



Република Србија
**МИНИСТАРСТВО ИНФОРМИСАЊА
И ТЕЛЕКОМУНИКАЦИЈА**

Број: 002963297 2026 13460 003 005 000 001

Датум: 29. јун 2026. године

Београд

Немањина 22-26

На основу члана 26. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник Републике Србије”, број 92/23 и 51/25), Закона о буџету Републике Србије за 2026. годину („Службени гласник Републике Србије”, број 108/25), Уредбе о условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања („Службени гласник Републике Србије” број 9/22) и Одлуке о расписивању конкурса за суфинансирање пројеката у области јавног информисања у 2026. години, Број: 000068723 2026 13460 003 005 000 001 од 27. фебруар 2026. године, министар информисања и телекомуникација доноси

РЕШЕЊЕ

I На основу спроведеног Конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за телевизије у 2026. години (у даљем тексту: Конкурс), средства у износу од 124.500.000,00 динара, од којих 102.000.000,00 динара на економској класификацији 424 и 22.500.000,00 динара на економској класификацији 481, расподељују се следећим подносиоцима пројеката:

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВ А	ИЗНОС СРЕДСТАВА У РСД
1.	Суботица	ВТВ доо Суботица	Традиција у рукама мајстора	424	96.80	2.100.000,00

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА	ИЗНОС СРЕДСТАВА У РСД
2.	Нови Сад	Новосадска ТВ Доо Нови Сад	Лице Војводине	424	96.80	2.500.000,00
3.	Нови Сад	Новосадска ТВ Доо Нови Сад	Србија у слојевима	424	96.80	2.500.000,00
4.	Прибој	Информативни центар доо Прибој	ŽIVOT PORED GRANICE: svakodnevnica i izazovi građana između Priboja i Ruda	424	96.60	3.500.000,00
5.	УБ	Предузеће за маркетинг и информисање RTV City д.о.о. УБ	Мисли на живот – поштуј правила саобраћаја	424	96.20	900.000,00
6.	Суботица	ВТВ доо Суботица	Кроз праксу до знања, са знањем до посла	424	96.00	2.100.000,00
7.	Сремска Митровица	Градска М телевизија Доо Сремска Митровица	„Брига о јавном здрављу: изазови и решења“	424	95.00	2.400.000,00
8.	Сомбор	Предузеће за радио и телевизијске активности "СТВ КА-54" доо Сомбор	Животни елементи	424	94.60	900.000,00
9.	Нова Варош	Приватно предузеће за производњу, промет и услуге Буковача компани д.о.о. Нова Варош	Велике приче малог града	424	93.80	900.000,00
10.	Кикинда	Друштво са ограниченом одговорношћу за телевизијску делатност Телевизија Кикинда, Кикинда	Играно-документарни филм „Између звезда и блата: Путевима Ђуре Јакшића“	424	93.00	4.900.000,00
11.	Тртеник	Радио и телевизија Тртеник ДОО Тртеник	СНАГА ЈЕ У ПОРОДИЦИ	424	93.00	1.100.000,00
12.	Ниш	Удружење "ФРОС"	Млади таленти	481	92.20	1.200.000,00

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА	ИЗНОС СРЕДСТАВА У РСД
13.	Пожега	Телевизија Пожега д.о.о. Пожега	„СПАС ЗА ПОЖЕШКО СЕЛО“	424	92.20	1.000.000,00
14.	Топола	Удружење Стазама предака	Демографски изазови села Шумадије	481	92.00	1.400.000,00
15.	Бајина Башта	Ресурс центар Тара	„Културна блага као сведоци прошлости“	481	92.00	900.000,00
16.	Врање	Центар за информисање ТВ Инфо Пулс Врање	Врање – град прича	481	91.40	1.200.000,00
17.	Нови Кнежевац	Центар за информисање Нови Кнежевац д.о.о. Нови Кнежевац	ЖИВОТ УЗ ГРАНИЦУ	424	90.80	2.300.000,00
18.	Ужице	Предузеће TV-5 д.о.о. Ужице	„Унапређење и проширење пољопривредне производње у Златиборском округу“	424	90.60	4.400.000,00
19.	Ниш	Зона плус д.о.о. Ниш	„НЕВИДЉИВИ ЛАНЦИ – У МРЕЖИ ПРЕВАРЕ“	424	90.20	3.900.000,00
20.	Александровац	DISKOS Друштво са ограниченом одговорношћу за издавање и производњу носача звука и слике Александровац	Заједно до безбедног циља: Унапређење саобраћајне културе	424	90.20	900.000,00
21.	Зрењанин	Твоја патрола	Моја Патрола Корачај сигурно	481	90.20	1.000.000,00

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА	ИЗНОС СРЕДСТАВА У РСД
22.	Крушевац	Radio televizija Kruševac d.o.o. Kruševac	ТАМО ГДЕ ГРАД ПОСТАЈЕ СЦЕНА (првих 80 година Крушевачког позоришта)	424	90.00	3.900.000,00
23.	Ужице	Новинарско удружење за младе и студенте са инвалидитетом "АЛЕГРО"	Моје тело- мој изор	481	90.00	2.400.000,00
24.	Баточина	Удружење- Локално организовање	Самоприхватање у доба вештачке интелигенције	481	90.00	2.400.000,00
25.	Зрењанин	SANTOS- COMERCE Друштво са ограниченом одговорношћу за радио- телевизијске активности, увоз- извоз и услуге маркетинга Зрењанин	У СРЕД СРЕДЕ	424	90.00	1.900.000,00
26.	Суботица	ВТВ доо Суботица	Чувари наслеђа	424	89.80	1.900.000,00
27.	Лозница	ЛОТЕЛ ПЛУС ДОО Лозница	СНАГА ЂИРИЛИЦЕ - ПИСМО КОЈЕ НАС ПОВЕЗУЈЕ	424	89.60	3.000.000,00
28.	Суботица	ВТВ доо Суботица	Пут од органске њиве до трпезе	424	89.20	1.900.000,00

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА	ИЗНОС СРЕДСТАВА У РСД
29.	Баточина	Удружење Патриотски блок Србије	Путевима светиња Шумадије и Поморавља	481	89.20	1.700.000,00
30.	Ваљево	Телевизија В5 доо Ваљево	Од капи до здравља	424	88.40	1.200.000,00
31.	Београд	ПОСТАНИ ВИДЉИВ	„Кичма није играчка“	481	88.00	2.400.000,00
32.	Бачка Паланка	Радио и телевизија Бачка Паланка, друштво са ограниченом одговорношћу, Бачка Паланка	Србија која остаје: живот ван великих градова	424	88.00	3.000.000,00
33.	Београд	Удружење грађана "Сви смо били деца"	БАТА ЖИВОИНОВИЋ - ТРИПТИХ	481	88.00	2.400.000,00
34.	Ниш	Центар за локално новинарство и друштвени развој	"ЗДРАВЉЕ НА ДОХВАТ РУКЕ"	481	87.60	2.100.000,00
35.	Неготин	МОТО БОЕМ ТРАНС ДОО НЕГОТИН	Maestro	424	87.20	900.000,00

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА	ИЗНОС СРЕДСТАВА У РСД
36.	Београд	Удружење грађана: „ДТ Медиа тим“	Суза која спаја тугу и осмех	481	87.00	1.600.000,00
37.	Зајечар	Радио телевизија Мајданпек доо Зајечар	"СЛОВО КОЈЕ ТРАЈЕ"	424	87.00	2.000.000,00
38.	Пирот	Привредно друштво Телевизија Пирот д.о.о. Пирот	"Мук пиротске праменке"	424	86.60	2.000.000,00
39.	Ужице	Предузеће Конзум лав д.о.о. Чачак	Зелена будућност Западне Србије – природа, енергија и одрживи развој	424	86.20	2.900.000,00
40.	Београд	Инсајдер тим д.о.о. Београд	Ђирилица – писмо идентитета	424	85.60	2.500.000,00
41.	Аранђеловац	Радио телевизија Шумадија ДОО Аранђеловац	Културно наслеђе Аранђеловца и околине	424	85.00	1.900.000,00
42.	Оџаци	ДОО ЗА ИНФОРМИСАЊЕ И ИЗДАВАЧКУ ДЕЛАТНОСТ МЕДИЈА ЦЕНТАР ОЏАЦИ	МЛАДЕ НАДЕ	424	85.00	900.000,00

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА	ИЗНОС СРЕДСТАВА У РСД
43.	Панчево	Радиотелевизија Панчево	Трагови прошлости	424	84.80	1.900.000,00
44.	Врање	Врањска плус доо Врање	Православно Крајиште	424	84.60	2.000.000,00
45.	Зајечар	Istok company	Повратак коренима- Аутохтона вина Тимочке Крајине	424	84.20	1.500.000,00
46.	Чачак	Телевизија Телемарк д.о.о. Чачак	"ИЗ КЛУПЕ НА ПОСАО"	424	84.00	2.400.000,00
47.	Краљево	Предузеће за издавачку делатност, радио и телевизију Мелос ДОО Краљево	Краљево и Краљевчани у Великом рату	424	83.20	900.000,00
48.	Горњи Милановац	Предузеће за емитовање телевизијског програма Телевизија GM Plus Cable д.о.о. Горњи Милановац	Село моје завичају мио	424	83.20	2.000.000,00
49.	Рума	DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU TELEVIZIJA FRUŠKA GORA RUMA	Срем кроз време – памћење једног народа	424	82.60	2.000.000,00

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА	ИЗНОС СРЕДСТАВА У РСД
50.	Врање	Радио телевизија Врање д.о.о Врање	„1878 – година која је променила југ Србије“	424	82.20	1.500.000,00
51.	Параћин	Радио и телевизија Канал -М, Друштво са ограниченом одговорношћу, Параћин	ВИШЕ СВЕСТИ МАЊЕ БОЛЕСТИ - унапређење свести о неопходности превенције у сврху бољег личног и јавног здравља	424	82.20	2.000.000,00
52.	Београд	Телевизија спорта и здравља СОС КАНАЛ ПЛУС д.о.о. Београд-Савски Венац	КОРЕНИ КУЛТУРЕ	424	81.80	2.000.000,00
53.	Сурдулица	Сурдуличка радио телевизија д.о.о. Сурдулица	Млади су будућност 2	424	81.40	900.000,00
54.	Београд	Телевизија спорта и здравља СОС КАНАЛ ПЛУС д.о.о. Београд-Савски Венац	60 ГОДИНА ОД БРИСЕЛА	424	81.00	2.300.000,00
55.	Пожаревац	DRUŠTVO ZA SPOLJNU I UNUTRAŠNJU TRGOVINU NA VELIKO I MALO, USLUGE I KOOPERACIJE SAT-TV COMMUNICATIONS EKSPORT- IMPORT DOO POŽAREVAC	Када цртеж оживи	424	78.80	900.000,00
56.	Бујановац	RADIO-TELEVIZIJA BUJANOVAC D.O.O. BUJANOVAC	Срби и Албанци из истог сокака	424	78.00	1.200.000,00

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА	ИЗНОС СРЕДСТАВА У РСД
57.	Стара Пазова	Предузеће за информисање Радио телевизија Стара Пазова д.о.о. Стара Пазова	Домаће на тањиру	424	78.00	1.300.000,00
58.	Димитров град	Радио телевизија Цариброд д.о.о. Димитровград	“МАГИЈА СТАМБОЛА ГЕШТАМОВА”	424	75.80	1.500.000,00
59.	Лесковац	Привредно друштво за производњу и емитовање тв програма Телевизија Лесковац д.о.о. Лесковац	Лесковац – од „Српског Манчестера“ до „Престонице културе Србије 2026“	424	75.60	1.000.000,00
60.	Нови Пазар	RADIO TELEVIZIJA NOVI PAZAR doo Novi Pazar	„Корак испред насиља: Одговор друштва	424	74.40	1.000.000,00
61.	Нови Сад	DRAGAN ĐUKANOVIĆ PR PROIZVODNJA KINEMATOGRAFSKI H DELA, AUDIO-VIZUELNIH PROIZVODA, MARKETING I USLUGE SMEŠTAJA DOK NOVI SAD	Документарни серијал “НЕЗАБОРАВНЕ ЖЕНЕ” - Милица Стојадиновић Српкиња, Милица Маринковић, Драга Димитријевић-Дејановић и Диана Будисављевић	424	73.60	900.000,00
62.	Велика Плана	Информативно предузеће Реч Поморавља д.о.о. Велика Плана	„СУПЛЕМЕНТАЦИЈА“ - Истраживачки серијал злоупотреби суплемената и лекова у Србији, са посебним фокусом на младе	424	73.00	1.000.000,00
63.	Београд	Радиодифузно предузеће СТУДИО Б ДОО Београд (Земун)	ПСИХОЛОШКА РАДИОНИЦА	424	72.80	1.000.000,00

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА	ИЗНОС СРЕДСТАВА У РСД
64.	Алексинац	MAY MEDIA DOO ALEKSINAC	Познати Алексинчани	424	71.20	1.000.000,00
65.	Чачак	Телевизија Галаксија 32 д.о.о. Чачак	Документарни ТВ филм „Крајпуташи - Камена књига предака“	424	70.60	900.000,00
66.	Краљево	Привредно друштво Радио Телевизија Краљево и Ибарске Новости ДОО Краљево	"Чувар традиције"	424	70.60	900.000,00
67.	Београд	Мали Будо д.о.о. предузеће за производњу кинематографских дела аудио-визуелних производа и телевизијског програма Београд-Нови Београд	Документарни ТВ филм "Младост Михајла Пупина"	424	70.20	900.000,00
68.	Београд	УДРУЖЕЊЕ ГРАЂАНА "ГЛОВЕ"	Град Београд и проблем наталитета	481	70.00	900.000,00
69.	Ниш	Тривера д.о.о. Ниш-Медијана	НИШ У ПРВОМ СВЕТСКОМ РАТУ	424	69.60	900.000,00
70.	Куршумлија	ИНФОРМАТИВНО КУЛТУРНИ ЦЕНТАР КУРШУМЛИЈЕ	Задужбине које су створиле српску државу	481	68.00	900.000,00

Усваја се захтев у целости оним подносиоцима којима је додељен целокупни износ тражених средстава.

Усваја се делимично захтев оним подносиоцима којима није додељен тражени износ средстава, док се у преосталом делу захтев одбија као неоснован.

Економска класификација 424 у износу: 102.000.000,00 динара

Економска класификација 481 у износу: 22.500.000,00 динара

Укупно расподељено: 124.500.000,00 динара.

II Одбија се захтев у целости и средства се не додељују следећим подносиоцима пројеката:

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА
1.	Голубац	Центар за културу и развој Голубац	Рамска тврђава	481	67.60
2.	Прокупље	Привредно друштво за радио и телевизијске активности МОСТНЕТ РТВ ДОО Прокупље	„150 година слободе“	424	67.60
3.	Шабац	RADIO DIFUZNO DRUŠTVO RADIO-TELEVIZIJA AS DOO ŠABAC	Млади шампиони Шапца	424	67.40
4.	Суботица	YU ECO DOO SUBOTICA	„Мозаик Суботице – Да ли сте знали?“	424	67.00
5.	Владичин Хан	Медијски центар Владичин Хан	„Живот у селима Владичиног Хана“	481	67.00
6.	Прокупље	АРТЕМИДА Медиа	Информативно образовни ТВ серијал "Живот на дар"	481	65.20
7.	Нови Пазар	Академска иницијатива "Форум10"	Укрштене речи: јачање отпорности младих на екстремизам и дигитално насиље у локалној заједници	481	65.00
8.	Кладово	DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU ZA RADIO I TELEVIZIJU RTV KLADOVO KLADOVO	Здравље на време – превенција као избор	424	65.00

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА
9.	Ниш	Мануела Радојковић ПР Производња кинематографских дела, аудио-визуелних производа и телевизијског програма Helloanimation Ниш	Духовни путопис	424	65.00
10.	Смедеревска Паланка	Привредно друштво Радио телевизија Јасеница д.о.о. Смедеревска Паланка	"Петра Тодоровић – Отац модерног српског новинарства"	424	64.80
11.	Београд	Производња група Мрежа доо Београд	Срби у Словенији - очување идентитета, језика и писма	424	64.80
12.	Београд	Уметничка производња група "ShockART"	СА ДРУГЕ СТРАНЕ ЗИДА	481	64.80
13.	Београд	Видеонет д.о.о. Београд (Врачар)	"идентит@" – ТВ документарни серијал о утицају друштвених мрежа на формирање идентитета младих и ризицима медијског инфлуенсинга	424	64.80
14.	Београд	Љиљана Миловановић ПР Видео производња Осмоугао Београд	„Нежна страна снаге“	424	64.60
15.	Пирот	Друштво са ограниченом одговорношћу П Канал Пирот	Активно старење – дуг живот	424	64.60
16.	Нови Пазар	Lokal mediја plan	Млади на мети: Превенција тероризма у Новом Пазару	481	64.20
17.	Београд	Тачно доо Београд-Стари град	„Култура дијалога“	424	64.20

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА
18.	Крагујевац	ДЕЈАН ТРШИЋ ПР ПРОДУКЦИЈА ДИГИТАЛНИХ ФОРМАТА ВИТФИЛМ ДИГИТАЛ КРАГУЈЕВАЦ	Документарни ТВ серијал „Прекинута будућност“	424	64.00
19.	Београд	Бошко Савковић ПР Агенција за производњу кинематографских дела Алтернатива Београд	Документарни ТВ серијал ПОСЛЕДЊЕ ЛЕТО ЕВРОПЕ	424	63.80
20.	Шабац	Владимир Урошевић ПР Производња радио и телевизијског програма MP МЕДИА Шабац	"ШАМПИОНИ МОЈЕ ШКОЛЕ"	424	63.60
21.	Пријепоље	Удружење Форум жена Пријепоља	Неплаћени рад жена - рад који се подразумева	481	63.40
22.	Ниш	DRUŠTVO ZA RADIO I TELEVIZIJSKE AKTIVNOSTI KOPERNIKUS CABLE NETWORK DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU, NIŠ	Млади и будућност Србије	424	63.40
23.	Лозница	Радио ТВ Подриње д.о.о. Лозница	БРИГА О СРЦУ И ЖИВОТУ	424	63.20
24.	Београд	Предузеће за информисање и маркетинг студио Маг доо, Обреновац	ДЕЦА У МРЕЖИ	424	63.20
25.	Београд	Комитет знања Србије	Млади истраживачи Србије	481	62.80

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА
26.	Крагујевац	Богдан Враћешевић пр Агенција за филмску и видео продукцију, издавачку делатност, организацију уметничких програма и ИТ услуге ДУО ДИГИТАЛ МЕДИА Крагујевац	Документарни-играни ТВ серијал Последња стража	424	62.80
27.	Бојник	Радио телевизија Четри С д.о.о. Бојник	Старост у тишини	424	62.60
28.	Топола	Медијска заједница Србије	„120 година радија (1906– 2026) и 100 година телевизије (1926–2026) – глас и слика једног времена“	481	62.40
29.	Ниш	DRUŠTVO ZA RADIO I TELEVIZIJSKE AKTIVNOSTI KOPERNIKUS CABLE NETWORK DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU, NIŠ	Мозаик заједнице - приче које мењају друштво	424	62.40
30.	Ваљево	REMONT друштво са ограниченом одговорношћу Ваљево	Где живот почиње	424	62.40
31.	Власотинце	Milan Ristić пр Proizvodnja i emitovanje televizijskog programa Media Factory plus Crnatovo	„Народни музеј Лесковац – Чувар идентитета града“	424	62.20
32.	Београд	Центар за музичко и драмско стваралаштво ART BEAT	ДРУШТВАНЦЕ	481	62.20
33.	Зајечар	Удружење "СРЕЋНА ЗВЕЗДА"	Телевизијски филм „Корак испред“ – афирмација знања и успешних младих људи из локалних средина	481	62.00

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА
34.	Аранђеловац	RADIO TELEVIZIJA SUNCE DOO, ARANĐELOVAC	Шумадија на мапи света: ЕХПО 2027	424	62.00
35.	Лесковац	Телевизија К-1 ДОО Лесковац	„Живот у сенци“	424	62.00
36.	Шабац	АС МУЛТИМЕДИА ДОО Шабац	„Достојанствено старење – глас старијих у заједници“	424	62.00
37.	Нови Пазар	"Јоурналистич план" - "Journalistic plan"	„Да нам живи, живи рад...“ – серијал тв документарца о омладинским радним акцијама	481	61.80
38.	Ниш	Kreatisimo	ЈОВАН ДУЧИЋ-ПЕСНИК И ДИПЛОМАТА	481	61.60
39.	Београд	VINKEL PROPERTIES д.о.о. Београд- Вождовац	Ко је овде вампир? – српски мит, туђи профит	424	61.60
40.	Београд	Предузеће МАГ ПЛУС доо Обреновац	ЖИВОТ БЕЗ ПРЕПРЕКА	424	61.60
41.	Чачак	ДРАГАН НИКОЛИЋ ПР СТУДИО ЗА ФОТО ВИДЕО И ПОСТ ПРОДУКЦИЈУ 4 Н СТУДИО ЧАЧАК	У сагласју са природом - западна Србија	424	61.60

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА
42.	Нови Сад	DOO SPORT-NETWORK NS NOVI SAD	„Одликвани шампиони: утицај националних медаља на развој спорта у Србији и мотивацију младих“	424	61.20
43.	Београд	Предузеће за производњу телевизијског програма MINACORD MEDIA ДОО Београд-Стари Град	Мамин сан	424	61.20
44.	Београд	СС Туристичка телевизија 1961 д.о.о. Београд-Вождовац	Путовање кроз Срем је више од туризма	424	61.00
45.	Нови Пазар	Катарина Радовић ПР Агенција за Производњу Кинематографских дела и Телевизијског програма К Медиа Стар Нови Пазар	"Жене које покрећу Нови Пазар"	424	61.00
46.	Ваљево	Ненад Савић ПР Производња кинематографских дела VIDEO CRAFT MEDIA Ваљево	Хероји хуманости: Странци који су задужили Србију	424	61.00
47.	Ниш	RADIO TELEVIZIJA BELLE AMIE DOO NIŠ	Трагови у камену	424	60.80
48.	Нови Пазар	НОВО ДОБА	Ваздух на издисају: Мисија Оксиген	481	60.80
49.	Врњачка Бања	Радио телевизија Врњачка Бања д.о.о. Врњачка Бања	Време је ! да се упознамо	424	60.60

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА
50.	Деспотовац	РАДИО ТЕЛЕВИЗИЈА СТРЕЛА ДОО ВЕЛИКИ ПОПОВИЋ	Природа као учионица	424	60.60
51.	Свилајнац	Друштво за радио и телевизијску делатност и маркетиншке услуге ТВ ЦЕНТАР СВИЛАЈНАЦ д.о.о. Свилајнац	Жене на селу – живот између традиционалних улога и савремених трендова	424	60.40
52.	Нови Пазар	Центар за развојну политику и сарадњу	Цена игре - медијски серијал о утицају коцкања на друштво	481	60.20
53.	Београд	BRAINZ д.о.о. Београд-Нови Београд	„Млади у доба вештачке интелигенције: између ума и алгорита“	424	60.00
54.	Пирот	MILAN PANIĆ PR PROIZVODNJA AUDIO-VIZUELNIH PROIZVODA GUERILLA VIDEO PIROT	Геологија тишине	424	60.00
55.	Прокупље	Филм клуб Прокупље	Последњи мајстори југа	481	59.60
56.	Београд	Лука Јовићевић предузетник Кинематографска и телевизијска продукција LUCKY PIGEON PRODUCTION Београд	ТВ емисија "Путевима нашег ђеда"	424	59.40
57.	Власотинце	Раићеловић Александар ПР Агенција за рекламу пропаганду и продукцију ГАГА Власотинце	Будућност на домаћем терену – знањем против одласка	424	59.20

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА
58.	Алибунар	БОЈАН ТРАКОВИЋ ПР АГЕНЦИЈА ЗА ФИЛМСКУ И ТВ ПРОДУКЦИЈУ ФИЛМ И ТВ БАНАТСКИ КАРЛОВАЦ	КРИСТАЛНО ЈАСНО – Истраживачко- документарни серијал о налазиштима полудрагог камења у источној и западној Србији	424	59.20
59.	Апатин	Предузеће за производњу и дистрибуцију ртв програма трговину и услуге ТВ Апатин доо Апатин	ОД ПОНОСА ДО СТИДА	424	59.00
60.	Ниш	Pomoravski glasnik DOO Niš	Опстанак пчела у Поморављу	424	58.40
61.	Београд	Центар за едукацију и друштвену еманципацију младих	Игра није игра	481	58.20
62.	Београд	Ривер Медиа д.о.о. Београд	Музика која је оставила траг	424	58.00
63.	Тутин	Инфо центар д.о.о. Тутин	Трагом за дијаспором	424	58.00
64.	Зајечар	Источна Србија	"Човек који је записао завичај"	481	58.00
65.	Ниш	Драган Милић ПР Производња кинематографских дела EYE MEDIA STUDIO Ниш	Човек без адресе	424	58.00

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА
66.	Крагујевац	Aleksandra Petrović PR Proizvodnja kinematografskih dela, audio-vizuelnih proizvoda OPTIMUM VIDEO Kragujevac	„Пола века Музеја геноцида у крагујевачким Шумарицама“	424	58.00
67.	Пирот	Видео продукција Астра Петровић Милан предузетник Пирот	Документарни филм „Корени“	424	57.20
68.	Београд	Радиодифузно предузеће Радио Оскар д.о.о. Београд-Стари Град	Право на правду – грађани и институције у систему владавине права	424	57.20
69.	Нови Пазар	АЛЕКСАНДАР НИЋИФОРОВИЋ ПР КИНЕМАТОГРАФИЈА И ВИДЕО ПРОИЗВОДЉА МОТРИЈА ПРЕСС НОВИ ПАЗАР	Дишимо одговорно	424	56.60
70.	Београд	Тамара Попов Радоњић пр Студио за видео продукцију VIDEOPRESS, Београд	ЧЕКАОНИЦЕ ЖИВОТА ИЛИ СМРТИ	424	56.40
71.	Београд	Korpus Media Group д.о.о. Београд	Млади, медији и ћирилица: очување идентитета у дигиталном добу	424	56.20
72.	Београд	РАДИОДИФУЗНО ПРЕДУЗЕЋЕ ПУЛС Д.О.О. ГРОЦКА	Безбедно детињство онлине – водич кроз дигитални свет за децу и родитеље	424	56.20
73.	Куршумлија	MALINA SAVIĆ PR PROIZVODNJA I EMITOVANJE TELEVIZIJSKOG PROGRAMA TV KURŠUM KURŠUMLIJA	„Куршумлија – између извора и вечности“	424	56.00

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА
74.	Вршац	DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU ZA MARKETING I USLUGE RADIO LAV VRŠAC	ЖЕНЕ ПРЕСУДНЕ ЗА ОЧУВАЊЕ СЕЛА. Да ли женско предузетништво на селу, не само симболично, већ конкретно, упорно и стрпљиво да опоравља запуштена места?	424	55.40
75.	Ниш	LELA GRUJIĆ PR RADNJA ZA PROIZVODNJU TELEVIZIJSKOG PROGRAMA AGRO JUG MEDIA NIŠ	КОНЗЕРВАЦИЈСКА И РЕГЕНЕРАТИВНА ПОЉОПРИВРЕДА КАО БЛИСКА БУДУЋНОСТ СРБИЈЕ	424	55.00
76.	Ниш	NENAD PETROVIĆ PR VIDEO PRODUKCIJA I POSTPRODUKCIJA AGENCIJA VISIONGATE STUDIO NIŠ	НЕКА БУДЕ СВЕЛОСТ - ПРИЧА О НИКОЛИ ТЕСЛИ	424	53.60
77.	Нови Пазар	САНЦАК ТЕЛЕВИЗИЈА ДОО Нови Пазар	Њена прича – серијал емисија о инспиративним животним причама жена и њиховој улози у савременом друштву	424	53.00
78.	Београд	Предузеће за филмску продукцију, маркетинг и консалтинг GARGANTUA FILMS д.о.о. Београд (Град)	Телевизијски серијал и филм "Буди Бог с нама" Слободана Шијана	424	51.60
79.	Крушевац	Јелена Ђоковић ПР Делатност рекламних агенција, продукција и услуге изнајмљивања BELLA Крушевац	Од пустоши до живота: Обнова села Шумадије	424	49.00
80.	Београд	PUBLIC EYE ДОО Београд	Дигитална Србија: Истина, безбедност и вештачка интелигенција	424	48.60
81.	Ниш	Бојан Ранђеловић ПР Агенција за снимање, монтажу и видео продукцију Петар Пан 018 Ниш	ИМА НАДЕ ЗА НОМАДЕ	424	48.00

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА
82.	Београд	Culture Circle Production House д.о.о. Београд	ДВЕ БАШТЕ И ЈЕДАН СОКАК Београд 1872 – 1910, амбијенталне целине очуване до данас, серијал од 3 емисије	424	46.20
83.	Београд	Звуци срца БГД д.о.о.	„Подкаст емисија ВИДЉИВО/НЕВИДЉИВО“	424	37.60

III Ово решење представља основ за закључење уговора о суфинансирању пројеката, са подносиоцима пројеката којима су расподељена средства на Конкурсу.

IV Подносиоци који су добили мањи износ средстава од траженог у обавези су да доставе Ревидирану пријаву за суфинансирање пројекта у области јавног информисања и Ревидирани буџет пројекта.

ОБРАЗЛОЖЕЊЕ

Чланом 26. Закона о јавном информисању и медијима предвиђено је да: одлуку о расподели средстава, без одлагања, доноси руководилац органа који је расписао конкурс, а на основу образложеног предлога комисије (став 1.); одлука из става 1. овог члана доноси се у облику решења са образложењем за сваки расписани конкурс најкасније у року од 90 дана од дана закључења конкурса.

За Конкурс је у буџету Републике Србије, у оквиру Раздела 38 – Министарство информисања и телекомуникација, опредељено 124.500.000,00 динара, од којих 102.000.000,00 динара на економској класификацији 424 и 22.500.000,00 динара на економској класификацији 481.

Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за телевизије 2026. години је био расписан у облику јавног позива у периоду од 1. марта 2026. године до 31. марта 2026. године. На Конкурсу је стигло 155 пријава од којих су решењем одбачене две пријаве, због неиспуњавања услова Конкурса који су дати у јавном позиву. Одбачене пријаве Комисија није разматрала.

У складу са чланом 25. Закона о јавном информисању и медијима и чланом 19. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, министар је донео Решење о именовању чланова Комисије за Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за телевизије у 2026. години, Број: 001491432 2026 13460 003 005 012 002 од 8. јуна 2026. године.

Комисија је размотрила 153 пројекта. Пројекти су оцењени путем Јединственог информационог система за спровођење и праћење суфинансирања пројеката у области јавног информисања – ЈИС (у даљем тексту: ЈИС) на основу критеријума утврђених чланом 24. Закона о јавном информисању и медијима, чланом 17. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, као и јавним позивом којим је расписан Конкурс. На основу поменутих критеријума за оцену пројеката формирана је бодовна листа за оцењивање пројеката, према којој је бодован сваки појединачни пројекат. Пројекте је бодовала петочлана Комисија, а највећу оцену коју је пројекат могао да добије је 100 бодова.

Након утврђивања коначног броја бодова формирана је ранг листа пројеката на основу којих је Комисија предложила износе средстава за сваки подржани пројекат, у складу са одређеним износом средстава за Конкурс распоређеним по економским класификацијама 424 и 481, те донела Предлог расподеле средстава са образложењем.

Министар је, на основу Предлога Комисије одлучио да се средства расподеле следећим подносиоцима пројеката:

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
1.	Суботица	ВТВ доо Суботица	Традиција у рукама мајстора	<p>Културно наслеђе кроз трајање старих заната</p> <p>Произведеним медијским садржајима се доприноси подизању нивоа информисаности о проблему очувања старих заната у Војводини и о њиховом значају у очувању културног наслеђа. Биће емитовано 40 медијских садржаја: 10 тв пакета до 15 минута, 10 тв пакета до 5 минута, 10 тв пакета до пет минута на знаковном језику, 10 тв најава до минут објављених на Тв Нови Бечеј, додатно на Тв Суботица, Тв Бечеј и Тв Бачка.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 96.80 бодова и на ранг листи заузео 1. место од укупно 153 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на TV NOVI BEČEJ.</p> <p>Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја.</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 2.100.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>

РБ	МЕС ТО	ПОДН ОСИЛ АЦ ПРОЈЕ КТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
2.	Нови Сад	Новоса дска ТВ Доо Нови Сад	Лице Војводине	<p>Пројекат „Лице Војводине“ бави се представљањем Војводине кроз њене карактеристике — историју, културу, традицију, гастрономију, природу ...</p> <p>Серијал се састоји од 20 емисија, од којих свака приказује једно „лице“ Војводине. Кроз различите теме — од равнице и салаша, преко мултикултуралности и традиције, до гастрономије и савременог живота — гледалац постепено открива слојеве овог простора.</p> <p>Свако поглавље доприноси целини, градећи слику Војводине као мозаика различитих утицаја и идентитета. Кроз интервјуе са локалним становницима, туристичким водичима и произвођачима, као и снимање на терену, емисије ће истицати како туризам и пољопривреда могу међусобно да се допуњују.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 96.80 бодова и на ранг листи заузео 2. место од укупно 153 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на VTV. За реализацију пројекта додељено је 2.500.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
3.	Нови Сад	Новоса дска ТВ Доо Нови Сад	Србија у слојевима	<p>„Србија у слојевима“ – културно-историјска мапа Србије кроз архитектуру, манастире, дворце и природне знаменитости.</p> <p>Серијал се састоји од 25 емисија, од којих свака приказује једно један слој Србије“.</p> <p>Кроз различите теме — од равнице и салаша, преко мултикултуралности и традиције, до гастрономије и савременог живота — гледалац постепено открива слојеве ових простора.</p> <p>Свако поглавље доприноси целини, градећи слику Србије као мозаика различитих утицаја и идентитета. Кроз интервјуе са локалним становницима, туристичким водичима и произвођачима, као и снимање на терену, емисије ће истицати како туризам и пољопривреда могу међусобно да се допуњују.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 96.80 бодова и на ранг листи заузео 3. место од укупно 153 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на Новосадска ТВ. За реализацију пројекта додељено је 2.500.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>

РБ	МЕС ТО	ПОДН ОСИЛ АЦ ПРОЈЕ КТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
4.	Прибој	Информативни центар доо Прибој	Живот поред границе: свакодневница и изазови грађана између Прибоја и Руда	<p>Живот у пограничним срединама Србије и БиХ – друштвени, економски и културни аспекти свакодневице грађана Прибоја и Руда.</p> <p>Документарни ТВ серијал „Живот поред границе“ приказује свакодневни живот грађана у пограничном подручју између општина Прибој у Републици Србији и Рудо у БиХ, односно Републици Српској. Кроз личне приче, пројекат истражује како граница утиче на рад, образовање, породицу и идентитет становништва. Посебан фокус је на изазовима попут административних препрека, економских проблема и одласка младих, али и на примерима сарадње и заједничког живота. Циљ је да се јавност информише и подстакне разумевање живота у овим срединама.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 96.60 бодова и на ранг листи заузео 4. место од укупно 153 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на ТВ ПРИБОЈ. За реализацију пројекта додељено је 3.500.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
5.	Уб	Предузеће за маркетинг и информисање RTV City д.о.о. Уб	Мисли на живот – поштуј правила саобраћаја	<p>Безбедност саобраћаја и превенција саобраћајних незгода у општини Уб</p> <p>Пројекат кроз серијал медијских садржаја има за циљ подизање свести грађана о значају безбедности саобраћаја на територији општине Уб. Кроз едукативне телевизијске прилоге, интервјуе, инфографике и кампању на друштвеним мрежама биће обрађене теме одговорног понашања у саобраћају, превенције незгода и унапређења инфраструктуре. Посебан акценат биће стављен на младе возаче, децу и пешаке.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 96.20 бодова и на ранг листи заузео 5. место од укупно 153 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на TV CITY. Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја. За реализацију пројекта додељено је 900.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
6.	Суботица	ВТВ доо Суботица	Кроз праксу до знања, са знањем до посла	<p>Афирмативни саржаји за младе кроз информисање о дуалном образовању</p> <p>Произведеним медијским садржајима ће се допринети подизању нивоа информисаности о искуствима имплементације дуалног образовања у образовни систем Војводине и о значају и предностима дуалног образовања. Биће емитовано 40 медијских садржаја: 10 тв пакета до 15 минута, 10 тв пакета до 5 минута, 10 тв пакета до пет минута на знаковном језику, 10 тв најава до минут објављених на Тв Бачка, додатно на Тв Суботица, Тв Бечеј и Тв Нови Бечеј.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 96.00 бодова и на ранг листи заузео 6. место од укупно 153 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на TV БАСКА.</p> <p>Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 2.100.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
7.	Сремска Митровица	Градска М телевизија Доо Сремска Митровица	„Брига о јавном здрављу: изазови и решења“	<p>Тема пројекта је јавно здравље и брига о здрављу становништва, са акцентом на улогу здравственог система, превенцију и личну одговорност појединаца.</p> <p>Градска М телевизија ће у периоду од 12 месеци реализовати пројекат „Брига о јавном здрављу: изазови и решења“, у оквиру којег ће бити емитовано 15 емисија посвећених различитим аспектима јавног здравља. Пројекат ће се бавити темама улоге система јавног здравља у очувању здравља становништва, значаја превенције, као и улоге појединаца у бризи о сопственом здрављу. Кроз пројектне активности указаћемо на изазове и могућа решења у циљу унапређења здравственог система и подизања свести о значају здравих навика, уз разговоре са стручњацима и приказ личних искустава грађана.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 95.00 бодова и на ранг листи заузео 7. место од укупно 153 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на GRADSKOJ M TELEVIZIJI.</p> <p>Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				За реализацију пројекта додељено је 2.400.000,00 динара, са економске класификације 424.
8.	Сомбор	Предузеће за радио и телевизијске активности "СТВ КА-54" доо Сомбор	Животни елементи	<p>Заштита и очување животне средине</p> <p>Ауторским приступом и новинарском иницијативом биће произведени медијски садржаји којим ће се повећати информисаност грађана и грађанки Сомбора о заштити животне средине, а то су ваздух, земља и вода, на територији града, подићи ниво информисаности и едукованости о значају очувања животне средине. Биће произведено 28 медијских садржаја: 12 ТВ проширених пакета, 12 ТВ пакета, 4 телевизијских најави.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 94.60 бодова и на ранг листи заузео 8. место од укупно 153 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на TELEVIZIJI FORTUNA.</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 900.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
9.	Нова Варош	Приватно предузеће за производњу, промет и услуге Буковача компани д.о.о. Нова Варош	Велике приче малог града	<p>Медијска промоција младих талената из Нове Вароши са циљем њихове афирмације, мотивације вршњака и јачања локалне заједнице.</p> <p>"Велике приче малог града" је документарни телевизијски серијал који представља успешне људе родом из Нове Вароши који су остварили запажене резултате у спорту, науци, уметности, медицини, предузетништву и другим областима. Кроз аутентичне интервјуе, архивске снимке и кадрове родног краја, емисија приказује њихов животни пут од детињства и првих корака до професионалног успеха. Циљ пројекта је промоција позитивних вредности, мотивација младих и јачање локалног идентитета, уз истицање значаја образовања, рада и истрајности.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 93.80 бодова и на ранг листи заузео 9. место од укупно 153 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на Телевизији Златар.</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 900.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
10.	Кикинда	Друштво са ограниченом одговорношћу за телевизијску делатност Телевизија Кикинда, Кикинда	Играно-документарни и филм „Између звезда и блата: Путевима Ђуре Јакшића“	<p>Очување културне баштине кроз живот и дело Ђуре Јакшића, банатског генија и великана српског романтизма</p> <p>Играно-документарни филм осветљава трагичну и генијалну судбину Ђуре Јакшића, највећег романтичара наше културе. Након успешних филмова о Пупину и Васиљеви и Радаку, настављамо циклус о банатским великанима. Кроз динамичну смену стручних анализа кустоса и аутентичних документарних и играних реконструкција, пројекат ревитализује сећање на Ђурин сликарски и књижевни опус, који ће едуковати публику и промовисати локалну културну баштину кроз динамичну ТВ продукцију која спаја историјску грађу и уметничку драмски форму.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 93.00 бодова и на ранг листи заузео 10. место од укупно 153 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на TV KIKINDA. Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја. За реализацију пројекта додељено је 4.900.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
11.	Трстеник	Радио и телевизија Трстеник ДОО Трстеник	СНАГА ЈЕ У ПОРОДИЦИ	<p>Деца из друштвено осетљивих група, породични проблеми и стручна подршка у циљу превазилажења проблема и сукоба у породици, и њиховом бољем функционисању</p> <p>Породице се суочавају са разним проблемима и изазовима и некада нису у стању да их саме реше и да им се одупру. Кад настају проблеми обично се потражи савет стручњака. У више градова као што су Трстеник, Краљево, Крушевац, спроводи се програм „Јачање породице“ у организацији СОС села. Кроз серијал од 5 телевизијских документарних емисија показаћемо примере из праксе овог програма кроз приче чланова породица и стручних сарадника. Представимо професионални приступ, значај сарадње са локалном заједницом, као и конкретне резултате рада и напредак у породичним односима.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 93.00 бодова и на ранг листи заузео 11. место од укупно 153 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на TV TRSTENIK. Буџет ускладити са планираним активностима и</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				постојећим бројем медијских садржаја За реализацију пројекта додељено је 1.100.000,00 динара, са економске класификације 424.
12.	Ниш	Удружење "ФРОС"	Млади таленти	Тема нашег пројекта су млади таленти Ромске националности Према истраживањима у које имамо увид највећи број Рома у Србији живи у јужној Србији. У неким местима чине већину становништва. Роми су познати као музичари који су углавном самоуки. Школа није асоцијација када вам се помену Роми. Овај пројекат бави се баш њима – ромским талентима, ученицима основних, средњих школа и студентима. Планирамо један документарни филм. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 92.20 бодова и на ранг листи заузео 12. место од укупно 153 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на TV 4S. За реализацију пројекта додељено је 1.200.000,00 динара, са економске класификације 481.
13.	Пожега	Телевизија Пожега д.о.о. Пожега	„СПАС ЗА ПОЖЕШКО СЕЛО“	Је анализа тренутног стања пожешких села, услова у којима живе и раде њихови мештани, у контексту истраживања разлога и пррдности живота на селу. Пројекат „СПАС ЗА ПОЖЕШКО СЕЛО“ обухвата производњу и емитовање медијских садржаја који се односе на изазове са којима се села суочавају. То се првенствено односи на депопулацију, претежно старо становништво, недостатак инфраструктуре, тешка доступност појединих услуга, попут медицинских, културних и других и мере које се предузимају, како од стране локалне самоуправе, тако и различитим иницијативама мештана, како би се ти изазови превазишли. Сврха пројекта је да се препозна значај које село има за ширу друштвену заједницу, и да се трага за разлозима и узроцима овог стања. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 92.20 бодова и на ранг листи заузео 13. место од укупно 153 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на TV POŽEGA. Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја За реализацију пројекта додељено је 1.000.000,00 динара, са економске класификације 424.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
14.	Топола	Удружење Стазама предака	Демографски изазови села Шумадије	<p>Демографски изазови села Шумадије – депопулација, одлазак младих и мере за одрживи развој</p> <p>Пројекат је усмерен на производњу телевизијских прилога који анализирају демографске промене у селима која се налазе на територији Шумадије. Кроз приказ стварног стања, кретања становништва, старосне структуре и миграционих токова, указаће се на изазове као што су депопулација и одлазак младих. Пројекат има за циљ подизање свести о значају очувања руралних подручја и подстицање институција и заједнице на предузимање мера за њихов одрживи развој као и анализу утицаја постојећих мера и политика на останак младих и развој руралних подручја.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 92.00 бодова и на ранг листи заузео 14. место од укупно 153 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на TV VOŽD.</p> <p>Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 1.400.000,00 динара, са економске класификације 481.</p>
15.	Бајина Башта	Ресурс центар Тара	„Културна блага као сведоци прошлости“	<p>Кроз телевизијски серијал „Културна блага као сведоци прошлости“ бавићемо се промоцијом и очувањем културног наслеђа на заштићеном подручју НП Тара</p> <p>Пројекат „Културна блага као сведоци прошлости“ представља серијал од 15 телевизијских емисија, документарно едукативног карактера усмерен на промоцију и очување културног наслеђа. Кроз емисије „Културна блага као сведоци прошлости“ широј јавности ће бити приближен значај средњовековних надгробних споменика- стећака, са посебним нагласком на сам локалитет мраморја . Кроз приче историчара, археолога и локалног становништва, причамо о о настанку стећака, њихову симболику, вредност као и како их очувати и заштитити. Посебан акценат биће стављен на подизање свести грађана о важности заштите .</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 92.00 бодова и на ранг листи заузео 15. место од укупно 153 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на Televizija Drina.</p> <p>Буџет ускладити са планираним активностима и</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				постојећим бројем медијских садржаја За реализацију пројекта додељено је 900.000,00 динара, са економске класификације 481.
16.	Врање	Центар за информисање ТВ Инфо Пулс Врање	Врање – град прича	<p>Тема пројекта „Врање – град прича“ усмерена је на информисање јавности о културном, историјском и друштвеном идентитету Врања.</p> <p>Пројекат „Врање – град прича“ је документарни телевизијски филм који кроз легенде, историјске чињенице и савремени живот представља културни идентитет Врања. Кроз приче са терена, сведочења саговорника и визуелни приказ знаменитости, филм открива дух града, његову традицију, музику, говор и обичаје. Посебан акценат стављен је на повезивање културног наслеђа са савременим друштвеним токовима. Пројекат има за циљ да информише и едукује грађане о значају очувања локалне културе. Уједно доприноси промоцији Врања као препознатљивог културног простора.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројектата бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 91.40 бодова и на ранг листи заузео 16. место од укупно 153 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на Ултра Пулс ТВ. За реализацију пројекта додељено је 1.200.000,00 динара, са економске класификације 481.</p>
17.	Нови Кнежевац	Центар за информисање Нови Кнежевац д.о.о. Нови Кнежевац	ЖИВОТ УЗ ГРАНИЦУ	<p>Представљање општина и насеља Севернобанатског управног округа у пограничном подручју са карактеристикама значајним за свакодневни живот и развој.</p> <p>Кроз 30 медијских садржаја, емисије и репортаже, приказаћемо како се живи у општинама и насељима у Севернобанатском управном округу, који се налази на крајњем северу Републике Србије и граничи са државама у Европској унији (Мађарска и Румунија). Од шест локалних самоуправа које припадају Севернобанатском округу четири општине Кањижа, Нови Кнежевац, Чока и град Кикинда непосредно су уз границу. Пројекат се бави свакодневним животом становништва које је опредељено да ту живи, обезбеђује егзистенцију и доприноси свеукупном привредном амбијенту и оснаживању потенцијала за развој овога краја.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројектата бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 90.80 бодова и на ранг листи заузео 17. место од укупно 153 пројекта</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>Медијски садржај ће бити емитован на TV CINK. Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја. За реализацију пројекта додељено је 2.300.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
18.	Ужице	Предузеће TV-5 д.о.о. Ужице	„Унапређење и проширење пољопривредне производње у Златиборском округу“	<p>Тема пројекта је унапређење и проширење пољопривредне производње у Златиборском округу кроз примену савремених технологија.</p> <p>Плодно земљиште Златиборског округа, повољни климатски услови и богата традиција сточарства и воћарства, дају овом региону значајан потенцијал за даљи развој. Упркос овим предностима, савремени изазови све више утичу на одрживост пољопривредне производње. Стога ће овај пројекат покушати да одговори на потребе пољопривредника и локалне заједнице како да се унапреди производња, повећа ефикасност и омогући стабилнији приход. Посебан акценат биће на оснаживању малих газдинстава, младих и жена у руралним срединама као и на одрживи развој пољопривреде и руралног развоја.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 90.60 бодова и на ранг листи заузео 18. место од укупно 153 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на TELEVIZIJA 5 UŽICE.</p> <p>Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја. За реализацију пројекта додељено је 4.400.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
19.	Ниш	Зона плус д.о.о. Ниш	„НЕВИДЉИВИ ЛАНЦИ – У МРЕЖИ ПРЕВАРЕ“	<p>ТВ серијал о борби против трговине људима у Нишу, кроз анализу закона, радне експлоатације и заштите жртава, заснован на званичном Програму 2024-2029.</p> <p>ТВ серијал „Невидљиви ланци- у мрежи преваре“ кроз четири епизоде истражује механизме трговине људима у Нишу и на југоистоку Србије, ослањајући се на Национални програм 2024–2029. Посебан фокус стављен је на сексуалну експлоатацију жена и деце, уз аутентична сведочења стручњакиња из цивилног сектора. Пројекат демистификује и радну и дигиталну експлоатацију као и методе и лажних огласа. Кроз анализу закона и рад Локалног тима Ниш, серијал нуди решења за заштиту жртава. Циљ је јачање јавне свести и подршка систему превенције, чинећи невидљиве проблеме видљивим локалној заједници.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације</p>

РБ	МЕС ТО	ПОД ОСИЛ АЦ ПРОЈЕ КТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 90.20 бодова и на ранг листи заузео 19. место од укупно 153 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на TV ZONA PLUS.</p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 3.900.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
20.	Алек сандр овац	DISKO S Друшт во са ограни ченом одгово рношћу за издава ње и произв одњу носача звуча и слике Алекса ндрова ц	Заједно до безбедног циља: Унапређење саобраћајне културе	<p>Подизање нивоа саобраћајне културе у Србији кроз ТВ едукацију о поштовању прописа, са посебним фокусом на младе возаче и пешаке.</p> <p>Пројекат „Заједно до безбедног циља“ је едукативни ТВ серијал који се бави кључним проблемима безбедности саобраћаја у Републици Србији. Кроз анализу најчешћих узрока незгода (неприлагођена брзина, телефони за воланом, алкохол), емисија едукује грађане о важности поштовања прописа. Формат комбинује савете стручњака, аутентичне примере са терена и визуелне реконструкције. Циљ је да се кроз медијски пријемчив садржај утиче на промену опасних навика свих учесника у саобраћају, чиме се дугорочно унапређује безбедност, подиже јавна свест и спасавају људски животи на нашим путевима.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 90.20 бодова и на ранг листи заузео 20. место од укупно 153 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на TV DISKOS.</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 900.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
21.	Зрењ анин	Твоја патрол а	Моја Патрола Корачај сигурно	<p>Тема пројекта је едукација деце предшколског и основношколског узраста о правилима безбедног понашања у саобраћају кроз визуелно атрактиван ТВ формат.</p> <p>Пројекат 'Моја Патрола' подразумева производњу 12 ТВ емисија едукативног карактера усмерених на повећање безбедности деце у саобраћају. Коришћењем иновативне методе са макетама и саобраћајном сигнализацијом у размери, серијал на визуелно пријемчив начин објашњава кључна правила понашања на путу. Садржај је намењен деци, родитељима и просветним радницима, а биће емитован у ударним терминима на Телевизији Сантос, чиме се директно доприноси остваривању јавног интереса у области</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>безбедности и образовања грађана.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 90.20 бодова и на ранг листи заузео 21. место од укупно 153 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на РТВ Сантос Зрењанин.</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 1.000.000,00 динара, са економске класификације 481.</p>
22.	Крушевац	Радио телевизија Крушевац д.о.о, Крушевац	ТАМО ГДЕ ГРАД ПОСТАЈЕ СЦЕНА (првих 80 година Крушевачког позоришта)	<p>Осам деценија Крушевачког позоришта: историја куће и глумишта, креације и посвећеност савременог ансамбла - бакља културе у заједници и у будућности.</p> <p>Пројекат обележава 80 година Крушевачког позоришта као једне од најважнијих културних институција града, кроз осврт на богату историју, приказ енергије савременог ансамбла и невидљивог труда позоришних стваралаца. Кроз подсећање на најзначајније личности, представе и догађаје, пројекат приказује како је Позориште обликовало дух града и постало стуб културног живота заједнице. У очувању културне меморије града, пројекат кроз 80 медијских садржаја различитих формата плете нити историје и стваралаштва савременог ансамбла истичући позориште као централну тачку друштвеног живота и у будућности.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 90.00 бодова и на ранг листи заузео 22. место од укупно 153 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на TV KRUŠEVAC.</p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 3.900.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
23.	Ужице	Новинарско удружење за младе и студенте са инвалидима	Моје тело - мој избор	<p>Репродуктивно здравље, слобода избора и подстицајна друштвена клима за рађање, родитељство и очување породичних вредности.</p> <p>Пројекат „Моје тело – мој избор“ кроз телевизијске садржаје отвара јавни дијалог о репродуктивном здрављу, друштвеној подршци рађању и притисцима са којима се жене и породице суочавају приликом одлуке о проширењу породице. Кроз стручна тумачења, податке и лична искуства,</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		дитетом "АЛЕГРО"		<p>пројекат указује на значај информисаног избора, ослобађања од предрасуда и стварања подстицајне друштвене климе у којој се материнство, родитељство и породични живот разумеју као вредност, а не као терет.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 90.00 бодова и на ранг листи заузео 23. место од укупно 153 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на HIT PLUS TV.</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 2.400.000,00 динара, са економске класификације 481.</p>
24.	Баточина	Удружење Локално организовање	Самоприхватање у доба вештачке интелигенције	<p>Ментално здваље у време вештачке интелигенције</p> <p>Самоприхватање представља основу и предуслов менталног здравља, а појава вештачке интелигенције и њена широка распрострањеност значајно и двојачко утиче на исто у зависности од тога да ли се користи или злоупотребљава, у складу са пословицом "Добар слуга, а лош господар". Пројекат се бави испитивањем ове везе, укључујући на конкретне примере употребе и злоупотребе, уз укључивање стручњака за вештачку интелигенцију и ментално здравље, као и праћење 3 најпопуларнија АИ модела на нашем простору током годину дана уз процену промена модела.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 90.00 бодова и на ранг листи заузео 24. место од укупно 153 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на HIT PLUS TV.</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 2.400.000,00 динара, са економске класификације 481.</p>
25.	Зрењанин	SANTO S-COMERCE Друштво са ограниченом одговорношћу за радио-	У СРЕД СРЕДЕ	<p>Медијских садржај који ће пласирати информације занимљиве теме како млађој, тако и старијој популацији.</p> <p>Производња медијских садржаја који ће пласирати информације намењене младима као што су здрав живот, фитнес, образовање, друштвени живот, културни живот и посебне теме. Забавно информативна емисија.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		телевизијске активности, увоз-извоз и услуге маркетинга Зрењанин		стандарда, на основу чега је пројекат добио 90.00 бодова и на ранг листи заузео 25. место од укупно 153 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на TV SANTOS. Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја За реализацију пројекта додељено је 1.900.000,00 динара, са економске класификације 424.
26.	Суботица	ВТВ доо Суботица	Чувари наслеђа	Културно наслеђе у фокусу културно-уметничких друштава Произведеним медијским садржајима се доприноси подизању нивоа информисаности грађана од 18 до 65 година о раду културно-уметничких друштава – чувара традиције у Војводини и о њиховом значају у очувању културног наслеђа. Биће објављено 45 медијских садржаја: 15 тв пакета до 15 минута, 15 тв пакета до 5 минута, 15 тв најава до минут. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 89.80 бодова и на ранг листи заузео 26. место од укупно 153 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на TV ВЕЋЕЈ. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима За реализацију пројекта додељено је 1.900.000,00 динара, са економске класификације 424.
27.	Лозница	ЛОТЕЛ ПЛУС ДОО Лозница	СНАГА ЋИРИЛИЦЕ - ПИСМО КОЈЕ НАС ПОВЕЗУЈЕ	У фокусу пројекта је ћирилица представљена кроз регулативу, подстицаје, организацију јавних манифестација које афирмишу српску културу језик и писмо. Телевизијски пројекат „Снага ћирилице – писмо које нас повезује“ истражује значај ћириличног писма у култури, образовању и свакодневном животу. Кроз разговоре са стручњацима, писцима, наставницима и јавним личностима, емисија истиче историјску, језичку и духовну вредност ћирилице, као и њену улогу у очувању националног идентитета и повезивању генерација. Пројекат подстиче поштовање писма, културне свести и љубави према језику. Реализоваћемо 36 телевизијска медијска садржаја. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити

РБ	МЕС ТО	ПОДН ОСИЛ АЦ ПРОЈЕ КТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 89.60 бодова и на ранг листи заузео 27. место од укупно 153 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на ТВ ЛОТЕЛ ПЛУС.</p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима.</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 3.000.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
28.	Субо тица	ВТВ доо Суботи ца	Пут од органске њиве до трпезе	<p>Органска пољопривредна производња</p> <p>Произведеним медијским садржајима се доприноси подизању нивоа информисаности о предностима и проблемима органске пољопривредне производње и о значају пољопривредне органске производње. Биће емитовано 40 медијских садржаја: 10 тв пакета до 15 минута, 10 тв пакета до 5 минута, 10 тв пакета до пет минута на знаковном језику, 10 тв најавна до минут објављених на Тв Суботица, додатно на Тв Нови Бечеј, Тв Бечеј и Тв Бачка.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 89.20 бодова и на ранг листи заузео 28. место од укупно 153 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на TV SUBOTICA.</p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима.</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 1.900.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
29.	Баточ ина	Удруже ње Патрио тски блок Србије	Путевима светиња Шумадије и Поморавља	<p>Очување и промоција културно-историјског и духовног наслеђа црква и манастира Шумадије и Поморавља</p> <p>Пројекат је усмерен на производњу телевизијских прилога који на савремен и приступачан начин представљају цркве и манастире на територији Шумадије и Поморавља. Кроз информативно-документарни приступ биће приказан њихов историјски, културни и духовни значај, архитектонске карактеристике и улога у очувању традиције и идентитета. Пројекат има за циљ подизање свести јавности, нарочито младих о значају културних добара на територији Шумадије и Поморавља и допринос промоцији и очувању културне и духовне баштине.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност</p>

РБ	МЕС ТО	ПОД ОСИЛ АЦ ПРОЈЕ КТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 89.20 бодова и на ранг листи заузео 29. место од укупно 153 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на HUMANA TV PLUS.</p> <p>Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 1.700.000,00 динара, са економске класификације 481.</p>
30.	Ваље во	Телеви зија В5 доо Ваљево	Од капи до здравља	<p>Колики је значај површинских токова, првенствено река, очување овог природног добра, њихова заштита, контрола квалитета површинских и лековитих вода</p> <p>У последњим деценијама вода је све више ограничени ресурс, посебно пијаћа вода, што је постало водећи светски еколошки проблем. Извори минералне воде, такође, су изузетно важни будући да настају кроз сложене хидрогеолошке процесе, где вода пролази кроз различите слојеве стена, минерала и других корисних једињења. Кроз репортаже, снимања на терену, изјаве стручних сарадника, различитих организација које се баве заштитом животне средине, циљ нам је да подстакнемо грађане на савесно и активно очување ових природних ресурса, који се често користе у медицинске и рекреативне сврхе.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 88.40 бодова и на ранг листи заузео 30. место од укупно 153 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на V5.</p> <p>Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 1.200.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
31.	Беогр ад	ПОСТ АНИ ВИДЉ ИВ	„Кичма није играчка“	<p>Превенција повреда кичме кроз ТВ садржаје о узроцима, последицама, лечењу, рехабилитацији и животу особа са повредама</p> <p>Пројекат „Кичма није играчка“ обухвата производњу и емитовање 10 телевизијских емисија посвећених превенцији повреда кичме, њиховим узроцима, последицама, лечењу и рехабилитацији. Кроз сведочанства особа са повредама, разговоре са лекарима, стручњацима и члановима породица, емисије ће указати на ризике скокова у воду, падова са висине, саобраћајних незгода и других повреда. Пројекат има за циљ да информише, едукује и подстакне одговорније понашање, уз</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>јачање свести о значају превенције, лечења и живота после повреде кичме.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 88.00 бодова и на ранг листи заузео 31. место од укупно 153 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на SOS KANAL PLUS.</p> <p>Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 2.400.000,00 динара, са економске класификације 481.</p>
32.	Бачка Паланка	Радио и телевизија Бачка Паланка, друштво са ограниченом одговорношћу, Бачка Паланка	Србија која остаје: живот ван великих градова	<p>Серијал који приказује живот младих, породица и предузетника у мањим срединама и значај равномерног регионалног развоја.</p> <p>Пројекат „Србија која остаје: живот ван великих градова“ је документарно-репортажни серијал од 9 емисија у трајању до 30 минута, који приказује живот, рад и изазове људи у мањим срединама Србије. Кроз аутентичне приче младих, породица, пољопривредника и предузетника, серијал афирмише локалне заједнице, друштвене вредности и могућности за останак и развој ван великих урбаних центара, доприносећи подизању свести о значају равномерног регионалног развоја.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 88.00 бодова и на ранг листи заузео 32. место од укупно 153 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на ТВ БАП.</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 3.000.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
33.	Београд	Удружење грађана "Сви смо били деца"	БАТА ЖИВОЈИНОВИЋ - ТРИПТИХ	<p>серијал од 3 документарне ТВ емисије посвећене великану нашег филмског платна – Бати Живојиновићу, посматраног из угла његових најближих.</p> <p>Пројекат БАТА ЖИВОЈИНОВИЋ, ТРИПТИХ бави се његовом оставштином и то тако што о њему сведоче његови најближи. У три епизоде – отуд и назив ТРИПТИХ, представићемо Бату пре свега из породичног угла и кроз његов однос према послу и усклађивању и изналагању баланса са породичним делом његовог живота. Једна од последица је и музеј њему у част. Три епизоде, три записа о Бати</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>Живојиновићу, о коме, уверени смо, никад неће бити могуће испричати све.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 88.00 бодова и на ранг листи заузео 33. место од укупно 153 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на KORENI. За реализацију пројекта додељено је 2.400.000,00 динара, са економске класификације 481.</p>
34.	Ниш	Центар за локално новинарство и друштвени развој	"ЗДРАВЉЕ НА ДОХВАТ РУКЕ"	<p>Информисање грађана о значају превентивних прегледа и раног откривања болести. Фокус на раку дојке, раку дебелог црева и глаукому.</p> <p>„Пројекат „Здравље на дохват руке“ сензибилише јавност о значају превентивних прегледа, раном откривању рака дојке, рака дебелог црева и глаукома. Пројектом се предвиђа емитовање 8 специјализованих информативних емисија до 24 минута са грађанима и лекарима Дома здравља, Удружењима оболелих од рака „Будите уз нас“, оболелима од рака и особама са стомом „Нилко“ и Међуопштинском организацијом Савеза слепих Србије, Ниш. Посебан акценат ставља се на примере правовременог откривања болести.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 87.60 бодова и на ранг листи заузео 34. место од укупно 153 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на TV LESKOVAC. Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја. За реализацију пројекта додељено је 2.100.000,00 динара, са економске класификације 481.</p>
35.	Неготин	МОТО БОЕМ ТРАНС ДОО НЕГОТИН	Маестро	<p>Тема пројекта је живот и дело Стевана Стојановића Мокрањца. Он је наша најзначајнија музичка личност с краја XIX и почетка XX века: композитор, хоровођа, педагог, камерни музичар, мелограф на пољу световне и духовне музике, писац студија о фолкорној и духовној грађи и један од оснивача прве музичке школе у Србији – Српске музичке школе. Представник је романтизма националне оријентације XIX века и најекспонирана фигура националне школе у Србији која добија свој препознатљиви печат у његовом стваралаштву на прелазу векова. Он је Стеван Стојановић Мокрањац а ово је документарни</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>филм о њему, његовом раду и стваралаштву.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 87.20 бодова и на ранг листи заузео 35. место од укупно 153 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на TV TRANS.</p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 900.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
36.	Београд	Удружење грађана : „ДТ Медиа тим“	Суза која спаја тугу и осмех	<p>Култура сећања на време изолације и инфлације као пут ка разумевању садашњости, дијалогу, нади и очувању националног идентитета</p> <p>Пројекат „Суза која спаја тугу и осмех“ истражује сећање на живот пре три деценије – време изолације, највеће инфлације и тешких друштвених искушења, али и снаге духа, наде и солидарности. Полазећи од наслеђа културне емисије „Ипак се окреће“, пројекат кроз ТВ садржаје повезује прошлост и садашњост, анализира како су тадашњи догађаји обликовали државу и појединце и подстиче публику да у искуству преживљеног препозна поуке, вредности, дијалог и веру да се и најтежа стварност може окренути ка бољем.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 87.00 бодова и на ранг листи заузео 36. место од укупно 153 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на KORENI.</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 1.600.000,00 динара, са економске класификације 481.</p>
37.	Зајечар	Радио телевизија Мајданпек доо Зајечар	"СЛОВО КОЈЕ ТРАЈЕ"	<p>Очување националног и културног идентитета кроз значај очувања српског језика и српског ћириличног писма</p> <p>Телевизијски документарни филм прати наставника српског језика „Стевана Јовновића у ОШ „Десанка Максимовић“ у Зајечару који кроз наставу, рад са ученицима и ваннаставне активности настоји да код младих развије љубав према српском језику, ћириличном писму и културном наслеђу. Филм приказује како школа може бити место где се језик не учи само као предмет, већ као важан део личног и националног идентитета. Кроз разговоре са наставником, ученицима и стручњацима, филм открива колико је неговање</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>језика важно за очување културе, традиције и самосвести младих генерација.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 87.00 бодова и на ранг листи заузео 37. место од укупно 153 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на TV MAJDANPEK.</p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима.</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 2.000.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
38.	Пирот	Привредно друштво Телевизија Пирот д.о.о. Пирот	"Мук пиротске праменке"	<p>Тема пројекта је раса оваца пиротска праменка и механизми за очување најугроженије аутохтоне расе оваца у Србији од изумирања.</p> <p>Пројекат „Мук пиротске праменке“ Регионалне Телевизије Пирот треба да упозна јавност са актуелним стањем на терену једне од најређих аутохтоних раса оваца, пиротске праменке, за коју стручњаци кажу да је на корак од изумирања, али и са механизмима њеног очувања. О угрожености ове расе оваца говоре и подаци Domestic Animal Diversity Information System за 2025.годину, који кажу да се у Србији данас гаји 327 женских и 7 мушких грла, док је ефективна величина популације 73,5 грла, што је сврстава у високо угрожене и налази се у ризику од потпуног одумирања. Планиране су три епизоде серијала.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 86.60 бодова и на ранг листи заузео 38. место од укупно 153 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на TV PIROT.</p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима.</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 2.000.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
39.	Ужице	Предузеће Конзумлав	Зелена будућност Западне Србије –	<p>Истраживање, документовање и промоција принципа зелене агенде у 3.Србије, са фокусом на развој обновљивих извора енергије, органску пољ. и туризам.</p> <p>Кроз серију ТВ репортажа, ТВ ЛАВ+ ће истражити</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		д.о.о. Чачак	природа, енергија и одрживи развој	<p>тренутно стање и перспективе примене принципа зелене агенде у Западној Србији - региону богатом природним ресурсима, заштићеним подручјима и традицијом која природно кореспондира са савременим еколошким вредностима. Репортаже ће обухватити четири кључне тематске целине: заштиту природе и биодиверзитета, развој обновљивих извора енергије, органску пољопривреду и одрживи туризам. Свака репортажа биће заснована на теренском раду, интервјуима са стручњацима, локалним произвођачима, представницима институција и младима у складу са зеленом агендом.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 86.20 бодова и на ранг листи заузео 39. место од укупно 153 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на TV LAV+.</p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 2.900.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
40.	Београд	Инсајд ер тим д.о.о. Београд	Ћирилица – писмо идентитета	<p>Очување српског културног идентитета кроз промоцију српског језика, ћирилице и културног наслеђа у савременом друштву.</p> <p>Кроз серијал „Ћирилица – писмо идентитета“ од 40 телевизијских епизода, биће приказан значај очувања српског језика, ћириличног писма и српског културног идентитета. Кроз разговоре са лингвистима, историчарима, професорима, уметницима и представницима културних институција, серијал истражује историјски развој српског језика и ћирилице, њихову улогу у обликовању националног идентитета и значај очувања језичког и културног наслеђа у савременом друштву. Посебна пажња посвећена је младима и значају неговања ћирилице у образовању, медијима и свакодневној комуникацији.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 85.60 бодова и на ранг листи заузео 40. место од укупно 153 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на INFORMER TV.</p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 2.500.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
41.	Аранђеловац	Радио телевизија Шумадија ДОО Аранђеловац	Културно наслеђе Аранђеловца и околине	<p>Тема пројекта је уметност нашег краја, али и традиционалне вредности по којима је наш крај надалеко познат.</p> <p>Током реализације пројекта "Културно наслеђе Аранђеловца и околине " показаћемо колико су култура и традиција једног народа уско повезане, као и да представљају битан сегмент нашег друштва. Традиција, коју наслеђујемо и преносимо у наслеђе будућим поколењима део је наших корена и нашег националног идентитета и заједно са сегментима културе представља целокупно друштвено наслеђе одржане групе људи, у нашем случају Аранђеловчана, али и становништва региона Шумадије. Кроз серијал од 28 емисија, представићемо гледаоцима културну баштину нашег краја.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 85.00 бодова и на ранг листи заузео 41. место од укупно 153 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на TELEВИЗИЈА ŠUMADIЈА ARANĐELOVAC.</p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 1.900.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
42.	Опац и	ДОО ЗА ИНФОРМИСАЊЕ И ИЗДАВАЧКУ ДЕЛАТНОСТ МЕДИЈА ЦЕНТРА ОЦАЦИ	МЛАДЕ НАДЕ	<p>Промовисање талентоване деце у области спорта.</p> <p>Пројекат „МЛАДЕ НАДЕ“ бави се младим спортистима. У десет епизода трајања 20 минута, приказаћемо „Младе наде“ како екипних тако и појединачних спортова. Причаћемо о њиховим резултатима и плановима за будућност. Разговараћемо са њиховим тренерима, наставницима, родитељима и другарима из разреда.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 85.00 бодова и на ранг листи заузео 42. место од укупно 153 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на ТЕЛЕВИЗИЈА КАНАЛ</p> <p style="text-align: right;">25.</p>

РБ	МЕСТО	ПОД ОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 900.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
43.	Панчево	Радиотелевизија Панчево	Трагови прошлости	<p>Упознавање шире јавности и потенцијалних туриста са значајним културним добрима и људима који су живели и стварали у Новом Саду</p> <p>Кроз колажни серијал „Трагови прошлости“ Дунав телевизија ће оживети дух знаменитих личности који су живели, радили и стварали у Новом Саду, и представити места на којима се налазе објекти који су проглашени културним добром. Свака епизода биће посвећена једној личности, њеном стваралаштву, времену у коме је живела, и „трагу“ који је оставила на данашњи живот Новосађана. Биће објављено 40 медијских садржаја у трајању до 15 минута. Сви садржаји биће објављени и на Телевизији Панчево, као и на нашим порталима www.rtvpancevo.rs и www.dunavtelevizija.rs.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 84.80 бодова и на ранг листи заузео 43. место од укупно 153 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на DUNAV TELEVIZIJA.</p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 1.900.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
44.	Врање	Врањска плуздоо Врање	Православно Крајиште	<p>Информисање о очувању идентитета и баштине Босилеграда кроз обнову светиња, као мостова заједништва и симбола опстанка на огњиштима Крајишта.</p> <p>ТВ серијал „Православно Крајиште“ кроз 22 медијска садржаја документује обнову и духовни значај храмова у општини Босилеград. Пројекат осветљава културно наслеђе Шопске области — од живописа из 1608. до монументалне цркве у Извору. Кроз интервју са Митрополитом Пахомијем и приказ рестаураторских подвига, серијал повезује верски и српски национални идентитет и континуитет заштите културних добара у пограничју. Уз коришћење иновативних QR кодова, приче о православним бисерима крајишта постају доступне широј јавности. Садржај је прилагођен и ОСИ путем титловања кључних података и локација.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 84.60 бодова и на ранг листи заузео 44. место од укупно 153 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на VRANJSKA PLUS.</p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 2.000.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
45.	Зајечар	Istok company	Повратак коренима- Аутохтона вина Тимочке Крајине	<p>Како искористити благодети природе за повећање производње аутохтоних сорти попут црне тамјанике, багрине и зачинка. Промоција крајинског пута вина.</p> <p>У оквиру серијала „Повратак коренима- Аутохтона вина Тимочке Крајине“ реализоваћемо 10 полусатних информативно-документарних емисија. Пројекат ће користити иновативан приступ како би традиционалне методе производње „златног напитка“ преточио у документарне приче које чувају културу и историју Крајине од заборавља.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројектата бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 84.20 бодова и на ранг листи заузео 45. место од укупно 153 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на TV ISTOK.</p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 1.500.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
46.	Чачак	Телевизија Телемарк д.о.о. Чачак	"ИЗ КЛУПЕ НА ПОСАО"	<p>Телевизија Телемарк ће произвести серијал назива „Из клупе на посао“ од 80 медијских садржаја (30 емисија, 30 прилога за вести, 20 трејлера.</p> <p>Сврха пројекта „Из клупе на посао“ је да се утиче на надлежне у локалној самоуправи и држави да унапреде систем дуалног образовања, као и да подржи промоцију система дуалног образовања код младих и привредника. Незапосленост младих и даље је један од највећих проблема, а развојем дуалног образовања омогућује се сигуран посао за младе али и развој економије и предност у привлачењу инвеститора. Циљна група су пре свега ученици завршног разреда основних школа, њихови родитељи и привредници, али и сви грађани Чачка. Заступљени жанрови: колажни,</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>документарни, интервју, снимци догађања, репортаже.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 84.00 бодова и на ранг листи заузео 46. место од укупно 153 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на TELEVIZIJA TELEMARК.</p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 2.400.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
47.	Краљево	Предузеће за издавачку делатност, радио и телевизију Мелос ДОО Краљево	Краљево и Краљевчани у Великом рату	<p>Култура сећања.</p> <p>Серијал "Краљево и Краљевчани у Великом рату" представља документарно сведочење о друштвеним, историјским и људским аспектима живота у Краљеву током Првог светског рата. Кроз аутентична документа, фотографије, архивску грађу, стручна тумачења историчара и емотивна сведочења кроз сећање потомака, серијал описује догађаје у периоду од 1914 до 1918. године са посебним нагласком на: окупацију и репресију, локалне облике отпора, најзначајније битке, страдања и жртве, свакодневни живот грађана, ослобођење и колективно памћење.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 83.20 бодова и на ранг листи заузео 47. место од укупно 153 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на Телевизија Мелос.</p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 900.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
48.	Горњи Милановац	Предузеће за емитовање телевизијског програма	Село моје завичају мио	<p>Серијал од 20 ТВ емисија о животу у 63 села општине Горњи Милановац, пољопривреди, младима на селу и сеоском туризму.</p> <p>Пројекат „Село моје, завичају мио“ ТВ ГМ Плус обухвата производњу 20 телевизијских емисија које ће кроз репортаже, разговоре и приче са терена представити живот, рад, проблеме и развојне могућности у 63 села општине Горњи</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		ма Телевизија GM Plus Cable д.о.о. Горњи Милановац		<p>Милановац. Посебан акценат биће стављен на пољопривреду као основу опстанка села, на младе који остају, покрећу производњу или породични посао, као и на потенцијале сеоског туризма. Циљ је да се јавност правовремено информисе, афирмишу позитивни примери и подстакне веће интересовање за живот, рад и улагања у рурална подручја.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 83.20 бодова и на ранг листи заузео 48. место од укупно 153 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на TV GM PLUS .</p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 2.000.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
49.	Рума	DRUŠTVO SA OGRA NIČEN OM ODGO VORN OŠĆU TELEV IZIJA FRUŠKA GORA RUMA	Срем кроз време – памћење једног народа	<p>Документарни серијал о значајним историјским тренуцима и култури сећања у Срему, од ратова до савремених меморијала.</p> <p>Пројекат обухвата 23 емисије до 15 минута током 11 месеци, које обрађују значајне локалне догађаје, хероје и меморијале, доприносећи образовању и информисању јавности. Емисије јачају национални идентитет, подстичу младе на учење о прошлости и чувају колективно памћење народа Срема. Серијал повећава видљивост културних и историјских догађаја, споменика, мотивише заједницу на очување наслеђа и неговање традиције. Чување културе сећања подстиче свест о локалном идентитету, пружа младима и грађанима знање о регионалној историји и повезује прошлост са садашњошћу.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 82.60 бодова и на ранг листи заузео 49. место од укупно 153 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на Televizija Fruska Gora.</p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 2.000.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>

РБ	МЕСТО	ПОД ОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
50.	Врање	Радио телевизија Врање д.о.о Врање	„1878 – година која је променила југ Србије“	<p>Документарни серијал о 150 година од Српско–турских ратова и историјском преображају југа Србије.</p> <p>Документарно-наративни серијал у 12 епизода, 12 кратких видео исечака за друштвене мреже, 12 пратећих текстова на веб порталу и 12 фото-галерија са снимања и локација (48 медијских садржаја), обрађује Српско–турске ратове и њихове последице на простор југа Србије. Кроз нова снимања, стручне саговорнике, архивску грађу и савремену визуелну интерпретацију, серијал осветљава историјски контекст, ослобођење Врања, судбину становништва, увођење српске управе, развој школства, јачање ћирилице и културу сећања 150 година касније. Ово је прича о настанку модерног друштва на простору југа Србије.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 82.20 бодова и на ранг листи заузео 50. место од укупно 153 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на TV VRANJE.</p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима.</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 1.500.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
51.	Параћин	Радио и телевизија Канал - М, Друштво са ограниченом одговорношћу, Параћин	ВИШЕ СВЕСТИ МАЊЕ БОЛЕСТИ - унапређење свести о неопходности превенције у сврху бољег личног и јавног здравља	<p>Повећање свести о потреби превентивних здравствених мера и здравственој култури. Како критички вредновати информације о личном и јавном здрављу.</p> <p>Пројектом ВИШЕ СВЕСТИ МАЊЕ БОЛЕСТИ указаћемо на значај превентивних здравствених мера (превентивни, скрининг и систематски прегледи, вакцинација и имунизација...), које имају за циљ рано откривање здравствених проблема и болести како би се спречило њихово напредовање, а ефекти су здрав и квалитетан живот, повећање шанси за успешно лечење, продужено очекивано трајање радно активног века и живота, мањи трошковима боловања и лечења. Утицаћемо на критички однос према непровереним и информацијама са друштвених мрежа и интернета, саветима нестручњака који се позивају на лично искуство и сл.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 82.20 бодова и на ранг листи заузео 51. место од укупно 153 пројекта.</p>

РБ	МЕСТО	ПОД ОСИЛ АЦ ПРОЈЕ КТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>Медијски садржај ће бити емитован на Телевизија Канал М.</p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 2.000.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
52.	Београд	Телевизија спорта и здравља СОС КАНАЛ ПЛУС д.о.о. Београд-Савски Венац	КОРЕНИ КУЛТУРЕ	<p>серијал од 12 ТВ емисија, трајања до 45 минута, о култури у Србији, разговори са културним посленицима, ствараоцима, актерима културног живота Србије.</p> <p>Пројекат КОРЕНИ КУЛТУРЕ у непосредним разговорима са културним ствараоцима и осталим културним активистима и посленицима представља својеврсно сведочење о томе како настаје култура у свим својим варијететима. У разговорима са одабраним сведоцима, покушаваћемо да одгонетнемо тренутак настанка једног дела које постаје део културне баштине Србије, односно које је већ део културног наслеђа. Планирано је 12 медијских садржаја. Формат је проширеног ТВ пакета а емисије су у трајању до 45 минута. Емитовање на ТВ Корени, специјализованом ТВ каналу посвећеном наслеђу наше културе и духовности.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 81.80 бодова и на ранг листи заузео 52. место од укупно 153 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на KORENI.</p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима.</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 2.000.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
53.	Сурдулица	Сурдуличка радио телевизија д.о.о. Сурдулица	Млади су будућност 2	<p>Информисање младих из области науке и технике, здравља, спорта, обичаја, културе и традиције на локалном и регионалном нивоу кроз емитовање тв емисија.</p> <p>Пројекат „Млади су будућност 2“ бави се информисањем младих из области науке и технике, здравља, спорта, културе и традиције на територији општине Сурдулица и Пчињског региона. Пројектне активности подразумевају продукцију и емитовање 4 емисија у форми документарно-информативних репортажа, снимљених у ХД формату, прилагођеном за приказивање на тв као и приказивање на Ју тјуб каналу. Биће реализоване тв емисије: Свет науке и спорта-емисија о спорту и научно-техничким достигнућима; Здравље је богатство, а природа извор-емисија о здрављу; Младост у фокусу традиције - емисија о неговању обичаја, културе.</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 81.40 бодова и на ранг листи заузео 53. место од укупно 153 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на SRT.</p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 900.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
54.	Београд	Телевизија спорта и здравља СОС КАНАЛ ПЛУС д.о.о. Београд-Савски Венац	60 ГОДИНА ОД БРИСЕЛА	<p>Серија од 6 ТВ документарних емисија, о 60 година од утакмице у Купу шампиона у фудбалу 1966. године у Бриселу, као круне каријере Партизанових беба.</p> <p>Пројекат 60 ГОДИНА ОД БРИСЕЛА бави се финалном утакмицом Купа шампиона у фудбалу 1966. године у Бриселу. Говорићемо о детаљима историјског сусрета фудбалера Партизана који су били надомак освајања трофеја у најјачем клупском такмичењу.</p> <p>Учесници финала говоре о путу до завршнице, затим о изазовима, победама и противницима - из Чехословачке, Немачке, Француске, Енглеске и Шпаније.</p> <p>Планирано је 6 документарних ТВ медијских садржаја. Формат је проширеног пакета, а емисије су у трајању до 30 минута. Емитовање је предвиђено на ТВ СОС КАНАЛ ПЛУС.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 81.00 бодова и на ранг листи заузео 54. место од укупно 153 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на SOS KANAL PLUS.</p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 2.300.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
55.	Пожевац	DRUŠTVO ZA SPOLJNU I UNUTRAŠNJU	Када цртеж оживи	<p>Истраживање дечје маште и емоција кроз спој цртежа и ВИ, уз афирмацију креативности, медијске писмености и безбедног коришћења технологије.</p> <p>Пројекат истражује дечју машту кроз савремену технологију: ученици првих разреда основних школа цртају измишљена бића, која се затим уз помоћ вештачке</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		U TRGOVINU NA VELIKO I MALO, USLUGE I KOOPERACIJE SAT-TV COMMUNICATIONS EKSPORT-IMPOR T DOO POŽAR EVAC		<p>интелигенције „оживљавају“ у кратким видео формама. Кроз разговоре са децом откривају се њихове емоције, страхови и вредности, док стручњаци дају контекст развоја деље креативности. Пројекат доприноси разумевању деце у дигиталном добу и афирмише креативно и безбедно коришћење технологије.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 78.80 бодова и на ранг листи заузео 55. место од укупно 153 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на Sat TV.</p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 900.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
56.	Бујановац	RADIO - TELEVIZIJA BUJANOVAC D.O.O. BUJANOVAC	Срби и Албанци из истог сокака	<p>Међусобна сарадња и суживот Срба и Албанаца у општини Бујановац кроз призму обичног човека и свакодневних животних потреба.</p> <p>Пројекат се бави стварним животом и добрим комшијским односима у општини Бујановац. Ово је прича о људима који деле исту улицу, исти ваздух и исте бриге, без обзира на то којим језиком говоре. У фокусу су позитивни примери : комшије које се помажу у невољи, привредници који успешно сарађују и млади таленти који се заједно боре за успех свог града. Циљ нам је да посредством 16 медијских садржаја информисемо о разбијању предрасуда и гледаоцима понудимо садржај који улива наду и промовише толеранцију. Забележићемо истините приче „из сокака“ и показати да је суживот у Бујановцу свакодневица.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 78.00 бодова и на ранг листи заузео 56. место од укупно 153 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на TELEVIZIJA BUJANOVAC.</p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>За реализацију пројекта додељено је 1.200.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
57.	Стара Пазова	<p>Предузетче за информисање Радио телевизија Стара Пазова д.о.о. Стара Пазова</p>	Домаће на тањиру	<p>Прехрамбена безбедност и разлике између индустријске хране и домаће произведене на селу, уз фокус на квалитет, порекло и утицај хране на здравље људи.</p> <p>Пројекат ТВ серијала „Домаће на тањиру“ бави се прехрамбеном безбедношћу и разликама између индустријске и домаће производње хране на селу. Сврха пројекта је едукација гледалаца и подизање свести о значају здраве, проверене и квалитетне исхране, као и промоција производње хране у малим газдинствима. Намењен је широјој публици, посебно породицама и појединцима који желе да унапреде своје навике. Кроз документарно-едукативни формат, уз учешће стручњака и произвођача, приказује предности домаће хране и нуди практичне савете за избор. Серијал би имао 8 епизода од по 30 минута.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 78.00 бодова и на ранг листи заузео 57. место од укупно 153 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на RTV SP. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 1.300.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
58.	Димитровград	<p>Радио телевизија Цариброд д.о.о. Димитровград</p>	“МАГИЈА СТАМБОЛА ГЕШТАМОВА”	<p>Тема пројекта“МАГИЈА СТАМБОЛА ГЕШТАМОВА” је упознавање житеља Димитровграда и околине са традиционалном гастрономијом овог краја.</p> <p>Пројекат “МАГИЈА СТАМБОЛА ГЕШТАМОВА”, је скуп медијских, односно телевизијских прича о традиционалним јелима овог краја, које ће из епизоде у епизоду припремати светски познати кувар, професор Стамбол Гештамов, који је пореклом из димитровградског краја.Поменути причама о јелима проникло би се у гастрономску суштину ових јела , јер би свака од њих била кратка лекција из-кувања, обичаја, традиције, културе храњења... Циљна група пројекта су сви житељи Димитровграда, са посебним акцентом на младе који, осим опште и националне треба да имају и одређена (са)знања о локалној традицији.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 75.80 бодова и на ранг листи заузео 58. место од укупно 153 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на TV CARIBROD.</p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 1.500.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
59.	Лесковац	Привредно друштво за производњу и емитовање телевизијских програма Лесковац д.о.о. Лесковац	Лесковац – од „Српског Манчестера“ до „Престонице културе Србије 2026“	<p>Развој Лесковца до престонице културе, афирмација богатог наслеђа, нематеријалног и материјалног, занатске традиције, потенцијала за културни туризам.</p> <p>Пројекат обухвата израду и емитовање осам специјализованих емисија о богатом културном наслеђу Лесковца и развоју града од периода такозваног „златног доба“, када је због развијене текстилне индустрије носио назив „Српски Манчестер“, до 2026. године, када је понео титулу „Престоница културе“. Афирмацијом занатске традиције, нематеријалне и материјалне културне баштине, стваралаштва локалних уметника и потенцијала за културни туризам, пројекат ће допринети јачању културног идентитета града. Све емисије ће бити титловане и објављене на интернету.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 75.60 бодова и на ранг листи заузео 59. место од укупно 153 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на TV LESKOVAC.</p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 1.000.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
60.	Нови Пазар	РАДИО ТЕЛЕВИЗИЈА НОВИ ПАЗАР доо Нови Пазар	„Корак испред насиља: Одговор друштва	<p>Вршњачко насиље међу младима</p> <p>Сврха пројекта је израда шест медијских садржаја који ће допринети остваривању јавног интереса у области информисања грађана о проблему вршњачког насиља у Новом Пазару и изналажење решења за његово сузбијање кроз укључивање шире друштвене заједнице. Планирана је продукција шест емисија у појединачном трајању до 60 минута које ће информисати грађане о вршњачком насиљу и малолетничкој деликвенцији у Новом Пазару. Примарна циљна група пројекта су грађани Новог Пазара, али и шире грађанство у градовима где се емитује програм Радио телевизије Нови Пазар. Циљ пројекта је реализација медијског</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>садржа.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 74.40 бодова и на ранг листи заузео 60. место од укупно 153 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на TELEВИЗИЈА NOVI PAZAR.</p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 1.000.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
61.	Нови Сад	DRAGAN ĐUKANOVIĆ PROIZVODNJA KINEMATOGRAFSKIH DELA, AUDIO - VIZUELNIH PROIZVODA, MARKETING I USLUGE SMESTA DOK NOVI SAD	Документарн и серијал "НЕЗАБОРАВНЕ ЖЕНЕ" - Милица Стојадиновић Српкиња, Милица Маринковић Драга Димитријевић-Дејановић и Диана Будисављевић	<p>Тема пројекта су жене које су оставиле траг у историји и својим делима заслужиле незаборав.</p> <p>Ауторским приступом и новинарском иницијативом биће произведени медијски садржаји којим ће се повећати информисаност грађана и грађанки о женама које су својим делима оставиле траг у историји. У првој и другој документарној причи осветлили смо дела Милунке Савић и Марије Перовић рођене Петровић, у трећој ћемо осветлити лик и дело Милице Стојадиновић Српкиње, у четвртој Милице Маринковић, у петој Драге Димитријевић-Дејановић а у шестој Диане Будисављевић. Биће произведена 4 медијска садржаја по најмање 45 минута документарног серијала Незаборавне жене.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 73.60 бодова и на ранг листи заузео 61. место од укупно 153 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на ТЕЛЕВИЗИЈА МОСТ Д.О.О. НОВИ САД.</p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима.</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 900.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
62.	Велика Плана	Информативно предузе	„СУПЛЕМЕНТАЦИЈА“ - Истраживачк	<p>Злоупотреба неверификованих суплемената и лекова у Србији, са фокусом на младе, интернет продају и здравствене ризике услед неконтролисане употребе.</p> <p>Телевизијски серијал „СУПЛЕМЕНТАЦИЈА“</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		ће Реч Помора вља д.о.о. Велика Плана	и серијал злоупотреби суплемената и лекова у Србији, са посебним фокусом на младе	<p>истражује све раширенију употребу и злоупотребу суплемената и лекова у Србији, са посебним фокусом на младе. Кроз документарни приступ, сведочења корисника, анализе стручњака и увид у тржиште, серијал открива како неверификовани суплементи са интернета и лекови попут Оземпика постају део свакодневне употребе без медицинског надзора. Серијал указује на здравствене ризике и поставља питање – да ли је Србија постала „СУПЛЕМЕНТАЦИЈА“?</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 73.00 бодова и на ранг листи заузео 62. место од укупно 153 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на TV PLANA. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима.</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 1.000.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
63.	Београд	Радиодифузно предузеће СТУДИО Б ДОО Београд (Земун)	ПСИХОЛОШКА РАДИОНИЦА	<p>Психолошка радионица – серијал телевизијских емисија о менталном здрављу, са посебним освртом на подршку и оснаживање особа са инвалидитетом.</p> <p>Пројекат „Психолошка радионица“ обухвата продукцију серијала од 12 телевизијских емисија у трајању од по 30 минута које се баве темама менталног здравља, емоционалне стабилности и психолошке подршке. Кроз разговоре са психолозима, психотерапеутима и стручњацима из различитих области, емисије ће обрађивати теме попут управљања стресом, међуљудских односа, самопоуздања и прихватања различитости. Посебан сегмент биће посвећен особама са инвалидитетом, њиховим изазовима и начинима превазилажења друштвених и психолошких баријера.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 72.80 бодова и на ранг листи заузео 63. место од укупно 153 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на TV STUDIO B. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима.</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 1.000.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
64.	Алексинач	MAY MEDIA DOO ALEKSINAC	Познати Алексиначани	<p>Серијал од 6 ТВ епизода о познатим Алексиначанима, а који свако на свој начин, у улози водича, представља свој Алексинач, онда и данас.</p> <p>Серијал Познати Алексиначани, говори о важним личностима које остављају свака са своје стране траг у друштву Србије, али који нису заборавили свој родни град и који као такви, на свој, лични начин говоре о свом Алексиначу, онда и данас</p> <p>* Андреј Шепетковски, глумац</p> <p>* Драган Алексић, историчар</p> <p>* Милентије Ђорђевић, српски је књижевник и професор.</p> <p>* Братислав Р. Милановић, српски је књижевник, новинар, књижевни критичар и преводилац.</p> <p>* Зоран Стевановић, професор историје - историчар</p> <p>* Игор Миљковић, изградио је живот и каријеру који балансирају између његове посвећености медицини и љубави према музици.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 71.20 бодова и на ранг листи заузео 64. место од укупно 153 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на RTV BOSPHORUS.</p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 1.000.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
65.	Чачак	Телевизија Галаксија 32 д.о.о. Чачак	Документарн и ТВ филм „Крајпуташи - Камена књига предака“	<p>Тема пројекта је производња документарног филма „Крајпуташи - Камена књига предака“ - о натписима на надгробним споменицима Западне Србије</p> <p>Пројекат ће бити реализован у виду производње документарног ТВ филма у трајању од 60 минута, и биће емитован на ТВ Галаксија 32 из Чачка и на БТВ кабловском каналу МТС ТВ. Пројекат је намењен свим грађанима Србије и региона и допринеће бољој информисаности, образовању и едукацији. Реализоваћемо документарни филм користећи два фотоапарата, дрон ДЈИ Мавик 2 ПРО.Филм ћемо емитовати премијерно и три пута репризно, на две телевизијске станице, укупно 480 минута емитованог материјала. Филм ћемо приказати и пројекцијама у Културним центрима у Чачку, Никшићу и Требињу.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 70.60 бодова и на ранг листи заузео 65. место од укупно 153 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на TV GALAKSIJA 32.</p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 900.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
66.	Краљево	Привредно друштво Радио Телевизија Краљево и Ибарске Новост и ДОО Краљево	"Чувар традиције"	<p>Очување и промоција српске традиционалне музике као важног сегмента културног идентитета кроз серијал намењен широј публици, са фокусом на младе.</p> <p>Тема, очување српског идентитета кроз приказ традиционалне српске музике, биће реализована кроз 12 полчасовних емисија и 12 промотивних садржаја, у циљу упознавања циљне групе, млађих нараштаја, са својом историјом и животом њихових предака. У свакој емисији планирани су разговори са најмање три саговорника уз емитовање одговарајуће традиционалне музике која је најбољи чувар наше традиције, обичаја, обреда и историје. Овим пројектом је планирано да поново оживи фрула, труба, тамбура, гусле и гајде. Садржаје ћемо објавити на интернету ради веће гледаности и информисаности, као и дуговечности.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 70.60 бодова и на ранг листи заузео 66. место од укупно 153 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на TV KRALJEVO.</p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима.</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 900.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
67.	Београд	Мали Будод.о.о. предузеће за производњу кинематограф	Документарн и ТВ филм "Младост Михајла Пупина"	<p>Рана младост Михајла Пупина, образовање, културни идентитет и развој личности у историјском контексту 19. века</p> <p>Документарни ТВ филм прати детињство и рану младост Михајла Пупина, од одрастања у Идвору, преко школовања у Панчеву и боравка у Прагу, до одласка у Америку. Кроз драматичан и емотиван наратив, филм осветљава кључне тренутке његовог формирања, утицај породице, образовања и друштвеног окружења, као и вредности које су обликовале његов научни и животни пут.</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		ских дела аудио-визуелних производа и телевизијског програма Београд-Нови Београд		<p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 70.20 бодова и на ранг листи заузео 67. место од укупно 153 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на BLIC TV.</p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима.</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 900.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
68.	Београд	УДРУЖЕЊЕ ГРАЂАНА "ГЛОВЕ"	Град Београд и проблем наталитета	<p>Производња медијских садржаја усмерених на унапређење информисаности о демографским изазовима, значају рађања и мерама популационе политике у Београду.</p> <p>У периоду од девет месеци, УГ ГЛОВЕ реализоваће серијал од 18 једночасовних емисија на телевизији ИНФО 24 под називом „Град Београд и проблем наталитета“. Пројекат има за циљ да кроз информативно-едукативни садржај повећа свест и информисаност грађана о значају наталитета и мерама пронаталитетне политике. Емисије ће обрађивати кључне друштвене теме уз учешће стручњака и грађана, а садржај ће бити доступан и путем портала и друштвених мрежа.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 70.00 бодова и на ранг листи заузео 68. место од укупно 153 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на TV INFO 24.</p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима.</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 900.000,00 динара, са економске класификације 481.</p>
69.	Ниш	Тривера д.о.о. Ниш-Медијана	НИШ У ПРВОМ СВЕТСКОМ РАТУ	<p>Ниш у Првом светском рату као ратна престоница Србије и окупирани град, кроз судбине људи, догађаје и значај града у историји.</p> <p>Филм одсликава улогу Ниша као ратне престонице Србије од 1914. до 1915, и бугарску окупацију од 1915. до 1918. Кроз архивску грађу, историјске чињенице и коментаре и тумачења историчара, приказује политичке одлуке донете у Нишу и њихов историјски значај, као и свакодневни живот грађана у условима рата, епидемија и несташница, окупације и</p>

РБ	МЕС ТО	ПОД ОСИЛ АЦ ПРОЈЕ КТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>бугаризације. Филм осветљава и рад војних болница и хуманитарних мисија. Коришћењем аутентичних локација и визуелних материјала гради се снажан историјски амбијент. Циљ пројекта је очување сећања и приближавање значаја Ниша у овом периоду савременој публици.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 69.60 бодова и на ранг листи заузео 69. место од укупно 153 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на ТВ КЦН.</p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима.</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 900.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
70.	Курш умлија	ИНФО РМАТ ИВНО КУЛТ УРНИ ЦЕНТ АР КУРШ УМЛИ ЈЕ	Задужбине које су створиле српску државу	<p>Информисање грађана о значају задужбина великог жупана Стефана Немање на територији општине Куршумлија за развој српске средњовековне државе.</p> <p>Документарни филм „Задужбине које су створиле српску државу“ бави се најстаријим задужбинама великог жупана Стефана Немање на територији данашње општине Куршумлија. У фокусу су манастири Светог Николе и Пресвете Богородице, подигнути у другој половини XII века, који представљају прве задужбине родоначелника династије Немањић и значајне споменике српске средњовековне културе. Кроз изјаве историчара, снимке на локалитетима и коришћење архивске грађе, филм ће информисати јавност о њиховом значају за развој духовног, културног и државног идентитета Србије.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 68.00 бодова и на ранг листи заузео 70. место од укупно 153 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на TV MOSTNET.</p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 900.000,00 динара, са економске класификације 481.</p>

Средства нису додељена следећим подносиоцима пројеката:

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
1.	Голубац	Центар за културу и развој Голубац	Рамска тврђава	<p>Представљање Рамске тврђаве Дунав је најшири код Голупца, чак шест километара од обале до обале. Али преко пута Голупца је Румунија. А најшири „српски Дунав“, је 4,1 километар између Рама и Баната. На том месту четири планинске реке - леве притоке Караш и Нера, и десне притоке Морава и Млава уливају се у Дунав. Оне пресецају матицу велике реке на четири дела па то Дунав овде постаје велики, широк и питом. Рам је једно мало место између Великог Градишта и Костолца. И баш ту налази се – Рамска тврђава! Недовољно позната и промовисана нашим репортажама информисаћемо циљне групе о овом туристичком бисеру.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 67.60 бодова и на ранг листи заузео 71. место од укупно 153 пројекта.</p>
2.	Прокупље	Привредно друштво за радио и телевизијске активности МОСТНЕТ РТВ ДОО Прокупље	„150 година слободе“	<p>150 година Српско–турских ратова: документарни серијал о историји, биткама и култури сећања.</p> <p>Пројекат „150 година слободе“ је документарно-едукативни ТВ серијал посвећен обележавању 150 година од Српско–турски ратови. Кроз 12 епизода приказује ток ратова, кључне битке, улогу добровољаца, живот војника и цивила, као и значај за модерну Србију. Разговори са стручњацима биће снимани у студију и на историјски релевантним локацијама, приближавајући историју широј публици.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 67.60 бодова и на ранг листи заузео 72. место од укупно 153 пројекта.
3.	Шабац	РАДИО ДИФУЗНО ДРУШТВО РАДИО-ТЕЛЕВИЗИЈА АС ДОО ШАБАЦ	Млади шампиони Шапца	<p>Афирмација младих спортских талената из Шапца кроз серијал који приказује њихове тренинге, успехе и спортски развој.</p> <p>Пројекат има за циљ да кроз телевизијски серијал представи младе таленте из Шапца и околине, афирмишући њихове спортске вештине, упорност и спортски дух. Серијал ће се састојати од епизода у трајању од 15, а биће емитован на локалној телевизији и доступан путем YouTube канала. Свака епизода биће посвећена једном или више младих спортиста који се баве различитим спортовима. Кроз разговоре, приказ тренинга, такмичења и свакодневног рада, гледаоци ће имати прилику да упознају њихове приче, изазове и пут ка спортским успесима.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 67.40 бодова и на ранг листи заузео 73. место од укупно 153 пројекта.</p>
4.	Суботица	YU ECO DOO SUBOTICA	„Мозаик Суботице – Да ли сте знали?“	<p>Историја Суботице, њени људи, грађевине, архитектура, знамените личности, њихови животи, религија, обичаји, култура и исхрана.</p> <p>Посматрајмо историју као мозаик. Свака коцкица јесте појединачна људска судбина и догађај, али када се мало одаљимо од те коцкице добијамо једну целовиту слику која је заправо прошлост људског друштва. Додајмо овом тумачењу историје као науке и чињеницу да су сви људи некаква посебна врста истраживача, детектива који настоје да поштено истраже прошлост своје породице, средине у којој живе, регије и на крају света.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 67.00 бодова и на ранг листи заузео 74. место од укупно 153 пројекта.
5.	Владичин Хан	Медијски центар Владичин Хан	„Живот у селима Владичиног Хана“	<p>Информисање јавности о животу становника у селима општине Владичин Хан, њиховим изазовима и развојним потенцијалима</p> <p>Пројекат „Живот у селима Владичиног Хана“ обухвата продукцију пет телевизијских репортажа које приказују свакодневни живот становника сеоских средина на територији општине Владичин Хан. Кроз приче мештана биће представљени услови живота, рад у пољопривреди, очување традиције, демографски изазови и улога локалне заједнице у развоју села. Репортаже имају за циљ да афирмишу значај равномерног регионалног развоја и очувања сеоских средина. Садржај ће допринети информисању јавности о проблемима и потенцијалима живота на селу. Пројекат подстиче видљивост локалних иницијатива и примера добре праксе.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 67.00 бодова и на ранг листи заузео 75. место од укупно 153 пројекта.</p>
6.	Прокупље	АРТЕМИДА Медиа	Информативно образовни ТВ серијал "Живот на дар"	<p>Значај трансплантације и донирање органа као и информисање и образовање широке јавности како једно "ДА" може да спаси више живота.</p> <p>Информативно образовни ТВ серијал „Живот на дар“ од 4 емисије, у трајању од 24 минута, образује, информише и подиже свест грађана о значају трансплантације и донирању органа и ткива. Циљна група је широка јавност. Говоре пацијенти који су на листи чекања за донирање органа, трансплантирани пацијенти, и чланови породица који су одобрили донирање органа њиховог члана који је доживео мождану смрт. Такође, о овој теми говоре професори-доктори из УКЦС-а тима за трансплантацију органа. О промовисању донирања органа и ткива, говоре чланови удружења чији је циљ помоћ пацијентима који чекају на орган.</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 65.20 бодова и на ранг листи заузео 76. место од укупно 153 пројекта.</p>
7.	Нови Пазар	Академска иницијатива "Форум10"	Укрштене речи: јачање отпорност и младих на екстремизам и дигитално насиље у локалној заједници	<p>сузбијање говора мржње и лажних вести у медијима; безбедност деце на интернету; ментално здравље малдих.</p> <p>Пројекат се бави анализом појаве екстремизма и екстремног понашања младих које води ка радикализацији условљених, између осталог дезинформацијама, лажним вестима, говором мржње у дигиталном окружењу и анализом детињства пројекат утицајем интернета од друштвених односа до менталног здравља, односно изазовима одрастање нове генерације рођене након 2010. године. Предвиђена је производња пет телевизијских емисија у појединачном трајању од 25 минута образовно - документарног садржаја. Медијски садржај биће емитован на програму Јавног сервиса РТВ Војводине и пет регионалних телевизија.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 65.00 бодова и на ранг листи заузео 77. место од укупно 153 пројекта.</p>
8.	Кладово	DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOSTU ZA RADIO I TELEVIZIJU RTV	Здравље на време – превенција као избор	<p>Подизање свести о значају сексуалног и репродуктивног здравља кроз едукацију, превенцију и благовремено информисање грађана.</p> <p>Пројекат „Здравље на време – превенција као избор“ представља мултимедијалну кампању усмерену на информисање и едукацију грађана о значају сексуалног и репродуктивног здравља. Кроз телевизијске садржаје, текстове на порталу и објаве на друштвеним мрежама, пројекат ће подићи свест о важности превенције, редовних прегледа и</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		KLADOVO KLADOVO		<p>благовременог информисања. Посебан акценат ставља се на младе и жене у мањим срединама. Реализација пројекта допринеће разбијању предрасуда, смањењу осећаја стида и унапређењу јавног здравља.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 65.00 бодова и на ранг листи заузео 78. место од укупно 153 пројекта.</p>
9.	Ниш	Мануела Радојковић ПР Производња кинематографских дела, аудио-визуелних производа и телевизијског програма Helloanimation Ниш	Духовни путопис	<p>Очување српског идентитета, културе сећања и српске уметности и традиције кроз визуелно представљање духовног и културног наслеђа лесковачког краја.</p> <p>Пројекат „Духовни путопис“ обухвата производњу четири документарне ТВ емисије о најзначајнијим верским и културно-историјским споменицима лесковачког краја: Манастиру Св. Јована у Јашуњи, Цркви Оцаклији, те манастирима Чуљеник и Рударе. Коришћењем савремених аудио-визуелних техника, кроз стручне саговорнике и наративну, серијал трајно бележи историјат ових светиња. Циљ је очување српског идентитета, традиције и промоција културног наслеђа југа Србије, чиме се директно доприноси остваривању јавног интереса у области јавног информисања.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 65.00 бодова и на ранг листи заузео 79. место од укупно 153 пројекта.</p>
10.	Смедеревска Паланка	Привредно друштво Радио телевизија Јасеница д.о.о.	"Пера Тодоровић – Отац модерног српског новинарства"	<p>Истраживање живота и дела Пера Тодоровића, пионира модерног српског новинарства, са посебним освртом на његов допринос развоју штампе и слободе медија.</p> <p>Пројекат "Пера Тодоровић – Отац модерног српског новинарства" обухвата истраживање и продукцију 20 медијских садржаја који ће представити живот и рад Пера Тодоровића. Пројекат ће укључити</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		Смедеревска Паланка		<p>интервјуе, истраживања и теренска снимања која ће осветлити кључне тренутке из Тодоровићевог живота, његовог утицаја на развој новинарства у Србији и његову улогу у обликовању савременог медијског простора. Пројекат ће се спроводити у периоду од 6 месеци уз активно праћење и евалуацију, са циљем очувања и промоције значаја Пере Тодоровића у медијској историји Србије.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 64.80 бодова и на ранг листи заузео 80. место од укупно 153 пројекта.</p>
11.	Београд	Продукцијска група Мрежа доо Београд	Срби у Словенији - очување идентитета, језика и писма	<p>Срби су друга по бројности националност у Словенији, али немају статус националне мањине. Како чувају свој идентитет, културу, језик и писмо.</p> <p>Претходне емисије о Србима у Мађарској, Румунији и Хрватској (РТС2) подстакле су нас да наставимо истраживање о Србима у Словенији. Према попису (2021) Срби су најбројнији мањински народ, има их 38.000, али немају статус националне мањине који би им дао и већа права. Истаржили би зашто је Словенија, иначе прва држава бивше земље у ЕУ (2004) привукла младе људе да студирају на њиховим универзитетима. Шта привлачи све бројнију популација радника различитих профила, као и ИТ стручњака да иду баш у Словенију. Занима нас и како су примљени али пре свега како чувају идентитет, језик и културу.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 64.80 бодова и на ранг листи заузео 81. место од укупно 153 пројекта.</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
12.	Београд	Уметничка продукцијска група "ShockART"	СА ДРУГЕ СТРАНЕ ЗИДА	<p>Трговина људима и децом, уз представљање садржаја проблема кроз визуелно уметнички идентитет и активну партиципацију младих и медија.</p> <p>Пројекат промовише дестигматизацију жртве трговине људима и децом, уз активну партиципацију младих и медија. На основу дискусије са едукативне радионице, уз професионална искуства доказаних практичара и практичарки у овој области, млади уметници и уметнице ће реализовати визуелни садржај/графите у 5 градова Србије, а у вези са проблемом трговине људима и децом.. Снимљена дискусија и процес рада уметника/ца на визуелним решењима, биће преточени у документарни филм (48мин) и 10 видео клипова, за ТВ и онлајн дистрибуцију.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 64.80 бодова и на ранг листи заузео 82. место од укупно 153 пројекта.</p>
13.	Београд	Видеонет д.о.о. Београд (Врачар)	"идентит@ – ТВ документарни серијал о утицају друштвених мрежа на формирање идентитета младих и ризицима медијског инфлуенсинга	<p>Утицај друштвених мрежа и инфлуенсер културе на психолошки развој, самоперцепцију и формирање идентитета младих у савременом дигиталном друштву.</p> <p>Пројекат „идентит@“ представља ТВ документарни серијал који истражује на који начин друштвене мреже и инфлуенсер култура утичу на формирање идентитета младих. Кроз осам епизода, серијал анализира притиске које дигитални садржаји намећу – од идеализованих стандарда лепоте и успеха, до потребе за сталном видљивошћу и потврдом. Комбинујући експертска тумачења психолога, педагога и медијских стручњака са искуствима младих, серијал указује на последице прекомерне изложености и нуди оквире за здрав однос према дигиталном окружењу.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 64.80 бодова и на ранг листи заузео 83. место од укупно 153 пројекта.</p>
14.	Београд	Љиљана Миловановић ПР Видео продукција Осмоугао Београд	„Нежна страна снаге“	<p>Документарни серијал о женама које су победиле рак дојке, њиховој борби, опоравку, нади и важности превенције и подршке.</p> <p>„Нежна страна снаге“ је документарни серијал о женама које су, суочене са дијагнозом рака дојке, прошле пут од страха и неизвесности до прихватања, снаге и новог почетка. Кроз интимне и аутентичне исповести, свака епизода открива личну борбу, изазове лечења и живот после болести. Серијал је сведочанство о храбрости, али и снажна порука подршке, наде и важности превенције, менталног здравља и заједништва.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 64.60 бодова и на ранг листи заузео 84. место од укупно 153 пројекта.</p>
15.	Пирот	Друштво са ограниченом одговорношћу П Канал Пирот	Активно старење – дуг живот	<p>Овим пројектом желимо да укажемо на кључне проблеме са којима се старији, њихове породице и старатељи суочавају, на локланом и државном нивоу.</p> <p>Пројекат представља креирање и емитовање новог програма, серијала намењеног старијој популацији кроз 30 получасовних емисија које ће бити емитоване викендом у два термина. Пројекат ћемо реализовати у сарадњи са Градском организацијом пензионера Пирот и стручњацима у области старења, а о старењу, старости, изазовима и могућностима разговараћемо са стручњацима, старијим људима и њиховим сродницима, људима који брину о старијим особама, доносиоцима одлука.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 64.60 бодова и на ранг листи заузео 85. место од укупно 153 пројекта.
16.	Нови Пазар	Lokal mediја plan	Млади на мети: Превенција а тероризма у Новом Пазару	<p>Превенција радикализма и тероризма међу младима у Новом Пазару кроз медијске садржаје и заједничке активности</p> <p>Пројекат „Млади на мети“ истражује опасност тероризма усмерену ка младима у Новом Пазару и региону. Кроз документарне приче, интервјуе са стручњацима, подкаст и медијске садржаје, циљ је подизање свести, спречавање радикализације и оснаживање младих да препознају претње, развију критичко мишљење и изаберу безбедне и конструктивне путеве у животу и заједници.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 64.20 бодова и на ранг листи заузео 86. место од укупно 153 пројекта.</p>
17.	Београд	Тачно доо Београд- Стари град	„Култура дијалога“	<p>„Култура дијалога“ отвара простор за аргументоване дебате о друштвеним и етичким питањима, различитим ставовима и јавним дилемама.</p> <p>„Култура дијалога“ је недељна једночасовна емисија која отвара простор за аргументовану расправу о друштвено важним и често поларизујућим темама. У студију се сусрећу саговорници различитих ставова – стручњаци, представници институција и јавне личности – како би кроз културу разговора суочили мишљења о питањима попут образовања, казнене политике, здравства, друштвених мрежа, политичког система и међународног опредељења Србије.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 64.20 бодова и на ранг листи заузео 87. место од укупно 153 пројекта.</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
18.	Крагујевац	ДЕЈАН ТРШИЋ ПР ПРОДУКЦИЈА ДИГИТАЛНИХ ФОРМАТА ВИТФИЛМ ДИГИТАЛ КРАГУЈЕВАЦ	Документарни ТВ серијал „Прекинута будућност“	<p>Живот у Крагујевцу пре и после 21. октобра 1941. године. Анализа онога шта се десило, односно како је један метак променио будућност</p> <p>У основи, тема је злочин немачке војске која је у октобру '41. у Крагујевцу стрељала 2.796 цивила, али серијал од 6 епизода није само хроника о гробљу, већ форензичка анализа уништене цивилизације. Стрелачки вод није само убио људе, већ осакатио и перспективу Крагујевца. Кроз тематске епизоде посвећене предратним, ратним и послератним дешавањима истражујемо колика је стварна економска, културна и људска цена тог губитка, која се и данас плаћа. Пројекат „Прекинута будућност“ није уско локална прича, већ капитални пројекат културе сећања целокупног српског народа.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 64.00 бодова и на ранг листи заузео 88. место од укупно 153 пројекта.</p>
19.	Београд	Бошко Савковић ПР Агенција за производњу кинематографских дела Алтернатива Београд	Документарни ТВ серијал ПОСЛЕДЊЕ ЛЕТО ЕВРОПЕ	<p>Од 1914. до данас: Србија и Београд у ковитлацу Великог рата – истраживање скривене историје, улоге елита и кобних последица Версајског мира.</p> <p>„Последње лето Европе“ је документарни серијал од 5 епизода који кроз призму Београда и Србије анализира домино ефекат Великог рата. Полазећи од безбрижног лета 1914. и атентата у Сарајеву, пројекат истражује како су Версајски мир и тадашње поделе света узрочно-последично обликовали савремене сукобе – од распада Југославије до ратова у Украјини и Гази. Коришћењем архивске грађе и анализом историјских паралела, серијал демистификује геополитичке процесе дуге 110 година. Ово је аутентична прича о Србији као тачки прелома која је заувек изменила мапу и судбину модерне Европе.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛ АЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТ А	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 63.80 бодова и на ранг листи заузео 89. место од укупно 153 пројекта.
20.	Шабац	Владимир Урошевић ПР Производња радио и телевизијско г програма МР МЕДИА Шабац	"ШАМПИ ОНИ МОЈЕ ШКОЛЕ"	<p>Презентација младих талената школа Шапца, Западне Србије и шире у спорту и науци као пример успешног образовања и развоја потенцијала.</p> <p>„Шампиони моје школе“ промовише младе таленте из основних и средњих школа Шапца, Западне Србије и шире. Серијал представља најбоље у спорту и науци – ученике који својим резултатима истичу квалитет и талент школе, града и региона, од локалних до међународних такмичења. Посебан значај пројекта има у подстицању образовања, спорта и научних достигнућа, али и у афирмацији наставника и професора који воде ученике, као и бивших ученика који су започели свој пут кроз слична достигнућа. Емисије ће бити колажног типа, са интервјуима, репортажама и снимцима догађаја. Трајање сваке емисије је до 15 минута.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 63.60 бодова и на ранг листи заузео 90. место од укупно 153 пројекта.</p>
21.	Пријеп оље	Удружење Форум жена Пријеполја	Неплаћени рад жена - рад који се подразуме ва	<p>Родна равноправност, неплаћени женски рад .</p> <p>Пројекат указује се на проблем (не)вредновања и невидљивости неплаћеног женског рада у Србији. Планирана је производња укупно 20 медијских садржаја и то 2 тв емисије, 8 тв прилога, 2 тизера за тв емисије и 10 промо спотова за друштвене мреже у оквиру којих ће се обрађивати теме неплаћених женских послова на селу, брига и нега о старим и болесним члановима породице, законски оквир, економска рачуница неплаћеног рада, како мењати устаљене родне улоге у друштву, добре праксе из других земаља... Емисије ће бити преведене на српски знаковни језик.</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 63.40 бодова и на ранг листи заузео 91. место од укупно 153 пројекта.</p>
22.	Ниш	DRUŠTVO ZA RADIO I TELEVIZIJSKE AKTIVNOSTI KOPERNIKUS CABLE NETWORK DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOSTU, NIŠ	Млади и будућност Србије	<p>Подстицање омладинског предузетништва и јачање капацитета младих за одрживи развој локалне економије у Нишу</p> <p>Пројекат „Млади и будућност Србије“ је документарно-едукативни телевизијски серијал усмерен на оснаживање младих за покретање сопственог посла и останак у Србији, са посебним фокусом на развој локалне економије у Нишу. Кроз аутентичне приче младих предузетника, стручне анализе и практичне информације о подршци и подстицајима, пројекат промовише предузетничку културу, иновације и одрживи регионални развој.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 63.40 бодова и на ранг листи заузео 92. место од укупно 153 пројекта.</p>
23.	Лозница	Радио ТВ Подриње д.о.о. Лозница	БРИГА О СРЦУ И ЖИВОТУ	<p>Промоција здравог живота и превенција срчаних болести кроз савете и приче о здрављу и добробити.</p> <p>Болести срца су водећи узрок смрти у популацији у Србији, као и у Лозници, те је пројекат усмерен на информисање и едукацију о факторима ризика за настанак и развој кардиоваскуларних болести и значај њиховог превенирања. ТВ Подриње ће на ову тему реализовати 22 медијских садржаја. Реализацијом пројекта ћемо подићи свест о кардиоваскуларном здрављу, указати на повезаност болести срца и менталног здравља и на крају изнети предлоге за превенцију, како би се смањио број инфаркта и кардиоваскуларних болесника.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 63.20 бодова и на ранг листи заузео 93. место од укупно 153 пројекта.
24.	Београд	Предузеће за информисање и маркетинг студио Маг доо, Обреновац	ДЕЦА У МРЕЖИ	<p>Тема серијала „Деца у мрежи“ је: Безбедност деце и младих на интернету, заштита података малолетника и развој медијске писмености.</p> <p>Пројекат „Деца у мрежи“ обухвата производњу 6 телевизијских емисија у трајању до 30 минута, посвећених безбедности деце и младих у дигиталном окружењу. Кроз обраду тема као што су злоупотреба личних података малолетника, вршњачко насиље на интернету, лажни профили, дигиталне зависности, медијска писменост и критичко мишљење, пројекат ће допринети информисању родитеља, деце, просветних радника и јавности о ризицима и механизмима заштите у онлајн простору.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 63.20 бодова и на ранг листи заузео 94. место од укупно 153 пројекта.</p>
25.	Београд	Комитет знања Србије	Млади истраживачи Србије	<p>„Млади истраживачи Србије“ представљају инспиративне приче младих талената који кроз науку, истраживање и иновације обликују будућност Србије.</p> <p>„Млади истраживачи Србије“ је образовно-информативни ТВ серијал који кроз 10 епизода прати инспиративне приче младих талената који својим научним, истраживачким и иновативним пројектима обликују будућност Србије. Емисија доноси демонстрације експеримената, интервјуе са младим истраживачима и стручњацима, као и практичне савете за све који желе да се укључе у свет науке. Циљ пројекта је да афирмише и мотивише нове генерације да кроз радозналост и знање развијају своје идеје и активно учествују у друштвеном напретку као и свом</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>личном свеопштем напретку.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 62.80 бодова и на ранг листи заузео 95. место од укупно 153 пројекта.</p>
26.	Крагујевац	Богдан Врањешевих пр Агенција за филмску и видео продукцију, издавачку делатност, организацију уметничких програма и ИТ услуге ДУО ДИГИТАЛ МЕДИА Крагујевац	Документарно-играни ТВ серијал Последња стража	<p>Култура сећања</p> <p>Документарно-играни серијал „Последња стража“, настао по идеји Бранка Димовића Димеског, посвећен је улози југословенских краљевских официра у Другом светском рату, како у организовању устанка у Србији, тако и њиховој судбини у немачким заробљеничким логорима, а нарочито у највећем официрском логору у немачком граду Оснабрику, где је било смештено 6.500 официра, којима наша историографија посвећује релативно мало пажње. Пројекат „Последња стража“, настоји да посредством нових докумената и видео материјала, прошири сазнања о овој теми.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 62.80 бодова и на ранг листи заузео 96. место од укупно 153 пројекта.</p>
27.	Бојник	Радио телевизија Четри С д.о.о. Бојник	Старост у тишини	<p>Информисање о положају и проблемима старачких самачких домаћинстава и доступној здравственој и социјалној подршци у Јабланичком округу.</p> <p>Старачка самачка домаћинства на територији Јабланичког округа представљају осетљиву категорију становништва. У њима живе старији који често немају подршку породице због одласка млађих. Кроз серију ТВ прилога и разговора са стручњацима биће приказани њихови свакодневни изазови, као и доступни облици здравствене и социјалне подршке. Посебна пажња биће усмерена на улогу заједнице и информисање о услугама које доприносе бољем</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛ АЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТ А	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>квалитету живота старијих..</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 62.60 бодова и на ранг листи заузео 97. место од укупно 153 пројекта.</p>
28.	Топола	Медијска заједница Србије	„120 година радија (1906–2026) и 100 година телевизије (1926–2026) – глас и слика једног времена“	<p>Историја радија и телевизије кроз приче медијских радника који су обележили развој електронских медија и информисање јавности у Србији.</p> <p>Документарни телевизијски серијал „120 година радија (1906–2026) и 100 година телевизије (1926–2026) – глас и слика једног времена“ кроз четири епизоде приказује развој радија и телевизије са посебним акцентом на медијске раднике који су обележили ове медије. Полазећи од великих јубилеја електронских медија, серијал доноси приче новинара, водитеља, коментатора и техничара који су деценијама били глас и слика јавности. Кроз сведочења медијских ветерана, пројекат представља важан документ о развоју новинарства и медијске културе у Србији.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 62.40 бодова и на ранг листи заузео 98. место од укупно 153 пројекта.</p>
29.	Ниш	DRUŠTVO ZA RADIO I TELEVIZIJSKE AKTIVNOSTI KOPERNIKUS CABLE NETWORK DRUŠTVO SA	Мозаик заједнице - приче које мењају друштво	<p>Развој заједнице, кроз приче о образовању, култури, здрављу, заштити животне средине и сарадњи младих.</p> <p>„Мозаик заједнице – приче које мењају друштво“ је ТВ серијал о позитивним примерима из локалних заједница Србије. Тема је друштвена солидарност, волонтеризам, инклузија и активизам младих. Циљ је упознати јавност и мотивисати младе (15–30) за активно учешће. Формат: 9 емисија (30 мин) са теренским снимцима, интервјуима и студијским делом, за ТВ и дигиталне платформе. Пројекат подиже свест и инспирише заједницу.</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		OGRANIČENOM ODGOVORNOSTU, NIŠ		<p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 62.40 бодова и на ранг листи заузео 99. место од укупно 153 пројекта.</p>
30.	Ваљево	REMONT друштво са ограниченом одговорношћу Ваљево	Где живот почиње	<p>Серијал о демографији, рађању, здрављу и животу на селу.</p> <p>ТВ серијал од осам епизода бави се демографским изазовима у Србији кроз теме подстицања рађања, јавног здравља и равномерног регионалног развоја. Кроз примере из Колубарског округа, серијал приказује рад центра за вантелесну оплодњу у Ваљево, живот вишечланих породица на селу, функционисање сеоских школа и локалне мере подршке становништву. Циљ је информисање грађана и афирмација позитивних пракси које доприносе квалитетнијем животу и демографској одрживости.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 62.40 бодова и на ранг листи заузео 100. место од укупно 153 пројекта.</p>
31.	Власотинце	Milan Ristić pr Proizvodnja i emitovanje televizijskog programa Media Factory plus Crnatovo	„Народни музеј Лесковац – Чувар идентитета града“	<p>Очување и медијска промоција богатог културно-историјског наслеђа Лесковца кроз видео-презентацију збирки Народног музеја.</p> <p>Пројекат „Народни музеј Лесковац – Чувар идентитета града“ обухвата продукцију 5 документарних емисија о културно-историјском наслеђу лесковачког краја. Кроз напредну видео-продукцију, серијал представља кључне музејске збирке: од археологије и локалитета Хисар, преко етнолошког блага, до златног индустријског доба. Циљ је дигитално архивирање и промоција вишеструко награђиваног Музеја, чиме се едукује јавност, трајно чува локални идентитет и директно афирмише културни потенцијал града.</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛ АЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТ А	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 62.20 бодова и на ранг листи заузео 101. место од укупно 153 пројекта.</p>
32.	Београд	Центар за музичко и драмско стваралаштво ART BEAT	ДРУШТВА АНЦЕ	<p>Образовно-васпитни ТВ садржаји за децу о здравим навикама, лепом понашању, заштити животне средине, физичкој активности и односу према природи.</p> <p>Пројекат „ Друштваанце ” представља нову сезону анимирано-играног, афирмативног образовно-васпитног телевизијског серијала за децу предшколског и раног школског узраста. Кроз 10 тематских епизода, серијал обрађује важне теме одрастања – хигијену, физичку активност, истину, бонтон и однос према природи. Нова сезона подстиче развој здравих навика, социјалних вештина, моралних вредности и еколошке свести, кроз креативан, ведар и деци прилагођен аудио-визуелни формат од јавног интереса.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 62.20 бодова и на ранг листи заузео 102. место од укупно 153 пројекта.</p>
33.	Зајечар	Удружење "СРЕЋНА ЗВЕЗДА"	Телевизијски филм „Корак испред“ – афирмација знања и успешних младих људи из локалних средина	<p>Афирмативни садржаји за децу и младе кроз промоцију знања, рада и успешних ученика из локалних средина као позитивних друштвених узора.</p> <p>Телевизијски филм „Корак испред“ доноси причу о Софији Чуперкић, ученици трећег разреда Медицинске школе у Зајечару и полазници Петнице. Као добитница бројних награда, она је симбол знања и труда. Филм прати њен пут од родног Кладова до успеха у Зајечару, истичући важност подршке породице и ментора. Кроз Софијину свакодневицу и научноистраживачки рад, пројекат афирмише образовање као темељ напретка. Циљ је промоција</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>позитивних узора и подстицај младима из мањих средина да кроз рад и радозналост развију своје потенцијале и верују у успех који долази из посвећености знању.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 62.00 бодова и на ранг листи заузео 103. место од укупно 153 пројекта.</p>
34.	Аранђеловац	RADIO TELEVIZIJA SUNCE DOO, ARANDELO VAC	Шумадија на мапи света: ЕХПО 2027	<p>Како глобална изложба мења лице Шумадије, оживљава историјска здања и повезује Крагујевац, Тополу и Аранђеловац са светом</p> <p>Серијал „Шумадија на мапи света: ЕХПО 2027“ кроз 6 епизода истражује како светска изложба трансформише срце Србије. Фокус је на инфраструктури, дигитализацији села и успону винског туризма. Пројекат едукује грађане како да искористе историјску прилику за економски скок и трајно брендирање регије. Садржај спаја традицију и иновације, од Кнежевог арсенала до модерних домаћинстава. Како би био доступан свима, серијал је прилагођен глумим и наглумим особама путем знаковног језика, промовишући Шумадију као модеран европски центар спреман за милионе туриста и нове инвестиције.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 62.00 бодова и на ранг листи заузео 104. место од укупно 153 пројекта.</p>
35.	Лесковац	Телевизија К-1 ДОО Лесковац	„Живот у сенци“	<p>Изазови и могућности за социјално угрожене групе у савременом друштву</p> <p>Пројекат „Живот у сенци“ кроз серијал од 48 медијских садржаја, дужине око 20 минута, обрађује кључне теме из области социјалне заштите – образовање, запошљавање, становање, здравство и</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛ АЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТ А	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>социјалну укљученост. Кроз документарне приче, лична сведочанства и анализе стручњака, пројекат даје глас угроженим групама и указује на изазове са којима се суочавају, али и на примере добре праксе и могућа решења. Циљ је подизање свести, подстицање емпатије и активније укључивање заједнице у решавање социјалних проблема.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 62.00 бодова и на ранг листи заузео 105. место од укупно 153 пројекта.</p>
36.	Шабац	АС МУЛТИМЕ ДИА ДОО Шабац	„Достојанс твено старење – глас старијих у заједници“	<p>Социјални положај и квалитет живота старијих лица – изазови, предрасуде и могућности за достојанствено старење.</p> <p>Пројекат „Достојанствено старење – глас старијих у заједници“ , кроз серију документарних емисија истражује живот старих људи и свакодневне изазове са којима се они суочавају, али и могућности за бољу интеграцију у друштво. Кроз разговоре са стручњацима и старијим особама, у 12 емисија биће обрађене теме везане за социјалне, економске и друштвене проблеме, здравствену заштиту, усамљеност и предрасуде о старости. Кроз представљање прича из свакодневног живота старих лица, биће анализирана и потенцијална решења за побољшање квалитета њиховог живота, али биће приказани и добри примери активног старења.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 62.00 бодова и на ранг листи заузео 106. место од укупно 153 пројекта.</p>
37.	Нови Пазар	"Јоурналист иц план" -	„Да нам живи, живи	Омладинске радне акције (ОРА) – њихов историјски значај у СФРЈ и њихова савремена обнова и улога у Новом Пазару.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		"Journalistic plan"	рад... – серијал тв документа раца о омладинск им радним акцијама	<p>Нови Пазар је једини град у ком се и даље одржавају радне акције. Како је било некада широм СФРЈ, како данас у граду у који стижу бригаде од Вардара до Триглава? Пројектни тим УГ „Journalistic plan“ “ припремиће серијал од 2 документарне ТВ емисије. Оне ће се фокусирати на актуелне радне акције, али ће направити и осврт и на далека времена иза нас. Тим ће обићи велике пројекте из тог доба широм СФРЈ и разговарати са чувеним акцијашима и младима који настављају традицију. Нови Пазар окупља стотине акцијаша са простора бивше Југославије.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 61.80 бодова и на ранг листи заузео 107. место од укупно 153 пројекта.</p>
38.	Ниш	Kreatisimo	ЈОВАН ДУЧИЋ- ПЕСНИК И ДИПЛОМАТА	<p>Тема пројекта је истраживање живота и дела Јован Дучић кроз приказ јединственог споја његове песничке осећајности и дипломатије.</p> <p>Пројекат "Јован Дучић-Песник и дипломата" представља визуелно и наративно путовање кроз живот једне од најзначајнијих фигура српске историје. Откривамо комплексну личност која је истовремено стварала најлепше стихове наше књижевности и вешто бранила националне интересе на дворовима широм Европе и Америке. Од родног Требиња и Женеве до Каира и Вашингтона, пратимо његов успон, дипломатске изазове и трагичан егзил. Циљ је осветлити дуализам његове природе - сензибилитет врхунског лиричара и оштроумност државника, доносећи упечатљив приказ епохе и човека који је задужио српски народ.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛ АЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТ А	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				основу чега је пројекат добио 61.60 бодова и на ранг листи заузео 108. место од укупно 153 пројекта.
39.	Београд	VINKEL PROPERTIE S д.о.о. Београд- Вождовац	Ко је овде вамфир? – српски мит, туђи профит	<p>Порекло вампира у Србији, његова глобална комерцијализација и утицај на стварање стереотипа о српском народу.</p> <p>Серијал „Ко је овде вамфир? – српски мит, туђи профит“ у форми документарно-играног ТВ пројекта (4 епизоде), у високом квалитету и прилагођен особама са инвалидитетом, истражује настанак вампира као појма који је први пут документован у Србији, у случају Петра Благојевића из 18. века. Као извориште речи „вамфир“ и првог писаног описа, Србија је дала темељ глобалном феномену. Кроз архиву, стручњаке и игране сцене, серијал открива како је локални мит постао светски бренд уз наметање негативних стереотипа и подстиче критичко мишљење.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 61.60 бодова и на ранг листи заузео 109. место од укупно 153 пројекта.</p>
40.	Београд	Предузеће МАГ ПЛУС доо Обреновац	ЖИВОТ БЕЗ ПРЕПРЕК А	<p>Положај особа са инвалидитетом у друштву, приступачност, укључивање у заједницу, подршка породици и заштита од дискриминације и социјалне искључености</p> <p>Пројекат обухвата производњу 4 телевизијске емисије у трајању до 30 минута, посвећених положају особа са инвалидитетом, препрекама са којима се свакодневно суочавају и одговорности друштва да обезбеди приступачност, подршку и равноправно учешће у заједници. Кроз обраду тема као што су приступачност јавних установа, инклузивно образовање, социјална и здравствена подршка, самостални живот, положај жена и деце са инвалидитетом, као и породични терет и ризик социјалне искључености, пројекат ће допринети квалитетнијем информисању јавности и већој видљивости тема од јавног интереса.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 61.60 бодова и на ранг листи заузео 110. место од укупно 153 пројекта.
41.	Чачак	ДРАГАН НИКОЛИЋ ПР СТУДИО ЗА ФОТО ВИДЕО И ПОСТ ПРОДУКЦИ ЈУ 4 Н СТУДИО ЧАЧАК	У сагласју са природом - западна Србија	<p>Одржива производња хране и природне козметике у западној Србији и развој живота у сагласју са природом.</p> <p>Пројекат "У сагласју са природом - западна Србија" кроз серијал телевизијских прилога приказује одрживе моделе живота и рада у руралним подручјима. Кроз приче пољопривредних домаћинстава, пчелара и произвођача природне козметике, представља се интегрисан приступ производњи који повезује традицију и савремене праксе. Пројекат истиче економски потенцијал оваквог начина рада, значај очувања природе и могућности развоја руралног туризма, са циљем едукације и подизања свести јавности.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 61.60 бодова и на ранг листи заузео 111. место од укупно 153 пројекта.</p>
42.	Нови Сад	DOO SPORT-NETWORKS NOVI SAD	„Одликовани шампиони: утицај националних медаља на развој спорта у Србији и мотивациј у младих“	<p>Утицај националних одликовања на развој спорта, положај спортиста и мотивацију младих у Србији.</p> <p>ТВ серијал „Одликовани шампиони“ бави се утицајем националних одликовања које додељује Председник Републике Србије најуспешнијим спортистима. Кроз сведочанства спортиста, тренера и стручњака, пројекат приказује како ова признања утичу на развој каријере, друштвени статус и мотивацију младих. Посебан акценат ставља се на улогу институција попут Министарство спорта Републике Србије у систему подршке спорту.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта,</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 61.20 бодова и на ранг листи заузео 112. место од укупно 153 пројекта.
43.	Београд	Предузеће за производњу телевизијског програма MINACORD MEDIA ДОО Београд-Стари Град	Мамин сан	<p>Заштита сексуалног и репродуктивног здравља; јавно здравље и здравствене потребе становништва.</p> <p>Емисија о родитељству и одрастању у трајању од 27 до 30 минута. Емисија кроз рубрике обрађује теме из области репродуктивног и јавног здравља, заштите сексуалног и репродуктивног здравља, припреме за родитељство, одгајање и васпитање деце.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 61.20 бодова и на ранг листи заузео 113. место од укупно 153 пројекта.</p>
44.	Београд	СС Туристичка телевизија 1961 д.о.о. Београд-Вождовац	Путовање кроз Срем је више од туризма	<p>Тема пројекта су изузетно културно-историјско наслеђе Срема, специфичности које граде регионални идентитет као и манифестације којима се он промовише.</p> <p>На Туристичкој телевизији реализацијом пројекта „Путовање кроз Срем је више од туризма“ бавићемо се богатом сремском историјом, културно-историјским тековинама и знаменитостима, као и традицијом и специфичностима по којима је сремски менталитет и идентитет препознатљив. Циљ нам је да допринесемо информисаности циљних група о вредном културном, духовном и слојевитом историјском наслеђу. Емитовањем 13 телевизијских емисија у сарадњи са стручним саговорницима промовисаћемо традиционални и савремени живот у Срему, локалне манифестације и рад културно-уметничких институција које су вредне посета.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 61.00 бодова и на ранг листи заузео 114. место од укупно 153 пројекта.
45.	Нови Пазар	Катарина Радовић ПР Агенција за Производњу Кинематографских дела и Телевизијског програма К Медиа Стар Нови Пазар	"Жене које покрећу Нови Пазар"	<p>Оснаживање жена кроз предузетништво и њихова улога у економском развоју Новог Пазара.</p> <p>Пројекат "Жене које покрећу Нови Пазар" има за циљ да промовише и подржи предузетничке активности жена у Новом Пазару кроз тв серијал који ће бити емитован на РТВ Нови Пазар. Значај пројекта огледа се у стимулисању економског развоја локалне заједнице кроз унапређење улоге жена у предузетништву. Циљ пројекта је информисати жене о ресурсима који су им доступни за покретање и успешно вођење свог бизниса, као и промовисати мрежање и сарадњу међу предузетницама. Циљна група су жене у Новом Пазару које се баве предузетништвом или размишљају о томе.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 61.00 бодова и на ранг листи заузео 115. место од укупно 153 пројекта.</p>
46.	Ваљево	Ненад Савић ПР Производња кинематографских дела VIDEO CRAFT MEDIA Ваљево	Хероји хуманости : Странци који су задужили Србију	<p>Улога страних хуманитараца и медицинских мисија у Србији током Првог светског рата.</p> <p>Документарни серијал „Хероји хуманости: Странци који су задужили Србију“ приказује улогу страних хуманитараца и медицинских мисија у Србији током Првог светског рата. Пројекат комбинује аутентичне архивске снимке и теренски материјал са локација Солунског фронта, укључујући Кајмакчалан, Добро Поље, Зејтинлик и Дојранско језеро, и осветљава заборављене хероје који су спасавали животе и допринели развоју здравства и хуманитарне помоћи у Србији.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 61.00 бодова и на ранг листи заузео 116. место од укупно 153 пројекта.
47.	Ниш	RADIO TELEVIZIJA BELLE AMIE DOO NIŠ	Трагови у камену	<p>Очување и промоција културног и архитектонског наслеђа Ниша кроз телевизијски серијал који приказује објекте, градитеље и њихов значај.</p> <p>Пројекат „Трагови у камену“ представља телевизијски образовно-документарни серијал који промовише културно-историјско и архитектонско наслеђе Ниша. Свака емисија приказује један или више заштићених објеката, њихову историју, градитеље и власнике, и илуструје значај очувања наслеђа. Пројекат укључује теренско снимање, архивске материјале, интервјуе са стручњацима и саговорницима, монтаже, визуелни идентитет и дигиталну дистрибуцију на Белами.рс, обезбеђујући трајну јавну доступност и едукативни ефекат.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 60.80 бодова и на ранг листи заузео 117. место од укупно 153 пројекта.</p>
48.	Нови Пазар	НОВО ДОБА	Ваздух на издисају: Мисија Оксиген	<p>Истраживање загађења ваздуха у Новом Пазару и његовог утицаја на здравље, кроз документарни филм који подиже свест и позива на акцију.</p> <p>Пројекат „Ваздух на издисају: Мисија Оксиген“ истражује алармантно загађење ваздуха у Новом Пазару, једном од најзагађенијих градова у Европи. Кроз 3 документарна филма, приказује се узроци, последице и потенцијална решења овог проблема. Комбинујући научне анализе, сведочења грађана и стручна мишљења, циљ је подизање свести и покретање јавне расправе о мерама за побољшање квалитета ваздуха. Филм ће бити емитован на ТВ и дигиталним платформама како би се иницирале конкретне промене у заштити животне средине.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта,</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 60.80 бодова и на ранг листи заузео 118. место од укупно 153 пројекта.
49.	Врњачка Бања	Радио телевизија Врњачка Бања д.о.о. Врњачка Бања	Време је ! да се упознамо	<p>Тема пројекта је политичка толеранција кроз афирмацију аргументованог разговора, поштовања различитости и права грађана на истинито информисање.</p> <p>Пројекат Време је! да се упознамо заснива се на принципима политичке толеранције, непристрасности и равноправне заступљености свих релевантних политичких актера. Кроз серијал интервјуа, са министрима, желимо да омогућимо грађанима да из другог угла упознају рад институција, приоритете државне политике и планове развоја. Серијал ће допринети развијању културе дијалога и међусобног уважавања, јер ће грађанима бити пружена прилика да поставе питања министру, а уједно и да чују различита мишљења и приступе решавању друштвених проблема. На овај начин пројекат подстиче демократске вредности.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 60.60 бодова и на ранг листи заузео 119. место од укупно 153 пројекта.</p>
50.	Деспотовац	РАДИО ТЕЛЕВИЗИЈА СТРЕЛА ДОО ВЕЛИКИ ПОПОВИЋ	Природа као учионица	<p>Афирмативни садржај за децу и младе који подижу еколошку свест и заштиту животне средине пре свега код најмлађих а затим и код свих других грађана.</p> <p>Пројектом „Природа као учионица“ планира се снимање серијала од десет документарно-едукативних емисија намењених деци и младима. Кроз практичне активности у природи, деца ће се на занимљив и играјући начин упознати са основама одрживог борава у природном околишту. Сврха је едукација деце кроз праксу, развој самосталности, одговорности према природи, подизање еколошке свести и савесном</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>опхођењу у природном окружењу.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 60.60 бодова и на ранг листи заузео 120. место од укупно 153 пројекта.</p>
51.	Свилајнац	Друштво за радио и телевизијску делатност и маркетиншке услуге ТВ ЦЕНТАР СВИЛАЈНА Ц д.о.о. Свилајнац	Жене на селу – живот између традиционалних улога и савремених трендова	<p>Тема пројекта је положај жене на селу данас, њен живот између традиционалних вредности и савремених очекивања, кроз рад, породицу, предузетништво и др</p> <p>Шта се данас очекује од жене на селу? Да ли је њена улога и даље везана за породицу, домаћинство и имање, или се од ње очекује да прати савремене трендове, гради каријеру и буде економски независна? Да ли жене успевају да одговоре на оба захтева и како проналазе равнотежу? Да ли се и на селу губи модел вишегенерацијске заједнице и све више тежи самосталном животу?</p> <p>Кроз приче жена различитих генерација, женских заједница и иницијатива, серијал прати живот жене на селу данас – њене улоге, занимања, предузетништво, интересовања, као и њен социјални и културни живот и место у породици.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 60.40 бодова и на ранг листи заузео 121. место од укупно 153 пројекта.</p>
52.	Нови Пазар	Центар за развојну политику и сарадњу	Цена игре - медијски серијал о утицају коцкања на друштво	<p>Утицај коцкања на појединца и друштво, ризици зависности и значај едукације и превенције.</p> <p>Пројекат „Цена игре – медијски серијал о утицају коцкања на друштво“ истражује психолошке, друштвене и правне аспекте коцкања, са фокусом на зависност и превенцију. Кроз пет документарних епизода приказују се искуства појединаца, стручњака и породица, како би се подигла свест о ризицима и</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>последицама коцкања. Циљ је едукација јавности и подстицање одговорног односа према игри на срећу.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 60.20 бодова и на ранг листи заузео 122. место од укупно 153 пројекта.</p>
53.	Београд	BRAINZ д.о.о. Београд-Нови Београд	„Млади у доба вештачке интелигенције: између ума и алгоритма“	<p>Утицај вештачке интелигенције на образовање, развој и свакодневни живот младих, уз афирмацију знања, критичког мишљења и дигиталне писмености.</p> <p>Образовни ТВ серијал „Млади у доба вештачке интелигенције: између ума и алгоритма“ обухвата 8 епизода у трајању до 30 минута, реализованих у ХД квалитету и прилагођених ОСИ. Пројекат истражује како вештачка интелигенција утиче на образовање, развој и свакодневицу младих, уз посебан фокус на њену примену у учењу, креативности и професионалном напредовању. Кроз разговоре са стручњацима и позитивне примере младих који AI користе као алат знања и напретка, серијал подстиче критичко мишљење, дигиталну писменост, иновативност и одговорну употребу нових технологија у савременом друштву.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 60.00 бодова и на ранг листи заузео 123. место од укупно 153 пројекта.</p>
54.	Пирот	MILAN PANIĆ PR PROIZVODNJA AUDIO-VIZUELNIH PROIZVOD A GUERILLA	Геологија тишине	<p>Тема пројекта су пећине и јаме у околини Пирота, на Старој планини и планини Видлич, са својим специфичностима, вредностима и јавним значајем.</p> <p>Пећине и јаме, представљају фасцинантне природне феномене који се крију испод површине Земље. Иако на први поглед делују као мрачни и негостољубиви простори, они су кључни за разумевање историје наше планете, очување</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		VIDEO PIROT		<p>биодиверзитета и управљање ресурсима воде. У оквиру пројекта "Геологија тишине" продукцијски тим ће заједно са екипом спелеолога, истражити и снимити најзначајније спелеолошке објекте у југоисточној Србији, од којих су неки делимично истражени, а неки потпуно непознати како широј јавности, тако и стручњацима. Резултат ће бити 3 епизоде документарног серијала "Геологија тишине".</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 60.00 бодова и на ранг листи заузео 124. место од укупно 153 пројекта.</p>
55.	Прокупље	Филм клуб Прокупље	Последњи мајстори југа	<p>Очување традиционалних заната Топлице као дела нематеријалног културног наслеђа и идентитета Србије.</p> <p>Документарни филм „Последњи мајстори југа“ прати последње чуваре традиционалних заната у Топлици – ковача, казанџију, обућара и винара – који и данас раде по правилима старих мајстора. Кроз њихове личне приче и свакодневни рад, филм говори о очувању знања које нестаје, о достојанству рада и значају нематеријалног културног наслеђа за идентитет локалне заједнице и Србије.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 59.60 бодова и на ранг листи заузео 125. место од укупно 153 пројекта.</p>
56.	Београд	Лука Јовићевић предузетник Кинематографска и телевизијска продукција	ТВ емисија "Путевима нашег ђеда"	<p>Очување националног идентитета кроз сведочења најстаријих савременика како би се ојачала национална свест код младих и учврстила веза са породицом.</p> <p>„Путевима нашег ђеда“ је емисија која полази од јединог неисцрпног извора – живе речи сведока. Кроз сведочења представника нашег друштва који су од стране Српске православне цркве препознати као</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		LUCKY PIGEON PRODUCTION Београд		<p>најдрагоценији извори традиционалних и националних сведочења и тумачења бележимо не само историјске догађаје, већ и дух времена, моралне вредности и животну филозофију генерација које су градиле темеље нашег друштва. Водитељ не наступа само као новинар, већ као сабеседник који „скида прашину“ са заборављених истина и тиме на гледаоце преноси чињенице и сећања на начин на који не може ни једна књига.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 59.40 бодова и на ранг листи заузео 126. место од укупно 153 пројекта.</p>
57.	Власотинце	Ранђеловић Александар ПР Агенција за рекламу и продукцију ГАГА Власотинце	Будућност на домаћем терену – знањем против одласка	<p>Образовање, привреда и локална подршка као кључни ослоњци за останак младих и ублажавање негативних миграционих токова.</p> <p>Пројекат „Будућност на домаћем терену – знањем против одласка“ је телевизијски серијал који ће кроз појединачне емисије посвећене средњим школама, дуалном образовању, гимназијама, високошколским установама, привреди и локалним самоуправама у Јабланичком округу приказати на који начин се младима могу створити конкретни услови да остану, раде и планирају своју будућност у средини у којој живе. Посебан акценат биће стављен на повезивање образовања и тржишта рада, стицање практичних знања, локалне мере подршке и развој реалних шанси за останак младих у свом крају.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 59.20 бодова и на ранг листи заузео 127. место од укупно 153 пројекта.</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
58.	Алибунар	БОЈАН ТРАЈКОВИЋ ПР АГЕНЦИЈА ЗА ФИЛМСКУ И ТВ ПРОДУКЦИЈУ ФИЛМ И ТВ БАНАТСКИ КАРЛОВАЦ	КРИСТАЛНО ЈАСНО – Истраживачко-документарни серијал о налазишима полудрагог камења у источној и западној Србији	<p>Истраживање налазишта полудрагог камења у источној и западној Србији кроз приче о људима, природи и развојном потенцијалу.</p> <p>Серијал „Кристално јасно“ истражује заборављена и недовољно позната налазишта полудрагог камења у селима источне и западне Србије. Кроз приче мештана, геолога и сакупљача, открива се свет скривеног богатства које обликује локалне идентитете и свакодневицу. Камен постаје сведок историје, али и потенцијал за будући развој ових крајева. Серијал повезује природу, традицију и савремене изазове, постављајући питање: да ли богатство под ногама може променити судбину читавих заједница?</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 59.20 бодова и на ранг листи заузео 128. место од укупно 153 пројекта.</p>
59.	Апатин	Предузеће за производњу и дистрибуцију у ртв програма трговину и услуге ТВ Апатин доо Апатин	ОД ПОНОСА ДО СТИДА	<p>Судбине српских добротвора и страних пријатеља Србије у шест ТВ емисија о памћењу, захвалности, идентитету и култури сећања</p> <p>Пројекат „Од поноса до стида“, који спроводи ТВ Апатин, обухвата производњу шест телевизијских емисија о страним и домаћим добротворима, хуманистима, болничаркама, добровољцима, фотографима и пријатељима Србије који су у пресудним историјским тренуцима помагали српском народу. Кроз архивску грађу, изјаве историчара, публициста и истраживача, емисије ће осветлити њихово дело, однос друштва према њиховој жртви и заслугама, као и значај културе сећања, захвалности, историјског памћења и очувања српског идентитета.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				основу чега је пројекат добио 59.00 бодова и на ранг листи заузео 129. место од укупно 153 пројекта.
60.	Ниш	Поморавски гласник ДОО Ниш	Опстанак пчела у Поморављу	<p>Опстанак пчела и заштита биодиверзитета кроз анализу узрока угинућа и промоцију одрживог пчеларства у Поморављу.</p> <p>Пројекат „Опстанак пчела у Поморављу“ представља телевизијски серијал који се бави једним од кључних еколошких и друштвених изазова – све већим угинућем пчелињих заједница. Кроз осам тематски заокружених емисија, пројекат анализира узроке овог проблема, попут неконтролисане употребе пестицида, климатских промена и нестанка медоносних биљака, али и представља конкретна решења и примере добре праксе, са циљем информисања и едукације јавности.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.40 бодова и на ранг листи заузео 130. место од укупно 153 пројекта.</p>
61.	Београд	Центар за едукацију и друштвену еманципацију у младих	Игра није игра	<p>Образовни ТВ серијал о болести зависности од коцкања и методама превенције које могу допринети мањем броју зависника и едукацији младих</p> <p>"Игра није игра" - је едукативни ТВ серијал од десет 30-минутних епизода посвећен подизању свести јавности о проблему коцкања/клађења и болести зависности које настају овим путем, а поготову услед агресивног промовисања клађења у електронским медијима и средствима јавног информисања. У свим европским и националним документима, превенција коцкања/клађења је приоритет у заштити младих. Кроз серијал од 10 епизода приказаћемо који су то проблеми са којима се зависници од коцкања сусрећу, како коцка разара породицу али и које су то мере превенције како би се смањио број зависника од коцкања.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.20 бодова и на ранг листи заузео 131. место од укупно 153 пројекта.</p>
62.	Београд	Ривер Медиа д.о.о. Београд	Музика која је оставила траг	<p>Емисија „Музика која је оставила траг“ бави се истраживањем и представљањем музичких дела која су обележила различите епохе и оставила снажан траг</p> <p>У свакој епизоди емисија обрађује једну тематску целину из света музике која је оставила дубок утицај на публику у Србији. Кроз комбинацију архивских снимака, интервјуа са релевантним саговорницима (композиторима, извођачима, глумцима, редитељима) и сведочења публике, откривају се околности настанка и значај одабраних музичких дела, било да је то музика из српских филмова, серија или домаћих музичких уметника.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.00 бодова и на ранг листи заузео 132. место од укупно 153 пројекта.</p>
63.	Тутин	Инфо центар д.о.о. Тутин	Трагом за дијаспором	<p>Пројекат представља медијски садржај који се бави истраживањем, документовањем и представљањем живота, културе и наслеђа тутинских села кроз вријеме.</p> <p>Пројекат "Трагом за дијаспором" истражује утицај санџачке дијаспоре кроз приче о њиховом животу, успјеху и повезаности са завичајем, породична предања о времену и начину напуштања завичаја, те представљање актуелних позитивних прича успјешних појединаца и заједница. Кроз документарне репортаже и интервјуе, пројекат освијетљава њихов културни, економски и друштвени допринос како земљама у којима живе, тако и Санџаку. Овим пројектом се желе од заборава сачувати предања која, на жалост, нису адекватно добила своју публикацију, те промовирати очување културе и традиције Санџака.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта,</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.00 бодова и на ранг листи заузео 133. место од укупно 153 пројекта.
64.	Зајечар	Источна Србија	"Човек који је записао завичај"	<p>Култура сећања</p> <p>Документарни ТВ филм прати животни пут Маринка Станојевића, једне од значајних личности научног, просветног и друштвеног живота Тимочке крајине. Филм је замишљен као путовање кроз простор који је обележио његов живот – од Јаковца, села у општини Књажевац где је рођен 1874. године, преко Минићева и Књажевца где се школовао, до Зајечара у коме је оставио најдубљи траг као професор и директор Гимназије. Кроз архивску грађу, публикације, фотографије и сведочанства стручњака, филм открива његов научни рад, интересовање за народни живот и културу Тимочке крајине.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.00 бодова и на ранг листи заузео 134. место од укупно 153 пројекта.</p>
65.	Ниш	Драган Милић ПР Производња кинематографских дела EYE MEDIA STUDIO Ниш	Човек без адресе	<p>Живот и каријера Драгана Филиповића Фиће, кловна, глумца и телевизијске личности, кроз документарни приказ његовог стваралаштва и утицаја на публику.</p> <p>Пројекат „Човек без адресе“ је документарна емисија о животу и делу кловна Драгана Филиповића познатијег као Фића, пореклом из Јагодине, који је цео живот провео на турнејама по циркусима и забављању публике. Фића је био домаћа ТВ звезда са емисијом Фићвирић, глумио је у филмовима чувеног режисера Емира Кустурице, укључујући Сећаш ли се Долли Бел и Црна мачка, бели мачор , радио је на популарној серији Камионџије, и дуги низ година стварао представу Веселе чаролије за децу, остављајући неизбрисив траг у српској култури представе, циркуса и породичне забаве</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.00 бодова и на ранг листи заузео 135. место од укупно 153 пројекта.
66.	Крагујевац	Aleksandra Petrović PR Proizvodnja kinematografskih dela, audio-vizuelnih proizvoda OPTIMUM VIDEO Kragujevac	„Пола века Музеја геноцида у крагујевачким Шумарицама“	<p>Улога и допринос Музеја „21. октобар“ у неговању културе сећања на геноцид у крагујевачким Шумарицама</p> <p>Оснивање Музеја „21. октобар“ у крагујевачким Шумарицама представљао је искорак из традиционалног обележавања стратишта српског народа из Другог светског рата. Убрзо је добио префикс „музеј геноцида“. Објединио је сва музејска документа о стрељању 21. октобра 1941. године и временом постао центар организовања низа манифестација са антиратним порукама. Годишње остварује око 250 хиљада посета, при чему доминира број ученика и младих. У савременим условима, афирмисао се као креатор и реализатор бројних садржаја који су значајан импулс развијању културе сећања у нашим условима.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.00 бодова и на ранг листи заузео 136. место од укупно 153 пројекта.</p>
67.	Пирот	Видео продукција Астра Петровић Милан предузетник Пирот	Документарни филм „Корени“	<p>Документарни филм о људима који се враћају својим коренима и граде живот у Србији.</p> <p>Све израженија тенденција повратка у Србију породица које дуго живе у иностранству, мотивација за повратак, прилагођавање, њихов рад и живот након дугог одсуства, тема је документарног филма „Корени“. Негативни природни прираштај и емиграциони трендови деценијама су изражени у Србији, да би почетком XXI века добили размере које нашу земљу сврставају у земље са највећом депопулацијом у Европи и свету. Последњих година</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>евидентан је тренд повратка али и доласка странаца који су се одлучили за живот у Србији. Сврха пројекта је упознавање јавности са трендом повратка грађана Србије из иностранства.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.20 бодова и на ранг листи заузео 137. место од укупно 153 пројекта.</p>
68.	Београд	Радиодифузно предузеће Радио Оскар д.о.о. Београд-Стари Град	Право на правду – грађани и институције у систему владавине права	<p>Владавина права, заштита права грађана и функционисање институција</p> <p>Серијал документарно-информативних емисија бави се разумевањем владавине права кроз свакодневне животне ситуације грађана. Кроз анализу конкретних случајева, разговоре са стручњацима и представницима институција, пројекат осветљава права грађана, механизме заштите и изазове у функционисању правног система. Циљ је унапређење правне писмености и јачање поверења у институције.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.20 бодова и на ранг листи заузео 138. место од укупно 153 пројекта.</p>
69.	Нови Пазар	АЛЕКСАНДАР НИЋИФОРОВИЋ ПР КИНЕМАТОГРАФИЈА И ВИДЕО ПРОИЗВОДЊА МОТРИЈА ПРЕСС	Дишимо одговорно	<p>Пројекат се бави загађењем ваздуха у Новом Пазару и улогом грађана, локалне самоуправе и државе у његовом смањењу.</p> <p>Пројекат „Дишимо одговорно“ усмерен је на подизање свести о загађењу ваздуха у Новом Пазару, који има један од најзагађенијих ваздуха у Србији. Кроз емисије и репортаже биће приказане последице по здравље и животну средину, као и активности надлежних институција. Грађанима ће бити представљени савети, али и мере и подстицаји државе у области енергетске ефикасности. Циљ је заједничка борба за чистији ваздух.</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		НОВИ ПАЗАР		<p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.60 бодова и на ранг листи заузео 139. место од укупно 153 пројекта.</p>
70.	Београд	Тамара Попов Радоњић пр Студио за видео продукцију VIDEOPRES S, Београд	ЧЕКАОНИЦЕ ЖИВОТА ИЛИ СМРТИ	<p>Истраживање услова, безбедности и достојанства живота старијих у домовима и установама за смештај, негу, подршку и социјалну заштиту</p> <p>Пројекат „Чекаонице живота или смрти“ обухвата шест ТВ емисија које истражују како се у Србији живи у домовима за старе, геронтолошким центрима, клубовима и установама за смештај и негу старијих. Кроз разговоре са корисницима, породицама и стручњацима у различитим срединама, пројекат ће анализирати безбедност, квалитет услуга, услове живота, друштвени однос према старости, ризик од злоупотреба и могућности за достојанствено старење, посебно када је реч о оболелима од деменције и Алцхајмерове болести.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.40 бодова и на ранг листи заузео 140. место од укупно 153 пројекта.</p>
71.	Београд	Korpus Media Group д.о.о. Београд	Млади, медији и ћирилица: очување идентитета у дигиталном добу	<p>Очување српског језика и ћириличног писма, медијска писменост младих и развој критичког односа према дигиталним садржајима.</p> <p>Пројекат „Млади, медији и ћирилица: очување идентитета у дигиталном добу“ је информативно-едукативни серијал који афирмише српски језик и ћирилично писмо у савременом медијском и интернет окружењу. Кроз текстове, видео прилоге и разговоре са саговорницима, пројекат ће младима приближити значај језичке културе, медијске писмености и критичког односа према дигиталним садржајима. Посебна пажња биће посвећена улози медија,</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>друштвених мрежа и нових технологија у обликовању језика, идентитета и јавне комуникације.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.20 бодова и на ранг листи заузео 141. место од укупно 153 пројекта.</p>
72.	Београд	РАДИОДИФ УЗНО ПРЕДУЗЕЋ Е ПУЛС Д.О.О. ГРОЦКА	Безбедно детењство онлине – водич кроз дигитални свет за децу и родитеље	<p>Безбедност деце на интернету и дигитална писменост</p> <p>Пројекат подразумева производњу серијала телевизијских емисија које се баве безбедношћу деце на интернету, кроз едукативне и истраживачке садржаје. Емисије ће обрађивати теме попут заштите података, дигиталног насиља, зависности од интернета и одговорног коришћења друштвених мрежа. Кроз учешће стручњака и примера из праксе, циљ је унапређење дигиталне писмености деце и родитеља.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.20 бодова и на ранг листи заузео 142. место од укупно 153 пројекта.</p>
73.	Куршумлија	MALINA SAVIĆ PR PROIZVOD NJA I EMITOVAN JE TELEVIZIJS KOG PROGRAM A TV KURŠUM KURŠUMLIJ A	„Куршумлија – између извора и вечности“	<p>Пројекат „Куршумлија – између извора и вечности“ промовише природне, културне и туристичке вредности кроз медијске и документарне садржаје</p> <p>Пројекат „Куршумлија – између извора и вечности“ има за циљ да кроз серијал телевизијских прилога представи природна богатства и туристички потенцијал општине Куршумлија. Посебан акценат ставља се на приче о рекама и бањама, њихов значај кроз историју и свакодневни живот становништва, али и на бање као извор здравља и развоја туризма. Кроз разговоре са мештанима, стручњацима и туристичким радницима, пројекат доприноси очувању културног наслеђа и подизању свести о значају заштите природе.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта,</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.00 бодова и на ранг листи заузео 143. место од укупно 153 пројекта.
74.	Вршац	DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOSTI ZA MARKETING I USLUGE RADIO LAV VRŠAC	ЖЕНЕ ПРЕСУДНЕ ЗА ОЧУВАЊЕ СЕЛА. Да ли женско предузетништво на селу, не само симболично, већ конкретно, упорно и стрпљиво да опоравља запуштена места?	Тема је, да ли ипак, постоји конкретан начин да се у већој мери и додатно помогне сеоским домаћицама, да се оне економски оснаже и осамостале. Суштина или сиже пројекта је да у форми документарне телевизијске емисије покажемо да и жене са села могу бити уз додатно оснаживање веома важне предузетнице, и уз више храбрости, свести и спремности да се упусте у започињање некаквог, свог бизниса. Да ли досадашњи недостатак самопоуздања, предрасуда и страха од ризика могу бити превазиђени, ако се жене на локалном нивоу удруже и тако добију приступ новим технологијама ради унапређења и боље видљивости свог положаја. Биле би то њихове аутентичне и људске приче о посвећености, упорности и стрпљењу да наплате неплаћено занимање домаћица. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.40 бодова и на ранг листи заузео 144. место од укупно 153 пројекта.
75.	Ниш	LELA GRUJIĆ PR RADNJA ZA PROIZVODNJU TELEVIZIJSKOG PROGRAMA AGRO JUG MEDIA NIŠ	КОНЗЕРВАЦИЈСКА И РЕГЕНЕРАТИВНА ПОЉОПРИВРЕДА КАО БЛИСКА БУДУЋНОСТ СРБИЈЕ	Конзервацијска и регенеративна пољопривреда - очување земљишта и тајне плодности Серијал Конзервацијска и регенеративна пољопривреда као блиска будућност Србије кроз 15 ТВ прилога истражује како српски аграр обнавља земљиште, повећава приносе и смањује трошкове у времену климатских изазова. Заснована на смањеном ангажовању капитала у односу на конвенционалну пољопривреду, конзервацијска пољопривреда тражи финансијски потенцијал за ширење и трансфер знања, изградњу капацитета и техничке обуке фармера. Доносимо приче са терена, искуства пољопривредника и ставове стручњака, откривајући да

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>будућност производње хране није само одржива, већ и профитабилна.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.00 бодова и на ранг листи заузео 145. место од укупно 153 пројекта.</p>
76.	Ниш	NENAD PETROVIĆ PR VIDEO PRODUKCIJA I POSTPRODUCTION AGENCIJA VISIONGATE STUDIO NIŠ	НЕКА БУДЕ СВЕТЛОСТ - ПРИЧА О НИКОЛИ ТЕСЛИ	<p>Документарно-анимирани серијал о животу, идејама и научном наслеђу Никола Тесла, поводом 170 година од његовог рођења.</p> <p>Документарно-анимирани серијал „Нека буде светлост – прича о Николи Тесли“ прати живот и дело Никола Тесла поводом 170 година од његовог рођења. Кроз комбинацију архивских фотографија, анимације и савремених визуелних реконструкција, серијал открива пут од дечака из Смиљана до визионара који је својим открићима променио свет. Причом о науци, идејама и истрајности оживљава се наслеђе једног од највећих умова модерног доба.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 53.60 бодова и на ранг листи заузео 146. место од укупно 153 пројекта.</p>
77.	Нови Пазар	САНЦАК ТЕЛЕВИЗИЈА ДОО Нови Пазар	Њена прича – серијал емисија о инспирати вним животним причама жена и њиховој улози у	<p>Родна равноправност, друштвене и породичне вриједности и положај жене у савременом друштву</p> <p>Пројекат „Њена прича“ је телевизијски серијал који кроз 192 медијска садржаја (48 емисије) представља аутентичне животне приче жена из различитих друштвених области. Кроз интервјуе, анализу реакција публике и анкетна истраживања, емисија афирмише родну равноправност, друштвене вриједности и културу дијалога. Пројекат укључује и продукцију дигиталних и текстуалних садржаја, чиме се обезбјеђује широка доступност и већи домет публике.</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
			савремено друштво	<p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 53.00 бодова и на ранг листи заузео 147. место од укупно 153 пројекта.</p>
78.	Београд	Предузеће за филмску продукцију, маркетинг и консалтинг GARGANTUA FILMS д.о.о. Београд (Град)	Телевизијски серијал и филм "Буди Бог с нама" Слободана Шијана	<p>Финализација ТВ серијала и филма о Бошку Токину, пиониру српске кинематографије, и авангардној уметности Београда између два светска рата.</p> <p>„Буди Бог с нама“ је ТВ серијал и филм о Бошку Токину, пиониру српске кинематографије, и његовој улози у настанку првог авангардног филма на Балкану. Кроз период 1916–1953, серија осветљава богати уметнички и друштвени живот Београда, сарадње Токина са великанима попут Црњанског, Андрића и Винавера, као и мистерију нестанка његовог филма. Пројекат је у завршној фази, а уз подршку овог конкурса финализоваћемо продукцију и донети ову причу публици широм Србије и света.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 51.60 бодова и на ранг листи заузео 148. место од укупно 153 пројекта.</p>
79.	Крушевац	Јелена Ђоковић ПР Делатност рекламних агенција, продукција и услуге изнајмљивања BELLA Крушевац	Од пустоши до живота: Обнова села Шумадије	<p>Обнова напуштених села у Шумадији: Враћање младих кроз подстицаје и инфраструктуру</p> <p>Пројекат подразумева продукцију серије од 10 епизода о напуштеним селима у Шумадији. Фокус је на проблемима као што су депопулација, недостатак инфраструктуре и одлив младих, али и на позитивним примерима: успешним селима где се млади враћају за пољопривреду или предузетништво. Епизоде ће приказати лоше примере (напуштена села са мало становника) и добре (развијена села са подстицајима). Кроз интервјуе са мештанима, стручњацима и локалним властима, пројекат ће промовисати идеје за обнову, као што су улагања у путеве, интернет и</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>туризам.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 49.00 бодова и на ранг листи заузео 149. место од укупно 153 пројекта.</p>
80.	Београд	PUBLIC EYE ДОО Београд	Дигитална Србија: Истина, безбедност и вештачка интелигенција	<p>Медијска писменост, безбедност на интернету и вештачка интелигенција у функцији јавног интереса</p> <p>Пројекат обухвата серијал од 9 телевизијских емисија у трајању од 60 минута, у продукцији Public Eye, за емитовање на ТВ INFO 24 Београд, једном месечно до краја 2026. године. Садржај је усмерен на медијску писменост, препознавање дезинформација, безбедност деце и младих на интернету, заштиту података о личности и утицај вештачке интелигенције на свакодневни живот грађана Србије. Пројекат доприноси развоју критичког мишљења, културе јавног дијалога и одговорног коришћења дигиталних технологија.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 48.60 бодова и на ранг листи заузео 150. место од укупно 153 пројекта.</p>
81.	Ниш	Бојан Ранђеловић ПР Агенција за снимање, монтажу и видео продукцију Петар Пан 018 Ниш	ИМА НАДЕ ЗА НОМАДЕ	<p>Тема је животно искуство генерације „нових номада“, која све ређе пакује кофере за пут у иностранство, већ отвара лаптопове на прадедовском огњишту.</p> <p>Зашто српска дедовина постаје нова „обећана земља“ за младе људе на југоистоку Србије? Док демографске мапе бледе, групе „нових номада“ повлаче радикалне потезе - мењају удобан градски живот за ризик сопственог бизниса на прадедовском имању. Како држава може да им помогне?</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 48.00 бодова и на ранг листи заузео 151. место од укупно 153 пројекта.
82.	Београд	Culture Circle Production House д.о.о. Београд	ДВЕ БАШТЕ И ЈЕДАН СОКАК Београд 1872 – 1910, амбијенталне целине очуване до данас, серијал од 3 емисије	<p>Очување амбијенталних целина града с краја 19. и почетка 20.века</p> <p>Упечатљив лик једног града, осим познатих , меморијски учвршћених симбола одређују и мање познати делови, урбане целине, улице и куће као и сачувани знаци времена са обележјима епоха у којима су формиран. Поред одређених елемената градске структуре које чине основне и монументалне црте карактера сваког града, његов тајновитији и интимни карактер откривају мање познате урбане целине. Вредност ових делова града огледа се у њиховој очуваној атмосфери претходних времена и они својим амбијенталним контекстом успостављају везу урбаног са историјом и традицијом.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 46.20 бодова и на ранг листи заузео 152. место од укупно 153 пројекта.</p>
83.	Београд	Звуци срца БГД д.о.о.	„Подкаст емисија ВИДЉИВО/НЕВИДЉИВО“	<p>Креирање и емитовање подкаст емисије о особама са инвалидитетом, њиховим потребама и потешкоћама са којима се суочавају у свакодневном животу</p> <p>Пројекат се бави креирањем подкаст емисије под називом „Видљиво/невидљиво“ која има за циљ истицање значаја проблема са којима се особе са инвалидитетом сусрећу, али и њихових потреба у погледу превазилажења социјалних баријера у друштву. Биће снимљено 10 епизода које ће бити емитоване на телевизији "Корени", на којој ће долазити различити гости – стручњаци, особе са инвалидитетом и њихови родитељи/неговатељи и разговараће са водитељем о одређеној теми. Свака емисија ће имати различиту тему коју обрађује, а која је од значаја и за особе са инвалидитетом и за друштво.</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 37.60 бодова и на ранг листи заузео 153. место од укупно 153 пројекта.

Решење представља основ за закључење уговора о пројектном суфинансирању, са подносиоцима којима су расподељена средства за реализацију пројеката.

Подносиоци пројеката, којима су одобрена средства у мањем износу од траженог, дужни су да доставе ревидирану пријаву и ревидирани буџет.

На основу свега наведеног, одлучено је као у диспозитиву.

Сви појмови у овом документу који су употребљени у мушком граматичком роду, односе се без дискриминације и на особе женског пола.

Упутство о правном средству: Ово решење је коначно у управном поступку и против истог жалба није допуштена, већ се може покренути управни спор тужбом пред Управним судом, у року од 30 дана од дана пријема решења.

МИНИСТАР

 проф. др Борис Братина

