарски идентитет и оставиле трајан траг кроз векове</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
			„A magyar szellem évszázadokon át”	<p>Емисија „Мађарски дух кроз векове - A magyar szellem évszázadokon át“ кроз једну причу по емисији представља истакнуту мађарску личност и њен утицај на историју, културу или науку. Комбинујући наративну, историјске чињенице и занимљивости, емисија слушаоцима приближава дух времена и вредности које су обликовале мађарски народ.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 70.20 бодова и на ранг листи заузео 32. место од укупно 223 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на радију Radio Breg.</p> <p>Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 500,000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
33.	Рума	RADIO FRUŠKA GORA DOO ZA INFORMATIVNU, MARKETINŠKU I ZABAVNU DELATNOST RUMA	Словеначка полка на Фрушкој гори – наслеђе словеначких рудара у Врднику кроз звук, сећање и идентитет	<p>Словеначка полка на Фрушкој гори – наслеђе словеначких рудара у Врднику кроз звук, сећање и идентитет.</p> <p>Радио пројекат истражује историју и културно наслеђе словеначких рудара у Врднику, који су од краја 19. века обликовали живот овог индустријског насеља. Кроз документарне емисије, сведочења потомака, архивску грађу и музику, посебно словеначку полку, пројекат осветљава свакодневицу рударске заједнице, њен мултиетнички карактер и трагове који су опстали након затварања рудника 1968. године. Фокус је на очувању нематеријалне баштине и ревитализацији колективног сећања кроз радио формат.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 70.00 бодова и на ранг</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>листи заузео 33. место од укупно 223 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на радију Радио Фрушка гора.</p> <p>Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја.</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
34.	Стара Пазова	Предузеће за информисање Радио телевизија Стара Пазова д.о.о. Стара Пазова	Umenie koreňov – Уметност корена	<p>ТВ портрети словачких академских сликара у Војводини који кроз уметност осветљавају очување идентитета и допринос мултикултурализму.</p> <p>Пројекат „Umenie koreňov – Уметност корена“ обухвата серијал од 10 телевизијских емисија у форми портрета академских сликара словачке националне мањине у Војводини. Кроз интервјуе и приказ њиховог стваралаштва, серијал истражује уметнички допринос очувању културног и националног идентитета Словака током више од 250 година. Емисије трају 30 минута и намењене су како припадницима словачке заједнице, тако и широј публици. Циљ је јачање мултикултурализма и видљивости словачке уметничке баштине у друштву.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 70.00 бодова и на ранг листи заузео 34. место од укупно 223 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на RTV SP.</p> <p>Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
35.	Брус	Радио телевизија Брус д.о.о. Брус	“BAŠO MAJBARI BUĆARIP E E ROMENG O - ЗА ВЕЋУ ЗАПОШЉ ИВОСТ	<p>Могућности економског оснаживања ромске националне мањине кроз подстицање инклузивног тржишта рада за остваривање права на једнак приступ запошљавању.</p> <p>Пројекат је усмерен на подстицање дијалога о могућим начинима економског оснаживања Рома и Ромкиња у локалним заједницама РО кроз унапређење информисаности о значају стварања једнаког приступа запошљавању и њиховог равноправног укључивања у</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
			РОМА” серијал текстова на ромском језику	<p>друштвени живот на локалном нивоу. Обухвата истраживање, припрему и објављивање 8 веб текстова на ромском језику, који промовишу могућности превазилажења стереотипног културолошког обрасца и принцип једнаких права. Намењен је грађанима РО, представницима ромске заједнице, удружењима ромске националне мањине, образовним установама, доносиоцима одлука</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 69.80 бодова и на ранг листи заузео 35. место од укупно 223 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на порталу INTERNET PORTAL RTV BRUS.</p> <p>Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја.</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
36.	Врање	Удружење Нови видик	„Вековна огњишта Босилеграда“ – „Вековни огњишта на Босилегра д“	<p>Очување идентитета бугарске мањине кроз медијску промоцију културно-историјског наслеђа села општине Босилеград.</p> <p>Пројекат „Вековна огњишта Босилеграда“ – „Вековни огњишта на Босилеград“ афирмише културни идентитет бугарске мањине кроз дигитализацију баштине седам села општине Босилеград. Путем 7 двојезичних репортажа и видео прилога на порталу inpress.rs, документујемо историју, архитектуру и обичаје пограничног краја. Циљ је јачање везе са дијаспором, очување идентитета бугарске националне мањине, њиховог матерњег језика и промоција руралног развоја. Садржаји су трајно доступни и прилагођени особама са инвалидитетом, чиме се осигурава дугорочан јавни интерес и заштита наслеђа од заборављава.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 69.40 бодова и на ранг листи заузео 36. место од укупно 223 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на INPRESS.</p> <p>Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја.</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 481.</p>
37.	Зрењанин	Цвет на Тиси д.о.о. Зрењанин	"Zwischen Schloss und Haus"- "Између дворца и куће"	<p>Немачка архитектура у Војводини: очување историје и културног наслеђа немачке заједнице.</p> <p>Пројекат истражује немачке грађевине у Војводини, дворце, цркве, школе и приватне куће. Кроз текстове, фотографије и интервјуе са стручњацима и локалним становницима приказује се архитектонски стил, историјски контекст и културно-историјски значај ових објеката. Пројекат подстиче информисаност туриста и љубитеља архитектуре, афирмише културно наслеђе немачке националне мањине и доприноси очувању културе сећања на личности и догађаје везане за ове грађевине.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 69.40 бодова и на ранг листи заузео 37. место од укупно 223 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на порталу CVET NA TISI.</p> <p>Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја.</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
38.	Пожега	Телевизија Пожега д.о.о. Пожега	„РОМСКА СТВАРНОСТ У ОПШТИНИ ПОЖЕГА“	<p>Јесте социјална инклузија ромске популације у пожешкој општини, са циљем смањења неједнакости које постоје између рома и осталог становништва.</p> <p>Пројекат се односи на унапређење положаја Рома и Ромкиња који представљају највећу националну мањину у Пожеги. Сврха пројекта је да се јавност упозна са проблемима и животом једне од</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>најугроженијих друштвених група у нашој земљи. Примарну циљну групу чине пожешки Роми и Ромкиње, док секундарну групу чине надлежне институције, организације и удружења, као и сви становници пожешке општине, односно гледаоци Телевизије Пожега. Укупан број медијских садржаја биће 16, у формату прилога за емисију Вести, који ће се емитовати на ромском језику уз ангажовање преводиоца.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 69.40 бодова и на ранг листи заузео 38. место од укупно 223 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на TV POŽEGA.</p> <p>Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја.</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
39.	Прокупље	ПОРТАЛ ТОПЛИЦА Д.О.О. ПРОКУПЉЕ	„Глас Горе – култура и идентитет Горанаца“	<p>Тема пројекта обухвата преглед културе, језика и идентитета Горанаца у Србији, њихових обичаја, традиције, порекла и начина очувања културног наслеђа.</p> <p>Пројекат се бави културом, језиком и идентитетом Горанаца у Србији, са посебним освртом на њихове обичаје, традицију и свакодневни живот. Кроз истраживање и медијско представљање, приказује се њихово порекло, културно наслеђе и начин очувања традиције. Обухвата анализу језика, обичаја и друштвеног положаја, са циљем да пружи јасан и целовит увид у живот ове заједнице.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 69.20 бодова и на ранг</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>листи заузео 39. место од укупно 223 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на порталу PORTAL TOPLICA.</p> <p>Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја.</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
40.	Трстеник	Радио и телевизија Трстеник ДОО Трстеник	ЧЕРГАРСКЕ ПРИЧЕ	<p>Живот Рома кроз приче и легенде о досељавању и животу Рома на овим просторима и актуелне теме из живота ове заједнице.</p> <p>Пројекат „Чергарске приче“ је серијал телевизијских емисија, кратке форме о животу Рома, почев од легенди о њиховом досељавању, до животних прича о њиховој свакодневици, култури традицији и друштвеној интеграцији. Овај серијал ћемо представити кроз интервјуе, документарне снимке чиме ћемо представити богатство и разноликост ромске заједнице. Кроз пројекат желимо да постигнемо дијалог и разумевање између различитих култура у Трстенику и тиме допринесемо бољем суживоту и социјалној правди.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 69.20 бодова и на ранг листи заузео 40. место од укупно 223 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на TV TRSTENIK.</p> <p>Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
41.	Бујановац	RADIO-TELEVIZIJA BUJANOVA S D.O.O. BUJANOVA S	Заједница Срба и Албанаца	<p>Примери добре праксе и успешне иницијативе које унапређују суживот младих Срба и Албанаца у Бујановцу.</p> <p>Пројекат представља серијал од 10 телевизијских емисија на албанском језику, уз српски титл, који се емитује на Телевизији Бујановац. Овај пројекат има за циљ да кроз медијски садржај подстакне дијалог, сарадњу и међусобно разумевање између</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>српске и албанске заједнице у Бујановцу. Теме емисија обухватају кључне области друштвеног живота, укључујући образовање, културу, политику, економију, спорт и медије, са фокусом на примере добре праксе и успешне иницијативе које унапређују суживот. Серијал ће се емитовати једном месечно током периода од 10 месеци.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 69.20 бодова и на ранг листи заузео 41. место од укупно 223 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на телевизији TELEVIZIJA BUJANOVAC.</p> <p>Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја.</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
42.	Бујановац	RADIO-TELEVIZIJA BUJANOVA S D.O.O. BUJANOVA C	Кроз векове	<p>Културно наслеђе и обичаји албанске националне заједнице у Бујановцу и околини.</p> <p>Медијски пројекат промовише културну баштину албанске националне заједнице у Србији, посредством 8 веб текстова и 8 фотографија. Посебно нам је важно да млађе генерације боље разумеју значај очувања културе. Пројектом подстичемо даље стваралаштво у области културе припадника националних мањина у нашој општини. Текстови ће обухватити: народне ношње, песмопојце, фолклорне игре, традиционалне рукотворине... Оваквим приступом дајемо: подршку очувању културне баштине и идентитета албанске националне заједнице у Бујановцу и константно подижемо квалитет медијског садржаја у јавном интересу.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>основу чега је пројекат добио 69.20 бодова и на ранг листи заузео 42. место од укупно 223 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на порталу INTERNET PORTAL RADIO - TELEVIZIJE BUJANOVAC.</p> <p>Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја.</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
43.	Апатин	Предузеће за производњу и дистрибуцију у ртв програма трговину и услуге ТВ Апатин доо Апатин	ШОКАЧКИ ДАНИ ЧУВАЈУ ВЕКОВЕ	<p>Тема је очување језика, обичаја и културног идентитета хрватских Шокаца у Србији, кроз песму и причу и чувене културне манифестације</p> <p>Пројекат „Шокачки дани чувају векове” ТВ Апатин усмерен је на очување и афирмацију језика, обичаја, ношње, песме и културног наслеђа хрватске националне мањине, и то Шокаца у Србији. Кроз серију медијских садржаја биће представљени живот, језик шокавске икавице, традиционалне манифестације, улога удружења и значај међугенерациског преношења наслеђа у Апатину, Сонти, Сомбору, Бачком Моноштору и другим местима. Пројекат доприноси бољем информисању хрватске националне мањине, јачању видљивости те заједнице и очувању нематеријалне културне баштине за будуће генерације.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 69.20 бодова и на ранг листи заузео 43. место од укупно 223 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на TV APATIN.</p> <p>Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
44.	Медвеђа	Инфо центар Југа	„ОВДЕ ЖИВИМО И МИ!“ – Истражива	<p>Тема пројекта је доступност информацијама на матерњем језику и смањење сиромаштва припадника Ромске националне мањине.</p> <p>Овим пројектом подстиче се истраживачко</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
			чко новинарство у циљу повећања доступности медијских садржаја припадницима Ромске националне мањине	<p>новинарство и шира јавност упознаје са тренутним стањем и могућностима смањења сиромаштва припадника ромске националне мањине на њиховом матерњем језику на територији општине Медвеђа кроз 10 чланака истраживачког новинарства и 10 репортажа са сиромашним ромима, посебно у руралним подручјима општине. Циљна група овог пројекта су сви роми који живе на територији општине Медвеђа, јавне институције, новинари, читаоци портала и сви грађани општине Медвеђе и Јабланичког округа. Сви садржаји биће објављени на порталу Инфо центра југа и то двојезично.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројектата бодована је релевантност и изводљивост пројектата, праћење реализације пројектата, капацитети предлагача пројектата, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројектата, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 69.20 бодова и на ранг листи заузео 44. место од укупно 223 пројектата.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на Инфо Центар Југ.</p> <p>Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја</p> <p>За реализацију пројектата додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 481.</p>
45.	Врање	Радио телевизија Врање д.о.о Врање	Ваhtalo Vranje – Срећно Врање	<p>Активности Ромског културног центра и његова улога у подршци ромској заједници. Промоција ромске културе, обичаја, социјална интеграција ромске националне мањине.</p> <p>Пројекат „Баhtало Врање“ представља телевизијски документарно-репортажни серијал посвећен животу, култури, традицији и савременим изазовима ромске националне мањине у Врању. Приказаћемо реалну слику заједнице, са посебним фокусом на културни идентитет, образовање, социјалну инклузију и примере позитивне праксе. Кроз аутентичне приче, догађаје и личне судбине доноси садржај који је истовремено информативан, едукативан и афирмативан. Предвиђено је 10 тв емисија документарно-репортажног типа и 10 тв инфо пакета, који ће бити емитовани на каналу РТВ Врање.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројектата</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 69.00 бодова и на ранг листи заузео 45. место од укупно 223 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на TV VRANJE.</p> <p>Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
46.	Књажевац	РТВ М ДОО Књажевац	„Глас Рома - приче које граде заједницу“	<p>„Афирмација ромске заједнице кроз личне приче, културу и дијалог“.</p> <p>Пројекат је радијски серијал који афирмише ромску заједницу кроз личне приче, културу и иницијативе за дијалог и толеранцију. Састоји се од 10 емисија, трајања 10–15 минута, у којима се представљају искуства младих и старих, активности удружења, као и едукативни сегменти о превенцији трговине људима и социјалној искључености. 5 текстова и 5 поткаста. Пројекат промовише међукултурно разумевање, смањује дискриминацију и подстиче укључивање Рома у медијске садржаје, уз афирмативан и медијски привлачан формат.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 69.00 бодова и на ранг листи заузео 46. место од укупно 223 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на радију Naхi M 94,5.</p> <p>Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
47.	Краљево	Нарцис и јоргован д.о.о. Краљево	Трагови времена – културно наслеђе Бошњака Санцака	<p>Представљање и промоција непокретног културног наслеђа Бошњака у Новом Пазару, Тутину и Сјеници и значаја његове обнове и очувања.</p> <p>Пројекат „Трагови времена – културно наслеђе Бошњака у Санцаку“ кроз серију двојезичних репортажа и новинарских чланака представиће најзначајније објекте непокретног културно-историјског наслеђа бошњачке националне мањине у Новом Пазару, Тутину и Сјеници. Посебан акценат биће стављен на пројекте обнове и очувања културне баштине реализоване уз подршку Владе Републике Србије и надлежних министарстава, као и на значај тих улагања за очување идентитета и развој културног туризма. Садржаји репортажног карактера биће објављивани на порталу Нарцис и јоргован током десет месеци реализације пројекта.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 68.80 бодова и на ранг листи заузео 47. место од укупно 223 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на порталу NARCIS I JORGOVAN.</p> <p>Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
48.	Кладово	DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOSTU ZA RADIO I TELEVIZIJU RTV KLADOVO KLADOVO	Очување идентитета Влаха у источној Србији	<p>Афирмација културе, језика и идентитета влашке националне мањине у источној Србији кроз серију медијских садржаја.</p> <p>Пројекат „Очување идентитета Влаха у источној Србији“ има за циљ да кроз серију медијских садржаја, тв емисије, објаве на ТВК Порталу и друштвеним мрежама Телевизије Кладово прикаже културно, језичко и традиционално наслеђе влашке националне мањине. Кроз разговоре са стручњацима, представницима удружења и локалним становништвом, биће обрађене теме очувања идентитета, права мањина, улоге младих и значаја</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>културне разноликости. Пројекат доприноси јачању свести о вредности интеркултуралности, толеранције и равноправности у савременом друштву.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 68.80 бодова и на ранг листи заузео 48. место од укупно 223 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на TV KLADOVO.</p> <p>Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
49.	Сомбор	Таласи Дунава 588 д.о.о. Сомбор	" Црногорци – живот у Војводини "	<p>Представљање живота, културе, традиције и доприноса црногорске националне мањине у Војводини путем медијских формата, као што су чланци, фотографије.</p> <p>Пројекат „Црногорци - живот у Војводини“ истражује живот и културу црногорске националне мањине у Војводини. Кроз 20 медијских садржаја, укључујући чланке и фотографије, Овај пројекат истиче јединство и разноврсност ове заједнице, истражујући њихов идентитет и допринос у културном пејзажу у Војводини. Кроз причу о њиховом свакодневном животу, нагласићемо важност разумевања и поштовања различитости у нашем друштву, пружајући платформу за дијалог и промоцију културне разноликости. У оквиру пројекта биће објављено 13 чланака на порталу www.talasdunava.rs у периоду од 9 месеци на српском и црногорском језику.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 68.60 бодова и на ранг листи заузео 49. место од укупно 223 пројекта.</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>Медијски садржај ће бити емитован на порталу TALASI DUNAVA 588.</p> <p>Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја. За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
50.	Бачка Топола	Хеј салаши 1848 д.о.о. Бачка Топола	Буњевци у Војводини – језик, традиција и идентитет - „Bunjevci u Vojvodini – jezik, tradicija i identitet	<p>Буњевачки језик, традиција и културни идентитет Буњеваца у Војводини и значај њиховог очувања.</p> <p>Пројекат „Буњевци у Војводини – језик, традиција и идентитет“ бави се очувањем и промоцијом буњевачког језика, културе и обичаја. Кроз серију медијских садржаја биће представљен свакодневни живот Буњеваца, њихова традиција, као и значај језика (говора) у очувању националног идентитета. Новинар, уз подршку сарадника, кроз разговоре са саговорницима и теренски рад, приближиће јавности богатство буњевачке културе и њен значај у мултикултурном простору Војводине и објавити на порталу Хеј салаши на веб страници www.hejsalasi.rs</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 68.60 бодова и на ранг листи заузео 50. место од укупно 223 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на порталу HEJ SALAŠI 1848.</p> <p>Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја. За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
51.	Нови Сад	Удружење Аска Нови Сад	Мађарски језик у дигиталном окружењу	<p>Улога дигиталних медија у информисању и очувању мађарског језика у Р. Србији.</p> <p>Пројекат се бави информисањем на мађарском језику у дигиталној ери, са посебним освртом на навике младих у Р. Србији. Кроз 10 блог текстова праћених фотографијама и објавама на друштвеним мрежама, садржај ће бити објављен двојезично, на</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>мађарском и српском језику. Пројекат има за циљ да допринесе очувању језика, већој видљивости заједнице и бољем разумевању савременог информисања.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 68.60 бодова и на ранг листи заузео 51. место од укупно 223 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на порталу vojvodjanski.com.</p> <p>Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 481.</p>
52.	Панчево	Радиотелевизија Панчево	Добри ден	<p>Информисање Словака на матерњем језику на територији Града Панчева и Јужног Баната</p> <p>Кроз серијал емисија на словачком језику Добри ден, гледаоцима ТВ Панчева биће представљене тематске целине са фокусом очувања националног идентитета, језика, развоја културе и афирмацију општег културног наслеђа ове националне мањине на матерњем језику. Планирано је 40 емисија у трајању до 25 минута. Репепризне емисије ће се емитовати једном недељно и на ТВ Панчеву, а биће објављене и на наша два интернет портала www.rtvpancevo.rs и www.dunavtelevizija.rs.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 68.60 бодова и на ранг листи заузео 52. место од укупно 223 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на TV PANČEVO.</p> <p>Будет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 424.
53.	Параћин	Радио и телевизија Канал -М, Друштво са ограниченом одговорношћу, Параћин	VORBA NOSTRA (Наша реч) - информисање Влашке националне мањине на матерњем језику	<p>Наставак реализације установљеног јединственог медијског формата за редовно и свеобухватно, информисање влашке националне мањине на матерњем језику.</p> <p>Пројектом VORBA NOSTRA биће обезбеђена редовна, континуирана и медијски јединствена у Поморавском округу информисаност припадника влашке националне заједнице на матерњем језику о актуелностима и темама у средини у којој живе, уз медијску обраду и поједних тема које се лично тичу чланова ове заједнице. Интернет медији је, због глобалног утицаја, најпогоднији медији за реализацију оваквог пројекта, јер значајан број припадника влашке заједнице живи и ради у иностранству.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 68.60 бодова и на ранг листи заузео 53. место од укупно 223 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на порталу PORTAL KANAL-M.</p> <p>Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја.</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
54.	Врање	Портал Коштана д.о.о. Врање	Бугарски прозор - бугарски прозорец	<p>Очување националног идентитета припадника бугарске националне мањине кроз образовање и информисање на матерњем језику и активности удружења.</p> <p>Овим пројектом информисаћемо о активностима бугарске заједнице на југу Србије које су усмерене на очување националног идентитета кроз образовање, информисање и рад удружења. Серијалом текстова представићемо бугарску националну мањину на југу Србије са посебним освртом на Врање, где функционише Бугарско - српски центар, који</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>представља један од стожера окупљања бугарске националне мањине и има добру повезаност са Министарством спољних послова Републике Бугарске. Текстови ће бити двојезични, на српском и бугарском, како би се поред припадника бугарске заједнице, информисали и сви грађани Србије.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 68,40 бодова и на ранг листи заузео 54. место од укупно 223 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на порталу PORTAL KOŠTANA.</p> <p>Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја.</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
55.	Рума	ДРУШТВО СА ОГРАНИЧЕНОМ ОДГОВОРНОШЋУ РЕГИОНАЛНИ РАДИЈСКО-ТЕЛЕВИЗИЈСКИ ЦЕНТАР СРЕМ РУМА	„Русини – з прошлости до сучасности“	<p>Традиционална баштина Русина који живе на територији Војводине, са фокусом на народне обичаје, језик, музику, народну ношњу, верске празнике...</p> <p>Пројектом „Русини – з прошлости до сучасности“, представићемо богату традицију Русина који живе на територији Срема и начине на који су кроз векове сачували свој идентитет. Посебна пажња биће посвећена народним обичајима, језику, култури, народној ношњи, музици, верским празницима и значају цркве за Русине. Кроз 10 текстова истаћи ћемо како, упркос савременом начину живота, Русини и данас негују своју културу и преносе је на млађе генерације.</p> <p>На реализацији пројекта као спољног сарадника укључићемо припадника русинске националне заједнице.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>основу чега је пројекат добио 68.20 бодова и на ранг листи заузео 55. место од укупно 223 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на RTV CENTAR SREM.</p> <p>Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
56.	Суботица	Удружење Буњевачка матица	Bunjevačka kulturna tradicija trajanja i očuvanja identiteta	<p>Тема пројекта: улога буњевачких културних удружења у неговању културе и традиције Буњеваца.</p> <p>Буњевачка културна традиција трајања и очувања идентитета истражује кроз пројекат кључну улогу коју буњевачка културна удружења играју у очувању, промоцији и заштити буњевачког наслеђа, као и афирмацији идентитета буњевачке заједнице. Кроз анализу активности и ангажмана ових удружења, истражује се како се права и идентитет Буњеваца у различитим друштвеним контекстима артикулишу и штите. Циљ пројекта је дубље разумевање улоге буњевачких културних удружења у борби за права и очување идентитета.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 68.20 бодова и на ранг листи заузео 56. место од укупно 223 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити објављен у RIČ BUNJEVAČKE MATICE, DVOMISEČNIK ZA NAUKU, KULTURU I STVARALAŠTVO.</p> <p>Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 481.</p>
57.	Кула	Друштво са ограниченом одговорношћу Информативно-пропагандни	РАДИЈСКА ПОЗОРНИЦА "НЕПКЕРА"	<p>Промоција рада Непкера и очување мађарске културе, традиције и језика кроз радијску емисију.</p> <p>Пројекат радијске емисије на мађарском језику усмерен је на представљање рада Мађарског културног центра Непкер и очување културног идентитета мађарске заједнице у Војводини. Кроз интервјуе, репортаже и прилоге, емисија промовише културне</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		центар Кула, Кула		<p>активности, традицију, језик и стваралаштво. Посебан акценат ставља се на укључивање младих и јачање културне свести, уз циљ информисања и повезивања заједнице.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 68.00 бодова и на ранг листи заузео 57. место од укупно 223 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на радију RADIO KULA.</p> <p>Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
58.	Ужице	Оморика и бор д.о.о. Ужице	„Културна баштина Бошњака у Полимљу – између очувања и савремених трансформација“	<p>Очување културне баштине Бошњака у Полимљу кроз анализу савремених изазова, традиције, језика и идентитета у контексту друштвених промена.</p> <p>Пројекат „Културна баштина Бошњака у Полимљу – између очувања и савремених трансформација“ реализује се на порталу Оморика и бор, на територији Златиборског округа, са акцентом на Полимље, током 10 месеци кроз 14 ауторских текстова. Циљ је да се кроз разговоре са младима, етнолозима, професорима, културним радницима и мештанима прикаже како се традиција мења, преноси или губи у савременом друштву. Пројекат доноси иновативан приступ кроз анализу суживота, преплитања култура и улоге баштине у идентитету и развоју заједнице.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 67.80 бодова и на ранг листи заузео 58. место од укупно 223 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на порталу</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>OMORIKA I BOR.</p> <p>Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја.</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
59.	Рума	<p>DRUŠTVO SA OGRANIČE NOM ODGOVOR NOŠĆU TELEVIZIJA FRUŠKA GORA RUMA</p>	<p>” Словачки дух кроз векове - Slovenský duch naprieč storočiami “</p>	<p>Пројекат се бави очувањем, афирмацијом и представљањем културног, уметничког и друштвеног наслеђа Словака у Србији.</p> <p>Серијал „Словачки дух кроз векове- Slovenský duch naprieč storočiami “ обухвата 12 документарно-образовних емисија, од којих је свака посвећена једној истакнутој личности словачког порекла. Кроз архивске снимке, сведочанства савременика, изјаве стручњака и реконструкције, емисије осветљавају животни пут, рад и допринос појединаца као што су Мартин Јонаш и Бабинка, Мира Бртка као и других значајних представника словачке заједнице.</p> <p>Серијал повезује прошлост и садашњост, приказујући како су њихове вредности и достигнућа обликовали идентитет словачке националне мањине у Србији.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 67.80 бодова и на ранг листи заузео 59. место од укупно 223 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на телевизији Televizija Fruska Gora.</p> <p>Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја.</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
60.	Ниш	<p>Мануела Радојковић ПР Производња кинематографских дела, аудио-визуелних производа и</p>	<p>Роми у Нишу: Гласови, Изазови и Перспективе</p>	<p>Тема пројекта су Роми у Нишу и њихови изазови и перспективе.</p> <p>Сврха пројекта „Роми у Нишу: Гласови, Изазови и Перспективе“ је побољшање јавног информисања о стању Ромских заједница у Нишу кроз објективне новинарске извештаје. Циљна група пројекта су становници Ниша, посебно Роми, као и новинари и медијске организације које желе да сазнају више о Ромској заједници и њиховим изазовима и</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		телевизијско програм Helloanimation Ниш		<p>перспективама. Формат пројекта укључује, подкасте и активности на друштвеним мрежама. Пројект ће се фокусирати на теме као што су образовање, запошљавање, здравствена заштита, културна права и друштвено укључивање и биће реализовани на српском и на ромском језику.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 67.80 бодова и на ранг листи заузео 60. место од укупно 223 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на порталу Novinari Online.</p> <p>Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
61.	Смедер ево	Плавинац д.о.о. Смедерево	Египћани у Србији - култура, идентитет, перспективе - المصريون في صربيا - الثقافة، الهوية، الأفاق	<p>Приказ положаја и културног идентитета египћанске заједнице у Србији.</p> <p>Пројекат приказује положај египћанске заједнице у Србији, осветљавајући њихов друштвени статус, права и изазове са којима се сусрећу. Прати се историјски развој заједнице на Балкану, миграције и промене кроз време, као и савремени идентитет Египћана у Србији, њихов однос према другим заједницама и распрострањеност. Посебна пажња посвећена је очувању културе и традиције, преносу обичаја на млађе генерације и јачању мањинског идентитета. Пројекат такође анализира уврежена мишљења и стереотипе о Египћанима и медијски приказ заједнице, са циљем побољшања јавне слике и информисаности.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>основу чега је пројекат добио 67.60 бодова и на ранг листи заузео 61. место од укупно 223 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на порталу PLAVINAC.</p> <p>Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја.</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
62.	Бор	Златни вир д.о.о. Бор	Власи у Србији - савремен живот и идентитет - Vlăhi în Serbia – viața contemporană și identitatea	<p>Идентитет, култура и демографски изазови влашке заједнице у Србији.</p> <p>Пројекат „Власи у Србији – савремен живот и идентитет“ има за циљ да кроз серију од осам медијских текстова осветли свакодневни живот, културне обрасце и изазове са којима се суочава влашка заједница у Источној Србији. Током пет месеци, садржаји ће обрадити теме демографских кретања, миграција, положаја жена, односа младих према традицији, као и очувања обичаја, усменог наслеђа и уметничког израза. Посебна пажња биће посвећена анализи медијске видљивости Влаха и начину на који су представљени у јавности. Сви текстови биће објављени на српском и влашком језику.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 67.60 бодова и на ранг листи заузео 62. место од укупно 223 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на порталу ZLATNI VIR.</p> <p>Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја.</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
63.	Медвеђа	Радио Медвеђа ДОО	Туризмом до бољег живота свих нас (Албански језик)	<p>Тема пројекта је побољшање животног стандарда младих припадника Албанске мањине укључивањем у туристичку понуду општине Медвеђа.</p> <p>Пројекат "Туризмом до бољег живота свих нас" који реализује Радио Медвеђа, кроз 20 радио емисија на албанском језику, има за циљ побољшање животног</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>стандарда младих особа Албанске националне мањине кроз оснаживање за укључивање у туристичку понуду општине Медвеђа. У емисијама ће бити представљени предуслови за укључење у туристичке воде, субвенције које дају државни органи, приче успешних туристичких радника, могућностима за рад у пратећим услугама и друго. Емисије ће бити емитоване на Радију Медвеђа на албанском језику и биће постављене на сајт радија. Трајање емисија: 5-12 мин. по емисији.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 67.20 бодова и на ранг листи заузео 63. место од укупно 223 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на радију RADIO MEDVEĐA.</p> <p>Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја.</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
64.	Ниш	INI MEDIA DOO NIŠ	Пријатељство без граница	<p>Тема пројекта је културна сарадња између Македоније и Србије и очување права и традиције македонске националне мањине у Србији.</p> <p>Пројекат „Пријатељство без граница“ има за циљ промоцију културне сарадње између Македоније и Србије и очување традиције македонске националне мањине.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 67.00 бодова и на ранг листи заузео 64. место од укупно 223 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на порталу NIŠTV.RS.</p> <p>Буџет ускладити са планираним активностима и</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				постојећим бројем медијских садржаја. За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 424.
65.	Параћин	Радио и телевизија Канал -М, Друштво са ограниченом одговорношћу, Параћин	ANGLUNO SIKAVNO (ЂАК ПРВАК) - образовање ромске деце на територији општине Параћин	<p>Инклузија ромске деце, предшколског и школског узраста кроз редовно образовање у предшколској установи и у основним и средњим школама у Параћину.</p> <p>Пројектом ANGLUNO SIKAVNO (ЂАК ПРВАК), који ће бити емитован на РОМСКОМ ЈЕЗИКУ, анализираћемо тренутно стање образовања ромске популације на територији општине Параћин, са намером да утичемо на подизање свести опште друштвене заједнице о важности образовања за децу ромске популације. Тему пројекта ћемо обрадити кроз укључивање свих релевантних фактора: предшколаска и образовне установе, удружења Рома, локална самоуправа, Центар за социјални рад, као и позитивни примери Рома из Параћина који су стекли високо образовање и који су на основу образовања запослени струци.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 67.00 бодова и на ранг листи заузео 65. место од укупно 223 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на радију Radio Kanal М.</p> <p>Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја.</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
66.	Нови Сад	Удружење ветерана Кошаре	"НАД ОВОМ СВЕТОМ ВОДОМ - ХЕРОЈИ ПРОТИВ ЗАБОРАВА II"	<p>Страдања наше војске кроз славну историју.</p> <p>Документарним филмом "НАД ОВОМ СВЕТОМ ВОДОМ - ХЕРОЈИ ПРОТИВ ЗАБОРАВА II", желимо да прикажемо стазе српских војника који су живот дали за своју Отаџбину. Преводом на мађарски, словачки и ромски језик, и наши сународници ће се упознати са страдањима наших војника кроз историју. Овај пројекат бележи и има за циљ да сачува од заборава места као што су острво Крф, Видо са Плавом</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>гробницом...</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 66.80 бодова и на ранг листи заузео 66. место од укупно 223 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на TV MOST.</p> <p>Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја.</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 481.</p>
67.	Прокупље	Медијско хуманитарно - едукативно, креативно удружење "АНСАМБЛ СРЦЕ"	„Граматика и писмо рома“	<p>Правилно писање, граматика и значај стандардизованог писма за очување националног идентитета код Рома.</p> <p>У ромској заједници се све мање користи ромски језик, због школовања на српском језику, мали број Рома који знају писати на ромском језику, недовољног познавања ромског језика и предрасуда самих рома о потреби за знањем овог језика. Пројекат предвиђа израду серијала медијских садржаја (8 видео прилога) који на приступачан начин демистификују писма и граматику ромског језика (Rromani chhib). Садржај ће бити двојезичан (ромски и српски) како би се омогућила шира видљивост и едукација. Свака епизода фокусираће се на специфичне аспекте стандардизације, правописа и практичне примене језика.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 66.60 бодова и на ранг листи заузео 67. место од укупно 223 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на SRCE INFO.</p> <p>Буџет ускладити са планираним активностима и</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				постојећим бројем медијских садржаја За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 481.
68.	Суботица	Фондација "Панонија"	Perspektive sporta mađara u Vojvodini	<p>Спортски успеси и развој спорта у мађарској заједници у Војводини, са посебним фокусом на омладину.</p> <p>Пројекат предвиђа реализацију 10 емисија у програму Раттон RTV, посвећених спортским дешавањима у Војводини, Србији и свету, са посебним фокусом на мађарску национални заједницу. Емисија доприноси јавном интересу кроз правовремено и свеобухватно информисање на језику националне мањине, афирмацију спортских вредности и промоцију здравог начина живота.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 66.40 бодова и на ранг листи заузео 68. место од укупно 223 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на TV PANON.</p> <p>Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја.</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 481.</p>
69.	Бела Црква	Културно информативно просветно удружење Просперитет	„Култура и обичаји Словенаца у Јужном Банату“	<p>Пројекат се бави представљањем културе, традиције и обичаја словеначке националне мањине у Банату, са циљем очувања културног идентитета и наслеђа.</p> <p>Пројекат Култура и обичаји Словенаца у Јужном Банату реализује се кроз серијал од 8 видео емисија које ће бити објављене на порталу песма.rs . Емисије ће кроз разговор са особама Словеначке мањине њиховим породицама и представницима удружења приближити широј публици све проблеме њихову културу и обичаје . Посебна пажња биће посвећена бољем укључивању Словеначке мањине у друштвени живот. Циљ пројекта је квалитетније информисање јавности и подизање свести о потребама Словеначке мањине у Јужном Банату и шире јер је гледаност територијално неограничена јер се ради о интернет порталу.</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 66.00 бодова и на ранг листи заузео 69. место од укупно 223 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на порталу RADIO PESMA.</p> <p>Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 481.</p>
70.	Нови Сад	Градске инфо д.о.о. Нови Сад	"Из нашег краја – живот ромске заједнице"	<p>Свакодневни живот, култура, изазови и примери из праксе ромске заједнице у Новом Саду и околини.</p> <p>Пројекат „Из нашег краја – живот ромске заједнице данас“ обухвата продукцију 6 видео прилога и 12 текстова са фотографијама, који ће кроз примере из Новог Сада и околине приказати свакодневни живот, културу и изазове ромске заједнице. Кроз теренски рад и разговоре са саговорницима, садржаји ће допринети бољем разумевању и већој видљивости заједнице, уз укључивање ромског језика кроз изјаве. Пројекат је усмерен на локалну публику и теме од значаја за заједницу.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 65.80 бодова и на ранг листи заузео 70. место од укупно 223 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на порталу GRADSKЕ INFO.</p> <p>Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја.</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 500000.00 динара, са економске класификације 424.</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
71.	Бечеј	Моника Берчек ПР Агенција за консултантске активности Cross Media Consulting Бечеј	„AMI ÖSSZEKÖT – Közösség és kultúra Tiszamentéröl” (превод: ОНО ШТО НАС ПОВЕЗУЈЕ – Заједница и култура Потисја)	<p>Радијски магазин о културном животу мађарске заједнице у Потисју, са циљем јачања идентитета, повезивања заједнице и подстицања учешћа.</p> <p>Пројекат „ОНО ШТО НАС ПОВЕЗУЈЕ – Заједница и култура Потисја“ обухвата продукцију недељног радијског магазина који тематски обрађује културни живот мађарске заједнице у Потисју. Кроз наратију и изјаве саговорника, емисија представља културне иницијативе, њихов значај и улогу у заједници. Посебан акценат ставља се на повезивање локалних средина и подстицање активног учешћа грађана у културном животу.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 65.60 бодова и на ранг листи заузео 71. место од укупно 223 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на радију RADIO FOX 97,9.</p> <p>Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја.</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
72.	Београд	Портал Скадарлија 1854 д.о.о. Београд	"Култура, традиција и живот Руса у Србији- Култура, традицији и живот руских в Србији"	<p>Поглед на историјске везе између Русије и Србије, укључујући важне догађаје и фигуре који су утицали на односе две земље.</p> <p>Истражује историјске, културне и друштвене аспекте руске заједнице у Србији. Фокусираће се на руску културу, традицију као и на утицај руског језика и уметности на српско друштво. Пројекат ће анализирати историјске односе између две земље, политичке аспекте и економску сарадњу, као и друштвену динамику унутар руске заједнице у Србији.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>основу чега је пројекат добио 65.40 бодова и на ранг листи заузео 72. место од укупно 223 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на порталу PORTAL SKADARLIJA 1854.</p> <p>Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја.</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
73.	Београд	Удружење "Ромских књижевника"	Ромски језик и симболи као глас идентитета и културе Рома у савременом друштву	<p>„Политички симболи и симболи код Рома: херменеутичка анализа и медијска презентација ромског идентитета“.</p> <p>Пројекат има за циљ истраживање и промоцију политичких симбола и симбола код Рома кроз медијске садржаје и њихову херменеутичку анализу. Посебан значај има ромски портал као платформа за објављивање садржаја на српском и ромском језику, чиме се омогућава доступност темама од универзалног значаја Ромима широм света. Кроз интердисциплинарни приступ (лингвистика, семиотика, антропологија), пројекат анализира историјску, културну и симболичку димензију ромског идентитета.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 64.80 бодова и на ранг листи заузео 73. место од укупно 223 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на порталу ROMSKIPORTAL.</p> <p>Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја.</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 481.</p>

Средства нису додељена следећим подносиоцима пројеката:

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
1.	Бачки Петровац	Нови радио Петровец д.о.о. за информисање Бачки Петровац	Некад и сад (Voľakedy a dnes)	<p>Посебан акценат ставља се на повезивање прошлости и садашњости, односно на приказ континуитета развоја заједнице, очување културног идентитета.</p> <p>"Некад и сад" је једночасовна емисија на словачком језику која се емитује четвртком у 17 часова и суботом у 17 часова (реприза). У емисији ће учествовати лица која активно учествују у дневном животу становника општине Бачки Петровац. Планирано је да се у свакој емисији представи један гост, из различитих насељених места општине Бачки Петровац, који ће слушаоце упознати са најзначајнијим догађајима у своје области деловања.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 64.80 бодова и на ранг листи заузео 74. место од укупно 223 пројекта.</p>
2.	Топола	PREDRAG FILIPOVIĆ PR, AGENCIJA ZA USLUGE REKLAMAE I PROPAGANDE BRAF TOPOLA (VAROŠICA)	Мостови наслеђа: краљица Марија и румунска заједница у Србији	<p>Српско-румунске културне везе кроз живот и наслеђе краљице Марије и њихов значај за румунску националну мањину у Србији.</p> <p>Пројекат „Мостови наслеђа: краљица Марија и румунска заједница у Србији“ обухвата продукцију 15 двојезичних медијских садржаја (српски/румунски) који кроз савремени новинарски приступ осветљавају живот и наслеђе краљице Марије као симбола повезаности два народа. Комбинујући текстуалне, фото и видео форме, пројекат доприноси информисању румунске националне мањине, очувању културног идентитета и јачању међукултурног дијалога. Садржаји ће бити објављени на порталу НОВИНИЦЕ и доступни</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОС ИЛАЦ ПРОЈЕКТ А	НАЗИВ ПРОЈЕКТ А	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				широј јавности. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 62.60 бодова и на ранг листи заузео 75. место од укупно 223 пројекта.
3.	Смедерево	Предузеће за рекламне услуге, медије и односе са јавношћу Presenting Media д.о.о. Смедерево	Званична употреба влашког језика у вртлогу администрације— мањинска права на папиру	Истраживање о томе шта кочи примену стандардизованог влашког језика у пракси; информисање Влаха о правима које им доноси службеног матерњег језика. Двојезични (влашки/српски) серијал текстова/видео о спорој имплементацији званично признатог влашког језика, у свакодневни живот Влаха. Истражићемо зашто локалне самоуправе у којима Власи чине више од 15% становништва, у статутима влашки језик не проглашавају службеним, што је законска обавеза. То је и предуслов да Власи остваре бројна права, којих су сада лишени, а уједно и простор да се шире стереотипи да је влашки језик -румунски. Циљ је да убрзамо званичну примену влашког језика у свим областима и информишемо Влахе о њиховим правима, како бисмо допринели јачању идентитета те мањине. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 62.60 бодова и на ранг листи заузео 76. место од укупно 223 пројекта.
4.	Бачка Паланка	Удружење "Моја Бачка Паланка"	Vrát' sa a zostaň! (Врати се и остани!)	Основна тема пројекта је подизање мотивисаности за повратак младих Словака који су отишли у иностранство и останак оних који су разматрали одлазак

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>Кроз 12 епизода видео репортажа серијала Vráť sa a zostaň! (Врати се и остани!), представићемо исто толико успешних људи из редова словачке националне мањине са порукама како учинити живот и рад у Србији успешним. Главни актери ће бити млади мушкарци и жене различитих занимања, који ће пружити савете како бити успешан у послу којим се бавиш. У свакој епизоди говориће и угледни чланови заједнице, родитељи и пријатељи главних актера. Епизоде ће се снимати у 8 насељених места: Бачки Петровац, Гложан, Кулпин, Бачка Паланка, Пивнице, Силбаш, Бач и Селенча.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 62.20 бодова и на ранг листи заузео 77. место од укупно 223 пројекта.</p>
5.	Зрењанин	AKCIONA RSKO DRUŠTVO ZA NOVINSK O IZDAVAČ KU DELATNO ST ZRENJAN IN, ZRENJAN IN	„Очување румунског идентитета“	<p>У фокусу су људи и догађаји који се тичу румунске националне заједнице у Банату. Саговорници ће бити из различитих сегмената друштвеног живот.</p> <p>У листу „Зрењанин“, као и на порталу www.listzrenjanin.com, биле би објављене три странице на румунском језику. Циљ пројекта је омогућавање припадницима румунске националне мањине да се информишу на матерњем језику и да тиме негују властиту културу и језички идентитет. Односни циљ добија на значају због тога што су бројни медији који су извештавали на румунском језику током протеклих неколико година престали са радом. Зарад размене знања и искуства били би повремено организовани сусрети уредника и новинара који пишу на румунском и српском језику (интеркултуралност).</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОС ИЛАЦ ПРОЈЕКТ А	НАЗИВ ПРОЈЕКТ А	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 62.00 бодова и на ранг листи заузео 78. место од укупно 223 пројекта.
6.	Аранђелов ац	RADIO TELEVIZI JA SUNCE DOO, ARANĐE LOVAC	„Шумадијск и руски круг“ (Шумадијск и руски круг)	<p>Век руског утицаја у Шумадији: паралела између емиграната из 1917. и 2020. кроз архитектуру, културу и дигитално доба у Крагујевцу, Тополи и Аранђелову.</p> <p>Двојезични документарни серијал „Шумадијски руски круг“ истражује судбине руских досељеника у Крагујевцу, Тополи и Аранђеловцу кроз пет епизода. Пројекат повлачи директну паралелу између „беле емиграције“ из 1917., која је градила темеље шумадијске архитектуре и медицине, и новог таласа из 2020. који доноси дигиталну економију. Кроз личне исповести, архивску грађу и сусрете у аутентичним амбијентима попут Опленца и Буковичке бање, серијал открива како Шумадија постаје простор прожимања две културе и домовина онима који су у њој потражили уточиште у различитим вековима.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 61.80 бодова и на ранг листи заузео 79. место од укупно 223 пројекта.</p>
7.	Зајечар	Istok company	Влашки идентитет кроз објектив	<p>Визуелна документација и презентација традиционалног стваралаштва влашког етноса из угла чувара народне баштине.</p> <p>Телевизијски серијал „Влашки идентитет кроз објектив“ документује и промовише специфичности влашке националне мањине кроз пет емисија на влашком језику, уз употребу влашког писма. Пројекат фокусира објектив камере на свакодневни живот, обичаје и културно наслеђе, документујући аутентичне приче директно са терена Источне Србије. Процес обухвата</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТ А	НАЗИВ ПРОЈЕКТ А	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>истраживање, теренско снимање интервјуа са релевантним саговорницима и професионалну монтажу како би се створио трајни видео архив ове заједнице.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 61.60 бодова и на ранг листи заузео 80. место од укупно 223 пројекта.</p>
8.	Београд	Internet Group д.о.о. Београд	Градови који нас спајају	<p>Приказивање културно-историјских, урбаних и друштвених садржаја кроз перспективу младих Рома, са акцентом на позитивне приче и међукултурну сарадњу.</p> <p>Пројекат има за циљ да кроз мултимедијалне садржаје које креирају млади Роми представи културно-историјске знаменитости, урбани живот и позитивне примере сарадње Рома и нерома у пет великих градова Србије – Суботици, Новом Саду, Београду, Крагујевцу и Нишу. У пројекат ће бити укључено по двоје младих Рома из сваког града, који ће припремити по две приче, свака у виду видеа, рилса и текста. Учесници ће имати сталну менторску подршку у избору тема, снимању, монтажи и објављивању садржаја. Сви видео садржаји ће бити титловани на ромском или српском језику и објављени на порталу Романеневимата.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 61.60 бодова и на ранг листи заузео 81. место од укупно 223 пројекта.</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
9.	Београд	Центар за професионализацију медија и медијску писменост (ЦЕПРОМ)	Снага различитост и: Словачки допринос културном мозаику Србије	<p>Очување словачког идентитета у Србији.</p> <p>Очување словачког идентитета у Србији почива на снажној промоцији заједништва, толеранције и културног богатства. Овај пројекат зато афирмише успешне примере двојезичности и хармоничног живота у мешовитим срединама, док истовремено анализира кључне изазове и нуди конкретна решења за њихово превазилажење. Кроз аутентичне приче и стручне савете пројекат има за циљ да директно подстиче међусобно разумевање у мешовитим срединама, да ојача односе између Словака, Срба и припадника других мањина који живе у Војводини, као и да на тај начин ојача друштвену кохезију свих грађана наше земље.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 61,40 бодова и на ранг листи заузео 82. место од укупно 223 пројекта.</p>
10.	Врање	Центар за информисање ТВ Инфо Пулс Врање	„Нова генерација“	<p>Тема пројекта је информисање о могућностима образовања, запошљавања и друштвене укључености младих Рома кроз приказ успешних примера.</p> <p>Пројекат „Нова генерација“ је документарни телевизијски филм који информише јавност о могућностима образовања, запошљавања и друштвене укључености младих Рома у Врању. Кроз аутентичне приче успешних младих људи, филм приказује њихов пут од образовања до професионалног и личног остварења. Посебан акценат ставља се на доступне могућности, подршку и ресурсе који доприносе њиховом успеху. Кроз новинарски приступ, пројекат доноси проверљиве и корисне информације намењене како младима из ромске заједнице, тако и широј јавности. Филм доприноси бољем разумевању и већој видљивости младих Рома у Врању.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 61.40 бодова и на ранг листи заузео 83. место од укупно 223 пројекта.
11.	Шабац	MIRJANA ČVORIĆ GUBELIĆ PR PROIZVODNJA TELEVIZIJSKOG PROGRAMA PUBLICIN FO ŠABAC	„Махала – живот између традиције и града“	<p>Историја, традиција и савремени живот муслиманске заједнице у Махали у Шабац кроз приче о идентитету, суживоту и култури.</p> <p>Пројекат документује живот муслиманске заједнице у насељу Махала у Шабац, кроз приче о пореклу, традицији, обичајима и свакодневици њених становника. Кроз текстуалне и видео репортаже приказује се историјски развој заједнице од досељавања у 18. веку до данас, њихов допринос култури града, као и примери суживота, међусобног поштовања и интеграције. Циљ је да се разбију предрасуде, сачува културно наслеђе и представи Махала као важан део идентитета Шапца.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 61.40 бодова и на ранг листи заузео 84. место од укупно 223 пројекта.</p>
12.	Нови Пазар	Академска иницијатива "Форум10"	Када погледам са бедема, видим диван град - магија тијесне чаршије Новог Пазара	<p>упротстављање изолацији националних мањина кроз неговање културне разноликости, дијалога и толеранције.</p> <p>Пројекат има за циљ да јавности приближи стање, изазове и могућа решења у превазилажењу сегрегативног мултикултурализма, као и значај разумевања разлике између мултикултурализма и интеркултурализма. Кроз серијал медијских садржаја промовише се интеркултуралност, дијалог и активна сарадња између Бошњака, Срба и других националних мањина које живе у Новом Пазару, са</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>циљем јачања међуетничке комуникације, поверења и кохезије у заједници.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 61.20 бодова и на ранг листи заузео 85. место од укупно 223 пројекта.</p>
13.	Владичин Хан	Информативни Пресс Центар Општине Владичин Хан д.о.о. Владичин Хан	Глас Рома– примери успеха, идентитет и заједништво	<p>Живот ромске заједнице у Владичином Хану – примери успеха, очување идентитета и подстицање заједништва и толеранције.</p> <p>Пројекат „Глас Рома– примери успеха, идентитет и заједништво“ обухвата продукцију 12 мултимедијалних новинарских садржаја на интернет порталу током шест месеци. Кроз репортаже, интервјуе и аутентичне приче представиће се живот ромске заједнице, са акцентом на очување идентитета, културе и језика, као и на примере успеха и друштвене укључености. Циљ је боље информисање, смањење предрасуда и подстицање толеранције и заједништва у локалној средини.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 61.20 бодова и на ранг листи заузео 86. место од укупно 223 пројекта.</p>
14.	Стара Пазова	Предузеће за информисање Радио телевизија Стара Пазова	„Hlas mladej Pazovy“ (Глас младе Пазове)	<p>Млади Словаци у Старој Пазови и теме као што су ментално здравље, односи, школа, дигитални свет и активизам, на матерњем језику.</p> <p>Пројекат „Hlas mladej Pazovy“ (Глас младе Пазове) подразумева производњу радијских емисија на словачком језику, посвећеног младима из „Z“ генерације и миленијалцима. Тема обухвата</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОС ИЛАЦ ПРОЈЕКТ А	НАЗИВ ПРОЈЕКТ А	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		д.о.о. Стара Пазова		<p>вршњачко насиље, дигитално окружење, стрес у школи, ментално здравље, активизам и односе. Сврха је оснаживање младих кроз информисање и дијалог на њиховом матерњем језику у локалном контексту. Циљна група су млади Словаци и припадници словачке мањине. Формат је радијска емисија са гостима, причама младих и интеракцијом са публиком. Планирано је 10 емисија у трајању 30 минута.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 61.20 бодова и на ранг листи заузео 87. место од укупно 223 пројекта.</p>
15.	Пријепоље	Удружење Форум жена Пријепоља	Жене у култури: видљивост, идентитет и равноправн ост	<p>Промоција уметничког стваралаштва жена југозападне Србије на босанском језику ради очувања језика, идентитета и родне равноправности.</p> <p>Пројекат има за циљ унапређење информисања на босанском језику кроз промоцију стваралаштва уметница са простора југозападне Србије (Пријепоља, Прибоја, Нове Вароши, Сјенице, Новог Пазара и Тутина). Планирана је продукција 10 ТВ прилога, 2 емисије и 10 кратких видео клипова за друштвене мреже (титлованих ради приступачности особама са инвалидитетом). Укупно 22 медијска садржаја. Пројекат доприноси очувању босанског језика, јачању културног идентитета, већој видљивости жена у култури и унапређењу родне равноправности.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				61.00 бодова и на ранг листи заузео 88. место од укупно 223 пројекта.
16.	Зрењанин	SANTOS-COMERC E Друштво са ограниченим одговорношћу за радио-телевизијске активности, увоз-извоз и услуге маркетинга Зрењанин	Обзорја на Тиси	<p>: производња радио емисије, која ће пласирати информације намењене свим старосним структурама на мађарском, румунском и словачком језику; у фокусу ће бити теме као што су очување културног и језичког идентитета, неговање културе различитости, дијалога и толеранције; афирмативни садржаји који промовишу здрав начин живота; родна равноправност; друштвени живот. Сврха: остваривање јавног интереса у области јавног информисања кроз пружање истинитих, објективних и непристрасних информација на мађарском, словачком и румунском језику.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 60.80 бодова и на ранг листи заузео 89. место од укупно 223 пројекта.</p>
17.	Пожаревац	Радио Бисер д.о.о. Привредно друштво за саобраћај, трговину, издаваштво и радио и телевизијске	Глас Ромкиња – живот, изазови и борба за равноправност (Серијал о дискриминацији, насиљу, запошљавању и	<p>Изазови са којима се суочавају Ромкиње: дискриминација, насиље, запошљавање и доступност здравствене заштите.</p> <p>Пројекат „Глас Ромкиња – живот, изазови и борба за равноправност“ кроз серијал медијских текстова бави се положајем жена ромске националне мањине и изазовима са којима се суочавају у свакодневном животу. Теме обухватају дискриминацију, насиље, могућности запошљавања, образовање и приступ здравственој заштити. Кроз личне приче Ромкиња, као и разговоре са стручњацима и представницима институција, пројекат има за циљ да информише</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		активност и Пожаревац	здравствено ј заштити Ромкиња)	јавност, укаже на проблеме и допринесе већем разумевању, равноправности и друштвеној укључености Ромкиња. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 60.60 бодова и на ранг листи заузео 90. место од укупно 223 пројекта.
18.	Нови Пазар	"Јоурналистиц план" - "Journalists с plan"	"Хиџаб је моја круна" - наставак серијала о животу муслиманки које носе хиџаб	Хиџаб у исламу – важност хиџаба, стереотипи и предрасуде, културне и етничке перспективе жена... Пројекат „Хиџаб је моја круна“ је документарни серијал од шест емисија који приказује живот и успехе жена које носе хиџаб. Серијал разбија стереотипе, објашњава значај хиџаба у исламу као симбола скромности и идентитета, и истражује изазове са којима се суочавају у друштву и на тржишту рада. Циљ је едукација, промоција различитости и поштовање права жена, а емисије ће бити доступне на РТВ Нови Пазар, друштвеним мрежама и онлајн платформама. Жене које носе хиџаб често га описују као своју „круну“. Одатле симболично и назив емисије. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 60.60 бодова и на ранг листи заузео 91. место од укупно 223 пројекта.
19.	Дољевац	Предузеће за информисање Press Company	Romani perspektiva - partneripe, inkluzia thaj barjaripe ko	Информисање и оснаживање ромске заједнице кроз медијску промоцију права, институционалне подршке и позитивних друштвених пракси. Пројекат „Ромска перспектива - партнерство, укључивање и развој на локалном нивоу“ усмерен је

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		д.о.о. Дољевац	lokalno niveo/ „Ромска перспектива - партнерство , укључивање и развој на локалном нивоу“	<p>на унапређење информисаности ромске заједнице у општини Дољевац, кроз серију радијских емисија и аналитичких текстова на ромском и српском језику. Посебан акценат ставља се на представљање мера локалне самоуправе, активности удружења и позитивних примера интеграције, уз неговање културног идентитета и подстицање интеркултуралног дијалога.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 60.60 бодова и на ранг листи заузео 92. место од укупно 223 пројекта.</p>
20.	Ваљево	Привредно друштво ВОЈВОДА 1914 д.о.о. Ваљево	Ашкалије: између традиције и модерног друштва	<p>Положај, идентитет и култура ашкалијске националне мањине у Србији.</p> <p>Пројектом „Ашкалије: између традиције и модерног друштва“, кроз 8 текстова различитих новинарских жанрова, представићемо идентитет, културу и свакодневни живот ашкалијске заједнице на простору Србије. Кроз информативне текстове, личне приче и приказ културних обичаја, настојаћемо да повећамо видљивост ове националне мањине и да тиме допринесемо бољем разумевању њиховог положаја у савременом друштву. Посебан акценат ставићемо се на изазове са којима се Ашкалије суочавају, као и на значај очувања традиције и унапређења њихове друштвене равноправности.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОС ИЛАЦ ПРОЈЕКТ А	НАЗИВ ПРОЈЕКТ А	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				60.40 бодова и на ранг листи заузео 93. место од укупно 223 пројекта.
21.	Пријепоље	Удружење Форум жена Пријепоља	Гласови са сеоских имања	<p>Очување идентитета националних мањина</p> <p>Овим пројектом преносимо аутентичне приче Бошњака и Бошњакиња посвећене пољопривреди, традицији и очувању идентитета. Сваки од 10 текстова (репортажа) фокусиран је на једно газдинство и његов главни производ, откривајући шири контекст – обичаје, веровања, језик, међугенерациске односе и изазове живота на селу. Поред текстова, производимо 10 видео прилога и 10 садржаја за друштвене мреже (фотографије, видео клипови), чиме промовишемо младе који остају на селу, јачамо везу међу генерацијама и чувамо културно наслеђе. Садржаји су на босанском језику.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 60.20 бодова и на ранг листи заузео 94. место од укупно 223 пројекта.</p>
22.	Нови Пазар	Културни центар Замбак	"Bosanski za početnike"	<p>Едукативно-забавни серијал који афирмише аутентичност, посебност и постојаност босанског језика кроз лекције и интерактивне садржаје.</p> <p>Пројекат је едукативно-забавног карактера и осмишљен да кроз кратке лекције, интерактивне садржаје и хумористичне сегменте приближи богатство и посебност босанског језика широј публици. Циљ је да се укаже на његову аутентичност, постојаност и културну вриједност, те да се кроз забавне формате подстакне интересовање за учење и очување језика. "Босански за почетнике" спаја едукацију и забаву, стварајући платформу која афирмише језик као живу и неодвојиву компоненту идентитета.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 60.20 бодова и на ранг листи заузео 95. место од укупно 223 пројекта.
23.	Шабац	RADIO DIFUZNO DRUŠTVO RADIO-TELEVIZIJA AS DOO ŠABAC	Ромски свет – култура и традиција	<p>Представљање и очување културе, традиције, језика и стваралаштва ромске националне мањине, уз подстицање међукултурног разумевања.</p> <p>Пројекат представља телевизијски серијал мозаичног формата који кроз репортаже, разговоре и музичке садржаје представља културу, традицију, језик и стваралаштво ромске националне мањине. Циљ пројекта је очување културног и језичког идентитета Рома, као и подстицање међукултурног дијалога и бољег разумевања између ромске заједнице и већинског становништва. Емисија је намењена свим гледаоцима и титлована је ради веће доступности.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 60.00 бодова и на ранг листи заузео 96. место од укупно 223 пројекта.</p>
24.	Врање	Центар за јавно заговарање демократије	Истина без сензације - речи које не боле	<p>Превенција сензационализма и говора мржње кроз медијске садржаје на бугарском језику.</p> <p>Пројекат "Истина без сензације - речи које не боле" има за циљ производњу медијских садржаја на бугарском језику који се баве превенцијом сензационализма, говора мржње и агресивне комуникације у јавном простору на подручју Врања и Пчињског округа. Кроз аналитичке текстове и мултимедијалне формате, садржаји ће едуковати публику, посебно око 5.000 припадника бугарске националне мањине који живе на простору крајњег југа Србије, о одговорном информисању и јачању медијске писмености. Посебан фокус биће на</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>локалној заједници и улози медија у очувању културе дијалога и толеранције.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 60.00 бодова и на ранг листи заузео 97. место од укупно 223 пројекта.</p>
25.	Зајечар	Удружење "СРЕЋНА ЗВЕЗДА"	„ИЗМЕЂУ КЊИГЕ И ЗАБОРАВА“	<p>Млади етнолог чува влашку баштину користећи академско знање за оживљавање традиције у савременом контексту кроз документовање и рад на терену.</p> <p>Документарни филм истражује очување идентитета националних мањина кроз портрет Милана Николића, студента етнологије из Кобишнице. У фокусу је борба влашке заједнице источне Србије против деструктивног утицаја миграција и глобализације на традицију. Спајајући академски приступ са личним наслеђем, протагониста теренским радом документује обичаје као живу праксу. Филм указује на неопходност активне заштите нематеријалног културног наслеђа и шаље поруку да је свесна посвећеност појединца кључна за опстанак аутентичних култура у савременом друштву.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 60.00 бодова и на ранг листи заузео 98. место од укупно 223 пројекта.</p>
26.	Дољевац	Предузеће за информисање Press	Glasura e komunitetosko – Jekh gromani	<p>Двојезично информисање кроз аутентичне приче ромске заједнице, са фокусом на права, институционалну подршку и локални развој.</p> <p>Пројекат Glasura e komunitetosko – Jekh</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		Companу д.о.о. Дољевац	paramisi andar o lokalno / Гласови заједнице - ромска прича са локала	<p>gromani paramisi andar o lokalno - Гласови заједнице – ромска прича са локала усмерен је на унапређење информисаности ромске популације у општинама Дољевац, Житорађа и Меровина, кроз серију двојезичних новинарских текстова. Кроз приче из свакодневног живота, анализу институционалне подршке и представљање позитивних примера, пројекат доприноси већој видљивости и разумевању ромске заједнице.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 60.00 бодова и на ранг листи заузео 99. место од укупно 223 пројекта.</p>
27.	Бор	Друштво са ограниченим одговорношћу за издавање новина ММ Бонед Бор	РОМИ ЗА ПРИМЕР	<p>Медијско представљање успешних Рома и Ромкиња, побољшање друштвено економског положаја Рома кроз представљање примера добре праксе.</p> <p>Афирмисање успешних Рома и Ромкиња да не одустају од своји циљева у потрази за квалитетнијим начином живота. Повећање свести о потреби унапређења положаја Рома и Ромкиња. Јачање капацитета Рома да искористе своје таленте, образују се и едукују на разне начине и искористе своју шансу у свим сферама друштва.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 60.00 бодова и на ранг листи заузео 100. место од укупно 223 пројекта.</p>
28.	Нови Сад	Тврђава17 80 д.о.о. Нови Сад	Знаменити Чеси кроз	Тема пројекта су знаменити Чеси који су оставили значајан траг у српској историји, а чија су имена од значаја за очување чешког националног идентитета

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТ А	НАЗИВ ПРОЈЕКТ А	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
			српску историју	<p>На порталу Тврђава 1780, реализацијом пројекта Знаменити Чеси кроз српску историју, бавићемо се истакнутим Чесима у Србији, њиховом историјском улогом у стварању чешког националног идентитета и српске националне прошлости. Објављивањем 10 тематских текстова, у сарадњи са представницима Националног савета чешке националне мањине, удружењима Чеха и историчарима, циљ нам је да допринесемо информисаности о значају чешких лекара, официра, архитекта, научника и уметника, који су обележили заједничку прошлост. Пројекат ће допринети неговању културе сећања на знамените личности чешке националности.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 59.80 бодова и на ранг листи заузео 101. место од укупно 223 пројекта.</p>
29.	Параћин	Александра Јокић ПР маркетиншка агенција План А Параћин	„ZA THARO ANI ZAJEDNICA“ - За живот у заједници - серијал текстова на ромском језику	<p>Равноправно укључивање Рома у живот локалних заједница Поморавља и Централне Србије кроз информисање и примере добре праксе.</p> <p>Пројекат „ZA THARO ANI ZAJEDNICA“ (За живот у заједници) промовише равноправно укључивање Рома у друштвени живот у локалним заједницама Поморавља и Централне Србије. Кроз 12 веб текстова на ромском језику на порталу www.srbijausrcu.rs, представљају се примери превазилажења стереотипа, права и могућности заједнице, намењени јавности, ромској заједници, организацијама цивилног друштва и локалним институцијама.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 59.60 бодова и на ранг листи заузео 102. место од укупно 223 пројекта.
30.	Лесковац	Ромска обнова, сарадња и алтернатива - РОСА	Дром Њи ко састипе - Пут до здравља	<p>Унапређење здравствене информисаности и писмености Рома кроз медијске садржаје и кампању у ромским насељима.</p> <p>Пројекат унапређује информисаност и здравствену писменост ромске заједнице на југу Србије, са фокусом на Лесковац, кроз производњу 20 медијских садржаја на ромском и српском језику и информативну кампању у ромским насељима. Кроз видео приче, текстове и директан дијалог са грађанима, пројекат подиже свест о превенцији, доступним здравственим услугама и правима пацијената, јачајући поверење и сарадњу између заједнице и здравствених установа.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 59.60 бодова и на ранг листи заузео 103. место од укупно 223 пројекта.</p>
31.	Суботица	Фондација "Панонија"	Ostani ovde – mogućnosti i perspektive za mlade u Vojvodini	<p>Одлазак младих и могућности за останак у Војводини – изазови, перспективе и позитивни примери.</p> <p>У оквиру емисије "Pannon Presszó" на Паннон радију реализује се тематски серијал посвећен питању одласка младих и могућностима за останак и развој у Војводини. Кроз разговоре са младима, предузетницима, стручњацима и доносиоцима одлука анализираће се разлози одласка, али и конкретне могућности за остварење у локалној средини. Пројекат има за циљ да кроз позитивне примере и корисне информације подстакне младе да своју будућност граде у заједници.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 59.40 бодова и на ранг листи заузео 104. место од укупно 223 пројекта.
32.	Ниш	Pomoravski glasnik DOO Niš	Жива традиција – Власи Поморавља кроз мултимедијалне приче	<p>Очување и савремена медијска интерпретација културног наслеђа Влашке националне мањине у дигиталном простору.</p> <p>Пројекат "Жива традиција – Власи Поморавља кроз мултимедијалне приче" представља серију мултимедијалних новинарских текстова који на савремен и приступачан начин истражују, документују и представљају културно наслеђе Влашке националне мањине у Поморављу. Кроз комбинацију аналитичког текста, аутентичних фотографија и пратећих видео прилога, садржаји осветљавају традицију, језик, обичаје и свакодневни живот Влаха. Посебан акценат ставља се на пренос знања на млађе генерације и јачање свести о значају очувања културног идентитета у савременом друштву.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 59.40 бодова и на ранг листи заузео 105. место од укупно 223 пројекта.</p>
33.	Шабац	Друштво за радио и дифузију Тим радио ДОО Прњавор	"Културни идентитет и интеграције руске заједнице у Шапцу"	<p>Живот, култура и традиција руске заједнице у Шапцу – медијска платформа за очување идентитета и промоцију мултикултуралности.</p> <p>Пројекат промовише живот и културу руске заједнице у Шапцу кроз медијске садржаје на дигиталном порталу. Интервјуи, репортаже, текстови, фото и видео материјали представљају историју, традицију, верске обичаје и свакодневни</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>живот припадника заједнице. Садржаји су приступачни особама са инвалидитетом и подстичу међукултурни дијалог, свест јавности и интеграцију мањинске заједнице у локално друштво.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 59.20 бодова и на ранг листи заузео 106. место од укупно 223 пројекта.</p>
34.	Владичин Хан	Информативни Пресс Центар Општине Владичин Хан д.о.о. Владичин Хан	Живот рома у Владичином Хану - између традиције и савременог друштва	<p>Информисање на ромском језику, очување традиције и културе рома, положај младих рома и жена ромкиња, интеграција и толеранција у локалној заједници.</p> <p>Пројекат „Живот Рома у Владичином Хану – између традиције и савременог друштва“ обухвата продукцију 12 радио емисија на ромском језику током шест месеци. Кроз документарно-едукативни приступ, емисије ће обрађивати теме од значаја за ромску заједницу – културу, језик, образовање, положај младих и примере добре праксе. Циљ је унапређење информисања на матерњем језику, јачање идентитета и подстицање толеранције и међукултуралног дијалога.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 59.20 бодова и на ранг листи заузео 107. место од укупно 223 пројекта.</p>
35.	Пожега	Радио Пожега д.о.о. Пожега	Глас Рома Пожеге – између изазова и успеха	<p>Унапређење положаја Рома кроз дијалог заједнице, институција и послодаваца, уз промоцију позитивних примера и решавање проблема и дискриминације.</p> <p>Пројекат приказује живот Рома у Пожеги кроз</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>серијал емисија и текстова који обједињују гласове ромске заједнице, институција и послодаваца. Кроз личне приче, позитивне примере и отворене разговоре о проблемима као што су дискриминација, образовање и запошљавање, подстиче се дијалог и разумевање. Циљ је да се прикаже реална слика, смање предрасуде и истакну могућности за унапређење положаја Рома.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 59.20 бодова и на ранг листи заузео 108. место од укупно 223 пројекта.</p>
36.	Сремска Митровица	NIP SREM MEDIA MCV Друштво са ограниченим одговорношћу Сремска Митровица	Руски фамелиј у Срме - Русинске породице у Срему	<p>Русинске породице у Срему кроз историју. Језик, култура и традиција Русина. Културна аутономија русинске националне заједнице.</p> <p>Како данас живе русинске породице у Срему, колико су се асимилирале у ширу друштвену заједницу приказаћемо кроз пројекат "Руски фамелиј у Срме - Русинске породице у Срему". Писаћемо о најзначајнијим русинским породицама које су оставиле траг у Срему, њиховим потомцима, који (не)негују свој национални и културни идентитет и језик. Једна од тема биће и на који начин се данас чува русински језик, култура и традиција. Кроз 20 медијских садржаја на русинском језику, уз превод на српски, у форми репортаже и чланка, приказаћемо живот Русина у Срему данас.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				59.00 бодова и на ранг листи заузео 109. место од укупно 223 пројекта.
37.	Нови Пазар	ZORAN MAKSIM OVIĆ PR KINEMAT OGRAFIJ A I VIDEO PROIZVO DNJA MAX PRESS NOVI PAZAR	„Од ријечи, до ријечи“ – подкаст разговори са бошњачким књижевницима	<p>Тема пројекта је афирмација санџачких бошњачких писаца кроз подкаст, промоција њихових дела и очување босанског језика и културе.</p> <p>Производија и портал „Мах press“, реализоваће савремени аудио и видео формат – подкаст под називом „Од ријечи, до ријечи“. Кроз 6 динамичних интервјуа и пратећих писаних текстова представиће се аутори значајних књижевних дела, санџачки Бошњаци за које се до сада чуло и чија су дела изузетно призната, али о којима љубитељи писане речи не знају пуно. Читалачка публика ће их упознати захваљујући овом серијалу, али и њихов квалитетан рад. Афирмисаће се писана реч, али и босански језик. Дела ових аутора ће бити читанија.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 59.00 бодова и на ранг листи заузео 110. место од укупно 223 пројекта.</p>
38.	Јагодина	Radiodifuz no preduzeće Radio MAXFM DOO Jagodina	Невидљиво наслеђе – приче о традицији Влаха	<p>Истраживање обичаја, веровања и ритуала Влаха, представљање нематеријалног културног наслеђа и традицију ове заједнице, кроз серијал радио емисија.</p> <p>Пројекат је посвећен истраживању и медијском представљању обичаја, веровања и духовних пракси влашке заједнице, који представљају значајан део нематеријалне културне баштине централне Србије. Кроз серијал радио емисија биће представљени ритуали, симболика и традиционална веровања која се преносе са генерације на генерацију. Циљ пројекта је очување и промоција културног наслеђа Влаха и подизање свести јавности о значају његовог очувања. Садржај је намењен припадницима влашке заједнице, посебно млађим генерацијама, као и широј јавности</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>заинтересованој за културу и традицију.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.80 бодова и на ранг листи заузео 111. место од укупно 223 пројекта.</p>
39.	Врање	Радио телевизија Врање д.о.о Врање	Ризница македонског мелоса	<p>Очување и промоција музичког идентитета македонске националне мањине кроз приказ традиционалних инструмената и изворне народне музике.</p> <p>Пројекат " Ризница македонског мелоса" је радијски серијал на македонском језику који посредством 18 медијских садржаја, промовише богату македонску музику и традицију. Свака емисија открива лепоту и специфичну емоцију македонског мелоса који је дубоко укоренен на југу Србије. Разговори са Македонцима са подручја града Врања осветлиће порекло најлепших македонских мелодија које су преживеле векове . Музику пратимо и кроз приче о традиционалним инструментима попут кавала, гајди и тапана које се сврставају у инструменте са подручја Македоније.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.80 бодова и на ранг листи заузео 112. место од укупно 223 пројекта.</p>
40.	Пожаревац	DRUŠTVO ZA SPOLJNU I UNUTRAŠ NJU	Глас Влаха – између традиције и будућности	<p>Очување влашког језика, културе и идентитета кроз савремене медијске садржаје и приче различитих генерација Влаха.</p> <p>Пројекат „Глас Влаха – између традиције и будућности“ бави се очувањем влашког језика, културе и идентитета кроз серијал телевизијских</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		TRGOVINA U NA VELIKO I MALO, USLUGE I KOOPERACIJE SAT-TV COMMUNICATIONS EKSPORT - IMPORT DOO POŽAREVAC		<p>прилога. Кроз приче саговорника различитих генерација, пројекат истражује како се традиција преноси, колико је језик присутан у свакодневици и на који начин млади доживљавају своје порекло. Садржај има за циљ да афирмише културну разноликост и подстакне интересовање за очување нематеријалног наслеђа Влаха.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.80 бодова и на ранг листи заузео 113. место од укупно 223 пројекта.</p>
41.	Пожаревац	DRUŠTVO ZA SPOLJNU I UNUTRAŠNJU TRGOVINU NA VELIKO I MALO, USLUGE I KOOPERACIJE SAT-TV COMMUNICATIONS EKSPORT - IMPORT DOO POŽAREVAC	Култура као мост - мањинске заједнице и заједничке вредности	<p>Култура као мост: Мултимедијалне приче о националним мањинама на матерњем језику уз дигиталну афирмацију заједничких вредности.</p> <p>Пројекат „Култура као мост“ обухвата продукцију 12 мултимедијалних целина (текст, видео, фото) на интернет порталу, усмерених на промоцију идентитета националних мањина. Сваки садржај доноси ауторску причу и видео прилог (3–10 мин) у којем саговорници говоре на матерњем језику уз титл на српском, док је сиже текста преведен на језик мањине. Тиме се директно остварује право на информисање на сопственом језику и писму. Садржај промовише интеркултуралност, дијалог и сузбијање стереотипа, доприносећи јавном интересу и бољој видљивости мањинских заједница у Србији.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.80 бодова и на ранг листи заузео 114. место од укупно 223 пројекта.</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
42.	Сремска Митровица	Новинско - издавачко привредно друштво Сремске Новине ДОО Сремска Митровица	Кад кулен чува словачку традицију	<p>Очување традиције словачке националне заједнице.</p> <p>Пројекат подразумева објаву 40 чланака свих форми на Порталу Сремске www.sremkenovine.co.rs на српском и словачком језику, са пратећим фотографијама и видеом који треба да укаже на значај очувања традиције словачке националне мањине у Срему кроз очување и приказ традиционалне словачке кухиње. Пројекат кроз све фазе реализације треба да прикаже куњињу, али и гастро манифестације у циљу очувања гастро идентитета Срема. Циљне групе су словачка мањина, удружења, стручњаци, али и сво становитво Срема.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.80 бодова и на ранг листи заузео 115. место од укупно 223 пројекта.</p>
43.	Бујановац	Удружење Будућност	Пут до интеграције	<p>Тема пројекта је заступљеност припадника албанске националне мањине на радним местима у јавном сектору и државним органима на локалном нивоу.</p> <p>Пројекат је усмерен на производњу медијског садржаја који ће се бавити темом интеграције припадника албанске националне мањине. Сврха предлога пројекта је да информише и учини видљивијом тему примене Плана интеграције припадника албанске националне мањине у јавном сектору и државним органима на локалном нивоу. Планирана је производња шест телевизијских емисија у укупном трајању од 90 минута. Циљна група пројекта су припадници албанске заједнице у Бујановцу и Прешеву. Медијски садржај биће произведен на албанском и српском језику и емитован на телевизији Спектри, Бујановац.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОС ИЛАЦ ПРОЈЕКТ А	НАЗИВ ПРОЈЕКТ А	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.80 бодова и на ранг листи заузео 116. место од укупно 223 пројекта.</p>
44.	Пожаревац	Новинско-издавачко привредно друштво Реч народа АД Пожаревац	Између планова и стварности - инклузија Рома у Браничевском округу	<p>Стваран положај Рома у Браничевском округу - који су највећи изазови инклузије и могућа решења.</p> <p>Пројекат (на српском и ромском), истражује реалну слику инклузије Рома у Браничевском округу, посебно Костолцу (чине 20% становништва), потом, Пожаревцу, Великом Градишту, Кучеву, кроз анализу локалних политика, стратешких докумената и свакодневног живота. Фокус је на разликама између планираног и оствареног.</p> <p>Истражили бисмо ефекте мера, изазове у области становања, образовања, запошљавања, здравствене заштите. Кроз разговоре са грађанима, институцијама, удружењима, настојали бисмо да алармирамо на највеће проблеме и дефинишемо препоруке за унапређење положаја Рома.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.80 бодова и на ранг листи заузео 117. место од укупно 223 пројекта.</p>
45.	Врање	Радио телевизија Врање д.о.о Врање	Праг до прага (Taro prago di ko prago)	<p>Афирмација вишевековног суживота Срба и Рома на територији града Врања.</p> <p>Пројекат говори о пријатељству и заједничком животу Срба и Рома у Врању, кроз приче из насеља као што су Горња чаршија, Сараина, Панађуриште, Топлик, Рашка, Оцинка, Врањска Бања и село Павловац. Наш циљ је информисање о снажној повезаности и узајамном поштовању комшија који деценијама деле и добро и зло. Кроз 30 медијских садржаја (10 текстова, 10 фотографија и 10 видео секвенци) приказаћемо</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТ А	НАЗИВ ПРОЈЕКТ А	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>стварну слику слоге. Сви чланци биће на ромском језику са преводом на српски, како би цела јавност могла да препозна и подржи приче које руше баријере и јачају нашу заједницу.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.60 бодова и на ранг листи заузео 118. место од укупно 223 пројекта.</p>
46.	Прибој	Информативни центар доо Прибој	MOSTOVI RAZUM(IJ) EVANJA- Interkultural ni dijalog Bošnjaka i Srba u Sandžaku kroz 10 TV priča iz Priboja, Prijepolja i Nove Varoši	<p>Интеркултуралност, суживот и заједничко наслеђе Бошњака и Срба у Санџаку кроз документарни ТВ серијал.</p> <p>Пројекат предвиђа продукцију 10 ТВ емисија у трајању од по 20 минута које истражују интеркултуралне односе Бошњака и Срба у Санџаку. Снимање ће бити реализовано у Прибоју, Пријепољу и Новој Вароши кроз документарне приче, интервјуе и приказ свакодневног живота. Циљ је јачање међусобног разумевања, смањење стереотипа и промоција заједничких вредности кроз медијски садржај доступан широј јавности.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.60 бодова и на ранг листи заузео 119. место од укупно 223 пројекта.</p>
47.	Пирот	Портал Њилим д.о.о. Пирот	“СВЕТА МЕСТА ЦАРИБРОД СКОГ КРАЈА “ („СВЕТИТЕ	<p>Очување културне баштине бугарске националне мањине кроз приче о историји, религији и обичајима.</p> <p>Медијски пројекат „Света места царибродског краја“ („Светите места в Царибродско“) има за циљ да кроз 15 репортажа</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТ А	НАЗИВ ПРОЈЕКТ А	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
			МЕСТА В ЦАРИБРОДСКО“)	<p>представи духовну и културну баштину бугарске националне мањине на подручју Пиротског краја, општине Димитровград. У фокусу су оброчни крстови – стара култна места која сведоче о верским обичајима и животу локалног становништва од краја 18. до првих деценија 20. века. Кроз приче о њиховом пореклу, симболици и значају за заједницу, пројекат ће допринети очувању традиције, бољем разумевању овог наслеђа и упознавању шире јавности са духовним и културним идентитетом царибродског краја.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.60 бодова и на ранг листи заузео 120. место од укупно 223 пројекта.</p>
48.	Ниш	Банкер доо, Ниш	Наслеђе без граница	<p>Бугарска национална мањина у Србији и историјске, културне и духовне везе бугарског и српског народа.</p> <p>Пројекат предвиђа продукцију серијала кратких радио емисија у трајању до три минута посвећених бугарској националној мањини у Србији и заједничким историјским и културним везама српског и бугарског народа. Емисије ће бити премијерно емитоване на бугарском, а репризно на српском језику. Теме ће обухватити очување идентитета бугарске националне заједнице, неговање културе различитости и дијалога, као и заједничку средњовековну историју кроз владарске династије и православне верске објекте. Циљ је јачање међусобног разумевања и очување културног наслеђа.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.60 бодова и на ранг листи заузео 121. место од укупно 223 пројекта.
49.	Нови Пазар	Катарина Радовић ПР Агенција за Производњу Кинематографских дела и Телевизијског програма К Медиа Стар Нови Пазар	„Глас заједно: медији без предрасуда – одговорно извештавање о Бошњацима“	<p>Превенција говора мржње и сензационализма у медијима према Бошњацима, уз промоцију одговорног извештавања и медијске писмености.</p> <p>Пројекат „Глас заједно: медији без предрасуда – одговорно извештавање о Бошњацима“ истиче важност одговорног извештавања и борбе против говора мржње. Серијал од 8 емисија доноси стварне приче, интервјуе и дебате, приказује добре медијске праксе и афирмише права и културу Бошњака. Преко ТВ и дигиталних платформи подстиче критичко размишљање, медијску писменост и дугорочну толеранцију.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.60 бодова и на ранг листи заузео 122. место од укупно 223 пројекта.</p>
50.	Нови Бечеј	ИНФО-НБ	Гласови прошлости – приче за очување мађарског језика и културе	<p>Производња информативно-едукативних аудио-визуелних прича на мађарском језику, које деца приближавају културно наслеђе, језик и идентитет.</p> <p>Пројекат има за циљ очување мађарског језика и културе кроз информативно-едукативне аудио-визуелне приче за децу од 7 до 14 година. Кроз 10 илустрованих епизода, обрађују се теме језика, културног наслеђа, народних предања и историјских догађаја значајних за мађарску заједницу. Садржаји ће комбиновати визуелне приказе и наративну, прилагођене узрасту, како би подстакли интересовање деце и очување националног идентитета. Дистрибуција кроз медије и дигиталне канале осигураће широку доступност, доприносећи информисању и јачању свести о културном наслеђу.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.60 бодова и на ранг листи заузео 123. место од укупно 223 пројекта.
51.	Бујановац	Удружење грађана Пчињски 017 - Портал	„СНАГА ИЗБОРА“ („ALOSARIBE TERE ZORALIPASKO“)	<p>Улога школе у превенцији поремећаја понашања код ученика, пружању подршке младима и стварању подстицајног и безбедног окружења.</p> <p>Пројекат је намењен деци ромске популације и биће реализован на ромском језику. Информисаће децу школског узраста, превасходно припаднике ромске националности, родитеље и наставнике значају улоге школе у превенцији и смањењу поремећаја у понашању код ученика. Кроз 20 чланака на нашем порталу истражићемо младима да схвате своју улогу и понашање као пресудну у конфликтним ситуацијама са различитих аспеката. Тема је врло актуелна, а још увек табу, посебно у Пчињском округу. Чланци ће објављивањем на порталу бити доступни свим читаоцима, посебно младима, који су и наша циљна група.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.40 бодова и на ранг листи заузео 124. место од укупно 223 пројекта.</p>
52.	Тутин	Инфо центар д.о.о. Тутин	Тутинска села – трагови кроз вријеме	<p>Пројекат представља медијски садржај који се бави истраживањем, документовањем и представљањем живота, културе и наслеђа тутинских села кроз вријеме.</p> <p>Пројекат „Тутинска села – трагови кроз вријеме“ посвећен је документовању и представљању културног и историјског наслеђа села на подручју општине Тутин. Ова села носе</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОС ИЛАЦ ПРОЈЕКТ А	НАЗИВ ПРОЈЕКТ А	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>вишевековну традицију, приче о прошлости и животу који је дубоко укоријењен у обичајима, природи и заједништву. Ипак, због модернизације, миграција и економских изазова, многа села су данас суочена с демографским падом и нестанком традиционалних начина живота. Кроз серију репортажа, интервјуа са старијим становницима, архивских снимака и савремених фотографија, пројекат ће осветлити значај очувања тутинских села.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.40 бодова и на ранг листи заузео 125. место од укупно 223 пројекта.</p>
53.	Зајечар	Источна Србија	„Пут једног језика - Drom Jekhe Ćibijake“	<p>Очување националног, културног и језичког идентитета националних мањина (Роми).</p> <p>Пројекат предвиђа реализацију ТВ филма који се бави очувањем културног и националног идентитета ромске националне мањине кроз образовање и наставу ромског језика. Филм прати рад професорке ромског језика из Књажевца и приказује значај матерњег језика као носиоца културе, традиције и самосвести заједнице. Кроз њен професионални ангажман, као и кроз гласове ученика и локалне средине, пројекат осветљава улогу образовања у очувању идентитета и подстицању друштвене равноправности. Документарни филм има информативни и едукативни карактер и доприноси бољем разумевању положаја ромске националне мањине</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.40 бодова и на ранг листи заузео 126. место од укупно 223 пројекта.
54.	Крушевац	Radio televizija Kruševac d.o.o. Kruševac	НИЈЕ ЛАКО БИТИ РОМ - социјална интеграција кроз пружање информативне, правне, медицинске, психолошке и социјалне подршке	<p>Практични водич кроз информисање и едуковање Рома о доступности институција и упознавање са правима и обавезама које из тих права произилазе.</p> <p>Пројектом желимо да, кроз 25 медијских садржаја, на крајње практичан и разумљив начин помогнемо нашим суграђанима ромске националности, комшијама и људима које свакодневно срећемо, а који често немају, не могу или не знају коме да се обрате по питању остваривања основних људских права. Помоћи ћемо онима који нису упућени у рад институција, не знају језик, немају адекватно образовање или нису функционално писмени, немају здравствену заштиту, негу и лечење, нису уписани у регистар Центра за социјални рад или удружења која се баве проблемима ромске популације.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.40 бодова и на ранг листи заузео 127. место од укупно 223 пројекта.</p>
55.	Нови Пазар	RADIO TELEVIZIJA NOVI PAZAR doo Novi Pazar	„Тепсијање у Пештери: свадбарске песме и традиција“	<p>Тема пројекта је да се сачува нематеријално наслеђе.</p> <p>Предлог пројекта обрађује нематеријалну културну баштину Бошњака у Санџаку истражујући обичаје и културно стваралаштво Бошњака у Србији. У оквиру пројекта презентоваћемо игре уз тепсију, који је заступљен још увек само на Пештери. Ово је био обичај жена некада на овим простирма, а налази се на листи нематеријалног културног наслеђа ове националне мањине. У медијским садржајима представићемо на који начин се изводе ове песме, представићемо када се и на који начин изводи овај обичај који се некада разликовао од места до места.</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОС ИЛАЦ ПРОЈЕКТ А	НАЗИВ ПРОЈЕКТ А	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.40 бодова и на ранг листи заузео 128. место од укупно 223 пројекта.</p>
56.	Нова Варош	Новинско - издавачко ДОО "Златарске вести" Нова Варош	Нова Варош у ваку и земану	<p>Очување и промоција културног и националног идентитета бошњачке националне мањине у нововарошком крају и шире</p> <p>Пројекат има за циљ да кроз серију текстова допринесе очувању, афирмацији и видљивости културног, језичког и традиционалног идентитета бошњачке националне мањине у општини Нова Варош, и укаже на њихову важност. Пројекат ће представити богатство културне баштине, обичаја, језика и свакодневни живот ове заједнице, док ће кроз професионално и објективно новинарство, допринети бољем информисању свих грађана и очувању културне разноликости у овој средини.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.40 бодова и на ранг листи заузео 129. место од укупно 223 пројекта.</p>
57.	Бечеј	Бечејско удружење младих	Hagyomány és fejlődés között: A vajdasági magyarok társadalmi, kulturális és gazdasági elkötelezettsége	<p>Кроз 48 медијских садржаја – подкасте, ТВ репортаже и аналитичке текстове – пројекат осветљава ангажман мађарске мањине у Србији.</p> <p>Медијски садржаји посвећени су представљању културног, привредног и друштвеног ангажмана мађарске националне мањине у Србији, са циљем промовисања равноправности и активног укључивања у друштвене токове. Кроз разговоре са угледним појединцима пројекат настоји да широј јавности приближи значај мађарског активизма за</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>развој локалних заједница. У оквиру пројекта планирана је израда 48 медијских садржаја – 16 подкаст емисија, 16 ТВ репортажа и 16 аналитичких текстова – кроз које ће бити осветљена образовна, социјална, политичка, економска и културна перспектива Мађара у Војводини.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.40 бодова и на ранг листи заузео 130. место од укупно 223 пројекта.</p>
58.	Пријепоље	Информативно предузеће Полимље д.о.о. Пријепоље	„Sjećanja bez granica – priča o Sandžaku“	<p>Истраживање и афирмација Санцака као простора заједничког сећања у циљу очувању културног наслеђа, неговању културе неговању културе различитости.</p> <p>Кроз овај пројекат“ реализоваће се серијал од 20 новинарско-истраживачких текстова који ће бити објављени у штампаном издању, као и на порталу и друштвеним мрежама, са циљем повећања видљивости и друштвеног утицаја тема које се односе на заједништво у Санцаку. Пројекат ће истражити Санцак као простор заједничког историјског, културног и друштвеног памћења различитих заједница, кроз историјске изворе и приче савременика, као и кроз колективно памћење и материјал објављен у најстаријим новинама овог краја, чији је лист „Полимље“ директни наследник.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.20 бодова и на ранг листи заузео 131. место од укупно 223 пројекта.</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
59.	Сента	Фондација "Слобода штампе"	Куће заједнице у Војводини	<p>Улога и значај куће заједнице у очувању националног идентитета мађарске заједнице.</p> <p>Куће заједнице (у организацији верских цркава или цивилних организација) имају специфичну улогу у очувању националног идентитета мађарске заједнице у Војводини. Програми организовани у овим кућама нису намењени само верницима и одраслима, посебно пажња се посвећује младима и незбринутим децама, пружајући им тако осећај заједнице. Промовисање ових кућа заједница у медијима је важно, да би они могли што ефикасније да испуњавају своју мисију у очувању националног идентитета.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.20 бодова и на ранг листи заузео 132. место од укупно 223 пројекта.</p>
60.	Прешево	Удружење грађана МЕЉ	„ОНЛАЈН БЕЗБЕДНОСТ – Превенција сајбер насиља код младих кроз неформално образовање у општини Прешево“	<p>„Превенција сајбер насиља код младих кроз неформално образовање и јавне активности у општини Прешево“.</p> <p>Пројекат „Онлајн безбедност – превенција сајбер насиља код младих у општини Прешево“ има за циљ едукацију и информисање младих о ризицима сајбер насиља. Активности се реализују ван школа, кроз радионице, округле столове и јавне трибине у омладинским и јавним просторима, уз онлајн кампање и информативне материјале. Пројекат подстиче безбедно и одговорно понашање на интернету и активно учешће младих.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				58.20 бодова и на ранг листи заузео 133. место од укупно 223 пројекта.
61.	Нови Пазар	Удружење грађана "ТАКТ.ИНФО"	Put u zaboravljene bajke	<p>Истраживање и представљање традиционалних бајки и легенди, басни и различитих прича са Пештери, у циљу очувања језика и усмене традиције.</p> <p>„Пут у заборављене приче“ је серијал који истражује и оживљава традиционалне бајке, приче и легенде са Пештери, из Новог Пазара, Тутина, Сјенице, Пријепоља, са посебним фокусом на јунаке, народне мудрости и обичаје успављивања дјеце кроз приповиједање. Кроз разговоре са старијим приповједачима и интерпретацију на језику националне мањине, пројекат чува од заборава богато усмено наслеђе и преноси га новим генерацијама, јачајући културни идентитет и значај матерњег језика.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.20 бодова и на ранг листи заузео 134. место од укупно 223 пројекта.</p>
62.	Кучево	Радио станица РТВ Кучево д.о.о. Кучево	Влашка реч и обичаји – наслеђе које траје	<p>Очување и унапређење употребе влашког језика у медијском простору кроз представљање традиције и културног наслеђа.</p> <p>Пројекат „Влашка реч и обичаји – наслеђе које траје“ има за циљ очување и промоцију влашког језика, културе и традиције кроз серијал од шест емисија. У документарно-едукативном формату биће представљени обичаји, веровања и свакодневни живот Влаха у источној Србији. Садржај ће бити реализован двојезично, на влашком и српском језику, чиме се подстиче употреба језика у јавном простору и доприноси очувању идентитета влашке националне мањине. Емисије ће бити емитоване на радију и дигиталним платформама.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТ А	НАЗИВ ПРОЈЕКТ А	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.00 бодова и на ранг листи заузео 135. место од укупно 223 пројекта.
63.	Ниш	Медиа и реформ центар Ниш	Прича о човеку	<p>Извеш. о животу, идентитету, правима и допр. ром.заједнице у Нишу, са фокусом на знамените Роме/киње који су оставили траг у лок. заједници кроз приче.</p> <p>Пројекат подразумева креирање и промоцију 10 медијских садржаја – 5 видео прича и 5 текстова са мултимедијом, који кроз личне, аутентичне и често недовољно чујене приче припадника ромске заједнице у Ниш осветљавају њихов свакодневни живот, изазове са којима се суочавају, али и снагу, отпорност и примере позитивних промена. Кроз емотивни аспект, пројекат даје простор гласовима који ретко добијају прилику да буду испричани из првог лица, градећи блискост, разумевање и емпатију код публике.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.00 бодова и на ранг листи заузео 136. место од укупно 223 пројекта.</p>
64.	Димитровград	MARIJA STANKOVIĆ PR PROIZVODNJA I EMITOVANJE TELEVIZIJSKOG	Двојезична учионица	<p>Тема пројекта јесте информисање о билингвалној настави у основној и средњој школи у Димитровграду.</p> <p>Географски положај и историјске околности утицале су на начин образовања у основној и средњој школи у општини Димитровград, која се налази на само 5км од државне границе која одваја простор Републике Србије од простора Републике Бугарске. У основној школи „Христо Ботев“</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		PROGRAMA HERMES PRODUCTION DIMITROVGRAD		<p>билингвална настава уведена је 2018. године, док се у средњој школи, Гимназији „Св. Кирило и Методије“ још 2009. године. Кроз три репортаже информисаћемо гледаоце о предностима билингвалне наставе.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.80 бодова и на ранг листи заузео 137. место од укупно 223 пројекта.</p>
65.	Прокупље	Филм клуб Прокупље	Глас ромских насеља	<p>"Унапређење информисања на ромском језику кроз документарне ТВ приче о ромској заједници и темама од јавног значаја.</p> <p>Пројекат „Глас ромских насеља“ предвиђа производњу шест телевизијских репортажа у трајању од 5 до 7 минута, које ће кроз аутентичне приче приказати свакодневни живот ромске заједнице у Србији. Садржај ће бити реализован двојезично, на српском и ромском језику, са циљем унапређења информисања на језику националне мањине. Серијал ће обрађивати теме од јавног значаја, укључујући друштвене изазове, образовање и позитивне примере из праксе.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.80 бодова и на ранг листи заузео 138. место од укупно 223 пројекта."</p>
66.	Бујановац	RADIO-TELEVIZIJA BUJANOVAC D.O.O.	Истакнуте личности Бујановца албанске национално	<p>Истакнуте личности Бујановца албанске националности – њихов допринос култури, образовању и спорту.</p> <p>Пројекат "Истакнуте личности Бујановца" кроз истраживање, интервјуе и медијске садржаје</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		BUJANOV AC	сти - култура, образовање и спорт-	<p>осветлиће значајне појединце који су својим деловањем обогатили локалну заједницу. Радијски серијал од 10 епизода на албанском језику, у трајању од по 20 – 30 минута. Серијал истиче вредне појединце који су својим радом инспирисали генерације, а чије су приче недовољно познате или недовољно документоване. Доприноси очувању идентитета и наслеђа албанске заједнице у Србији . Информисањем на албанском језику настављамо добру праксу на Радио Бујановцу који је једини мултинационални медиј на југу Србије.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.80 бодова и на ранг листи заузео 139. место од укупно 223 пројекта.</p>
67.	Вршац	Банатски лет 1928 д.о.о. Вршац	„Банат без границе – 105 година подељеног региона“	<p>Живот румунске националне мањине у Банату кроз призму 105 година од поделе региона, везе и разлике између румунских заједница са обе стране границе.</p> <p>Пројекат „Банат без границе – 105 година подељеног региона“ истражује судбину румунске националне мањине након поделе Баната 1920. године.</p> <p>Фокус је на животу румунских породица које су остале на различитим странама границе. Показује разлике и сличности између румунских села у Србији и Румунији. Истражује културне и друштвене везе које су опстале и после више од једног века. Пројекат комбинује интервјуе и архивску грађу. Циљ је очување сећања и јачање културне свести румунске и српске заједнице у региону.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.80 бодова и на ранг листи заузео 140. место од укупно 223 пројекта.
68.	Бујановац	Центар за демократију и едукацију - Долина	Приче о повратку – млади који су изабрали да остану	<p>Тема нашег пројекта су млади људи са југа Србије, припадници Албанске националне мањине</p> <p>У општинама Бујановац, Прешево и Медвеђа, одлазак младих људи представља један од најизраженијих друштвених и економских проблема. Због ограничених могућности запошљавања, недовољне перспективе за професионални развој и нестабилних економских услова, значајан број младих одлучује да напусти своја места и оде у земље Европске уније. Кроз четири видео репортаже позитивним примерима информисаћемо младе о могућностима и разлозима остварења односно повратка у родно место. Репортаже ће бити објављене на нашем порталу и каналима друштвених мрежа Удружења.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.80 бодова и на ранг листи заузео 141. место од укупно 223 пројекта.</p>
69.	Нови Пазар	A1-NET	Svi naši	<p>Улични квиз за младе о култури, обичајима и свакодневном животу различитих заједница у Санџаку и југозападној Србији.</p> <p>Пројекат „Сви наши” је иновативни улични квиз формат намењен младима у Санџаку, са циљем јачања интеркултуралног разумевања, смањења предрасуда и афирмације заједничких вредности различитих националних заједница. Кроз снимања у Новом Пазару, Тутину, Сјеници и Пријепољу, млади ће кроз интерактивна питања о култури, обичајима и свакодневном животу стицати нова знања, док ће дистрибуција на дигиталним платформама А1 допринети ширењу позитивних</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТ А	НАЗИВ ПРОЈЕКТ А	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>примера суживота и културе дијалога.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.80 бодова и на ранг листи заузео 142. место од укупно 223 пројекта.</p>
70.	Врање	Предузеће за производњу, промет и услуге М ОД Врање	МАК ИНФО	<p>Информисање македонске националне мањине у Пчињском округу и Србији на њиховом матерњем језику.</p> <p>„Мак инфо“ је ТВ магазин на македонском језику намењен припадницима македонске националне мањине у Пчињском округу. Кроз 10 емисија на Телевизији Фокус и објавама на Јутјуб каналу, пројекат обезбеђује квалитетно информисање, очување културног и језичког идентитета, као и промоцију традиције и савременог живота Македонаца у Врању и околини. Овде Македонци активно учествују у културним манифестацијама и сарађују са локалном заједницом, али им је потребан континуирани медијски простор. Зато пројекат доприноси информисању, јачању заједнице и очувању културног идентитета.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.60 бодова и на ранг листи заузео 143. место од укупно 223 пројекта.</p>
71.	Зајечар	Зоран Николић ПР, Агенција за	„Заједно под Краљевицом – Наш	<p>Неговање културе различитости, дијалога и толеранције кроз афирмацију ромске заједнице</p> <p>Пројекат је посвећен ромској националној мањини у Тимочкој крајини, њеној култури, језику, обичајима и свакодневном животу. Кроз 24 прилога,</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		производњ у радио и телевизијских програма Студио 101 Зајечар	језик, наши обичаји“	<p>пројекат приказује богатство ромске културе и њен допринос културном и друштвеном животу локалне заједнице. Прилози афирмишу дијалог, међусобно поштовање, са посебним нагласком на очување идентитета ромске заједнице, али и њену видљивост и интеграцију у шире друштвене токове. Кроз приче саговорника, представника ромске заједнице, културних радника и наставника, слушаоцима се приближава свакодневни живот Рома, њихови изазови, али и позитивни примери успеха.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.60 бодова и на ранг листи заузео 144. место од укупно 223 пројекта.</p>
72.	Голубац	Центар за културу и развој Голубац	Влашки језик данас у Голупцу	<p>Информисање припадника влашке националне мањине у Голупцу о положају и употреби влашког језика данас.</p> <p>Пројекат „Влашки језик данас у Голупцу“ предвиђа израду серијала од пет двојезичних новинарских репортажа о употреби, преносу и значају влашког језика у свакодневном животу припадника влашке националне мањине у општини Голубац. Кроз разговоре са мештанима различитих генерација, пројекат ће осветлити улогу језика у очувању културног идентитета и указати на изазове његовог очувања. Садржаји ће бити објављени на српском и влашком језику, са циљем унапређења информисања на језику националне мањине. Пројекат доприноси видљивости влашке заједнице.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОС ИЛАЦ ПРОЈЕКТ А	НАЗИВ ПРОЈЕКТ А	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				57.60 бодова и на ранг листи заузео 145. место од укупно 223 пројекта.
73.	Суботица	Удружење грађана "БУЊЕВАЧКИ ОМЛАДИНСКИ ЦЕНТАР"	НАЦИОНАЛНИ ПРАЗНИЦИ БУЊЕВАЦА – МАНИФЕСТАЦИЈЕ И ЗНАЧАЈ	<p>Приказ манифестација које обележавају званичне националне празнике Буњеваца, Њихов значај за очување културе, традиције, језика и идентитета.</p> <p>Буњевачка национална мањина има четири национална празника којима обележава идентитет, културу, традицију и језик. Први традиционални празник је „Дан Дужијанце“, који се увек обележава 15. августа. Други је дан присаједињења, „Скупштина 25. новембра 1918. године“. Трећи је „Прело“ 02. фебруара, а четврти је дан оснивања Националног савета Буњеваца, 23. фебруар. Сви ови празници обележавају се културним манифестацијама у којима се учествује и које је битно јавно приказати. Буњевачки омладински центар то чини у свом листу за младе „Боцко“, да се манифестацијама да значај и да се упознају млади.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.60 бодова и на ранг листи заузео 146. место од укупно 223 пројекта.</p>
74.	Нови Пазар	Lokal medija plan	Кроз перо и време: Бошњакиње у култури	<p>Књижевно и културно стваралаштво Бошњакиња представљено кроз ТВ емисије, документарне приче, разговоре са ауторкама и анализу њихових дела</p> <p>Пројекат „Кроз перо и време: Бошњакиње у култури“ представља серијал телевизијских емисија које кроз документарни и уметнички приступ осветљавају књижевно и културно стваралаштво Бошњакиња. Кроз разговоре са ауторкама, анализу њихових дела и драматизоване сегменте, емисије доносе приче о значају женског гласа у култури. Медисјким садржајима афирмисаћемо њихв допринос и видљивост у очувању културног наслеђа</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				за будуће генерације. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.60 бодова и на ранг листи заузео 147. место од укупно 223 пројекта.
75.	Ужице	Предузеће Конзум лав д.о.о. Чачак	ЖИВОТ, ИДЕНТИТЕТИ И ИНКЛУЗИЈА РОМА У ЗАПАДНОЈ СРБИЈИ	Пројекат медијски приказује живот Рома у Западној Србији, подстичући сарадњу власти и заједнице ради одрживих промена за Роме и цело друштво. Сврха пројекта је да се кроз медијске садржаје промовише развој зајед. кроз интеркултуралност и неговање културе различитости, дијалога и толеранције и уједно пружи допринос очувању културног и језичког идентитета Рома у Србији. Пројектом је предвиђено директно учешће припадника ромске популације са подручја З.Србије у припреми и емитовању медијских садржаја који ће приказати стање у махалама З.Србије, успешне Роме и Ромкиње, али и начин живота већинске ромске популације која и поред свих досадашњих активности у инклузији Рома и даље живи испод границе сиромаштва и у стању социј. искључености. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.60 бодова и на ранг листи заузео 148. место од укупно 223 пројекта.
76.	Београд	Видео Плус д.о.о. Београд	ТКАЊЕ И ПЛЕТЕЊЕ: СТАРИ ЗАНАТИ	Тема пројекат је очување старих заната. Пројекат се бави подизањем нивоа информисаности становника Новог Пазара кроз десет објављених телевизијских медијских садржаја на тему старих заната и занатлија на територији

РБ	МЕСТО	ПОДНОС ИЛАЦ ПРОЈЕКТ А	НАЗИВ ПРОЈЕКТ А	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>Новог Пазара, као чуварима традиције и нематеријалног културног наслеђа Бошњака, као и подстицањем становника ове средине да узму учешће у очувању старих заната од заборава. Сврха пројекта је подизање свести јавности о значају који стари занати имају за очување нематеријалне културне баштине Бошњака, као и о тржишном потенцијалу за њихов даљи развој, а у складу са савременим предузетничким могућностима.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.60 бодова и на ранг листи заузео 149. место од укупно 223 пројекта.</p>
77.	Тутин	Удружење грађана "Видрењак"	„Еманет: Чуvari бошњачке баштине“	<p>Очување, унапређење и промоција културног идентитета бошњачке националне мањине кроз продукцију савремених мултимедијалних садржаја на матерњем језику.</p> <p>Пројекат „Еманет: Чуvari бошњачке баштине“ има за циљ очување и промоцију културног идентитета бошњачке националне мањине кроз продукцију 12 видео репортажа и пратећих текстова. Кроз савремене мултимедијалне формате документују се обичаји, занати, језик и нематеријално наслеђе подручја у којем живе припадници бошњачке националне мањине у Србији, чинећи их доступним младима и дијаспори, уз јачање информисања на матерњем језику и подстицање очувања традиције.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				57.60 бодова и на ранг листи заузео 150. место од укупно 223 пројекта.
78.	Београд	BRAINZ д.о.о. Београд-Нови Београд	Глас Горанаца – приче о идентитету, култури и успеху	<p>Очување идентитета, језика и културе горанске националне мањине кроз афирмативне приче, интеркултурални дијалог и друштвену интеграцију.</p> <p>Пројекат „Глас Горанаца – приче о идентитету, култури и успеху“ представља серијал од шест ТВ епизода на језику горанске националне мањине, са титлом на српском језику. Кроз приче младих и успешних Горанаца који живе и раде у Србији, пројекат афирмише очување културног идентитета, језика и традиције, подстиче интеркултурални дијалог, смањује предрасуде и доприноси друштвеној интеграцији. Садржај је прилагођен особама са инвалидитетом и доступан на телевизији и дигиталним платформама.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.60 бодова и на ранг листи заузео 151. место од укупно 223 пројекта.</p>
79.	Зајечар	Радио телевизија Мајданпек доо Зајечар	"КУЋА ОТВОРЕНИХ ВРАТА"	<p>Очување идентитета националних мањина (РОМИ).</p> <p>Документарни телевизијски филм прати живот Гине Јаковљевић, Ромкиње из ромског насеља у Књажевцу која, поред бриге о сопственој породици, има и важну друштвену улогу – хранитељица је деци без адекватног родитељског старања. Њена лична прича постаје полазиште за шире питање очувања културног и националног идентитета ромске заједнице у савременом друштву. Кроз свакодневицу једне породице, филм открива како се унутар ромске заједнице преносе традиција, језик, обичаји и вредности које чине основу културног идентитета. Истовремено, прича показује и сложеност живота у ромским насељима.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта,</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.60 бодова и на ранг листи заузео 152. место од укупно 223 пројекта.
80.	Чачак	УДРУЖЕЊЕ МЕДИЈА И МЕДИЈСКИХ РАДНИКА	Живот између традиције и савременост и – приче бошњачке заједнице у Прибоју и Пријеполу	<p>Живот, култура и идентитет бошњачке заједнице у Прибоју и Пријеполу кроз језик, традицију и савремене друштвене изазове.</p> <p>Пројекат кроз серијал медијских садржаја приказује свакодневни живот, културу, језик и изазове бошњачке националне мањине у Прибоју и Пријеполу. Кроз приче мештана, младих и представника заједнице, публика ће имати прилику да се упозна са очувањем традиције, употребом босанског језика и савременим друштвеним токовима. Садржај ће бити реализован двојезично, са циљем јачања видљивости мањинске заједнице и подстицања међусобног разумевања.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.40 бодова и на ранг листи заузео 153. место од укупно 223 пројекта.</p>
81.	Ђуприја	ДАК Предузеће за радио-телевизију и друге делатност и ДОО	ЧЕШКО НАСЛЕЂЕ У СРЦУ СРБИЈЕ	<p>Пројекат истражује историјски, културни и индустријски допринос Чеха развоју Поморавља и Шумадије и њихово трајно наслеђе у Србији.</p> <p>Пројекат се бави истраживањем и медијским представљањем историјског, културног и индустријског доприноса Чеха развоју Поморавља и Шумадије. Циљ пројекта је да кроз серију новинарских текстова на интернет порталу приближи јавности значај чешке заједнице и њено трајно наслеђе у Србији. Пројекат је намењен грађанима, младима, истраживачима и припадницима чешке националне мањине.</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>Реализација обухвата истраживање архивске грађе, разговоре са стручњацима, израду текстова и њихово објављивање уз фотографије и аудиодескрипције.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.40 бодова и на ранг листи заузео 154. место од укупно 223 пројекта.</p>
82.	Бечеј	Mozaik doo Већеј	Мађари у Бечеју: Резултати подршке Фондације Просперитати	<p>Мониторинг рада Фондације Просперитати и њеног утицаја на о(п)станак Мађара у општини Бечеј, кроз аналитичку и истраживачку обраду различитих аспеката.</p> <p>Пројекат је усмерен на свеобухватну анализу деловања ове фондације у периоду од 2016 до 2026. године. Производњом 17 медијских садржаја – истраживачки текстови, анализе, интервјуи, репортаже и анкете – осветлићемо аспекте економског опстанка и останка грађана мађарске националности у Бечеју. Бавићемо се економским утицајем, транспарентношћу и друштвеним контекстом. Циљ медијског серијала је да пружи објективан увид у деценијски рад фондације, промовише јавни дијалог о правичности, економској одрживости и будућности мађарске заједнице у општини Бечеј.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.40 бодова и на ранг листи заузео 155. место од укупно 223 пројекта.</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
83.	Ниш	Портал рамонда 1874 д.о.о. Ниш	„Нова слика: Роми у Нишу који мењају друштво“ - „Nevi slika: Roma ande Niš save menen o društvo“	<p>Афирмативно извештавање о Ромима у Нишу кроз активизам, образовање и културу, са циљем разбијања стереотипа.</p> <p>Пројекат „Нова слика: Роми у Нишу који мењају друштво“ - „Nevi slika: Roma ande Niš save menen o društvo“ усмерен је на афирмацију позитивних примера из ромске заједнице кроз израду десет инспиративних новинарских текстова са фотографијама. Кроз представљање студената, активиста, чланова организација, Ромкиња које се боре за еманципацију, пројекат промовише њихов допринос у областима образовања, културе и друштвеног ангажмана. Реализацијом пројекта доприноси се смањењу предрасуда и стереотипа, јачању друштвене кохезије и унапређењу равноправности и инклузије, као и повећању видљивости позитивн.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.40 бодова и на ранг листи заузео 156. место од укупно 223 пројекта.</p>
84.	Лесковац	Центар за демократију и развој југа Србије	Југ Србије – гласови заједнице	<p>Аутентичне приче грађана Бојановца, Прешева и Медвеђе о животу у мултиетничким срединама, економским изазовима, образовању, здравству и интеграцији.</p> <p>Мултимедијални пројекат кроз аутентичне приче грађана даје глас становницима Бојановца, Прешева и Медвеђе. Током 12 месеци биће реализована серија портрета људи из различитих етничких група (Срби, Албанци, Роми), видео-репортаже, фото-приче и четири дубинска истраживања о запошљавању младих, миграцијама, образовању, здравству, повратку и инфраструктурним пројектима. Сви садржаји објављују се на албанском, ромском и бугарском језику, са преводима на српски. Циљ пројекта је јачање међуетничког разумевања, медијског</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>плурализма и видљивост људи из овог региона</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.40 бодова и на ранг листи заузео 157. место од укупно 223 пројекта.</p>
85.	Суботица	Хрватска независна листа	Hrvatske novine i očuvanje identiteta hrvatske nacionalne manjine	<p>Очувању индетитета хрватске националне мањине у АП Војводини, Републици Србији.</p> <p>Пројекат реализује се у штампаном облику у мјесечнику Хрватске новине у 9 бројева на хрватском језику на 216 стране и 140 медијских садржаја: 9 медијских садржаја о хрватским удругама 36 са културних манифестација, 9 интервјуа са особама из културног и друштвеног живота 36 медијских садржаја о знаменитим особама хрватске националне мањине Пројекат се реализује једном месечно у штампаном облику и у онлине издању на www.hnl.org.rs сваког 10. у штампаном сваког излази 15 у месецу у мјесечнику Хрватске новине на 24 странице, на хрватском језику Важност пројекта је у штампању 100 броја.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.40 бодова и на ранг листи заузео 158. место од укупно 223 пројекта.</p>
86.	Београд	Комитет знања Србије	Горанци - генијалци	<p>Горанци – генијалци: афирмација младих талената, образовања и културног идентитета горанске националне мањине.</p> <p>Пројекат „Горанци – генијалци“ представља ТВ серијал од шест епизода који кроз приче изузетних младих припадника горанске националне мањине у Србији афирмише образовање, таленат и</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>друштвени успех. Кроз интервјуе и документарне сегменте, пројекат подстиче младе на образовање и развој, доприноси очувању идентитета и језика, као и већој видљивости заједнице у друштву. Садржај је прилагођен особама са инвалидитетом и доступан на телевизији и дигиталним платформама.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.40 бодова и на ранг листи заузео 159. место од укупно 223 пројекта.</p>
87.	Београд	СС Туристичка телевизија 1961 д.о.о. Београд- Вождовац	Културни живот Украјинаца у Војводини	<p>Тема пројекта: културни живот Украјинаца у Војводини, рад удружења и манифестације које омогућавају очување и негу украјинског националног идентитета.</p> <p>На Радију Сремац, реализацијом пројекта „Културни живот Украјинаца у Војводини“ бавићемо се темама од значаја за очување украјинског културно-историјског наслеђа и очување националног идентитета Украјинаца у Војводини (фолклор, национална прошлост, уметност, удружења, манифестације). Циљ нам је да подстакнемо повезивање припадника украјинске националности и интересовање за културна збивања значајна за украјинску заједницу, као и неговање српско-украјинских веза и интеркултуралности. Планиране садржаје емитоваћемо у сарадњи са представницима удружења и организација украјинске националне мањине.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				57.20 бодова и на ранг листи заузео 160. место од укупно 223 пројекта.
88.	Босилеград	Центар за културу, информисање и заштиту права националних мањина Развитие	Приче о језику, обичајима и култури бугарске националне мањине у Босилеграду	<p>Информисање бугарске националне мањине у Босилеграду о очувању језика, обичаја и културе кроз серијал репортажа.</p> <p>Пројекат „Приче о језику, обичајима и култури бугарске националне мањине у Босилеграду“ фокусира се на очување и промоцију културног и језичког идентитета бугарске заједнице. Кроз серијал од десет репортажа истражујемо како се језик користи у школама и породицама, како се одржавају обичаји, традиционални плесови и музика, као и како заједница преноси културну баштину на млађе генерације. Пројекат ће бити реализован на бугарском језику и представља један јединствен медијски серијал о културном животу заједнице.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.20 бодова и на ранг листи заузео 161. место од укупно 223 пројекта.</p>
89.	Ниш	Kreatisimo	НАСЛЕЂЕ КОЈЕ ГОВОРИ - ПРИЧЕ О БУГАРСКОЈ КУЛТУРИ И ОБИЧАЈИМА У СРБИЈИ	<p>Тема пројекта је документарно истраживање бугарске културе и обичаја у Србији, кроз приче заједница, традиције и међуетничку повезаност.</p> <p>Пројекат представља серију документарних репортажа које откривају присуство бугарске културе и обичаја у Србији, кроз приче заједница, фестивала и породичних традиција. Свака репортажа приказује свакодневни живот, фолклор, музику, кухињу и обичаје, пружајући публици увид у културну разноликост и међусобне утицаје. Пројекат има едукативни и културни карактер, промовишући толеранцију, међуетничко разумевање и очување културног наслеђа.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта,</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.20 бодова и на ранг листи заузео 162. место од укупно 223 пројекта.
90.	Нови Сад	TEDDY PRODUCT ION	SNAGA ZAJEDNIŠTVA	<p>Спортски успеси припадника мађарске мањине као пример заједништва и интеграције у друштву.</p> <p>Пројекат „Снага заједништва“ је ТВ и веб серијал од 10 емисија који представља успешне мађарске спортисте из Војводине, њихове животне приче, спортске резултате и улогу у заједници. Кроз документарно-информативни приступ, пројекат промовише идентитет, језик и културу мађарске националне мањине, уз истицање значаја спорта као моста повезивања и разумевања међу људима.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.20 бодова и на ранг листи заузео 163. место од укупно 223 пројекта.</p>
91.	Панчево	Удружење спортских новинара Панчево (УСНП)	Македонска књижевност , стваралаштво и спона са матицом.	<p>Стваралаштво македонских књижевника и културних радника. Односно живот и рад македонских и српских удружења у Северној Македонији.</p> <p>Тема пројекта је национална мањина Македонаца у Србији. Највећим делом су стационирани на територији Војводине, у Јужном Банату. Претпоставља се да их има 4% од укупног броја становништва Републике Србије. Пројектни задатак је</p> <p>1. МАКЕДОНСКА КЊИЖЕВНОСТ НА ТЕРИТОРИЈИ СРБИЈЕ 2. САРАДЊА КРОЗ КУЛТУРНО ПОВЕЗИВАЊЕ СА МАТИЦОМ У МАКЕДОНИЈИ. Циљна група су Македонци насељени у Србији. У Србији постоје само једне</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>регистроване новине на Македонском језику, излазе једном месечно, а зову се МАКЕДОНСКА ВИДЕЛИНА.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.00 бодова и на ранг листи заузео 164. место од укупно 223 пројекта.</p>
92.	Бечеј	Друштво Интелектуалаца Браћа Тан	Производња медијских садржаја на мађарском језику за лист „Óbecse és Vidéke”	<p>Производња медијских садржаја који афирмишу културни идентитет, језик и друштвени положај мађарске националне мањине и јачају информисање у Бечеју.</p> <p>„Óbecse és vidéke” – унапређење информисања и очување идентитета мађарске националне мањине кроз штампани медиј. Пројекат обухвата производњу медијских садржаја који афирмишу културу, језик и положај Мађара у Војводини, уз фокус на међукултурални дијалог и специфичности општине Бечеј. Садржај је едукативан и прилагођен свим генерацијама, чиме се подстиче остваривање права на информисање на матерњем језику. Планирана је израда 36 тематских садржаја годишње који доприносе равноправности и социјалној укључености заједнице.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.00 бодова и на ранг листи заузео 165. место од укупно 223 пројекта.</p>
93.	Нови Пазар	САНЦАК ТЕЛЕВИЗИЈА ДОО	Цијена истине – свједочанст	<p>Култура сјећања, одговорно новинарство и друштвени дијалог о темама од значаја за информисање припадника националне мањине.</p> <p>Пројекат представља наставак документарног</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТ А	НАЗИВ ПРОЈЕКТ А	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		Нови Пазар	ва деведесетих	<p>серијала „Санџак деведесетих“, у оквиру којег је у петходној фази обрађен низ друштвено-историјских тема из периода деведесетих година. Ова фаза пројекта фокусирана је на додатне догађаје и процесе из тог периода, са посебним акцентом на улогу новинарства и значај професионалног информисања, кроз случај новинарке Даде Вујасиновић.</p> <p>Садржај је заснован на истраживачком приступу, свједочењима и архивској грађи, са циљем информисања на језику националне мањине, очувања културе сјећања и подстицања дијалога и међусобног разумијевања.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.00 бодова и на ранг листи заузео 166. место од укупно 223 пројекта.</p>
94.	Србобран	Ненад Бугарски ПР Агенција за креативне медије и програмирање PIXELSPIRE Србобран	Здравље на првом месту – едукативни серијал о превенцији и очувању јавног здравља	<p>Подизање свести грађана о кључним аспектима јавног здравља кроз едукативне садржаје о превенцији болести и здравим стиловима живота.</p> <p>Пројекат „Здравље на првом месту“ обухвата продукцију три едукативна видео садржаја и уз сваки по пратећи новински чланак на теме сексуалног и репродуктивног здравља, превенције кардиоваскуларних болести и борбе против шећерне болести. Кроз стручне саговорнике и разумљив приступ, циљ је подизање свести грађана о значају превенције, здравих стилова живота и правовременог информисања, уз допринос унапређењу јавног здравља у локалној заједници.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.00 бодова и на ранг листи заузео 167. место од укупно 223 пројекта.
95.	Нови Сад	DOO SPORT-NETWORKS NOVI SAD	Игра која спаја: млади и спорт у мултикултурном друштву	<p>Улога спорта у повезивању младих из националних мањина, јачању дијалога, толеранције и социјалне укључености.</p> <p>Пројекат „Игра која спаја: млади и спорт у мултикултурном друштву“ реализује се кроз серијал телевизијских прилога који приказују младе из различитих националних мањина повезане кроз спорт. Кроз репортаже са терена, интервјуе и заједничке спортске активности, садржаји афирмишу толеранцију, интеркултурални дијалог и социјалну укљученост. Пројекат има за циљ да смањи предрасуде и подстакне разумевање међу младима, кроз позитивне примере из праксе.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.80 бодова и на ранг листи заузео 168. место од укупно 223 пројекта.</p>
96.	Бачка Паланка	Радио и телевизија Бачка Паланка, друштво са ограниченом одговорношћу, Бачка Паланка	Словачки обичаји кроз годину: од празника до свакодневице	<p>Информисање о обичајима, традицији и култури Словака у Србији кроз годишње циклусе, уз очување језика и идентитета.</p> <p>Пројекат обухвата израду и објављивање серије новинарских текстова са пратећим фотографијама који приказују словачке обичаје током целе године – од верских празника до породичних и друштвених традиција. Садржаји ће бити објављени на српском и словачком језику, са циљем информисања, очувања културног наслеђа и јачања идентитета словачке националне мањине у Србији.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.80 бодова и на ранг листи заузео 169. место од укупно 223 пројекта.
97.	Шабац	Медијски и културни центар АРТВИЗИ ЈА	„Информисани и укључени: Роми у Мачванском округу“	<p>Континуирано медијско информисање и видљивост ромске заједнице кроз образовање, становање и очување културног идентитета.</p> <p>Захваљујући напорима потпредседнице Националног савета ромске националне мањине Драгане Станковић дота је урађено на информисању и подизању свести о положају ромске заједнице у Мачванском округу. Пројектом који планирамо да реализујемо, обухватићемо, текстове, видео и инфографике, прилагођене особама са инвалидитетом. Циљ је повећање видљивости активности, информисање циљне групе о подршци у образовању, становању и запошљавању, као и очување културног идентитета, уз континуитет и одрживост комуникације.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.60 бодова и на ранг листи заузео 170. место од укупно 223 пројекта.</p>
98.	Београд	Синдикат новинара Србије	Медији на језицима националних мањина - да се пребројимо	<p>Мапирање мањинских медија у Србији - колико је тачно да су ови медији после приватизације остали на споредном колосеку.</p> <p>Пројекат има за циљ мапирање медија који извештавају на језицима националних мањина: колико их има, колико новинара и медијских радника ради у њима, какав је њихов радноправни и социоекономски статус, колико су професионално аутономи и да ли извештавају на начин који је у најбољем интересу мањинске заједнице као сложене целине. Истраживање ћемо обавити на узорку од 100 испитаника. Податке ћемо прикупити имејлом, телефонским и непосредним разговорима</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>са испитаницима. Податке ћемо анализирати са експертима медијског и радног права. Студију са препорукама објавићемо на сајту sinos.rs.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.60 бодова и на ранг листи заузео 171. место од укупно 223 пројекта.</p>
99.	Сурдулица	ЦЕНТАР ЗА ИНФОРМИСАЊЕ И РАЗВОЈ СУРДУЛИЦЕ ЦИРС	Сарадња младих Бугара Сурдулице са сународницима у Бугарској као основ очувања језика и идентитета	<p>Сарадња младих Бугара Сурдулице са сународницима у Бугарској као основ очувања језика и идентитета.</p> <p>Пројекат „Сарадња младих Бугара Сурдулице са сународницима у Бугарској као основ очувања језика и идентитета“ има за циљ унапређење информисања младих припадника бугарске националне мањине на матерњем језику кроз серијал медијских садржаја посвећених прекограничној сарадњи са сународницима у Републици Бугарској. Кроз афирмативне текстове, интервјуе и репортаже биће представљени примери сарадње младих у области културе, образовања и друштвеног активизма. Пројекат доприноси очувању језичког и културног идентитета.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.40 бодова и на ранг листи заузео 172. место од укупно 223 пројекта.</p>
100.	Сремска Митровица	Удружење грађана "Балкан туризам"	Живот између Дунава и Саве – приче о	<p>Живот, обичаји и савремени положај хрватске националне заједнице у Срему.</p> <p>Пројекат „Живот између Дунава и Саве – приче о Хрватима у Срему“ бави се представљањем живота хрватске националне заједнице у Срему</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
			Хрватима у Срему - Život između Dunava i Save - приче о Hrvatima u Srijemu	<p>кроз серију медијских прича. Кроз теренски рад, разговоре са саговорницима и обилазак места, биће приказани свакодневни живот, обичаји и активности заједнице. Циљ је да се јавности приближи значај очувања културне разноликости и допринесе бољем разумевању живота Хрвата у мултикултурном простору Војводине.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.20 бодова и на ранг листи заузео 173. место од укупно 223 пројекта.</p>
101.	Пирот	Друштво са ограниченим одговорношћу П Канал Пирот	„Невидљиви на селу: живот Рома у пиротском крају“	<p>Тема пројекта је информисање јавности о положају ромских породица у руралним подручјима пиротског краја.</p> <p>Током пројекта бавићемо се информисањем јавности о положају ромских породица у руралним подручјима пиротског краја, са посебним фокусом на приступ јавним услугама, могућности за економски развој и улогу жена у локалној заједници. Кроз серијал аналитичких новинарских текстова и видео садржаја, пројекат ће обрадити кључна питања од јавног интереса: приступ образовању, здравственој и социјалној заштити, пољопривредним субвенцијама, као и механизме социјалне инклузије. Посебна пажња биће посвећена активизму и самоорганизовању ромских жена у селима.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.20 бодова и на ранг листи заузео 174. место од укупно 223 пројекта.</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
102.	Београд	Видеонет д.о.о. Београд (Врачар)	"Балкански пионири" – документарни ТВ серијал о улози националних мањина 150 година јубилеја српско-турских ратовима и стварању модерне српске државе.	<p>Историјски осврт на учешће и допринос националних мањина у српско-турским ратовима и њихову улогу у ослобођењу и развоју модерне државе.</p> <p>ТВ серијал „Балкански пионири“ бави се улогом припадника румунске, бугарске, влашко-цинцарске и грчке заједнице у српско-турским ратовима 1876–1878. године, као и њиховим доприносом у процесу ослобођења и изградње модерне српске државе. Кроз историјске изворе, архивску грађу и тумачења стручњака, серијал осветљава често занемарене приче о заједничкој борби, солидарности и припадности. Посебан акценат стављен је на разумевање историјског контекста и значаја мултикултуралности у формирању савременог друштва Републике Србије.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.20 бодова и на ранг листи заузео 175. место од укупно 223 пројекта.</p>
103.	Коцељева	Радио-дифузно друштво "Петица" д.о.о. Коцељева	Информисање Рома на ромском језику – култура, идентитет и права	<p>„Информисање ромске заједнице на ромском језику – очување културе, идентитета и права“.</p> <p>Пројекат има за циљ унапређење информисања припадника ромске националне мањине на ромском језику у општини Коцељева и јачање њихове друштвене укључености. Кроз радио емисије обрађују се теме од значаја за заједницу – образовање, права, култура и свакодневни живот, уз активно учешће Рома. Садржаји се реализују на ромском језику, уз делимичан превод, чиме се обезбеђује равноправан приступ информацијама, смањење дискриминације и већа медијска видљивост ромске заједнице.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.00 бодова и на ранг листи заузео 176. место од укупно 223 пројекта.
104.	Суботица	ZSOLT HERCZEG PR PROIZVODNJA KINEMATOGRAFSKIH DELA, AUDIO-VIZUELNIH PROIZVODATA I TELEVIZIJSKOG PROGRAMA PRINCE ROLL FILMS BAJMOK	Naše građeno nasleđe	<p>Серијал о архитектонском наслеђу Војводине са нагласком на објекте повезане са мађарском заједницом и њеним културним идентитетом.</p> <p>Серијал Наше грађено наслеђе (Épített örökségünk) приказује архитектонско наслеђе Војводине кроз објекте који су обликовали идентитет градова и насеља. Обухвата цркве, синагоге, градске куће, дворце и јавне грађевине, са посебним освртом на здања повезана са мађарском заједницом. Кроз наратију, са саговорником, епизоде истражују историјски и друштвени контекст настанка објеката, повезујући архитектуру са колективним памћењем и савременим простором живота.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.00 бодова и на ранг листи заузео 177. место од укупно 223 пројекта.</p>
105.	Лесковац	Удружење Лесковачки и круг	Нова прилика за избор	<p>Тема пројекта је ширење информисаности о значају избора за чланове Националног савета ромске националне мањине.</p> <p>Пројекат ће представити аспекте који се односе на улогу и значај избора за чланове Националног савета ромске националне мањине, листе и кандидате за изборе који ће се одржати у 2026. години.</p> <p>Циљна група су припадници ромске заједнице (пунолетни, мушкарци и жене) који живе у Јабланичком округу. На порталу „Култура југа“ (оснивач „Лесковачки круг“) биће објављено 12</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>текстова и на Радију „016“, Лесковац 8 радијских емисија, у трајању од 15 минута по емисији.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.80 бодова и на ранг листи заузео 178. место од укупно 223 пројекта.</p>
106.	Панчево	Македонско удружење новнара "МАК-ИНФО"	Трагом сеобе – 80 година Македонаца у Војводини	<p>Породичне приче и наслеђе македонских досељеника у Војводини, уз стручну обраду традиционалних ношњи и предмета поводом 80 година од досељавања.</p> <p>Пројекат „Трагом сеобе – 80 година Македонаца у Војводини“ има за циљ да кроз серијал од 10 репортажа на порталу МакИнфо истражи и документује породичне приче македонских досељеника и њихових потомака у Јужном Банату. Кроз теренско истраживање, у сарадњи са локалним македонским удружењима, биће пописани и фотографисани традиционални предмети и ношње, које су досељеници донели са собом, уз стручну обраду етнолога, чиме се чува и представља културно наслеђе заједнице.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.80 бодова и на ранг листи заузео 179. место од укупно 223 пројекта.</p>
107.	Лесковац	Предузеће за емитовање радио програма и трговину	Македонски језик говорим и пишем - Зборувам и	<p>Тема пројекта је унапређење квалитета образовања припадника македонске националне мањине на матерњем језику и писму.</p> <p>Пројекат ће се бавити вредностима образовања македонске националне мањине. Медијски садржај ће утицати на припаднике</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		Радио 016 ДОО Лесковац	пишувам македонски	<p>македонске заједнице да се информишу о значају изучавања предмета Македонски језик са елементима националне културе. Циљна група су грађани македонске националне мањине који живе у Јабланичком управном округу. Медијски садржај у виду радијских емисија ће бити пласиран на Радију „016“ из Лесковца (10 полчасовних емисија у премијерном и репризно термину на македонском и српском језику) и 6 стручних текстова који ће бити објављени на порталу радија.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.60 бодова и на ранг листи заузео 180. место од укупно 223 пројекта.</p>
108.	Бујановац	Удружење грађана "УДРУЖЕЊЕ БЕУОНД"	„Укуси који спајају – српска и албанска кухиња југа Србије“ веб серијал на албанском језику	<p>Гастрономске традиције српског и албанског народа на југу Србије које сведоче о културним додирима и заједничком животу у мултиетничкој средини.</p> <p>Пројекат „Укуси који спајају – српска и албанска кухиња југа Србије“ је веб серијал на албанском језику који кроз 8 новинарских текстова и најмање 16 фотографија представља традиционалну кухињу српског и албанског становништва у општини Бујановац. Кроз приче о припреми јела, породичним рецептима и обичајима, серијал указује на сличности и прожимања култура. Садржаји ће бити засновани на изјавама домаћица, куvara и познавалаца традиције, са циљем очувања гастрономског наслеђа и промоције међукултурног разумевања.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				55.60 бодова и на ранг листи заузео 181. место од укупно 223 пројекта.
109.	Врбас	Љубинка Недовић предузетник Агенција за издавање новина и веб портала Бачкапрес-с-оконас.инфо Врбас	Дух Црне Горе у равници	<p>Очување, афирмација и медијска видљивост културе, традиције и идентитета црногорске националне мањине у Војводини.</p> <p>Пројекат „Дух Црне Горе у равници“ усмерен је на информисање и афирмацију црногорске националне мањине на подручју општина Врбас, Србобран, Кула и Мали Иђош. Кроз новинарске текстове, репортаже и интервјуе биће представљени култура, традиција, језик и савремени живот Црногораца у Војводини. Циљ је очување идентитета, јачање видљивости заједнице и боље информисање шире јавности о њеном доприносу локалној средини.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.60 бодова и на ранг листи заузео 182. место од укупно 223 пројекта.</p>
110.	Нови Пазар	Удружење грађана Free media	Са младима о младима: Млади Бошњаци између традиције и будућности	<p>Млади Бошњаци у Новом Пазару, Сјеници и Тутину између традиције и савременог живота, њихов идентитет, језик, култура и положај у друштву.</p> <p>Пројекат кроз серијал од 12 аудио подкаста и 12 пратећих текстова приказује како млади Бошњаци у Новом Пазару, Сјеници и Тутину живе, доживљавају и обликују свој идентитет између традиције и савременог живота. Кроз личне приче и разговоре обрађују се теме употребе босанског језика, односа према култури и религији, медијске писмености, дискриминације, друштвене укључености и активизма, са циљем јачања дијалога, толеранције, међусобног разумевања и видљивости младих у локалној заједници. Садржаји ће бити објављивани на порталу Free media и нашим друштвеним мрежама.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.40 бодова и на ранг листи заузео 183. место од укупно 223 пројекта.
111.	Београд	Новинско издавачко друштво Романо Невипе д.о.о. Београд (Раковица)	Европске ромске приче / Europeke romane pramisa	<p>Матрас је светски ауторитет за ромски језик, проучава граматику, дијалекте и структуру језика.</p> <p>Пројекат има за циљ очување и промоцију ромске културе и језика кроз издавање медијског садржаја на ромском и српском језику. Јарон Матрас, познати лингвиста, специјализован за ромски језик и истраживања о ромској култури и идентитету и европске ромске приче су медијски садржај. Пројекат има за циљ да подстакне очување језика, прикаже разне дијалекте Рома кроз европске ромске приче и јачање културног идентитета ромске заједнице.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.20 бодова и на ранг листи заузео 184. место од укупно 223 пројекта.</p>
112.	Зајечар	Друштво са ограниченом одговорношћу Радио Магнум - 18 Зајечар	ИЗ ТИМОЧКЕ РИЗНИЦЕ (ДИН РИЗНИЦА ТИМОКУЛУИ)	<p>Очување и ревитализација влашког језика и културе кроз документарно-репортажни приступ, превенцију дискриминације и едука. младих за јачање идентитета.</p> <p>Мултимедијални пројекат кроз 20 документарно-репортажних теренских емисија, документује и штити влашки језик и културу. Концепт спаја очување нематеријалног наслеђа са анализом савремених изазова. Сегментом посвећеним влашкој култури и традицији, уз коришћење аутентичних теренских записа и читањем кратких бајки за најмлађе, на влашком, као</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>и емитовањем изворних песама и њихових савремених обрада, чувамо језик од заборава, док кроз отворене разговоре са мештанима осветљавамо њихове стварне проблеме и потребе, а циљ је квалитетно информисање на матерњем језику и међугенерациски пренос културе.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.20 бодова и на ранг листи заузео 185. место од укупно 223 пројекта.</p>
113.	Шабац	ОГЊЕН КОЛИЋ ПР АУДИО И ВИДЕО ПРОДУКЦИЈА АРТВИЗИЈА СТУДИО ШАБАЦ	„Од заборава до видљивости : очување традиције муслиманске заједнице“	<p>Неговање духовне слоге и очување културне традиције муслимана у западној Србији кроз двојезичне медијске садржаје.</p> <p>Пројекат представља медијски садржај о животу, вери, култури и обичајима муслимана у Мачванском округу. Кроз чланке, интервјуе, репортаже, видео-снимке и фото-галерије, пројекат повећава видљивост заједнице, подстиче међукултурални дијалог и очувава културни идентитет, уз прилагођеност особама са инвалидитетом. Објавећемо постављати на српском и босанском језику.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.00 бодова и на ранг листи заузео 186. место од укупно 223 пројекта.</p>
114.	Лесковац	Портал Воз д.о.о. Лесковац	„Лица и приче: Македонска заједница у Србији“	<p>Упознавање шире јавности са познатим Македонцима који живе и раде у Србији или су својим деловањем оставили траг у српском друштву.</p> <p>Портал Воз из Лесковца ће у оквиру пројекта</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТ А	НАЗИВ ПРОЈЕКТ А	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
			„Лица и приказни: Македонската заедница во Србија“	<p>произвести 8 текстова на српском и македонском језику о познатим Македонцима у Србији. Кроз овај пројекат биће представљена значајна имена из области науке, уметности, спорта и других сфера друштвеног живота , појединци македонског порекла који су својим радом и деловањем допринели већој видљивости македонске заједнице у Србији.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.00 бодова и на ранг листи заузео 187. место од укупно 223 пројекта.</p>
115.	Ужице	Новинарско удружење за младе и студенте са инвалидитетом "АЛЕГРО"	Глас једнаких шанси	<p>Оснаживање информисања на ромском језику кроз медијске садржаје о образовању, инклузији, правима и једнаким шансама младих Рома.</p> <p>Пројекат Новинарског удружења младих и студената са инвалидитетом „Алегро“ обухвата производњу и објављивање 20 новинарских текстова на ГМ пресс порталу, посвећених ромској националној мањини, са посебним акцентом на младе, ученике, студенте, особе са инвалидитетом и њихово равноправно учешће у друштву. Садржаји ће афирмисати примере добре праксе, указивати на изазове у образовању, информисању, запошљавању и социјалној укључености, подстицати дијалог у заједници и доприносити већој видљивости ромског језика, културе и идентитета, уз промоцију инклузије, солидарности и једнаких шанси за све.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОС ИЛАЦ ПРОЈЕКТ А	НАЗИВ ПРОЈЕКТ А	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				54.80 бодова и на ранг листи заузео 188. место од укупно 223 пројекта.
116.	Ниш	Драган Милић ПР Производ ња кинематог рафских дела EYE MEDIA STUDIO Ниш	Корени традиције- глас Бугара са југа	<p>Тема пројекта је очување и промоција културне баштине и традиције Бугара са југа кроз приче, песме и народне обичаје.</p> <p>Пројекат „Корени традиције – глас Бугара са југа“ је документарна емисија која кроз приче, сведочења и музичке наступе представља богату културну баштину Бугара у јужним крајевима. Емисија истражује народне обичаје, песме и приче које се преносе с колена на колена, приказујући значај очувања идентитета, језика и традиције за млађе генерације. Кроз визуелно и аудитивно искуство, емисија повезује прошлост са савременим животом и промовише културну свест и мултикултуралност.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 54.80 бодова и на ранг листи заузео 189. место од укупно 223 пројекта.</p>
117.	Ниш	Удружење Слово југа	Када су Руси стали уз Србију – 150 година заједничке историје (1876–2026)	<p>Долазак Руса у Србију 1876. и улога у српско-турском рату, поводом обележавања 150 година од почетка рата и погибије пуковника Рајевског (1876–2026).</p> <p>Документарно-новинарски серијал о доласку Руса у Србију 1876. године и њиховој улози у српско-турском рату, поводом обележавања 150 година од почетка рата и погибије пуковника Рајевског (1876–2026). Редакција је обезбедила документарну основу у сарадњи са српско-руским друштвима, руским државним архивом и члановима Руског историјског друштва. Архивска грађа омогућава проверљиво документовање теме, а њен контекст биће осветљен кроз разговоре са историчарима и представницима руске заједнице. Серијал прати програме обележавања српско-</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>руских друштава и припрему државне манифестације јубилеја.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 54.80 бодова и на ранг листи заузео 190. место од укупно 223 пројекта.</p>
118.	Прешево	Буди активан 16	Право да бирамо и будемо бирани	<p>Тема пројекта су избори за чланове Националног савета албанске националне мањине, тела културне аутономије албанске националне мањине.</p> <p>Тема пројекта је остваривање колективних права припадника албанске националне мањине. Сврха пројекта је да медијским садржајем представи важност предстојећих избора за чланове Националног савета албанске националне мањине. Циљна група су пунолетни припадници албанске националне мањине у Прешеву, Бујановцу и Медвеђи. Медијски садржај на албанском језику, у форми 6 видео садржаја (трајање 20 минута по садржају) ће бити пласиран на телевизији Спектри, из Бујановца.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 54.60 бодова и на ранг листи заузео 191. место од укупно 223 пројекта.</p>
119.	Панчево	Светионик инфо	Reči, običaji i folklor: kulturno nasleđe Slovaka u Pančevu	<p>Очување језика, фолклора и обичаја словачке националне мањине кроз медијски серијал о културном наслеђу Словака у Панчеву.</p> <p>Пројекат „Речи, обичаји и фолклор: културно наслеђе Словака у Панчеву“ усмерен је на очување и промоцију језичког и културног идентитета кроз 10 двојезичних мултимедијалних репортажа. Кроз</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>приказ језика, обичаја, фолклора и рада културних друштава, пројекат документује нематеријално наслеђе у ризику од заборављања и укључује заједницу као носиоце знања. Садржаји ће бити доступни јавности путем дигиталних канала, а завршни резултат је двојезична брошура као трајни и едукативни ресурс.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројектата бодована је релевантност и изводљивост пројектата, праћење реализације пројектата, капацитети предлагача пројектата, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројектата, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 54.40 бодова и на ранг листи заузео 192. место од укупно 223 пројектата.</p>
120.	Суботица	Удружење новинара "ЦРО-ИНФО"	Cro info – točno!	<p>Професионално, објективно и правовремено интернет информисање о животу, раду и идентитету хрватске заједнице у Србији.</p> <p>Пројекат Кро инфо – тачно! усмерен је на професионално, објективно и правовремено информисање о животу и раду хрватске заједнице у Србији. Кроз интернет медијске садржаје на хрватском језику пројекат ће током три месеца доносити вести, репортаже, интервјуе и тематске прилоге о раду институција, удружења и појединаца, уз нагласак на тачност, проверу извора и уравнотежено извештавање. Пројекат доприноси већој видљивости заједнице, јачању поверења публике и развоју савременог дигиталног информисања.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројектата бодована је релевантност и изводљивост пројектата, праћење реализације пројектата, капацитети предлагача пројектата, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројектата, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 54.20 бодова и на ранг листи заузео 193. место од укупно 223 пројектата.</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
121.	Нови Сад	Друштво сународника и пријатеља Русије "Русија"	Серијал телевизијских емисија "Прозор у Русију – скице садашњости и прошлости"	<p>Друштвене, културне, историјске и савремене теме, уз занимљивости о руском језику, фокусиране на живот и наслеђе руске заједнице.</p> <p>Пројекат „Прозор у Русију, скице садашњости и прошлости“ је телевизијска емисија намењена припадницима руске националне мањине ради остваривања права на информисање на матерњем језику. Емисија непристрасно, правовремено и ажурно извештава о друштвеном, културном и историјском животу Руса у Србији, али је намењена и широј публици. Кроз интервјуе, прилоге и репортаже пружа гледаоцима могућност да прошире знање, боље упознају руску заједницу и подстакну међукултурни дијалог.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 54.00 бодова и на ранг листи заузео 194. место од укупно 223 пројекта.</p>
122.	Суботица	GAUDEAMUS DOO Суботица	НЕМЦИ КАО НАЦИОНАЛНА МАЊИНА У СРБИЈИ ДАНАС	<p>Организовање удружења и рад на заштити и неговању традиције, културе и језика.</p> <p>Садржаји на Српском и Немачком језику показују начин организовања немачке заједнице данас. Циљ је очување традиције, културе и језика немачке националне заједнице, посебно актуелности у настави и културном животу. Информације које уз сарадњу са омладином која учи немачки језик, обрађују актуелне теме у образовању и култури. Посебан нагласак је у организацији удружења, заштиту традиције, језика и образовања. „ SCHWABENBLATT – NAŠE NOVINE“ на немачком и српском језику, даје информативну слику о немачкој националној заједници, доприносу сарадњи и мултикултуралности у Републици Србији данас.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОС ИЛАЦ ПРОЈЕКТ А	НАЗИВ ПРОЈЕКТ А	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 54.00 бодова и на ранг листи заузео 195. место од укупно 223 пројекта.
123.	Нови Сад	Удружење грађана "Пхралипе Нови Сад"	„Kulturako zabavno kheroro e čhave thaj ternenge 2026.“ („Културно забавни кутак за децу и младе 2026.“)	<p>Културно-образовни аудио садржаји за децу и младе на ромском и српском језику.</p> <p>Пројекат предвиђа производњу 15 аудио емисија у трајању од по 20 минута, намењених деци и младима ромске националне заједнице. Садржаји ће бити културно-образовног и забавног карактера и објављивани на порталу Пхралипе, на ромском и српском језику. Циљ је унапређење информисања, подстицање културног стваралаштва и афирмација младих Рома.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 53.80 бодова и на ранг листи заузео 196. место од укупно 223 пројекта.</p>
124.	Суботица	Хрватско удружење новинара "Кро-њуз"	Живот заједнице на мрежи	<p>Развој професионалног интернет медија на хрватском језику за информисање о друштвеном, културном и јавном животу заједнице у Србији.</p> <p>Пројекат на интернет медију РИАЦ: https://riacros.rs/ усмерен је на развој савременог интернет медија на хрватском језику у Србији, који ће кроз озбиљне и професионално обрађене медијске форме — аналитичке, документарне, интервјуерске и мултимедијалне садржаје — пратити друштвени, културни, политички и привредни живот хрватске заједнице. Пројекат доприноси бржем, квалитетнијем и садржајнијем информисању публике, уз коришћење текста, фотографије, видеа и дигиталних канала комуникације.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 53.80 бодова и на ранг листи заузео 197. место од укупно 223 пројекта.
125.	Београд	VINKEL PROPERTI ES д.о.о. Београд-Вождовац	Горанци данас – између традиције и савременог живота	<p>Свакодневни живот горанске националне мањине кроз очување традиције, савремени начин живота и друштвену интеграцију у Србији.</p> <p>Пројекат „Горанци данас – између традиције и савременог живота“ представља серијал који кроз документарни приступ приказује свакодневни живот припадника горанске националне мањине у Србији. Кроз аутентичне приче осветљава однос традиције и савременог живота, рад, породицу и интеграцију у друштво. Пројекат доприноси очувању идентитета, разумевању и толеранцији, као и већој видљивости заједнице. Садржај је прилагођен особама са инвалидитетом и доступан на телевизији и дигиталним платформама.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 53.80 бодова и на ранг листи заузео 198. место од укупно 223 пројекта.</p>
126.	Пожаревац	Новинско-издавачко привредно друштво Реч народа АД Пожаревац	Специјални додатак: Гласови предака, пера потомака - Јачање влашког идентитета	<p>Како унапредити услове за интензивнији развој књижевности и образовања на влашком језику, у функцији интеркултуралности и очувања идентитета Влаха.</p> <p>Специјални додатак, на 24 стране, у новинама „Реч народа“ (на сајту и ФБ-у), на српском и влашком, планиран је као документовани садржај који нуди трајну вредност. У функцији интеркултуралности и јачања идентитета Влаха, жели се допринети очувању и</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
			кроз писану реч	<p>развоју влашке језичке, књижевне и културне баштине кроз афирмацију писаца на влашком и моделе преноса језика на младе у Браничевском округу, где живи 30 посто Влаха Србије. Сагледали бисмо развојни пут влашког језика, остварене/циљане домете, уз дефинисање изазова и препорука у даљем чувању и развоју језика, књижевности, образовања на влашком</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 53.80 бодова и на ранг листи заузео 199. место од укупно 223 пројекта.</p>
127.	Нови Пазар	Центар за развојну политику и сарадњу	Учење рукописа на босанчици: живо наслеђе бошњачког идентитета	<p>Истраживање, учење и филмско документовање рукописа на босанчици са носиоцима живог наслеђа, ради афирмације босанчице као симбола бошњачког идентитета.</p> <p>Пројекат истражује босанчицу као аутентично историјско писмо и живи симбол културног и верског идентитета Бошњака. Кроз теренско истраживање носилаца живог наслеђа, интервјуе, аудио-визуелне записе и мултидисциплинарни приступ (теологија, социологија културе, музика), документују се знања, праксе и личне приче везане за босанчицу. Крајњи резултат су три документарна филма до 30 минута који млађим генерацијама приближавају значај босанчице за очување језика, писмености и мултикултуралног карактера, те подстицају активнији однос према нематеријалном културном наслеђу.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				53.60 бодова и на ранг листи заузео 200. место од укупно 223 пројекта.
128.	Бачки Петровац	Нови радио Петровец д.о.о. за информисање Бачки Петровац	Портрет (Portrét)	<p>Медијско представљање појединаца и институција кроз њихов рад, резултате и допринос друштву, у циљу информисања и афирмације вредности.</p> <p>Емисија ће се емитовати на словачком језику и осмишљена је као месечни формат који доноси инспиративне и аутентичне приче о људима и институцијама које својим радом остављају траг у друштву. Кроз разговоре са појединцима различитих професија и животних путева, публика има прилику да упозна њихове изазове, успехе, мотивацију и вредности које их покрећу. Поред личних прича, емисија ће представљати и рад институција, организација и иницијатива, са циљем да се приближе јавности њихови резултати, пројекти и значај у заједници.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 53.20 бодова и на ранг листи заузео 201. место од укупно 223 пројекта.</p>
129.	Београд	СС Туристичка телевизија 1961 д.о.о. Београд-Вождовац	Традиционалне грчко-српске везе и грчки национални идентитет	<p>Тема пројекта су изузетне културно-историјске, грчко-српске везе које су довеле до снажне асимилације као и очување грчког националног идентитета.</p> <p>На Туристичкој телевизији пројектом Традиционалне грчко-српске везе и грчки национални идентитет бавићемо се историјским, културним, економским, грчко-српским везама које се вековима одржавају, снажном асимилацијом припадника грчке националне заједнице у Србији и начинима којима се грчки национални идентитет у Србији одржава. Емитовањем 12 тематских, двојезичних емисија допринећемо развоју и очувању интеркултуралности, неговању грчких националних обележја и подстицању повезивања</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>припадника грчке националности уз афирмацију рада удружења Грка и Националног савета грчке националне мањине.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 52.80 бодова и на ранг листи заузео 202. место од укупно 223 пројекта.</p>
130.	Смедерево	<p>ЦЕНТАР ЗА ИНФОРМИСАЊЕ, РАЗВОЈ КУЛТУРЕ</p> <p>ДЕМОКРАТИЈЕ И ЦИВИЛНОГ ДРУШТВА "СДПЛУС"</p>	ГРЧКА ЗАЈЕДНИЦА У СРБИЈИ	<p>Тема пројекта је континуирано извештавање о активностима грчке заједнице у периоду од маја до децембра 2026. године (8 месеци) на порталу СДПЛУС.</p> <p>Кроз медијски информативни портал СДПЛУС биће приказане активности грчке заједнице у Србији, традиција, обичаји, историјски датуми, културолошка и историјска повезаност грчког и српског народа, туризам као спона спајања и разумевања. Сви медијски садржаји биће објављивани двојезично на српском и грчком језику, континуирано осам месеци, по пет медијских садржаја недељно.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 52.60 бодова и на ранг листи заузео 203. место од укупно 223 пројекта.</p>
131.	Панчево	Македонско удружење новнара "МАК-ИНФО"	Радио драме - македонске народне приче и бајке	<p>подизање свести о културној баштини</p> <p>Пројекат обухвата снимање и објављивање македонских народних прича и бајки у форми радио драма и представља веома занимљив и користан начин за очување и промоцију традиционалне македонске културе. Циљ пројекта је да оживи не само народне бајке и приче већ и све аспекте</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>македонске усмене традиције, као што су музика, дијалекти, и специфични народни мотиви. Има велики потенцијал да буде извор културног богатства, а истовремено и један од најмоћнијих начина да се традиционалне приче и бајке пренесу на будуће генерације.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 52.60 бодова и на ранг листи заузео 204. место од укупно 223 пројекта.</p>
132.	Прокупље	АРТЕМИ ДА Медиа	ТВ серијал бајки „Paratića lošhe gašće – прича за лаку ноћ“	<p>Ромске бајке: Печурка, Бела лабудница, Принцеца бува, Риба и Ром, Златна јабука, Дивља крушка, Алал, Славуј, Како су настале реке, Коцкар.</p> <p>„Paratiće lošhe gašće – прича за лаку ноћ“ садржи 14 ромских бајки од 12 минута. Наменен је деци узраста од 4 до 7 година са циљем неговања и презентације језичке и традиционалне културне вредности Рома. Сакупљач ромских бајки, приповедаће их ромској деци уз одговарајуће илустрације. Деца ће постављати питања за време приповедања. Бајке ће бити преведне на српски језик, тако да ће и деца која говоре српски моћи да се упознају са ромским бајкама, а тиме ће бити прилагођене и особама са инвалидитетом. Емитовање на TV K::CNI а биће и на Instagram-у, TikTok-у и Facebook-у, Артемида Медиа.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 52.20 бодова и на ранг листи заузео 205. место од укупно 223 пројекта.</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
133.	Опаџи	ББ РАДИО ДОО БАЧКИ БРЕСТОВАЦ	Slovenské slovo dnes	<p>Пројекат посвећен очувању, афирмацији и медијској видљивости словачког језика, културе, традиције и идентитета словачке националне заједнице.</p> <p>Пројекат „Slovenské slovo dnes“ је серијал емисија на словачком језику, кроз који ће бити обрађене теме од значаја за живот заједнице, са посебним освртом на језик, културну баштину, образовање, младе, традицију и савремене изазове очувања националног идентитета. Пројектом се доприноси већој видљивости словачке заједнице и очувању мултикултуралних вредности у друштву.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 52.20 бодова и на ранг листи заузео 206. место од укупно 223 пројекта.</p>
134.	Нови Пазар	АЛЕКСАНДАР НИЋИФОРОВИЋ ПР КИНЕМАТОГРАФИЈА И ВИДЕОПРОИЗВОДЊА МОТРИЈА А ПРЕС НОВИ ПАЗАР	Глас бошњачке заједнице – Идентитет, традиција и савремени живот	<p>Унапређење информисања и очување идентитета бошњачке заједнице уз истакнуту подршку државе националним мањинама.</p> <p>Пројекат „Глас бошњачке заједнице – идентитет, традиција и савремени живот“ има за циљ унапређење информисања на босанском језику и очување културног и националног идентитета Бошњака. Кроз серијал емисија биће представљене теме језика, образовања, младих, културне баштине и успешних прича из новопазарског краја. Пројекат истовремено истиче напоре државе у остваривању права националних мањина и унапређењу медијске видљивости њихових потреба.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				52.00 бодова и на ранг листи заузео 207. место од укупно 223 пројекта.
135.	Суботица	Фондација "Панонија"	„Agrarni svet – Ratarska i stočarska proizvodnja, moderne tehnologije i aktuelnosti u poljoprivredi”	<p>Ратарска и сточарска производња, модерне пољопривредне технологије, конкурсне могућности и актуелне аграрне теме.</p> <p>Циљ пројекта је свеобухватно представљање војвођанске пољопривреде, са фокусом на ратарску и сточарску производњу, модерне технологије, конкурсне могућности и методе продаје. Кроз репортаже, интервјуе и магацинске емисије пружамо практичне савете, информације и анализе, приказујући изазове и могућности локалних произвођача. Садржаји подстичу стручни дијалог и заједничко учење.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 51.80 бодова и на ранг листи заузео 208. место од укупно 223 пројекта.</p>
136.	Ниш	АСОЦИЈАЦИЈА СРПСКОГ ЧЕШКОГ ПРИЈАТЕЉСТВА - БЕСЕДА НИШ	"Србија и Чешка - Пријатељство које нас спаја"	<p>Пројекат "Србија и Чешка -Пријатељство које нас спаја" истражује културне, историјске и економске везе двеју земаља.</p> <p>Пројекат "Србија и Чешка - Пријатељство које нас спаја" истражује дубоке културне, историјске и социјалне везе између две земље. Састоји се од 12 репортажа које обухватају различите аспекте пријатељства, укључујући традицију, гастрономију, уметност и образовање. Свака репортажа је праћена фотографијама које оживљавају приче о људима, догађајима и обичајима који повезују Србију и Чешку. Циљ пројекта је да подстакне дијалог и сарадњу, као и да истакне важност међународног пријатељства у савременом свету.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 51.80 бодова и на ранг листи заузео 209. место од укупно 223 пројекта.
137.	Београд	Хуманитарна фондација "Радио Ром"	Ромски језик и идентитет у савременим медијима - радио као глас заједнице	<p>Информисање на ромском и српском језику ради очувања културног идентитета Рома и подстицања мултикултурног дијалога и толеранције у друштву.</p> <p>Пројекат „Ромски језик и идентитет у савременим медијима – радио као глас заједнице“ усмерен је на унапређење информисања на ромском језику и очување културног идентитета Рома у Републици Србији. Кроз продукцију 24 тематске радио емисије у шест циклуса, пројекат ће обрадити кључне теме од јавног интереса: језик, образовање, култура и друштвени положај Рома. Програм ће се емитовати на Радио Ром у етру и путем интернета, чиме се обезбеђује широка доступност и велика слушачка публика</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 51.80 бодова и на ранг листи заузео 210. место од укупно 223 пројекта.</p>
138.	Нови Пазар	Бошњачки институт за науку, културу и уметност	Староставне легенде и приче новопазарског краја - телевизијски и серијач	<p>Пројекат се бави истраживањем старих прича које говоре о натприродним појавама, историјским догађајима, духовним веровањима и локалним јунацима.</p> <p>Телевизијски серијал представља јединствен пројекат који оживљава богато усмено наслеђе Новог Пазара кроз документарно-играни приступ на боснаском језику. Кроз приче о мистериозним местима, старим предањима и веровањима, серијал повезује прошлост и садашњост, откривајући идентитет и културну дубину региона. Пројектом је планирано снимање 10 кратких видео прича, у трајању од по пет минута, прилагођених</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>савременим форматима и публици.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 51.60 бодова и на ранг листи заузео 211. место од укупно 223 пројекта.</p>
139.	Пријеполје	Алем Ровчанин ПР производња телевизијског програма ПП Медиа Пријеполје	У РАЉАМА ПОЛИТИКЕ – ИНФОРМИСАЊЕ ПРИПАДНИКА БОШЊАЧКЕ МАЊИНЕ У СРБИЈИ	<p>Информисање припадника бошњачке националне мањине на босанском језику – законски оквир, медијска пракса и изазови.</p> <p>Пројекат „У РАЉАМА ПОЛИТИКЕ – ИНФОРМИСАЊЕ ПРИПАДНИКА БОШЊАЧКЕ МАЊИНЕ У СРБИЈИ“ ће у серијалу од десет текстова, праћених фотографијама, приближити читаоцима Портала „ПП медиа“ законски основ, улогу и значај информисања припадника националних мањина на матерњем језику. Кроз ставове званичних државних органа и уз коментар медијских посленика који се баве информисањем припадника националних мањина на матерњем језику приближићемо пратиоцима Портала „ПП медиа“ проблематику и реално стање када је у питању информисање Бошњака на босанском језику.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 50.00 бодова и на ранг листи заузео 212. место од укупно 223 пројекта.</p>
140.	Лесковац	Нова наша реч	Из живота Рома, онако како јесте „Анде амаго гомано	<p>Реалне приче из живота Рома у Јабланичком округу, онако како јесте. Радости, тешкоће, традиција, породица и свакодневица. Промовисање позитивних примера.</p> <p>Пројекат представља серију од 12</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
			dživdipe – sar si ova“	<p>реалистичних текстова у недељнику „Нова Наша реч“ који на искрен и достојанствен начин приказују свакодневни живот ромских породица у Јабланичком округу .Кроз личне приче, судбине, радости, тешкоће, традицију и савремене изазове, серијал даје глас обичним Ромима. Текстови се објављују на ромском језику и преводом на српски језик. Сви текстови ће бити објављени и на сајту novanasarec.org.rs . Циљ је: боље упознавање шире јавности са стварним животом Рома, очување језика и културе, промоција позитивних примера и подстицање међусобног разумевања.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 49.60 бодова и на ранг листи заузео 213. место од укупно 223 пројекта.</p>
141.	Београд	Удружење грађана: „ДТ Медиа тим“	РОМСКА НОЋ ДУГА ТРИ ДАНА И ДВА ВЕКА	<p>Тежак живот Рома али и позитиван пример решавања ромског питања. Телевизијски пројекат о идентитету, истрајности и савременом животу Рома у Апатину.</p> <p>Пројекат „Ромска ноћ дуга три дана и два века“ кроз телевизијски серијал приказује културни идентитет, историјско трајање и савремени живот ромске заједнице у Апатину. Полазећи од празника Кирбаја као симбола окупљања Рома, припадности и заједништва, садржаји ће представити двовековни пут Рома од живота на маргини до видљивијег друштвеног положаја, уз приче о породици, обичајима, раду, борби за права и очувању достојанства. Пројекат афирмише ромску заједницу, подстиче разумевање, смањује предрасуде и доприноси квалитетнијем информисању припадника националне мањине и шире јавности.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 48.80 бодова и на ранг листи заузео 214. место од укупно 223 пројекта.
142.	Београд	РАДИОД ИФУЗНО ПРЕДУЗЕЋЕ ПУЛС Д.О.О. ГРОЦКА	„Глас удружења – права националних мањина у пракси“	<p>Улога удружења у остваривању права националних мањина и унапређење њихове друштвене инклузије</p> <p>Пројекат обухвата производњу серијала ТВ емисија на језику националне мањине које приказују улогу удружења у остваривању права припадника мањинских заједница. Кроз репортаже, интервјуе и аналитичке прилоге, пројекат афирмише рад организација цивилног друштва, подстиче информисаност, међукултурни дијалог и активно учешће грађана. Садржај ће бити прилагођен и особама са инвалидитетом (титл, графика).</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 48.80 бодова и на ранг листи заузео 215. место од укупно 223 пројекта.</p>
143.	Неготин	Удружење "Гергина"	Вуорба Влахилор 4. и 5.	<p>Очување културног, језичког, националног идентитета влашке националне заједнице на простору Србије и региону у којима живе Власи.</p> <p>Пројекат подразумева издавање двојезичног часописа на влашком и српском језику, првом те врсте у Србији, који излази два пута годишње. Циљ је очување и промоција културног и језичког наслеђа Влаха, као и подршка националном идентитету, кроз објављивање радова, чланака и песама, уз бесплатну дистрибуцију у школама где се учи влашки и институцијама културе.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОС ИЛАЦ ПРОЈЕКТ А	НАЗИВ ПРОЈЕКТ А	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 48.40 бодова и на ранг листи заузео 216. место од укупно 223 пројекта.
144.	Кула	Матица русинска	Русински интернет портал	<p>Актуелности из живота русинске националне мањине у Србији, а првенствено у општинама Кула и Врбас. Акценат ће бити стављен на културне догађаје.</p> <p>Портал ће објављивати најновије вести Русина из Србије и земаља у којима Русини живе. Поред тога објављиваће огласе, поздраве, најаве, честитке и сл. Вести које се односе на суживот Русина и других припадница и припадника са којима живе. Русински интернет портал ће преузимати вести од Q медија из Куле а музичке нумере од РТВ2, Дома културе Руски Крстур и русинских медија из Карпатског ареала.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 48.40 бодова и на ранг листи заузео 217. место од укупно 223 пројекта.</p>
145.	Београд	Тамара Попов Радоњић пр Студио за видео продукциј у VIDEOPRESS, Београд	КАДСУ ПЛОВИЛЕ УЛМСКЕ КУТИЈЕ	<p>Историја досељавања Немаца у Србију, њихов културни идентитет и трајни допринос друштвеном, привредном и културном развоју.</p> <p>Пројекат кроз телевизијски серијал представља историју досељавања Немаца у Србију, њихов живот, културни идентитет и трагове које су оставили у друштвеном, привредном и културном развоју, пре свега у Војводини. Полазећи од историјске истине о њиховом доласку пловилима званим Улмске кутије, садржаји ће осветлити мало познате чињенице о некада бројној немачкој заједници од пола милиона људи и њеном доприносу унапређењу и европеизацији ових</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>простора.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 47.80 бодова и на ранг листи заузео 218. место од укупно 223 пројекта.</p>
146.	Ниш	Центар за модернизацију друштва и трансформацију локалне заједнице	„Роми који мењају Србију“	<p>Информисање и оснаживање ромске заједнице кроз афирмативне приче, права, образовање и борбу против дискриминације.</p> <p>Пројекат „Роми који мењају Србију“ има за циљ унапређење информисања ромске националне мањине и шире јавности кроз серијал мултимедијалних садржаја на српском и ромском језику. Кроз животне приче, едукативне прилоге и анализу проблема, пројекат афирмише позитивне примере, подстиче толеранцију и смањује дискриминацију, уз оснаживање младих и јачање медијске писмености.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 47.60 бодова и на ранг листи заузео 219. место од укупно 223 пројекта.</p>
147.	Пирот	Александар Ћирић ПР Кинематографско, аудио-визуелна, телевизијска	Бијав	<p>Допринос очувању нематеријалног културног наслеђа кроз продукцију дугометражног документарног филма у трајању од 65 минута.</p> <p>Пројекат "Бијав" (Свадба) има за циљ да документује, представи и очува нематеријално културно наслеђе пиротске ромске заједнице, једне од бројнијих у Србији. Фокус је на колориту свадбених обичаја с обзиром да је свадба један од најзначајнијих догађаја у животу Рома, посебно</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		продукција и дигитални маркетинг STORYTELLER MEDIA Пирот		<p>када је реч о породици и очувању породичних вредности. Кроз документарни филм од 65 минута, који ће хронолошки, по целинама гледано, пратити читаву свадбу, и кроз сталну консултацију са представником НГО Тернипе, менаџером ове организације Жикицом Асковићем, биће приказани обреди и обичаји који прате свадбу код Рома.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 47.00 бодова и на ранг листи заузео 220. место од укупно 223 пројекта.</p>
148.	Београд	PUBLIC EYE ДОО Београд	Ромски глас: идентитет, образовање и дигитална равноправност	<p>Информисање и оснаживање ромске заједнице кроз медијску писменост, образовање и очување културног идентитета.</p> <p>Пројекат обухвата продукцију 9 телевизијских емисија у трајању од 60 минута на ромском језику, са преводом на српски, у продукцији Public Eye за ТВ INFO 24 Београд. Емисије ће се бавити очувањем ромског идентитета, медијском писменошћу, образовањем, дигиталном укљученошћу и социјалном равноправношћу. Кроз студијске разговоре, теренске прилоге и примере добре праксе, пројекат доприноси информисању ромске заједнице и шире јавности.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 46.20 бодова и на ранг листи заузео 221. место од укупно 223 пројекта.</p>
149.	Ниш	VLADISLAV RADULO	Сачувати корене: Бугари у	Тема пројекта је свеобухватно информисање о положају, идентитету, култури и свакодневном животу бугарске националне мањине у Србији.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		VIC PR RADNJA ZA IZDAVAŠTVO, MARKETING I IZVOĐAČKU UMETNOST OBJEKTIVNI PRESNIŠ (MEDIJANA)	Србији кроз време	<p>Пројекат „Сачувати корене: Бугари у Србији кроз време“ реализоваће се у периоду од 10 месеци путем портала objektivni.rs, кроз серијал од 20 текстуалних чланака и 5 видео репортажа. Циљ пројекта је информисање јавности о животу, култури, традицији и идентитету бугарске националне мањине у Србији. Посебан акценат биће стављен на очување језика, обичаја и културног наслеђа, као и на изазове са којима се заједница суочава у савременом друштву. Садржаји ће у значајној мери бити реализовани на бугарском језику, чиме се додатно доприноси информисању припадника ове националне мањине.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 45.60 бодова и на ранг листи заузео 222. место од укупно 223 пројекта.</p>
150.	Топола	Медијска заједница Србије	"Дигитални инклузивни дијалог: Културни и социјални идентитет мањина Подунавског округа"	<p>Унапређење институционалног оквира и дигитална промоција културног и социјалног идентитета мањина у Подунавском округу кроз хибридни стручни скуп.</p> <p>Пројекат је конципиран као стручни скуп у хибридном формату, усмерен на јачање институционалних капацитета и видљивости мањина у Смедеревској Паланци и Великој Плани. Кроз дигиталну платформу реализују се стручне панел дискусије које повезују представнике локалних самоуправа, националних савета и просвете. Кључни резултат је креирање Е-зборника радова и интерактивне мапе, као трајних ресурса за унапређење јавних политика и међукултуралног дијалога. Овај модел обезбеђује широку дисеминацију знања и одрживост резултата.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТ А	НАЗИВ ПРОЈЕКТ А	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 44.40 бодова и на ранг листи заузео 223. место од укупно 223 пројекта.

Решење представља основ за закључење уговора о пројектном суфинансирању, са подносиоцима којима су расподељена средства за реализацију пројеката.

Подносиоци пројеката, којима су одобрена средства у мањем износу од траженог, дужни су да доставе ревидирану пријаву и ревидирани буџет.

На основу свега наведеног, одлучено је као у диспозитиву.

Сви појмови у овом документу који су употребљени у мушком граматичком роду, односе се без дискриминације и на особе женског пола.

Упутство о правном средству: Ово решење је коначно у управном поступку и против истог жалба није допуштена, већ се може покренути управни спор тужбом пред Управним судом, у року од 30 дана од дана пријема решења.



МИНИСТАР

Борис Братина
проф. др Борис Братина