



Република Србија  
**МИНИСТАРСТВО ИНФОРМИСАЊА  
И ТЕЛЕКОМУНИКАЦИЈА**  
Број: 002963265 2026 13460 003 005 000 001  
Датум: 29. јун 2026. године  
Београд  
Немањина 22-26

На основу члана 26. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник Републике Србије”, број 92/23 и 51/25), Закона о буџету Републике Србије за 2026. годину („Службени гласник Републике Србије”, број 108/25), Уредбе о условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања („Службени гласник Републике Србије” број 9/22) и Одлуке о расписивању конкурса за суфинансирање пројеката у области јавног информисања у 2026. години, Број: 000068723 2026 13460 003 005 000 001 од 27. фебруара 2026. године, министар информисања и телекомуникација доноси

### **РЕШЕЊЕ**

I На основу спроведеног Конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за радио у 2026. години (у даљем тексту: Конкурс), средства у износу од 64.000.000,00 динара, од којих 55.000.000,00 динара на економској класификацији 424 и 9.000.000,00 динара на економској класификацији 481, расподељују се следећим подносиоцима пројеката:

<b>РБ</b>	<b>МЕСТО</b>	<b>ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА</b>	<b>НАЗИВ ПРОЈЕКТА</b>	<b>ЕК</b>	<b>БРОЈ БОДОВА</b>	<b>ИЗНОС СРЕДСТАВА У РСД</b>
1.	Нови Сад	НС ВИД МЕДИА ДОО Нови Сад	Ђирилица - корени идентитета	424	81.80	1.700.000,00

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА	ИЗНОС СРЕДСТАВА У РСД
2.	Бачка Топола	Друштво са ограниченом одговорношћу ИМПРЕС, Бачка Топола	Милош Црњански – између сеоба и домовине	424	81.80	1.700.000,00
3.	Суботица	CITY RADIO DOO SUBOTICA	Изазови одрастања	424	81.80	1.700.000,00
4.	Суботица	ВТВ доо Суботица	Вредности које спајају	424	81.80	1.700.000,00
5.	Пећинци	РАДИО ДОЊИ СРЕМ ДОО Пећинци	НАША СЛОБОДА - ЗАСЛУГА ХЕРОЈА	424	81.80	1.700.000,00
6.	Врање	Радио телевизија Врање д.о.о. Врање	„Бора Станковић – мост у времену“	424	81.60	1.700.000,00
7.	Суботица	Радио Суботица - Szabadkai Radio д.о.о. Суботица	Причајмо о менопаузи	424	81.60	1.700.000,00
8.	Суботица	ВТВ доо Суботица	Снага заједништва	424	81.60	1.700.000,00
9.	Нови Сад	Инвитем д.о.о. Каћ	Светозар Милетић – 200 година наслеђа борбе и слободе	424	81.60	1.700.000,00

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА	ИЗНОС СРЕДСТАВА У РСД
10.	Нови Сад	НС ВИД МЕДИА ДОО Нови Сад	Два века Матице српске - наслеђе и савремени изазови	424	81.60	1.700.000,00
11.	Жабалъ	Центар за тренинг и едукацију	Мика Антић - после 40 година још живи у стиховима	481	81.60	1.700.000,00
12.	Кула	Master Craft д.о.о. Кула	Безбедно одрастање за све	424	78.20	1.600.000,00
13.	Алексинач	МАУ MEDIA ДОО ALEKSINAC	Наше механе	424	77.20	1.400.000,00
14.	Београд	ПОСТАНИ ВИДЉИВ	„Прва помоћ и од нас“	481	75.80	1.100.000,00
15.	Оџаци	Друштво са ограниченом одговорношћу Медић радио Б.Б Бачки Брестовац	180 ГОДИНА СРПСКЕ ЧИТАОНИЦЕ	424	75.00	1.200.000,00
16.	Крушевац	Radio televizija Kruševac d.o.o. Kruševac	ЗАШТИТИМО СЕБЕ И ДРУГЕ: ЖИВОТ НЕМА РЕПРИЗУ (саобраћајна култура и безбедност саобраћаја)	424	75.00	1.200.000,00
17.	Стара Пазова	Предузеће за информисање Радио телевизија Стара Пазова	Хероји из комшилука	424	74.80	1.200.000,00

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА	ИЗНОС СРЕДСТАВА У РСД
		д.о.о. Стара Пазова				
18.	Крушевац	Рубин Плус Радио ДОО Крушевац	„Образовање кроз рад“	424	74.80	1.200.000,00
19.	Ниш	Радио Талас доо Ниш	Интернет без замки	424	74.20	1.200.000,00
20.	Горњи Милановац	Друштво са ограничено м одговорно шћу ZOGAKS, Горњи Милановац	Зелени талас	424	74.20	1.200.000,00
21.	Рума	RADIO FRUŠKA GORA DOO ZA INFORMA TIVNU, MARKETI NŠKU I ZABAVNU DELATNO ST RUMA	„Глас књиге“	424	72.80	1.100.000,00
22.	Београд	БУМ БУМ 2007 д.о.о. Београд	ЗДРАВЉЕ У 12 ЛЕКЦИЈА	424	72.40	1.000.000,00
23.	Бујановац	RADIO- TELEVIZIJ A BUJANOV AC D.O.O. BUJANOV AC	Пре него што буде касно – значај превентивних прегледа у очувању здравља	424	71.40	1.000.000,00
24.	Ниш	РТВ БУМ018	Град и хлад - зелени склад	481	71.40	800.000,00

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА	ИЗНОС СРЕДСТАВА У РСД
25.	Београд	СС Туристичка телевизија 1961 д.о.о. Београд-Вождовац	Српска народна књижевност – културно-језичко наслеђе	424	71.20	1.000.000,00
26.	Нови Сад	Удружење Аска Нови Сад	Предузетничко новинарство у дигиталном окружењу	481	71.20	800.000,00
27.	Трстеник	Радио и телевизија Трстеник ДОО Трстеник	ЕТНО ТУРИЗАМ	424	71.20	1.000.000,00
28.	Параћин	Радио и телевизија Канал -М, Друштво са ограниченом одговорношћу, Параћин	„Између редова“ - радијски серијал о историјском, језичком и културном значају српске књижевности од Црњанског и Андрића до данас	424	71.00	1.000.000,00
29.	Нови Сад	Удружење "Ариадне" Нови Сад	Одјаци наслеђа	481	71.00	800.000,00
30.	Нови Сад	Удружење ПУТЕВИ ПРИРОДЕ	Енергетски суверенитет: Нуклеарна ренесанса, вештачка интелигенција и технолошки развој Србије	481	71.00	800.000,00
31.	Београд	Телевизија спорта и здравља СОС КАНАЛ ПЛУС д.о.о. Београд-	ПАРТИЗАНОВЕ БЕБЕ	424	70.80	1.000.000,00

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА	ИЗНОС СРЕДСТАВА У РСД
		Савски Венац				
32.	Димитровград	Радио телевизија Цариброд д.о.о. Димитровград	“ СЕЛО МОЈЕ, МОЈИ КОРЕНИ “	424	69.20	900.000,00
33.	Медвеђа	Радио Медвеђа ДОО	Предузетништво за младе	424	69.20	900.000,00
34.	Тител	RADIO BREG DOO TITEL	Агро будућност- знањем до приноса	424	69.00	900.000,00
35.	Брус	Радио телевизија Брус д.о.о. Брус	„Заједно за чисте реке“	424	67.80	800.000,00
36.	Београд	Media Advertising доо за маркетинг и пропаганду Београд (Звездара)	МИША АЛЕКСИЋ: МИРОЊИЈА У СВАКОЈ ЧОРБИ	424	67.40	800.000,00
37.	Зрењанин	SANTOS-COMERCE Друштво са ограниченом одговорношћу за радио-телевизијске активности, увоз-извоз и услуге маркетинга Зрењанин	МЕАНДРЕ ГРАДА	424	67.00	800.000,00

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА	ИЗНОС СРЕДСТАВА У РСД
38.	Суботица	YU ECO DOO SUBOTICA	Млади на раскрсници	424	65.80	600.000,00
39.	Београд	Радиодифузно предузеће СТУДИО Б ДОО Београд (Земун)	ВОЛИМ СРБИЈУ	424	65.40	600.000,00
40.	Нови Пазар	Академска иницијатива "Форум10"	Где спава Вирџинија Вулф и шта ради тетка Ханифа – радијски серијал о слободи, традицији и идентитету жена у Новом Пазару	481	65.40	600.000,00
41.	Александровац	DISKOS Друштво са ограниченом одговорношћу за издавање и производњу носача звука и слике Александровац	Код будућности: Разумевање дигитализације и нових технологија	424	65.40	600.000,00
42.	Шабац	RADIO DIFUZNO DRUŠTVO RADIO-TELEVIZIJA AS DOO ŠABAC	Млади покрећу село	424	65.20	600.000,00
43.	Чачак	Привредно друштво ГЗС ДОО Чачак	Људи који чувају традицију – живо наслеђе Западне Србије	424	65.20	600.000,00

РБ	МЕСТО	ПОДНОС ИЛАЦ ПРОЈЕКТ А	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДО ВА	ИЗНОС СРЕДСТАВ А У РСД
44.	Зајечар	Зоран Николић ПР, Агенција за производњ у радио и телевизијс ких програма Студио 101 Зајечар	„Радио баштина Зајечара“	424	65.20	600.000,00
45.	Бечеј	Моника Берчек ПР Агенција за консултант ске активности Cross Media Consulting Бечеј	Индустијски Бечеј – приче које су градиле град	424	65.20	600.000,00
46.	Бачки Петровац	Нови радио Петровац д.о.о. за информиса ње Бачки Петровац	Чари уметности (Čaro umenia)	424	65.20	600.000,00
47.	Сомбор	Предузеће за емитовање и реализациј у РТВ програма ZOANA PRES д.о.о. Сомбор	Културни код Сомбора	424	65.20	600.000,00
48.	Краљево	Привредно друштво Радио Телевизија Краљево и	„Марш Словена“	424	65.20	600.000,00

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА	ИЗНОС СРЕДСТАВА У РСД
		Ибарске Новости ДОО Краљево				
49.	Нови Сад	DRAGAN ĐUKANOVIĆ PR PROIZVODNJA KINEMATOGRAFSKIH DELA, AUDIO-VIZUELNIH PROIZVODA, MARKETING I USLUGE SMEŠTAJA DOK NOVI SAD	Прес патрола – радио серијал о комуналним питањима	424	65.20	600.000,00
50.	Сремска Митровица	Друштво са ограниченом одговорношћу Сремски М радио Сремска Митровица	ЕФИКАСАН ЗДРАВСТВЕНИ СИСТЕМ - ЦИЉ СВИХ НАС	424	65.20	600.000,00
51.	Ужице	M-31 DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOSTU, UŽICE	„ЖИВОТ ИМА ПРЕДНОСТ - БЕЗБЕДАН ПУТ ЗА СВЕ“	424	65.20	600.000,00

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА	ИЗНОС СРЕДСТАВА У РСД
52.	Ужице	Предузеће за радиодифузију и маркетинг Радио Сан д.о.о. Ужице	„РЕГИОНАЛНИ РАЗВОЈ – ТУРИЗАМ КАО ПОТЕНЦИЈАЛ ЗА РАЗВОЈ У ЗЛАТИБОРСКОМ ОКРУГУ,,	424	65.20	600.000,00
53.	Панчево	Радиотелевизија Панчево	И ми смо ту	424	65.20	600.000,00
54.	Кикинда	Предузеће за производњу, трговину и услуге Рекс д.о.о. Кикинда	"40 година без Мике"	424	65.00	600.000,00
55.	Јагодина	Radiodifuzno preduzeće Radio MAXFM DOO Jagodina	Сењски Рудник - златна ера и угљена легенда	424	65.00	600.000,00
56.	Апатин	Stefan Street ДОО Апатин	„Будућност по мери младих“	424	65.00	600.000,00
57.	Нови Сад	REAL INTERMEDIA doo Novi Sad	Радио емисија "Мисли глобално - делуј локално"	424	65.00	600.000,00
58.	Ниш	Српска Православна Црква - Православна Епархија нишка - Епархијски	Серијал радијских емисија "Династија Обреновић и Епархија нишка"	481	65.00	600.000,00

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА	ИЗНОС СРЕДСТАВА У РСД
59.	Лозница	Друштво за производњу, промет и услуге МАРТЕКС ТМТ ДОО Лозница	Таленти за понос и развој Лознице	424	65.00	600.000,00
60.	Бела Црква	Информативно предузеће БЦ ИНФО доо Бела Црква	„Можемо кад хоћемо“ – промоција успеха деце и младих	424	65.00	600.000,00
61.	Власотинце	Предузеће за радио и ТВ дифузију ГАГА д.о.о. Власотинце	ЕКСПО 2027 и Јабланички регион – нове шансе развоја	424	65.00	600.000,00
62.	Ковин	Предузеће за радиодифузију и телекомуникацију БУС друштво са ограниченом одговорношћу Ковин	Краљевац – Чуvari природе	424	64.80	600.000,00
63.	Ђуприја	ДАК Предузеће за радио-телевизију и друге делатности ДОО	Стража на Морави – војна историја Ђуприје	424	64.80	600.000,00

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА	ИЗНОС СРЕДСТАВА У РСД
64.	Топола	PREDRAG FILIPOVIĆ PR, AGENCIJA ZA USLUGE REKLAME I PROPAGANDE BRAFOPOLOLA (VAROŠICA)	„Гласови младих – развој омладинског радијског програма кроз продукцију радио драма“	424	64.60	600.000,00
65.	Сомбор	Епархија Бачка српске православне цркве Нови Сад, Гимназијска 2	„Путеви вере и духовне радости“	481	64.60	600.000,00
66.	Стара Пазова	APTE	Мале тајне Београда	481	64.20	600.000,00
67.	Кула	Матица русинска	Русински радио	481	64.20	600.000,00
68.	Ћуприја	DORĐE ERIC PR EMITOVA NJE I PROIZVODNJA RADIO PROGRAM A RADIO VENUS ĆUPRIJA	Друштвене мреже – деца и млади	424	63.00	600.000,00

Усваја се захтев у целости оним подносиоцима којима је додељен целокупни износ тражених средстава.

Усваја се делимично захтев оним подносиоцима којима није додељен тражени износ средстава, док се у преосталом делу захтев одбија као неоснован.

Економска класификација 424 у износу: 55.000.000,00 динара

Економска класификација 481 у износу: 9.000.000,00 динара

Укупно расподељено: 64.000.000,00 динара.

II Одбија се захтев у целости и средства се не додељују следећим подносиоцима пројеката:

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА
1.	Врњачка Бања	Радио телевизија Врњачка Бања д.о.о. Врњачка Бања	Кентаур и Камене сузе - 60 година уметничког наслеђа Ернеста Неизвестног у Врњачкој Бањи	424	59.40
2.	Пожаревац	Привредно друштво Браво ДОО Пожаревац	„Иво Андрић – путоказ кроз изазове 21. века“	424	58.80
3.	Краљево	Предузеће за издавачку делатност, радио и телевизију Мелос ДОО Краљево	"Историјски трагови Краљева"	424	58.80
4.	Прокупље	ОД АУТО МИРКО 2 ЛАЗИЋ СРЂАН И ДР ПРОКУПЉЕ	"Када је Топлица постала слободна" - Радијски серијал о ослобођењу Топлице 1877–1878. и култури сећања у Прокупљу 150 година касније.	424	58.80
5.	Зајечар	Друштво са ограниченом одговорношћу Радио Магнум -18 Зајечар	ТАЧКА ПРЕКИДА	424	58.80
6.	Нови Сад	PLANETA 21000 DOO ZA PROIZVODNJU I EMITOVANJE RADIO I TV PROGRAMA EKSPORT-IMPORT I USLUGE, NOVI SAD	Женски компас	424	58.60
7.	Смедерево	RADIO LUX ДОО Смедерево	Невидљиви стубови друштва – Родитељи- неговатељи између система и живота	424	58.60
8.	Велика Плана	Информативно предузеће Реч	"Тежина ознаке" - Радијски серијал о превенцији и	424	58.60

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДО ВА
		Поморавља д.о.о. Велика Плана	последицама психолошког етикетања (психолошког лејбелинга) на децу и младе.		
9.	Нови Пазар	RADIO TELEVIZIJA NOVI PAZAR doo Novi Pazar	Чиста енергија – чиста будућност	424	58.60
10.	Чачак	Друштво са ограниченом одговорношћу за маркетинг трговину и услуге Студио Џокер Чачак	„ Дигитални компас“	424	58.60
11.	Нови Сад	Радиодифузно предузеће 021 Друштво са ограниченом одговорношћу Нови Сад	Пут одрастања	424	58.60
12.	Зајечар	Istok company	Сунце са истока- Енергија за нови век	424	58.40
13.	Ниш	Банкер доо, Ниш	Вештачка интелигенција и ти	424	58.40
14.	Шабац	СРПСКА ПРАВОСЛАВНА ЦРКВА - ЕПАРХИЈА ШАБАЧКА	„Жарко Видовић-живот и дело“	481	58.40
15.	Краљево	Привредно друштво за инжењеринг, трговину и услуге Елиспа доо Краљево	"Легенде урбаног Краљева"	424	58.40
16.	Шабац	Друштво за радио и дифузију Тим радио ДОО Прњавор	„160 година прве болнице у Србији и 120 година хируршке секције у Шапцу – традиција која лечи“	424	58.20

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДО ВА
17.	Лозница	Радио ТВ Подриње д.о.о. Лозница	ПОДРШКА У СВАКОМ ТРЕНУТКУ – СНАГА ПОРОДИЦЕ	424	58.20
18.	Крагујевац	ДОО Радио 9 Крагујевац	„Повратак младих на село: приче из Кнића и Шумадије“	424	58.20
19.	Алексинач	Центар за регионални развој ДАРС	Растимо са поезијом српских великана - шест радио емисија о писцима за децу	481	58.20
20.	Љубовија	Медијски центар "Соко"	НАЦИОНАЛНИ ФРОНТ ЗА ПОВЕЋАЊЕ НАТАЛИТЕТА И СПАС НАРОДА	481	58.20
21.	Београд	Предузеће за информисање и маркетинг студио Маг доо, Обреновац	Обреновац-место за живот	424	58.20
22.	Врање	Радиодифузно друштво ОК радио д.о.о. Врање	Ћутање није решење – прекинемо круг насиља	424	58.20
23.	Београд	Novinska agencija Beta Press doo Beograd (Stari grad)	"Мој град, моја прича"	424	58.20
24.	Крагујевац	PREDUZEĆE ZA RADIO EMITOVANJE RADIO 34 DOO, KRAGUJEVAC	На граници ризика	424	58.20
25.	Ужице	Друштво за ограниченом одговорношћу Вести и радио Ужице	Ерски клик: Ужички водич кроз вештачку интелигенцију	424	58.20
26.	Београд	Радиодифузно предузеће Радио Оскар д.о.о. Београд-Стари Град	Глас без предрасуда – радио серијал о превенцији дискриминације и јачању толеранције	424	58.20

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА
27.	Пожаревац	Радио Бисер д.о.о. Привредно друштво за саобраћај, трговину, издаваштво и радио и телевизијске активности Пожаревац	Жене које покрећу село – радио серијал о женама које кроз традицију, производњу хране, туризам и предузетништво доприносе развоју села.	424	58.00
28.	Књажевац	ФЕСТИВАЛ КУЛТУРЕ МЛАДИХ СРБИЈЕ - КЊАЖЕВАЦ	„Плодови Књажевца“	481	58.00
29.	Лесковац	Предузеће за емитовање радио програма и трговину Радио 016 ДОО Лесковац	КУЛТУРНО- ИСТОРИЈСКО НАСЛЕЂЕ ЈАБЛАНИЧКОГ ОКРУГА	424	58.00
30.	Лозница	Предузеће за производњу, промет и услуге ЛОТЕЛ ДОО Лозница	Медијска писменост о екологији и еколошки проблеми Лознице	424	58.00
31.	Нови Сад	Друштво са ограниченом одговорношћу ИН Радио Нови Сад	Суживот у пракси - људи и наслеђе Новог Сада	424	58.00
32.	Алексинач	Предузеће Агро- пресс д.о.о. Гредетин	Манастир Свети Роман - век и по чувар историје о српско- турским ратовима, сада домаћин научног скупа	424	58.00
33.	Пирот	Ани пресс доо	ХПВ: Чињенице испред страха!	424	58.00
34.	Деспотовац	РАДИО ТЕЛЕВИЗИЈА СТРЕЛА ДОО ВЕЛИКИ ПОПОВИЋ	Реци НЕ насиљу	424	57.80
35.	Београд	Центар за професионализацију медија и медијску писменост (ЦЕПРОМ)	Изазови одрастања у дигиталном добу: Едукативне приче о феноменима модерног детињства	481	57.80

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА
36.	Пожега	Радио Пожега д.о.о. Пожега	Амбалажу на рециклажу	424	57.80
37.	Шид	Привредно друштво Сремски радио д.о.о. Шид	ВЕРНИ ТРАДИЦИЈИ И ОБИЧАЈИМА	424	57.80
38.	Кикинда	PALLAS PRODUCTION ДОО Предузеће за телекомуникације и радио и телевизијске активности Кикинда	Зелени појас Кикинде	424	57.60
39.	Крагујевац	ДОО Радио 9 Крагујевац	Инфо зона за младе крагујевчане	424	57.60
40.	Нови Пазар	"Јоурналистиц план" - "Journalistic plan"	"ЕХО ПЛОДНИХ ПОЉА - АГРО МАГАЗИН" - наставак серијала радио емисија	481	57.60
41.	Ивањица	Ивањички радио ДОО, Ивањица	"РЕЋИ ЋУ ТИ НЕШТО ВАЖНО"	424	57.60
42.	Свилајнац	ДРУШТВО ЗА ТРГОВИНУ, УГОСТИТЕЉСТВО И ПОСЛОВНЕ УСЛУГЕ МИГ ЕКСТРА ДОО СВИЛАЈНАЦ, БОБОВО	Мостови разумевања	424	57.60
43.	Ниш	RADIO TELEVIZIJA BELLE AMIE ДОО NIŠ	Између снова и стварности	424	57.60
44.	Дољевац	Предузеће за информисање Press Company д.о.о. Дољевац	"Саобраћајна панорама", радијске емисије о безбедности у саобраћају	424	57.40
45.	Баточина	ММ Променада 2010 д.о.о. Баточина	Omladinski žurnal	424	57.40

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА
46.	Ужице	Luna Media doo Užice	„Залогaјем до здравља – мали кораци ка великим променама“	424	57.40
47.	Чачак	Радио дифузно предузеће Студио М ДОО Чачак	Еколошка слика Чачка: изазови и решења	424	57.40
48.	Београд	УДРУЖЕЊЕ ГРАЂАНА "ГЛОВЕ"	Културне манифестације града Ваљева	481	57.20
49.	Шабац	АС МУЛТИМЕДИА ДОО Шабац	„Живот је у твојим рукама“	424	57.20
50.	Нови Пазар	Катарина Радовић ПР Агенција за Производњу Кинематографских дела и Телевизијског програма К Медиа Стар Нови Пазар	„Превенција говора мржње у дигиталном простору међу младима - Не лајкуј мржњу “	424	57.20
51.	Нова Варош	Приватно предузеће за производњу, промет и услуге Буковача компани д.о.о. Нова Варош	Препознај и реагуј	424	57.00
52.	Крагујевац	Епархија шумадјска Српске православне цркве Крагујевац	„ИЗМЕЂУ НАС“ - серијал радио емисија посвећених породичним вредностима	481	57.00
53.	Владичин Хан	Информативни Пресс Центар Општине Владичин Хан д.о.о. Владичин Хан	Млади у доба интернета, између виртуелног и стварног	424	57.00
54.	Зрењанин	Медијски центар Клик 105 д.о.о. Зрењанин	„Знање је заштита“	424	57.00

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА
55.	Коцељева	Радио- дифузно друштво "Петица" д.о.о. Коцељева	„Наше село – наша шанса: развој и потенцијали пољопривреде“	424	57.00
56.	Књажевац	РТВ М ДОО Књажевац	„Секунда која одлучује – приче, савети и одговорност у саобраћају“	424	57.00
57.	Краљево	Привредно друштво за изнајмљивање и дистрибуцију филмова РТВ ИБМ ДОО Краљево	Жича – наш вечни живот	424	56.80
58.	Топола	Предузеће за производњу и емитовање радио програма и маркетинг ОПТОП ИТД ГРОУП Топола	Буди херој, даруј живот	424	56.80
59.	Ваљево	Друштво са ограниченом одговорношћу Радио 014 Ваљево	Млади и спорт	424	56.40
60.	Београд	PUBLIC EYE ДОО Београд	Дигитална Србија на таласима: истина, безбедност и медијска писменост	424	56.40
61.	Шабац	Владимир Урошевић ПР Производња радио и телевизијског програма МР МЕДИА Шабац	"ПРЕВЕНЦИЈА ЈЕ НАЈБОЉИ ЛЕК"	424	56.20
62.	Ваљево	Радио православне Епархије ваљевске Источник	Од Николе до Николаја	481	56.20
63.	Нови Пазар	Lokal medija plan	"Без страха: Гласови отпора"	481	56.00

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДО ВА
64.	Београд	DRUŠTVO ZA USLUGE POSLOVNE AKTIVNOSTI I TRGOVINU KISS DOO LAZAREVAC	„Чувари времена – споменици историје, културе и сећања“	424	56.00
65.	Крупањ	SLOBODA-90 AD KRUPANJ	Еколошки час – заштита вода и животне средине у општини Крупањ	424	56.00
66.	Шабац	ОГЊЕН КОЛИЋ ПР АУДИО И ВИДЕО ПРОДУКЦИЈА АРТВИЗИЈА СТУДИО ШАБАЦ	„Ћирилица живи“	424	55.80
67.	Нови Пазар	АЛЕКСАНДАР НИЋИФОРОВИЋ ПР КИНЕМАТОГРАФИЈА И ВИДЕО ПРОИЗВОДЊА МОТРИЈА ПРЕСС НОВИ ПАЗАР	Нови Пазар на путу развоја	424	55.20
68.	Смедерево	Радио Ехтра МЛ доо	Буђење	424	55.00
69.	Смедеревска Паланка	Радио станица СОНИ РАДИО ДОО Смедеревска Паланка	Песме за душу	424	54.80
70.	Суботица	Друштво за телекомуникације, трговину и услуге ASTERIAS д.о.о. Суботица	Мали градови – велики изазови	424	54.80
71.	Лучани	Иван Јањић ПР Агенција за маркетинг и продукцију сервис рачунара Студио Д 94 Лучани	ЗАБОРАВЉЕНИ ЗАНАТИ ДРАГАЧЕВСКОГ КРАЈА	424	54.40

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА
72.	Ниш	Јасмина Ранђеловић ПР Агенција за снимање, монтажу и видео продукцију Мина Медиа Ниш	ШАХ-МАТ ИДЕЈЕ	424	54.20
73.	Нови Пазар	Предузеће за производњу, трговину и услуге REFREF ДОО Нови Пазар	Подкаст „Свјетло знања“	424	53.20

III Ово решење представља основ за закључење уговора о суфинансирању пројеката, са подносиоцима пројеката којима су расподељена средства на Конкурсу.

IV Подносиоци који су добили мањи износ средстава од траженог у обавези су да доставе Ревидирану пријаву за суфинансирање пројекта у области јавног информисања и Ревидирани буџет пројекта.

### ОБРАЗЛОЖЕЊЕ

Чланом 26. Закона о јавном информисању и медијима предвиђено је да: одлуку о расподели средстава, без одлагања, доноси руководиоца органа који је расписао конкурс, а на основу образложеног предлога комисије (став 1.); одлука из става 1. овог члана доноси се у облику решења са образложењем за сваки расписани конкурс најкасније у року од 90 дана од дана закључења конкурса.

За Конкурс је у буџету Републике Србије, у оквиру Раздела 38 – Министарство информисања и телекомуникација, опредељено 64.000.000,00 динара, од којих 55.000.000,00 динара на економској класификацији 424 и 9.000.000,00 динара на економској класификацији 481.

Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за радио у 2026. години је био расписан у облику јавног позива у периоду од 1. марта 2026. године до 31. марта 2026. године. На Конкурс је стигло 144 пријаве од којих је решењем одбачено 3, због неиспуњавања услова Конкурса који су дати у јавном позиву. Одбачене пријаве Комисија није разматрала.

У складу са чланом 25. Закона о јавном информисању и медијима и чланом 19. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, министар је донео Решење о именовању чланова Комисије за Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за радио у 2026. години, Број: 001491395 2026 13460 003 005 012 002 од 8. јуна 2026. године.

Комисија је размотрила 141 пројекат. Пројекти су оцењени путем Јединственог информационог система за спровођење и праћење суфинансирања пројеката у области јавног информисања – ЈИС (у даљем тексту: ЈИС) на основу критеријума утврђених чланом 24. Закона о јавном информисању и медијима, чланом 17. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, као и јавним позивом којим је расписан Конкурс. На основу поменутих критеријума за оцену пројеката формирана је бодовна листа за оцењивање пројеката, према којој је бодован сваки појединачни пројекат. Пројекте је бодовала петочлана Комисија, а највећа оцена коју је пројекат могао да добије је 100 бодова.

Након утврђивања коначног броја бодова формирана је ранг листа пројеката на основу којих је Комисија предложила износе средстава за сваки подржани пројекат, у складу са одређеним износом средстава за Конкурс распоређеним по економским класификацијама 424 и 481, те донела Предлог расподеле средстава са образложењем.

Министар је, на основу Предлога Комисије одлучио да се средства расподеле следећим подносиоцима пројеката:

РБ	МЕСТО	ПОДНО СИЛАЦ ПРОЈЕК ТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
1.	Нови Сад	НС ВИД МЕДИА ДОО Нови Сад	Ћирилица - корени идентитета	<p>Изазови са којима се суочава ћирилица у условима глобализације, дигитализације и доминације латинице. Тема од локалног и регионалног значаја.</p> <p>Пројекат „Ћирилица – корени идентитета“ кроз серијал радио емисија жели да подигне ниво информисаности грађана и грађанки о кључним националним и локалним темама, као и да укаже доносиоцима одлука на значај и изазове очувања ћириличног писма као једног од темељних елемената културног и националног идентитета. Кроз садржај емисија, пројекат ће осветлити историјски развој ћирилице, њену улогу у култури, образовању и медијима, али и актуелне изазове са којима се суочава у савременом друштву. У оквиру пројекта биће произведено и емитовано 20 медијских садржаја - радио емисија на радију Сомбор.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНО СИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				стандарда, на основу чега је пројекат добио 81.80 бодова и на ранг листи заузео 1. место од укупно 141 пројекта.
2.	Бачка Топола	Друштво са ограниченом одговорношћу ИМПРЕС, Бачка Топола	Милош Црњански – између сеоба и домовине	<p>Тема пројекта је живот, дело и културни значај писца Милоша Црњанског. Тема од локалног, регионалног и националног значаја.</p> <p>Произведеним медијским садржајем подићи ће се ниво информисаности о најбитнијим, локалним регионалним и националним темама за грађане и грађанке Бачке Тополе и Србије на тему културе сећања посвећено животу, делу и културном наслеђу једном од најзначајнијих српских писаца XX века. Кроз разговоре са стручњацима, професорима књижевности, истраживачима и познаваоцима његовог стваралаштва, емисије ће представити кључне теме које обележавају дело Црњанског: мотив сеоба, питање идентитета, носталгију, однос према домовини и судбину појединца у великим историјским променама.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 81.80 бодова и на ранг листи заузео 2. место од укупно 141 пројекта.</p>
3.	Суботица	CITY RADIO DOO SUBOTICA	Изазови одрастања	<p>Јавно здравље и здравствене потребе становништва – кроз причу о адолесценцији.</p> <p>Произведеним медијским садржајима се доприноси подизању нивоа информисаности о бројним изазовима адолесцентског доба, периоду између детињства и одраслог доба, и о значају информисања о адолесценцији. Биће објављено 36 медијских садржаја: 12 радио пакета до 10 минута, 12 радио прилога до 3 минута, 12 радио најави до минут.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНО СИЛАЦ ПРОЈЕК ТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 81.80 бодова и на ранг листи заузео 3. место од укупно 141 пројекта.
4.	Суботица	ВТВ доо Суботица	Вредности које спајају	<p>Друштвене и породичне вредности.</p> <p>Произведеним медијским садржајима се доприноси подизању нивоа информисаности о изазовима са којима се суочавају породица и друштво у очувању традиционалних вредности и о значају тих вредности за породичне односе и друштво у целини. Биће објављено 36 медијских садржаја: 12 радио пакета до 10 минута, 12 радио прилога до 3 минута, 12 радио најава до минут.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 81.80 бодова и на ранг листи заузео 4. место од укупно 141 пројекта.</p>
5.	Пећинци	РАДИО ДОЊИ СРЕМ ДОО Пећинци	НАША СЛОБОДА - ЗАСЛУГА ХЕРОЈА	<p>Приче из ратних дана, глад,страх за живот,проблемима са којима су се носили наши хероји, али и мало лепше пријатељства, помоћи, пожртвованост.</p> <p>Основни циљ реализације предложеног пројекта који ће садржати 28 медијских садржаја у трајању до 10 минута јесте сећање на ратна збивања и хероје Другог светског рата (посебно са подручја Срема) и да се приче бораца који су дали живот за слободу не изгубе у току времена. За реализацију пројекта биће коришћена архивска грађа,обезбеђени адекватни саговорници,сродници страдалих чији су преци забележени у историји. Пројекат ће имати и едукативни значај,како би млађе генерације боље разумеле жртву коју су поднели борци зарад наше данашње слободе.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНО СИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 81.80 бодова и на ранг листи заузео 5. место од укупно 141 пројекта.
6.	Врање	Радио телевизија Врање д.о.о. Врање	„Бора Станковић – мост у времену“	<p>Обележавање 150 година од рођења Боре Станковића кроз документарно-уметнички радио серијал.</p> <p>Документарно-уметнички радио серијал од 30 медијских садржаја поводом 150 година од рођења Боре Станковића. Кроз разговоре са стручњацима, уметницима и младима, драматизацију и вокалну интерпретацију врањских песама, осветљава се његово дело и културни значај. Тематске целине обухватају време у коме је стварао, свет јунака, језик и идентитет, као и савремено трајање. Емисије ће бити емитоване на Радио Врању и трајно доступне на SoundCloud-у. Савремени звучни формат приближиће класично дело новим генерацијама и допринети очувању културне меморије Врања и југа Србије.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 81.60 бодова и на ранг листи заузео 6. место од укупно 141 пројекта.</p>
7.	Суботица	Радио Суботица - Szabadkai Radio д.о.о. Суботица	Причајмо о менопаузи	Јавно здравље и здравствене потребе становништва – информисање о здрављу жена у периоду менопаузе. Произведеним медијским садржајима се доприноси подизању нивоа информисаности о менопаузи, периоду у животу жене који са собом носи бројне изазове и утиче на њено здравље и самим тим на свакодневни

РБ	МЕСТО	ПОДНО СИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>живот, на послу, у породици, друштву уопште, и о важности информисања о менопаузи. Биће објављено 36 медијских садржаја: 12 радио пакета до 10 минута, 12 радио прилога до 3 минута, 12 радио најаву до минут.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 81.60 бодова и на ранг листи заузео 7. место од укупно 141 пројекта.</p>
8.	Суботица	ВТВ доо Суботица	Снага заједништва	<p>Улога и значај цивилног друштва. Произведеним медијским садржајима се доприноси подизању нивоа информисаности о организацијама цивилног друштва и о улози и значају цивилног друштва. Биће објављено 36 медијских садржаја: 12 радио пакета до 10 минута, 12 радио прилога до 3 минута, 12 радио најаву до минут објављено на програму Радио Бачка.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 81.60 бодова и на ранг листи заузео 8. место од укупно 141 пројекта.</p>
9.	Нови Сад	Инвитем д.о.о. Каћ	Светозар Милетић – 200 година наслеђа борбе и слободе	<p>Тема пројекта је историјски, политички и друштвени значај Светозара Милетића. Тема од локалног, регионалног и националног значаја.</p> <p>Произведеним медијским садржајем подићи ће се ниво информисаности грађана Новог Сада и Србије о кључним локалним, регионалним и националним темама, као и да додатно осветли значај неговања културе сећања међу доносиоцима одлука. Поводом обележавања 200 година од рођења Светозара</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНО СИЛАЦ ПРОЈЕК ТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>Милетића, једне од најзначајнијих политичких личности Срба у Војводини. Кроз ове емисије биће представљени његов живот, политичко деловање, новинарски рад и шири историјски значај. Посебан акценат биће на његовој улози у развоју Новог Сада као политичког центра, борби за слободу штампе и грађанска права.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 81.60 бодова и на ранг листи заузео 9. место од укупно 141 пројекта.</p>
10.	Нови Сад	НС ВИД МЕДИА ДОО Нови Сад	Два века Матице српске - наслеђе и савремени изазови	<p>Тема пројекта је историјски, културни и друштвени значај Матице српске, од њеног оснивања до данас. Тема од локалног, регионалног и националног значаја.</p> <p>Произведеним медијским садржајем подићи ће се ниво информисаности грађана и представника самоуправе и доносиоца одлука о јубилеју две стотине година од оснивања најстарије културне институције у Србији. Представићемо историјски значај Матице српске, њено издаваштво, допринос развоју језика, књижевности, науке и културног идентитета, као и савремени значај њеног рада. Посебан фокус биће на улози Матице српске у очувању културне баштине, образовању и промоцији националног идентитета, кроз разговоре са историчарима, књижевницима, кустосима и стручњацима за културу.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 81.60</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНО СИЛАЦ ПРОЈЕК ТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				бодова и на ранг листи заузео 10. место од укупно 141 пројекта.
11.	Жабалъ	Центар за тренинг и едукацију	Мика Антић - после 40 година још живи у стиховима	<p>Тема пројекта је живот, дело и културни значај песника Мике Антића. Тема од локалног, регионалног и националног значаја.</p> <p>Произведеним медијским садржајем подићи ће се ниво информисаности о најбитнијим, локалним регионалним и националним темама за грађане и грађанке Жабља и Србије на тему културе сећања и обележавања 40 година од смрти једног од најзначајнијих српских песника и културних стваралаца. Посебан фокус биће на рецитацијама песама, поезији за децу, лирским и ангажованим текстовима, које ће оживети Антићев дух и глас. Кроз интервјуе са књижевницима, песницима, глумцима, професорима и новинарима, пројекат приближава Антићево наслеђе савременој публици, показујући колико су његова дела релевантна данас.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 81.60 бодова и на ранг листи заузео 11. место од укупно 141 пројекта.</p>
12.	Кула	Master Craft д.о.о. Кула	Безбедно одрастање за све	<p>Изазови са којима се суочавају деца и млади у све присутнијем вршњачком насиљу. Тема од локалног, регионалног и националног значаја.</p> <p>Пројекат „Безбедно одрастање за све“ жели да кроз серијал радио емисија повећа информисаност грађана и грађанки Куле и околине о кључним локалним и регионалним темама, као и да укаже доносиоцима одлука на изазове са којима се деца и млади све чешће суочавају, посебно у контексту вршњачког насиља. Емисије ће објединити разговоре са стручњацима, искуства младих и примере добре праксе у превенцији насиља, уз учешће</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНО СИЛАЦ ПРОЈЕК ТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>представника институција и локалне самоуправе. У оквиру пројекта биће реализовано 20 радио емисија на Клик ФМ-у.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 78.20 бодова и на ранг листи заузео 12. место од укупно 141 пројекта.</p>
13.	Алексина ц	MAY MEDIA DOO ALEKSIN AC	Наше механе	<p>Град чије се име у историјским изворима помиње још далеке 1516. године, у својим калдрмама чува много више историје него што се то на први поглед може претпоставити</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• документарна радијска студија</li> <li>• приче о: <ul style="list-style-type: none"> <li>* ресторану хотела “Балкан”,</li> <li>* “Седмици”,</li> <li>* “Два другара”,</li> <li>* “Златном гонгу”,</li> <li>* “Златно ћошету”,</li> <li>* “Српској кафани”</li> <li>* “Палилулцу”</li> </ul> </li> <li>• реализација на Радио Моравица</li> </ul> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 77.20 бодова и на ранг листи заузео 13. место од укупно 141 пројекта.</p>
14.	Београд	ПОСТАН И ВИДЉИВ	„Прва помоћ и од нас“	<p>Радио садржаји о обучавању особа са инвалидитетом за пружање прве помоћи у саобраћају, кризним и другим хитним ситуацијама.</p> <p>Пројекат „Прва помоћ и од нас“ обухвата производњу и емитовање 12 радио емисија</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНО СИЛАЦ ПРОЈЕК ТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>посвећених обучавању особа са инвалидитетом за пружање прве помоћи у саобраћајним незгодама, кризним ситуацијама и другим ванредним околностима. Кроз разговоре са стручњацима, инструкторима, особама са инвалидитетом и примерима из праксе, емисије ће показати да и особе са инвалидитетом могу бити важан ослонац у пружању помоћи. Пројекат доприноси рушењу предрасуда, подизању свести о значају знања из прве помоћи и афирмацији равноправног учешћа у заједници.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 75.80 бодова и на ранг листи заузео 14. место од укупно 141 пројекта.</p>
15.	Оаци	Друштво са ограниченом одговорношћу Медић радио Б.Б Бачки Брестовац	180 ГОДИНА СРПСКЕ ЧИТАОНИЦЕ	<p>Обележавање 180 година Српске читаонице кроз радијско представљање њеног историјског, културног и друштвеног значаја за очување националног идентитета. Пројекат „180 година Српске читаонице“ представља серијал тематских радио емисија који приказују историјски, културни и просветни значај једне од најстаријих институција у Србији. Српска читаоница, као трајно и самостално место окупљања Срба у мултиетничкој средини у Бачкој, кроз векове је била и остала центар писмености, културе читања, образовања и очувања националног идентитета. Пројекат има за циљ да јавности приближи историјски развој Српске читаонице, као и улогу коју је имала у очувању српског језика, књиге, традиције и духовности током протеклих 180 година.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНО СИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 75.00 бодова и на ранг листи заузео 15. место од укупно 141 пројекта.
16.	Крушевац	Radio televizija Kruševac d.o.o. Kruševac	ЗАШТИТИ МО СЕБЕ И ДРУГЕ: ЖИВОТ НЕМА РЕПРИЗУ (саобраћајна култура и безбедност саобраћаја)	<p>Допринос спречавању саобраћајних незгода и заштити живота свих учесника у саобраћају кроз едукацију и унапређење безбедносне културе. Пројекат, кроз 32 емисије, приказује како је могуће уз придржавање и поштовање саобраћајних прописа и повећану пажњу свих учесника у саобраћају превентивно утицати на смањење црне статистике страдалих, посебно младих. Сврха је смањење броја незгода и смртности кроз едукацију о значају прописа, брзине и заштитне опреме, односно кроз промовисање акција Агенције за безбедност саобраћаја, искуства учесника у саобраћају који су доживели незгоду, рада јавних предузећа задужених за саобраћајну сигнализацију и Саобраћајне полиције и њених акција у циљу безбедности свих учесника у саобраћају.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 75.00 бодова и на ранг листи заузео 16. место од укупно 141 пројекта.</p>
17.	Стара Пазова	Предузеће за информисање Радио телевизија Стара Пазова д.о.о. Стара Пазова	Хероји из комшилука	<p>Промоција младих из Старе Пазове као позитивних узора кроз њихове успехе, таленат и друштвени ангажман, ради јачања заједнице.</p> <p>„Хероји из комшилука“ представља серијал полусатних радијских емисија посвећених младима из општине Стара Пазова који су својим талентом, радом и ангажовањем допринели заједници. Кроз мини интервјуе са њима, као и разговоре са професорима и окружењем, представиће се успешни ученици, добитници награда и иницијатори хуманитарних акција. Циљ је афирмација позитивних вредности,</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНО СИЛАЦ ПРОЈЕК ТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>подстицање подршке младима и јачање заједништва кроз препознавање локалних узора. Сврха пројекта је упознавање локалне средине са сопственим херојима из свих сфера друштвеног живота.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 74.80 бодова и на ранг листи заузео 17. место од укупно 141 пројекта.</p>
18.	Крушевац	Рубин Плус Радио ДОО Крушевац	„Образовање кроз рад“	<p>Тема пројекта је дуално образовање у Крушевцу, његов значај за младе, привреду и друштво, као и промоција практичног учења као кључног фактора.</p> <p>Пројекат „Образовање кроз рад“ представља серију радијских емисија које ће се бавити темом дуалног образовања у Крушевцу. Кроз емисије ће се представљати образовни профили, школе, компаније и искуства ученика који уче кроз рад. Посебан акценат биће стављен на повезивање образовања и привреде, као и на значај стицања практичних знања и вештина током школовања. Кроз интервјуе са наставницима, представницима компанија, ученицима и стручњацима, емисије ће информисати јавност о могућностима које дуално образовање пружа, али и подстицати младе да се одреде за овај вид школовања.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 74.80 бодова и на ранг листи заузео 18. место од укупно 141 пројекта.</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНО СИЛАЦ ПРОЈЕК ТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
19.	Ниш	Радио Талас доо Ниш	Интернет без замки	<p>Едукација родитеља малолетне деце, а онда и саме деце о безбедном коришћењу интернета и виртуелне стварности.</p> <p>Захваљујући мобилним телефонима интернет је постао саставни део наших живота и никада није био ближи и доступнији малолетној деци која од момента када узму телефон у руке постају потпуно искључени из реалног окружења и улазе у виртуелну стварности. За то време родитељи користе тренутак за предах, несвесно пуштајући дете у свет који може негативно да утиче на њега. Нашим садржајима желимо да пружимо родитељима и деци практичне савете за одговорно коришћење интернета. Циљ је оснажити породице, подстаћи дијалог и промовисати безбедно понашање деце као најугроженије категорије у дигиталном свету.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 74.20 бодова и на ранг листи заузео 19. место од укупно 141 пројекта.</p>
20.	Горњи Миланова ц	Друштво са ограниче ном одговорн ошћу ZOGAKS, Горњи Миланова ц	Зелени талас	<p>Подизање еколошке свести грађана кроз кратке и приступачне радио садржаје о заштити животне средине и одговорном односу према окружењу.</p> <p>Пројекат „Зелени талас“ Радија Зогакс обухвата производњу и емитовање 20 кратких радио емисија посвећених заштити животне средине и развоју еколошке свести грађана. Кроз теме као што су рециклажа, правилно одлагање отпада, очување природних ресурса, значај чистог ваздуха, воде и земљишта, као и одговоран однос према окружењу, емисије ће информисати, едуковати и подстицати грађане да активно учествују у очувању животне средине и унапређењу квалитета живота у локалној заједници.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНО СИЛАЦ ПРОЈЕК ТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 74.20 бодова и на ранг листи заузео 20. место од укупно 141 пројекта.
21.	Рума	RADIO FRUŠKA GORA DOO ZA INFORM ATIVNU, MARKET INŠKU I ZABAVN U DELATN OST RUMA	„Глас књиге“	<p>Подстицање културе читања и афирмација писане речи кроз радијски програм.</p> <p>Пројекат обухвата продукцију и емитовање 12 радијских емисија посвећених књижевности, читању и неговању писане речи. Кроз разговоре са писцима, професорима, библиотекарима и младима, представља се књижевни живот у Срему и шире, као и рад културних установа. Емисије укључују прилоге са терена, препоруке за читање и актуелне теме. Циљ је да се кроз приступачан радијски формат подстакне интересовање за књигу и развију читалачке навике код публике.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 72.80 бодова и на ранг листи заузео 21. место од укупно 141 пројекта.</p>
22.	Београд	БУМ БУМ 2007 д.о.о. Београд	ЗДРАВЉЕ У 12 ЛЕКЦИЈА	<p>Очување највеће човекове вредности здравља, кроз савете угледних лекара везано за превентиву, здрав живот, здраву храну и околину.</p> <p>Сиже пројекта је 12 једночасовних радио емисија уживо са угледним гостима, пре свега најугледнијим лекарима свих специјализација, који ће у емисијама уживо са водитељем говорити на тему очувања здравља, кроз превентиву и лечење, уско стручно везано за део медицине којима се баве. Биће обрађено очувања здравља везано за здраву исхрану,</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНО СИЛАЦ ПРОЈЕК ТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>спорт и очување животне средине, чисте ваздух, воду и земљу. Специјализована агенција ће спремити питања за госте, као и текстове за аудио продукцију. Све емисије ће бити архивирани</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 72.40 бодова и на ранг листи заузео 22. место од укупно 141 пројекта.</p>
23.	Бујановац	RADIO- TELEVIZ IJA BUJANO VAC D.O.O. BUJANO VAC	Пре него што буде касно – значај превентивни х прегледа у очувању здравља	<p>Едукација грађана о значају превентивних прегледа и раног откривања карцинома кроз разговоре са стручњацима и личне приче оболелих и излечених. Пројекат „Пре него што буде касно“ представља серијал од 10 едукативних радио емисија које се баве значајем превентивних прегледа и раног откривања малигних и других хроничних болести. Кроз разговоре са лекарима, психолозима и особама које су се суочиле са дијагнозом, емисије ће пружити поуздане информације, охрабрити грађане да брину о свом здрављу и подстаћи редовне превентивне прегледе. Посебна пажња биће посвећена становништву руралних средина и младима, код којих је информисаност о превенцији често недовољна.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 71.40 бодова и на ранг листи заузео 23. место од укупно 141 пројекта.</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНО СИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
24.	Ниш	РТВ БУМ018	Град и хлад - зелени склад	<p>Урбано озелењавање града и заштита животне средине.</p> <p>Серијал од пет радио емисија истражује како урбано озелењавање може унапредити квалитет живота у граду – од великих паркова до тераса и међублоковских простора. Кроз разговоре са стручњацима, уранистима, локалном самоуправом, грађанима и представницима стамбених заједница, пројекат доноси конкретне примере, савете и иницијативе које подстичу здравије, лепше и одрживије урбано окружење.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 71.40 бодова и на ранг листи заузео 24. место од укупно 141 пројекта.</p>
25.	Београд	СС Туристичка телевизија 1961 д.о.о. Београд-Вождовац	Српска народна књижевност – културно-језичко наслеђе	<p>Тема пројекта је значај српске народне књижевности у културном, фолклорном и филолошком смислу уз поређење са актуелним етичким и језичким правцима.</p> <p>На Радију Сремац реализацијом пројекта Српска народна књижевност – културно-језичко наслеђе бавићемо се српском народном књижевношћу, њеном историјском улогом у културном, фолклорном и филолошком смислу уз поређење са актуелним естетским и језичким правцима и социјалним обрасцима који се данас промовишу. Емитовањем 10 тематских емисија у сарадњи са филолозима, професорима српске књижевности и језика, етнологима и другим стручњацима циљ је да допринесемо информисаности о улози усмене књижевности у очувању српског националног идентитета, језика и традиције као и колективног система вредности.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНО СИЛАЦ ПРОЈЕК ТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 71.20 бодова и на ранг листи заузео 25. место од укупно 141 пројекта.
26.	Нови Сад	Удружење Аска Нови Сад	Предузетничко новинарство у дигиталном окружењу	<p>Трансформација медија у дигиталној ери и прилагођавање новинарства новим условима информисања. Пројекат истражује трансформацију медија у дигиталној ери и начине на које се новинарство прилагођава новим условима. Кроз 10 радијских емисија обрађују се кључни изазови и представљају практична решења за одржив и релевантан рад медија. Посебан фокус је на едукацији медијских професионалаца и разумевању улоге публике у дигиталном окружењу.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 71.20 бодова и на ранг листи заузео 26. место од укупно 141 пројекта.</p>
27.	Трстеник	Радио и телевизија Трстеник ДОО Трстеник	ЕТНО ТУРИЗАМ	<p>Туристичка понуда Трстеника с акцентом на оно архаично, што је очувано кроз време и због чега би Трстеник могао да буде интересантан туристима.</p> <p>Пројекат се састоји од 10 радијских емисија у трајању 15-20 минута. Емисије су информативне и својеврсна су промоција Трстеника и његове туристичке понуде. Трстеник има богату понуду у сеоском туризму, верском и спортском туризму, која је мање позната широј јавности, домаћим и страним гостима који долази у потрази за нечим другачијим, оригиналним и својственим овом подручју, било да је то храна, вода, уметност или уопште здрав живот.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНО СИЛАЦ ПРОЈЕК ТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 71.20 бодова и на ранг листи заузео 27. место од укупно 141 пројекта.
28.	Параћин	Радио и телевизија Канал - М, Друштво са ограниченом одговорношћу, Параћин	„Између редова“ - радијски серијал о историјском, језичком и културном значају српске књижевности и од Црњанског и Андрића до данас	<p>Анализа значаја српске књижевности и књижевника кроз 40 епизода у форми интервјуа и радијских пакета, са акцентом на очување наслеђа.</p> <p>Радијски пројекат „Између редова“ представља дубинску анализу најзначајнијих дела српске књижевности. Фокус је на наставку обележавања јубилија из претходних неколико година, 50 година од смрти нобеловца Иве Андрића и 130 година од рођења Милоша Црњанског, али обухвата и ширу српску књижевну баштину од Доситеја Обрадовића до савремених аутора. Свака епизода открива „између редова“ скривене слојеве најзначајнијих дела српске историје: историјски контекст, психолошке дубине, друштвене поруке, културно наслеђе и актуелност данас. Кроз разговор са књижевним критичарима, професорима и историчарима.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 71.00 бодова и на ранг листи заузео 28. место од укупно 141 пројекта.</p>
29.	Нови Сад	Удружење "Ариадне" Нови Сад	Одјаци наслеђа	Улога манифестационог туризма као главног катализатора за развој, промоцију и економску одрживост етно домаћинства и руралних средина.

РБ	МЕСТО	ПОДНО СИЛАЦ ПРОЈЕК ТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>Пројекат обухвата продукцију 10 документарних радио емисија које истражују нераскидиву везу између сеоских манифестација и развоја етно туризма. Кроз теренске аудио записе са локалних сабора, ено и гастрономских фестивала и вашара, емисије дочаравају како ови догађаји привлаче масовну публику која потом пуни капацитете сеоских домаћинстава. Спајањем звукова старих заната, фолклора и разговора са домаћинима, едукујемо слушаоце о економском потенцијалу руралног наслеђа као дела туристичког производа. Емисије ће бити емитоване у ФМ етру.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 71.00 бодова и на ранг листи заузео 29. место од укупно 141 пројекта.</p>
30.	Нови Сад	Удружење ПУТЕВИ ПРИРОДЕ	Енергетски суверенитет: Нуклеарна ренесанса, вештачка интелигенција и технолошки развој Србије	<p>Технолошки суверенитет Србије: Нуклеарна енергија, вештачка интелигенција и иновације као кључ енергетске стабилности и привредног развоја до 2040.год.</p> <p>Пројекат „Енергетски суверенитет” кроз серијал од 10 радио пакета до 5 минута информисе јавност о кључним стубовима развоја Србије: нуклеарној енергији, вештачкој интелигенцији и технолошким иновацијама. Циљ је демистификација нуклеарне безбедности и промоција најсавременијих решења, попут ВВЕР-1200 и СМР технологија, која гарантују енергетску независност и стабилност до 2040. године. Кроз стручне анализе и примере најбоље светске праксе, пројекат повезује науку, привреду и потребе грађана, јачајући технолошку писменост и подршку стратешким националним пројектима који обликују економску будућност.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНО СИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 71.00 бодова и на ранг листи заузео 30. место од укупно 141 пројекта.
31.	Београд	Телевизија спорта и здравља СОС КАНАЛ ПЛУС д.о.о. Београд-Савски Венац	ПАРТИЗАН ОВЕ БЕБЕ	<p>Серијал од 6 радијских емисија посвећених једној од најбољих клупских фудбалских генерација у Европи, са адекватним називом - Партизанове бебе. ФК Партизан је освојио укупно 45 трофеја - 27 националних првенстава, 16 националних купова, 1 национални суперкуп, 1 Митропа куп. Партизан је 1958. одлучио да бордо-плаве дресове, које је до тада носио замени са црно-белим. Дотадашњу генерацију, заменила је нова која је дошла из омладинског погона клуба и која је постала једна од најбољих генерација у Европи, са адекватним називом - Партизанове бебе, екипа која је 1966. играла у финалу европског Купа шампиона. На њиховом последњем окупљању Љуба Поткоњак, Фахрудин Јусуфи, Мирослав Рече, Срђан Чебинац и Илија Митић, евоцирали су успомене...</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 70.80 бодова и на ранг листи заузео 31. место од укупно 141 пројекта.</p>
32.	Димитров град	Радио телевизија Цариброд д.о.о. Димитров град	“ СЕЛО МОЈЕ, МОЈИ КОРЕНИ “	Тема пројекта је очување и даља промоција локалног културног и општег идентитета, али и историје села, његових становника. Пројекат “ СЕЛО МОЈЕ, МОЈИ КОРЕНИ “ представља својеврсну серију емисија посвећених селима димитровградског краја (има их 43 у општини Димитровград), која ће се, кроз 15 нових

РБ	МЕСТО	ПОДНО СИЛАЦ ПРОЈЕК ТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>медијских садржаја – радио емисија, на популаран начин бавити интерпретацијом и промоцијом историје, традиције и културе 15 села и начином живљења њихових становника. Свака од емисија ће тумачити карактеристичне периоде – о настјању села, његовом историјом и традицијом, а на жалост и умирањем појединих. Репортаже и интервјуи са мештанима и људима пореклом из ових села биће предстаљени кроз 15 радио емисија.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 69.20 бодова и на ранг листи заузео 32. место од укупно 141 пројекта.</p>
33.	Медвеђа	Радио Медвеђа ДОО	Предузетни штво за младе	<p>Тема пројекта је афирмисање предузетнички оријентисаних младих људи на проширење постојећих или креирање нових послова и samozапoшљавање. У оквиру пројекта, који је намењен младима са предузетничким потенцијалом узраста од 15 до 30 година који живе на подручју општине Медвеђа, новинари „Радио Медвеђе“ ће израдити 30 медијских садржаја - 15 радио емисија и 15 радио прича, којим ће се формирати иновативан, ефикасан и одржив модел остваривања јавног интереса о актуелним и потенцијалним младим предузетницима у Медвеђи и шире. Тиме се доприноси: унапређењу економског и социјалног положаја и равноправности младих предузетника, унапређењу међугенерациске сарадње и заустављању негативних демографских трендова.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНО СИЛАЦ ПРОЈЕК ТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 69.20 бодова и на ранг листи заузео 33. место од укупно 141 пројекта.
34.	Тител	RADIO BREG DOO TITEL	Агро будућност- знањем до приноса	<p>Развој савремене пољопривреде кроз примену знања, иновација и нових технологија, са посебним освртом на анализу земљишта, органску производњу.</p> <p>Радијски пројекат „Агро будућност – знањем до приноса“ бави се актуелним темама у пољопривреди, пружајући слушаоцима практичне информације и савете о модерним начинима производње. Кроз емисије, разговоре са стручњацима, примерима добре праксе и причама успешних пољопривредника, пројекат ће представити значај примене нових технологија, правилне анализе земљишта, органске производње и одрживог управљања ресурсима. Циљ је да се традиционална пољопривреда унапреди кроз знање и иновације како би се повећали приноси и квалитет производа.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 69.00 бодова и на ранг листи заузео 34. место од укупно 141 пројекта.</p>
35.	Брус	Радио телевизиј а Брус д.о.о. Брус	„Заједно за чисте реке“	<p>Тема пројекта: Могућности и перспективе одрживог управљања водним ресурсима као фактор одрживог урбаног развоја општине Брус и Расинског округа.</p> <p>Пројекат се фокусира на допринос унапређењу информисаности грађана Бруса и РО у области заштите вода, видљивости активности и мера и примера добре праксе на очувању животне средине локалног подручја. Обухвата истраживање, припрему и објављивање 10 радијских репортажа које промовишу</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНО СИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>могућности одрживог управљања водама као услов унапређења квалитета живота становништва и стања животне средине локалног подручја. Намењен је грађанима Бруса и РО, школској популацији, стручњацима и запосленима у овом сектору, комуналним предузећима, еколошким удружењима, доносиоцима одлука.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 67.80 бодова и на ранг листи заузео 35. место од укупно 141 пројекта.</p>
36.	Београд	Media Advertising доо за маркетинг и пропаганду Београд (Звездара)	МИША АЛЕКСИЋ: МИРОЋИЈА У СВАКОЈ ЧОРБИ	<p>У 6 епизода трајања до 15 минута, дајемо лична сведочења Мише Алексића, као савременика домаћег рока. Документарност чини овај запис чини свевременим. Басиста чувене рок групе Рибља чорба - Миша Алексић, са њом је снимио више од 20 студијских и живих албума, одсвирао велики број концерата и турнеја и побрао бројне награде. Музичку каријеру започео је пре пола века у бенду Ројали, где се као 17-годишњи школарец латио бас гитаре и микрофона. Одушевљен хард рок звуком бендова Лед Цепелин, Дип Парпл и Гренд Фанк Рејлроуд, по повратку у земљу оснива групу СОС. Групи се 1977. године придружују Рајко Којић и Вицко Милатовић и тако постављају темеље Рибљој чорби, а после и Бора Ђорђевић. О свему томе сведочи Миша Алексић у једном од ретких снимака.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНО СИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				стандарда, на основу чега је пројекат добио 67.40 бодова и на ранг листи заузео 36. место од укупно 141 пројекта.
37.	Зрењанин	SANTOS-COMERC E Друштво са ограниче ном одговорн ошћу за радио-телевизиј ске активност и, увоз-извоз и услуге маркетин га Зрењанин	МЕАНДРЕ ГРАДА	<p>Производња радио емисије, која ће пласирати информације намењене свим старосним структурама. Производња радио емисије да се сачува култура сећања и младим грађанима на прави начин укаже на историју и прошлост тј истинске вредности града на обалама Бегеја.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 67.00 бодова и на ранг листи заузео 37. место од укупно 141 пројекта.</p>
38.	Суботица	YU ECO DOO SUBOTIC A	Млади на раскрсници	<p>Живот младих у Србији, са назнаком на Суботицу и околину, њихове навике, искуства и жеље и упоређивање са сличним искуствима младих у европској унији.</p> <p>Серијал од 8 епизода о животу младих различитих друштвених група, социјалних слојева, социјализација и прилагођавање средини у којој живе, њихови свакодневни проблеми, економски, културолошки, политички, различитости међу њима самима, као и у упоредби са вршњацима у земљама Европске Уније</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 65.80 бодова и на ранг листи заузео 38. место од укупно 141 пројекта.</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНО СИЛАЦ ПРОЈЕК ТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
39.	Београд	Радиодифузно предузеће СТУДИО Б ДОО Београд (Земун)	ВОЛИМ СРБИЈУ	<p>„Волим Србију“ – радијски серијал о природним лепотама, култури, традицији и људима који чувају идентитет и дух различитих крајева Србије.</p> <p>Пројекат „Волим Србију“ представља серијал од шест радијских емисија у трајању од по 45 минута које ће бити емитоване на радију СТУДИЈА Б. Емисије доносе приче о природним лепотама, културном наслеђу и традицији различитих крајева Србије. Кроз разговоре са саговорницима из локалних заједница, слушаоци ће упознати занимљиве приче о местима, људима и обичајима који чине идентитет наше земље. Емисије ће бити реализоване у модерној радио форми, кроз разговоре, кратке репортажне сегменте и музичку подлогу, са циљем да приближе богатство Србије широј јавности. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 65.40 бодова и на ранг листи заузео 39. место од укупно 141 пројекта.</p>
40.	Нови Пазар	Академска иницијатива "Форум10"	Где спава Вирџинија Вулф и шта ради тетка Ханифа – радијски серијал о слободи, традицији и идентитету жена у Новом Пазару	<p>Тема пројекта је положај жена у Новом Пазару, кроз однос традиције, религије и савременог живота, са фокусом на идентитет, слободу и родну равноправно.</p> <p>Радијски серијал истражује положај и искуства жена у Новом Пазару, кроз дијалог између традиционалних вредности и савремених идеја о слободи и идентитету. Полазећи од симболике „сопствене собе“, серијал поставља питање – да ли и где данас постоји простор за лични избор, глас и аутономију жена у локалном контексту. У оквиру пројекта биће произведено осам радијских емисија у трајању од по 30 минута, које ће тематски обрађивати питања слободе, традиције и идентитета жена у Новом Пазару. Кроз ове садржаје, серијал отвара теме</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНО СИЛАЦ ПРОЈЕК ТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>породичних односа, друштвених очекивања, образовања, рада и лични избор.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 65.40 бодова и на ранг листи заузео 40. место од укупно 141 пројекта.</p>
41.	Александ ровац	DISKOS Друштво са ограниче ном одговорн ошћу за издавање и производ њу носача звуча и слике Александ ровац	Код будућности: Разумевање дигитализац ије и нових технологија	<p>Радијска едукација грађана Републике Србије о значају дигитализације и вештачке интелигенције за безбеднији и једноставнији свакодневни живот.</p> <p>Пројекат „Код будућности: Разумевање дигитализације и нових технологија“ је национални радијски серијал осмишљен да демистификује дигитализацију и вештачку интелигенцију за грађане широм Србије. Кроз разговоре са стручњацима, емисија преводи сложене технолошке концепте на разумљив језик. Објашњавамо како нове технологије, попут е-Управе и паметних алата, олакшавају свакодневицу. Циљ је да се путем радија, као најдоступнијег медија, разбије страх од промена, подигне ниво дигиталне писмености и грађани оснаже за безбедно учешће у модерном дигиталном друштву.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 65.40 бодова и на ранг листи заузео 41. место од укупно 141 пројекта.</p>
42.	Шабац	RADIO DIFUZN O	Млади покрећу село	<p>Тема је од локалног значаја. Пројекат се бави промоцијом живота младих на селу. Кроз радио емисију изнећемо примере добре праксе младих</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНО СИЛАЦ ПРОЈЕК ТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		DRUŠTV O RADIO- TELEVIZ IJA AS DOO ŠABAC		<p>који су се вратили или остали на селу, баве се предузетништвом, пољопривредом или другим одрживим делатностима. Такође, емисија ће покрити теме омладинске политике, могућности за младе, подршке локалне заједнице и примере успешних иницијатива</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 65.20 бодова и на ранг листи заузео 42. место од укупно 141 пројекта.</p>
43.	Чачак	Привредн о друштво ГЗС ДОО Чачак	Људи који чувају традицију – живо наслеђе Западне Србије	<p>Пројекат представља људе из Западне Србије који чувају традиционалне занате, обичаје, музику и гастрономију, као важан део културног идентитета</p> <p>Пројекат „Људи који чувају традицију – живо наслеђе Западне Србије“ представља серијал радио емисија које кроз разговоре, репортаже и аутентичне приче представљају појединце и породице који негују традиционалне занате, обичаје, музику, гастрономију и начин живота карактеристичан за овај део Србије. Кроз личне приче саговорника слушаоци ће имати прилику да чују како се традиција преноси са генерације на генерацију и какав значај има за очување културног идентитета и локалне заједнице.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 65.20 бодова и на ранг листи заузео 43. место од укупно 141 пројекта.</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНО СИЛАЦ ПРОЈЕК ТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
44.	Зајечар	Зоран Николић ПР, Агенција за производ њу радио и телевизиј ских програма Студио 101 Зајечар	„Радио баштина Зајечара“	<p>Очување националног и културног идентитета.</p> <p>Радијски серијал „Радио баштина Зајечара“ бави се очувањем српског културног и националног идентитета у савременом друштву, са посебним фокусом на локалну заједницу источне Србије и град Зајечар. Кроз кратке, али садржајно богате емисије, пројекат истражује на које начине се идентитет чува, преноси и обликује у свакодневном животу – кроз језик, ћирилично писмо, обичаје, културу сећања, уметност и породичне вредности. Посебна пажња посвећена је изазовима савременог доба, глобализацији, миграцијама и дигиталним медијима, али и позитивним примерима очувања традиције кроз образовање.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 65.20 бодова и на ранг листи заузео 44. место од укупно 141 пројекта.</p>
45.	Бечеј	Моника Берчек ПР Агенција за консулта нтске активност и Cross Media Consultin g Бечеј	Индустриск и Бечеј – приче које су градиле град	<p>Индустриска историја Бечеја кроз приче о фабрикама, радним организацијама и људима који су својим радом обликовали развој града.</p> <p>Пројекат „Индустриски Бечеј – приче које су градиле град“ доноси серију кратких радио емисија које кроз документарно-наративни приступ представљају индустриску прошлост Бечеја. Кроз приче о фабрикама, пољопривредним комбинатима и радним организацијама, као и сведочења људи који су у њима радили, емисије осветљавају значај индустрије у развоју града и свакодневном животу његових становника. Пројекат доприноси очувању културе сећања и локалног идентитета.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНО СИЛАЦ ПРОЈЕК ТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 65.20 бодова и на ранг листи заузео 45. место од укупно 141 пројекта.
46.	Бачки Петровац	Нови радио Петровец д.о.о. за информисање Бачки Петровац	Чари уметности (Čaro umenia)	Сликарство, поезије, прозе, рецитација, уметничких колекционара, савремене уметности и сл. Емитовање радио емисије ће бити на словачком и српском језику (у зависности од госта) на тему уметности и стваралаштва. Уколико гост буде представник културне институције или удружења, извршиће се најавна одређеног догађаја (изложбе, такмичење рецитатора, сликарска колонија, најавна књижевних вечери, снимци са фестивала и сл.) Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 65.20 бодова и на ранг листи заузео 46. место од укупно 141 пројекта.
47.	Сомбор	Предузеће за емитовање и реализацију РТВ програма ZOANA PRES д.о.о. Сомбор	Културни код Сомбора	Медијска афирмација културног идентитета Сомбора кроз информисање грађана и доносиоца одлука о значају локалног наслеђа и савременог стваралаштва. Пројекат представља серијал медијских садржаја који ће подићи ниво информисаности о важности очувања, промоције и критичког сагледавања богатог културног наслеђа и савременог стваралаштва на територији Града Сомбора. Фокус пројекта је на дешифровању специфичног „кода“ који Сомбор чини јединственим културним центром Војводине – од заоставштине великана попут Милана Коњовића и Лазе Костића, преко архитектонске баштине Жупаније, до савремене позоришне, музичке и аматерске сцене. Биће произведено 25 медијских

РБ	МЕСТО	ПОДНО СИЛАЦ ПРОЈЕК ТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>садржаја: 22 радио пакета до 3 минута и 3 радио емисија у трајању до 10 минута.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 65.20 бодова и на ранг листи заузео 47. место од укупно 141 пројекта.</p>
48.	Краљево	Привредно друштво Радио Телевизија Краљево и Ибарске Новости ДОО Краљево	„Марш Словена“	<p>Одсудна битка против Турака и највећа после Другог српског устанка.</p> <p>Реализоваћемо радио драму на тему 150 година од почетка Српско-турског рата. Драма би се фокусирала на 4 важне историјске личности које су директно учествовале у ратним дејствима, а то су: Живојин Мишић, први српски хирург Владан Ђорђевић, Николај Николајевич Рајански, мајор Николај Киријев који је постао и пријатељ Живојину Мишићу и Михаил Черњајев. Од ове четири личности Први и Други Српско-турски рат преживели су само Владан Ђорђевић и Живојин Мишић. Новинар ће написати радио драму, а улоге ће тумачити новинари ове медијске куће и глумци Краљевачког позоришта.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 65.20 бодова и на ранг листи заузео 48. место од укупно 141 пројекта.</p>
49.	Нови Сад	DRAGAN ĐUKANOVIĆ PR PROIZVODNJA	Прес патрола – радио серијал о	<p>Комунални проблеми у Новом Саду и Јужнобачком округу и праћење рада локалне самоуправе</p> <p>Пројекат „Прес патрола“ је радио серијал од 24 емисије који се бави идентификацијом</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНО СИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		KINEMA TOGRAFSKIH DELA, AUDIO-VIZUELNIH PROIZVODA, MARKETING I USLUGE SMEŠTAJA DOK NOVI SAD	комуналним питањима	<p>комуналних проблема у Новом Саду и Јужнобачком икуругу и праћењем поступања локалне самоуправе у њиховом решавању. Кроз теренске репортаже, изјаве грађана и одговоре надлежних, серијал доприноси транспарентности, повећању информисаности грађана и подстицању одговорности институција у области комуналног система. Пројекат је заснован на принципима професионалног и истраживачког новинарства, са циљем да обезбеди правовремено, објективно и потпуно информисање грађана о питањима од јавног значаја.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 65.20 бодова и на ранг листи заузео 49. место од укупно 141 пројекта.</p>
50.	Сремска Митровица	Друштво са ограниченом одговорношћу Сремски М радио Сремска Митровица	ЕФИКАСАН ЗДРАВСТВЕНИ СИСТЕМ - ЦИЉ СВИХ НАС	<p>Проблеми у здравственом систему, проблеми у остваривању права на здравствену заштиту, савети за здравији живот, превентивно лечење.</p> <p>Новинарском иницијативом и ауторским приступом, реализацијом 20 медијских садржаја-репортажа у трајању до 10 минута доћи ћемо до информација од јавног значаја које се односе на степен квалитета здравствене заштите, увођење нових технологија и опреме и проширење здравствених услуга. Циљ пројекта је да указивањем на проблеме у читавом здравственом систему (до којих смо дошли методом истраживања), дамо медијски допринос што квалитетнијој здравственој заштити која треба једанко да буде доступна за све грађане, како се понашати у време пандемије вируса, савети, сталан позив на превентивне прегледе.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНО СИЛАЦ ПРОЈЕК ТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 65.20 бодова и на ранг листи заузео 50. место од укупно 141 пројекта.
51.	Ужице	M-31 DRUŠTV O SA OGRANI ČENOM ODGOVO RNOŠĆU, UŽICE	„ЖИВОТ ИМА ПРЕДНОСТ - БЕЗБЕДАН ПУТ ЗА СВЕ“	<p>Унапређење безбедности саобраћаја у ужичком крају кроз медијску едукацију, анализу инфраструктуре и промоцију одговорности свих учесника.</p> <p>Пројекат „Живот има предност“ кроз серију радио репортажа, емисија и дигиталних садржаја директно адресира проблем безбедности на кључним саобраћајницама Златиборског округа. Фокус је на едукацији младих, анализи критичних тачака у Ужицу, Пожеги и Чајетини, те промоцији одговорног понашања. Кроз дијалог стручњака, полиције и грађана, пројекат тежи смањењу броја незгода и унапређењу путне инфраструктуре, чинећи локалне путеве сигурнијим за све учеснике, од најмлађих пешака до професионалних возача у транзиту.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 65.20 бодова и на ранг листи заузео 51. место од укупно 141 пројекта.</p>
52.	Ужице	Предузеће за радиодифузију и маркетинг Радио Сан д.о.о. Ужице	„РЕГИОНАЛНИ РАЗВОЈ – ТУРИЗАМ КАО ПОТЕНЦИЈАЛ ЗА РАЗВОЈ У ЗЛАТИБОРСКОМ ОКРУГУ„	<p>Тема пројекта је равномерни регионални развој са аспекта развоја туризма у Златиборском округу, где ће бити афирмисане природне и туристичке атракције</p> <p>Пројекат „Регионални развој – туризам као потенцијал за развој у Златиборском округу“ афирмише природне лепоте и сеоски туризам западне Србије (Ужице, Чајетина, Пожега). Циљ је подстицање равномерног развоја кроз промоцију дестинација попут Таре и Мокре Горе, али и неоткривених локација. Серијал</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНО СИЛАЦ ПРОЈЕК ТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>истражује потенцијале за останак младих на селу, спрегу пољопривреде и туризма, уз едукацију мештана и доносилаца одлука. Кроз портал и друштвене мреже, пројекат мотивише туристе на посету, истичући значај инфраструктуре и очувања екологије за економски просперитет региона.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 65.20 бодова и на ранг листи заузео 52. место од укупно 141 пројекта.</p>
53.	Панчево	Радиотел евизија Панчево	И ми смо ту	<p>Превенција менталних поремећаја, смањења стигме и побољшању квалитета живота особа које имају проблем са менталним здрављем.</p> <p>У средишту акционог плана за спровођење програма о заштити менталног здравља у Републици Србији за период 2019. - 2026. усаглашеног са најбољом међународном праксом, налази се глобално прихваћен принцип да нема здравља без менталног здравља. Основна сврха пројекта је информисање, промоција и поштовање људских права особа са менталним сметњама и инвалидитетом. Серијалом И ми смо ту допринећемо бољој информисаности ове популације. Биће објављено 30 радијских емисија у трајању до 25 минута по свакој епизоди.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 65.20 бодова и на ранг листи заузео 53. место од укупно 141 пројекта.</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНО СИЛАЦ ПРОЈЕК ТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
54.	Кикинда	Предузеће за производњу, трговину и услуге Рекс д.о.о. Кикинда	"40 година без Мике"	<p>Значај Мирослава Мике Антића</p> <p>Пројекат је посвећен обележавању 40-огодишњице смрти песника Мике Антића, једног од најзначајнијих аутора српске књижевности у другој половини 20. века. Пројекат ће слушаоцима приближити Антићев животни пут, од детињства у Мокрину, преко песничког и новинарског рада. Посебан сегмент биће посвећен локалној перспективи, односно разговорима са суграђанима, професорима, књижевницима и младима који данас читају његове стихове. Серијал ће комбиновати биографске елементе, анализу његовог стваралаштва и лична сведочења.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 65.00 бодова и на ранг листи заузео 54. место од укупно 141 пројекта.</p>
55.	Јагодина	Radiodifuzno preduzeće Radio MAXFM DOO Jagodina	Сењски Рудник - златна ера и угљена легенда	<p>Тема пројекта је историја и значај Сењског Рудника као првог модерног рудника у Србији и његов утицај на индустријски, друштвени и културни развој региона.</p> <p>Пројекат „Сењски Рудник – златна ера и угљена легенда“ има за циљ да кроз серијал радио емисија представи историју, значај и развој једног од најстаријих рудника у Србији. Емисије ће обрадити настанак рудника, развој рударског насеља, културни и друштвени живот рударске заједнице, као и личности које су обележиле његову историју. Кроз документарни и едукативни приступ слушаоцима ће бити приближена улога Сењског Рудника у индустријском развоју Србије и значај очувања његовог културног и индустријског наслеђа.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНО СИЛАЦ ПРОЈЕК ТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 65.00 бодова и на ранг листи заузео 55. место од укупно 141 пројекта.
56.	Апатин	Stefan Street ДОО Апатин	„Будућност по мери младих“	<p>Положај младих у локалној заједници, њихово образовање, могућности запошљавања и активно учешће у друштвеном животу.</p> <p>Пројекат „Будућност по мери младих“ реализује се кроз серијал од 12 радијских емисија у којима ће ученици апатинске гимназије и основних школа активно учествовати у креирању медијског садржаја. Кроз разговоре, интервјуе и радијске прилоге млади ће говорити о темама које су важне за њихову будућност -образовању, запошљавању, предузетништву, друштвеном ангажовању и животу у локалној заједници. Циљ пројекта је да младима омогући простор да изнесу своје ставове и да подстакне јавни дијалог о њиховој улози у развоју локалне заједнице.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 65.00 бодова и на ранг листи заузео 56. место од укупно 141 пројекта.</p>
57.	Нови Сад	REAL INTERM EDIA doo Novi Sad	Радио емсија "Мисли глобално - делуј локално"	<p>Локални и регионални одрживи развој.</p> <p>„Мисли глобално, делуј локално“ је серијал од 12 полусатних радијских емисија посвећених локалном и регионалном економском развоју у АП Војводини. Пројекат промовише принципе одрживог развоја, зелене економије, подршке малим и средњим предузећима, развоја индустријских зона, рада локалних акционих група (ЈАГ-ова), туристичких иницијатива и примера добре праксе локалних самоуправа. Свака емисија има 4–5 тематских сегмената, укључује теренске изјаве, интервјуе</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНО СИЛАЦ ПРОЈЕК ТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>са представницима локалних самоуправа, привредницима, стручњацима и представницима цивилног сектора, као и оригиналну ауторску музику.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 65.00 бодова и на ранг листи заузео 57. место од укупно 141 пројекта.</p>
58.	Ниш	Српска Правосла вна Црква - Правосла вна Епархија нишка - Епархијск и	Серијал радијских емисија "Династија Обреновић и Епархија нишка"	<p>Тема пројекта је однос Династије Обреновић и Епархије нишке у периоду од 1815. до 1903. године</p> <p>Серијал ће представити посебану везу Династије Обреновић и Епархије нишке, чему у прилог говоре бројне архивалије које чува Епархија нишка, а биће приказане у емисијама. Често чујемо да је Ниш "Обреновићевски град", да је однос базиран на поштовању, које највеће упориште има у извојеваној слободи града, односно династији која је ту слободу обезбедила у борби против Османлија. Пројекат ће пружити увид у Српско-турске ратове на овим просторима, који су започети пре 150 година исписујући историју Србије на овом тлу, али и у историју мирних времена која су уследила, а чије плодове и данас убиремо.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 65.00 бодова и на ранг листи заузео 58. место од укупно 141 пројекта.</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНО СИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
59.	Лозница	Друштво за производњу, промет и услуге МАРТЕК С ТМТ ДОО Лозница	Таленти за понос и развој Лознице	<p>Представљање и афирмација талената и резултата кроз активности и мере подстицаја органа лок. самоуправе ради развоја компетенција младих и заједнице.</p> <p>Ауторским приступом и новинарском иницијативом биће произведени нови квалитетни медијски садржаји којим ће се повећати ниво информисаности о талентима, остварењима и значају за процес образовања и оспособљавања циљних група – младих, подићи ниво свести јавности, представника ЛС и свих актера који се баве образовањем, унапређењу односа заједнице у вредновању талената и резултата и утицају на развој квалитета живота друштвене заједнице. Пројектни тим радија ће произвести 44 медијска садржаја: 8 целовитих радијских емисија, 12 проширених радијских пакета, 12 радијских пакета и 12 радио најава.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 65.00 бодова и на ранг листи заузео 59. место од укупно 141 пројекта.</p>
60.	Бела Црква	Информативно предузеће БЦ ИНФо доо Бела Црква	„Можемо кад хоћемо“ – промоција успеха деце и младих	<p>Унапређење информисања јавности о питањима из области живота младих и омладинске политике уопште, кроз представљање успешних примера младих.</p> <p>Производња 10 радијских медијских садржаја о животу и активностима младих са територије општине Бела Црква, о њиховим постигнућима и плановима, са сврхом креирања афирмативног и образовног садржаја за децу и младе промовишући позитивне вршњачке примере из непосредног окружења, њихов активизам, волонтеризам и друштвено одговорно понашање. Циљна група су млади. Радијски медијски садржаји биће у форми радио репортаже у трајању од 15 минута и биће емитовани на Радио „Бела Црква“. Реализацијом</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНО СИЛАЦ ПРОЈЕК ТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>пројекта унапредићемо информисања јавности о питањима из области живота младих и омладинске политике.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 65.00 бодова и на ранг листи заузео 60. место од укупно 141 пројекта.</p>
61.	Власотинце	Предузеће за радио и ТВ дифузију ГАГА д.о.о. Власотинце	ЕКСПО 2027 и Јабланички регион – нове шансе развоја	<p>ЕКСПО 2027 као подстицај за нову видљивост, економски раст и јачање потенцијала Јабланичког региона.</p> <p>Пројекат „ЕКСПО 2027 и Јабланички регион – нове шансе развоја“ кроз серијал радио-емисија отвара простор да грађани Јабланичког региона сагледају како једна велика међународна манифестација може да утиче на локални развој. Емисије ће на разумљив и занимљив начин повезати тему ЕКСПО-а са свакодневним животом људи – кроз привреду, туризам, пољопривреду, културу, младе, запошљавање и инфраструктуру – показујући да велике националне прилике могу постати и конкретна развојна шанса за наш регион.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 65.00 бодова и на ранг листи заузео 61. место од укупно 141 пројекта.</p>
62.	Ковин	Предузеће за радиодифузију и телекому	Краљевац – Чуvari природе	<p>Промовисање значаја заштите природне средине кроз представљање Специјалног резервата природе „Краљевац“, и активности УСР „Делиблатско језеро“.</p> <p>Пројекат је усмерен на важност заштите</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНО СИЛАЦ ПРОЈЕК ТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		никацију БУС друштво са ограниче ном одговорн ошћу Ковин		<p>природне средине кроз представљање Специјалног резервата природе „Краљевац“ у Делиблату. Фокусираћемо се на природне феномене, богатство биодиверзитета и на значај очувања ретких врста, уз посебан фокус на улогу Удружења спортских риболоваца „Делиблатско језеро“ у управљању, заштити животне средине, развоју одрживог туризма, као и на организовању едукативних радионица, научних трибина и истраживачких кампова и школа у природи. До краја 2026. године биће снимљено и емитовано 10 медијских садржаја (5 интервјуа и 5 радио прилога) у програму Бус радија.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 64.80 бодова и на ранг листи заузео 62. место од укупно 141 пројекта.</p>
63.	Ђуприја	ДАК Предузећ е за радио- телевизиј у и друге делатност и ДОО	Стража на Морави – војна историја Ђуприје	<p>Истраживање и документовање војне историје Ђуприје, истицање храбрости, традиције и утицаја војске на развој града и региона кроз векове.</p> <p>Пројекат се фокусира на истраживање и документовање историје војних формација у Ђуприји, њихов утицај на развој града и региона, као и активности значајних официра. Кроз 18 радио емисија биће обрађени кључни догађаји, личности и институције, од средњовековних утврђења до савремених војних структура. Садржај ће бити едукативан а чиниће га интервјуи са историчарима, војним стручњацима и садржаће наративне сегменте. Посебан акценат је на улози војске у безбедности и очувању друштвеног поретка, историји касарни, биткама, развоју инфраструктуре и њеном утицају на културу и привреду Ђуприје.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта,</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНО СИЛАЦ ПРОЈЕК ТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 64.80 бодова и на ранг листи заузео 63. место од укупно 141 пројекта.</p>
64.	Топола	PREDRA G FILIPOVI Ć PR, AGENCIJ A ZA USLUGE REKLAM E I PROPAG ANDE BRA F TOPOLA (VAROŠI CA)	„Гласови младих – развој омладинског радијског програма кроз продукцију радио драма“	<p>Медијска писменост и активно учешће младих у развоју омладинског радијског програма кроз продукцију радио драма.</p> <p>Пројекат „Гласови младих – развој омладинског радијског програма кроз продукцију радио драма“ омогућава ученицима из пет школа у Шумадији активно учешће у производњи 10 оригиналних радио драма. Уз менторску подршку, млади ће писати сценарије, снимати у студију и учествовати у емитовању програма. Пројекат подстиче медијску писменост, креативно изражавање и развој омладинског радијског садржаја, а емисије ће бити доступне и на интернет платформама.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 64.60 бодова и на ранг листи заузео 64. место од укупно 141 пројекта.</p>
65.	Сомбор	Епархија Бачка српске православ не цркве Нови Сад, Гимназиј ска 2	„Путеви вере и духовне радости“	<p>Тема пројекта истражује духовну радост поклоничких путовања, значај светиња и манастира и њихов утицај на веру и традицију народа.</p> <p>Пројекат „Путеви вере и духовне радости“ је документарно-образовни радијски серијал посвећен поклоничким путовањима, светињама и духовном наслеђу. Кроз репортаже, интервјуе, сведочанства поклоника и разговоре са духовницима, емисије приближавају слушаоцима духовни, културни и историјски значај манастира и храмова. Серијал афирмише</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНО СИЛАЦ ПРОЈЕК ТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>веру, духовну радост, очување традиције и културног наслеђа, подстичући публику да у поклоништву препозна пут наде, мира и унутрашњег оснажења.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 64.60 бодова и на ранг листи заузео 65. место од укупно 141 пројекта.</p>
66.	Стара Пазова	АРТЕ	Мале тајне Београда	<p>Занимљиве тајне из историје Београда. Београдске адресе српских књижевних великана; Шетња атељеима београдских сликара; Зграде београдске...</p> <p>Серијал радио емисија „Мале тајне Београда“ конципиран је као приказ занимљивих чињеница, догађаја, анегдота и детаља из живота Београда и знаменитих Београђана, које нису биле до данас познате највећем делу јавности. Серијал садржи 30 радијских емисија, серијала, дужине трајања од 5 до 10 минута, по емисији. Уз нараторске делове, свака емисија садржаће и игране елементе у којима ће глумци у духу радио драме играти аутентичне великане који су актери предметне емисије, док ће се додатно занимљивост и тајна која се открива, у свакој епизоди, бити употпуњена сведочењем из аутентичног доба.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 64.20 бодова и на ранг листи заузео 66. место од укупно 141 пројекта.</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНО СИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
67.	Кула	Матица русинска	Русински радио	<p>Актуелности из живота русинске националне мањине у Србији, а првенствено у општинама Кула и Врбас. Акцентат ће бити стављен на културне догађаје.</p> <p>Радио ће објављивати најновије вести Русина из Србије и земаља у којима Русини живе. Поред тога објављиваће огласе, поздраве, најаве, честитке и сл. Вести које се односе на суживот Русина и других припадница и припадника са којима живе. Русински радио ће преузимати вести од Q медија из Куле а музичке нумере од РТВ2, Дома културе Руски Крстур и русинских медија из Карпатског ареала.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 64.20 бодова и на ранг листи заузео 67. место од укупно 141 пројекта.</p>
68.	Ћуприја	ЂОРЂЕ ЕРИЋ ПР ЕМИТОВ АНЈЕ I ПРОИЗВО ДНЈА RАDIO PROG RАMА RАDIO VЕNUS ЋUPRIЈА	Друштвене мреже – деца и млади	<p>Утицај друштвених мрежа на понашање, безбедност и развој деце и младих, са фокусом на ризике и одговорно коришћење интернета.</p> <p>Пројекат „Друштвене мреже – деца и млади“ обрађује утицај друштвених мрежа на психолошки и социјални развој младих, указујући на ризике, али и могућности њихове употребе. Његов значај огледа се у потреби правовременог информисања и заштите деце и младих. Циљ је подизање свести и едукација младих, родитеља и јавности. Реализација се спроводи кроз серијал радио емисија са стручњацима и релевантним саговорницима, уз представљање примера и препорука за безбедно коришћење друштвених мрежа. Пројекат подстиче одговорно понашање и превенцију ризика.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНО СИЛАЦ ПРОЈЕК ТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 63.00 бодова и на ранг листи заузео 68. место од укупно 141 пројекта.

Средства нису додељена следећим подносиоцима пројеката:

РБ	МЕСТО	ПОДНОС ИЛАЦ ПРОЈЕК ТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
1.	Врњачка Бања	Радио телевизија Врњачка Бања д.о.о. Врњачка Бања	Кентаур и Камене сузе - 60 година уметничког наслеђа Ернеста Неизвестног у Врњачкој Бањи	<p>Очување културног наслеђа Врњачке Бање и Србије, локалног идентитета и обележавање јубилеја.</p> <p>Пројекат обухвата продукцију и емитовање 10 полусатних радио емисија. У реализацији биће обављено истраживање и прикупљање архивске грађе, припрема сценарија и организација снимања интервјуа са уметницима који су учествовали у манифестацији "Врњачка јесен" , снимање интервјуа са стручњацима из области уметности и културе. Писање текстова као и монтажа радио емисија. Продукција аутентичних тонских записа и архивске грађе која ће бити имплементирана у радио емисије. Пројекат ће резултирати оригиналним радио садржајем трајне вредности који ће остати у архиви као документ о уметничком наслеђу.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 59.40 бодова и на ранг листи заузео 69. место од укупно 141 пројекта.
2.	Пожаревац	Привредно друштво Браво ДОО Пожаревац	„Иво Андрић – путоказ кроз изазове 21. века“	<p>Тумачење мисли и дела Иве Андрића као путоказа за разумевање друштвених изазова 21. века и подстицај критичком мишљењу и култури дијалога.</p> <p>Пројекат „Иво Андрић – путоказ кроз изазове 21. века“ представља серијал од 50 кратких радио емисија у трајању од по 5 минута, поводом обележавања 50 година од смрти нобеловца Иве Андрића. Полазећи од мисли из књиге „Знакови поред пута“ и мотива присутних у Андрићевом књижевном делу, емисије повезују његова размишљања са актуелним друштвеним питањима савременог доба. Кроз кратку нарацију, биографски контекст и новинарску интерпретацију, слушаоцима се нуди ново читање Андрићевих идеја у светлу изазова данашњег времена. Серијал подстиче развој критичког мишљења, културу дијалога и разумевање.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.80 бодова и на ранг листи заузео 70. место од укупно 141 пројекта.</p>
3.	Краљево	Предузеће за издавачку делатност,	"Историјски трагови Краљева"	<p>Културно и друштвено наслеђе.</p> <p>Радијски серијал од 4 тематске емисије који истражује историјско, културно и друштвено наслеђе Краљева. Кроз документарни и наративни</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		радио и телевизију Мелос ДОО Краљево		<p>приступ емисије представљају значајне личности, споменике културе, места сећања на страдале и традицију старих кафана као важних друштвених простора. Слушаоцима приближавамо богату локалну историју и указујемо на важност очувања културног идентитета и колективног памћења заједнице.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.80 бодова и на ранг листи заузео 71. место од укупно 141 пројекта.</p>
4.	Прокупље	ОД АУТО МИРКО 2 ЛАЗИЋ СРЂАН И ДР ПРОКУПЉЕ	"Када је Топлица постала слободна" - Радијски серијал о ослобођењу Топлице 1877–1878. и култури сећања у Прокупљу у 150 година касније.	<p>Историјски, друштвени и идентитетски значај ослобођења Прокупља и Топлице у Српско–турским ратовима.</p> <p>Документарни радијски серијал „Када је Топлица постала слободна“ у 10 емисија обрађује ослобођење Прокупља и Топличког краја 1877–1878. године и његове последице по локално становништво. Кроз разговоре са историчарима, представницима културних институција и познаваоцима завичајне историје, уз звучне амбијенте и наративно вођење, серијал осветљава живот под османском влашћу, долазак српске управе, развој школства, језика и културног идентитета, као и начин на који се данас у Прокупљу негује култура сећања.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.80 бодова и на ранг листи заузео 72. место од укупно 141 пројекта.
5.	Зајечар	Друштво са ограниченом одговорношћу Радио Магнум - 18 Зајечар	ТАЧКА ПРЕКИДА	<p>Превенција и сузбијање вршњачког, породичног и дигиталног насиља кроз едукацију и одговорно медијско извештавање.</p> <p>Полазећи од забрињавајућих података о распрострањености насиља и ниском степену његовог пријављивања, пројекат има за циљ да кроз серијал од 12 едукативних радио емисија допринесе подизању свести грађана о проблему насиља, са посебним фокусом на вршњачко, породично и дигитално насиље и да утиче на превенцију, правовремено реаговање и оснаживање жртава. Кроз разговоре са стручњацима, повремено и кроз анализу конкретних ситуација, емисије ће грађанима, посебно младима, приближити начине препознавања различитих облика насиља, процедуре пријављивања, као и доступне механизме заштите и подршке.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.80 бодова и на ранг листи заузео 73. место од укупно 141 пројекта.</p>
6.	Нови Сад	PLANETA 21000 DOO ZA PROIZVODNJU I EMITOVANJE RADIO I TV	Женски компас	<p>У пројекту ћемо се бавити темама које се односе на права, потребе и интересовања жена, пружајући корисне информације и савете.</p> <p>Адекватно информисање је кључни фактор за широк спектар позитивних личних, друштвених и економских промена којим жена отвара пут вишим животним стандардима, боље здравље, боље запослење, веће задовољство животом и већу</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		PROGRAM A EKSPORT-IMPORT I USLUGE, NOVI SAD		<p>укљученост у друштвене токове. Пројекат „Женски компас“ бавиће се оснаживањем жена кроз серијал радио емисије које ће се бавити њиховим правима, потребама и жељама, од здравља, исхране и физичке активности до неге, образовања, културе, моде и подршке. Кредибилитет емисија засниваће се на пажљиво одабраним темама и учешћу релевантних стручњака.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.60 бодова и на ранг листи заузео 74. место од укупно 141 пројекта.</p>
7.	Смедерево	RADIO LUX DOO Смедерево	Невидљиви стубови друштва – Родитељи - неговатељи између система и живота	<p>Информисање јавности о положају родитеља-неговатеља у Србији кроз конкретне примере породица из Смедерева и Подунавског округа.</p> <p>Пројекат „Невидљиви стубови друштва“ бави се положајем родитеља-неговатеља у Србији и њиховом свакодневном борбом са административним процедурама и недовољно јасно дефинисаним законским оквиром. Кроз серијал новинарских текстова и аудио прилога биће представљене личне приче породица из Смедерева и Подунавског округа, као и анализа постојећих прописа и предлога законских решења. Пројекат има за циљ повећање информисаности грађана о проблемима ове рањиве друштвене групе и подстицање јавне расправе о унапређењу система подршке родитељима-неговатељима.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.60 бодова и на ранг листи заузео 75. место од укупно 141 пројекта.
8.	Велика Плана	Информативно предузеће Реч Поморавља д.о.о. Велика Плана	"Тежина ознаке" - Радијски серијал о превенцији и последицама психолошког етикетирања (психолошког лејбелинга) на децу и младе.	<p>Психолошко етикетирање деце и младих и утицај дијагноза, школских система и друштва на њихов идентитет, самопоуздање и ментално здравље.</p> <p>Радијски серијал „Тежина ознаке“ бави се феноменом психолошког етикетирања деце и младих и последицама које такве „ознаке“ остављају на њихов развој, самопоуздање и идентитет. Кроз осам епизода анализирамо како дијагнозе, школске категоризације и друштвени наративи обликују начин на који млади виде себе. Уз сведочења младих, родитеља и стручњака, серијал указује на границу између помоћи и стигматизације, подстичући разумевање и одговорнији приступ у раду са децом.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.60 бодова и на ранг листи заузео 76. место од укупно 141 пројекта.</p>
9.	Нови Пазар	RADIO TELEVIZIJA NOVI PAZAR doo Novi Pazar	Чиста енергија – чиста будућност	<p>Подизање еколошке свести грађана и унапређење стања животне средине у граду Новом Пазару кроз медијски садржај и едукативне емисије.</p> <p>Пројекат доприноси производњи медијског садржаја која је фокусирана на подизање еколошке свести код грађана, што би имало за циљ унапређење стања животне средине у граду Новом Пазару. Током шест месеци трајања пројекта, предвиђена је реализација шест получасовних</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>емисија под називом "Чиста енергија – чиста будућност" која обрађује теме везане за питања управљања отпадом, енергетску ефикасност, одрживи развој, као и општи развој еколошке свести. Емисија је колажног типа, укључује интервјуе, репортаже, прилоге и анкете. Циљна група пројекта су шире грађанство на територији града Новог Пазара.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.60 бодова и на ранг листи заузео 77. место од укупно 141 пројекта.</p>
10.	Чачак	Друштво са ограниченом одговорношћу за маркетинг трговину и услуге Студио Џокер Чачак	„Дигитални и компас“	<p>Заштита деце и младих на интернету и унапређење дигиталне безбедности у доба вештачке интелигенције кроз медијско информисање.</p> <p>Пројектом „Дигитални компас“ желимо да побољшамо информисаност деце и младих као и шире јавности о значају дигиталне безбедности и да унапредимо знање о онлајн претњама у доба АИ и начинима заштите на интернету. Сврха пројекта је смањење изложености младих интернет претњама, подстицањем на сигурније и одговорније коришћење дигиталних технологија. Десет едукативних радио емисија емитоваће се у трајању до 30 минута и засниваће се на теренским прилозима, аутентичним изјавама и стручним анализама, обрађујући кључне дигиталне ризике и начине њихове превенције.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта,</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.60 бодова и на ранг листи заузео 78. место од укупно 141 пројекта.
11.	Нови Сад	Радиодифузно предузеће 021 Друштво са ограниченом одговорношћу Нови Сад	Пут одрастања	<p>Унапређење друштвене бриге о деци и младима.</p> <p>Пројекат се бави физичким развојем деце од најранијег узраста до тинејџерских година. Поред психолошког сазревања, важно је разумети и телесне процесе који прате одрастање - развој моторике, раст, утицај исхране, спорта и здравствених навика. Кроз разговоре са лекарима и стручњацима, родитељима доносимо проверене и практичне информације које помажу да се препознају фазе раста и подржи здрав развој детета. Пројекат обухвата 10 радијских емисија, 10 текстова и две једносатне дебате.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.60 бодова и на ранг листи заузео 79. место од укупно 141 пројекта.</p>
12.	Зајечар	Istok company	Сунце са истока-Енергија за нови век	<p>Мултидисциплинарна медијска анализа изградње једне од највећих соларних електрана у Србији (снаге 150MW) на територији града Зајечара.</p> <p>Пројекат „Сунце са истока-Енергија за нови век“ представља свеобухватну медијску анализу изградње једне од највећих соларних електрана у Србији, снаге 150MW, на територији Зајечара. Кроз серијал од пет радијске емисије, истражујемо како овај капитални пројекат компаније „Соларина“ мења локалну заједницу места Салаш, Дубочане и Јасикова. Фокус је на објективном информисању о еколошким утицајима,</p>

РБ	МЕСТ О	ПОДНОС ИЛАЦ ПРОЈЕКТ А	НАЗИВ ПРОЈЕК ТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>економским бенефитима и енергетској транзицији Србије ка обновљивим изворима.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.40 бодова и на ранг листи заузео 80. место од укупно 141 пројекта.</p>
13.	Ниш	Банкер доо, Ниш	Вештачка интелиген ција и ти	<p>Практична примена вештачке интелигенције, са циљем јачања дигиталне писмености и практичних вештина како грађани Србије не би изгубили корак са светом</p> <p>Посветићемо се теми дигитализације и примене вештачке интелигенције у животу и раду грађана Србије.</p> <p>Емисије ће бити информативно-едукативног карактера и осмишљене тако да на практичан начин приближе слушаоцима нове технологије. Свака емисија бавиће се једном конкретном темом или примером примене вештачке интелигенције, са циљем да слушаоци добију корисне савете како да ове алате примене у пракси. Слушаоцима ће бити омогућено да стекну основна знања о савременим дигиталним алатима и да разумеју на који начин вештачка интелигенција може постати савезник у раду, учењу и свакодневном животу.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				добио 58.40 бодова и на ранг листи заузео 81. место од укупно 141 пројекта.
14.	Шабац	СРПСКА ПРАВОСЛАВНА ЦРКВА - ЕПАРХИЈА ШАБАЧКА	„Жарко Видовић-живот и дело“	<p>Пројекат би обрађивао живот и дело Жарка Видовића.</p> <p>У години јубилеја, 10 година од упокојења Жарка Видовића, пројекат „Жарко Видовић - живот и дело“ кроз 10 радијских емисија приказаће нам живот, идеје и дело Жарка Видовића, на основу којих се он данас сматра нашим највећим историјософом. Такође приказаће се утицај и рецепција мисли Жарка Видовића на савремену концепцију заветне идеје.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.40 бодова и на ранг листи заузео 82. место од укупно 141 пројекта.</p>
15.	Краљево	Привредно друштво за инжењеринг, трговину и услуге Елиспа доо Краљево	"Легенде урбаног Краљева"	<p>Истраживање и документовање урбане историје и колективног сећања грађана Краљева, са фокусом на друштвене, културне и музичке феномене.</p> <p>Радио серијал о духу једног времена, кроз аутентична сведочанства, архивску грађу и звучне реконструкције истражује урбани живот Краљева током 80-тих и 90-тих година. Свака епизода је посвећена једном препознатљивом месту, феномену или актеру – од култних кафића и корзоа, преко локалних бендова и уметничких сцена, до спонтаних окупљања и догађаја који су обликовали идентитет града, кроз приче људи који су били део тог времена. Серијал прати веб садржај</p>

РБ	МЕСТ О	ПОДНОС ИЛАЦ ПРОЈЕКТ А	НАЗИВ ПРОЈЕКТ ТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				(текст, фотографије, аудио). Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.40 бодова и на ранг листи заузео 83. место од укупно 141 пројекта.
16.	Шабац	Друштво за радио и дифузију Тим радио ДОО Прњавор	„160 година прве болнице у Србији и 120 година хируршке секције у Шапцу – традиција која лечи“	Историјски развој хирургије у Шабац – од оснивања прве болнице у Србији 1866. године до савремених медицинских метода и значаја хирургије данас. Пројекат представља историјски развој хирургије у Шапцу, граду у коме је 1866. године основана прва болница у Србији. Кроз радио емисију и пратеће медијске садржаје биће представљени почеци болничког лечења, развој хируршке праксе и њен значај за здравље становништва. Пројекат има за циљ да информише јавност, очува медицинско наслеђе и приближи историју здравства широј публици. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.20 бодова и на ранг листи заузео 84. место од укупно 141 пројекта.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
17.	Лозница	Радио ТВ Подриње д.о.о. Лозница	ПОДРШКА У СВАКОМ ТРЕНУТКУ – СНАГА ПОРОДИЦЕ	<p>Како стресни фактори (радне обавезе, финансијска тешкоћа, болест) утичу на породичне односе, како друштво може подржати родитеље у тим ситуацијама.</p> <p>Подршка у сваком тренутку – Снага породице“ је радио пројекат посвећен родитељима и породицама који се суочавају са стресом и свакодневним изазовима. Кроз интервјуе са стручњацима, искуства родитеља и практичне савете, пројекат нуди емоционалну и информациону подршку, промовише здраву комуникацију у породици и подстиче заједничко решавање проблема. Радио Подриње ће емитовати 12 емисија.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.20 бодова и на ранг листи заузео 85. место од укупно 141 пројекта.</p>
18.	Крагујевац	ДОО Радио 9 Крагујевац	„Повратак младих на село: приче из Кнића и Шумадије“	<p>Повратак младих на село кроз информисање, промоцију успешних примера и представљање мера подршке у руралним срединама.</p> <p>Пројекат „Повратак младих на село: приче из Кнића и Шумадије“ реализује се кроз 10 радијских емисија у трајању од 30 минута и 30 кратких информативних форми од по 2 минута. Кроз интервјуе, репортаже и разговоре са младима који су се вратили на село, као и са стручњацима и представницима институција, пројекат афирмише живот у руралним срединама и информисање о доступним мерама подршке. Садржаји доприносе мотивацији младих и јачању свести о могућностима за живот и рад на селу.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката</p>

РБ	МЕСТ О	ПОДНОС ИЛАЦ ПРОЈЕКТ А	НАЗИВ ПРОЈЕК ТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.20 бодова и на ранг листи заузео 86. место од укупно 141 пројекта.
19.	Алекси нац	Центар за регионални развој ДАРС	Растимо са поезијом српских великана - шест радио емисија о писцима за децу	<p>Популаризација српске поезије за децу кроз радио формат прилагођен најмлађој публици</p> <p>Пројекат обухвата серију од шест полчасовних радио емисија намењених најмлађој публици, посвећених значајним српским песницима за децу. Кроз занимљиву нарацију, биографске приче, песме Власте Н. Ценића о сваком од њих, кроз разговоре са стручњацима, докторима књижевности и уз музичке интерпретације песама, емисије ће приближити деци богатство српске књижевности. Циљ је да се подстакне љубав према читању, машти и језику, као и да се класична поезија представи на савремен и приступачан начин.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.20 бодова и на ранг листи заузео 87. место од укупно 141 пројекта.</p>
20.	Љубов ија	Медијски центар "Соко"	НАЦИОН АЛНИ ФРОНТ ЗА ПОВЕЋА ЊЕ	<p>„Демографски опстанак кроз објектив стварности: аналитички, храбро и доследно о стратегији која враћа живот у празна села и усамљене градове.”</p> <p>Пројекат "Национални фронт за повећање наталитета и спас народа" кроз шест тематских емисија, отвара кључно питање</p>

РБ	МЕСТ О	ПОДНОС ИЛАЦ ПРОЈЕКТ А	НАЗИВ ПРОЈЕКТ ТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
			НАТАЛИ ТЕТА И СПАС НАРОДА	<p>нашег опстанка : како зауставити све већу празнину у колективима и заједницама? Пројекат директно указује на проблем демографског пражњења Србије и његово решавање кроз системску подршку младим брачним паровима и већу економску сигурност, кроз субвенције и разне олакшице, промоцију родитељства, едукацију о репродуктивном здрављу, усклађивање рада и родитељства, доступност инфраструктуре, односно дечијих вртича без листа чекања која многоструко олакшава свакодневицу родитеља.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.20 бодова и на ранг листи заузео 88. место од укупно 141 пројекта.</p>
21.	Београд	Предузеће за информисање и маркетинг студио Магдоо, Обреновац	Обреновац-место за живот	<p>Комунални, еколошки и безбедоносни изазови који директно утичу на квалитет живота грађана Обреновца.</p> <p>Радио серијал „Обреновац – место за живот” обрађује комуналне, еколошке и безбедносне теме које непосредно утичу на свакодневицу грађана. Кроз изјаве грађана, разговоре са стручњацима, представницима јавних служби и надлежних институција, емисије ће обрађивати питања комуналне инфраструктуре, квалитета ваздуха и воде, отпада, саобраћајне и јавне безбедности, као и услова живота у градским и сеоским насељима. Циљ пројекта је да грађанима пружи тачне, проверене и корисне информације од јавног интереса.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта,</p>

РБ	МЕСТ О	ПОДНОС ИЛАЦ ПРОЈЕКТ А	НАЗИВ ПРОЈЕКТ ТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.20 бодова и на ранг листи заузео 89. место од укупно 141 пројекта.
22.	Врање	Радиодифузно друштво ОК радио д.о.о. Врање	Ћутање није решење – прекиним о круг насиља	<p>Ћутање о насиљу: разлози, последице и значај прекидања насиља у породици и окружењу</p> <p>Пројекат осветљава зашто се о насиљу ћути и какве последице то има за жртве и породице. Кроз радијске емисије представља облике насиља, знаке који указују на проблем и начине на које људи могу реаговати. Наглашава значај прекида ћутања свих укључених – жртава, породица и окружења – како би се омогућила подршка онима који су изложени насиљу и показало колико је важно реаговати на проблем у свакодневном животу.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.20 бодова и на ранг листи заузео 90. место од укупно 141 пројекта.</p>
23.	Београд	Novinska agencija Beta Press doo Beograd (Stari grad)	"Мој град, моја прича"	<p>Глас грађана југозападне Србије о свакодневном животу, изазовима и потенцијалима локалних заједница у Новом Пазару, Сјеници, Рашки и Тутину.</p> <p>Продукција обухвата по 12 радио емисија, видео записа, прилога за портал и друштвене мреже, усмерена је на разговоре са грађанима Новог Пазара, Сјенице, Рашке и Тутина, који говоре о животу у својим срединама. Фокус је на</p>

РБ	МЕСТ О	ПОДНОС ИЛАЦ ПРОЈЕКТ А	НАЗИВ ПРОЈЕК ТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>свакодневним искуствима, локалним проблемима, потенцијалима и погледима на будућност региона и допринос је локалној сарадњи, повезивању, разумевању и превенцији потенцијалних сукоба. Циљне групе су грађани четири локалне самоуправе, припадници разлчитих друштвених група, институције, медији, цивилни сектор, јавност региона. Пројекат има пет активности и траје 12 месеци.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.20 бодова и на ранг листи заузео 91. место од укупно 141 пројекта.</p>
24.	Крагуј евац	PREDUZEĆ E ZA RADIO EMITOVA NJE RADIO 34 DOO, KRAGUJE VAC	На граници ризика	<p>Безбедност младих у саобраћају – ризици, последице и унапређење одговорног и превентивног понашања.</p> <p>Пројекат „На граници ризика” има за циљ да кроз 10 информативно-едукативних радио емисија и 5 афирмативних цинглова унапреди информисаност младих од 15-30 год. о небезбедном понашању у саобраћају и да подигне свест о превентивном и одговорном понашању. Емисије трају 30 мин. емитују се 10 недеља, уживо и репризно, док се цинглови ротирају у програму. Кроз емисије млади добијају стручне савете и информације о ризицима, последицама и саобраћајним правилима, а цинглови их подстичу на одговорно понашање. Пројекат доприноси развоју културе безбедности и смањењу ризичног понашања младих у саобраћају.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.20 бодова и на ранг листи заузео 92. место од укупно 141 пројекта.
25.	Ужице	Друштво за ограниченом одговорношћу Вести и радио Ужице	Ерски клик: Ужички водич кроз вештачку интелигенцију	<p>Дигитализација и примена вештачке интелигенције у служби грађана, привреде, образовања и очувања културне баштине Ужица.</p> <p>Овај медијски пројекат повезује деценијску традицију листа „Вести“ и Радио Ужица са изазовима вештачке интелигенције и дигитализације. Кроз мултимедијалне садржаје, грађани се едукују о безбедном коришћењу е-Управе, заштити на мрежи и етици у образовању. Посебан акценат стављен је на технолошку промоцију туризма, попут виртуелне презентације Старог града и Потпећке пећине. Циљ је подизање дигиталне писмености свих генерација Ужичана и модернизација јавног информисања, чиме се осигурава дугорочно очување локалне културне баштине у савременом формату током осам месеци реализације.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.20 бодова и на ранг листи заузео 93. место од укупно 141 пројекта.</p>
26.	Београд	Радиодифузно предузеће Радио Оскар д.о.о.	Глас без предрасуда – радио серијал о	<p>Превенција и заштита од дискриминације у савременом друштву</p> <p>Пројекат „Глас без предрасуда“ представља серијал радијских емисија усмерен на превенцију и заштиту од дискриминације кроз едукативно-</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		Београд-Стари Град	превенциј и дискриминације и јачању толеранције	<p>информативни и истраживачки приступ. Кроз 20 емисија слушаоци ће имати прилику да чују стручњаке, представнике институција и припаднике осетљивих група, са циљем подизања свести о равноправности, људским правима и механизмима заштите. Програм ће бити прилагођен и особама са инвалидитетом кроз доступност на дигиталним платформама.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.20 бодова и на ранг листи заузео 94. место од укупно 141 пројекта.</p>
27.	Пожаревац	Радио Бисер д.о.о. Привредно друштво за саобраћај, трговину, издаваштво и радио и телевизијске активности Пожаревац	Жене које покрећу село – радио серијал о женама које кроз традицију, производњу хране, туризам и предузетништво доприносе развоју села.	<p>Жене из општине Мало Црниће које својим радом и талентом чувају традицију и развијају живот села кроз занате, храну, туризам и уметност.</p> <p>Пројекат „Жене које покрећу село“ реализоваће Радио Бисер плус, једини регистровани медиј у општини Мало Црниће, која спада у ред неразвијених општина. Серијал представља жене које својим радом одржавају и развијају живот села кроз производњу хране, старе занате, туризам, предузетништво, уметност, чувајући традицију, културу и дух заједнице, али и у стварању нових могућности за развој руралних средина. Емисије информишу грађане о значају жена у развоју локалне заједнице, а текстуално ће бити доступне на порталу, прилагођене особама са оштећеним слухом.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта,</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.00 бодова и на ранг листи заузео 95. место од укупно 141 пројекта.
28.	Књажевац	ФЕСТИВАЛ КУЛТУРЕ МЛАДИХ СРБИЈЕ - КЊАЖЕВАЦ	„Плодови Књажевца“	<p>„Унапређење и проширење пољопривредне производње у општини Књажевац кроз савремене методе и подстицаје за локалне газдинства“.</p> <p>Пројекат „Плодови Књажевца“ кроз серију радијских емисија представља могућности за унапређење и проширење пољопривредне производње на територији општине Књажевац. Кроз разговоре са пољопривредницима, стручњацима и представницима институција слушаоци ће бити информисани о савременим методама производње, подстицајима и примерима добре праксе. Циљ пројекта је подстицање развоја пољопривреде, јачање локалних газдинстава и указивање на значај пољопривреде за развој села и локалне заједнице.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.00 бодова и на ранг листи заузео 96. место од укупно 141 пројекта.</p>
29.	Лесковац	Предузеће за емитовање радио програма и трговину Радио 016 ДОО Лесковац	КУЛТУРНО-ИСТОРИЈСКО НАСЛЕЂЕ ЈАБЛАНИЧКОГ ОКРУГА	<p>Медијска обрада материјалних остатака културе у виду археолошких налазишта, средњовековних насеља, манастира, цркви, споменика и стамбене архитектуре.</p> <p>Пројекат „КУЛТУРНО-ИСТОРИЈСКО НАСЛЕЂЕ ЈАБЛАНИЧКОГ ОКРУГА“ бавиће се очувањем културно-историјске баштине лесковачког краја, где би се на једном месту скупно део непокретног културног наслеђа настао</p>

РБ	МЕСТ О	ПОДНОС ИЛАЦ ПРОЈЕКТ А	НАЗИВ ПРОЈЕК ТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>на тлу Јабланичког округа. Непокретна културна добра би била различите споменичне провенијенције које нам у суштини разоткривају живот наших предака, начин на који су живели, објекте и просторе у свакодневном животу, а које би медијски обрадили у више радијских емисија на Радију „016“ и текстова на порталу радија, као допринос афирмацији Лесковца и околине као престоници културе 2026. у Србији.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.00 бодова и на ранг листи заузео 97. место од укупно 141 пројекта.</p>
30.	Лозница	Предузеће за производњу, промет и услуге ЛОТЕЛ ДОО Лозница	Медијска писменост о екологији и еколошки проблеми Лознице	<p>Еколошки проблеми Града Лознице</p> <p>Ауторским приступом и новинарском иницијативом биће произведени нови квалитетни медијски садржаји којим ће се повећати ниво информисаности о еколошким проблемима грађана Лознице, циљних група – активиста, шире јавности, представника ЛС, стручњака, органа и институција и других актера који се баве темама из области екологије и подићи ниво информисаности о важности очувања животне средине. Биће произведено 40 медијских садржаја: 6 целовитих радијских емисија, 10 проширених радијских пакета, 12 радијских пакета и 12 радио најава.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.00 бодова и на ранг листи заузео 98. место од укупно 141 пројекта.
31.	Нови Сад	Друштво са ограниченом одговорношћу ИН Радио Нови Сад	Суживот у пракси - људи и наслеђе Новог Сада	<p>Толеранција и суживот кроз културно и историјско наслеђе различитих народа у Новом Саду</p> <p>Емисија се бави темом толеранције и суживота кроз историју и наслеђе Новог Сада, града у чијој изградњи су кроз векове учествовали припадници различитих народа, вера и култура. Посебан осврт се даје причи о граду као мултикултуралној средини која је била и остаће пример како кроз суживот људи различитих вера и народа чине богатство у мозаику различитости једне средине.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.00 бодова и на ранг листи заузео 99. место од укупно 141 пројекта.</p>
32.	Алекси нац	Предузеће Агро-пресс д.о.о. Гредетин	Манастир Свети Роман - век и по чувар историје о српско-турским ратовима, сада домаћин научног скупа	<p>Обележавање годишњица: 150 година од Српско-турских ратова, очување српског идентитета</p> <p>Медијски садржаји, њих 30 у оквиру 6 тематских радио емисија, документарно-играног жанра, са елементима интервјуа, изјава и репортажа, бавиће се догађајима са почетка ослободилачких ратова у оквиру српско-турског сукоба (1876-1878) са акцентом на догађаје који су се десили претежно на подручју општине Алексинац, где су се одвијале главне борбе, али и на терену града Крушевца и општине Ражањ. Та подручја гравитирају манастиру Свети Роман који је и сам био захваћен ратним догађајима.</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>Планиран је велики број разговора са учесницима најављена два научна скупа, као и друга теренска истраживања</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.00 бодова и на ранг листи заузео 100. место од укупно 141 пројекта.</p>
33.	Пирот	Ани прес доо	ХПВ: Чињенице испред страха!	<p>Имунизација у циљу превенције болести - вакцинација деце са акцентом на ХПВ вакцину.</p> <p>Пројекат говори о имунизацији деце у циљу спречавања болести, са посебним акцентом на ХПВ вакцину. У серијалу од 15 радио емисија биће речи о истинама и заблудама о вакцинама, страховима који муче родитеље и свему ономе што треба да знају о ХПВ вакцини. Како постоји оптимални период када би деца требало да приме вакцину, а полазећи од тога да су родитељи често у дилеми и траже додатне информације, пројекат би допринео едукацији и информисању грађана кроз интервјуе са стручним лицима. Настојаћемо да добијемо одговор на сва питања и да грађани сазнају све што желе, а што је научно доказано.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.00 бодова и на ранг листи заузео 101. место од укупно 141 пројекта.</p>

РБ	МЕСТ О	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
34.	Деспотовац	РАДИО ТЕЛЕВИЗИЈА СТРЕЛА ДОО ВЕЛИКИ ПОПОВИЋ	Реци НЕ насиљу	<p>Едукација и подизање свести шире популације о проблемима у друштву заснованим на родној, верској, националној и старосној разнородности.</p> <p>Пројектом „Реци НЕ насиљу“ планирана је производња 10 радио емисија са циљем едукације шире популације о социјално осетљивим темама попут: родне равноправности, инклузије рома, вршњачког насиља, насиља у везама младих, дискриминације и др. Свака емисија понаособ биће посвећена једној од социјално осетљивих тема са саговорницима који су компетентни да говоре на поменутој тему.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.80 бодова и на ранг листи заузео 102. место од укупно 141 пројекта.</p>
35.	Београд	Центар за професионализацију медија и медијску писменост (ЦЕПРОМ)	Изазови одрастања у дигиталном добу: Едукативне приче о феноменима модерног детињства	<p>Изазови одрастања у дигиталном добу, тј. боље разумевање младих и смањивање генерацијског јаза.</p> <p>Потпуно нови феномени, проблеми, опасности и изазови са којима се суочавају млади у савременом друштву још увек су недовољно познати њиховим родитељима, али и најширој заједници. Њихове навике, вредности, поимање света и успеха старије генерације и даље тешко разумеју због чега их често критикују, осуђују, а неретко покушавају и да им помогну у решавању проблема на неадекватан начин. Стога је циљ овог пројекта да кроз серијал од 10 радијских емисија о одрастању и сазревању у дигиталном добу утиче на смањивање генерацијског јаза, али и пружање адекватније подршке младима у „дигиталном добу“.</p>

РБ	МЕСТ О	ПОДНОС ИЛАЦ ПРОЈЕКТ А	НАЗИВ ПРОЈЕК ТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.80 бодова и на ранг листи заузео 103. место од укупно 141 пројекта.</p>
36.	Пожега	Радио Пожега д.о.о. Пожега	Амбалаж у на рециклаж у	<p>Промоција правилног одлагања амбалажног отпада од пестицида у општини Пожега, са циљем заштите животне средине и оснаживања пољопривредника.</p> <p>Пројекат промовише активно учешће пољопривредника са територије општине Пожега у правилном одлагању амбалажног отпада од пестицида. Иако законски оквир препознаје обавезу безбедног управљања амбалажним отпадом, у пракси се и даље јавља јаз између прописа и њихове примене. Намера пројекта је да кроз емисије упозна грађане са опасностима одлагања амбалаже од средстава за заштиту биља и понуди решења од стране стручних лица која се тиме баве. Поред представника локалне самоуправе у емисијама ћемо угостити пољопривреднике ,стручна лица,хладњачаре, као и лиценциране откупљиваче ове врсте отпада</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.80 бодова и на ранг листи заузео 104. место од укупно 141 пројекта.</p>

РБ	МЕСТ О	ПОДНОС ИЛАЦ ПРОЈЕКТ А	НАЗИВ ПРОЈЕКТ ТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
37.	Шид	Привредно друштво Сремски радио д.о.о. Шид	ВЕРНИ ТРАДИЦИЈИ И ОБИЧАЈИМА	<p>Како очувати етнички идентитет и везе са прошлошћу, повезивање различитих генерација и култура, легенде и митови, традиција и обичаји српског народа.</p> <p>Српски народни обичаји потичу из давних времена, старих прехришћанских веровања која су опстала до данас. Ауторским приступом, кроз 18 медијских садржаја у трајању до 10 минута представићемо традицију и обичаје српског народа, колико су они поред језика и религије пресудни на стварање и очување етничког идентитета, да ли постоји опасност од помодарства и увођења неких елемената који не припадају српској традиционалној култури. Саговорници у пројекту биће припадници старијих генерација-обичаји некад и сад, историчари, као и млађе генерације колико знају о традицији и обичајима свог народа.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.80 бодова и на ранг листи заузео 105. место од укупно 141 пројекта.</p>
38.	Кикинда	PALLAS PRODUCTION DOO Предузеће за телекомуникације и радио и телевизијске	Зелени појас Кикинде	<p>Значај подизања нових шумских површина у једној од најмање пошумљених области у Европи</p> <p>Палас радио ће током 4 месеца произвести серијал од 8 медијских садржаја, на тему значаја подизања нових шумских површина на једној од најмање пошумљених области у Европи и очувања постојећег шумског фонда. Пројекат ће истражити колико су грађани упознати са овим проблемом, шта о томе кажу стручњаци и које су реалне могућности повећања шумског фонда, а слушаоци ће имати прилику да чују различите перспективе и</p>

РБ	МЕСТ О	ПОДНОС ИЛАЦ ПРОЈЕКТ А	НАЗИВ ПРОЈЕК ТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		активности Кикинда		<p>да сазнају како локална заједница може допринети стварању здравијег оркужења. Серијал ће представити и примере добре праксе, пројекте пошумљавања и грађанске иницијативе.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.60 бодова и на ранг листи заузео 106. место од укупно 141 пројекта.</p>
39.	Крагујевац	ДОО Радио 9 Крагујевац	Инфо зона за младе крагујевч ане	<p>"Млади - инфо зона : квалитетније информисање омладине и деце Крагујевца"</p> <p>Пројекат је иницијатива која ће користити радио као платформу за образовање, информисање и ангажовање младих у граду Крагујевцу. Ангажоваћемо психолога, специјалног педагога и новинара како бисмо креирали радио садржаје који одговарају потребама и интересима младих. Пројекат ће обухватити различите теме као што су образовање, каријера, здравље, култура и уметност, и активно ће промовисати активни дијалог и учешће младих у заједници. Ово је значајно јер ће омогућити младима да се боље информишу, изразе своје ставове и потребе, и учествују у процесима који утичу на њихов живот у заједници.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				добио 57.60 бодова и на ранг листи заузео 107. место од укупно 141 пројекта.
40.	Нови Пазар	"Јоурналистички план" - "Journalistic plan"	"ЕХО ПЛОДНИХ ПОЉА - АГРО МАГАЗИН" - наставак серијала радио емисија	<p>Агро магазин „Ехо плодних поља“ приближава слушаоцима пољопривреду, иновације, одрживи развој и локална газдинства.</p> <p>Агро магазин „Ехо плодних поља“ је информативно-едукативна радио емисија која приближава слушаоцима свет пољопривреде. Емисија траје до 20 минута и обухвата сегменте као што су пољопривредни преглед, портрети газдинстава, агро иновације, едукативни савети, зелена тржница и агро дијалог. Фокус је на одрживом развоју, дигитализацији, тржишту, заштити усева и подстицајима, уз госте – стручњаке, произвођаче и представнике Пољопривредне стручне службе...Биће припремљено 6 емисија динамичне, магазинске форме и емитоване на Радио Новом Пазару, јутјубу и друштвеним мрежама.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.60 бодова и на ранг листи заузео 108. место од укупно 141 пројекта.</p>
41.	Ивањица	Ивањички радио ДОО, Ивањица	"РЕЋИ ЋУ ТИ НЕШТО ВАЖНО"	<p>Тема пројекта "РЕЋИ ЋУ ТИ НЕШТО ВАЖНО" је унапређење положаја особа са инвалидитетом и подстицање боље сарадње, и укључивања у заједницу.</p> <p>Пројекат је усмерен на побољшање положаја особа са инвалидитетом у моравичком и Златиборском округу и у целој Србији кроз јачање сарадње са њиховим удружењима и већу укљученост у живот локалне заједнице. У Србији</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>живи између 700 и 800 хиљада особа са инвалидитетом, а ризик од сиромаштва у овој популацији је чак три пута већи од просечног. Због бројних друштвених и физичких баријера са којима се сусрећу, неопходно је радити на бољем разумевању, повезивању и подршци. Пројекат има за циљ да допринесе бољој комуникацији, већој видљивости и успешнијој интеграцији особа са инвалидитетом у заједницу.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.60 бодова и на ранг листи заузео 109. место од укупно 141 пројекта.</p>
42.	Свилајнац	ДРУШТВО ЗА ТРГОВИНУ, УГОСТИТЕЉСТВО И ПОСЛОВНЕ УСЛУГЕ МИГ ЕКСТРА ДОО СВИЛАЈНАЦ, БОБОВО	Мостови разумевања	<p>Централна теме су међуверски и међуетнички суживот, традиција и обреди – разумевање, толеранција и заједничке вредности различитих заједница.</p> <p>Пројекат „Мостови разумевања“ представља серијал радио емисија о међуверском и међуетничком суживоту на територији општина Свилајнац, Жабари, Деспотовац и Петровац на Млави. Кроз разговоре са саговорницима и укључења слушалаца приказују се верске праксе, традиција и обреди различитих заједница, као и свакодневни живот. Посебан акценат је на томе шта их спаја, а шта раздваја, као и где су „мостови“ разумевања. У емисијама учествују грађани, верски органи и надлежне институције. Пројекат реализује Радио МИГ.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.60 бодова и на ранг листи заузео 110. место од укупно 141 пројекта.
43.	Ниш	RADIO TELEVIZIJA BELLE AMIE DOONIS	Између снова и стварности и	<p>Економија преживљавања: Како млади опстају у Србији?</p> <p>Животни стандард младих у Србији, посебно студената, одражава економске и социјалне изазове. Млади из великих градова лакше покривају трошкове, док студенти из мањих места зависе од родитељске помоћи или рада. Пројекат „Између снова и стварности“ пружа преглед животних услова младих и истиче могућа решења за бољу економску независност. У оквиру пројекта биће реализовано 40 радијских прича које нуде конкретне примере и кораке за побољшање стандарда.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.60 бодова и на ранг листи заузео 111. место од укупно 141 пројекта.</p>
44.	Дољевац	Предузеће за информисање Press Company д.о.о. Дољевац	“Саобраћајна панорама”, радијске емисије о безбедности у саобраћају	<p>Безбедност у саобраћају и саобраћајна култура у мањим, сеоским срединама са разгранатим саобраћајницама и специфичним ризицима.</p> <p>Пројекат тежи подизању свести о специфичним ризицима у саобраћају и саобраћајној култури у нашој непосредној околини, код возача, пешака, бициклиста, а нарочито школске деце, кроз приче блиске локалној заједници</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57,40 бодова и на ранг листи заузео 112. место од укупно 141 пројекта.
45.	Баточина	ММ Променада 2010 д.о.о. Баточина	Omladinski žurnal	<p>Емисија посвећена млађим особама средњошколског узраста и студентима.</p> <p>Радио емисија која ће се емитовати на Радио Баточини 100,6 mhz Радио Баточина покреће нов медијски садржај радијску емисију “ Омладински журнал”.Сврха пројекта је подизање нивоа свести о различитим проблемима средњошколаца, омладине и студената као и подизање нивоа информисаности о различитим животним аспектима циљне популације.Млађа популација је недовољно информисана о образовном систему , могућношћу бољег школовања,и избора будућег занимања,добивања стипендија.Активирати младе да поред школовања више времена посвећују спорту и спортским активностима. Предочити све могућности и алтернативе средњошколцима и студентима.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57,40 бодова и на ранг листи заузео 113. место од укупно 141 пројекта.</p>
46.	Ужице	Luna Media doo Užice	„Залогјем до здравља – мали	<p>Радијски серијал о правилној исхрани као начину превенције болести и унапређења здравља грађана.</p> <p>Дванаестомесечни пројекат „Залогјем до</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
			кораци ка великим променама“	<p>здравља“ обухвата образовни и информативни серијал од 12 петоминутних радијских емисија које пружају стручне савете о правилној исхрани, превенцији гојазности, дијабетеса и кардиоваскуларних болести. Емисије укључују интервјуе са нутриционистима, лекарима и примерима из локалне заједнице. Серијал ће бити емитован на регионалној Радио Луни са недељним премијерама и репризама, а завршне емисије биће постављене на YouTube, доприносећи развоју здравствене и медијске писмености, превенцији дезинформација и оснаживању грађана за здраве животне навике.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.40 бодова и на ранг листи заузео 114. место од укупно 141 пројекта.</p>
47.	Чачак	Радио дифузно предузеће Студио М ДОО Чачак	Еколошка слика Чачка: изазови и решења	<p>Информисање грађана о кључним еколошким изазовима на подручју Чачка и могућим решењима за очување животне средине.</p> <p>Пројекат „Еколошка слика Чачка: изазови и решења“ кроз серијал од 24 радио-емисије обрађује кључна питања животне средине у Чачку — квалитет ваздуха, заштиту вода, управљање отпадом, енергетску ефикасност и очување природних добара. Циљ пројекта је да допринесе потпунијем информисању грађана о еколошким изазовима и могућим решењима, кроз разговоре са стручњацима, институцијама и представницима локалне заједнице, указујући на значај заштите животне средине за одрживи развој и квалитет живота у Чачку.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката</p>

РБ	МЕСТ О	ПОДНОС ИЛАЦ ПРОЈЕКТ А	НАЗИВ ПРОЈЕКТ ТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.40 бодова и на ранг листи заузео 115. место од укупно 141 пројекта.
48.	Београд	УДРУЖЕЊЕ ГРАЂАНА "ГЛОВЕ"	Културне манифестације града Ваљева	<p>Пројекат има за циљ да кроз 18 радио емисија представи културне манифестације Ваљева и Колубарског округа, истичући богатство културне баштине и њен значај.</p> <p>У периоду од 9 месеци Глове ће произвести серијал од 18 медијских садржаја, у трајању од 15 минута, под називом „Културне манифестације града Ваљева“ који ће допринети повећању нивоа информисаности и нивоа свести грађана града Ваљева и Колубарског округа о значају очувања српског националног и културног идентитета, језика и писма. Серијал медијских садржаја под називом „Културне манифестације града Ваљева“ ће се емитовати на радију Ваљево 95,8.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројектата бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.20 бодова и на ранг листи заузео 116. место од укупно 141 пројекта.</p>
49.	Шабац	АС МУЛТИМЕ ДИА ДОО Шабац	„Живот је у твојим рукама“	<p>Тема пројекта је унапређење безбедности саобраћаја кроз едукацију и информисање јавности о узроцима, последицама и превенцији саобраћајних незгода.</p> <p>Серијал „Живот је у твојим рукама“ кроз 12 документарних емисија обрађује узроке и</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>последнице саобраћајних незгода у Србији, са акцентом на младе. Према најновијим истраживањима, брзина, алкохол, телефон и непоштовање прописа водећи су фактори ризика. Кроз разговоре са надлежним институцијама и реалне приче, серијал има за циљ подизање свести, едукацију и смањење броја страдалих на путевима.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.20 бодова и на ранг листи заузео 117. место од укупно 141 пројекта.</p>
50.	Нови Пазар	Катарина Радовић ПР Агенција за Производњу у Кинематографских дела и Телевизијског програма К Медиа Стар Нови Пазар	„Превенција говора мржње у дигиталном простору међу младима - Не лајкуј мржњу“	<p>Говор мржње међу младима на друштвеним мрежама и у јавном простору, његове последице и начини превенције и сузбијања.</p> <p>„Не лајкуј мржњу“ је едукативно-информативна радио емисија/подкаст која/и се бави проблемом говора мржње међу младима, посебно на друштвеним мрежама и у јавном медијском простору. Пројекат има за циљ да подигне свест о последицама говора мржње, развије медијску писменост и подстакне културу дијалога, толеранције и одговорног изражавања. Емисија ће комбиновати аналитички, едукативни и интерактивни приступ кроз разговоре са стручњацима, искуства младих и конкретне примере из свакодневног живота и онлајн комуникације.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта,</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.20 бодова и на ранг листи заузео 118. место од укупно 141 пројекта.
51.	Нова Варош	Приватно предузеће за производњу, промет и услуге Буковача компани д.о.о. Нова Варош	Препознај и реагуј	<p>Превенција вршњачког насиља и подстицање младих да препознају и реагују на насиље.</p> <p>Пројекат "Препознај и реагуј" представља радијску емисију која има за циљ да подигне свест јавности о проблему вршњачког насиља и његовим последицама. Кроз разговоре са стручњацима, представницима институција и младима, емисија ће информисати грађане о начинима препознавања различитих облика насиља и важности правовременог реаговања. Пројекат промовише толеранцију, међусобно поштовање и ненасилно решавање конфликта, уз подстицање младих да отворено говоре о проблемима и потраже помоћ.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.00 бодова и на ранг листи заузео 119. место од укупно 141 пројекта.</p>
52.	Крагујевац	Епархија шумадијска Српске православне цркве Крагујевац	„ИЗМЕЂУ НАС“ - серијал радио емисија посвећених породичним	<p>Брак и породица и кризе у њима, разводи бракова, десигматизација тражења помоћи, превенција исхитрених развода и едукација о одговорностима</p> <p>Пројекат „ИЗМЕЂУ НАС“ подразумева серијал од 12 једночасовних радио емисија посвећених очувању брака и породице, због константног раста броја развода бракова у Србији. Желимо да наша емисија оснажи партнере у разумевању сложености брачних и породичних</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
			вредности ма	односа кроз едукацију, отворени дијалог и приступ стручним саветима. Музичка матрица би био домаћи евергрин или забавна музика. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.00 бодова и на ранг листи заузео 120. место од укупно 141 пројекта.
53.	Владичин Хан	Информативни Пресс Центар Општине Владичин Хан д.о.о. Владичин Хан	Млади у доба интернета, између виртуелног и стварног	Млади у доба интернета – утицај дигиталних технологија и друштвених мрежа на младе, њихове навике, ментално здравље и критичко мишљење. Пројекат „Млади у доба интернета, између виртуелног и стварног“ представља радијски серијал од 12 емисија који се бави утицајем интернета и друштвених мрежа на живот младих. Кроз разговоре са стручњацима и искуства младих, обрађују се теме као што су ментално здравље, зависност од екрана, дезинформације, онлајн насиље и приватност. Циљ пројекта је да подстакне критичко мишљење, медијску писменост и одговорно коришћење дигиталних технологија. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.00 бодова и на ранг листи заузео 121. место од укупно 141 пројекта.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
54.	Зрењанин	Медијски центар Клик 105 д.о.о. Зрењанин	„Знање је заштита“	<p>Заштита сексуалног и репродуктивног здравља – информисање, превенција и одговорно понашање.</p> <p>Ами Накси радио ће током три месеца реализовати серијал медијских садржаја под називом „Знање је заштита“, са циљем да се грађани, посебно млади, информишу о значају бриге о сексуалном и репродуктивном здрављу и важности благовремене едукације. Пројекат ће се бавити темама као што су одговорно сексуално понашање, превенција полно преносивих инфекција, значај редовних гинеколошких и уролошких прегледа, планирање породице, заштита од нежељене трудноће, као и доступност здравствених услуга и саветовалишта за младе у локалној заједници.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.00 бодова и на ранг листи заузео 122. место од укупно 141 пројекта.</p>
55.	Коцељева	Радио-дифузно друштво "Петица" д.о.о. Коцељева	„Наше село – наша шанса: развој и потенцијали пољопривреде“	<p>„Развој пољопривреде и руралних средина: информисање и едукација за одрживи развој села“.</p> <p>Пројекат „Наше село – наша шанса: развој и потенцијали пољопривреде“ има за циљ информисање становника руралних подручја о значају пољопривреде и могућностима развоја. Кроз радио емисије биће обрађене теме као што су савремене праксе, субвенције, тржишне могућности и примери добре праксе. Пројекат оснажује пољопривреднике, подстиче младе да остану на селу и развијају производњу, доприносећи одрживом развоју и бољем квалитету живота у локалној заједници.</p>

РБ	МЕСТ О	ПОДНОС ИЛАЦ ПРОЈЕК ТА	НАЗИВ ПРОЈЕК ТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.00 бодова и на ранг листи заузео 123. место од укупно 141 пројекта.</p>
56.	Књаже вац	РТВ М ДОО Књажевац	„Секунда која одлучује – приче, савети и одговорн ост у саобраћај у“	<p>„Унапређење безбедности саобраћаја кроз едукацију, превенцију и подизање свести о одговорном понашању свих учесника у саобраћају.“</p> <p>Пројекат „Секунда која одлучује – приче, савети и одговорност у саобраћају“ има за циљ унапређење безбедности саобраћаја кроз едукацију и подизање свести грађана. Кроз серијал радио емисија биће обрађени најчешћи узроци саобраћајних незгода, ризична понашања и последице неодговорне возње. Посебан акценат биће стављен на младе возаче, пешаке и друге рањиве учеснике у саобраћају. Кроз личне приче, искуства и стручне коментаре, слушаоцима ће бити представљени начини превенције и одговорног понашања. Пројекат доприноси развоју саобраћајне културе и смањењу ризика од незгода.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.00 бодова и на ранг листи заузео 124. место од укупно 141 пројекта.</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
57.	Краљево	Привредно друштво за изнајмљивање и дистрибуцију филмова РТВ ИБМ ДОО Краљево	Жича – наш вечни живот	<p>Очување и афирмација духовног, културног, историјског и савременог значаја манастира Жича за идентитет, културу сећања и јавни интерес.</p> <p>Пројекат „Жича – наш вечни живот“ кроз 25 радио емисија и 15 прилога представља манастир Жичу као духовно, културно, историјско и савремено средиште српског народа, повезано са Краљевом и националним идентитетом. Серијал има документарно-образовни и информативни карактер и кроз разговоре, репортаже и тумачења саговорника информише јавност о значају Жиче у прошлости и садашњости. Пројекат афирмише културу сећања, духовно и уметничко наслеђе и подстиче јавни дијалог о очувању вредности које Жича симболизује.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.80 бодова и на ранг листи заузео 125. место од укупно 141 пројекта.</p>
58.	Топола	Предузеће за производњу и емитовање радио програма и маркетинг ОПТОП ИТД ГРОУП Топола	Буди херој, даруј живот	<p>Донорство органа, развијање културе солидарности и хуманости и друштвени значај</p> <p>Пројекат се бави темом донорства органа кроз документарно-едукативне емисије које доносе приче људи којима је трансплантација спасила живот, као и сведочанства породица донора. Кроз разговоре са стручњацима, слушаоци ће бити информисани о медицинским, етичким и законским аспектима донорства. Циљ пројекта је подизање свести, разбијање предрасуда и подстицање грађана на хумано деловање, уз промоцију солидарности и друштвене одговорности. Неопходно је да се људи едукују и схвате да је већа вероватноћа да сваком од нас</p>

РБ	МЕСТ О	ПОДНОС ИЛАЦ ПРОЈЕКТ А	НАЗИВ ПРОЈЕК ТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>затреба орган, него што ћемо бити у прилици да донирамо.12 тематских емисија</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.80 бодова и на ранг листи заузео 126. место од укупно 141 пројекта.</p>
59.	Ваљево	Друштво са ограниченом одговорношћу Радио 014 Ваљево	Млади и спорт	<p>улога спорта у побољшању здравља, изградњи пријатељстава и развоју вештина код младих у нашој заједници.</p> <p>Пројекат „Млади и спорт“ инспирише младе да се укључе у спортске активности као пут ка здрављу, дружењу и личном развоју. Програм ће презентовати успешне локалне спортисте, најавити спортске манифестације и промовисати важност тимског рада, здравог живота и инклузије. Уз личне приче и интервјуе, порука је да је спорт кључ за одрживи развој младих и јачање заједнице. Такође, осврнућемо се на утицај спорта на ментално здравље, као и на могућности за младе да кроз спорт стекну нове вештине, пријатељства и самопоуздање.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.40 бодова и на ранг листи заузео 127. место од укупно 141 пројекта.</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
60.	Београд	PUBLIC EYE ДОО Београд	Дигитална Србија на таласима: истина, безбедности медијска писменост	<p>Медијска писменост, дигитална безбедност и утицај технологије на свакодневни живот грађана.</p> <p>Пројекат обухвата продукцију и емитовање 9 радијских емисија у трајању од 60 минута, у продукцији Public Eye, на Радио Ваљево 95,8. Емисије ће се емитовати једном месечно и бавиће се темама медијске писмености, дигиталне безбедности, заштите података о личности и утицаја вештачке интелигенције. Кроз разговоре са стручњацима, прилоге са терена и укључење грађана, пројекат доприноси информисању и едукацији јавности.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.40 бодова и на ранг листи заузео 128. место од укупно 141 пројекта.</p>
61.	Шабац	Владимир Урошевић ПР Производња радио и телевизијског програма МР МЕДИА Шабац	"ПРЕВЕНЦИЈА ЈЕ НАЈБОЉИ ЛЕК"	<p>Подизање свести грађана о значају превентивне здравствене заштите, редовних лекарских прегледа и усвајања здравих животних навика у циљу очувања здравља.</p> <p>Пројекат „Превенција је најбољи лек“ има за циљ да кроз серију медијских садржаја информише грађане о значају превентивне здравствене заштите и усвајања здравих животних навика. Кроз разговоре са лекарима и стручњацима биће представљене теме као што су редовни превентивни прегледи, правилна исхрана, физичка активност и брига о менталном здрављу. Посебан акценат биће стављен на рано откривање болести и подизање свести грађана да благовремена превенција значајно доприноси очувању здравља и квалитета живота.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката</p>

РБ	МЕСТ О	ПОДНОС ИЛАЦ ПРОЈЕК ТА	НАЗИВ ПРОЈЕК ТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.20 бодова и на ранг листи заузео 129. место од укупно 141 пројекта.
62.	Ваљево	Радио православне Епархије ваљевске Источник	Од Николе до Николаја	<p>Представити живот и дело Владике Николаја у години јубилеја (70 година од упокојења)</p> <p>У години јубилеја Светог Владике Николаја (70 година од упокојења) желимо да кроз 40 полчасовних емисија приближимо лик и дело Светог Владике Николаја кроз емисије које би подсетиле и поучиле слушаоце о одрсању, школовању, студирању Владике. Затим би се бавили његовим културно-друштвеним деловањем као студент и као Епископ. Пажњу би посветили његовој харитативној делатности као и богомољачком покрету. На крају би представили његова дела кроз уста ђака, вероучитеља, теолога и историчара.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.20 бодова и на ранг листи заузео 130. место од укупно 141 пројекта.</p>
63.	Нови Пазар	Lokal medija plan	"Без страха: Гласови отпора"	<p>Током 16 дана активизма, радијске емисије отварају тему породичног насиља као и даље присутног табуа у Новом Пазару и ширем региону.</p> <p>„Без страха: Гласови отпора“ представља радијски серијал од 16 емисија које се емитују током 16 дана активизма посвећених борби против</p>

РБ	МЕСТ О	ПОДНОС ИЛАЦ ПРОЈЕКТ А	НАЗИВ ПРОЈЕК ТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>насиља над женама. Кроз аутентичне животне приче, мишљења стручњака и снажне поруке подршке, серијал отвара простор за разговор о родно заснованом насиљу и правима жена. Циљ пројекта је да охрабри и оснажи жене, подстакне свест јавности и мотивише грађане да активно допринесу изградњи сигурнијег и праведнијег друштва.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.00 бодова и на ранг листи заузео 131. место од укупно 141 пројекта.</p>
64.	Београд	DRUŠTVO ZA USLUGE POSLOVN E AKTIVNOS TI I TRGOVIN U KISS DOO LAZAREV AC	„Чувари времена – спомениц и историје, културе и сећања“	<p>Пројекат Чувари времена кроз 8 емисија и текстове са фотографијама представља културно-историјско наслеђе Лазаревца, споменике, цркве.</p> <p>Кроз осам радијских емисија овај пројекат ће представити у најбољем светлу неке од најзначајнијих културно историјских споменика и личности нашег краја. Покушаћемо да реализацијом интервјуа са стручњацима али и мештанима дочарамо и заувек сачувамо догађаје, људе, спомен обележја и објекте који су носиоци нашег локалног идентитета.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.00 бодова и на ранг листи заузео 132. место од укупно 141 пројекта.</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
65.	Крупањ	SLOBODA-90 AD KRUPANJ	Еколошки час – заштита вода и животне средине у општини Крупањ	<p>Заштита животне средине, вода, управљање отпадом и подизање еколошке свести</p> <p>Пројекат „Еколошки час“ има за циљ подизање свести грађана општине Крупањ о значају заштите животне средине, са посебним акцентом на заштиту река и превенцију поплава. Кроз 16 радијских емисија на Радију Крупањ обрађиваће се теме као што су управљање отпадом, рециклажа, заштита вода и органска производња. Пројекат ће едуковати становништво и мотивисати грађане, посебно младе, да се активно укључе у очување природног окружења.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.00 бодова и на ранг листи заузео 133. место од укупно 141 пројекта.</p>
66.	Шабац	ОГЊЕН КОЈИЋ ПРАУДИО И ВИДЕО ПРОДУКЦИЈА АРТВИЗИЈА СТУДИО ШАБАЦ	„Ћирилица живи“	<p>Очување српског језика и ћириличног писма кроз савремене медије, едукацију и промоцију културног идентитета.</p> <p>Пројекат има за циљ очување и популаризацију српског језика и ћириличног писма. Кроз радио емисије, пројекат подстиче младе да ћирилицу користе у свакодневној комуникацији. Фокус је на представљању ћирилице као практичног, модерног и идентитетски важног писма — без наметања и подела, већ кроз едукацију, хумор и лични избор. У реализацију пројекта укључићемо наставнике, професоре, књижевнике и стручњаке Центра за културу „Вук Караџић“ у Тршићу, као важним местом очувања језичке и културне баштине, чиме се додатно повезују традиција.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.80 бодова и на ранг листи заузео 134. место од укупно 141 пројекта.
67.	Нови Пазар	АЛЕКСАНДАР НИЋИФОРОВИЋ ПР КИНЕМАТОГРАФИЈА И ВИДЕО ПРОИЗВОДЊА МОТРИЈА ПРЕСС НОВИ ПАЗАР	Нови Пазар на путу развоја	<p>Представљање инфраструктурних и развојних пројеката у Нови Пазар реализованих уз подршку Влада Републике Србије.</p> <p>Пројекат „Нови Пазар на путу развоја“ има за циљ да прикаже најзначајније инфраструктурне и развојне пројекте реализоване у Нови Пазар уз подршку Влада Републике Србије. Кроз серијал емисија биће представљена изградња и обнова школа и вртића, уређење корита три реке које су се раније изливале, као и изградња модерног клиничко-болничког центра. То су само неки од пројеката који су реализовани или чија је изградња у току и који значајно доприносе развоју града и квалитету живота грађана.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.20 бодова и на ранг листи заузео 135. место од укупно 141 пројекта.</p>
68.	Смедерево	Радио Ехтра МЛ доо	Буђење	<p>Вршњачко насиље и малолетничка деликвенција</p> <p>Радио Ехтра 107.5 mhz покреће нов медијски садржај радијску емисију “ Буђење “.Првенствено је намењена млађој популацији и прилагођена њима, али је веома корисна и свим осталим категоријама становништва. Циљна група су младе особе које</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>су директно укључене у овај пројекат, као и родитељи, педагошки радници, социјалне службе и остале институције које прате ове проблеме. Пројекат је осмишљен као радијска емисија која би се емитовала 2 пута недељно укупно 50 емисија до краја 2026. године.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.00 бодова и на ранг листи заузео 136. место од укупно 141 пројекта..</p>
69.	Смедеревска Паланка	Радио станица СНИ РАДИО ДОО Смедеревска Паланка	Песме за душу	<p>Српска музичка традиција и неговање култура сећања кроз дела композитора Миодрага Тодоровића-Крњевца.</p> <p>Пројекат "Песме за душу" представља серијал радио емисија које истражују живот, композиције и трајни утицај песама Миодрага Тодоровића-Крњевца на српску културу и идентитет. Кроз спој наратива, интерпретације песама и разговора са стручњацима и савременим уметницима представићемо српску музичку традицију млађим генерацијама и утицати на свест појединца о значајном доприносу великих људи, музичара који су својим радом утицали на судбине многих. Пројекат је примарно уперен ка општој популацији која слуша радио и информише се у виду кратких прилога (10 медијских садржаја-на недељном нивоу).</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 54.80 бодова и на ранг листи заузео 137. место од укупно 141 пројекта.
70.	Суботица	Друштво за телекомуникације, трговину и услуге ASTERIAS д.о.о. Суботица	Мали градови – велики изазови	<p>Свеобухватно информисање о изазовима живота у малим срединама кроз анализу проблема и представљање могућих решења, уз укључивање грађана, институција.</p> <p>Пројекат „Мали градови – велики изазови“ има за циљ унапређење информисања грађана о кључним друштвеним и економским питањима која утичу на живот у мањим локалним срединама у Србији. Кроз серију информативно-аналитичких радијских прилога, пројекат ће се бавити темама као што су одлазак младих, запошљавање, доступност здравствених и образовних услуга, инфраструктура, положај пољопривредника и рад локалних институција. Планирана је реализација 120 радијских прилога, који ће бити емитовани на српском и мађарском језику.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 54.80 бодова и на ранг листи заузео 138. место од укупно 141 пројекта.</p>
71.	Лучани	Иван Јањић ПР Агенција за маркетинг и продукцију сервис рачунара	ЗАБОРАВЉЕНИ ЗАНАТИ ДРАГАЧЕВСКОГ КРАЈА	<p>Тема пројекта „ЗАБОРАВЉЕНИ ЗАНАТИ ДРАГАЧЕВСКОГ КРАЈА“ су стари занати који су у прошлости били заступљени на подручју Драгачева.</p> <p>Драгачево је у прошлости било познато по великом броју различитих занатлија. Било је доста дрводеља, опанчара, ковача, крчмара, ћумурџија, кречара, воденичара, каменорезаца, дрводеља, абација, али и ткаља, предиља, везиља, плетиља.</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		Студио Д 94 Лучани		<p>Многа од ових занимања данас не постоје. Поједини на стари, традиционалан начин, а неки су модернизовани и прилагођени савременом тржишту. Тако данас можемо да кажемо да у Драгачеву и даље постоји ковач, воденичар, вунарска предioniца. Опанчара на жалост више нема, али се зато драгачевци труде да сачувају традицију ткања, занимања по коме су били веома познати.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 54.40 бодова и на ранг листи заузео 139. место од укупно 141 пројекта.</p>
72.	Ниш	Јасмина Ранђеловић ПР Агенција за снимање, монтажу и видео продукцију Мина Медиа Ниш	ШАХ- МАТ ИДЕЈЕ	<p>Промоција шаха као алата за развој когнитивних, социјалних и креативних вештина код деце и младих кроз едукативни медијски садржај.</p> <p>Серијал од шест радио емисија „Шах-Мат идеје“ истражује шах као игру знања, стратегије и креативности. Инспириран причама са међународног турнира 2026. у Нишу доноси разговоре са младим шахистима, тренерима и психолозима. Емисије откривају како шах развија концентрацију, логику и самопоуздање код деце и младих. Пројекат промовише шах као алат за лични развој, едукацију и квалитетно провођење слободног времена у савременом друштву.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 54.20 бодова и на ранг листи заузео 140. место од укупно 141 пројекта.
73.	Нови Пазар	Предузеће за производњу, трговину и услуге REFREF ДОО Нови Пазар	Подкаст „Свјетло знања“	<p>Промоција науке, академске културе и младих истраживача кроз савремени подкаст формат.</p> <p>Подкаст „Свјетло знања“, аутора и водитеља Илхана Суводолца, представља осмомјесечни едукативни серијал који промовише науку, истраживачки рад и академске вриједности. Емисија ће се реализовати четири пута мјесечно (једном седмично), четвртком у 10 часова на REFREF радију, уз реемитовање истог дана у 20 часова на Санџак телевизији. Укупно ће бити произведене 32 емисије, уз дигиталну дистрибуцију и промоцију путем друштвених мрежа и YouTube платформе.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 53.20 бодова и на ранг листи заузео 141. место од укупно 141 пројекта.</p>

Решење представља основ за закључење уговора о пројектном суфинансирању, са подносиоцима којима су расподељена средства за реализацију пројеката.

Подносиоци пројеката, којима су одобрена средства у мањем износу од траженог, дужни су да доставе ревидирану пријаву и ревидирани буџет.

На основу свега наведеног, одлучено је као у диспозитиву.

Сви појмови у овом документу који су употребљени у мушком граматичком роду, односе се без дискриминације и на особе женског пола.

**Упутство о правном средству:** Ово решење је коначно у управном поступку и против истог жалба није допуштена, већ се може покренути управни спор тужбом пред Управним судом, у року од 30 дана од дана пријема решења.

МИНИСТАР  
  
проф. др. Борис Браћина

