



Република Србија
МИНИСТАРСТВО
ИНФОРМИСАЊА
И ТЕЛЕКОМУНИКАЦИЈА
Број: 002963552 2026 13460 003 005 000 001
Датум: 29. јун 2026. године
Београд
Немањина 22-26

На основу члана 26. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник Републике Србије”, број 92/23 и 51/25), Закона о буџету Републике Србије за 2026. годину („Службени гласник Републике Србије”, број 108/25), Уредбе о условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања („Службени гласник Републике Србије” број 9/22) и Одлуке о расписивању конкурса за суфинансирање пројеката у области јавног информисања у 2026. години, Број: 000068723 2026 13460 003 005 000 001 од 27. фебруара 2026. године, министар информисања и телекомуникација доноси

РЕШЕЊЕ

I На основу спроведеног Конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја намењених припадницима српског народа у земљама региона у 2026. години (у даљем тексту: Конкурс), средства у износу од 34.800.000,00 на економској класификацији 424, расподељују се следећим подносиоцима пројеката:

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА	ИЗНОС СРЕДСТАВА У РСД
1.	Вуковар	Заједничко веће општина Вуковар (Zajedničko veće općina Vukovar - ZVO)	Извор 2026	424	82.40	2.000.000,00
2.	Будимпешта	V-MEDIA Egyesület	Наши у Мађарској 2 - живот, традиција, будућност	424	82.00	2.000.000,00

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА	ИЗНОС СРЕДСТАВА У РСД
3.	Timisoara	Asociatia Banat Link	Радио емисија - Банатске актуелности (јубиларна 10. сезона)	424	79.60	2.000.000,00
4.	Mostar	Udruženje Pozitiva	Положај и очување идентитета српског народа у Федерацији БиХ	424	78.60	1.600.000,00
5.	Скопље	Авард филм и видео доел	„Кад замирише на Србију“ -рецепти, људи и обичаји“	424	78.00	1.800.000,00
6.	Загреб	Српско привредно друштво Привредник	СРПСКИ ВРЕМЕПЛОВ: ЉУДИ, ИНСТИТУЦИЈЕ И ДОГАЂАЈИ	424	77.40	1.600.000,00
7.	Куманово	Трговско Радиодифузно Друштво Радио Бум ДООЕЛ Куманово	„Да причамо српски“	424	76.60	1.000.000,00
8.	Бања Лука	Акционарско друштво за информативну, издавачку и графичку дјелатност "Глас Српке" а.д. Бања Лука	Положај дјеце и наставника српске националности у образовном систему Федерације БиХ	424	75.20	1.000.000,00
9.	Темišвар	Travel Romania Channel SRL	ДУХ ПЛЕМЕНИТОСТИ: Сава Текелија и темељи српске модерне културе	424	75.20	1.000.000,00
10.	Борово	Rapsodija d.o.o.	Огњиште - емисија о српској националној мањини у Републици Хрватској	424	75.00	900.000,00
11.	Bitola	Трговинско радиодифузно друштво ТВ студио Тера Манговски Зоран Битола (Tera Doeel Bitola)	Чујте Срби-чувајте се себе 2026	424	74.60	800.000,00
12.	Будимпешта	Stribor	Историја Срба у Мађарској кроз ризницу манастира Српски Ковин	424	74.60	1.800.000,00

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА	ИЗНОС СРЕДСТАВА У РСД
13.	Скопје	Удружење за промовисање културног наслеђа српске заједнице СРБТЕЛ	Тв магазин „СРПСКИ ТРАГ“	424	74.40	1.000.000,00
14.	Бели Манастир	Radio Banska Kosa D.o.o.	Циклус радијских емисија: Национални спектар	424	73.60	780.000,00
15.	Srebrenica	Centar za održive zajednice "Communis"	" Трагови прошлости-културно историјско наслеђе НП Дрина"	424	73.00	800.000,00
16.	Темишвар	Савез Срба у Румунији (Uniunea Sarbilor din Romania)	Заборављена традиција српске гастрономије у Румунији (телевизијски серијал)	424	72.80	900.000,00
17.	Темишвар	POSTUL REGIONAL DE RADIO TIMISOARA	Приче српских сокака у румунском Банату (радијске емисије и видео прилози)	424	72.20	900.000,00
18.	Темишвар	Савез Срба у Румунији (Uniunea Sarbilor din Romania)	ПОДКАСТ НАША РЕЧ	424	72.20	900.000,00
19.	Требиње	ХЕРЦЕГ РАДИО-ТЕЛЕВИЗИЈА Друштво са ограниченом одговорношћу Требиње	"Стећци у Херцеговини и Крајпуташи у Драгачеву - Камени свједоци предака"	424	71.00	1.000.000,00
20.	Подгорица	С-медији	Информативни програм српског радија Ћирилица	424	70.80	1.000.000,00
21.	Вуковар	Заједничко веће општина Вуковар (Zajedničko veće općina Vukovar - ZVO)	Темељи српског идентитета у Хрватској	424	70.60	1.000.000,00
22.	Пљевља	НИП "Пљеваљске новине" ДОО	Сваки је занат златан - знање значи имање	424	70.00	700.000,00

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА	ИЗНОС СРЕДСТАВА У РСД
23.	Подгорица	НВО Бисерница	Аудио серијал "Храмови и светиње СПЦ у Црној Гори"	424	69.80	900.000,00
24.	Подгорица	Српска књижевна задруга у Црној Гори	Аудио серијал "Српска књижевност у Црној Гори"	424	69.60	1.000.000,00
25.	Istočno Sarajevo	Удружење "Продукција Први кадар"	Културно-умјетнички ТВ серијал "Дух српског огњишта и традиције"	424	69.60	900.000,00
26.	Tirana	Angelina AD Media	Онлајн курс српског језика А2	424	69.40	1.000.000,00
27.	Темишвар	Agentia Yuroton srl	ТВ серијал за младе ДИГИТАЛНИ МОСТ: ГЕНЕРАЦИЈА Z"	424	69.40	600.000,00
28.	Требиње	HP media group d.o.o. Trebinje	"Говори како треба – причај српски без грешке"	424	69.40	600.000,00
29.	Скадар	Деа Хабитат, Dea Habitaq	Подкаст "Срби у Албанији"	424	69.00	800.000,00
30.	Вуковар	Дифузија д.о.о. за емитирање радијског програма, трговину и угоститељство	"ХОРИЗОНТИ" РАДИЈСКА ЕМИСИЈА О КУЛТУРИ, ОБРАЗОВАЊУ И ИДЕНТИТЕТУ СРБА У ХРВАТСКОЈ	424	68.80	600.000,00
31.	Отоџас	RAZVOJNI CENTAR PROJEKT PLUS j.d.o.o	Razvojni portal kao čuvar identiteta Krajiškog naroda u svijetu. Pod ovim nazivom možemo opisati sve ono radimo kao jedini medij Krajišnika u svijetu.	424	68.60	720.000,00
32.	Подгорица	Српски културни центар Стефан Немања	Портал Српске новине	424	67.80	600.000,00

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА	ИЗНОС СРЕДСТАВА У РСД
33.	Подгорица	НВО Српски информативно-културни клуб Свети Сава	Магазин "Српске народне новине"	424	67.80	600.000,00

Усваја се захтев у целости оним подносиоцима којима је додељен целокупни износ тражених средстава.

Усваја се делимично захтев оним подносиоцима којима није додељен тражени износ средстава, док се у преосталом делу захтев одбија као неоснован.

Економска класификација 424 у износу: 34.800.000,00 динара.

Укупно расподељено: 34.800.000,00 динара.

II Одбија се захтев у целости и средства се не додељују следећим подносиоцима пројеката:

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА
1.	Љубљана	Културни центар "Данило Киш" (КС Danilo KIš)	Радио емисија на српском језику »Контрола лета« 2026	424	66.60
2.	Куманово	Друштво за медиуми, продукција и маркетинг "Тастатура" ДООЕЛ	"Погранична хроника"	424	65.20
3.	Темишвар	Agentia Yuroton srl	Савремени Срби из Румуније: Изазови и достигнућа 2.део	424	65.00
4.	Чапљина	Завичајно удружење грађана Огњиште	Портал Пребиловци село на интернету	424	64.80
5.	Temišvar	Travel Romania Channel SRL	ТВ серијал РАСКОШНА ТРАДИЦИОНАЛНА БАНАТСКА ЛЕПА ЈЕЛА	424	64.60
6.	Темишвар	Agentia Yuroton srl	Радио Доситеј - школски српски радио	424	64.40

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА
7.	Брчко	Хит д.о.о. Брчко	Родитељство данас – изазови и вриједности	424	64.00
8.	Скопје	Друштво за интернет медиуми и медиа услуги МТМ-НЕТ ДООЕЛ Скопје	„МТМ-НЕТ: Медијска платформа за српску заједницу у Северној Македонији“	424	63.80
9.	Темешвар	Travel Romania Channel SRL	Снимање наставка ТВ серијала МАЛЕНИМ СОКАКОМ 2. део	424	63.40
10.	Скопље	Разгледница дооел Скопље	Серија новинских репортажа Разгледница Скопске Црне Горе	424	63.20
11.	Мојковач	Д.О.О. Радио телевизија Мојковац (ДОО РТВ Мојковац)	Мојковачка битка 1916-2026. – „Да није било смрти на Мојковцу не би било ни васкрса на Кајмакчалану“	424	63.20
12.	Брчко	Хит д.о.о. Брчко	Култура сјећања - између историје,заборава и одговорности	424	63.00
13.	Тузла	RN MULTI MEDIA DOO TUZLA	"ОКОМ ОКНА" – Истраживачко-документарни серијал о рударству тузланског кантона кроз буне, ратове и живот српских рудара у Тузли.	424	63.00
14.	Istočno Sarajevo	Udruženje "Forum teatar"	Документарни ТВ серијал "Фолклор, чувар баштине и традиције"	424	62.20
15.	Зворник	Агенција за креативне медије "PIGEON MEDIA" Игор Голубовић с.п. Зворник	Зворник кроз вријеме - људи и грађевине	424	62.20
16.	Милићи	„MAGIC-TRADE“ доо - (Радио станица „Magic radio“)	„Змај од Ноћаја – глас хероја из прошлости“	424	61.80
17.	Бања Лука	Клуб студената Факултета политичких наука Бања Лука	Студентски журнал	424	61.60
18.	Темишвар	Agentia Yuroton srl	Снимање наставка ТВ серијала КАРАВАН ДУХОВНОСТИ 3	424	61.60

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА
19.	Зворник	Петкомерц доо	„Дрина - симбол јединства српског народа“ -	424	61.20
20.	Темишвар	Medialink Production SRL	АРАДСКА ГОЛГОТА	424	60.80
21.	Мојковач	Д.О.О. Радио телевизија Мојковац (ДОО РТВ Мојковац)	Брсково -Мојковац- први новац Немањића	424	60.40
22.	Темишвар	Agentia Yuroton srl	Радио емисија БАНАТСКИ МОЗАИК	424	60.20
23.	Pale	Удружење грађана Јахоринафест	Продукција документарног серијала "Српска политичка мисао - културни контекст и национални образац"	424	59.80
24.	Борово	Српска културна заједница Борово	издавање и дистрибуција часописа из културе КУЛТУРНИ МАГАЗИН	424	59.00
25.	Струмица	Промо пет маркетинг	ТВ емисије- СРПСКА ИСТОРИЈА, ТРАДИЦИЈА, ИНКЛУЗИЈА У СПОРТУ	424	58.60
26.	Tirana	Медијска агенција Бледар Кука (Agjencia Mediatike Bledar Kuka)	АНГЕЛИНА	424	55.40
27.	Љубљана	Савез српских друштава Словеније - Zveza srbskih društev Slovenije	Новине српске Мостови	424	54.80
28.	Будимпешта	Самоуправа Срба у Мађарској	Телевизија Самоуправе Срба у Мађарској	424	44.00

III Ово решење представља основ за закључење уговора о суфинансирању пројеката, са подносиоцима пројеката којима су расподељена средства на Конкурсу.

IV Подносиоци који су добили мањи износ средстава од траженог у обавези су да доставе Ревидирану пријаву за суфинансирање пројекта у области јавног информисања и Ревидирани буџет пројекта.

ОБРАЗЛОЖЕЊЕ

Чланом 26. Закона о јавном информисању и медијима предвиђено је да: одлуку о расподели средстава, без одлагања, доноси руководилац органа који је расписао конкурс, а на основу образложеног предлога комисије (став 1.); одлука из става 1. овог члана доноси се у облику решења са образложењем за сваки расписани конкурс најкасније у року од 90 дана од дана закључења конкурса.

За Конкурс је у буџету Републике Србије, у оквиру Раздела 38 – Министарство информисања и телекомуникација, опредељено 34.800.000,00 динара, од којих 34.800.000,00 динара на економској класификацији 424.

Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја намењених припадницима српског народа у земљама региона у 2026. години је био расписан у облику јавног позива у периоду од 1. марта 2026. године до 31. марта 2026. године. На Конкурсу су стигле 63 пријаве од којих су решењем одбачене 2, због неиспуњавања услова Конкурса који су дати у јавном позиву. Одбачене пријаве Комисија није разматрала.

У складу са чланом 25. Закона о јавном информисању и медијима и чланом 19. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, министар је донео Решење о именовању чланова Комисије за Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја намењених припадницима српског народа у земљама региона у 2026. години Број: 001491671 2026 13460 003 005 012 002 од 8. јуна 2026. године.

Комисија је размотрила 61 пројекат. Пројекти су оцењени путем Јединственог информационог система за спровођење и праћење суфинансирања пројеката у области јавног информисања – ЈИС (у даљем тексту: ЈИС) на основу критеријума утврђених чланом 24. Закона о јавном информисању и медијима, чланом 17. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, као и јавним позивом којим је расписан Конкурс. На основу поменутих критеријума за оцену пројеката формирана је бодовна листа за оцењивање пројеката, према којој је бодован сваки појединачни пројекат. Пројекте је бодовала петочлана Комисија, а највећу оцену коју је пројекат могао да добије је 100 бодова.

Након утврђивања коначног броја бодова формирана је ранг листа пројеката на основу којих је Комисија предложила износе средстава за сваки подржани пројекат, у складу са опредељеним износом средстава за Конкурс распоређеним по економским класификацијама 424, те донела Предлог расподеле средстава са образложењем.

Министар је, на основу Предлога Комисије одлучио да се средства расподеле следећим подносиоцима пројеката:

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
1.	Вуковар	Заједничко веће општина Вуковар (Zajedničko veće općina Vukovar - ZVO)	Извор 2026	<p>Очување српског националног идентитета, језика и ћириличног писма у Хрватској кроз медијско информисање и неговање културе дијалога. Пројекат подразумева производњу и објављивање новинарских садржаја у листу „Извор“, једином штампаном медију у Хрватској који у потпуности излази на српском језику и ћириличном писму. Током осам месеци биће објављено 16 бројева у тиражу од 7.000 примерака. Сваки број на 24 стране доноси интервјуе, репортаже, анализе и истраживачке текстове о положају српске заједнице, очувању идентитета, култури сећања, младима, културном стваралаштву и мањинским правима, доприносићи информисању, видљивости српске заједнице и развоју културе дијалога и толеранције. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 82.40 бодова и на ранг листи заузео 1. место од укупно 61 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на Извору. За реализацију пројекта додељено је 2.000.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
2.	Будимпешта	V-MEDIA Egyesület	Наши у Мађарској 2 - живот, традиција, будућност	<p>Кроз портрете људи и њихове животне приче серијал пружа сведочанство о присуству Срба у Мађарској, њиховој историји, традицији, култури. Серијал од 10 епизода кроз портрете појединаца доноси приче о животу Срба у Мађарској, њиховом идентитету, култури, језику и традицији. Пројекат осветљава историјски континуитет српске заједнице, али и савремене изазове са којима се суочава. Посебан акценат ставља се на очување националног идентитета кроз културу, образовање и веру. Претходни серијал од 10 епизода наишао је на велико интересовање публике, што потврђује потребу за наставком пројекта и даљим представљањем живота Срба у Мађарској. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 82.00 бодова и на ранг листи заузео 2. место од укупно 61 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на Varos TV.</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				За реализацију пројекта додељено је 2.000.000,00 динара, са економске класификације 424.
3.	Timisoara	Asociatia Banat Link	Радио емисија - Банатске актуелности (јубиларна 10. сезона)	Реализација радијске емисије Банатске актуелности, прати сва значајна дешавања везано за Србе у Темишвару и околини. Пројекат предвиђа реализацију медијског садржаја у атрактивној форми тј. продукција емисије под називом БАНАТСКЕ АКТУЕЛНОСТИ која има за циљ да прати актуелна дешавања у српској култури, фолклору, музици и уметности, као и старим занатима и обичајима доносиће у куће слушалаца пријатну атмосферу, у којој организатори и учесници промовишу ауторе и њихова остварења. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 79.60 бодова и на ранг листи заузео 3. место од укупно 61 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на Banat Link. За реализацију пројекта додељено је 2.000.000,00 динара, са економске класификације 424.
4.	Mostar	Udruženje Pozitiva	Положај и очување идентитета српског народа у Федерацији БиХ	Теме о положају српског народа, мајоризацији и дискриминација Срба када је у питању образовање, језик, култура, те очувања идентитета, језика и писма. Информаривни портал Топ Портал (topportal.info), чији је издавач Удружење Позитива из Мостара, једини је српски интернет медиј у Федерацији БиХ. Циљ пројекта је бавити се положајем српског народа у Мостару, гдје у подијељеном граду, живи око 4.300 Срба и Федерацији БиХ гдје живи око 60.000 Срба, истаржити проблеме који пријете нестанку Срба са овог подручја, информисати о темам везаним за очување историје, културе, језика и идентитета Срба на овом подручју, као и односима у мултикултурној средини. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 78.60 бодова и на ранг листи заузео 4. место од укупно 61 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на Top Portal (topportal.info). За реализацију пројекта додељено је 1.600.000,00 динара, са економске класификације 424.
5.	Скопље	Авард филм и видео довел	„Кад замирише на Србију“ - рецепти, људи и обичаји“	Промоција српских обичаја и традиције Традиционални српски специјалитети Сеоска кухиња и стари рецепти Улога хране у обичајима и празницима Гастрон. Пројекат „Кад замирише на Србију – рецепти, људи и обичаји“ обухвата серијал ТВ емисија посвећених српским традиционалним специјалитетима. Кроз приче о јелима, представљају се људи који их припремају и обичаји који их прате. Емисије укључују и посете гастрономским манифестацијама широм Србије, где се негује култура исхране

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				и заједништва. На тај начин пројекат промовише богатство српске кухиње и њену аутентичност. Посебан акценат ставља се на очување традиције и локалног идентитета. Циљ је да се Србија представи кроз укусе, мирисе и приче њених људи. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 78.00 бодова и на ранг листи заузео 5. место од укупно 61 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на СРБТЕЛ СКОПЉЕ. За реализацију пројекта додељено је 1.800.000,00 динара, са економске класификације 424.
6.	Загреб	Српско привредно друштво Привредник	СРПСКИ ВРЕМЕПЛО В: ЉУДИ, ИНСТИТУЦИЈЕ И ДОГАЂАЈИ	„Српски времеплов“ осветљава значајне личности, институције, догађаје и теме српске историје, посебно се фокусирајући на простор данашње Хрватске. Пројекат предвиђа 85 текстова и 5 краћих видеа о значајним личностима, институцијама, догађајима и епохама – од досељавања Срба у данашњу Хрватску до савременог доба. Садржаји осветљавају различите видове деловања Срба на просторима на којима су били присутни и оставили значајан траг, првенствено у Хрватској, али и шире. Циљ је јачање медијске видљивости и приближавање ових тема публици. У форми едукативне хронике, садржаји су посебно намењени младима који су најподложнији асимилацији, али и широј јавности, како би се боље разумела историјска и културна улога Срба у региону. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 77.40 бодова и на ранг листи заузео 6. место од укупно 61 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на П-портал. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 1.600.000,00 динара, са економске класификације 424.
7.	Куманово	Трговско Радиодифузно Друштво Радио Бум ДООЕЛ Куманово	„Да причамо српски“	Изучавање српске азбуке, граматике и медијска писменост, а емисија „ Глас Срба„тема је очување старих заната и климатских промена у полјупривреди. „ДА ПРИЧАМО СРПСКИ“ радио програм на српском језику. Циљна група су слушаоци српске националности, деца и сви слушаоци радио Бума. Програма ће бити у формату едукативни програм за децу и тематске емисије. Радио емисије за децу како би се приближиле основе српског језика на занимљив начин, учење српску азбуку и граматiku на интерактивни, креативни и забаван начин. Свака емисија биће фокусирана на одређено слово из српске азбуке и биће креиране емисије за изучавање српске граматике. За тематску емисију „ Глас Срба“ урадићемо 6 тематских емисија за старе занате и пољупривреднике срба.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 76.60 бодова и на ранг листи заузео 7. место од укупно 61 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на Трговско Радиодифузно Друштво Радио Бум ДООЕЛ Куманово. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 1.000.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
8.	Бања Лука	Акционарско друштво за информативну, издавачку и графичку дјелатност "Глас Српске" а.д. Бања Лука	Положај дјеце и наставника српске националности у образовном систему Федерације БиХ	<p>Указивање на изузетно тежак положај српске дјеце и наставника у образовном систему ФБиХ. Три деценије након Дејтонског мировног споразума дјеца и наставници српске националности сусрећу се са великим проблемима у образовном систему Федерације (ФБиХ). У Сарајеву ниједно дијете не учи српски језик. Српског језика нема ни у школама у Мостару. Уставни суд ФБиХ донио је 2018. године одлуку према којој би Срби у Херцеговачко-неретванском, Западно-херцеговачком и Посавском кантону требало коначно да постану конститутивни, а српски језик и ћирилица равноправни. Све је још мртво слово на папиру У Ливањском кантону тек последњих година створени су услови за учење српског језика.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 75.20 бодова и на ранг листи заузео 8. место од укупно 61 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на "Глас Српске" дневни лист Републике Српске. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 1.000.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
9.	Темišвар	Travel Romania Channel SRL	ДУХ ПЛЕМЕНИТОСТИ: Сава Текелија и темељи српске модерне културе	<p>Живот и задужбинарски рад Саве Текелије као темељ заштите српског културног и образовног идентитета у Араду и румунском делу Баната. Документарни филм „ДУХ ПЛЕМЕНИТОСТИ: Сава Текелија и темељи српске модерне културе“ осветљава живот и заоставштину првог српског доктора права и великог добротвора. Кроз снимања у Араду и румунском делу Баната, пројекат на српском језику документује његову улогу у оснивању Текелијанума и Матице српске. Екипа од 6 чланова користи архивску грађу и стручну анализу историчара како би приказала Саву као мост између српске традиције и европског просветитељства. Пројекат афирмише културни идентитет Срба у региону и чува сећање на визионара који је ударио темеље модерне српске елите. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 75.20 бодова и на ранг листи заузео 9. место од укупно 61 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на TRAVEL SRBIJA TV. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 1.000.000,00 динара, са економске класификације 424.
10.	Борово	Rapsodija d.o.o.	Огњиште - емисија о српској националној мањини у Републици Хрватској	Живот и положај Срба у Хрватској. Огњиште је радио-емисија у трајању од 30-так минута, на српском језику, која говори о свим областима живота припадника српског народа у Републици Хрватској, а посебно на подручју Вуковарско-сремске и Осјечко-барањске жупаније где је српска заједница и најбројнија. Емисија прати теме и догађаје у српској заједници везане за њихов положај и проблеме, остваривање мањинских права, очување српског националног и културног идентитета, образовање на матерњем језику и очување српског језика и ћириличног писма, неговање културе различитости и толеранције, културе сећања, вере, традиције и обичаја. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 75.00 бодова и на ранг листи заузео 10. место од укупно 61 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на Радио Борово. За реализацију пројекта додељено је 900.000,00 динара, са економске класификације 424.
11.	Bitola	Трговинско радиодифузно друштво ТВ студио Тера Манговски Зоран Битола (Tera Doool Bitola)	Чујте Срби-чувајте се себе 2026	Активности пре свега Заједнице Срба у Македонији месне одборе Битољ, Охрид, Куманово, Скопје, Тетово, Прилеп. Пројекат је замишљен да обухвати у 10 емисија, које би ишле сваки месец по једна, са 2-3 репризе у истом месецу активности пре свега Заједнице Срба у Македонији месне одборе Битољ, Охрид, Куманово, Скопје, Тетово, Старо Нагоричане, Гевгелија, Прилеп, Скопска Црна Гора, Прилеп и Штип, али и остале српске организације које су на овом простору, да се покрију активности Амбасаде Републике Србије у овом региону у току једне календарске године како и долазак званичника из Републике Србије у региону. Практично пројекат је замишљен да се покрију све активности Заједнице Срба у Македонији. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 74.60 бодова и на ранг листи заузео 11. место од укупно 61 пројекта.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				Медијски садржај ће бити емитован на ТРД ТВ СТУДИО ТЕРА МАНГОВСКИ ЗОРАН БИТОЛА ДООЕЛ. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 800.000,00 динара, са економске класификације 424.
12.	Будимпешта	Stribor	Историја Срба у Мађарској кроз ризницу манастира Српски Ковин	Историја и културно наслеђе Срба у Мађарској кроз ризницу манастира Српски Ковин и њен значај у очувању духовног и националног идентитета. Пројекат „Историја Срба у Мађарској кроз ризницу манастира Српски Ковин“ представља документарни серијал од 10 кратких емисија које приказују духовно и културно наслеђе Срба у Мађарској. Кроз иконе, рукописе, богослужбене књиге и архивску грађу из манастирске ризнице, серијал осветљава историју, миграције и идентитет српске заједнице. Манастир Српски Ковин као јединствен духовни центар сведочи о вековном присуству Срба у Мађарској. Пројекат доприноси очувању културне баштине и њеној доступности широј јавности путем савремених медијских формата. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 74.60 бодова и на ранг листи заузео 12. место од укупно 61 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на Варош ТВ. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 1.800.000,00 динара, са економске класификације 424.
13.	Скопје	Удружење за промовисање културног наслеђа српске заједнице СРБТЕЛ	Тв магазин „СРПСКИ ТРАГ“	Очување и афирмација српског културног, језичког и историјског идентитета у Северној Македонији кроз савремене медијске форме. • Историјски догађаји. „СРПСКИ ТРАГ“ је документарни ТВ магазин који кроз динамичну, модерну форму доноси приче о присуству, наслеђу и живој култури српске заједнице у Северној Македонији. Кроз директне преносе значајних манифестација, теренске репортаже и кратке дигиталне формате, емисија открива „трагове“ српског идентитета – од историјских догађаја до језика, обичаја и савременог живота заједнице. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 74.40 бодова и на ранг листи заузео 13. место од укупно 61 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на www.srbtel.mk. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 1.000.000,00 динара, са економске класификације 424.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
14.	Бели Манастир	Radio Banska Kosa D.o.o.	Циклус радијских емисија: Национални спектар	<p>Промоција српских институција и појединаца, проблематика мањинске сцене, неговање традиције и баштине, језика и писма, потицање културне разноликости. Овај пројекат има велику важност за Србе са територије Барање и околине. Емисија говори о разним темама намењеним за представљање рада српске заједнице кроз српске организације, спортска удружења, школе, итд. Овим пројектом ћемо представити и појединце који постижу успехе у својим срединама са територије Барање, а тиме и подстицати рад других припадника српске заједнице. Сама тематска различитост и разноликост обогаћује садржај емисије што даје додатни значај саме емисије. Емисија је едукативног карактера јер подстиче рад појединаца и удружења који су организовани у склопу српске заједнице. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 73.60 бодова и на ранг листи заузео 14. место од укупно 61 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на Radio Banska Kosa. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 780.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
15.	Srebrenica	Centar za održive zajednice "Communis"	" Трагови прошлости- културно историјско наслеђе НП Дрина"	<p>Тема пројекта је усмерена на истраживање документовање и медијску афирмацију археолошких локалитета као културног наслеђа на подручју НП Дрина. Кроз пројекат "Трагови прошлости-културно историјско наслеђе НП Дрина".има за циљ да кроз серију медијских садржаја представи значај археолошког наслеђа на подручју Националног парка Дрина.Кроз разговоре са репортаже са терена, стручне саговорнике и аутентичне визуелне приказе локалитета, пројекат ће допринети информисању грађана о историјској вредности ових простора и значају њиховог очувања. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 73.00 бодова и на ранг листи заузео 15. место од укупно 61 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на Portal Drina Pres. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 800.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
16.	Темишвар	Савез Срба у Румунији (Uniunea Sarbilor din Romania)	Заборављена традиција српске гастрономије у Румунији (телевизијски серијал)	<p>Истраживање и представљање заборављених традиција српске кухиње у Румунији као део националног идентитета кроз телевизијски серијал. Пројекат представља амбицију редакције да настави са даљим истраживањем фасцинантне приче о заборављеној традицији српске гастрономије у Румунији. Кроз серију путовања и културних сусрета, пратимо протагонисте - истраживаче - који се упуштају у путовање кроз различите делове румунског Баната како би открили и истражили готово заборављено богато наслеђе српске кухиње. Свака епизода ће водити гледаоце као и до сада на ново путовање кроз руралне крајеве и села Румуније, где се сусрећемо са локалним српским становништвом. Циљ серијала је очување и промоција нематеријалног српског културног наслеђа. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 72.80 бодова и на ранг листи заузео 16. место од укупно 61 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на Нови Темишварски Весник.</p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 900.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
17.	Темишвар	POSTUL REGIONAL DE RADIO TIMISOARA	Приче српских сокака у румунском Банату (радијске емисије и видео прилози)	<p>Документовање заборављених традиција, обичаја и сећања са сокака из српских села румунског Баната путем медијских и радијских формата. Пројекат има за циљ да кроз радијске емисије и мини-документарце на друштвеним мрежама евоцира и сачува заборављене обичаје и традиције српске заједнице у Румунском Банату. Кроз медијске садржаје биће представљене старе свадбе, сахране, фашанке, храмовне славе, српске крсне славе код католика Карашевака, некадашњи сеоски спорт и дружења, све оно што је красило наше сокаке, а као сведочанство културног наслеђа српске заједнице у Румунији. Пројекат оживљава успомене, повезује генерације и промовише културну разноликост српског расејања.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 72.20 бодова и на ранг листи заузео 17. место од укупно 61 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на Радио Темишвар (POSTUL REGIONAL DE RADIO TIMISOARA). За реализацију пројекта додељено је 900.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
18.	Темишвар	Савез Срба у Румунији	ПОДКАСТ НАША РЕЧ	Тема пројекта је истраживање и промоција културне баштине српске заједнице у Румунији кроз интервјуе са гостима и

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		(Uniunea Sarbilor din Romania)		<p>посебно одабране локације. Аудио-видео подкаст кроз разговор са истакнутим гостима овога пута истражује културну баштину српске заједнице у Румунији. Свака епизода имаће једног госта, а локација снимања се бира тако да буде повезана са историјом неког места важног за српски идентитет госта у Румунији или значајем за заједницу. На тај начин, поред интервјуа и личних прича, свака епизода истовремено промовише културне споменике и значајне локалитете, подижући свест о историјском и културном наслеђу. Савремени видео формат омогућава да публика види места која се помињу, док разговор са гостом доноси људски аспект приче. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 72.20 бодова и на ранг листи заузео 18. место од укупно 61 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на Наша реч. Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја. За реализацију пројекта додељено је 900.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
19.	Требиње	ХЕРЦЕГ РАДИО- ТЕЛЕВИЗИЈ А Друштво са ограниченом одговорношћ у Требиње	"Стећци у Херцеговини и Крајпуташа у Драгачеву - Камени свједоци предака"	<p>Истраживање порекла Стећака у Херцеговини и Крајпуташа у западној Србији као симбола континуитета православне традиције и културне меморије Балкана. Сиже нашег пројектног задатка је производња аудио - визуелног садржаја о стећцима насталим између 12 и 16. века и научним доказима који говоре да су подизани у оквиру или непосредној близини раносредњовековних цркава стварајући простор континуитета православне традиције, вјери и идентитету и кореспонденцији са Крајпуташима у Западној Србији и натписима на надгробним споменицима. ТВ филмод 45 минута ћемо реализовати уз помоћ локалних и регионалних институција културе и СПЦ и емитовати премијерно и три пута репривно, на Херцег РТВ И ТВ Галаксија 32 из Чачка и на кабловском каналу БТВМТС. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 71.00 бодова и на ранг листи заузео 19. место од укупно 61 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на ХЕРЦЕГ РАДИО-ТЕЛЕВИЗИЈА Друштво са ограниченом одговорношћу Требиње. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 1.000.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
20.	Подгорица	С-медији	Информативни програм српског радија Ћирилица	Промовисање медијских потреба српског народа.Објективно и квалитетно информисање, посебно када се ради о положају и правима српског народа у Црној Гори. „Радио Ћирилица“ је српски радио из Подгорице, изузетно важан за очување националног и културног идентитета српског народа у Црној Гори и очувања уставом гарантованог ћириличног писма. Од настанка је посвећен очувању и развоју идентитета српског народа. Медији од великог значаја, јер се може пратити на подручјима које је доминантно насељено, уз то је изузетно слушан путем неколико стриминг платформи и доступан је корисницима у свим сегментима друштвеног живота. Садржи богат информативни програм, али и осталу радијску продукцију која га чини једним од најслушанијих радија у Црној Гори и регион. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 70.80 бодова и на ранг листи заузео 20. место од укупно 61 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на Радио Ћирилица. Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја. За реализацију пројекта додељено је 1.000.000,00 динара, са економске класификације 424.
21.	Вуковар	Заједничко веће општина Вуковар (Zajedničko veće općina Vukovar - ZVO)	Темељи српског идентитета у Хрватској	Информисање и очување идентитета српске заједнице у Хрватској кроз медијске садржаје на српском језику и ћириличном писму. Пројекат подразумева свакодневну продукцију и објављивање професионалног новинарског садржаја на порталу „Срби.хр“, на српском језику и ћириличном писму, током 12 месеци. Кроз теренски рад и рад редакција у Книну и Вуковару обрађују се теме очувања идентитета, језика, културе, као и људских и мањинских права Срба у Хрватској. Посебан акценат ставља се на интеркултуралност, културу дијалога и превенцију дискриминације. Разноврсним новинарским формама пројекат доприноси правовременом информисању, већој медијској видљивости и очувању националног и културног идентитета српске заједнице. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 70.60 бодова и на ранг листи заузео 21. место од укупно 61 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на Срби.хр. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 1.000.000,00 динара, са економске класификације 424.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
22.	Пљевља	НИП "Пљеваљске новине"ДОО	Сваки је занат златан - знање значи имање	<p>Занатство некада и сада у општинама Пљевља и Пријепоље, значај културне баштине и идентитетске везе српског народа у Србији и Црној Гори.</p> <p>У току шест мјесеци написаћемо минимум 12 прича о традиционалном и новом занатству и нематеријалном културном наслеђу, истражујући обичаје на свадбама, традиционалну музику, вјештине које заједнице препознају као дио своје културне баштине, преносећи их с генерације на генерацију, са територије Пљеваља и Пријепоља.</p> <p>Приче о занатству нису само економија, много више то су приче о култури живљења, стилу, креацији, умјешности и традицији. Занатство је провјерена нит знања које траје вјековима и преноси се с кољена на кољено. Индустријализација, дигитализација не могу да замјене златних руку дјела.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 70.00 бодова и на ранг листи заузео 22. место од укупно 61 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на НИП Пљеваљске новине ДОО.</p> <p>Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја.</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 700.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
23.	Подгорица	НВО Бисерница	Аудио серијал "Храмови и светиње СПЦ у Црној Гори"	<p>Теме емисија у оквиру пројекта посвећене су очувању и развоју прије свега вјерског, али и националног, етничког и језичког идентитета српског народа.</p> <p>Наставак изузетно слушаног пројекта од прошле године који је у функцији очувања вјерског идентитета српског народа у Црној Гори. Планирано је снимање и емитовање укупно 15 емисија документарног карактера са репризним термином, које би дале значајан допринос упознавању најшире јавности са историјом храмова и светиња Српске православне цркве на простору Црне Горе. Емисије би се емитовале петнаестодневно. У оквиру серијала осим манастира биле би обухваћене и најзначајније локације на којима су опстајале древне православне светиње као и храмови из новије историје Црне Горе и региона.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 69.80 бодова и на ранг листи заузео 23. место од укупно 61 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на Радио Ћирилица.</p> <p>Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја.</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				За реализацију пројекта додељено је 900.000,00 динара, са економске класификације 424.
24.	Подгорица	Српска књижевна задруга у Црној Гори	Аудио серијал "Српска књижевност у Црној Гори"	<p>Афирмација и промоција српског књижевног стваралаштва у Црној Гори и региону кроз гостовања еминентних културних стваралаца.</p> <p>Пројекат је изузетно важан због афирмисања књижевности и српске културе у Црној Гори. Важност овог серијала је изузетна, баш у овом друштвено политичком тренутку јер искључиво истиче позитивне примјере књижевних достигнућа наших сународника. Пројекат предвиђа снимање, монтирање и емитовање петнаест епизода, са репризом, које би биле у функцији очувања културног и језичког идентитета српског народа у Црној Гори. У емисијама би гостовали еминентни српски књижевници који би кроз интервјуе и промоције својих дјела дали значајан допринос упознавању најшире јавности са савременим српским писцима.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 69.60 бодова и на ранг листи заузео 24. место од укупно 61 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на Радио Ћирилица. Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја.</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 1.000.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
25.	Istočno Sarajevo	Удружење "Продукција Први кадар"	Културно-умјетнички ТВ серијал "Дух српског огњишта и традиције"	<p>Очување културне баштине кроз традицију ракије као симбола идентитета, части, гостопримства и народних обичаја српског народа са обе стране Дрине.. Серијал „Дух српског огњишта и традиције“ бави се очувањем народних обичаја и традиције кроз симболе који се преносе генерацијама. Кроз приче домаћина и познавалаца традиције открива се значај ракије као симбола гостопримства, заједништва и идентитета. Снимање се реализује у Србији и Републици Српској. Саговорници су произвођачи ракије, етнологи, експерти, као и чувари народних обичаја и духа огњишта, који ће из различитих углова осветлити значај овог наслеђа. Серијал чине двије епизоде у трајању од по 35 минута.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 69.60 бодова и на ранг листи заузео 25. место од укупно 61 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на ЈП Радио телевизија Републике Српске.</p> <p>Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја.</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				За реализацију пројекта додељено је 900.000,00 динара, са економске класификације 424.
26.	Tirana	Angelina AD Media	Онлајн курс српског језика А2	Очување, језичке, културне и националне идентификације припадника српске националне мањине у Албанији. Онлајн Курс српског језика А2 наставак је успешно реализованог првог курса, који је учесницима омогућио да стекну основне језичке вештине и самопоуздање у комуникацији на српском језику. Овај други ниво курса детаљније повезује језичке способности са културним аспектима Србије и српског народа. Учесници ће развијати своје вештине кроз разумевање српске књижевности, традиције, обичаја и народних песама, што доприноси дубљем повезивању са језиком и матичном државом Србијом. Курс је намењен свима који желе да наставе своје језичко усавршавање и истовремено упознају богату културну баштину Србије. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 69.40 бодова и на ранг листи заузео 26. место од укупно 61 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на ТВ Аполон. Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја. За реализацију пројекта додељено је 1.000.000,00 динара, са економске класификације 424.
27.	Темишвар	Agentia Yuroton srl	ТВ серијал за младе ДИГИТАЛН И МОСТ: ГЕНЕРАЦИЈ А Z"	Дигитална трансформација културног идентитета и професионално оснаживање младих Срба у Румунији кроз савремене аудиовизуелне формате. „Дигитални мост: Generacija Z“ је мултимедијални ТВ серијал на српском језику намењен младима у Румунији. Пројекат кроз 12 месечних епизода повезује традиционални идентитет са модерним технологијама, предузетништвом и културом. Емитује се на LinkTVnet-у, користећи студије у Темишвару и Араду, уз снажну дигиталну промоцију. Циљ је оснаживање српске заједнице кроз приказивање успешних младих појединаца који користе дигиталне алате за очување свог порекла и економски напредак у савременом друштву. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 69.40 бодова и на ранг листи заузео 27. место од укупно 61 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на ЛинкТВнет. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 600.000,00 динара, са економске класификације 424.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
28.	Требиње	HP media group d.o.o. Trebinje	"Говори како треба – причај српски без грешке"	Тема пројекта је очување српског језика и његово правилно кориштење у свакодневној употреби, уз објашњење најчешћих граматичких недоумица. Овај пројекат је наставак успјешног прошлогодишњег серијала "Говоримо српски правилно", и бави се очувањем и правилним кориштењем српског језика. Кроз њега ћемо све слушаоце радија на занимљив и креативан начин подјетити на граматичка правила, финесе и честе језичке недоумице. Сврха пројекта је подизање свијести о важности правилне употребе српског језика, уважавајући тренд све популарнијих жаргонских израза и скраћеница код младих, што је последица кориштења друштвених мрежа и нових облика комуникације. Пројекат ће се реализовати кроз кратку радијску форму трајања до 3 минута, 3 пута недељно. Према критеријумима за оцену пројектата бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 69.40 бодова и на ранг листи заузео 28. место од укупно 61 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на Падрино радио. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 600.000,00 динара, са економске класификације 424.
29.	Скадар	Деа Хабитат, Dea Habitatq	Подкаст "Срби у Албанији"	Пројекат „Подкаст Срби у Албанији“ бави се животом, положајем и идентитетом српске заједнице у Албанији кроз разговоре са њеним припадницима. Пројекат „Срби у Албанији“ представља серијал од 10 подкаст емисија у трајању од по 30 минута, чији је циљ да прикаже живот, рад и идентитет српске заједнице у Албанији. Кроз разговоре са представницима српске националне мањине, као и са појединцима који су се доселили из Србије, подкаст ће обрадити теме културе, језика, образовања, свакодневног живота и изазова са којима се ова заједница сусреће. Према критеријумима за оцену пројектата бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 69.00 бодова и на ранг листи заузео 29. место од укупно 61 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на ОРА ТВ. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 800.000,00 динара, са економске класификације 424.
30.	Вуковар	Дифузија д.о.о. за емитирање радијског програма,	“ХОРИЗОНТ И” РАДИЈСКА ЕМИСИЈА О КУЛТУРИ,	Информисање српске националне мањине на истоку Хрватске о мањинској проблематици која је у већинским медијима површно или нимало заступљена. Сврха овог пројекта јесте презентовање тема и догађаја који се тичу положаја и проблематике српске националне мањине

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		трговину и угоститељство	ОБРАЗОВА ЉУ И ИДЕНТИТЕТ У СРБА У ХРВАТСКОЈ	на истоку Хрватске, а који су у већинским медијима површно или нимало заступљени. Емисија се бави правима загарантованим Уставним законом о правима националних мањина, провођењу законских одредби у пракси, интеграцији мањине у друштво, као и њиховој улози у пројектима прекограничне сарадње. Велика пажња посвећена је и промоцији мањинских већа, организација и удружења, односу већинског народа према овој мањинској заједници, те односу мањине са матичном земљом. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 68.80 бодова и на ранг листи заузео 30. место од укупно 61 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на Дунав. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 600.000,00 динара, са економске класификације 424.
31.	Оточац	РАЗВОЈНИ CENTAR PROJEKT PLUS j.d.o.o	Razvojni portal kao čuvar identiteta Krajiškog naroda u svijetu. Pod ovim nazivom možemo opisati sve ono radimo kao jedini medij Krajišnika u svijetu.	"Дјеца колоне" - приче о дјецы из избјелигчке колоне који су данас успјешни људи у Србији и у свијету. Пројект се састоји у медијској презентацији свих значајних тема за Србе у Хрватској, Крајишнике у Србији, те Крајишку дијаспору у цијелом свијету. Већ годинама се бавимо темама повратка, обнове, станарских права, очувању културне баштине Срба у Хрватској, бесповратним средствима и могућностима добивања тих средстава, а посебан сегмент нашег рада се односи на успјешне Крајишнике у Србији и у свијету и то су најчитанији текстови нашег портала. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 68.60 бодова и на ранг листи заузео 31. место од укупно 61 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на RAZVOJNI PORTAL. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 720.000,00 динара, са економске класификације 424.
32.	Подгорица	Српски културни центар Стефан Немања	Портал Српске новине	Преношење објективних и истинитих информација уз посебан осврт на промовисање стваралаштва, културе, традиције и историје српског народа у Црној Гори. Портал Српске новине први је медиј српског народа формиран послје издвајања Црне Горе из заједничке државе са Србијом ради могућности афирмације својих потреба кроз правремене и истините информације. Кроз своју активност Портал Српске новине постао је један од најпосећенијих на простору Црне Горе са великим бројем посјета и сталним напретком у пружању најзначајнијих информација. Портал је повезан и са стриминг платформом YouTube на којима се могу

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				погледати емисије и извјештаји са културних манифестација, као и осталим друштвеним мрежама. Путем портала је омогућено и слушање Радија Ћирилице. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 67.80 бодова и на ранг листи заузео 32. место од укупно 61 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на Српске новине. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 600.000,00 динара, са економске класификације 424.
33.	Подгорица	НВО Српски информативн о-културни клуб Свети Сава	Магазин "Српске народне новине"	Очување и развој: националне и етничке посебности, културног идентитета, језичког идентитета и вјерског идентитета српског народа у ЦГ. Магазин „Српске народне новине“ представља медиј који на објективан и професионалан начин информисе најширу јавност о потребама и проблемима српског народа у Црној Гори. Пројекат је од изузетног значаја за очување етничке посебности и развој вјерског и језичког идентитета српског народа. Магазин се штампа у колору, на квалитетном папиру у формату 230x300 мм. У садржају се налазе најзначајније информације из Црне Горе, региона и свијета–Актуелни ставови, Персонални ставови истакнутих појединаца, информације из политике и друштва, разни садржаји из културе, економије и историје. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 67.80 бодова и на ранг листи заузео 33. место од укупно 61 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на Српске народне новине. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 600.000,00 динара, са економске класификације 424.

Средства нису додељена следећим подносиоцима пројеката:

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
1.	Љубљана	Културни центар "Данило Киш" (КC Danilo KIš)	Радио емисија на српском језику »Контрол а лета« 2026	Једина радио емисија на српском језику у Словенији. Радио емисија на српском језику „Контрола лета“ коју продуцира Културни центар „Данило Киш“, а која се емитује на Радију Штудент, окупља новинаре и техничке сараднике из српске заједнице у Словенији и продуцира радијски програм информативно-културно-колажног типа за српску мањинску заједницу у Словенији, али и за ширу публику у Словенији и региону. Емитује се сваке друге суботе у 18 часова на Радију Штудент и преко интернета. Траје 60 минута. Једина је радио емисија на српском језику у Словенији. У 2026. биће емитовано 20 емисија. Емисија је континуирано на програму Радија Штудент од 2012. год. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 66.60 бодова и на ранг листи заузео 34. место од укупно 61 пројекта.
2.	Куманово	Друштво за медиуми, продукција и маркетинг "Тастатура" ДООЕЛ	"Погранична хроника"	Тема је информисање на српском језику у региону, која обухвата јавни, друштвени, културни и спортски живот, кроз представљање личних прича и интервјуа. Кроз серијал новинарских репортажа и интервјуа, пројекат доприноси информисању српске заједнице у североисточном региону РС Македоније, са посебним фокусом на општине Куманово и Старо Нагоричане. Теме обухватају културно и историјско наслеђе, традицију, идентитет, као и изазове и успехе пограничних средина. Посебан акценат ставља се на афирмацију и актуелизацију проблема руралних насеља, укључујући депопулацију, запуштеност и недостатак институционалне подршке. Крајњи циљ је оснаживање гласа локалног становништва, са циљем подизања јавне свести о значају и потребама ових заједница. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 65.20 бодова и на ранг листи заузео 35. место од укупно 61 пројекта.
3.	Темишвар	Agentia Yuroton srl	Савремен и Срби из Румуније:	У филму се говори о савременим истакнутим Србима у Румунији истичући њихову посвећеност очувању културног идентитета и активну улогу у друштву.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
			Изазови и достигнућа 2.део	<p>Пројекат предвиђа снимање документарног филма који осветљава животе најрепрезентативнијих савремених Срба у Румунији кроз приче њихових угледних пријатеља и познаника. Филм ће се фокусирати на изазове и достигнућа Срба у очувању свог идентитета, језика и традиције, као и на њихов суживот са Румунима. Приказаће се кроз активности Срби у Румунији, који на најдиректнији начин промовишу српску културу. Филм ће истражити како Срби, уз подршку пријатеља Румуна, успевају да одрже свој идентитет и допринесу мултикултуралном богатству читавог региона.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 65.00 бодова и на ранг листи заузео 36. место од укупно 61 пројекта.</p>
4.	Чапљина	Завичајно удружење грађана Огњиште	Портал Пребиловци село на интернету	<p>Неговање културе сећања, културно-историјских тековина и националног идентите Срба у БиХ и расејању.</p> <p>Пројекат се бави неговањем сећања на трагичну историју Пребиловаца и овог дела Херцеговине из 2. светског рата, представљањем културно-историјског наслеђа, очувањем обичаја и традиције Срба са овог простора информичући их о приликама у Федерацији БиХ, те тако бива спона са институцијама, установама и сличним организацијама у широј заједници у звичају и расејању. Биће постављене објаве које су посебно значајне за младе који трагају за својим коренима, као и информације са поузданим тумачењима актуелних збивања пресудних за могућности повратка и остваривања имовинских и других права.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 64.80 бодова и на ранг листи заузео 37. место од укупно 61 пројекта.</p>
5.	Темišвар	Travel Romania Channel SRL	ТВ серијал РАСКОШ НА ТРАДИЦИОНАЛН	<p>Очување српског културног и језичког идентитета у расејању кроз документовање традиционалне банатске гастрономије и обичаја.</p> <p>Пројекат подразумева продукцију ТВ серијала од 5 документарних ТВ емисија о српској гастрономији у румунском Банату (Ајвар, Сарма, Лудаја, Пекмез, Туршија</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
			А БАНАТС КА ЛЕПА ЈЕЛА	<p>). Кроз концепт „хитне етнографије“, бележимо угрожено нематеријално наслеђе и идентитет заједнице. У фокусу је „лепа храна“ као уметност и друштвени чин, снимљена у аутентичним „кујнама“ кроз приповедање домаћица куварица. Серијал афирмише српску баштину у оквиру припрема за Банат као Европску гастрономску регију 2028. Циљ је дигитално архивирање обичаја, језика и традиције Срба у региону кроз визуелно супериоран и емотиван формат.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 64.60 бодова и на ранг листи заузео 38. место од укупно 61 пројекта.</p>
6.	Темишвар	Agentia Yuroton srl	Радио Доситеј - школски српски радио	<p>Тема пројекта је: развој школског медија као алата за очување српског језика, културе и идентитета кроз савремене медијске форме.</p> <p>Пројекат "Радио Доситеј" има за циљ покретање и развој школског радија на српском језику у Темишвару, који ће кроз једногодишњи програм производити и емитовати садржаје намењене ученицима, наставницима и широј српској заједници.</p> <p>Кроз едукацију и практичан рад, ученици ће учествовати у креирању емисија, развијати комуникационе и новинарске вештине, док ће радио служити као платформа за промоцију образовања, културе и идентитета. Емитовање ће се реализовати путем интернета и ФМ фреквенције, чиме се обезбеђује доступност садржаја широј публици.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 64.40 бодова и на ранг листи заузео 39. место од укупно 61 пројекта.</p>
7.	Брчко	Хит д.о.о. Брчко	Родитељство данас – изазови и вриједности	<p>Изазови савременог родитељства: физичка и емоционална исцрпљеност, ауторитет, границе и утицај различитих стилова одгоја на развој дјете.</p> <p>Пројекат „Родитељство данас – изазови и вриједности“ обухвата серију од 10 радио емисија по 15 минута које се баве савременим изазовима родитељства и начинима њиховог превазилажења. Кроз разговоре са стручњацима и</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>родитељима, емисије ће обрадити теме попут комуникације, дисциплине, дигиталног доба и развоја дјецe. Циљ је да се родитељима пружи корисни савјети и подстакне боље разумијевање и повезаност, уз нагласак на очување вриједности и здравог одрастања дјецe. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 64.00 бодова и на ранг листи заузео 40. место од укупно 61 пројекта.</p>
8.	Скопје	Друштво за интернет медиуми и медиа услуги МТМ-НЕТ ДООЕЛ Скопје	„МТМ-НЕТ: Медијска платформа за српску заједницу у Северној Македонији“	<p>Информисање и очување културног идентитета Срба у Северној Македонији кроз медијске садржаје на српском језику.</p> <p>Пројекат „МТМ-НЕТ“ има за циљ унапређење информисања Срба у Северној Македонији кроз креирање текстова, интервјуа и видео прилога на српском језику. За потребе пројекта биће основана посебна рубрика на порталу, где ће се редовно објављивати садржаји о култури, образовању, традицији и активностима заједнице. Пројекат промовише очување језика, идентитета и јачање веза са матицом.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 63.80 бодова и на ранг листи заузео 41. место од укупно 61 пројекта.</p>
9.	Темišвар	Travel Romania Channel SRL	Снимање наставка ТВ серијала МАЛЕНИ М СОКАКО М 2. део	<p>ТВ емисија „Маленим сокаком“ доноси приче старијих генерација из српског и румунског Баната, као и из подручја Румуније где живе или су живели Срби. Концепт и формат емисије: Број емисија 6 у дужини до 20 минута кроз теренско снимање људи по местима који памте приче својих предака;</p> <p>Уводна шпица с нарацијом: „Приче ваших бака и дека, па њихових бака и дека, па дека и бака њихових бака и дека...“;</p> <p>Разговори с мештанима о животу некада (детињство, начин облачења, обичаји, прославе)...</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 63.40 бодова и на ранг листи заузео 42. место од укупно 61 пројекта.
10.	Скопље	Разгледница довел Скопље	Серија новинских репортажа Разгледница Скопске Црне Горе	Живот аутохтоних Срба на Скопској Црној Гори, богато културноисторијско наслеђе, занимљиве манифестације, образовање на матерњем језику. Разгледница Скопске Црне Горе - серијал од 24 репортаже, прати живот аутохтоних Срба на Скопској Црној Гори у Општини Чучер Сандево. Пета сезона информисања у једној од две општине где је српски службени језик. Објављиваће се од 1. јуна 2026. до 28. фебруара 2027. године на порталу prisaonica.mk. Прати миграције и аутохтоност овдашњих Срба, изузетно историјско наслеђе из доба Немањића, манифестације, људе и обичаје овога краја. Радиће један новинар, фоторепортер, студент, администратор и лектор. Истраживаће се у 12 села у овој области. Буџет је 1.791.500,00 рсд. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 63.20 бодова и на ранг листи заузео 43. место од укупно 61 пројекта.
11.	Мојковач	Д.О.О. Радио телевизија Мојковац (ДОО РТВ Мојковац)	Мојковачка битка 1916-2026. – „Да није било смрти на Мојковцу не би било ни васкрса на Кајмакчалану“	Јубилеј велике битке из Првог св.рата. Пројекат је значајан због приближавања братских држава и јединства које је више него потребно... Пројекат Мојковачка битка 1916-2026 - „Да није било смрти на Мојковцу не би било ни васкрса на Кајмакчалану“ - је година јубилеја ове битке и серијал емисија о братској жртви . „Термопилска битка“ како су је видјели историчари, пјесници, гуслари је велика епска сага братске пожртвованости и заједништва. Циљ пројекта су нови историјски погледи на битку која је ушла у свјетске историјске анале и стратегијски и жртвом. Циљна група су грађани Србије и Црне Горе и подсећање на заједништво и братско ткиво и причу о јединству. Говори Матије Бећковића и других са Свечане академије у Мојковцу... Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 63.20 бодова и на ранг листи заузео 44. место од укупно 61 пројекта.
12.	Брчко	Хит д.о.о. Брчко	Култура сјећања - између историје, заборава и одговорности	<p>Култура сјећања кроз споменике и историјске објекте Брчког, са фокусом на дијалог, толеранцију и критички однос према прошлости. Пројекат „Култура сјећања – између историје, заборава и одговорности“ обухвата продукцију седам телевизијских емисија које истражују споменике и културно-историјске објекте на подручју Брчко дистрикта. Кроз приказ страдања све три нације, запуштених меморијала из Другог свјетског рата и савремених споменика, пројекат подстиче дијалог, толеранцију и критички однос према историји. Посебан акценат ставља се на младе и развој културе сјећања.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 63.00 бодова и на ранг листи заузео 45. место од укупно 61 пројекта.</p>
13.	Tuzla	RN MULTI MEDIA DOO TUZLA	"ОКОМ ОКНА" – Истраживачко-документарни серијал о рударству тузланског кантона кроз буне, ратове и живот српских рудара у Тузли.	<p>Истраживање живота сроских рудара и историје рударства тузланског кантона кроз социјалне, историјске и људске приче у годинама отпора током WW2. Серијал „Оком окна“ истражује историју и свакодневицу рударства тузланског кантона, од индустријског развоја до периода буне и ратова. Кроз сведочанства сроских рудара, њихових породица и стручњака, открива се тежина живота „испод земље“, али и снажна солидарност која се рађа у најтежим условима. Рудник постаје више од радног места – симбол борбе, достојанства и опстанка. Серијал повезује прошлост и садашњост, постављајући питање цене која се плаћа за хлеб из камена.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 63.00 бодова и на ранг листи заузео 46. место од укупно 61 пројекта.</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
14.	Istočno Sarajevo	Udruženje "Forum teatar"	Документарни ТВ серијал "Фолклор, чувар баштине и традиције"	Значај фолклора као симбола српског народног стваралаштва и његова улога у очувању традиције и културног идентитета српског народа у Србији и РС. Серијал истражује значај фолклора и кола као симбола српске традиције и културног идентитета. Коло није само плес, већ колективни израз народа, његове историје, ритма и духа. Симбол круга означава живот и заједништво, а у нашој култури опстаје кроз коло. Дубоко укоријењено у традицији, оно чува културне и историјске вриједности. Серијал истиче улогу народне умјетности у очувању традиције и популаризацији културе међу младима. Емитује се на РТРС-у и друштвеним мрежама, прилагођен наглувим особама. Чине га двије епизоде: Симбол Српства – Коло и Фолклор као колективна молитва. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 62.20 бодова и на ранг листи заузео 47. место од укупно 61 пројекта.
15.	Зворник	Агенција за креативне медије "PIGEON MEDIA" Игор Голубовић с.п. Зворник	Зворник кроз вријеме - људи и грађевине	Тематске цјелине, интерактивне мапе и мултимедијални садржај, доприноси едукацији младих, јачању локалног идентитета и очувању колективног сјећања. Овај пројекат представља дигитални веб портал посвећен очувању и промоцији културно-историјског наслеђа српског народа на простору Подриња. Кроз пажљиво прикупљене фотографије, аутентичне текстове и историјске записе, циљ пројекта је да оживи прошлост и приближи је савременом човјеку на разумљив и емотиван начин. Портал ће објединити приче о значајним личностима које су обиљежиле историју Подриња, као и о грађевинама које свједоче о бурним и богатим епохама овог краја. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 62.20 бодова и на ранг листи заузео 48. место од укупно 61 пројекта.
16.	Милићи	„MAGIC-TRADE“ доо -	„Змај од Ноћаја – глас	Документарни радијски серијал о животу и страдању Стојана Чупића, јунака Првог српског устанка, с посебним освртом на Зворник.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		(Радио станица „Magic radio“)	хероја из прошлости“	Пројекат представља продукцију документарно-едукативног радијског серијала посвећеног животу и страдању Стојан Чупић, једног од најпознатијих јунака из периода Први српски устанак, чија је судбина нераскидиво везана за Зворник. Кроз радио емисије, наратију, драматизацију и свједочанства историчара, пројекат ће оживјети лик и дјело овог народног јунака, приближавајући слушаоцима његову храброст, значај и трагичан крај. Посебан фокус биће на његовом страдању у Зворнику, чиме се локална историја повезује са ширим националним контекстом. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 61.80 бодова и на ранг листи заузео 49. место од укупно 61 пројекта.
17.	Бања Лука	Клуб студената Факултета политичких наука Бања Лука	Студентски и журнал	Очување српског језика и културног идентитета кроз медијске садржаје намењене младима у региону. Пројекат „Студентски журнал“ представља производњу серије медијских садржаја усмјерених на информисање припадника српског народа у земљама региона кроз академску и омладинску перспективу. Кроз текстове, интервјуе и анализе младих и стручњака, пројекат доприноси очувању српског културног и националног идентитета и српског језика, те јачању сарадње и повезаности српских заједница у региону. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 61.60 бодова и на ранг листи заузео 50. место од укупно 61 пројекта.
18.	Темишвар	Agentia Yuroton srl	Снимање наставка ТВ серијала КАРАВА Н ДУХОВНОСТИ 3	Снимање документ. серијала којим на организован и систематичан начин дефинише стратегију развоја туристичке дестинације српске духовности у Румунији. Епархије Темишварске у Румунији. Наратор, српски глумач, приповеда у облику кратких и едукативних прича о свакој парохији и цркви понаособ. Свака од епизода траје од 15 до 20 минута и биле би снимане у аутентичном простору у селу и цркви о којима је реч. Овај циклус верских причица су из богате збирке већ постојећих

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				црквених архивских материјала.Глумац би у виду малих тв монодрама говорио у ентеријеру цркава и екстеријеру црквених порти,као и аутентичних локација у местима. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 61.60 бодова и на ранг листи заузео 51. место од укупно 61 пројекта.
19.	Зворник	Петкомерц доо	„Дрина - симбол јединства српског народа“ -	Информисање јавости о сарадњи Срба са леве и десне обале Дрине у Подрињу. Манифестације и сусрети сународника, заједнички живот, традиција и историја. Срби Подриња памте и не заборављају и завређују додатну пажњу медија и редовније извјештавање о примјерима заједништва,који ће бити и порука младим генерацијама. Овим пројектом настојаћемо да представимо јавности све видове сарадње и дружења сународника на Дрини.Да истакнемо заједничке манифестације и културно-историјско наслеђе,привредно и културно партнерство,прославе истог историјског догађаја, очување и афирмацију националног идентитета и традиције. Дрина је административна граница, а ми је симболично стављамо у контекст реке која својим мостовима спаја обје обале и Србе који на њима живе. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 61.20 бодова и на ранг листи заузео 52. место од укупно 61 пројекта.
20.	Темишвар	Medialink Production SRL	АРАДСКА ГОЛГОТА	Историјска рестрикција и неговање културе сећања на страдање Срба у логору Арад (1914–1918) кроз документарно-образовни филмски формат. Документарни филм „Арадска голгота“ истражује страдање српских цивила у аустроугарском логору у Араду током Првог светског рата. Кроз студијски рад и теренска снимања у Араду и Темишвару, пројекат на српском језику документује истину о преко 4.000 жртава. Екипа, предвођена историчаром и стручњацима, користи архивску грађу и сведочанства за очување сећања на ово стратиште. Циљ је јачање националног идентитета и културе сећања Срба у региону, кроз дигитално

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				архивирање историјске трагедије која је деценијама била потиснута из јавног дискурса. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 60.80 бодова и на ранг листи заузео 53. место од укупно 61 пројекта.
21.	Мојковач	Д.О.О. Радио телевизија Мојковац (ДОО РТВ Мојковац)	Брсково - Мојковац- први новац Немањића	Тема обрађује зачетке рударске и монетарне историје Срба , значај који је у том времену имала држава Србија. Пројекат „Брсково-Мојковац, први новац Немањића” представља наставак јединствене промоције монетарне и рударске историје Срба на сјеверу ЦрнеГоре и Србије уопште. Старо Брсково је рударски град поред данашњег Мојковца из XIII вијека, веома мало истражен и популаризован кроз медијске садржаје како у Србији тако и у Црној Гори. Планирана је припрема , штампа и издавање четири броја Мојковачких новина у пуном колору на 52 стране. О првом српском новцу односно првом новцу лозе Немањића, Уроша Првог Великог, објавићемо нове до сада необјављене вијести, налазе, интервјуе са археолозима... Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 60.40 бодова и на ранг листи заузео 54. место од укупно 61 пројекта.
22.	Темишвар	Agentia Yuroton srl	Радио емисија БАНАТСКИ МОЗАИК	Реализација радијске емисије БАНАТСКИ, прати сва значајна дешавања у српској култури, фолклору, музици и уметности везано за Србе у Темишвару и околини. Пројекат предвиђа реализацију медијског садржаја у атрактивној форми тј. продукција емисије под називом БАНАТСКИ МОЗАИК која има за циљ да прати актуелна дешавања у српској култури, фолклору, музици и уметности, доносећи у куће слушалаца пријатну атмосферу, у којој организатори и учесници промовишу ауторе и њихова остварења. Предвиђено је да се емисија емитује два пута месечно, у трајању од 60 минута, у периоду од 12 месеци. Укупно 24 емисије Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 60.20 бодова и на ранг листи заузео 55. место од укупно 61 пројекта.
23.	Pale	Удружење грађана Јахоринафест	Продукција документарног серијала "Српска политичка мисао - културни контекст и национални образац"	Историјски и културни утицај на формирање српске политичке мисли од 19. вијека до данас. Наш пројекат, нуди прилику за истраживање и презентацију богатог политичког наслеђа Срба на просторима бивше Југославије кроз документарни серијал који циља на образовање, културу и друштвени дијалог. Кроз анализу кључних тренутака српске историје, идеолошких праваца и њихових утицаја на савремено друштво, серијал не само да освјетљава културно-политичке коријене, већ и ствара оквир за будуће промишљање о политичком идентитету. Кроз комбинацију интервјуа, архивских материјала и стручних анализа, пројекат истражује како су политичке идеје обликовале друштво и утицале на идентитет Срба у региону. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 59.80 бодова и на ранг листи заузео 56. место од укупно 61 пројекта.
24.	Borovo	Српска културна заједница Борово	издавање и дистрибуција часописа из културе КУЛТУРНИ МАГАЗИН	Праћење културе кроз историју српског народа, улога манастира у развоју српске културе, савремена достигнућа у српској култури, нова имена у култури. КУЛТУРНИ МАГАЗИН је часопис који се бави садржајима из културе српског народа кроз историју и савремени тренутак, посебно нова достигнућа Срба из Хрватске. Часопис илази периодично, зависно од средстава са којима располажемо. Обележавају се сви значајни догађаји из историје српског народа, све значајне годишњице великих књижевника и уметника, ове године су значајне годишњице Захарија Орфелина, Стевана Сремца, П. Кочића, М. Ракића и Б. Станковића. У часопису излази серијал о српским манастирима и њихов значај за развој српске културе. Ове године су то 2 фрушкогорска и 1 босански и геогр. занимљив. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта,

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 59.00 бодова и на ранг листи заузео 57. место од укупно 61 пројекта.
25.	Струмица	Промо пет маркетинг	ТВ емисије- СРПСКА ИСТОРИЈА, ТРАДИЦИЈА, ИНКЛУЗИЈА У СПОРТУ	1. Српски манастири 2. Српски обичаји и традиција 3. Инклузија у спорту. у свакој од 3 целине смо замислили по 3 серијала. Циљ је да се Срби у Северној Македонији више приближе матици, Србији кроз емитовање спортског, едукативног и културног програма, уклуче инклузију на матерњем, српском језику, очување српског националног идентитета, језика и писма. Циљна група су деца и млади, Срби који живе у Северној Македонији, али и већински живаљ, Македонци, који ће боље упознати културу и обичаје своих суседа и комшија Срба. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.60 бодова и на ранг листи заузео 58. место од укупно 61 пројекта.
26.	Tirana	Медијска агенција Бледар Кука (Agjencia Mediatike Bledar Kuka)	АНГЕЛИ НА	Живот Ангелине Бранковић као симбол вере, изгнанства и очувања националног и духовног идентитета. Документарни филм прати живот и духовни пут Ангелине Бранковић, жене која је у временима великих историјских потреса постала симбол вере, истрајности и очувања идентитета српског народа. Кроз реконструкцију историјских догађаја, архивску грађу и сведочења стручњака, филм осветљава њен живот од дворских дана, до изгнанства након пада српске средњовековне државе. Посебан акценат стављен је на њено одрастање у Албанији, као и живот у Италији, Србији и Трансилванији – где је са породицом покушавала да сачува духовно и културно наслеђе. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.40 бодова и на ранг листи заузео 59. место од укупно 61 пројекта.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
27.	Љубљана	Савез српских друштава Словеније - Zveza srbskih društev Slovenije	Новине српске Мостови	<p>Информисање о раду Савеза српских друштава Словеније и друштава која су чланови Савеза српских друштава Словеније, као и другим подручјима. У 2026. години настављамо са штампањем Новина српских „Мостови”. Припреме за први број у 2026. почеле су већ у јануару, а штампање је предвиђено за почетак априла 2026. Поред њега планирамо још најмање четири броја у овој години, што зависи од финансијске ситуације и других разлога. Након изласка из штампе једног броја, одмах почињу активности за наредни број. Сврха пројекта је информисање о делатностима Савеза српских друштава Словеније као и о делатностима друштава која су у Савезу, поред тога сврха је упознавање о културном, историјском и другом наслеђу. Циљне теме су везане на културу. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 54.80 бодова и на ранг листи заузео 60. место од укупно 61 пројекта.</p>
28.	Будимпешта	Самоуправа Срба у Мађарској	Телевизија а Самоуправа Срба у Мађарској	<p>Инсталирање видео система у Самоуправи Срба у Мађарској за директно емитовање скупштинских и одборних седница. Скупштина Самоуправе Срба у Мађарској је дана 17.03.2026. изгласала да се у Самоуправу постави информативни систем са интернет телевизијом и комплетним медијским садржајем. Овај аудио/видео систем је неопходан за скупштинске седнице 21. века. Доприноси транспарентности, јачању демократских вредности и ефикаснијем јавном сервису. Пружа комплетно видео решење за онлајн емитовање и снимање догађаја и програма, постављање видео конференцијских веза, развој јединствених хардверских и софтверских производа. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 44.00 бодова и на ранг листи заузео 61. место од укупно 61 пројекта.</p>

Решење представља основ за закључење уговора о пројектном суфинансирању, са подносиоцима којима су расподељена средства за реализацију пројеката.

Подносиоци пројеката, којима су одобрена средства у мањем износу од траженог, дужни су да доставе ревидирану пријаву и ревидирани буџет.

На основу свега наведеног, одлучено је као у диспозитиву.

Сви појмови у овом документу који су употребљени у мушком граматичком роду, односе се без дискриминације и на особе женског пола.

Упутство о правном средству: Ово решење је коначно у управном поступку и против истог жалба није допуштена, већ се може покренути управни спор тужбом пред Управним судом, у року од 30 дана од дана пријема решења.

МИНИСТАР

проф. др Борис Братина

