



Република Србија
**МИНИСТАРСТВО ИНФОРМИСАЊА
И ТЕЛЕКОМУНИКАЦИЈА**
Број: 002963463 2026 13460 003 005 000 001
Датум: 29. јун 2026. године
Београд
Немањина 22-26

На основу члана 26. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник Републике Србије”, број 92/23 и 51/25), Закона о буџету Републике Србије за 2026. годину („Службени гласник Републике Србије”, број 108/25), Уредбе о условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања („Службени гласник Републике Србије” број 9/22) и Одлуке о расписивању конкурса за суфинансирање пројеката у области јавног информисања у 2026. години, Број: 000068723 2026 13460 003 005 000 001 од 27. фебруара 2026. године, министар информисања и телекомуникација доноси

РЕШЕЊЕ

I На основу спроведеног Конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја намењених особама са инвалидитетом у 2026. години (у даљем тексту: Конкурсе), средства у износу од 25.000.000,00 динара, од којих 14.000.000,00 динара на економској класификацији 424 и 11.000.000,00 динара на економској класификацији 481, расподељују се следећим подносиоцима пројеката:

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА	ИЗНОС СРЕДСТАВА У РСД
1.	Ковачица	Удружење грађана Медија центар Ковачица	Модел инклузије дневног боравка: кључ за активно укључивање у друштво	481	87.00	750.000,00

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА	ИЗНОС СРЕДСТАВА У РСД
2.	Бачка Паланка	Радио и телевизија Бачка Паланка, друштво са ограниченом одговорношћу, Бачка Паланка	Асистивне технологије у пракси: подршка и самосталност особа са инвалидитетом	424	86.40	1.000.000,00
3.	Београд	Савез за церебралну и дечију парализу Србије	Часопис „ПреОКРЕТ“	481	85.40	750.000,00
4.	Кикинда	Друштво са ограниченом одговорношћу за телевизијску у делатност Телевизија Кикинда, Кикинда	„Живот без баријера – Кикинда из нашег угла“	424	84.00	1.000.000,00
5.	Београд	Национална организација особа са инвалидитетом Србије	„НООИС: 20 година унапређења положаја особа са инвалидитетом“	481	81.20	700.000,00
6.	Баточина	Удружење-Локално организовање	Подршка која разуме	481	80.60	600.000,00
7.	Чачак	УДРУЖЕЊЕ МЕДИЈА И МЕДИЈСКИХ РАДНИКА	ГЛАС ЈЕДНАКИХ – медијска видљивост и укључивање особа са инвалидитетом	481	80.40	600.000,00
8.	Београд	Савез слепих Србије	Мозаик додирних тачака	481	80.00	600.000,00
9.	Београд	Савез параплегичара и квадриплегичара Србије	„Једнак приступ“ — Права особа са инвалидитетом постоје – време је да функционишу у пракси.	481	79.60	500.000,00

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА	ИЗНОС СРЕДСТАВА У РСД
10.	Ниш	Зона плус д.о.о. Ниш	"Снага наде – живот са Дишеновом мишићном дистрофијом"	424	78.60	700.000,00
11.	Београд	Друштво мултипле склерозе Србије	Издавање часописа „Мој МС Свет“	481	75.80	500.000,00
12.	Врање	Радио телевизија Врање д.о.о. Врање	Плави бисер	424	75.20	700.000,00
13.	Крушевац	Radio televizija Kruševac d.o.o. Kruševac	ВИШЕ ОД КУЋНОГ ПРАГА: Изазови, препреке и снага особа са инвалидитетом на селу	424	75.00	700.000,00
14.	Београд	Савез дистрофичара Србије	Весник МД у 2026. години	481	75.00	500.000,00
15.	Стара Пазова	Предузеће за информисање Радио телевизија Стара Пазова д.о.о. Стара Пазова	Место за нас	424	74.40	600.000,00
16.	Београд	Асоцијација новинара Србија-АНС	Видљиви и равноправни – медијске приче о животу, раду и потенцијалима особа са инвалидитетом у Србији	481	74.00	500.000,00
17.	Лесковац	Привредно друштво за производњу и емитовање тв програма Телевизија Лесковац	"Без баријера"	424	73.60	600.000,00

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА	ИЗНОС СРЕДСТАВА У РСД
		д.о.о. Лесковац				
18.	Пирот	Привредно друштво Телевизија Пирот д.о.о. Пирот	“Живот кроз акорде“	424	73.20	600.000,00
19.	Апатин	Предузеће за производњу и дистрибуцију у ртв програма трговину и услуге ТВ Апатин доо Апатин	АЛЦХАЈМЕР КАФЕ У ПЕТ ПОПОДНЕ	424	72.60	600.000,00
20.	Баточина	Удружење Патриотски блок Србије	Једнакост без препрека	481	72.60	500.000,00
21.	Бујановац	RADIO-TELEVIZIJA BUJANOVA С D.O.O. BUJANOVA С	пониОсито	424	72.40	500.000,00
22.	Нови Пазар	Lokal medija plan	„Пут храбрости: Родитељи деце са инвалидитетом“	481	72.20	500.000,00
23.	Брус	Радио телевизија Брус д.о.о. Брус	„С правом на избор“ серијал текстова из области економског оснаживања особа са инвалидитетом	424	71.60	500.000,00
24.	Врање	Врањска плус доо Врање	Растимо у покрету	424	71.40	500.000,00
25.	Кикинда	Marigoj Media Group ДОО Кикинда	„Поглед без баријера“	424	71.20	500.000,00

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА	ИЗНОС СРЕДСТАВА У РСД
26.	Прокупље	Привредно друштво за радио и телевизијске активности МОСТНЕТ РТВ ДОО Прокупље	Где почиње једнакост: медијски серијал о унапређењу положаја особа са инвалидитетом и примени асистивних технологија	424	71.20	500.000,00
27.	Нови Сад	Новосадска ТВ Доо Нови Сад	Преко свих препрека	424	71.20	500.000,00
28.	Панчево	Градитељи	Чујеш ли њихове могућности?	481	71.00	500.000,00
29.	Нови Сад	Хуманитарна еколошка организација "Чепом до осмеха"	„Наши хероји“	481	70.40	500.000,00
30.	Параћин	Радио и телевизија Канал -М, Друштво са ограниченом одговорношћу, Параћин	„ВИДИМО СВЕТ ЗАЈЕДНО“ – приче о свакодневном животу и изазовима особа са инвалидитетом у Параћину	424	70.00	500.000,00
31.	Трстеник	Радио и телевизија Трстеник ДОО Трстеник	ИСТИ ПОД СУНЦЕМ	424	70.00	500.000,00
32.	Топола	Удружење Стазама предака	Сви смо део заједнице – корак ка инклузији	481	69.40	500.000,00
33.	Нови Сад	Друштво новинара Војводине	„Глас портала – звучне верзије текстова Војвођанског новинара“	481	69.00	500.000,00
34.	Чачак	Телевизија Телемарк д.о.о. Чачак	"СВИ ЗА ЈЕДНОГ, СВИ НА ТЕРЕН"	424	69.00	500.000,00

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА	ИЗНОС СРЕДСТАВА У РСД
5.	Нови Сад	Завичајно удружење Футог	Без баријера 2026.- кратка едукативно-информативна радијска форма намењена особама са инвалидитетом	481	69.00	500.000,00
36.	Пожега	Телевизија Пожега д.о.о. Пожега	„ЈЕДНАКИ У СВЕМУ“	424	68.80	500.000,00
37.	Зајечар	Радио телевизија Мајданпек доо Зајечар	"ТРИ ПУТА НЕДЕЉНО"	424	68.20	500.000,00
38.	Нови Сад	Удружење грађана Портал Балкан 381	Заједно можемо више	481	67.80	500.000,00
39.	Ужице	Новинарско удружење за младе и студенте са инвалидитетом "АЛЕГРО"	„Наш глас без баријера“	481	67.80	500.000,00
40.	Ваљево	Телевизија В5 доо Ваљево	Сенке и ослонци	424	67.60	500.000,00
41.	Ниш	INI MEDIA DOO NIŠ	Глас за све	424	66.60	500.000,00
42.	Нови Пазар	RADIO TELEVIZIJA NOVI PAZAR doo Novi Pazar	Пут ка равноправности: Приступачност и права ОСИ“	424	66.40	500.000,00
43.	Врање	Радио телевизија Врање д.о.о. Врање	Разуми ме - подржи ме	424	63.80	500.000,00
44.	Крагујевац	Епархија шумадијска Српске православне цркве Крагујевац	„ТРСКА ПОТРВЕНА“ - Емисија о инвалидима рада	481	62.00	500.000,00

Усваја се захтев у целости оним подносиоцима којима је додељен целокупни износ тражених средстава.

Усваја се делимично захтев оним подносиоцима којима није додељен тражени износ средстава, док се у преосталом делу захтев одбија као неоснован.

Економска класификација 424 у износу: 14.000.000,00 динара

Економска класификација 481 у износу: 11.000.000,00 динара

Укупно расподељено: 25.000.000,00 динара.

II Одбија се захтев у целости и средства се не додељују следећим подносиоцима пројеката:

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА
1.	Топола	PREDRAG FILIPOVIĆ PR, AGENCIJA ZA USLUGE REKLAME I PROPAGANDE BRAF TOPOLA (VAROŠICA)	„Без баријера у етеру – живот и права особа са инвалидитетом“	424	61.60
2.	Шабац	MIRJANA ČVORIĆ GUBELIĆ PR PROIZVODNJA TELEVIZIJSKOG PROGRAMA PUBLICINFO ŠABAC	Невидљива деца	424	61.60
3.	Пожаревац	Новинско-издавачко привредно друштво Реч народа АД Пожаревац	Живот изван предрасуда – и право и обавеза	424	61.40
4.	Београд	Видео Плус д.о.о. Београд	Свет тишине – глас подршке	424	61.20
5.	Ужице	Удружење грађана НВО "Ужицедиа"	Наша безбедност зависи од вас - Саобраћајна култура и особе са инвалидитетом	481	60.80
6.	Топола	PREDRAG FILIPOVIĆ PR, AGENCIJA ZA USLUGE REKLAME I PROPAGANDE BRAF TOPOLA (VAROŠICA)	„Љубав, партнерство и подршка – животне приче особа са инвалидитетом“	424	60.60
7.	Нови Пазар	A1-NET	Ослони се	481	60.60
8.	Београд	Центар за професионализацију медија и медијску писменост (ЦЕПРОМ)	Проблеми о којима се не говори: Емоционална усамљеност и друштвена изолација особа са инвалидитетом	481	60.00

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА
9.	Сурдулица	ЦЕНТАР ЗА ИНФОРМИСАЊЕ И РАЗВОЈ СУРДУЛИЦЕ ЦИРС	„Школа по мери сваког детета“	481	59.80
10.	Смедерево	Предузеће за рекламне услуге, медије и односе са јавношћу Presenting Media д.о.о. Смедерево	Од беспомоћности до депресије - како до веће подршке менталном здрављу особа са церебралном парализом	424	59.80
11.	Чачак	Н2 медиа	Медији без баријера – дигитална инклузија особа са инвалидитетом	481	59.80
12.	Ниш	Pomoravski glasnik DOO Niš	Паметна подршка – живот без баријера у Поморављу	424	59.60
13.	Бујановац	RADIO-TELEVIZIJA BUJANOVAC D.O.O. BUJANOVAC	Све је лакше када знаш	424	59.20
14.	Нови Пазар	Удружење грађана Free media	Фрее медиа без баријера	481	59.20
15.	Нови Пазар	Катарина Радовић ПР Агенција за Производњу Кинематографских дела и Телевизијског програма К Медиа Стар Нови Пазар	"Видљивост у тишини: Неиспичане приче особа са инвалидитетом и њихов траг у Новом Пазару"	424	59.20
16.	Чачак	Друштво са ограниченом одговорношћу за маркетинг трговину и услуге Студио Џокер Чачак	„ВИДЉИВОСТ ЗА НЕВИДЉИВОСТ “	424	59.00
17.	Сремска Митровица	NIP SREM MEDIA MCV Друштво са ограниченом одговорношћу Сремска Митровица	И ми смо део вас	424	58.80
18.	Ужице	Предузеће TV-5 д.о.о. Ужице	„Самостални живот и укључивање у заједницу особа са инвалидитетом на територији Златиборског округа“	424	58.80

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА
19.	Пријепоље	Удружење Форум жена Пријепоља	Ко заиста помаже особама са инвалидитетом у југозападној Србији?	481	58.60
20.	Ниш	Зона плус д.о.о. Ниш	“Живот без граница”	424	58.60
21.	Чачак	Ivan Nikolić pr delatnost novinskih agencija IN-MEDIA.NET Čačak	Без дискриминације молим вас: Положај особа са инвалидитетом у западној Србији	424	58.60
22.	Свилајнац	ДРУШТВО ЗА ТРГОВИНУ, УГОСТИТЕЉСТВО И ПОСЛОВНЕ УСЛУГЕ МИГ ЕКСТРА ДОО СВИЛАЈНАЦ, БОБОВО	Поморавље без баријера	424	58.60
23.	Смедеревска Паланка	Удружење грађана Паланка инфо	Право да разумеју: живот глувих и наглувих особа у Србији	481	58.20
24.	Ужице	Удружење "РАЗВОЈ УЕ"	"Социјална укљученост деце са инвалидитетом на подручју Златиборског округа"	481	58.00
25.	Ниш	Удружење "ФИЛАЖ ПРОДУКЦИЈА"	"Снага у покрету" - документарни филм	481	58.00
26.	Ужице	Друштво за ограниченом одговорношћу Вести и радио Ужице	Запошљавање особа са инвалидитетом – Од закона до праксе	424	58.00
27.	Врање	Радио телевизија Врање д.о.о Врање	Исте снове сањамо	424	57.80
28.	Чачак	ДРАГАН НИКОЛИЋ ПР СТУДИО ЗА ФОТО ВИДЕО И ПОСТ ПРОДУКЦИЈУ 4 Н СТУДИО ЧАЧАК	„ОСИ као пример лидерства“ Јачање капацитета удружења особа са инвалидитетом као носилаца друштвених промена	424	57.80
29.	Нови Пазар	АЛЕКСАНДАР НИЋИФОРОВИЋ ПР КИНЕМАТОГРАФИЈА И ВИДЕО ПРОИЗВОДЊА МОТРИЈА ПРЕСС НОВИ ПАЗАР	Кораци кроз живот – Живот корисника Специјалне болнице Новопазарска Бања	424	57.60

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА
30.	Ужице	Предузеће Конзум лав д.о.о. Чачак	ИНКЛУЗИЈА ОСОБА СА ИНВАЛИДИТЕТОМ НА ТРЖИШТУ РАДА	424	57.40
31.	Чачак	Новинско издавачко друштво Чачански глас д.о.о. Чачак	Невидљивост и предрасуде о оболелима од епилепсије	424	57.40
32.	Ниш	Бранислав Игњатовић ПР радња за телевизијску продукцију SOUTH MEDIA Ниш	Рехабилитација тела и душе - мотивационе приче о утицају спорта на особе са инвалидитетом	424	57.20
33.	Крагујевац	Мирослав Чер ПР рекламна агенција „Герила АДВ“ Крагујевац	Крагујевац без препрека	424	57.00
34.	Бачка Паланка	Удружење "Моја Бачка Паланка"	Серијал „Ово је мој свет“ - 6 документарних емисија	481	57.00
35.	Лесковац	Телевизија К-1 ДОО Лесковац	„Без баријера“	424	57.00
36.	Панчево	Удружење „Панчевачки омладински центар“	Језиком тишине о симболима Панчева	481	56.80
37.	Књажевац	РТВ М ДОО Књажевац	Права на папиру, препреке у пракси, свакодневни живот особа са инвалидитетом	424	56.80
38.	Пожега	Радио Пожега д.о.о. Пожега	Снага различитости	424	56.80
39.	Кладово	DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU ZA RADIO I TELEVIZIJU RTV KLADOVO KLADOVO	Корак ка доступности – јавни простори по мери свих	424	56.60
40.	Врање	Врањска плус доо Врање	„Бришимо разлике да се боље чујемо“	424	56.40

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДО ВА
41.	Пирот	Друштво са ограниченом одговорношћу П Канал Пирот	„Пирот за све: како живе особе са инвалидитетом у нашем граду?“	424	56.40
42.	Чачак	Телевизија Телемарк д.о.о. Чачак	"ОСВЕТЉАВАЊЕ ОСИ ЗОНЕ"	424	56.40
43.	Нова Варош	Новинско - издавачко ДОО "Златарске вести" Нова Варош	Без баријера – приче које мењају	424	56.40
44.	Шабац	RADIO DIFUZNO DRUŠTVO RADIO-TELEVIZIJA AS DOO ŠABAC	„Живот без препрека“	424	56.20
45.	Пожаревац	DRUŠTVO ZA SPOLJNU I UNUTRAŠNJU TRGOVINU NA VELIKO I MALO, USLUGE I KOOPERACIJE SAT-TV COMMUNICATIONS EKSPORT- IMPORT DOO POŽAREVAC	Инклузивни навигатор	424	56.20
46.	Пожаревац	DRUŠTVO ZA SPOLJNU I UNUTRAŠNJU TRGOVINU NA VELIKO I MALO, USLUGE I KOOPERACIJE SAT-TV COMMUNICATIONS EKSPORT- IMPORT DOO POŽAREVAC	Право на живот	424	56.20
47.	Дољевац	Предузеће за информисање Press Company д.о.о. Дољевац	Живети са дијабетесом: Од невидљивог проблема до видљиве подршке	424	56.20
48.	Чачак	Новинско издавачко друштво Чачански глас д.о.о. Чачак	СПОРТ КАО ЈЕДАН ОД НАЧИНА СМАЊЕЊА РИЗИКА СОЦИЈАЛНЕ ИСКЉУЧЕНОСТИ ОСОБА СА ИНВАЛИДИТЕТОМ	424	56.20

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА
49.	Прибој	Информативни центар доо Прибој	UKLUČENI U ZNANJE-televizijski serijal o inkluzivnom obrazovanju u Zlatiborskom okrugu	424	56.00
50.	Пирот	Ани пресс доо	"Границе не играју!"	424	56.00
51.	Параћин	Радио и телевизија Канал -М, Друштво са ограниченом одговорношћу, Параћин	"СПОРТОМ ДО ЈЕДНАКИХ ШАНСИ ЗА СВЕ"	424	55.80
52.	Велика Плана	Информативно предузеће Реч Поморавља д.о.о. Велика Плана	„Пут кроз страх“ – медијски серијал о свакодневним изазовима страхова особа са инвалидитетом и њиховој инспирацији за друге у савременом друштву“	424	55.80
53.	Шид	Сремска С д.о.о. Инђија	ДА БУДЕМО СВИ - ЈЕДНАКИ	424	55.80
54.	Бечеј	Mozaik doo Већеј	„Изразак из сенке: Јавност против дискриминације жена са инвалидитетом“	424	55.60
55.	Смедерево	Привредно друштво за рекламу и пропаганду RESPECT MEDIA ДОО Смедерево	„Оснаживање особа са инвалидитетом у Смедереву: видљивост, права и друштвена укљученост“	424	55.60
56.	Ниш	Студентски информативно издавачки центар Ниш	Видљиви и (не)запослени - Студенти са инвалидитетом на тржишту рада југа Србије	481	55.60
57.	Пожаревац	Привредно друштво Браво ДОО Пожаревац	„На истој страни – са нама, уз нас.“	424	55.40
58.	Богатић	Драган Грујић ПР агенција за новинарство и издаваштво Мачва медиа систем Богатић	Једнаке шансе - интеграција особа са менталним сметњама у заједницу	424	55.40
59.	Ниш	Драган Милић ПР Производња кинематографских дела EYE MEDIA STUDIO Ниш	ОСИ - Гурај будућност	424	55.20

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДО ВА
60.	Сремска Митровица	Новинско - издавачко привредно друштво Сремске Новине ДОО Сремска Митровица	Ратни војни инвалиди-видљивост и здравствено стање	424	55.00
61.	Ниш	Мануела Радојковић ПР Производња кинематографских дела, аудио-визуелних производа и телевизијског програма Helloanimation Ниш	Равноправна перспектива	424	54.80
62.	Пожаревац	Радио Бисер д.о.о. Привредно друштво за саобраћај, трговину, издаваштво и радио и телевизијске активности Пожаревац	Пожаревац без баријера: живот особа са инвалидитетом у локалној заједници	424	54.80
63.	Врање	Врањска плус доо Врање	Између таме и светлости	424	54.80
64.	Нови Бечеј	ИНФО-НБ	Пристапачно друштво: Како срушити видљиве и невидљиве баријере?	481	54.80
65.	Босилеград	Центар за културу, информисање и заштиту права националних мањина Развитие	Колико су здравствене услуге доступне особама са инвалидитетом у Босилеграду?	481	54.40
66.	Ариље	Душко Вучетић ПР, Видео продукција Биг медиа	Спорт без препрека: Инклузија и могућности за особе са инвалидитетом	424	54.20
67.	Дољевац	Предузеће за информисање Press Company д.о.о. Дољевац	„Школа доступна свима - Инклузивно образовање као приоритет локалне заједнице“	424	54.20
68.	Београд	Србија Данас доо Београд-Нови Београд	„Београд без баријера: оснаживање социјално-економског и друштвеног положаја особа са инвалидитетом“	424	54.20
69.	Бујановац	Центар за демократију и едукацију - Долина	Подршка породицама и инклузија деце са сметњама у развоју у локалној заједници	481	54.20

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА
70.	Чачак	Привредно друштво ГЗС ДОО Чачак	Живот упркос препрекама – приче особа са инвалидитетом које руше предрасуде	424	54.00
71.	Нови Пазар	ZORAN MAKSIMOVIC PR KINEMATOGRAFIJA I VIDEO PROIZVODNJA MAX PRESS NOVI PAZAR	„Разбијање баријера, рушење предрасуда“ – серијал репортажа, фото и видео садржаја о особама са инвалидитетом	424	54.00
72.	Богатић	Перица Петровић ПР, маркетинг, ТВ продукција, штампа PERFECT Богатић	Тријумф духа	424	54.00
73.	Зајечар	Istok company	Корак испред баријера	424	53.80
74.	Врање	Удружење Нови видик	Ко каже да не може?	481	53.80
75.	Врање	Центар за јавно заговарање демократије	Клик ка равноправности - вештачком интелигенцијом до инклузије	481	53.80
76.	Сремска Митровица	Новинско - издавачко привредно друштво Сремске Новине ДОО Сремска Митровица	Техником до интеграције	424	53.80
77.	Ваљево	Удружење Дијалог	Дигитални филтер: Регионална инклузија, медијска писменост и AI асистенција у Колубарском округу	481	53.80
78.	Куршумлија	MILEN ĐORĐEVIĆ PR WEB PORTALI I MARKETING TOPLIČKE VESTI - INFO PRESS KURŠUMLIJA	„Глас једнаких – право на рад без препрека“	424	53.60
79.	Ниш	Центар за модернизацију друштва и трансформацију локалне заједнице	„Приче особа са инвалидитетом“	481	53.60

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДО ВА
80.	Нови Пазар	"Журналистички план" - "Journalistic plan"	"СНАГА ДУХА" - серијал тв емисија о особама са инвалидитетом	481	53.40
81.	Ниш	Kreatisimo	Да будемо исти зар не?	481	53.20
82.	Топола	Марија Лазаревић ПР Топ-Медија	Улога креативних активности у унапређењу квалитета живота особа са инвалидитетом	424	53.20
83.	Нови Сад	DRAGAN ĐUKANOVIĆ PR PROIZVODNJA KINEMATOGRAFSKI H DELA, AUDIO- VIZUELNIH PROIZVODA, MARKETING I USLUGE SMEŠTAJA DOK NOVI SAD	„РАВНОПРАВНО ИНФОРМИСАЊЕ – СЕРИЈАЛ О ОСОБАМА СА ИНВАЛИДИТЕТОМ У СРБИЈИ"	424	53.00
84.	Ужице	Предузеће Конзум лав д.о.о. Чачак	Пут ка једнаким могућностима: Истраживање приступачности за ОСИ у Западној Србији	424	52.80
85.	Београд	Синдикат новинара Србије	Колико се Закон о професионалној рехабилитацији и запошљавању особа са инвалидитетом примењује на новинаре и медијске раднике у Србији	481	52.80
86.	Београд	DRUŠTVO ZA USLUGE POSLOVNE AKTIVNOSTI I TRGOVINU KISS DOO LAZAREVAC	„Невидљиви ослонац: Ментална снага без баријера“	424	52.80
87.	Београд	Удружење грађана: „ДТ Медиа тим“	Видети невиђено у овом свету – AI као нова врста помоћи	481	52.80
88.	Зајечар	Источна Србија	"Траг у папиру - Прича о невидљивим херојима"	481	52.40

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА
89.	Ниш	VISION CRAFT ДОО Ниш	AI за све – асистивне технологије које мењају живот	424	52.40
90.	Ниш	АСОЦИЈАЦИЈА СРПСКО ЧЕШКОГ ПРИЈАТЕЉСТВА - БЕСЕДА НИШ	"Невидљиви а присутни"	481	52.20
91.	Шабац	ОГЊЕН КОЈИЋ ПР АУДИО И ВИДЕО ПРОДУКЦИЈА АРТВИЗИЈА СТУДИО ШАБАЦ	„Рад и интеграција: подршка особама са инвалидитетом у Шапцу“	424	51.80
92.	Шабац	Друштво за радио и дифузију Тим радио ДОО Прњавор	„Баскин: једнаки у игри - инклузија на терену“	424	51.60
93.	Зајечар	Зоран Николић ПР, Агенција за производњу радио и телевизијских програма Студио 101 Зајечар	„Свет без баријера“	424	51.60
94.	Београд	РАДИОДИФУЗНО ПРЕДУЗЕЋЕ ПУЛС Д.О.О. ГРОЦКА	Без баријера - самостални живот и укључивање особа са инвалидитетом у заједницу	424	51.40
95.	Београд	Тамара Попов Радоњић пр Студио за видео продукцију VIDEOPRESS, Београд	ПОКРЕНИ СЕ – УЧИНИ ТО ЗА СЕБЕ	424	51.20
96.	Ћуприја	ДАК Предузеће за радио-телевизију и друге делатности ДОО	Сутра после детињства – изазови живота особа са сметњама у развоју	424	51.00
97.	Јагодина	Radiodifuzno preduzeće Radio MAXFM DOO Jagodina	Различити, а једнаки	424	51.00
98.	Аранђеловац	СНЕЖАНА ЖАРКОВИЋ ДРАЖИЋ ПР ВЕБ ПОРТАЛИ ОГЛЕДАЛО ДРУШТВА АРАНЂЕЛОВАЦ	Инклузија особа са инвалидитетом у Србији, изазови и решења	424	50.60

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДО ВА
99.	Пријепоље	Информативно предузеће Полимље д.о.о. Пријепоље	Живот у ритму дијализе – приче о снази, борби и свакодневици пацијената на дијализи	424	50.60
100.	Топола	DEJAN PETROVIĆ PR FOTOGRAFSKA RADNJA CITY PHOTO & PRODUCTION TOPOLA (VAROŠICA)	„Пристапачне информације – медији у служби инклузије“	424	50.40
101.	Шабац	Медијски и културни центар АРТВИЗИЈА	„Снага различитости: инклузивно запошљавање“	481	50.20
102.	Лесковац	Ромска обнова, сарадња и алтернатива - РОСА	Живот без баријера – стварне приче	481	50.20
103.	Чачак	Драгана Ђендић ПР Агенција за маркетинг и промоцију МИХ ПРО АМП Чачак	Живот после рата – достојанство и снага ратних војних инвалида	424	50.00
104.	Ниш	Удружење Слово југа	AUDIO PRESS – МЕДИЈИ БЕЗ БАРИЈЕРА	481	49.80
105.	Прокупље	АРТЕМИДА Медиа	Документарни филм "Добар дан, изволите"	481	49.60
106.	Нова Варош	Приватно предузеће за производњу, промет и услуге Буковача компани д.о.о. Нова Варош	Права за све	424	49.40
107.	Пријепоље	Алем Ровчанин ПР производња телевизијског програма ПП Медиа Пријепоље	Мостови једнакости	424	49.00
108.	Београд	ПОСТАНИ ВИДЉИВ	„Инвалидитет није идентитет“	481	48.80
109.	Врање	Центар за информисање ТВ Инфо Пулс Врање	„Могу и ја“	481	48.40
110.	Зајечар	Удружење "СРЕЋНА ЗВЕЗДА"	"ЖИВИМ СВОЈ ЖИВОТ"	481	48.20

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА
111.	Шабац	Владимир Урошевић ПР Производња радио и телевизијског програма МР МЕДИА Шабац	„Једнаке могућности – живот особа са инвалидитетом“	424	48.00
112.	Београд	Новинско-издавачко друштво компанија Новости АД Београд (Сари град)	Корак ка једнакости	424	39.20

III Ово решење представља основ за закључење уговора о суфинансирању пројеката, са подносиоцима пројеката којима су расподељена средства на Конкурсу.

IV Подносиоци који су добили мањи износ средстава од траженог у обавези су да доставе Ревидирану пријаву за суфинансирање пројекта у области јавног информисања и Ревидирани буџет пројекта.

ОБРАЗЛОЖЕЊЕ

Чланом 26. Закона о јавном информисању и медијима предвиђено је да: одлуку о расподели средстава, без одлагања, доноси руководилац органа који је расписао конкурс, а на основу образложеног предлога комисије (став 1.); одлука из става 1. овог члана доноси се у облику решења са образложењем за сваки расписани конкурс најкасније у року од 90 дана од дана закључења конкурса.

За Конкурс је у буџету Републике Србије, у оквиру Раздела 38 – Министарство информисања и телекомуникација, опредељено 25.000.000,00 динара, од којих 14.000.000,00 динара на економској класификацији 424 и 11.000.000,00 динара на економској класификацији 481.

Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја намењених особама са инвалидитетом у 2026. години је био расписан у облику јавног позива у периоду од 1. марта 2026. године до 31. марта 2026. године. На Конкурс је стигло 158 пријава од којих је решењем одбачено 2, због неиспуњавања услова Конкурса који су дати у јавном позиву. Одбачене пријаве Комисија није разматрала.

У складу са чланом 25. Закона о јавном информисању и медијима и чланом 19. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, министар је донео Решење о именовању чланова Комисије за Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја намењених особама са

инвалитетом у у 2026. години, Број: 001491395 2026 13460 003 005 012 002 од 8. јуна 2026. године.

Комисија је размотрила 156 пројеката. Пројекти су оцењени путем Јединственог информационог система за спровођење и праћење суфинансирања пројеката у области јавног информисања – ЈИС (у даљем тексту: ЈИС) на основу критеријума утврђених чланом 24. Закона о јавном информисању и медијима, чланом 17. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, као и јавним позивом којим је расписан Конкурс. На основу поменутих критеријума за оцену пројеката формирана је бодовна листа за оцењивање пројеката, према којој је бодован сваки појединачни пројекат. Пројекте је бодовала петочлана Комисија, а највећу оцену коју је пројекат могао да добије је 100 бодова.

Након утврђивања коначног броја бодова формирана је ранг листа пројеката на основу којих је Комисија предложила износе средстава за сваки подржани пројекат, у складу са опредељеним износом средстава за Конкурс распоређеним по економским класификацијама 424 и 481, те донела Предлог расподеле средстава са образложењем.

Министар је, на основу Предлога Комисије одлучио да се средства расподеле следећим подносиоцима пројеката:

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
1.	Ковачица	Удружење грађана Медија центар Ковачица	Модел инклузије дневног боравка: кључ за активно укључивање у друштво	<p>Модел дневног боравка као пример социјалне инклузије особа са инвалидитетом и њиховог активног учешћа у заједници.</p> <p>Пројекат „Модел инклузије дневног боравка: кључ за активно укључивање у друштво“ представља серијал медијских садржаја до 30 минута који осветљава рад Дневног боравка за младе особе са инвалидитетом у општини Ковачица. Кроз приче родитеља, стручних радника и институција, приказује се значај услуге која омогућава развој способности, социјализацију и активно учешће у заједници, али и проблеми и свакодневни изазови, како појединаца тако и система који треба да пружи подршку. Сви медијски садржаји ће бити тиловани и на тај начин прилагођени особама које су глуве или наглуве.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 87.00 бодова и на ранг листи заузео 1. место од укупно 156 пројеката.</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОС ИЛАЦ ПРОЈЕКТ А	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>Медијски садржај ће бити емитован на INTERNET PORTAL RTV KOVAČICA.</p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима.</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 750.000,00 динара, са економске класификације 481.</p>
2.	Бачка Паланка	Радио и телевизија Бачка Паланка, друштво са ограничен ом одговорно шћу, Бачка Паланка	Асистивне технологије у пракси: подршка и самосталност особа са инвалидитето м	<p>Информисање о примени асистивних технологија кроз титлован ТВ садржај који доприноси самосталности и укључивању особа са инвалидитетом.</p> <p>Пројекат обухвата продукцију 7 титлованих ТВ емисија у трајању до 30 минута, посвећених примени асистивних технологија у свакодневном животу особа са инвалидитетом. Кроз приказ конкретних примера, искустава корисника и стручних објашњења, емисије ће информисати јавност о доступним решењима која доприносе већој самосталности, приступачности и друштвеној укључености.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 86.40 бодова и на ранг листи заузео 2. место од укупно 156 пројеката.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на ТВ БАП.</p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима.</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 1.000.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
3.	Београд	Савез за церебралн у и дечију парализу Србије	Часопис „ ПреОКРЕТ“	<p>Главна тема пројекта је унапређење положаја особа са церебралном и дечијом парализом и њихових породица, као и информисање јавности о људским правима.</p> <p>Пројекат „ПреОкрет“ у 2026. години би представљао наставак активности издавања часописа коју је Савез за ЦДП Србије реализовао у току претходних година. Пројекат има за циљ унапређење транспарентности и доступности информација особама са инвалидитетом. Кроз овај пројекат, Савез за ЦДП Србије даје допринос превазилажењу информативних баријера и подстицању активне улоге и партиципације особа са</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>инвалдитетом у вези значајних питања. Пројектом би биле обухваћене активности прикупљања прилога за излазећи број; осмишљавања изгледа издања; техничког уређења броја; објављивања штампаног издања</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 85.40 бодова и на ранг листи заузео 3. место од укупно 156 пројеката.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на PREOKRET.</p> <p>Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 750.000,00 динара, са економске класификације 481.</p>
4.	Кикинда	Друштво са ограниченом одговорношћу за телевизијску делатност Телевизија Кикинда, Кикинда	„Живот без баријера – Кикинда из нашег угла“	<p>Оснаживање јавног информисања о животу, изазовима, потенцијалима, видљивости и друштвеној укључености особа са инвалидитетом кроз серијал тв емисија</p> <p>Унапређење јавног информисања о положају, правима и свакодневном животу особа са инвалидитетом у Кикинди кроз продукцију серијала тв емисија. Кроз аутентичне животне приче, сведочанства и разговоре са саговорницима, емисије ће осветлити изазове са којима се суочавају, али и њихове потенцијале, успехе и активну улогу у заједници. Посебан акценат биће на теме приступачности, образовања, запошљавања, здрав. и соц. заштите, као и на примере добре праксе и подршке локалних институција, смањењу предрасуда, подизању свести јавности и јачању инклузије, уз обезбеђивање приступачности садржаја.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 84.00 бодова и на ранг листи заузео 4. место од укупно 156 пројеката.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на TV</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>KIKINDA.</p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима.</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 1000.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
5.	Београд	Национална организација особа са инвалидитетом Србије	„НООИС: 20 година унапређења положаја особа са инвалидитетом“	<p>Јавно информисање о улози НООИС-а у положају особа са инвалидитетом и изазовима инвалидског покрета у Србији.</p> <p>Информативно-едукативни медијски садржај у форми репортаже усмерен је на јавно информисање особа са инвалидитетом и шире јавности о положају и правима особа са инвалидитетом, кроз приказ улоге Националне организације особа са инвалидитетом Србије (НООИС). Садржај је конципиран кроз две тематске целине које могу бити емитоване као јединствен филм или као два одвојена сегмента. Прва целина представља активности и резултате НООИС-а, док друга обрађује актуелне изазове и могуће правце унапређења развоја НООИС-а. Садржај ће бити приступачан кроз аудио-дескрипцију, титл и превод на СЗЈ.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 81.20 бодова и на ранг листи заузео 5. место од укупно 156 пројеката.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на PRVI PROGRAM TELEVIZIJE SRBIJE-RTS 1.</p> <p>Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 700.000,00 динара, са економске класификације 481.</p>
6.	Баточина	Удружење - Локално организовање	Подршка која разуме	<p>Подршка особама са хендикепом у родитељству</p> <p>Пројекат се бави како предрасудама везаним за родитељство када су у питању особе са хендикепом, тако и могућностима подршке која им је потребна, а која је често ванинституционално препозната, а у циљу потпунијег преласка са медицинског на социјални модел за чије спровођење је неопходна и промена друштвене свести. Базира се на порукама које особе са хендикепом примају уважавајући разлику лица која су са хендикепом рођена и лица која су током живота постала особе са хендикепом јер то може свакоме и било кад да се догоди. Током</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>серијала преиспитиваћемо уверења без кривице.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 80.60 бодова и на ранг листи заузео 6. место од укупно 156 пројеката.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на НИТ PLUS TV.</p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима.</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 600.000,00 динара, са економске класификације 481.</p>
7.	Чачак	УДРУЖЕЊЕ МЕДИЈА И МЕДИЈСКИХ РАДНИКА	ГЛАС ЈЕДНАКИХ – медијска видљивост и укључивање особа са инвалидитетом	<p>Медијска видљивост, права и свакодневни живот особа са инвалидитетом кроз информативне и едукативне садржаје.</p> <p>Пројекат „Глас једнаких“ има за циљ да кроз серију новинарских текстова и видео прилога на сајту УММР повећа видљивост особа са инвалидитетом, прикаже њихове изазове, али и примере успешне интеграције у друштво. Кроз аутентичне приче, разговоре са стручњацима и институцијама, пројекат доприноси рушењу предрасуда, јачању свести јавности и подстицању равноправног учешћа особа са инвалидитетом у свим сегментима друштва.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 80.40 бодова и на ранг листи заузео 7. место од укупно 156 пројеката.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на УММР.</p> <p>Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 600.000,00 динара, са економске класификације 481.</p>
8.	Београд	Савез слепих Србије	Мозаик додирних тачака	<p>Приступачност и универзални дизајн кроз информисање слепих и слабовидних особа у њима приступачним форматима (Брајево писмо и аудио формат)</p> <p>Савез слепих Србије, у оквиру својих</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>активности везаних за информисање својих чланова, овим пројектом жели да настави са издавањем звучног часописа "Мозаик", као и брајичних часописа "Свитања", часописа за децу и омладину "Забавни листићи" и часописа за жене "Жена и дом". Осим тога, Савез жели да у своје звучне часописе постепено уводи читање текстова помоћу вештачке интелигенције, како бисмо на основу пријема код читалаца/слушалаца пронашли најдоступнију платформу за будући рад са вештачком интелигенцијом.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 80.00 бодова и на ранг листи заузео 8. место од укупно 156 пројеката.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на SVITANJA (BRAJEVO PISMO), MOZAIK (ZVUČNI SNIMAK); ČASOPIS ZA INFORMISANJE SLEPIH I SLABOVIDIH SRBIJE (CD-ROM IZD.), ZABAVNI LISTIĆI (BRAJEVO PISMO), ŽENA I DOM (BRAJEVO PISMO).</p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима.</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 600.000,00 динара, са економске класификације 481.</p>
9.	Београд	Савез параплеги чара и квадрипле гичара Србије	„Једнак приступ“ — Права особа са инвалидитетом постоје – време је да функционишу у пракси.	<p>Унапређење информисаности јавности о остваривању законски загарантованих права особа са повредом кичмене мож, са посебним освртом на примену у пракси.</p> <p>Документарни филм поставља питање: ако право постоји у законодавству, зашто не функционише у пракси? Кроз приче особа са повредом кичмене мождине приказују се свакодневне препреке које остају невидљиве широј јавности. Уз ставове грађана и доносилаца одлука, приказују се ситуације у којима приступачност изостаје. Посебан сегмент чине игране реконструкције стварних догађаја, у којима сами актери дочаравају ове изазове. Филм доноси и примере добре праксе, са циљем информисања, подизања свести и подстицања промена.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта,</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 79.60 бодова и на ранг листи заузео 9. место од укупно 156 пројеката.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на Телевизија Fruska Gora, JAVNA MEDIJSKA USTANOVA "RADIO-TELEVIZIJA VOJVODINE" NOVI SAD - PETROVARADIN.</p> <p>Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 481.</p>
10.	Ниш	Зона плус д.о.о. Ниш	"Снага наде – живот са Дишеновом мишићном дистрофијом"	<p>Сензибилисање јавности за породице деце са Дишеновом дистрофијом, изазовима лечења, животу оболеле деце и значају подршке друштва и институција.</p> <p>Пројекат „Снага наде – живот са Дишеновом мишићном дистрофијом“ обухвата продукцију две телевизијске документарно-репортажне емисије и два кратка информативно-хуманитарна прилога. Кроз разговоре са лекарицама, стручњацима, родитељима и представницима фондације „Једро“, пројекат ће представити природу болести, значај ране дијагностике и могућности савремених терапија. Посебан акценат ставља се на животне приче деце и њихових породица, изазове са којима се суочавају и значај друштвене солидарности и институционалне подршке у обезбеђивању лечења.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 78.60 бодова и на ранг листи заузео 10. место од укупно 156 пројеката.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на TV ZONA PLUS.</p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 700.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
11.	Београд	Друштво мултипле склерозе Србије	Издавање часописа „Мој МС Свет“	<p>Мултипла склероза обрађена кроз аспекте социјалне, психолошке и здравствене заштите. Омогућавамо информисање што већег броја евидентираних чланова.</p> <p>Часопис је намењен особама оболелим од МС, њиховим породицама и стручној јавности, осталим референтним установама, институцијама које су значајне када је мултипла склероза у питању. Кроз часопис се обрађују најновије информације из свих области које се тичу мултипле склерозе. Посебно је важно што кроз часопис ангажујемо што већи број оболелих, како би их на овај начин афирмисали и пружили подршку да покажу и себи и другима да могу допринети како МС заједници тако и другима. Кроз рубрике Актуелно и Дешавања обрађују се најактуелнија дешавања и информације, као и инспиративне приче.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 75.80 бодова и на ранг листи заузео 11. место од укупно 156 пројеката.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на МОЈ MS SVET.</p> <p>Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 481.</p>
12.	Врање	Радио телевизија Врање д.о.о Врање	Плави бисер	<p>Потешкоће и олакшице живота деце са аутизмом у Врању и активности удружења "Говори гласно".</p> <p>Информисаћемо јавност о специфичностима деце са аутизмом, о томе како на најбољи начин неговати инклузију, уз неговање културе различитости, дијалога и толеранције. Кроз 10 емисија у којима ће учествовати деца са аутизмом, њихови родитељи и стручњаци из ове области и 10 прилога за информативни програм, који ће бити преведени на знаковни језик, али и обрађени и постављени на јутјуб канал (10), указаћемо на проблеме и положај деце и одраслих аутистичних особа у друштву.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 75.20 бодова и на ранг листи заузео 12. место од укупно 156 пројеката.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на TV VRANJE.</p> <p>Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 700.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
13.	Крушевац	Radio televizija Kruševac d.o.o. Kruševac	ВИШЕ ОД КУЋНОГ ПРАГА: Изазови, препреке и снага особа са инвалидитетом на селу	<p>Двострука дискриминација ОСИ на селу и демонтажа мита да је њихов инвалидитет искључиво "породична ствар" и терет, а не друштвено питање.</p> <p>Пројекат, кроз 18 медијских садржаја, разоткрива феномен двоструке дискриминације особа са инвалидитетом на селу, често "невидљивим" за систем и ширу јавност. Фокус је на баријерама у образовању, запошљавању и неприступачној инфраструктури које продубљују изолацију. Кроз директне приче са терена, упућује ОСИ на њихова права и механизме социјалне заштите у Граду Крушевцу и Расинском округу. Истовремено, пројекат служи и као својеврсна платформа за заговарање, суочавајући локалне доносиоце одлука са реалним потребама грађана, у циљу креирања инклузивније руралне заједнице и системске подршке.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 75.00 бодова и на ранг листи заузео 13. место од укупно 156 пројеката.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на TV KRUŠEVAC.</p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима.</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 700.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
14.	Београд	Савез дистрофичара Србије	Весник МД у 2026. години	<p>Информисање ОСИ/јавности о темама из области социјалне и здравствене заштите, образовања и запошљавања, новим терапијама, положају жена и деце и сл.</p> <p>Сврха пројекта „Весник МД у 2026“ је информисање чланова СДС-а и шире јавности о правима, проблемима и потребама особа са неуромишићним обољењима кроз објављивање 2 медијска садржаја у 2026. и две кратке анимације (по једна за оба издања). ВЕСНИК МД је једино издање овог типа на нивоу читавог Савеза. Сви текстови које у највећем броју пишу наши чланови ће бити објављени на сајту СДС и 21 Удружења, као и на нашој ФБ страници. Лист се штампа у тиражу од 1.000 примерака по броју.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 75.00 бодова и на ранг листи заузео 14. место од укупно 156 пројеката.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на VESNIK MD.</p> <p>Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 481.</p>
15.	Стара Пазова	Предузеће за информисање Радио телевизија Стара Пазова д.о.о. Стара Пазова	Место за нас	<p>Афирмација дневног боравка за особе са инвалидитетом кроз емисију која промовише социјализацију, развој вештина и подршку породицама.</p> <p>Емисија „Место за нас“ посвећена је дневном боравку за младе и одрасле особе са инвалидитетом. Ово је нова услуга Центра за социјални рад у Старој Пазови и подразумева окупљање, дружење и учешће у програмима ради унапређења социјализације, развоја потенцијала, нових вештина и побољшања менталних и физичких функција. Циљ је приказ активности и радионица које би се спроводиле у боравку, као и афирмација идеје о његовом сталном успостављању. Циљна група су особе са инвалидитетом, њихове породице и доносиоци одлука. Планирано је 8 емисија од по 24 минута.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 74.40 бодова и на ранг листи заузео 15. место од укупно 156 пројеката.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на RTV SP.</p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима.</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 600.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
16.	Београд	Асоцијација новинара Србија-АНС	Видљиви и равноправни – медијске приче о животу, раду и потенцијалима особа са инвалидитетом у Србији	<p>Положај, права, изазови и потенцијали особа са инвалидитетом кроз медијску афирмацију инклузије и равноправности</p> <p>Овај пројекат има за циљ да кроз серију новинарских текстова и видео прилога на порталу АНС ПРЕСС осветли стварни положај особа са инвалидитетом у Србији. Кроз личне приче, примере добре праксе и разговоре са стручњацима, пројекат ће указати на препреке са којима се сусрећу, али и на њихове потенцијале, успехе и допринос друштву. Посебан акценат биће на темама приступачности, запошљавања, образовања и социјалне укључености, са циљем подизања свести јавности и подстицања инклузивнијег окружења.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 74.00 бодова и на ранг листи заузео 16. место од укупно 156 пројеката.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на АНС PRESS.</p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима.</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 481.</p>
17.	Лесковац	Привредно друштво за производњу	"Без баријера"	<p>Запошљавање особа са инвалидитетом на подручју Јабланичког округа, баријере, програми подршке за њихово укључивање у свет рада.</p> <p>Пројекат има идеју да истражи и представи</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		у и емитовање тв програма Телевизија Лесковац д.о.о. Лесковац		<p>могућности за запошљавање особа са инвалидитетом на подручју Јабланичког округа и укаже на важност њихове инклузије и стварања једнаких шанси за све. Биће представљена лична искуства ОСИ, потешкоће и изазови са којима се сусрећу приликом проналажења посла. Циљне групе су, пре свега, особе са инвалидитетом и њихове породице, али и послодавци, шира јавност. Пројекат обухвата производњу и емитовање пет специјализованих емисија, по жанру репортажа и интервјуа.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 73.60 бодова и на ранг листи заузео 17. место од укупно 156 пројеката.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на TV LESKOVAC.</p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима.</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 600.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
18.	Пирот	Привредно друштво Телевизија Пирот д.о.о. Пирот	“Живот кроз акорде“	<p>Тема пројекта "Живот кроз акорде" је живот особа са инвалидитетом и њихови начини да се изборе са потешкоћама које њихово стање носи.</p> <p>Пројекат „Живот кроз акорде“ је документарни серијал од три епизоде, посвећен животу особе са инвалидитетом, Бобана Пејчића који живи са артрогрипозом, и отац је детета са сметњом у развоју, који је упркос тешком стању са којим живи, успео да пронађе своје место у друштву, радом, талентом и посвећеношћу. Кроз бављење музиком Бобан изражава своју креативност и таленат и музика му је један од инструмената којим се бори са свакодневицом. Пројекат има за циљ да охрабри особе са инвалидитетом и помогне им да се лакше носе са тешкоћама које имају и унапреди комуникацију са институцијама.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОС ИЛАЦ ПРОЈЕКТ А	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>стандарда, на основу чега је пројекат добио 73.20 бодова и на ранг листи заузео 18. место од укупно 156 пројеката.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на TV PIROT.</p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима.</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 600.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
19.	Апатин	Предузеће за производњу и дистрибуцију ртв програма трговину и услуге ТВ Апатин доо Апатин	АЛЦХАЈМЕР КАФЕ У ПЕТ ПОПОДНЕ	<p>Помоћ свима онима који брину о оболелима од Алцхајмерове болести, као и медијска едукација циљне групе о тој највећој пошасту трећег миленијума.</p> <p>Тема пројекта је трајна инвалидност људи који су оболели од Алцхајмерове болести. Процењује се да у свету има око 40 милиона оболелих људи, док се у Србији та цифра креће око 200.000. На сваких седам секунди једна особа у свету оболи и то показује сву озбиљност проблема. Стога је сем медицинске потребна и велика медијска подршка. Интернет кафе је метафора те борбе, а у стварности постаје место окупљања, едукације, размене искустава свих оних који желе да се информишу о тој неизлечивој болести, као и значају раног препознавања, свакодневним изазовима оболелих и важности друштвеног разумевања.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 72.60 бодова и на ранг листи заузео 19. место од укупно 156 пројеката.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на TV APATIN.</p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима.</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 600.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
20.	Баточина	Удружење Патриотск и блок Србије	Једнакост без препрека	<p>Приступачност јавних простора за особе са инвалидитетом на територији Шумадије – стање, изазови и могућности унапређења</p> <p>Пројекат је усмерен на производњу телевизијских прилога који анализирају</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>приступачност јавних простора за особе са инвалидитетом на територији општина Шумадије. Кроз приказ стварног стања у културним институцијама, образовним и здравственим установама, као и на јавним површинама, указује се на постојеће архитектонске баријере и изазове са којима се особе са инвалидитетом свакодневно суочавају. Пројекат има за циљ подизање свести јавности и подстицање надлежних институција на унапређење услова за равноправно учешће особа са инвалидитетом у друштвеном животу.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 72.60 бодова и на ранг листи заузео 20. место од укупно 156 пројеката.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на HUMANA TV PLUS.</p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима.</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 481.</p>
21.	Бујановац	RADIO-TELEVIZIJA BUJANOVAC D.O.O. BUJANOVAC	пониОСИто	<p>Свакодневни живот особа са инвалидитетом, њихови проблеми, снови и надања.</p> <p>Приказаћемо свакодневни живот особа са инвалидитетом, информисати јавност о проблемима са којима се суочавају, и то кроз разговор на одређену тему која али и кроз сликовити приказ њихових дневних активности, од архитектонских препрека до социолошких проблема због неразумевања у друштву у Бујановцу, мултиетничкој и по БДП-у, слабије развијеној општини. Произвешћемо 8 емисија у којима ће учествовати 8 особа са инвалидитетом и 8 инфо пакета који ће бити преведени на знаковни језик, али и обрађени и постављени на јутјуб канал ради достизања ширег аудиторијума.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>стандарда, на основу чега је пројекат добио 72.40 бодова и на ранг листи заузео 21. место од укупно 156 пројеката.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на TELEVIZIJA BUJANOVAC.</p> <p>Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
22.	Нови Пазар	Lokal medija plan	„Пут храбрости: Родитељи деце са инвалидитетом“	<p>„Истражује живот и изазове родитеља деце са инвалидитетом, њихову љубав, храброст и свакодневну борбу.</p> <p>„Пут храбрости: Родитељи деце са инвалидитетом“ открива свакодневну борбу, љубав и храброст родитеља. Кроз кратке приче и видео записе, пројекат показује радости, изазове и победе у животу деце са инвалидитетом, инспиришући и подржавајући друге породице, и приближавајући јавности топлину и снагу ових људских прича</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 72.20 бодова и на ранг листи заузео 22. место од укупно 156 пројеката.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на TELEVIZIJA NOVI PAZAR .</p> <p>Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 481.</p>
23.	Брус	Радио телевизија Брус д.о.о. Брус	„С правом на избор“ серијал текстова из области економског оснаживања особа са инвалидитетом	<p>Могућности економског оснаживања ОСИ кроз подстицање инклузивног тржишта рада за остваривање права на једнак приступ запошљавању у Расинском округу</p> <p>Пројекат је усмерен на подстицање дијалога о могућим начинима економског оснаживања особа са инвалидитетом у локалним заједницама Расинског округа, кроз унапређење информисаности о значају стварања једнаког приступа при запошљавању ОСИ и подстицања инклузивнијег тржишта рада. Обухвата истраживање, припрему и објављивање 8 веб текстова репортажног типа који промовишу могућности превазилажења стереотипног културолошког обрасца и принципе једнаких права. Наменен особама са инвалидитетом, њиховим</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>породицама, удружењима ОСИ, релевантним службама, доносиоцима одлука, надлежним службама, грађанима РО</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 71.60 бодова и на ранг листи заузео 23. место од укупно 156 пројеката.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на INTERNET PORTAL RTV BRUS .</p> <p>Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
24.	Врање	Врањска плус доо Врање	Растимо у покрету	<p>Успеси спортиста и тренера са инвалидитетом, који остварују признања на домаћим и међународним такмичењима, што показује да нема дискриминације.</p> <p>Медијским пројектом „Растимо у покрету“ Телевизија Врањска плус ће кроз документарне репортаже и ТВ пакете представити спортске активности и успехе деце и тренера са инвалидитетом из Пчињског округа, посебно из клуба „Бубамара“ у Врању чији су чланови деца са посебним потребама.</p> <p>Упркос инвалидитету и препрекама, они постижу запажене резултате и освајају медаље на домаћим и међународним такмичењима. Пројекат показује како спорт доприноси већој мобилности особа са инвалидитетом, социјализацији, самопоуздању, здравијем одрастању и већој самосталности деце и младих.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 71.40 бодова и на ранг листи заузео 24. место од укупно 156 пројеката.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>VRANJSKA PLUS.</p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима.</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
25.	Кикинда	Marigoj Media Group ДОО Кикинда	„Поглед без баријера“	<p>Инклузија и могућности особа са инвалидитетом, фокусира се на видљивост особа са инвалидитетом у друштву, инклузију у образовању</p> <p>Пројекат има за циљ да повећа видљивост и информисаност јавности о животу, потребама и потенцијалима особа са инвалидитетом. Кроз серијал текстова на порталу, пројекат ће приказати личне приче, успехе, изазове и могућности инклузије. Тематски, пројекат обухвата: Приступачност и права – образовање, посао, јавни простори.</p> <p>Инклузија у друштву – спорт, култура, волонтерски рад.</p> <p>Личне приче и примери успеха – мотивишуће и инспиративне приче.</p> <p>Изазови и препреке – откривање стварних проблема и предлози решења.</p> <p>Циљ је да јавност боље разуме проблеме, али и да види могућности, таленте и потенцијал ОСИ</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 71.20 бодова и на ранг листи заузео 25. место од укупно 156 пројеката.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на Кикиндски.</p> <p>Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
26.	Прокупље	Привредно друштво за радио и телевизијске активности и МОСТНЕ Т РТВ	Где почиње једнакост: медијски серијал о унапређењу положаја особа са инвалидитетом и примени	<p>Серијал о унапређењу положаја особа са инвалидитетом кроз права, инклузију и технологију.</p> <p>Пројекат „Где почиње једнакост“ обухвата производњу серијала од четири емисије у којима ће бити приказан свакодневни живот, права и могућности особа са инвалидитетом. Емисије ће се фокусирати на образовање, здравство, социјалну заштиту, самосталан живот и друштвено учешће, уз примере примене асистивних технологија и вештачке</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОС ИЛАЦ ПРОЈЕКТ А	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		ДОО Прокупље	асистивних технологија	<p>интелигенције. Циљ је подизање свести јавности, промоција инклузије и оснаживање локалне заједнице кроз видљиве, реалне приче.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 71.20 бодова и на ранг листи заузео 26. место од укупно 156 пројеката.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на TV MOSTNET.</p> <p>Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
27.	Нови Сад	Новосадск а ТВ Доо Нови Сад	Преко свих препрека	<p>Пројекат је усмерен на представљање стварних животних прича особа са инвалидитетом које су оствариле значајне успехе у различитим областима живота</p> <p>Медијским садржајима, које ћемо произвести, подићи ће се ниво информисаности о свакодневном животу особа са инвалидитетом, приказати њихову борбу и страјност у томе да живе квалитетне и успешне животе без обзира на инвалидитет.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 71.20 бодова и на ранг листи заузео 27. место од укупно 156 пројеката.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на NOVOSADSKA TV NET.</p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима.</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
28.	Панчево	Градитељи	Чујеш ли њихове могућности?	<p>Запошљавање глувих и наглувих особа у Србији – изазови и могућности на тржишту рада</p> <p>Пројекат „Чујеш ли њихове могућности?“ бави се темом професионалне рехабилитације и запошљавања глувих и наглувих особа, са посебним</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>фокусом на њихове могућности, изазове и положај на тржишту рада. Кроз текстове доступне и на знаковном језику, указујемо на изазове са којима се суочавају, али и на њихове потенцијале и пословне успехе. Посебан акценат стављен је на примере добре праксе, подршку институција и улогу послодавца, а разговараћемо и са глувим и наглувим лицима у вези са запошљавањем и радом. Пројекат промовише равноправност, доступност и активно учешће глувих и наглувих у друштву.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 71.00 бодова и на ранг листи заузео 28. место од укупно 156 пројеката.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на RADIO PESMA, MOJ BEČEJ.</p> <p>Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 481.</p>
29.	Нови Сад	Хуманитарно еколошка организација "Чепом до осмега"	„Наши хероји“	<p>Овај серијал слави моћ сваког појединца у борби за природу, истовремено рушећи предрасуде о особама са инвалидитетом и приказујући њихов допринос</p> <p>Пројекат „Наши хероји“ представља мултимедијални серијал посвећен еколошком активизму и инклузији. Кроз 16 тематских емисија, портал Екохерој и пратећи YouTube канал промовишу волонтеризам особа са инвалидитетом као кључни сегмент заштите животне средине. Наш циљ је повећање видљивости ове заједнице и афирмација сарадње грађана, институција и друштвено одговорних компанија. Кроз конкретне примере акција на терену, показујемо како заједнички труд води ка еколошкој уређенијој и одрживијој заједници.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 70.40 бодова и на ранг листи заузео 29. место од укупно 156</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на ЕКОНЕРОЈ.</p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима.</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 481.</p>
30.	Параћин	Радио и телевизија Канал -М, Друштво са ограниченим одговорношћу, Параћин	„ВИДИМО СВЕТ ЗАЈЕДНО“ – приче о свакодневном животу и изазовима особа са инвалидитетом у Параћину	<p>Приказ свакодневног живота, изазова и успеха особа са инвалидитетом у Параћину, уз промоцију инклузије и приступачности.</p> <p>Пројекат „Видимо свет заједно“ обухвата 30 ТВ садржаја на јединој параћинској телевизији Канал М, која постоји од 1997. године. Укључује 2 студијска гостовања, 10 репортажа до 10 минута и 18 краћих репортажа од 5–7 минута. Садржаји прате свакодневни живот и изазове особа са инвалидитетом у Параћину, промовишу инклузију, приступачност, права и активну партиципацију. Биће емитовани у 30 термина са по две репризе, укупно 90 емитовања, доступни циљној публици и локалној заједници.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 70.00 бодова и на ранг листи заузео 30. место од укупно 156 пројеката.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на Телевизији Канал М.</p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима.</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
31.	Трстеник	Радио и телевизија Трстеник ДОО Трстеник	ИСТИ ПОД СУНЦЕМ	<p>Приказ живота и изазова са којима се суочавају особе у удружењу МНРО, јачање социјалне интеракције и емоционална подршка.</p> <p>Документарни филм о развоју социјалне заштите у малом месту, које може бити позитиван пример осталима. Постоје у нашем окружењу људи који су „осуђени“ да целог живота буду деца о којима неко целог живота мора да брине. То су деца са психо-физичким сметњама у развоју. Они су у Трстенику окупљени око Удружења МНРО, које постоји две и по деценије и окупља децу и родитеље, психологе и лекаре који су сви заједно прошли</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОС ИЛАЦ ПРОЈЕКТ А	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>трновит пут до добијања простора за рад удружења.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 70.00 бодова и на ранг листи заузео 31. место од укупно 156 пројеката.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на TV TRSTENIK.</p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима.</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
32.	Топола	Удружење Стазама предака	Сви смо део заједнице – корак ка инклузији	<p>Положај, права и инклузија особа са инвалидитетом, са посебним освртом на особе са интелектуалним тешкоћама.</p> <p>Пројекат подразумева производњу и емитовање 5 телевизијских прилога о особама са инвалидитетом у Тополи, са посебним освртом на особе са интелектуалним тешкоћама. Кроз аутентичне приче приказују се њихови свакодневни изазови, могућности и степен укључености у друштвени живот. Посебан акценат је на значају инклузије, равноправности и улоге заједнице у побољшању њиховог положаја. Пројекат доприноси подизању свести и смањењу социјалне искључености особа са инвалидитетом.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 69.40 бодова и на ранг листи заузео 32. место од укупно 156 пројеката.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на TV VOŽD.</p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима.</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 481.</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
33.	Нови Сад	Друштво новинара Војводине	„Глас портала – звучне верзије текстова Војвођанског новинара“	<p>Адаптација објава у звучни формат</p> <p>Пројекат „Глас портала“ подразумева трансформацију одабраних новинарских текстова објављених на порталу „Војвођански новинар“ у звучне (аудио) формате и њихово директно повезивање (линковање) са оригиналним текстовима на сајту.</p> <p>Сваки објављени текст из категорија од јавног значаја (локална политика, комуналне теме, социјална питања, култура, образовање) биће:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. адаптиран за звучну форму, 2. професионално снимљен, 3. технички обрађен (монтажа и мастеринг), 4. постављен као аудио-плејер у оквиру конкретне веб објаве. <p>Овим се омогућава приступ садржају особама са оштећењем вида.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 69.00 бодова и на ранг листи заузео 33. место од укупно 156 пројеката.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на VOJVOĐANSKI NOVINAR.</p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима.</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 481.</p>
34.	Чачак	Телевизија Телемарк д.о.о. Чачак	"СВИ ЗА ЈЕДНОГ, СВИ НА ТЕРЕН"	<p>Пажња усмерена на младе спортисте ОСИ популације и њиховим достигнућима на домаћим и светским такмичењима.</p> <p>„Сви за једног, сви на терен“ серијалом објава обрадиће све теме које се тичу успешног бављења спортом особа са тешкоћама у развоју. Многи од планираних учесника у серијалу су већ остварена имена инклузивног спорта који су Граду Чачку донели бројна признања са светских такмичења. Осветлити лик и дело сваког појединца али указати на бројне препреке са којима се суочавају биће неке од тема овог серијала.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 69.00 бодова и на ранг листи заузео 34. место од укупно 156 пројеката.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на REGIONALNEVESTI.NET.</p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима..</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
35.	Нови Сад	Завичајно удружење Футог	Без баријера 2026.- кратка едукативно-информативна радијска форма намењена особама са инвалидитетом	<p>„Без баријера 2026“: Кратке едукативно-информативне радио форме о правима, изазовима и инклузији особа са инвалидитетом у локалној заједници.</p> <p>Пројекат „Без баријера“ обухвата 30 кратких едукативно-информативних радио форми колажног типа. Свака троминутна целина динамично обједињује актуелне вести, сервисне информације и кратке интервјуе о правима и изазовима особа са инвалидитетом (ОСИ). Програмски пакет предвиђа укупно 60 емитовања на Радио Футогу (30 премијера и 30 реприза) у периоду мај–децембар 2026. године. Циљ је континуирана сензибилизација заједнице и промоција инклузивности. Кратки формат осигурава максималну пажњу слушалаца и ефикасно информисање јавности о унапређењу положаја ОСИ.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 69.00 бодова и на ранг листи заузео 35. место од укупно 156 пројеката.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на RADIO FUTOG.</p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима.</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 481.</p>
36.	Пожега	Телевизија Пожега д.о.о. Пожега	„ЈЕДНАКИ У СВЕМУ“	<p>Тема пројекта „ЈЕДНАКИ У СВЕМУ“ јесте живот особа са инвалидитетом, њихов положај и инклузија у друштвени живот локалне заједнице.</p> <p>Пројекат „ЈЕДНАКИ У СВЕМУ“ подразумева</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>производњу и емитовање медијских садржаја посвећених особама са инвалидитетом (у даљем тексту ОСИ) са циљем да се објективно сагледа положај ОСИ, процес инклузије и ниво остварености права на територији општине Пожега. Укупан број новопроизведених медијских садржаја биће 16 у форми прилога за централну информативну емисију Вести, у трајању једног прилога до 3 минута. Пројекат је намењен ОСИ, грађанима, релевантним чиниоцима у овој области у Пожеги, као и свим потенцијалним гледаоцима који могу пратити програм Телевизије Пожега.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 68.80 бодова и на ранг листи заузео 36. место од укупно 156 пројеката.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на TV POŽEGA.</p> <p>Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
37.	Зајечар	Радио телевизија Мајданпек доо Зајечар	"ТРИ ПУТА НЕДЕЉНО"	<p>Самостални живот и укључивање у заједницу особа са инвалидитетом (пацијенти на дијализи)</p> <p>Документарни ТВ филм прати свакодневицу Ненада (71) из Зајечара, који три пута недељно одлази на дијализу. Кроз његову личну причу, као и перспективу супруге и ћерке, филм осветљава изазове самосталног живота особа са инвалидитетом (ОСИ), али и снагу породичне подршке и значај укључености у заједницу. Филм је интиман и емотиван портрет човека чији је живот подређен строгом ритму лечења, али који не одустаје од достојанства, самосталности и активног учешћа у друштву. Ненад није само пацијент – он је супруг, отац, комшија и грађанин.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 68.20</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>бодова и на ранг листи заузео 37. место од укупно 156 пројеката.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на TV MAJDANPEK.</p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима.</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
38.	Нови Сад	Удружење грађана Портал Балкан 381	Заједно можемо више	<p>Унапређење информисања јавности и положаја особа са инвалидитетом у друштву</p> <p>Пројекат је документарни интернет али и мултимедијални серијал који има за циљ да прикаже свакодневни живот, изазове, али и успехе особа са инвалидитетом у Србији. Кроз серијал од 6 до 10 епизода, биће представљене истините животне приче појединаца који, упркос физичким, сензорним или другим ограничењима, активно учествују у друштву – у области образовања, културе, спорта, уметности и запошљавања. Посебан акценат биће стављен на* уклањање предрасуда и стереотипа* промоцију равноправности* указивање на проблеме приступачности* афирмацију позитивних примера и успеха.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 67.80 бодова и на ранг листи заузео 38. место од укупно 156 пројеката.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на PORTAL BALKAN TELEVIZIJA.</p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима.</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 481.</p>
39.	Ужице	Новинарско удружење за младе и студенте са инвалидитетом "АЛЕГРО"	„Наш глас без баријера“	<p>Унапређење информисања о правима, положају, приступачности и друштвеној укључености особа са инвалидитетом</p> <p>Пројекат „Наш глас без баријера“ усмерен је на унапређење информисања јавности о положају, правима, потребама и свакодневним изазовима особа са инвалидитетом у Републици Србији. Кроз серијал порталских текстова, интервјуа и анализа на Порталу ТВ СОС, Новинарско удружење за младе и студенте</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>са инвалидитетом „АЛЕГРО” представиће теме приступачности, инклузивног образовања, запошљавања, социјалне и здравствене заштите, самосталног живота и равноправног учешћа у заједници, са циљем подизања свести јавности и смањења предрасуда.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 67.80 бодова и на ранг листи заузео 39. место од укупно 156 пројеката.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на PORTAL SOS KANAL PLUS.</p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима.</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 481.</p>
40.	Ваљево	Телевизија В5 доо Ваљево	Сенке и ослонци	<p>Тема пројекта је живот инвалида скривен иза зидова друштвеног незнања и предрасуда</p> <p>Сврха пројекта је разбијање социолошких табуа и упознавање свих грађана са изазовима са којима се инвалиди и њихова околина сусрећу у свакодневном животу. Приказивањем 4 емисија на нашој телевизији извршили би смо огроман утицај на сензибилизацију локалне заједнице. Емисије ће бити у трајању од по 15 мин а обрађиваћемо теме свакодневних изазова, личних пратиоца, рад са терапеутима, социјални и друштвени живот а посебан акценат ће бити на односима унутар саме породице.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 67.60 бодова и на ранг листи заузео 40. место од укупно 156 пројеката.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на V5.</p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима.</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 424.
41.	Ниш	INI MEDIA DOO NIŠ	Глас за све	<p>Политичка и друштвена укљученост особа са инвалидитетом у свим аспектима јавног и политичког живота, са посебним освртом на видљивост, информисаност и</p> <p>Пројекат „Глас за све“ промовише политичко и друштвено укључивање особа са инвалидитетом кроз месечне видео прилоге и текстове на nistv.rs.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројектата бодована је релевантност и изводљивост пројектата, праћење реализације пројектата, капацитети предлагача пројектата, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројектата, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 66.60 бодова и на ранг листи заузео 41. место од укупно 156 пројектата.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на NIŠTV.RS.</p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима.</p> <p>За реализацију пројектата додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
42.	Нови Пазар	RADIO TELEVIZIJA NOVI PAZAR doo Novi Pazar	Пут ка равноправности: Приступачност и права ОСИ“	<p>Приступачност јавних простора и превенција дискриминације особа са инвалидитетом (слепих, слабовидних и корисника електро-моторних колица).</p> <p>Сврха пројектата је побољшање положаја ОСИ кроз медијску кампању, скретање пажње јавности и институција на неприступачност, дискриминацију и узурпацију тактичних стаза.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројектата бодована је релевантност и изводљивост пројектата, праћење реализације пројектата, капацитети предлагача пројектата, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројектата, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 66.40 бодова и на ранг листи заузео 42. место од укупно 156 пројектата.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на TELEVIZIJA NOVI PAZAR .</p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима.</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 424.
43.	Врање	Радио телевизија Врање д.о.о Врање	Разуми ме - подржи ме	<p>Живот особа са инвалидитетом у Врању приказан кроз призму њихове свакодневне борбе, стваралаштва и права на самосталност.</p> <p>Пројекат доноси истините приче о животу ОСИ у Врању. Кроз 10 репортажа, главну реч воде људи који свакодневно побеђују баријере. Уместо о препрекама, ми причамо о њиховој снази, талентима и жељи да стварају. Слушаоци ће упознати суграђане који имају знање и вештине, али често остају невидљиви. Фокус је на њиховој самосталности и праву да живе, раде и одлучују о својој судбини. Свака аудио прича биће доступна и на SoundCloud платформи за лако и брзо слушање. Дигитални формат омогућава да се глас особа са инвалидитетом чује јасно и далеко.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 63.80 бодова и на ранг листи заузео 43. место од укупно 156 пројеката.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на RADIO VRANJE.</p> <p>Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
44.	Крагујевац	Епархија шумедијска Српске православне цркве Крагујевац	„ТРСКА ПОТВРЕНА“ - Емисија о инвалидима рада	<p>Одумирање села која територијално припадају граду Крагујевцу и шта се може учинити да се демографска, економска и општа слика ових села промени.</p> <p>Серијал „ТРСКА ПОТВРЕНА“ подразумева 12 једночасовних радио емисија на тему инвалидитета стеченог на раду кроз коју би се питали колико је радник битан за друштво након повреде и фокусирали се на оно што он може и даље да понуди. Губитак посла услед инвалидитета често води у изолацију, а ова емисија би служила за повезивање људи са сличним искуствима и потребама, указивање на значај безбедности на раду, упознавање са правима и обавезама и повезивању са стручним лицима која могу да пруже подршку. Музичка матрица: евергрин.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта,</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 62.00 бодова и на ранг листи заузео 44. место од укупно 156 пројеката.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на Радио Златоусти.</p> <p>Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, са економске класификације 481.</p>

Средства нису додељена следећим подносиоцима пројеката:

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
1.	Топола	PREDRAG FILIPOVIĆ PR, AGENCIJA ZA USLUGE REKLAME I PROPAGANDE BRAF TOPOLA (VAROŠICA)	„Без баријера у етеру – живот и права особа са инвалидитетом“	<p>Информисање јавности о правима, приступачности, самосталном животу и друштвеној инклузији особа са инвалидитетом кроз радијски програм.</p> <p>Пројекат „Без баријера у етеру – живот и права особа са инвалидитетом“ реализује се кроз серијал од 10 радијских емисија на Радију ИФМ 92,7 из Тополе. Кроз разговоре са особама са инвалидитетом, представницима институција, удружења и стручњацима, емисије ће обрађивати теме приступачности, образовања, запошљавања, социјалне заштите и самосталног живота. Пројекат доприноси информисању јавности, смањењу предрасуда и већој друштвеној инклузији особа са инвалидитетом.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 61.60 бодова и на ранг листи заузео 45. место од укупно 156 пројеката.</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
2.	Шабац	MIRJANA ČVORIĆ GUBELIĆ PR PROIZVODNJA TELEVIZIJSKOG PROGRAMA PUBLICINFO ŠABAC	Невидљива деца	<p>Невидљивост деце са аутизмом и баријере у приступу институционалној подршци.</p> <p>У Шапцу је званично регистровано 24 деце са аутизмом, док се процењује да је реалан број вишеструко већи. Ова „невидљива“ деца остају ван система подршке, упркос постојању развијених услуга. Пројекат „Невидљива деца“ садржи истраживање о деци и младима на раскршћу између страха, тишине и система који их не види, кроз серију документарних репортажа истражује разлоге неповерења, страха и недовољне информисаности родитеља. Кроз институције, личне приче и стручна мишљења, циљ је да се породице информишу, охрабре и подстакну да укључе децу у систем подршке и тиме повећа њихова видљивост у друштву.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 61.60 бодова и на ранг листи заузео 46. место од укупно 156 пројеката.</p>
3.	Пожаревац	Новинско-издавачко привредно друштво Реч народа АД Пожаревац	Живот изван предрасуда – и право и обавеза	<p>Терет друштвене стигме особа са интелектуалним и психосоцијалним инвалидитетом и њихових породица, и обавезе заједнице у пружању подршке</p> <p>Жели се допринети дестигматизацији особа са интелектуалним и психосоцијалним инвалидитетом, алармирању на маргинализацију и проблеме тих суграђана, њихових породица, као и установа соц. заштите (Дома у Стамници и Дневног боравка у Пожаревцу).</p> <p>Циљ је држати тему у јавности, подстаћи дискусију, иницијативу/акцију, јачати свест о важности инклузије, посебно кроз позитивне примере успешних. Желимо их учинити видљивијим, допринети едукацији јавности, заговарању права тих суграђана, алармирати на (не)одговорност заједнице, ускраћивање прилика и потражити одговоре како унапредити постојеће стање.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача</p>

РБ	МЕСТ О	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 61.40 бодова и на ранг листи заузео 47. место од укупно 156 пројеката.</p>
4.	Београд	Видео Плус д.о.о. Београд	Свет тишине – глас подршке	<p>Тема пројекта је информисање јавности о аутизму, изазовима деце и родитеља, као и значају подршке институција и друштва у локалној заједници.</p> <p>Серијал од пет ТВ емисија бави се темом аутизма у Новом Пазару, са циљем да информише јавност о изазовима са којима се суочавају деца и њихове породице. Кроз истраживачки приступ, емисије доносе животне приче родитеља, рад локалних удружења и проблеме у остваривању права на здравствену и социјалну заштиту. Пројекат тежи да повећа свест, смањи предрасуде и подстакне већу укљученост институција и друштва у пружање подршке.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 61.20 бодова и на ранг листи заузео 48. место од укупно 156 пројеката.</p>
5.	Ужице	Удружење грађана НВО "Ужице медиа "	Наша безбедност зависи од вас - Саобраћај на култура и особе са инвалидитетом	<p>Безбедност особа са инвалидитетом у саобраћају.</p> <p>Кроз програмске активности радићемо на указивању локалним заједницама и надлежним структурама на подручју Града Ужица и десет општина Златиборског округа шта је потребно урадити да се побољша стање по питању саобраћаја, паркинга, приступачности и безбедности особа са инвалидитетом. Уређеност једне локалне заједнице препознаје се у њеном односу према саобраћају. Надлежнима ћемо поставити питање колико је заједница обезбедила приступачност и безбедност целокупне саобраћајне инфраструктуре. Ако нису због чега нису и шта су приоритети у наредном периоду.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 60.80 бодова и на ранг листи заузео 49. место од укупно 156 пројеката.
6.	Топола	PREDRAG FILIPOVIĆ PR, AGENCIJA ZA USLUGE REKLAME I PROPAGANDE BRAFOPOPOLA (VAROŠICA)	„Љубав, партнерство и подршка – животне приче особа са инвалидитетом“	<p>Животне приче особа са инвалидитетом које говоре о љубави, партнерству, подршци и изазовима са којима се сусрећу у друштву.</p> <p>Пројекат „Љубав, партнерство и подршка – животне приче особа са инвалидитетом“ кроз серијал од 12 мултимедијалних репортажа представља искуства особа са инвалидитетом у партнерским односима и свакодневном животу. Кроз разговоре са особама са инвалидитетом, њиховим партнерима и породицама биће приказани изазови, подршка и примери добре праксе. Садржаји ће обухватити текст, фотографије и видео прилоге и биће објављени на порталу NOVINice.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 60.60 бодова и на ранг листи заузео 50. место од укупно 156 пројеката.</p>
7.	Нови Пазар	A1-NET	Ослони се	<p>Видео подкаст који води слепа особа, о проблемима особа са инвалидитетом и свим важним друштвеним темама.</p> <p>Пројекат „Ослони се“ подразумева продукцију пет епизода видео подкаста који води слепа особа, а који отвара теме важне за све грађане, од актуелних друштвених проблема до питања која се тичу особа са инвалидитетом. Кроз разговоре са гостима из институција, цивилног сектора и свакодневног живота, пројекат показује да особе са инвалидитетом равноправно учествују у јавном дијалогу, износе ставове и активно обликују друштвене токове.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 60.60 бодова и на ранг листи заузео 51. место од укупно 156 пројеката.</p>
8.	Београд	Центар за професионализацију медија и медијску писменост (ЦЕПРОМ)	Проблеми о којима се не говори: Емоционална усамљеност и друштвена изолација особа са инвалидитетом	<p>Емоционална усамљеност и друштвена изолација особа са инвалидитетом.</p> <p>Док се о физичкој неприступачности и пословној дискриминацији особа са инвалидитетом (ОСИ) константно извештава, о емоционалној усамљености и друштвеној изолацији готово да нема ни речи у медијима иако су то проблеми који остављају подједнако штетне последице по ментално и физичко здравље ОСИ, самим тим и њихов целокупан квалитет живота. Зато је овај пројекат посвећен управо овом проблему јер се ОСИ често суочавају са феноменом „стакленог зида“ јер су присутни у друштву, али суштински нису део њега. Разлог за то је пре свега лежи у емоционалној и друштвеној усамљености. Решења постоје.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 60.00 бодова и на ранг листи заузео 52. место од укупно 156 пројеката.</p>
9.	Сурдулица	ЦЕНТАР ЗА ИНФОРМИСАЊЕ И РАЗВОЈ СУРДУЛИЦЕ ЦИРС	„Школа по мери сваког детета“	<p>Информисање јавности о инклузивном образовању и доступности школовања деци са сметњама у развоју у Сурдулици.</p> <p>Серијал текстова „Школа по мери сваког детета“ има за циљ да информише јавност о стању инклузивног образовања у школама у Сурдулици, кроз приказ начина на који се инклузија спроводи у пракси. Кроз изјаве наставника, родитеља и стручних сарадника, читаоцима ће бити представљени изазови, доступни облици подршке и примери добре праксе. Посебан акценат биће стављен на улогу личних пратилаца и институционалну подршку деци са сметњама у развоју. Серијал ће допринети бољем разумевању права деце на доступно образовање и подстаћи већу информисаност локалне заједнице о значају инклузије.</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 59.80 бодова и на ранг листи заузео 53. место од укупно 156 пројеката.</p>
10.	Смедер ево	Предузеће за рекламне услуге, медије и односе са јавношћу Presenting Media д.о.о. Смедерево	Од беспомоћности до депресије - како до веће подршке менталном здрављу особа са церебралном парализом	<p>Поспешивање психотерапеутских услуга у локалним заједницама као неопходне подршке менталном здрављу особа са церебралном парализом и њихових породица.</p> <p>Серијал текстова и видеа о менталном здрављу одраслих особа са церебралном парализом. Упркос томе што они у високом проценту испољавају проблеме у психичком функционисању, често узроковане смањеном социјализацијом, потискивањем страха, осећајем мање вредности, најмању подршку имају управо на пољу менталног здравља, као и чланови њихових породица. Медијски садржаји имали би улогу поспешивања преко потребних психотерапеутских и саветодавних услуга у локалним заједницама Подунавског и Браничевског округа, које сада нису препознате као вид подршке, што би довело до побољшања њиховог менталног здравља.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 59.80 бодова и на ранг листи заузео 54. место од укупно 156 пројеката.</p>
11.	Чачак	H2 медиа	Медији без баријера – дигитална инклузија особа са инвалидитетом	<p>Медији без баријера: Дигитална инклузија, асистивне технологије и јачање права особа са параплегијом у Чачку кроз прилагођен видео и аудио садржај.</p> <p>Пројекат „Медији без баријера“ унапређује информисање особа са параплегијом у Чачку кроз продукцију инклузивног видео и аудио садржаја. Фокус је на правима, приступачности и примени АИ као асистивне технологије. Кроз серијал „Живот без граница“ и подкаст „Глас из заједнице“, пројекат</p>

РБ	МЕСТ О	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТ А	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>директно едукује локалну јавност и институције, промовишући самосталан живот и сузбијање дискриминације. Садржаји су прилагођени (титлови, аудио описи) и дистрибуирани путем портала Н2, лок. медија и мрежа, чиме се осигурава висока видљивост и активна партиципација особа са инвалидитетом у друштву.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 59.80 бодова и на ранг листи заузео 55. место од укупно 156 пројеката.</p>
12.	Ниш	Pomoravski glasnik DOO Niš	Паметна подршка – живот без баријера у Поморављу	<p>Практичне информације, подршка и унапређење квалитета живота особа са инвалидитетом у Поморавском округу кроз доступне и применљиве медијске садржаје.</p> <p>Пројекат „Паметна подршка – живот без баријера у Поморављу“ представља мултимедијални серијал намењен интернет порталу, који кроз 12 тематски повезаних медијских садржаја, организованих у 4 целине, обрађује кључне аспекте свакодневног живота особа са инвалидитетом у Поморавском округу. Пројекат је пре свега усмерен на особе са инвалидитетом као директне кориснике, са циљем да им пружи практичне, применљиве и јасне информације које могу допринети лакшем функционисању у свакодневном животу.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 59.60 бодова и на ранг листи заузео 56. место од укупно 156 пројеката.</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
13.	Бујановац	RADIO-TELEVIZIJA BUJANOVA S D.O.O. BUJANOVA S	Све је лакше када знаш	<p>Текстови о правима особа са инвалидитетом, гарантованим Уставом Републике Србије, законима и другим правним прописима и међународним документима.</p> <p>Кроз серију текстова желимо да дамо кључне информације о правима особа са инвалидитетом. Желимо да ОСИ буду информисане о томе да имају права да не буду дискриминисане, да имају право на приступачност свим местима, процесима и активностима као и други грађани, да имају право на образовање, посао, здравствену и социјалну заштиту, као и на одговарајуће услове живота. Особама са инвалидитетом мора да буде обезбеђена самосталност у кретању и укључивање у заједницу, како би били равноправни са осталим грађанима. Познавање права овим особама омогућава да буду самостални а не маргинализовани.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 59.20 бодова и на ранг листи заузео 57. место од укупно 156 пројеката.</p>
14.	Нови Пазар	Удружење грађана Free media	Фрее медиа без баријера	<p>Унапређење доступности медијских садржаја особама са инвалидитетом кроз приступачне недељне прегледе културних и друштвених садржаја кроз нову рубрику.</p> <p>Пројекат има за циљ да најважнији садржаји објављени током недеље на порталу Freedia.rs постану доступнији особама са инвалидитетом у Новом Пазару. Кроз серијал недељних приступачних информативних прегледа најважнији друштвени садржаји са портала биће обрађени и представљени у видео формату, уз аудио наративну, превод на знаковни језик и титловање. На овај начин омогућава се да особе са оштећењем слуха и вида равноправније прате медијске садржаје и буду информисане о актуелним темама из локалне заједнице. Садржај ће бити објављиван на порталу Freedia.rs, YouTube каналу и друштвеним мрежама.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта,</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 59.20 бодова и на ранг листи заузео 58. место од укупно 156 пројеката.
15.	Нови Пазар	Катарина Радовић ПР Агенција за Производњу Кинематографских дела и Телевизијског програма К Медиа Стар Нови Пазар	"Видљивост у тишини: Неиспичане приче особа са инвалидитетом и њихов траг у Новом Пазару"	<p>Тема пројекта је истраживање свакодневног живота особа са инвалидитетом у Новом Пазару, њихових изазова, снаге и доприноса заједници.</p> <p>Пројекат „Видљивост у тишини: Неиспичане приче особа са инвалидитетом и њихов траг у Новом Пазару“ истражује живот особа са инвалидитетом у овом граду. Кроз личне приче, документарне снимке и интервјуе, пројекат ће приказати изазове с којима се суочавају, али и њихову снагу, упорност и допринос заједници. Фокус ће бити на свакодневним баријерама, образовању, запошљавању и укључивању у друштвени живот, како би се подигла свест о значају инклузије и равноправности.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 59.20 бодова и на ранг листи заузео 59. место од укупно 156 пројеката.</p>
16.	Чачак	Друштво са ограниченом одговорношћу за маркетинг трговину и услуге Студио Цокер Чачак	„ВИДЉИВОСТ ЗА НЕВИДЉИВОСТ“	<p>Унапређење положаја особа са инвалидитетом у Чачку кроз приче појединаца и удружења, подстицање подршке, разумевања и друштвене инклузије</p> <p>Пројекат „Видљивост за невидљивост“ кроз осам радио-емисија истражује живот особа са инвалидитетом (ОСИ) у Чачку, њихове изазове и борбу за равноправност. Емисије ће приближити јавности рад (ОСИ) у Чачку, разговараћемо са стручњацима и доносиоцима одлука. Кључне теме су приступачност, образовање, запошљавање и друштвена инклузија. Желимо да укажемо на проблеме, представимо решења и подстакнемо дијалог, како би се побољшао квалитет живота ОСИ али и да представимо појединце који су направили искорак а који својим примером могу утицати да се мотивишу друге ОСИ да покажу свој</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>потенцијал.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 59.00 бодова и на ранг листи заузео 60. место од укупно 156 пројеката.</p>
17.	Сремска Митровица	NIP SREM MEDIA MCV Друштво са ограниченом одговорношћу у Сремска Митровица	И ми смо део вас	<p>Друштво једнаких могућности у коме се поштују људска права особа са инвалидитетом и које омогућава пуно учешће и једнакост, без дискриминације.</p> <p>Пројекат „И ми смо део вас“ указује на значај једнаког третмана у друштву за све особе са инвалидитетом (ОСИ), даће им прилику да се шира јавност упозна са проблемима са којима се они сусрећу, (не)могућностима које им друштво пружа за запослење, нормалан и функционалан живот, са посебним нагласком на проблеме родитеља деце са сметњама у развоју. Посебан акценат у текстовима ставићемо на положај жена и девојчица са инвалидитетом, с обзиром на то да су оне често изложене додатним и специфичним облицима злоупотребе, друштвеног искључивања, насиља и занемаривања.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.80 бодова и на ранг листи заузео 61. место од укупно 156 пројеката.</p>
18.	Ужице	Предузеће TV-5 д.о.о. Ужице	„Самостални живот и укључивање у заједницу особа са инвалидитетом на територији	<p>Тема пројекта је сагледавање и анализа положаја у коме се налазе особе са инвалидитетом на територији Златиборског округа.</p> <p>Инклузија у данашње време постаје све важнија тема. Самостални живот подразумева оснаживање појединаца, њихово доношење одлука и активно учествовање у свакодневним активностима. Међутим, иако се у великој мери говори о самосталном животу особа са инвалидитетом и њиховим укључивањем у</p>

РБ	МЕСТ О	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТ А	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
			Златиборс ког округа“	<p>заједницу, и даље постоје бројни изазови са којима се суочавају. Овим пројектом покушаћемо да прикажемо баријере и проблеме са којима се суочавају, не би ли се пронашла решења.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.80 бодова и на ранг листи заузео 62. место од укупно 156 пројеката.</p>
19.	Пријеп оље	Удружење Форум жена Пријепоља	Ко заиста помаже особама са инвалидит етом у југозападн ој Србији?	<p>Мрежа подршке особама са инвалидитетом у локалним заједницама југозападне Србије и њена видљивост у медијима.</p> <p>Пројекат има за циљ да кроз једну ТВ емисију, осам ТВ прилога и осам текстова на порталу прикаже систем подршке особама са инвалидитетом у општинама југозападне Србије. Фокус је на локалним организацијама и институцијама у Пријепољу, Прибоју, Новој Вароши и Сјеници, као и на образовним установама у региону. Пројекат доприноси већој видљивости постојећих ресурса и унапређењу информисаности грађана.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.60 бодова и на ранг листи заузео 63. место од укупно 156 пројеката.</p>
20.	Ниш	Зона плус д.о.о. Ниш	“Живот без граница”	<p>„Живот без граница“ – приче и терапије за особе са инвалидитетом, са фокусом на ретке болести и иновативне терапије.“</p> <p>Пројекат обухвата производњу 10 текстова до 3000 карактера са фотографијама и 5 подкаст епизода са оболелима и лекарима. Садржаји објашњавају живот ОСИ, ретке болести, савремене терапије и институционалну подршку. Интерактивни подкаст има сегмент „питај експерта“. Циљ је информисање јавности, подизање свести о правима ОСИ и</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>подстицање солидарности. Сви материјали биће доступни са титловима и транскрипцијом за особе са инвалидитетом.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.60 бодова и на ранг листи заузео 64. место од укупно 156 пројеката.</p>
21.	Чачак	Ivan Nikolić pr delatnost novinskih agencija IN- MEDIA.NET Čačak	Без дискриминације молим вас: Положај особа са инвалидитетом у западној Србији	<p>Положај особа са инвалидитетом у западној Србији: приступачност, образовање, запошљавање и инклузија у локалној заједници.</p> <p>Пројекат обухвата серију медијских садржаја о положају особа са инвалидитетом у западној Србији. Кроз осам тематских целина анализирају се кључни изазови: инфраструктурна неприступачност, рад удружења, образовање, запошљавање, здравствено-социјална заштита и улога локалних власти. Посебан акценат је на личним причама, примерима добре праксе и рушењу предрасуда. Садржаји се реализују кроз текстове, фотографије и видео материјале, са циљем подизања свести и унапређења инклузије.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.60 бодова и на ранг листи заузео 65. место од укупно 156 пројеката.</p>
22.	Свилајнац	ДРУШТВО ЗА ТРГОВИНУ, УГОСТИТЕ ЉСТВО И ПОСЛОВНЕ УСЛУГЕ МИГ ЕКСТРА ДОО	Поморавље без баријера	<p>Положај, права, свакодневни изазови и укљученост особа са инвалидитетом у друштво, уз представљање решења и подршке локалне заједнице.</p> <p>Пројекат „Поморавље без баријера“ представља серијал радио емисија посвећених положају, изазовима и свакодневном животу особа са инвалидитетом. Кроз разговоре са саговорницима, животне приче и укључења слушалаца, емисије ће указати на проблеме са којима се суочавају, али и на могућности за њихову већу укљученост у друштво. Посебан акценат ставља</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		СВИЛАЈНАЦ, БОБОВО		<p>се на права, доступност услуга и примере добре праксе, уз учешће институција и стручњака, како би се допринело изградњи инклузивнијег и праведнијег друштва.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.60 бодова и на ранг листи заузео 66. место од укупно 156 пројеката.</p>
23.	Смедеревска Паланка	Удружење грађана Паланка инфо	Право да разумеју: живот глувих и наглувих особа у Србији	<p>Положај глувих и наглувих особа и њихово право на приступачно и правовремено информисање</p> <p>Пројекат је усмерен на производњу серијала медијских садржаја о положају глувих и наглувих особа, са посебним освртом на приступ информацијама, образовање, запошљавање, здравствену и социјалну заштиту, комуникацију са институцијама и свакодневне препреке са којима се суочавају. Кроз разговоре са глувим и наглувим лицима, њиховим породицама, организацијама, стручњацима и представницима надлежних установа, пројекат ће јавности приближити њихов положај, потребе и могућа решења за равноправније учешће у друштвеном животу.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.20 бодова и на ранг листи заузео 67. место од укупно 156 пројеката.</p>
24.	Ужице	Удружење "РАЗВОЈ УЕ"	"Социјална укљученост деце са инвалидитетом на подручју Златиборска	<p>Јединствена на подручју Златиборског округа, медијски непромовисана тема кроз коју ћемо указати на важност социјалне укључености деце са инвалидитетом.</p> <p>Кроз серијал од 13 текстова желимо да утичемо на свест грађана о важности социјалне укључености деце са инвалидитетом у Златиборском округу (Град Ужице и 9 општина), кроз истраживање локалних</p>

РБ	МЕСТ О	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТ А	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
			ког округа"	ресурса који су деци потребни као додатна подршка. У текстовима ћемо разговарати са представницима ЈЛС, локалних удружења, психолозима и педагозима како бисмо читаоцима пренели информације о различитим индикаторима социјалне укључености деце у свакој од локалних заједница у Златиборском округу. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.00 бодова и на ранг листи заузео 68. место од укупно 156 пројеката.
25.	Ниш	Удружење "ФИЛАЖ ПРОДУКЦИЈ А"	"Снага у покрету" - документа рни филм	Живот са спиналном мишићном атрофијом у Србији, приступ здравственој заштити и рехабилитацији, образовање и инклузија и социјална подршка. "Снага у покрету" је документарни пројекат који прати животе три особе са спиналном мишићном атрофијом (SMA) у Србији. Филм приказује свакодневицу, терапије, породичне стратегије и системске препреке, комбинујући интимне портрете, стручне интервјуе и практичне информације ради подизања свести и подстицања промена у политици и пракси. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.00 бодова и на ранг листи заузео 69. место од укупно 156 пројеката.
26.	Ужице	Друштво за ограниченом одговорношћ у Вести и радио Ужице	Запошља вање особа са инвалидит етом – Од закона до праксе	Информисање ОСИ у Златиборском округу: од закона и конкурса НСЗ 2026, преко решавања проблема у пракси, до примера успешног запошљавања у 5 општина. Пројекат „Запошљавање ОСИ – Од закона до праксе” информиса грађане Златиборског округа о професионалној рехабилитацији, проблемима и могућностима запошљавања особа са инвалидитетом. Кроз 10 текстова на порталу Инфоера, 5 репортажа у

РБ	МЕСТ О	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТ А	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>листу „Вести” и 5 емисија на Радио Ужицу, повезујемо 13+ удружења са послодавцима из Ужица, Пожеге, Ариља, Чајетине и Б. Баште. Циљ је промоција субвенција до 420.000 дин и примера добре праксе ради веће запослености ОСИ. Пројекат баштини традицију дугу 85 година, прилагођавајући озбиљно новинарство дигиталном добу и потребама особа са инвалидитетом.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.00 бодова и на ранг листи заузео 70. место од укупно 156 пројеката.</p>
27.	Врање	Радио телевизија Врање д.о.о Врање	Исте снове сањамо	<p>Свакодневни живот, изазови и друштвена активност ОСИ, са посебним фокусом на њихово право на рад, образовање, спорт и једнаку укљученост.</p> <p>Пројекат „Исте снове сањамо“ представља серију чланака о животу особа са инвалидитетом у Врању, са фокусом на теме које су често запостављене у медијима. Кроз 36 медијских садржаја (12 текстова, 12 фотографија и 12 видео прилога), пројекат истражује свакодневицу наших суграђана, почев од Дневног боравка у Врању као кључне тачке подршке и социјализације за децу и младе. Серијал посвећујемо и специфичним животним изазовима: од „невидљивих” инвалидитета и дигиталне искључености, до права на емотивни живот, родитељство и уметничко изражавање. Серијал се заокружује темом о изазовима прилагођавања.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.80 бодова и на ранг листи заузео 71. место од укупно 156 пројеката.</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
28.	Чачак	ДРАГАН НИКОЛИЋ ПР СТУДИО ЗА ФОТО ВИДЕО И ПОСТ ПРОДУКЦИЈУ 4 Н СТУДИО ЧАЧАК	„ОСИ као пример лидерства“ Јачање капацитета удружења особа са инвалидитетом као носилаца друштвених промена	<p>Промоција удружења особа са инвалидитетом као лидера друштвених промена кроз јачање њихових капацитета, видљивости и учешћа у локалним политикама.</p> <p>Пројекат „ОСИ као пример лидерства“ има за циљ јачање капацитета и видљивости удружења особа са инвалидитетом као активних носилаца друштвених промена. Кроз медијску промоцију примера добре праксе, пројекат приказује њихове активности, лидерство и сарадњу са институцијама. Посебан фокус је на оснаживању председника и чланова удружења, повећању јавне видљивости и подстицању већег учешћа ОСИ у локалним политикама и одлучивању, чиме се доприноси развоју инклузивног друштва.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.80 бодова и на ранг листи заузео 72. место од укупно 156 пројеката.</p>
29.	Нови Пазар	АЛЕКСАНДАР НИЋИФОРОВИЋ ПР КИНЕМАТОГРАФИЈА И ВИДЕО ПРОИЗВОДЊА МОТРИЈА ПРЕСС НОВИ ПАЗАР	Кораци кроз живот – Живот корисника Специјалне болнице Новопазарска Бања	<p>Приказ живота, борби и потреба корисника Специјалне болнице за прогресивне мишићне и неуромишићне болести у Новопазарској Бањи.</p> <p>Пројекат „Кораци кроз живот – Живот и борбе корисника Специјалне болнице за прогресивне мишићне и неуромишићне болести Новопазарска Бања“ приказује свакодневни живот 18 корисника ове болнице. Циљ је истакнути њихове борбе, потребе и изазове, посебно кретање до центра града без тротоара на три километра лошег пута. Кроз документарне снимке, фотографије и едукативне садржаје, пројекат подиже свест јавности, приказује снагу корисника и указује на потребу инфраструктурних побољшања и подршке друштва.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				основу чега је пројекат добио 57.60 бодова и на ранг листи заузео 73. место од укупно 156 пројеката.
30.	Ужице	Предузеће Конзум лав д.о.о. Чачак	ИНКЛУЗИЈА ОСОБА СА ИНВАЛИДИТЕТОМ НА ТРЖИШТУ РАДА	<p>Пројекат се бави проблемима са којима се особе са инвалидитетом (ОСИ) сусрећу при запошљавању.</p> <p>Пројекат има за циљ да кроз медијско деловање скрене пажњу јавности на проблеме са којима се особе са инвалидитетом (ОСИ) суочавају при запошљавању. Жели да разбије предрасуде и стереотипе о њиховим способностима, промовише позитивне примере запошљавања ОСИ и едукује јавност о важности њихове инклузије на тржишту рада. Иако је заштита права ОСИ на националном нивоу задовољавајућа, на локалном нивоу то није случај. Крајњи циљ је да се повећа запошљивост ОСИ и омогући им једнаке шансе за рад и напредовање.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.40 бодова и на ранг листи заузео 74. место од укупно 156 пројеката.</p>
31.	Чачак	Новинско издавачко друштво Чачански глас д.о.о. Чачак	Невидљивост и предрасуде о оболелима од епилепсије	<p>Епилепсија и лечење, запошљавање оболелих, против њихове самоизолације и стигме према оболелима</p> <p>Епилепсија је још увек болест о којој се мало зна. Један од узрока настанка предрасуда о оболелима су и епилептични напади који могу пратити ову болест. Још мање се зна о трудноћи и епилепсији, да ли оболели могу да возе аутомобил, да буду професионални возачи и обављају остале свакодневне активности. Недовољно смо упућени и у савремене методе лечења. Те и многе друге непознанице изазвале су и самоизолацију оболелих од епилепсије, што је уочљиво и у бројности удружења која су им посвећена. Важан део су и деца оболела од епилепсије, њихово лечење и уклапање у друштво.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.40 бодова и на ранг листи заузео 75. место од укупно 156 пројеката.</p>
32.	Ниш	Бранислав Игњатовић ПР радња за телевизијску продукцију SOUTH MEDIA Ниш	Рехабилитација тела и душе - мотивационе приче о утицају спорта на особе са инвалидитетом	<p>Тема пројекта је благотворан ефекат спорта на психо-физичко здравље и друштвени живот особа са инвалидитетом.</p> <p>Рехабилитација тела и душе, медијски је пројекат којим би била обрађена тема примене спорта и сврху подизања квалитета живота ОСИ популације. Кроз 5 видео-садржаја од по 10 минута био би приказан картак историјат развоја спорта за особе са инавидитетом и његова рехабилитациона, инклузивна, социјална и такмичарска улога. Кроз разговор са стручњацима (тренерима, лекарима, психолозима и универзитетским професорима) и кроз личне примере спортиста, биле би представљене најпопуларније параспортске дисциплине и анализиран њихов терапијски ефекат. Серијал би био емитован на порталу Спорт Југа.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.20 бодова и на ранг листи заузео 76. место од укупно 156 пројеката.</p>
33.	Крагујевац	Мирослав Чер ПР рекламна агенција „Герила АДВ“ Крагујевац	Крагујевац без препрека	<p>Пристапачност јавних објеката у граду Крагујевцу.</p> <p>У оквиру пројекта портал Прессек ће кроз 63 медијска садржаја (33 текста и 30 инфо-графика аудио и видео прилога) информисати Крагујевчане, доносиоце одлука и све кључне актере, о значају пристапачности јавних објеката, као предуслова за самостални живот и равноправно учешће особа са инвалидитетом у локалној заједници. Кроз аудио материјале текстуални садржај биће прилагођен потребама слепих и слабовидих особа.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.00 бодова и на ранг листи заузео 77. место од укупно 156 пројеката.
34.	Бачка Паланка	Удружење "Моја Бачка Паланка"	Серијал „Ово је мој свет“ - 6 документарних емисија	<p>Социјализација особа са инвалидитетом у све сфере друштва, титловање за ОСИ отежаног вида.</p> <p>Кроз овај видео серијал приказати се 6 појединаца, различитог старосног доба који поседују инвалидитет, а који су успели да се успешно социјализују у друштво. Који су са својим инвалидитетом, без обзира на тежину инвалидитета, успели да пронађу пут у радној каријери, али и да се остваре на љубавном и породичном плану. Биће заступљена оба пола, а посебна пажња ће се фокусирати на оснаживање особа са инвалидитетом у процесима образовања, покушајима радног ангажовања, саветима из многих сфера живота. Идеја је да се у деловима сваке емисије укључе и удружења инвалида и специјализоване установе.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.00 бодова и на ранг листи заузео 78. место од укупно 156 пројеката.</p>
35.	Лесковац	Телевизија К-1 ДОО Лесковац	„Без баријера“	<p>Положај, права, изазови и могућности особа са инвалидитетом у савременом друштву.</p> <p>Серијал „Без баријера“ обухвата 44 телевизијске емисије у трајању од 10 до 20 минута, посвећених положају особа са инвалидитетом у друштву. Кроз личне приче, стручне анализе, примере добре праксе и приказ доступних услуга и права, пројекат осветљава кључне теме као што су приступачност, инклузивно образовање, запошљавање, здравствена и социјална заштита, самостални живот, заштита од дискриминације и употреба асистивних технологија. Циљ пројекта је повећање видљивости, информисаности и друштвене укључености особа са инвалидитетом.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.00 бодова и на ранг листи заузео 79. место од укупно 156 пројеката.</p>
36.	Панчево	Удружење „Панчевачки омладински центар”	Језиком тишине о симболима Панчева	<p>Културни и историјски идентитет Панчева кроз приче о његовим симболима намењене глувим и наглувим особама.</p> <p>Пројекат обухвата серијал од 12 видео-прилога на знаковном језику и 12 са њима тематски повезаних репортажа о симболима Панчева: споменицима, скулптурама, верским објектима и кућама знаменитих личности. Садржаји су намењени глувим и наглувим особама, пре свега из Панчева и Јужног Баната, и имају за циљ да им на приступачан начин пруже информације о културним и историјским обележјима града, које су им до сада биле у потпуности недоступне на знаковном језику. Сви садржаји објављују се на порталу „Здраво Панчево” и друштвеним мрежама. У реализацији пројекта учествују глуве особе.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.80 бодова и на ранг листи заузео 80. место од укупно 156 пројеката.</p>
37.	Књажевац	РТВ М ДОО Књажевац	Права на папиру, препреке у пракси, свакодневни живот особа са инвалидитетом	<p>„Између права и реалности, свакодневни живот и изазови особа са инвалидитетом”.</p> <p>Пројекат информише јавност о свакодневним изазовима и правима особа са инвалидитетом. Фокус је на здравственој заштити, социјалној помоћи, јавном превозу и приступачности. Пројекат је заснован на спроведеном истраживању које показује стварне проблеме и потребе. Приказују се и позитивни примери где систем функционише. Садржаји ће бити објављени у електронском формату: видео прилози, текстови и аудио. Пројекат омогућава укључивање особа са инвалидитетом као активних учесника и оснажује њихова права.</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.80 бодова и на ранг листи заузео 81. место од укупно 156 пројеката.</p>
38.	Пожега	Радио Пожега д.о.о. Пожега	Снага различитости	<p>Оснаживање особа са сметњама у развоју и инвалидитетом кроз медијску видљивост и промоција њихових права кроз решавање свакодневних проблема</p> <p>Овај медијски пројекат усмерен је на животне приче особа са сметњама у развоју и инвалидитетом из Пожеге, истражујући њихов свакодневни живот. Представљамо рутине, изазове и радости, као и инспиративне приче појединаца који су успели да превазиђу тешкоће. Обрађујемо различите аспекте њиховог живота: прихваћеност у друштву, могућности за образовање, доступност здравства и социјалне заштите, терапије, социјализацију и сл. Говоримо о инклузији и важности ресурса који помажу породицама, подстичући активно учешће свих чланова друштва у подршци особама са инвалидитетом.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.80 бодова и на ранг листи заузео 82. место од укупно 156 пројеката.</p>
39.	Кладово	DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOM OŠĆU ZA RADIO I TELEVIZIJU RTV KLADOVO KLADOVO	Корак ка доступности – јавни простори по мери свих	<p>Пристапачност јавних институција, улица и саобраћаја за особе са инвалидитетом – проблеми, решења и примери добре праксе.</p> <p>Пројекат „Корак ка доступности – јавни простори по мери свих“ има за циљ да укаже на проблеме пристапачности са којима се особе са инвалидитетом свакодневно суочавају, али и да понуди конкретна решења. Кроз серијал емисија, интервјуе са стручњацима и примере из праксе, пројекат ће анализирати стање јавних простора и подстаћи доносиоце одлука и ширу јавност на стварање</p>

РБ	МЕСТ О	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТ А	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>инклузивнијег окружења доступног свим грађанима.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.60 бодова и на ранг листи заузео 83. место од укупно 156 пројеката.</p>
40.	Врање	Врањска плус доо Врање	„Бришимо разлике да се боље чујемо“	<p>Активности и достигнућа особа са делимичним или потпуним оштећењем слуха кроз више секција и Фестивал пантомиме "P(h)antomfest" у Врању.</p> <p>Медијски пројекат ће говорити о активностима особа са делимичним или потпуним оштећењем слуха које су чланови Међуопштинске организације глувих и наглувих у Врању. Кроз документарне репортаже биће речи о њиховом ангажовању у оквиру драмске, рецитаторске, фолклорне, ликовне и других секција, као и о учешћу на фестивалима. Најзначајнији је Међународни фестивал пантомиме "P(h)antomfest" који у Врању постаје традиционалан, брише разлике међу људима и окупља пантомимичаре из Европе и Америке. Са посебном радошћу се учествује на Гастрофестивалу и одржавају спортска такмичења за здравији дух.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.40 бодова и на ранг листи заузео 84. место од укупно 156 пројеката.</p>
41.	Пирот	Друштво са ограниченом одговорношћу П Канал Пирот	„Пирот за све: како живе особе са инвалидитетом у нашем граду?“	<p>Пројекат истражује приступачност града Пирота за све типове инвалидитета, кроз концепт инклузивног дизајна.</p> <p>Пројекат ће обухватити серију од 10 чланака који ће истражити како је Пирот прилагођен особама са инвалидитетом у погледу јавних простора. Кроз истраживање и интервјуе са особама са инвалидитетом, стручњацима, и локалним властима, портал ће пружити дубље разумевање тренутне</p>

РБ	МЕСТ О	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТ А	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>ситуације, указујући на недостатке, али и примере добрих пракси. Поред тога, биће приказани конкретни предлози за побољшање приступачности, уз визуелне материјале који ће укључивати фотографије и мини видео записе а на крају пројекта резултати истраживања биће објављени кроз „Видео водич за приступачност у Пироту“.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.40 бодова и на ранг листи заузео 85. место од укупно 156 пројеката.</p>
42.	Чачак	Телевизија Телемарк д.о.о. Чачак	"ОСВЕТЉ АВАЊЕ ОСИ ЗОНЕ"	<p>Продукцијски серијал „ОСВЕТЉАВАЊЕ ОСИ ЗОНЕ“ обухватиће 8 емисија у трајању до 30 минута, 8 инфо прилога од 3 минута и 8 двоминутних промо – спотова.</p> <p>Пројектом осветљавамо зону функционицања, запошљавања, лечења и свих других животних аспеката особа са инвалидитетом. У Чачку постоји преко 2000 пунолетних особа са инвалидитетом који су равноправни чланови заједнице. Али да ли је баш тако. Са којим проблемима и изазовима се најчешће сусрећу и како изгледа један дан у животу инвалида. Како се лече, да ли су им доступне све установе, да ли се и како се запошљавају, шта се дешава када изгубе неговатеља или старатља, на који начин се финансирају Удружења окупљена око Центра за самостални живот инвалида. Само с неке од тема којима се серијал бави.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.40 бодова и на ранг листи заузео 86. место од укупно 156 пројеката.</p>
43.	Нова Варош	Новинско - издавачко ДОО "Златарске	Без барјера – приче које мењају	<p>Унапређење квалитета живота особа са инвалидитетом на локалном нивоу, инклузија и равноправност.</p> <p>Пројекат има за циљ да кроз серију новинарских текстова подигне свест јавности о положају особа са</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		вести" Нова Варош		<p>инвалдитетом у општини Нова Варош, укаже на изазове са којима се они суочавају, али и да промовише позитивне примере инклузије. Кроз информисање, едукацију и афирмацију равноправности, пројекат доприноси смањењу дискриминације и јачању социјалне укључености.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.40 бодова и на ранг листи заузео 87. место од укупно 156 пројеката.</p>
44.	Шабац	RADIO DIFUZNO DRUŠTVO RADIO-TELEVIZIJA AS DOO ŠABAC	„Живот без препрека“	<p>Подизање свести о социјалној инклузији и уклањању баријера за особе са инвалидитетом и осетљиве друштвене групе.</p> <p>Пројекат истражује изазове са којима се суочавају особе са инвалидитетом и осетљиве групе. Епизоде комбинују личне приче, интервјуе са стручњацима и примере добре праксе, осветљавајући области приступачности, образовања, запошљавања и здравствене заштите. Циљ је подизање свести јавности, подстицање дијалога и пружање дугорочне подршке кроз доступне медијске садржаје.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.20 бодова и на ранг листи заузео 88. место од укупно 156 пројеката.</p>
45.	Пожаревац	DRUŠTVO ZA SPOLJNU I UNUTRAŠNJU TRGOVINU NA VELIKO I MALO, USLUGE I	Инклузивни и навигатор	<p>Инклузивни навигатор: Мултимедијална платформа за системску подршку и дигиталну приступачност особа са инвалидитетом.</p> <p>„Инклузивни навигатор“ је мултимедијални пројекат који кроз 22 дигитална водича (текст и видео) пружа јасне одговоре на кључна питања о правима и свакодневици ОСИ. Портал служи као централна база знања, док видео-прилози на Сат телевизији и YouTube-у визуелно поједностављују сложене</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		KOOPERACIJE SAT-TV COMMUNICATIONS EKSPORT-IMPORT DOO POŽAREVAC		<p>процедуре. Пројекат користи вештачку интелигенцију за адаптацију садржаја, чиме директно унапређује информисаност и доступност. Синергијом портала и телевизије, „Навигатор” постаје одржив сервис који нуди конкретна системска решења и промовише дигиталну инклузију.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.20 бодова и на ранг листи заузео 89. место од укупно 156 пројеката.</p>
46.	Пожаревац	DRUŠTVO ZA SPOLJNU I UNUTRAŠNJU TRGOVINU NA VELIKO I MALO, USLUGE I KOOPERACIJE SAT-TV COMMUNICATIONS EKSPORT-IMPORT DOO POŽAREVAC	Право на живот	<p>Право на живот: Дигитални водич кроз системска решења и заштиту права особа са инвалидитетом.</p> <p>„Право на живот” је информативно-едукативни ТВ серијал који демистификује права особа са инвалидитетом и пружа конкретне мапе пута за њихово остваривање. Кроз аутентичне примере из праксе, пројекат директно указује на системске препреке, али и нуди јасна решења за унапређење социјално-економског положаја. Користећи моћ телевизијског медија, серијал едукује кориснике о доступним асистивним технологијама и механизмима заштите од дискриминације, подстичући инклузивно друштво кроз приступачност и универзални дизајн.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.20 бодова и на ранг листи заузео 90. место од укупно 156 пројеката.</p>
47.	Дољевац	Предузеће за информисање Press Company д.о.о. Дољевац	Живети са дијабетесом: Од невидљивог проблема до	<p>Дијабетес као невидљиви инвалидитет и улога локалне самоуправе у подршци, превенцији и унапређењу квалитета живота оболелих.</p> <p>Радио Копријан Дољевац реализује серијал од 7 радијских емисија о дијабетесу као невидљивом инвалидитету, уз пратеће дигиталне и текстуалне садржаје. Пројекат кроз ауторске прилоге, разговоре са</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
			видљиве подршке	<p>стручњацима, представницима локалне самоуправе и личне приче грађана информише, едукује и оснажује заједницу. Посебан акценат је на улози општине Долевац у унапређењу социјалне и здравствене заштите и подршке особама са инвалидитетом.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.20 бодова и на ранг листи заузео 91. место од укупно 156 пројеката.</p>
48.	Чачак	Новинско издавачко друштво Чачански глас д.о.о. Чачак	СПОРТ КАО ЈЕДАН ОД НАЧИНА СМАЊЕЊ А РИЗИКА СОЦИЈАЛ НЕ ИСКЉУЧ ЕНОСТИ ОСОБА СА ИНВАЛИ ДИТЕТО М	<p>Указивање на значај бављења спортом и подстицање на било какву физичку активност, у складу са могућностима особа са инвалидитетом.</p> <p>Кроз разговоре са особама са инвалидитетом које се баве спортом јавност ће бити у прилици да сазна какав то значај има за њих. Колико доприноси побољшању њиховог свеукупног психофизичког стања и омогућује им да се што боље уклопе у заједницу и осете да су због неког недостатка социјално искључени. Такође ће своју реч дати психолози и лекари одређених специјалности о улози спорта у социјализацији особа са инвалидитетом.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.20 бодова и на ранг листи заузео 92. место од укупно 156 пројеката.</p>
49.	Прибој	Информативн и центар доо Прибој	UKLJUČE NI U ZNAJJE- televizijski serijal o inkluzivno m obrazovanj u u	<p>Инклузивно образовање и равноправан приступ информацијама за особе са инвалидитетом у локалној заједници.</p> <p>Пројекат „Укључени у знање“ предвиђа продукцију телевизијског серијала од 10 епизода посвећених инклузивном образовању у Златиборском округу. Кроз личне приче ученика, искуства наставника и примере добре праксе, садржај информише и едукује јавност о значају једнаког</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
			Zlatiborsko m okrugu	<p>приступа образовању. Емисије су у потпуности прилагођене особама са инвалидитетом путем титлова, знаковног језика и аудио-дескрипције, чиме се унапређује доступност медијских садржаја и доприноси остваривању јавног интереса.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.00 бодова и на ранг листи заузео 93. место од укупно 156 пројеката.</p>
50.	Пирот	Ани пресс доо	"Границе не играју!"	<p>Особе са инвалидитетом у спорту, адаптивни спортови у Пироту и параолимпијци. Приче које показују да хендикеп није препрека за успех.</p> <p>Пројекат говори о особама са инвалидитетом које се баве спортом, параолимпијцима из Пирота и њиховим клубовима. Улога ових клубова није само да омогуће њиховим члановима да тренирају и да се друже, већ и да им помогну да превазиђу многе баријере и напредују кроз резултат, али и кроз живот. Свему томе доприносе и настојања да се различитим садржајима особама са инвалидитетом пружа прилика да учествују у свим аспектима друштвеног живота и превазилазе "границе" са којима се суочавају због свог инвалидитета. О томе сведоче животне приче које ће бити приказане овим пројектом.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.00 бодова и на ранг листи заузео 94. место од укупно 156 пројеката.</p>
51.	Параћин	Радио и телевизија Канал -М, Друштво са ограниченом	"СПОРТО М ДО ЈЕДНАКИ Х ШАНСИ ЗА СВЕ"	<p>Спорт као средство инклузије: развој физичких, менталних и социјалних вештина особа са инвалидитетом у Параћину.</p> <p>У фокусу пројекта су могућности укључивања особа са инвалидитетом на подручју Параћина у спортске активности као што су шах, кошарка у</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		одговорношћу, Параћин		<p>колицима и пецање, у циљу подизања свести јавности о значају спорта за физичко здравље, ментално благостање и социјалну инклузију ОСИ. Биће реализовано 20 мултимедијалних садржаја: 5 текстова, 5 видео прилога, 5 кратких и 5 дужих репортажа, који ће представити примере добре праксе, постојеће баријере и могућности за унапређење услова за бављење спортом.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.80 бодова и на ранг листи заузео 95. место од укупно 156 пројеката.</p>
52.	Велика Плана	Информативно предузеће Реч Поморавља д.о.о. Велика Плана	„Пут кроз страх“ – медијски серијал о свакодневним изазовима страхова особа са инвалидитетом и њиховој инспирацији за друге у савременом друштву“	<p>Тема пројекта је суочавање особа са инвалидитетом са личним и друштвеним страховима, као и њихова улога као инспирације у превазилажењу препрека и изг</p> <p>„Пут кроз страх“ је информативно-едукативни медијски серијал који се бави страховима са којима се особе са инвалидитетом свакодневно суочавају – од страха од одбацивања, неразумевања и изолације, до страха од зависности и губитка достојанства. Кроз личне приче, сведочанства и мишљења стручњака, серијал осветљава унутрашње борбе, али и снагу појединаца који те страхове превазилазе. Посебан фокус је на томе како управо ти људи постају инспирација другима, показујући да страх није препрека, већ пут ка снази, прихватању и активном учешћу у друштву.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.80 бодова и на ранг листи заузео 96. место од укупно 156 пројеката.</p>
53.	Шид	Сремска С д.о.о. Инђија	ДА БУДЕМО	<p>Проблеми и изазови са којима се суочавају особе са инвалидитетом и које активности предузима друштво у целини у циљу њиховог превазилажења.</p>

РБ	МЕСТ О	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТ А	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
			СВИ - ЈЕДНАКИ	<p>Новинарским истраживањем, реализацијом 18 медијских садржаја у трајању до 10 минута доћи ћемо до информација са којим проблемима и изазовима се суочавају особе са инвалидитетом, предлоге за њихово превазилажење, шта им је потребно за активно учешће у свим сферама живота, а од локалних самоуправа и организација за бригу које су могућности у остваривању одређених права. Циљ пројекта је повећана видљивост проблема са којима се суочавају и медијски допринос у смањењу дискриминације, повећана социјална укљученост, остваривање свих права по основу инвалидитета.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.80 бодова и на ранг листи заузео 97. место од укупно 156 пројеката.</p>
54.	Бечеј	Mozaik doo Bečeј	„Излазак из сенке: Јавност против дискримин ације жена са инвалидит етом“	<p>Тема је положај жена са инвалидитетом у Бечеју кроз анализу здравствене заштите, запошљавања, становања, родитељства и заштите од насиља у заједници.</p> <p>Пројекат „Излазак из сенке: Јавност против дискриминације жена са инвалидитетом“ обухвата продукцију 22 медијска садржаја усмерена на деконструкцију вишегодишње маргинализације жена са инвалидитетом. Кроз истраживачке текстове и репортаже на порталу Бечејски мозаик, осветлићемо системске баријере у здравственој заштити, запошљавању, становању и заштити од насиља. Циљ је едукација породица и грађана Бечеја, те подстицање боље примене загарантованих права. Овим садржајима доприносимо видљивости искустава жена са инвалидитетом, ублажавању дискриминације и изградњи инклузивнијег локалног друштва.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.60 бодова и на ранг листи заузео 98. место од укупно 156 пројеката.</p>
55.	Смедер ево	Привредно друштво за рекламу и пропаганду RESPECT MEDIA ДОО Смедерево	„Оснаживање особа са инвалидитетом у Смедереву : видљивост , права и друштвена укљученост“	<p>Положај, права и друштвена улога особа са инвалидитетом у Смедереву кроз анализу система подршке, рада удружења и степена укључености у заједницу.</p> <p>Пројекат „Оснаживање особа са инвалидитетом у Смедереву“ документује друштвени положај, живот и рад 19 локалних удружења. Кроз анкетне податке, интервјуе и медијске прилоге приказујемо изазове и потребе у пуном друштвеном контексту. Пројекат истиче права ОСИ, анализира приступ услугама и могућности практичног укључивања. Циљ је повећање јавне информисаности и боље разумевање стања. Пројекат ће приказати конкретне податке и стварне приче ОСИ, са акцентом на њихов живот, права и могућности. Подстиче сарадњу институција, удружења и грађана.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.60 бодова и на ранг листи заузео 99. место од укупно 156 пројеката.</p>
56.	Ниш	Студентски информативно издавачки центар Ниш	Видљиви и (не)запослени - Студенти са инвалидитетом на тржишту рада југа Србије	<p>Положај студената са инвалидитетом приликом запошљавања након завршетка школовања и проблеми са којима се суочавају.</p> <p>Студенти са инвалидитетом на југу Србије се суочавају са вишеструким баријерама приликом запошљавања - од недостатка приступачних радних места, преко предрасуда послодаваца до недовољне информисаности о правим и могућностима које им стоје на располагању. Овај пројекат има за циљ да кроз серију медијских садржаја, истраживачких текстова и видео формата осветли положај студената са инвалидитетом на тржишту рада, укаже на конкретне препреке али и промовише позитивне примере запошљавања и инклузије.</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>Укључивањем студената, ОЦД и послодаваца, пројекат ће покренути дијалог о инклузивном запошљавању.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.60 бодова и на ранг листи заузео 100. место од укупно 156 пројеката.</p>
57.	Пожаревац	Привредно друштво Браво ДОО Пожаревац	„На истој страни – са нама, уз нас.“	<p>Положај особа са инвалидитетом у локалној заједници са посебним освртом на приступ образовању и информацијама, друштвену укљученост и изазове живота.</p> <p>Пројекат предвиђа производњу серијала од осам радио емисија о свакодневном животу особа са инвалидитетом у Пожаревцу и околини. Кроз теме приступа образовању и информацијама, друштвене изолације и живота у мањим срединама, емисије ће осветлити проблеме слепих и слабовидних особа, особа са телесним инвалидитетом и инвалида рада. Кроз аутентичне приче и разговоре биће представљени изазови и могућа решења. Емисије ће бити емитоване на радију и доступне на YouTube и Facebook платформи, са циљем повећања информисаности и инклузије.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.40 бодова и на ранг листи заузео 101. место од укупно 156 пројеката.</p>
58.	Богатић	Драган Грујић ПР агенција за новинарство и издаваштво Мачва медиа систем Богатић	Једнаке шансе - интеграција особа са менталним сметњама у заједницу	<p>Тема пројекта је инклузија особа са менталним сметњама и интелектуалним тешкоћама у заједници</p> <p>Пројекат се бави положајем особа са менталним сметњама и интелектуалним тешкоћама. Ово је највише стигматизована друштвена група и најмање присутна у медијима. Пројекат ће утицати на разумевање и унапређење њиховог положаја у друштву. Аналитичким и истраживачким приступом</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>представиће се могућности и предности подршке у заједници, уместо хоспитализације у болницама. Пројекат ће допринети афирмацији услуга социјалне заштите у заједници, у највећој мери реализоваће се на терену, са особама са менталним сметњама и стручњацима који им пружају подршку и афирмисаће достигнућа у њиховој инклузији.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.40 бодова и на ранг листи заузео 102. место од укупно 156 пројеката.</p>
59.	Ниш	Драган Милић ПР Производња кинематографских дела EYE MEDIA STUDIO Ниш	ОСИ - Гурај будућност	<p>Тема пројекта је приступачност јавних простора и услуга особама са инвалидитетом у савременом друштву.</p> <p>Документарно информативним репортажама телевизијске форме би се у минимум пет градова снимали архитектонски проблеми особа са инвалидитетом. Да ли је у двадесет првом веку особи са колицима приступачно отићи у позориште, на спортски догађај, концерт, ресторан, да ли могу изабрати факултет по свом интересовању или морају пак гледати прво на приступачност установи, предавањима. Пројектом „ОСИ Гурај будућност“ тражићемо одговоре на ова питања од самих особа са инвалидитетом од надлежних институција локалних самоуправа и самих организација која се баве питањима особа са инвалидитетом.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.20 бодова и на ранг листи заузео 103. место од укупно 156 пројеката.</p>
60.	Сремска	Новинско - издавачко привредно	Ратни војни инвалиди-	<p>Друштвени и здравствени положај ратних војних инвалида у региону Срема и шире.</p> <p>Пројекат подразумева објаву чланака свих</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
	Митровица	друштво Сремске Новине ДОО Сремска Митровица	видљивост и здравствено стање	<p>форми специјалном додатку Сремских новина на 24 стране који треба да укаже на положај ратних војних инвалида у друштву, здравствено стање и видљивост, као и на мере за унапређење положаја, како на локалном нивоу, тако и на вишим нивоима власти. С тим у вези планирана је припрема, формирање мреже сарадника, синопсиса, теренски и редакцијски рад на задате теме и објава чланака. Циљна група су ратни војни инвалиди, породице, удружења и доносиоци одлука на свим нивоима.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.00 бодова и на ранг листи заузео 104. место од укупно 156 пројеката.</p>
61.	Ниш	Мануела Радојковић ПР Производња кинематографских дела, аудио-визуелних производа и телевизијског програма Helloanimation Ниш	Равноправна перспектива	<p>Информисање о проблемима особа са инвалидитетом, укључујући и приказивање талената и достигнућа у циљу доприноса стварању инклузивнијег друштва.</p> <p>Сврха пројекта „Равноправна перспектива“ јесте да унапреди друштвено и медијско укључивање особа са инвалидитетом кроз производњу медијских садржаја који промовишу њихова искуства, проблеме и достигнућа. Циљна група пројекта су особе са инвалидитетом, али и општа јавност која ће кроз ове садржаје бити једнако укључена и едукована о важности инклузивности и прихватања различитости. Информисаћемо грађане о различитим врстама проблема са којима се особе са инвалидитетом у Нишу сусрећу, као и могућим решењима, и тако допринети њиховом укључивању у све сфере друштвеног живота.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 54.80 бодова и на ранг листи заузео 105. место од укупно 156 пројеката.</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
62.	Пожаревац	Радио Бисер д.о.о. Привредно друштво за саобраћај, трговину, издаваштво и радио и телевизијске активности Пожаревац	Пожаревац без баријера: живот особа са инвалидитетом у локалној заједници	<p>Унапређење видљивости и инклузије особа са инвалидитетом у Пожаревцу кроз приступачне медијске садржаје.</p> <p>Пројекат „Пожаревац без баријера“ усмерен је на унапређење информисаности и видљивости особа са инвалидитетом у Пожаревцу кроз продукцију серијала приступачних медијских садржаја. Кроз аутентичне приче, анализу изазова и промоцију позитивних примера инклузије, пројекат доприноси смањењу предрасуда и подстицању друштвене одговорности. Посебан акценат ставља се на доступност садржаја и оснаживање активног учешћа особа са инвалидитетом у локалној заједници.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 54.80 бодова и на ранг листи заузео 106. место од укупно 156 пројеката.</p>
63.	Врање	Врањска плус доо Врање	Између таме и светлости	<p>Слепе и слабовиде особе у Врању, њихова свакодневница, изазови са којима се суочавају, као и успеси и падови који су их пратили кроз живот.</p> <p>Боља информисаност друштвене јавности о животу и проблемима слепих и слабовидих особа у Врању. Кроз 13 медијских садржаја (6 текстова, 6 аудио записа и 1 промо) локална заједница упознаће се боље са њиховим потребама, изазовима, али и са талентима које поседују. Овим пројектом тежи се да се разбију предрасуде са којима се људи са овом врстом инвалидитета свакодневно сусрећу.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 54.80 бодова и на ранг листи заузео 107. место од укупно 156 пројеката.</p>

РБ	МЕСТ О	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТ А	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
64.	Нови Бечеј	ИНФО-НБ	Приступач но друштво: Како срушити видљиве и невидљиве баријере?	<p>Информисање особа са инвалидитетом о правима, услугама и могућностима кроз текстуалне водиче и видео-подкаст ради лакшег сналажења у систему.</p> <p>Пројекат има за циљ да пружи јасне и применљиве информације о правима, услугама и процедурама особама са инвалидитетом кроз седам текстуалних водича и седам епизода видео-подкаста. Сврха је олакшавање приступа информацијама и оснаживање за лакше сналажење у систему. Циљна група су особе са инвалидитетом, њихове породице, удружења и институције. Теме обухватају финансијске субвенције, здравствену и социјалну заштиту, образовање, запошљавање, приступачност, дигиталне алате и правну заштиту.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 54.80 бодова и на ранг листи заузео 108. место од укупно 156 пројеката.</p>
65.	Босилег рад	Центар за културу,инфо рмисање и заштиту права националних мањина Развитие	Колико су здравствен е услуге доступне особама са инвалитет ом у Босилегра ду?	<p>Информисање јавности о доступности здравствених услуга особама са инвалидитетом у Босилеграду.</p> <p>Пројекат „Колико су здравствене услуге доступне особама са инвалидитетом у Босилеграду?“ обухвата серијал од 10 истраживачких новинарских текстова и репортажа чији је циљ информисање јавности о доступности здравствене заштите особама са инвалидитетом у овој пограничној и демографски старој општини. Кроз анализу рада локалних здравствених служби, архитектонске приступачности установа, доступности специјалистичких прегледа, медицинских помагала, кућног лечења и превоза пацијената, серијал ће приказати са којим се препрекама особе са инвалидитетом свакодневно суочавају у остваривању тих права.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 54.40 бодова и на ранг листи заузео 109. место од укупно 156 пројеката.
66.	Ариље	Душко Вучетић ПР, Видео продукција Биг медиа	Спорт без препрека: Инклузија и могућност и за особе са инвалидитетом	<p>Значај спорта за социјалну инклузију, здравље и равноправно учешће особа са инвалидитетом у друштвеном животу.</p> <p>Пројекат „Спорт без препрека: Инклузија и могућности за особе са инвалидитетом“ бави се значајем спорта за особе са инвалидитетом и њиховом равноправном укључивању у друштвени живот. Спорт представља важан фактор у побољшању квалитета живота, физичког и психолошког здравља, као и социјализације особа са инвалидитетом. Кроз серију медијских садржаја биће представљени позитивни примери спортиста са инвалидитетом, услови за бављење спортом, као и изазови са којима се суочавају. Циљ пројекта је подизање свести јавности о значају спорта и једнаким могућностима за све.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 54.20 бодова и на ранг листи заузео 110. место од укупно 156 пројеката.</p>
67.	Дољевац	Предузеће за информисање Press Company д.о.о. Дољевац	„Школа доступна свима - Инклузивно образовање као приоритет локалне заједнице“	<p>Инклузивно образовање и улога локалних самоуправа у унапређењу положаја деце са инвалидитетом и доступности образовног система.</p> <p>Пројекат има за циљ да кроз серију аналитичких текстова на порталу представи значај инклузивног образовања и активности локалних самоуправа у унапређењу положаја деце са инвалидитетом. Кроз примере добре праксе, сарадњу институција и подршку образовном систему, јавност ће бити информисана о доступним механизмима подршке, уз афирмативан приступ који доприноси већем разумевању и прихватању различитости.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 54.20 бодова и на ранг листи заузео 111. место од укупно 156 пројеката.</p>
68.	Београд	Србија Данас доо Београд-Нови Београд	„Београд без баријера: оснаживање социјално-економског и друштвеног положаја особа са инвалидитетом“	<p>Кроз текстове, интервјуе, анализе и мултимедију приказаћемо социјално-економски положај особа са инвалидитетом и доступност јавних установа.</p> <p>Пројекат „Београд без баријера: оснаживање социјално-економског и друштвеног положаја особа са инвалидитетом“ има за циљ да кроз серију мултимедијалних садржаја, текстове, интервјуе и анализе, прикаже положај особа са инвалидитетом, као и изазове и могућности за њихово пуно укључивање у друштво. Посебан акценат биће стављен на доступност јавних установа као једног од предуслова за равноправност. Садржај ће бити доступан на sd.rs порталу и друштвеним мрежама.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 54.20 бодова и на ранг листи заузео 112. место од укупно 156 пројеката.</p>
69.	Бујановац	Центар за демократију и едукацију - Долина	Подршка породицама и инклузија деце са сметњама у развоју у локалној заједници	<p>Тема нашег пројекта су деца са сметњама у развоју.</p> <p>Овај пројекат предвиђа реализацију четири репортаже које ће на разумљив и непосредан начин у фокус ставити проблеме са којима се суочавају деца са сметњама у развоју и њихови родитељи. Посебно је важно нагласити да деца са аутизмом и другим сметњама у развоју имају потребу за што већим степеном социјализације и контакта са окружењем, јер управо кроз интеракцију развијају своје комуникационе и социјалне вештине. Репортаже ће бити објављене на нашем порталу и каналима друштвених мрежа Удружења.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 54.20 бодова и на ранг листи заузео 113. место од укупно 156 пројеката.
70.	Чачак	Привредно друштво ГЗС ДОО Чачак	Живот упркос препрекама – приче особа са инвалидитетом које руше предрасуде	<p>Живот упркос препрекама – приче особа са инвалидитетом које руше предрасуде</p> <p>Пројекат „Живот упркос препрекама“ бави се положајем особа са инвалидитетом и њиховим свакодневним изазовима, али и примерима људи који упркос ограничењима остварују значајне резултате у образовању, раду, спорту и друштвеном животу. Кроз серију медијских садржаја биће представљене личне приче које показују да инвалидитет не мора бити препрека за активан живот. Пројекат има за циљ да подигне свест јавности, смањи предрасуде и допринесе већем разумевању и прихватању особа са инвалидитетом у друштву.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 54.00 бодова и на ранг листи заузео 114. место од укупно 156 пројеката.</p>
71.	Нови Пазар	ZORAN MAKSIMOVIC PR KINEMATO GRAFIJA I VIDEO PROIZVODNJA MAX PRESS NOVI PAZAR	„Разбијање баријера, рушење предрасуда“ – серијал репортажа, фото и видео садржаја о особама са инвалидитетом	<p>Сагледавање изазова и решења за особе са инвалидитетом кроз текстове, фото и видео садржаје, уз промоцију инклузије и једнаких могућности.</p> <p>Продукција "Max Press" припремиће серијал од 6 текстова о особама са инвалидитетом, обогатених видео и фото садржајима. Кроз личне приче, анализе изазова и примера добре праксе, серијал ће осветлити инклузију у образовању, запошљавању, приступачност и свакодневни живот. Циљ је подизање свести и промовисање једнаких могућности, уз мултимедијални приступ који пружа дубљи увид у искуства особа са инвалидитетом.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				основу чега је пројекат добио 54.00 бодова и на ранг листи заузео 115. место од укупно 156 пројеката.
72.	Богатић	Перица Петровић ПР, маркетинг, ТВ продукција, штампа PERFECT Богатић	Тријумф духа	<p>Афирмација спорта особа са инвалидитетом у Мачванском округу као средства инклузије, оснаживања и рушења друштвених баријера.</p> <p>Пројекат „Тријумф духа“ је медијски серијал од 32 садржаја (8 Тв емисија, 8 Тв прилога и/или интервјуа и 16 ауторских текстова) који осветљавају животе и успехе спортиста са инвалидитетом у Мачванском округу. Кроз различите дисциплине – баскин, парапливање, парастони тенис, атлетика, куглање за слепе, говорни пикадо и стрељаштво – приказује се снага спорта као средства инклузије и рушења баријера. Пројекат мотивише младе са инвалидитетом, подиже свест јавности и доприноси стварању инклузивнијег друштва, уз објаве на порталу „Мачва Инфо“ и YouTube каналу.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 54.00 бодова и на ранг листи заузео 116. место од укупно 156 пројеката.</p>
73.	Зајечар	Istok company	Корак испред баријера	<p>Свеобухватна анализа друштвеног положаја особа са инвалидитетом, са фокусом на транзицију из статуса „пасивних примаоца помоћи“ у активне грађане.</p> <p>Пројекат „Корак испред баријера“ обухвата продукцију и емитовање четири полусатне документарно-информативне емисије, усмерене на јачање положаја особа са инвалидитетом у Источној Србији. Кроз истраживачки рад на терену и разговоре са релевантним саговорницима, серијал ће расветлити кључне препреке у запошљавању, образовању и архитектури, али и промовисати примере успешне социјализације. Садржај ће бити емитован премијерно и репризно на ТВ Исток, уз пратећу мултимедијалну кампању на порталу и друштвеним мрежама. Циљ је системско информисање јавности и подстицање локалних самоуправа.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката</p>

РБ	МЕСТ О	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТ А	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 53.80 бодова и на ранг листи заузео 117. место од укупно 156 пројеката.
74.	Врање	Удружење Нови видик	Ко каже да не може?	<p>Афирмација и инклузија особа са инвалидитетом у Врању кроз 11 мултимедијалних прича о професионалним успесима и рушењу предрасуда.</p> <p>Пројекат обезбеђује квалитетно и боље информисање јавности о професионалним успесима особа са инвалидитетом у Врању кроз 11 мултимедијалних садржаја. Садржај обухвата 5 истраживачких текстова на порталу inpress.rs, 5 аудио прилога који омогућавају информативну приступачност слепим и слабовидим лицима, као и један промо видео спот. Кроз приче о економистима, светским шампионима и лидерима удружења, пројекат директно разбија предрасуде и афирмише инклузију као кључну друштвену вредност, чинећи маргинализоване групе видљивим и препознатим у заједници.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 53.80 бодова и на ранг листи заузео 118. место од укупно 156 пројеката.</p>
75.	Врање	Центар за јавно заговарање демократије	Клик ка равноправности - вештачком интелекцијом до инклузије	<p>Примена вештачке интелигенције као асистивне технологије у унапређењу свакодневног живота особа са инвалидитетом.</p> <p>Пројекат истражује и представља примену вештачке интелигенције као асистивне технологије с циљем унапређења свакодневног живота особа са инвалидитетом. Кроз серијал медијских садржаја различитих формата, јавност ће бити упозната са конкретним примерима употребе вештачке интелигенције у комуникацији, образовању, запошљавању и самосталном функционисању.</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>Посебан фокус биће на искуствима корисника и стручним анализама које приближавају ове технологије широј публици. Пројекат има за циљ повећање информисаности, смањење предрасуда и подстицање развоја инклузивних дигиталних решења за ОСИ.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 53.80 бодова и на ранг листи заузео 119. место од укупно 156 пројеката.</p>
76.	Сремска Митровица	Новинско - издавачко привредно друштво Сремске Новине ДОО Сремска Митровица	Техником до интеграције	<p>Употреба и унапређење коришћења нових технологија за особе са инвалидитетом.</p> <p>Пројекат треба да укаже на могућности коришћења модерних технологија у циљу унапређења положаја ОСИ, приступачности образовању, културним, спортским и осталим друштвеним садржајима, даље и у рехабилитацији ОСИ. Планирана је производња и објављивање 40 медијских садржаја на Порталу Сремске www.sremksenovine.co.rs свих жанрова. Циљна група су ОСИ, родитељи/старатељи/пратиоци, локални и виши доносиоци одлука, удружења ОСИ, специјализоване школе, стручњаци из области дефектологије, психологије, рехабилитационе медицине.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 53.80 бодова и на ранг листи заузео 120. место од укупно 156 пројеката.</p>
77.	Ваљево	Удружење Дијалог	Дигитални филтер: Регионална инклузија, медијска	<p>Производња медијских садржаја о медијској писмености и правима ОСИ уз примену АИ асистивних технологија.</p> <p>Програм „Дигитална инклузија Ваљева“ представља свеобухватну иницијативу усмерену на унапређење доступности јавних услуга и информација</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
			писменост и AI асистенција у Колубарском округу	<p>за грађане са инвалидитетом. Кроз синергију са постојећим техничким капацитетима удружења (набављеним кроз ЕУ подршку), програм ће креирати серијал од 12 приступачних медијских садржаја који анализирају и промовишу дигиталну приступачност локалних и републичких институција. Додатни квалитети и иновације: Програм примењује најсавременије WCAG 2.1 стандарде и укључује израду „Беле књиге препорука“ за институције. Иновативност се огледа у употреби аудио-дескрипције.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 53.80 бодова и на ранг листи заузео 121. место од укупно 156 пројеката.</p>
78.	Куршумлија	MILEN ĐORĐEVIĆ PR WEB PORTALI I MARKETING TOPLIČKE VESTI - INFO PRESS KURŠUMLIJA	„Глас једнаких – право на рад без препрека“	<p>Право особа са инвалидитетом на једнак приступ запошљавању без предрасуда и дискриминације у Куршумлији и целом Топличком округу.</p> <p>Пројекат „Глас једнаких – право на рад без препрека“ реализује портал Топличке вести у сарадњи са Удружењем особа са инвалидитетом Куршумлије. Кроз серију од 30 текстова пројекат ће осветлити проблеме запошљавања особа са инвалидитетом (ОСИ), разбијати предрасуде и указивати на механизме подршке. Циљ је јачање самопоуздања ОСИ и подизање свести институција, послодаваца и јавности у Топличком округу о значају једнаког приступа раду без дискриминације.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 53.60 бодова и на ранг листи заузео 122. место од укупно 156 пројеката.</p>
79.	Ниш	Центар за модернизацију друштва и	„Приче особа са	Промоција инклузије и права особа са инвалидитетом кроз интервјуе и приче о њиховом свакодневном животу.

РБ	МЕСТ О	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТ А	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		трансформац ију локалне заједнице	инвалидит етом“	<p>Пројекат „Приче особа са инвалидитетом“ кроз интервјуе и приче приказује достигнућа, изазове и свакодневни живот особа са инвалидитетом. Циљ је промоција инклузије, подизање свести о њиховим правима и доступности јавних услуга. Садржај ће бити објављиван на интернет порталу и друштвеним мрежама, прилагођен свим потребама особа са инвалидитетом.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 53.60 бодова и на ранг листи заузео 123. место од укупно 156 пројеката.</p>
80.	Нови Пазар	"Јоурналисти ц план" - "Journalistic plan"	"СНАГА ДУХА" - серијал тв емисија о особама са инвалидит етом	<p>Тема пројекта је промоција инклузије и равноправности кроз приказ живота, изазова и успеха особа са инвалидитетом у локалној заједници.</p> <p>Пројекат „Снага духа“ обухвата продукцију шест документарно-информативних ТВ емисија које приказују живот, изазове и успехе особа са инвалидитетом на подручју Новог Пазара, Сјенице, Тутина и Рашке. Кроз аутентичне приче, интервјуе и едукативне сегменте, емисија промовише инклузију, равноправност и разумевање у друштву. Посебан акценат ставља се на образовање, запошљавање, приступачност и активизам, уз представљање позитивних примера и корисних информација за ширу јавност.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 53.40 бодова и на ранг листи заузео 124. место од укупно 156 пројеката.</p>
81.	Ниш	Kreatisimo	Да будемо исти зар не?	<p>Приказ положаја и изазова са којима се суочавају особе са инвалидитетом у Србији кроз личне приче и документарни приступ.</p> <p>Пројекат „Да будемо исти, зар не?“ је серија</p>

РБ	МЕСТ О	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТ А	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>документарних репортажа која приказује свакодневни живот особа са инвалидитетом у Србији, указујући на препреке, дискриминацију и неразумевање са којима се суочавају. Кроз личне приче деце и одраслих, откривају се искуства насиља, одбацивања и ограничених могућности за остварење у друштву. Посебан акценат стављен је на отварање дијалога и указивање на потребу за системским и друштвеним променама.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 53.20 бодова и на ранг листи заузео 125. место од укупно 156 пројеката.</p>
82.	Топола	Марија Лазаревић ПР Топ-Медија	Улога креативни х активност и у унапређењ у квалитета живота особа са инвалидит етом	<p>Пројектом ћемо ослушквати потребе и жеље особа са инвалидитетом, а ширу јавност упознати да они кроз спорт, музику и слично свет чине бољим.</p> <p>Особе са инвалидитетом тешко добијају прилику да се запосле и да раде. Закон налаже да са пет година радног стажа могу да се пензионишу, кроз радно-рехабилитациону терапију при неком Удружењу стекну услов. Показаћемо способност инвалидних лица, њихов рад и таленат, где истичу и осећају равноправност у друштву, и нагласити социјални сегмент. Креативност особама са инвалидитетом доприноси одрживост и развој постојећих функција, и има огроман значај код особа са стеченим, а не само урођеним инвалидитетом, размењују мишљења и на живот гледају позитивно, стичу пријатеље.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 53.20 бодова и на ранг листи заузео 126. место од укупно 156 пројеката.</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
83.	Нови Сад	DRAGAN ĐUKANOVIĆ PR PROIZVODNJA KINEMATOGRAFSKIH DELA, AUDIO-VIZUELNIH PROIZVODA , MARKETING I USLUGE SMEŠTAJA DOK NOVI SAD	„РАВНОПРАВНО ИНФОРМИСАЊЕ – СЕРИЈАЛ О ОСОБАМА СА ИНВАЛИДИТЕТОМ У СРБИЈИ“	<p>Унапређење приступачног и инклузивног јавног информисања о положају, правима и свакодневном животу особа са инвалидитетом у Републици Србији.</p> <p>Пројекат „Равноправно информисање - серијал о особама са инвалидитетом у Србији“ предвиђа реализацију серијала од 10 мултимедијалних медијских садржаја о положају и правима особа са инвалидитетом у Србији. Садржаји ће трајати до 30 минута и сваки ће бити титлован, чиме се обезбеђује доступност циљној групи. Циљ је унапређење јавног информисања, повећање видљивости тема инвалидитета и промовисање инклузивних медијских стандарда у медијском простору. Пројекат доприноси развоју инклузивног друштва, смањењу дискриминације и јачању права на равноправан приступ информацијама за све грађане.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 53.00 бодова и на ранг листи заузео 127. место од укупно 156 пројеката.</p>
84.	Ужице	Предузеће Конзум лав д.о.о. Чачак	Пут ка једнаким могућност има: Истражива ње приступач ности за ОСИ у Западној Србији	<p>Истраживање стварне приступачности јавних простора, установа и саобраћајне инфраструктуре за особе са инвалидитетом у Западној Србији.</p> <p>Кроз серију телевизијских репортажа, ТВ ЛАВ+ ће истражити колико су градови и општине Западне Србије стварно приступачни особама са инвалидитетом. Репортаже ће обухватити теренске провере приступачности јавних установа, тротоара, превоза, здравствених и образовних институција у Ужицу, Чајетини, Ивањици, Косјерићу и Пријепољу. Кроз интервјуе са ОСИ, удружењима и институцијама, пројекат документује препреке, представља позитивне примере и покреће јавни дијалог о универзалном дизајну и праву ОСИ на равноправан живот у заједници.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и</p>

РБ	МЕСТ О	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТ А	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 52.80 бодова и на ранг листи заузео 128. место од укупно 156 пројеката.
85.	Београд	Синдикат новинара Србије	Колико се Закон о професионалној рехабилитацији и запошљавању особа са инвалидитетом примењује на новинаре и медијске раднике у Србији	<p>Истражићемо како се право на рад најтеже запошљивих лица поштује у медијима и какав је њихов радноправни, социоекономски и професионални статус.</p> <p>Спровешћемо истраживање које треба да покаже: колико је новинара и медијских радника запослено (ангажовно) у медијима, на којим пословима, са каквим уговорима, да ли се послодавци радије опредељују да плаћају пенале уместо да запосле особу са инвалидитетом. Истраживање ћемо обавити на узорку од 100 испитаника и обухватиће новинаре и медијске раднике, послодавце, новинарска и медијска удружења и асоцијације и синдикате у медијима. Податке ћемо прикупити имејлом, телефонским и непосредним разговором са испитаницима. Обавићемо 10 дубинских интервјуа. Резултате ћемо објавити на сајту SINOS.RS.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 52.80 бодова и на ранг листи заузео 129. место од укупно 156 пројеката.</p>
86.	Београд	DRUŠTVO ZA USLUGE POSLOVNE AKTIVNOST II TRGOVINU KISS DOO LAZAREVA C	„Невидљиви ослонац: Ментална снага без баријера“	<p>Путем интервјуа, анализа и стручних препорука осветлићемо психолошке изазове са којима се ОСИ суочавају, као и механизме подршке.</p> <p>Веб серијал од 8 текстова и фотографија истражује психолошке изазове, друштвене баријере и начине подршке особама са инвалидитетом. Кроз интервјуе, анкете и стручне анализе приказује искуства деце, младих, жена и старијих, као и улогу породице, заједнице и институција. Циљ је информисање, мотивација и оснаживање кроз личне приче, савете стручњака и примере добре праксе. Посебан акценат ставља се на рушење предрасуда и подизање свести у друштву.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката</p>

РБ	МЕСТ О	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТ А	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 52.80 бодова и на ранг листи заузео 130. место од укупно 156 пројеката.
87.	Београд	Удружење грађана: „ДТ Медиа тим“	Видети невиђено у овом свету – AI као нова врста помоћи	<p>Примена вештачке интелигенције и асистивних технологија као подршке особама са инвалидитетом у комуникацији, образовању, кретању и самосталном животу.</p> <p>Пројекат „Видети невиђено у овом свету – AI као нова врста помоћи“, који спроводи Удружење грађана „ДТ Медиа тим“, а реализује се путем медија „Глас региона“, бави се улогом вештачке интелигенције и савремених технологија у унапређењу живота особа са инвалидитетом. Кроз 20 медијских садржаја пројекат ће приказати конкретна решења која помажу у комуникацији, кретању, образовању, информисању и друштвеном укључивању, уз примере добре праксе, стручна тумачења и животне приче корисника ових технологија.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 52.80 бодова и на ранг листи заузео 131. место од укупно 156 пројеката.</p>
88.	Зајечар	Источна Србија	"Траг у папиру - Прича о невидљивим херојима"	<p>Смањење ризика социјалне искључености припадника друштвено осетљивих група.</p> <p>Пројекат се бави јединственим програмом „Кућа од папира“, који реализује удружење „РИМЕ“ у Зајечару. У оквиру овог програма особе са интелектуалним сметњама ручно производе папир рециклажом кутија од цигарета, користећи једноставну технику израде засновану на јапанском моделу ручне производње. Филм прати читав процес, од прикупљања отпадног материјала до настанка новог папира, али у фокусу нису машине, већ људи. Кроз личне приче учесника, њихове емоције, страхове, радост и понос,</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>филм приказује како рад и стварање постају пут ка самопоштовању, социјалној укључености и осећају вредности.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 52.40 бодова и на ранг листи заузео 132. место од укупно 156 пројеката.</p>
89.	Ниш	VISION CRAFT ДОО Ниш	AI за све – асистивне технологије које мењају живот	<p>Пројекат се бави употребом вештачке интелигенције као асистивне технологије за особе са инвалидитетом.</p> <p>Пројекат „AI за све – асистивне технологије које мењају живот“ истражује како вештачка интелигенција може да служи као асистивна технологија особама са инвалидитетом. Кроз 20 чланака и 4 видео репортаже до 15 минута, пројекат приказује конкретне апликације и уређаје који олакшавају свакодневни живот, учење и рад. Фокус је на решењима која омогућавају већу самосталност, социјално укључивање и приступ образовању и послу. Пројекат подиже свест јавности о потенцијалу AI и промовише иновативне начине подршке особама са инвалидитетом.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 52.40 бодова и на ранг листи заузео 133. место од укупно 156 пројеката.</p>
90.	Ниш	АСОЦИЈАЦИЈА СРПСКО ЧЕШКОГ ПРИЈАТЕЉСТВА - БЕСЕДА НИШ	"Невидљиви а присутни"	<p>Тема пројекта „Невидљиви а присутни“ је живот и свакодневни изазови особа са невидљивим инвалидитетом, посебно епилепсијом.</p> <p>Пројекат “Невидљиви, а присутни” истражује живот особа са невидљивим инвалидитетом кроз десет интернет репортажа са фотографијама. Фокус је на епилепсији, свакодневним изазовима, социјалној интеграцији и предрасудама. Кроз личне приче и визуелни наратив, пројекат информисе јавност, подиже свест и оснажује друштвени дијалог о</p>

РБ	МЕСТ О	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТ А	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				невидљивим инвалидитетима. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 52.20 бодова и на ранг листи заузео 134. место од укупно 156 пројеката.
91.	Шабац	ОГЊЕН КОЈИЋ ПР АУДИО И ВИДЕО ПРОДУКЦИЈ А АРТВИЗИЈА СТУДИО ШАБАЦ	„Рад и интеграциј а: подршка особама са инвалидитетом у Шапцу“	Професионална рехабилитација особа са инвалидитетом у Шапцу: информисање јавности и промоција радне и социјалне интеграције. Пројекат се бави промоцијом професионалне рехабилитације особа са инвалидитетом у Шапцу, са фокусом на два локална предузећа Новитас и Социјална синергија. Циљ је информисање јавности о доступним услугама, представљање успешних примера корисника и подстицање социјалне и радне интеграције. Садржаји обухватају ради прилоге, интервјуе и подстицајне приче прилагођене особама са инвалидитетом, што омогућава континуитет и дугорочан утицај пројекта. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 51.80 бодова и на ранг листи заузео 135. место од укупно 156 пројеката.
92.	Шабац	Друштво за радио и дифузију Тим радио ДОО Прњавор	„Баскин: једнаки у игри - инклузија на терену“	Промоција спорта намењен особама са инвалидитетом и сметњама у развоју. Пројекат представља причу о Баскин клубу из Шапца који је за кратко време остварио значајне успехе на међународној сцени. Кроз медијски садржај приказује се значај инклузивног спорта који окупља особе са и без инвалидитета. Циљ је да се истакне како спорт може допринети једнакости, рушењу предрасуда и јачању тимског духа, као и да се јавност подстакне на већу подршку оваквим иницијативама. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта,

РБ	МЕСТ О	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТ А	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 51.60 бодова и на ранг листи заузео 136. место од укупно 156 пројеката.
93.	Зајечар	Зоран Николић ПР, Агенција за производњу радио и телевизијских програма Студио 101 Зајечар	„Свет без баријера“	<p>Смањење ризика од социјалне искључености.</p> <p>Радијски серијал „Свет без баријера“ кроз личну причу Ирине (36), Зајечарке са Дауновим синдромом, осветљава изазове и могућности укључивања особа са инвалидитетом у свакодневни живот заједнице. Кроз 24 еприлога, пројекат прати њену свакодневицу, односе са породицом, искуства у образовању, друштвеном животу и систему подршке. Ирина није представљена као пасивни посматрач, већ као активна учесница друштва, чија прича открива како настаје ризик од социјалне искључености, али и како се он може смањити кроз подршку породице, институција и заједнице.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 51.60 бодова и на ранг листи заузео 137. место од укупно 156 пројеката.</p>
94.	Београд	РАДИОДИФ УЗНО ПРЕДУЗЕЊЕ ПУЛС Д.О.О. ГРОЦКА	Без баријера - самосталн и живот и укључива ње особа са инвалидит етом у заједницу	<p>Самостални живот, инклузија и равноправно учешће особа са инвалидитетом у друштву.</p> <p>Пројекат подразумева производњу серијала телевизијских емисија које обрађују кључне аспекте самосталног живота особа са инвалидитетом – приступачност, запошљавање, образовање, социјалну заштиту и свакодневно функционисање. Кроз приче из праксе, стручне анализе и примере добре праксе, садржај ће подстаћи инклузију, смањење дискриминације и оснаживање особа са инвалидитетом. Садржај ће бити прилагођен особама са сензорним инвалидитетом (титл, знаковни језик).</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача</p>

РБ	МЕСТ О	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТ А	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 51.40 бодова и на ранг листи заузео 138. место од укупно 156 пројеката.</p>
95.	Београд	Тамара Попов Радоњић пр Студио за видео продукцију VIDEOPRES S, Београд	ПОКРЕНИ СЕ – УЧИНИ ТО ЗА СЕБЕ	<p>Оснаживање особа са инвалидитетом кроз медијске садржаје који подстичу активан живот, самосталност, укљученост и равноправно учешће.</p> <p>Пројекат „ПОКРЕНИ СЕ – УЧИНИ ТО ЗА СЕБЕ“, који спроводи ВИДЕОПРЕС, а реализује се путем медија „Глас региона“, доноси серијал садржаја посвећених особама са инвалидитетом и њиховом активном укључивању у друштво. Кроз разговоре са стручњацима, лична сведочанства, примере добре праксе и корисне информације, пројекат ће осветлити значај психолошке подршке, самосталног живота, приступачности, образовања, запошљавања, здравствене и социјалне заштите. Основна порука пројекта је да покретање, охрабривање и укључивање представљају први корак ка квалитетнијем и достојанственијем животу.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 51.20 бодова и на ранг листи заузео 139. место од укупно 156 пројеката.</p>
96.	Ђуприја	ДАК Предузеће за радио-телевизију и друге делатности ДОО	Сутра после детињства – изазови живота особа са сметњама у развоју	<p>Пројекат истражује изазове живота особа са сметњама у развоју након детињства, подршку породицама и могућности њихове инклузије у друштво.</p> <p>Пројекат се бави изазовима са којима се суочавају особе са сметњама у развоју након одрастања и завршетка школовања, као и положајем њихових породица и старатеља. Посебан акценат ставља се на потребу развоја система подршке, социјалне сигурности и инклузије у заједници. Циљ је подизање свести јавности и информисање о могућностима подршке и интеграције. Циљне групе су особе са сметњама у развоју, њихови родитељи и старатељи, као и шира јавност. Пројекат ће бити реализован кроз</p>

РБ	МЕСТ О	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТ А	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>објављивање серије новинарских текстова на интернет порталу, уз аудио дескрипцију ради боље приступачности садржаја.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 51.00 бодова и на ранг листи заузео 140. место од укупно 156 пројеката.</p>
97.	Јагодина	Radiodifuzno preduzeće Radio MAXFM DOO Jagodina	Различити, а једнаки	<p>Пројекат говори о положају особа са интелектуалним сметњама, њиховој инклузији у друштво, образовању, запошљавању и подршци породицама и старатељима.</p> <p>Пројекат „Различити, а једнаки“ је серијал радио емисија посвећен положају особа са интелектуалним сметњама, Дауновим синдромом и аутизмом. Циљ је повећање њихове видљивости, подстицање инклузије и информисање јавности о значају образовања, запошљавања и подршке породицама. Циљну групу чине особе са инвалидитетом, њихови родитељи и старатељи, као и шира јавност. Пројекат ће бити реализован кроз радио емисије са изјавама стручњака, представника институција и личним причама, уз наратив који слушаоце води кроз тему.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 51.00 бодова и на ранг листи заузео 141. место од укупно 156 пројеката.</p>
98.	Аранђеловац	СНЕЖАНА ЖАРКОВИЋ ДРАЖИЋ ПР ВЕБ ПОРТАЛИ ОГЛЕДАЛО ДРУШТВА АРАНЂЕЛОВАЦ	Инклузија особа са инвалидитетом у Србији, изазови и решења	<p>Положај, учешће, унапређење социјално-економско и друштвеног положаја особа са инвалидитетом.</p> <p>"Инклузија особа са инвалидитетом у Србији, изазови и решења" пројекат је којим желимо да кроз промовисање особа са инвалидитетом у медијима укажемо на њихов положај у друштву, изазове и препреке са којима се срећу као и путеве за проналажење решења. Кроз овај пројекат желимо да укажемо на истакнуте појединце који су особе са</p>

РБ	МЕСТ О	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТ А	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>инвалидитетом, али су својим преданим радом, залагањем покренули и мотивисали заједницу у којој живе. Један од циљева нам је и промовисање организација иза којих је вишедеценијско искуство у раду са особама са инвалидитетом.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 50.60 бодова и на ранг листи заузео 142. место од укупно 156 пројеката.</p>
99.	Пријеп оље	Информативн о предузеће Полимље д.о.о. Пријепоље	Живот у ритму дијализе – приче о снази, борби и свакоднев ици пацијената на дијализи	<p>Утицај болести бубрега и дијализе на свакодневни живот особа са инвалидитетом, њихову друштвену укљученост, рад и могућности подршке државе.</p> <p>Процењује се да особе са инвалидитетом чине око 8% становништва Србије, док је више од 5.000 људи укључено у хронични програм дијализе, међу њима и деца. Иако се често не препознају као особе са инвалидитетом, пацијенти на дијализи суочавају се са бројним животним и социјалним изазовима. Пројекат ће кроз серијал аналитичких текстова у штампаном издању листа „Полимље“ и на порталу www.listpolimlje.info истражити њихове проблеме, положај у друштву, могућности запошљавања и примере добре праксе, са циљем подизања свести и унапређења информисаности јавности.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 50.60 бодова и на ранг листи заузео 143. место од укупно 156 пројеката.</p>
100.	Топола	DEJAN PETROVIĆ PR FOTOGRAFS KA RADNJA CITY PHOTO	„Приступа чне информац ије – медији у	<p>Унапређење приступачности медијских садржаја и информисање особа са инвалидитетом на локалном нивоу.</p> <p>Пројекат „Приступачне информације – медији у служби инклузије“ има за циљ унапређење приступачности и квалитета информисања особа са</p>

РБ	МЕСТ О	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТ А	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		& PRODUCTIO N TOPOLA (VAROŠICA)	служби инклузије“	инвалдитетом у Шумадији. Кроз 10 видео прилога са титловима и 10 текстова писаних јасним језиком, обрадиће се теме права, приступачности, образовања, запошљавања и институционалне подршке. Пројекат доприноси равноправном приступу информацијама и развоју инклузивног медијског простора на регионалном нивоу. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 50.40 бодова и на ранг листи заузео 144. место од укупно 156 пројеката.
101.	Шабац	Медијски и културни центар АРТВИЗИЈА	„Снага различно сти: инклузивн о запошљава ње“	Подстицање инклузије особа са инвалидитетом у радну и друштвену средину кроз информисање и едукацију на порталу. Пројекат објављује информативно-едукативне текстове на интернет порталу, усмерене на права, могућности и изазове особа са инвалидитетом у области запошљавања. Кроз аналитичке чланке, интервјуе и репортаже, представљају се примери добре праксе, програми подршке и стручни савети. Пројекат подстиче оснаживање особа са инвалидитетом, подизање свести јавности и промоцију инклузивних радних окружења. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 50.20 бодова и на ранг листи заузео 145. место од укупно 156 пројеката.
102.	Лескова ц	Ромска обнова, сарадња и алтернатива - РОСА	Живот без баријера – стварне приче	Положај особа са инвалидитетом у друштву, изазови са којима се суочавају и значај инклузије, приступачности и једнаких могућности. Пројекат „Живот без баријера – стварне приче“ кроз 20 медијских садржаја на ромском и српском језику (текстове, видео прилоге и интервјуе) приказује свакодневни живот Рома са инвалидитетом, њихове

РБ	МЕСТ О	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТ А	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>изазове, проблеме и примере добре праксе. Циљ је информисање јавности, смањење предрасуда и подстицање инклузије. Пројекат афирмише једнаке могућности, приступачност и поштовање људских права Рома са инвалидитетом, доприносећи већој видљивости и социјалној укључености ове осетљиве групе.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 50.20 бодова и на ранг листи заузео 146. место од укупно 156 пројеката.</p>
103.	Чачак	Драгана Ђендић ПР Агенција за маркетинг и промоцију МИХ ПРО АМП Чачак	Живот после рата – достојанство и снага ратних војних инвалида	<p>Живот, изазови и допринос ратних војних инвалида у савременом друштву, уз указивање на значај њихове жртве и потребу за већом друштвеном подршком.</p> <p>Пројекат кроз серију новинарских текстова и видео прилога приказује живот ратних војних инвалида, њихову борбу након рата, изазове са којима се суочавају и значај њихове жртве за друштво. Кроз разговоре са ратним војним инвалидима, из западне Србије, представницима удружења, институција и стручњацима, медијски садржаји указују на потребу већег разумевања, подршке и укључивања ове друштвене групе у јавни живот. Пројекат има за циљ да јавност подсети на значај солидарности и поштовања према људима који су поднели највећу жртву.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 50.00 бодова и на ранг листи заузео 147. место од укупно 156 пројеката.</p>
104.	Ниш	Удружење Слово југа	AUDIO PRESS – МЕДИЈИ БЕЗ	<p>Теме од јавног интереса из области културе, образовања, науке и културног наслеђа у функцији унапређења квалитета живота особа са инвалидитетом.</p> <p>Пројекат предвиђа покретање нове секције</p>

РБ	МЕСТ О	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТ А	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
			БАРИЈЕР А	<p>портала са аудио прилозима намењеним слепим и слабовидим особама, као и свима који садржај лакше прате слушањем. Приступачни медијски садржаји обрађује друштвене теме из области које унапређују квалитет живота људи, као што су култура, уметност, наука, образовање и културно наслеђе, уз аудио-дескрипцију и наменске аудио разговоре са саговорницима из ових области. Циљ пројекта је смањење социјалне искључености слепих и слабовидих особа и већа доступност медијских садржаја који доприносе активнијем учешћу ОСИ у друштвеном животу.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 49.80 бодова и на ранг листи заузео 148. место од укупно 156 пројеката.</p>
105.	Прокуп ље	АРТЕМИДА Медиа	Документа рни филм "Добар дан, изволите"	<p>Укључивање особа са инвалидитетом и сметњама у развоју у заједницу. Конкретно запошљавање ових људи а пример је инклузивни кафић "Звуци срца" у Нишу.</p> <p>Документарни филм „Добар дан, изволите“ од 30 минута приказује рад, особа са сметњама у развоју, у инклузивном кафићу „Звуци срца“ у Нишу са циљем да подстакне друштво за запошљавање ОСИ и сметњама у развоју. Саговорници су сами радници, њихови родитељи, гости кафића, председник Удружења Звуци срца, психолог који ће истаћи колико је битно за ове људе да доприносе и себи и друштву. Такође. Говориће и привредници и челници Градске управе Ниша. Овај филм је намењен широкој јавности. Особама са инвалидитетом биће прилагођен титловањем.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на</p>

РБ	МЕСТ О	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТ А	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				основу чега је пројекат добио 49.60 бодова и на ранг листи заузео 149. место од укупно 156 пројеката.
106.	Нова Варош	Приватно предузеће за производњу, промет и услуге Буковача компани д.о.о. Нова Варош	Права за све	<p>Остваривање и унапређење права особа са инвалидитетом у областима социјалне и здравствене заштите, образовања и рада.</p> <p>Пројекат "Права за све" усмерен је на унапређење информисаности особа са инвалидитетом о правима из области социјалне и здравствене заштите, образовања и запошљавања. Кроз ТВ емисију, пројекат ће на јасан и приступачан начин представљати релевантне информације, примере добре праксе и искуства корисника. Циљ је да се подстакне већа укљученост особа са инвалидитетом у друштву, смањи дискриминација и омогући лакши приступ правима и услугама које им припадају.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 49.40 бодова и на ранг листи заузео 150. место од укупно 156 пројеката.</p>
107.	Пријеп оље	Алем Ровчанин ПР производња телевизијског програма ПП Медиа Пријепоље	Мостови једнакости	<p>Пројекат "Мостови једнакости" представља свеобухватни приступ унапређењу инклузије и подршке особама са инвалидитетом у локалној заједници.</p> <p>"Мостови једнакости" је медијски пројекат који ће кроз серијал од десет текстова праћених фотографија истражити живот особа са инвалидитетом на подручју Полимља, односно у општинама Пријепоље, Прибој и Нова Варош. Упознаћемо јавност са изазовима са којима се особе са инвалидитетом суочавају у овим локалним заједницама, али ћемо такође пронаћи и пример добре праксе, подршку коју пружају заједнице, као и могућности за унапређење инклузије.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се</p>

РБ	МЕСТ О	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТ А	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 49.00 бодова и на ранг листи заузео 151. место од укупно 156 пројеката.</p>
108.	Београд	ПОСТАНИ ВИДЉИВ	„Инвалиди тет није идентитет “	<p>Инвалидитет није идентитет – порталски серијал о положају, правима, видљивости и равноправном учешћу особа са инвалидитетом у друштву.</p> <p>Пројекат „Инвалидитет није идентитет“ обухвата производњу и објављивање 20 текстова на порталу Корени током 12 месеци, са циљем да унапреди јавно информисање о положају, правима, изазовима и могућностима особа са инвалидитетом. Садржаји ће на одговоран, инклузиван и аналитички начин обрађивати теме од значаја за свакодневни живот, друштвену видљивост, приступачност, образовање, запошљавање, самосталност и равноправно учешће у заједници, доприносећи смањењу предрасуда, дискриминације и социјалне искључености.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 48.80 бодова и на ранг листи заузео 152. место од укупно 156 пројеката.</p>
109.	Врање	Центар за информисање ТВ Инфо Пулс Врање	„Могу и ја“	<p>Информисање о самосталном животу и друштвеној укључености особа са инвалидитетом кроз конкретне примере и доступне механизме.</p> <p>Пројекат „Могу и ја“ је документарни телевизијски филм који кроз конкретне примере из Врања информише јавност о могућностима самосталног живота особа са инвалидитетом. Филм прати свакодневицу више актера и приказује како користе доступне услуге, права и ресурсе у локалној заједници. Посебан акценат ставља се на информисање о постојећим механизмима подршке и начинима укључивања у друштвени живот. Кроз новинарски приступ и аутентичне приче, пројекат доприноси бољем разумевању и видљивости особа са инвалидитетом. Садржај је намењен широј јавности и доноси проверљиве и корисне информације.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката</p>

РБ	МЕСТ О	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТ А	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 48.40 бодова и на ранг листи заузео 153. место од укупно 156 пројеката.
110.	Зајечар	Удружење "СРЕЋНА ЗВЕЗДА"	"ЖИВИМ СВОЈ ЖИВОТ"	<p>Социјална инклузија и самостални живот особа са Дауновим синдромом кроз радни ангажман, породичне односе и активно учешће у заједници.</p> <p>Документарни филм „Живим свој живот“ приказује модел успешне инклузије кроз причу тридесетогодишње Зајечарке са Дауновим синдромом. Јунакиња је запослена, уметнички и друштвено активна чиме руши предрасуде о маргинализацији особа са инвалидитетом. Пројекат афирмише право на самосталност и указује на значај подршке породице и институција. Циљ је видљивост ове групе (3.500 људи у Србији) и њихова трансформација из пасивних корисника социјалне помоћи у активне чланове заједнице.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 48.20 бодова и на ранг листи заузео 154. место од укупно 156 пројеката.</p>
111.	Шабац	Владимир Урошевић ПР Производња радио и телевизијског програма МР МЕДИА Шабац	„Једнаке могућност и – живот особа са инвалидит етом“	<p>Положај, права и свакодневни живот особа са инвалидитетом у друштву, са циљем подизања свести јавности о значају равноправности, инклузије и доступност.</p> <p>Пројекат „Једнаке могућности – живот особа са инвалидитетом“ предвиђа реализацију серијала радијских емисија које ће представити живот, изазове и успехе особа са инвалидитетом. Кроз разговоре са особама са инвалидитетом, представницима удружења, стручњацима и институцијама, емисије ће указати на важност инклузије, приступачности јавних услуга, образовања и запошљавања. Пројекат има за циљ да подстакне разумевање, солидарност и активно</p>

РБ	МЕСТ О	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТ А	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>укључивање особа са инвалидитетом у све сфере друштвеног живота.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 48.00 бодова и на ранг листи заузео 155. место од укупно 156 пројеката.</p>
112.	Београд	Новинско-издавачко друштво компанија Новости АД Београд (Сари град)	Корак ка једнакости	<p>Информисање јавности о положају особа са инвалидитетом и препрекама са којима се сусрећу у свакодневном животу.</p> <p>Кроз 20 текстова (интервјуа и репортажа) које ћемо објавити на порталу portal.rs циљ је подизање нивоа информисаности о свакодневном животу особа са инвалидитетом, изазовима са којима се сусрећу у кретању, образовању, запошљавању и учешћу у друштвеном животу. Посебан акценат биће стављен на примере добре праксе, иницијативе које доприносе већој приступачности јавних простора и услуга, као и на приче људи који својим радом и упорношћу превазилазе препреке. Пројекат је својеврстан наставак прошлогодишњег.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 39.20 бодова и на ранг листи заузео 156. место од укупно 156 пројеката.</p>

Решење представља основ за закључење уговора о пројектном суфинансирању, са подносиоцима којима су расподељена средства за реализацију пројеката.

Подносиоци пројеката, којима су одобрена средства у мањем износу од траженог, дужни су да доставе ревидирану пријаву и ревидирани буџет.

На основу свега наведеног, одлучено је као у диспозитиву.

Сви појмови у овом документу који су употребљени у мушком граматичком роду, односе се без дискриминације и на особе женског пола.

Упутство о правном средству: Ово решење је коначно у управном поступку и против истог жалба није допуштена, већ се може покренути управни спор тужбом пред Управним судом, у року од 30 дана од дана пријема решења.

МИНИСТАР

проф. др Борис Братина

