



Република Србија
МИНИСТАРСТВО
ИНФОРМИСАЊА
И ТЕЛЕКОМУНИКАЦИЈА

Број: 002963340 2026 13460 003 005 000 001

Датум: 29. јун 2026. године

Београд

Немањина 22-26

На основу члана 26. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник Републике Србије”, број 92/23 и 51/25), Закона о буџету Републике Србије за 2026. годину („Службени гласник Републике Србије”, број 108/25), Уредбе о условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања („Службени гласник Републике Србије” број 9/22) и Одлуке о расписивању конкурса за суфинансирање пројеката у области јавног информисања у 2026. години, Број: 000068723 2026 13460 003 005 000 001 од 27. фебруар 2026. године, министар информисања и телекомуникација доноси

РЕШЕЊЕ

I На основу спроведеног Конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за штампане медије и сервисе новинских агенција у 2026. години (у даљем тексту: Конкурс), средства у износу од 57.200.000,00 динара, од којих 49.000.000,00 динара на економској класификацији 424 и 8.200.000,00 динара на економској класификацији 481, расподељују се следећим подносиоцима пројеката:

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА	ИЗНОС СРЕДСТАВА У РСД
1.	Нови Сад	ДНЕВНИК ВОЈВОДИНА PRESS ДОО ПРЕДУЗЕЋЕ ЗА ИЗДАВАЊЕ И	Цркве и манастири Војводине – традиција заједништва и толеранције	424	91.00	5.000.000,00

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА	ИЗНОС СРЕДСТАВА У РСД
		ШТАМПАЊЕ НОВИНА, НОВИ САД				
2.	Београд	Alo media system д.о.о. Београд	Памћење које нас обликује	424	88.60	4.980.000,00
3.	Сомбор	Milan Šveljo pr proizvodnja kinematografskih dela audio vizuelnih proizvoda i televizijskog programa Video kreativa tim Sombor	Породица	424	87.20	4.200.000,00
4.	Београд	Тачно доо Београд-Стари град	„Регионални пулс“: 20 прича о развоју локалних заједница	424	86.60	4.300.000,00
5.	Апатин	Предузеће за производњу и дистрибуцију ртв програма трговину и услуге ТВ Апатин доо Апатин	ДАНИ КОЈИ ИСПИСУЈУ ВРЕМЕ	424	84.20	4.200.000,00
6.	Нови Сад	Дневник - Пољопривредник акционарско друштво за новинско-издавачку делатност Нови Сад	2026 - година жена које нас хране	424	82.60	3.000.000,00
7.	Суботица	Магазин Дани д.о.о.	Знаменити Срби у Војводини	424	78.40	2.500.000,00
8.	Београд	Удружење грађана: „ДТ Медиа тим“	СЛИКЕ ЕВРОПЕ ИЗ НАШИХ СОКАКА	481	77.20	2.500.000,00
9.	Лозница	ЛОТЕЛ ПЛУС ДОО Лозница	УКЉУЧИМО МЛАДЕ - ПРОТИВ СОЦИЈАЛНЕ ИСКЉУЧЕНОСТИ	424	75.00	2.000.000,00
10.	Суботица	Магазин Дани д.о.о.	Живот на селу	424	75.00	2.300.000,00
11.	Краљево	Привредно друштво Радио Телевизија Краљево и	„Бриљантни ум“	424	74.60	2.000.000,00

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА	ИЗНОС СРЕДСТАВА У РСД
		Ибарске Новости ДОО Краљево				
12.	Крушевац	Новинско-издавачко предузеће Победа д.о.о. Крушевац	Између човека и алгорита – живот у доба вештачке интелигенције	424	73.00	2.000.000,00
13.	Кикинда	Marigoj Media Group ДОО Кикинда	„Млади у фокусу: знање за будућност“	424	69.40	1.400.000,00
14.	Београд	Политика-Акционарско друштво за новинско-издавачку и графичку делатност Београд	Манастири Метохије	424	68.40	1.500.000,00
15.	Крушевац	DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆ U ALBOS ZA PROIZVODNJU PROMET IZDAVAČKU DELATNOST KRUŠEVAC	Крушевачке артерије – Расина и Западна Морава кроз историјску, културну и еколошку призму	424	68.20	1.500.000,00
16.	Сремски Карловци	Центар за културу, едукацију и медије "Академац" Сремски Карловци	Специјални број Карловачког листа 021 „Медији и заштита приватности у дигиталном добу: импликације за људска права и сигурност података“	481	68.00	1.200.000,00
17.	Вршац	DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆ U ZA INFORMATIVNU DELATNOST VRŠALICA VRŠAC	ДЕЦЕНИЈЕ БОРБЕ ЗА ПТИЦЕ - Фелтонистички садржај о двојници еминентних српских чувара птица, орнитолога, Јавору Рашајском и Миливоју Вучановићу.	424	66.40	1.200.000,00
18.	Шабац	Глас Подриња д.о.о. Шабац	Невидљива деца: живот породица са ретким болестима у Шапцу	424	66.20	1.000.000,00
19.	Панчево	DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆ U PANČEVAC PANČEVO	Живот кроз статистику Јужног Баната од 1948. до данас – Панчево	424	66.00	1.000.000,00

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА	ИЗНОС СРЕДСТАВА У РСД
20.	Панчево	Удружење спортских новинара Панчево (УСНП)	СВЕТСКИ А НАШИ-ВУК СТЕФАНОВИЋ КАРАЏИЋ, НИКОЛА ТЕСЛА И БОРА СТАНКОВИЋ	481	64.00	1.000.000,00
21.	Кикинда	Српски ратни ветерани Кикинда	„Живот и рад ветеранских удружења – видљивост, достојанство, дијалог“	481	63.20	900.000,00
22.	Сремска Митровица	NIP SREM MEDIA MCV Друштво са ограниченом одговорношћу Сремска Митровица	САМА СВОЈ ГАЗДА	424	63.00	800.000,00
23.	Панчево	СТАРТ ПРЕС ДОО	УДРУЖЕЊА ЖЕНА ЈУЖНОГ БАНАТА – НЕ САМО ЧУВАРИ ОБИЧАЈА И НАЦИОНАЛНОГ ИДЕНТИТЕТА	424	62.40	800.000,00
24.	Чачак	Привредно друштво ГЗС ДОО Чачак	Западна Србија у фокусу – приче које обликују регион	424	62.20	800.000,00
25.	Бачка Паланка	Недељне новине акционарско друштво за новинску и издавачку делатност Бачка Паланка	"Истина без филтера"	424	62.20	900.000,00
26.	Сремска Митровица	Новинско - издавачко привредно друштво Сремске Новине ДОО Сремска Митровица	Сремско село - шанса за будућност	424	62.00	800.000,00
27.	Сремска Митровица	Удружење културних стваралаца Србије Завичај	Репортаже о културно-уметничким друштвима села Србије	481	61.80	800.000,00
28.	Београд	Новинско-издавачко друштво компанија	Два века Матице српске – темељ културног идентитета	424	61.40	820.000,00

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА	ИЗНОС СРЕДСТАВА У РСД
		Новости АД Београд (Сари град)				
29.	Нови Пазар	Lokal mediја plan	Наталитет на првом месту: Нови Пазар као пример	481	58.20	1.000.000,00
30.	Лесковац	Нова наша реч	Глас грађана Јабланичког округа у недељнику Нова Наша реч	481	57.80	800.000,00

Усваја се захтев у целости оним подносиоцима којима је додељен целокупни износ тражених средстава.

Усваја се делимично захтев оним подносиоцима којима није додељен тражени износ средстава, док се у преосталом делу захтев одбија као неоснован.

Економска класификација 424 у износу: 49.000.000,00 динара

Економска класификација 481 у износу: 8.200.000,00 динара

Укупно расподељено: 57.200.000,00 динара.

II Одбија се захтев у целости и средства се не додељују следећим подносиоцима пројеката:

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА
1.	Београд	Business Info Group doo Beograd (Stari grad)	Економија у доба вештачке интелигенције: Како искористити прилике и избећи ризике рапидне аутоматизације у привреди	424	58.80
2.	Ниш	Pomoravski glasnik DOO Niš	Скривени слојеви Туприје: од Ноггеум Margi до данас	424	58.20
3.	Ниш	Студентски информативно издавачки центар Ниш	Други о нама - пресинг на антисрпску псеудоисторију	481	57.60
4.	Зрењанин	AKCIONARSKO DRUŠTVO ZA NOVINSKO	Резултати Национална престоница културе и стратегије развоја културе	424	57.60

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА
		IZDAVAČKU DELATNOST ZRENJANIN, ZRENJANIN			
5.	Београд	POLITIKA NOVINE I MAGAZINI DRUŠTVO ZA IZDAVANJE NOVINA I MAGAZINA DOO BEOGRAD (STARI GRAD)	"Инклузија жена са инвалидитетом кроз спорт"	424	57.40
6.	Београд	Друштво за новинско издавачку делатност Дан Граф д.о.о. Београд (Врачар)	Здравље данас за боље сутра	424	57.20
7.	Бечеј	Медиум д.о.о. за издавање часописа и периодичних издања Бечеј	"Мртви капитали" Бечеја	424	56.80
8.	Београд	НОВИНСКО ПРЕДУЗЕЋЕ ВРЕМЕ DOO БЕОГРАД (СТАРИ ГРАД)	Култура сећања - Догађаји који су променили Србију	424	56.60
9.	Нови Пазар	САНЦАК ТЕЛЕВИЗИЈА DOO Нови Пазар	Дигитална ризница духовне и друштвене баштине Санцака (1996–2008)	424	56.60
10.	Крагујевац	Привредно друштво за новинско издавачку делатност ЈАВНОСТ DOO Крагујевац	КАКО ОЖИВЕТИ ШУМАДИЈУ	424	56.40
11.	Нови Пазар	"Јоурналистиц план" - "Journalistic plan"	"КАД ПОГЛЕДАМ СА БЕДЕМА" - наставак серијала репортажа о посебностима новопазарског краја	481	56.00
12.	Београд	Novinska agencija Beta Press doo Beograd (Stari grad)	"Не бој се! Ниси сам! (Тин Ујевић) - Извештавање о положу припадника осетљивих друштвених група у циљу његовог унапређивања	424	56.00
13.	Београд	DRUŠTVO ZA NOVINSKO-IZDAVAČKU DELATNOST NIN DOO BEOGRAD (STARI GRAD)	Значај културе у развоју националног и грађанског идентитета	424	56.00
14.	Ужице	Друштво за ограниченом одговорношћу Вести и радио Ужице	Од првог плача до првог корака – заједно за више беба	424	56.00
15.	Пријепоље	Информативно предузеће Полимље д.о.о. Пријепоље	„Млади, село и одрживи развој – пут ка опстанку“	424	55.80

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА
16.	Београд	Савез Срба из региона	Српско коло – Чувар завичајне традиције и културе сећања	481	55.60
17.	Алексинач	Друштво за информисање Ал прес д.о.о. Алексинач	„Дарујмо деци медијски осмех“ – додатак у месечнику „Ал новине“ намењен ученицима старијих разреда основних школа под називом „Ал основац 3“	424	55.20
18.	Ниш	Удружење Слово југа	ПУТ СРБИЈЕ КА НЕЗАВИСНОСТИ – 150 ГОДИНА ОД СРПСКО-ТУРСКИХ РАТОВА	481	54.80
19.	Нова Варош	Новинско - издавачко ДОО "Златарске вести" Нова Варош	Од њиве до тржишта – одрживи развој пољопривреде	424	54.80
20.	Београд	Издавачко предузеће Наш печат д.о.о. Београд (Стари град)	„Срби у свету данас – између отаџбине и дијаспоре“	424	54.80
21.	Ниш	Акционарско друштво Слобода Ниш	Шанса за Пирот	424	54.60
22.	Уб	Милован Миловановић ПР Новинско издавачка агенција Глас Тамнаве Уб	Здравље у фокусу	424	54.60
23.	Пожаревац	Новинско-издавачко привредно друштво Реч народа АД Пожаревац	Специјални додатак: У Великом Градишту - 60 година аласке душе и две деценије укуса	424	54.20
24.	Шабац	Удружење "Подринске"	Лепота живљења!	481	54.20
25.	Чачак	Н2 медија	Право на информисање – медији у служби инклузије	481	54.20
26.	Нови Пазар	Академска иницијатива "Форум10"	Анксиозна генерација: како помоћу младима?	481	54.00
27.	Београд	Академија за хумани развој	Српска мисао	424	54.00
28.	Београд	Видео Плус д.о.о. Београд	„Тајне Пештери: Легенде које живе“	424	54.00
29.	Чачак	Новинско издавачко друштво Чачански глас д.о.о. Чачак	„ГОДИШЊИЦЕ, КОРЕНИ ИДЕНТИТЕТА У КУЛТУРИ СЕЋАЊА“	424	53.80

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА
30.	Ниш	Новинско предузеће ТИМОК АД Ниш (Град)	Срце истока	424	53.80
31.	Чачак	Ivan Nikolić pr delatnost novinskih agencija IN-MEDIA.NET Čačak	„Млади иноватори Западне Србије – потенцијал који чека своју шансу“	424	53.60
32.	Сремска Митровица	РУМ - ПРЕСС МЦВ ДОО за новинско-издавачку делатност и услуге Сремска Митровица	ЖЕНЕ ИЗ СЕНКЕ: Супруге српских владара кроз историју	424	53.20
33.	Врбас	Љубинка Недовић предузетник Агенција за издавање новина и веб портала Бачкапресс-оконас.инфо Врбас	Једнаки међу нама - приче које вреде	424	53.20
34.	Нови Сад	Институт за политичко умрежавање	Србија између идентитета и глобалних промена: друштво, држава и вредности у 21. веку	481	53.20
35.	Алексинач	Центар за регионални развој ДАРС	Модернизација пољопривреде моћно оруђе у борби за опстанак села на југоистоку Србије	481	53.20
36.	Ниш	Друштво са ограниченом одговорношћу за новинско-издавачку делатност Народне Новине Ниш	Град и план	424	53.00
37.	Београд	Политика- Акционарско друштво за новинско-издавачку и графичку делатност Београд	Водич за коришћење Е-управе	424	53.00
38.	Алексинач	Предузеће Агро-пресс д.о.о. Гредетин	„Новости југа“ - Две деценије наставља богату традицију алексиначких штампаних медија	424	52.80
39.	Нови Сад	Удружење грађана "Српски крајеви"	Удружени чувају српско културно наслеђе	481	52.60
40.	Београд	Мерлинка фестивал	ЛГБТ права у доба криза: Европа између рата, економске и политичке кризе	481	52.60
41.	Нови Сад	"Институт за одрживи развој и заштиту животне средине Зелени круг"	Природна добра од националног значаја – шта им прети и како се бране	481	52.40
42.	Нови Сад	UNI GROUP- Институт за инвестиције у грађевинарству д.о.о. Нови Сад	200 година српске културе и науке	424	52.20

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА
43.	Београд	Слободан Станковић ПР издавачка делатност ДОКУМ Младеновац (Варош)	Дигитална трансформација друштва и вештачка интелигенција – нови изазови информисања	424	52.00
44.	Београд	Политика- Акционарско друштво за новинско- издавачку и графичку делатност Београд	Иво Андрић - путоказ за разумевање стваралаштва	424	52.00
45.	Београд	Политика- Акционарско друштво за новинско- издавачку и графичку делатност Београд	Домаћа пољопривреда - потенцијали, проблеми, подстицаји	424	52.00
46.	Београд	Центар за професионализацију медија и медијску писменост (ЦЕПРОМ)	Дигитално доба и ментално здравље младих: Како друштвене мреже, алгоритми и вештачка интелигенција доведе до тихе пандемије психолошких проблема	481	50.60
47.	Горњи Милановац	Новинско издавачко предузеће Таковске новине д.о.о. Горњи Милановац	„ОД СЛОВА ДО СНОВА – УЗ НОВИНЕ КОЈЕ РАСТУ СА ГЕНЕРАЦИЈАМА“	424	50.40
48.	Чачак	ДРАГАН НИКОЛИЋ ПР СТУДИО ЗА ФОТО ВИДЕО И ПОСТ ПРОДУКЦИЈУ 4 Н СТУДИО ЧАЧАК	Ново лице западне Србије	424	50.40
49.	Лозница	Друштво за издавачку делатност Лого ДОО Лозница	Хранитељство - дете је на првом месту	424	49.80
50.	Алексинач	Друштво за информисање Ал прес д.о.о. Алексинач	Иво Андрић, великан чији живот и дело треба изучавати и након пола века од његове смрти	424	49.80
51.	Београд	POLITIKA NOVINE I MAGAZINI DRUŠTVO ZA IZDAVANJE NOVINA I MAGAZINA DOO BEOGRAD (STARI GRAD)	„Плава гробница – жртва предака за слободу потوماка“	424	49.40
52.	Нови Сад	TEDDY PRODUCTION	Генерациски код: Заједно кроз приче, искуства и медије	424	49.00
53.	Смедерево	Новинско издавачко друштво са ограниченом одговорношћу "Наш глас" Смедерево	ОБРАЗОВНИ СИСТЕМ ЗА 21. ВЕК	424	48.20
54.	Београд	ЕВА Младеновац	6 векова после деспота Стефана Лазаревића - МЛАДЕНОВАЦ МЕСТО ГДЕ СУ СЕ СПОЈИЛИ СВИ ДЕСПОТОВИ ПУТЕВИ	481	48.00

III Ово решење представља основ за закључење уговора о суфинансирању пројеката, са подносиоцима пројеката којима су расподељена средства на Конкурсу.

IV Подносиоци који су добили мањи износ средстава од траженог у обавези су да доставе Ревидирану пријаву за суфинансирање пројекта у области јавног информисања и Ревидирани буџет пројекта.

ОБРАЗЛОЖЕЊЕ

Чланом 26. Закона о јавном информисању и медијима предвиђено је да: одлуку о расподели средстава, без одлагања, доноси руководилац органа који је расписао конкурс, а на основу образложеног предлога комисије (став 1.); одлука из става 1. овог члана доноси се у облику решења са образложењем за сваки расписани конкурс најкасније у року од 90 дана од дана закључења конкурса.

За Конкурс је у буџету Републике Србије, у оквиру Раздела 38 – Министарство информисања и телекомуникација, опредељено 57.200.000,00 динара, од којих 49.000.000,00 динара на економској класификацији 424 и 8.200.000,00 динара на економској класификацији 481.

Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за штампане медије и сервисе новинских агенција у 2026. години је био расписан у облику јавног позива у периоду од 1. марта до 31. марта 2026. године. На Конкурс су стигле 84 пријаве.

У складу са чланом 25. Закона о јавном информисању и медијима и чланом 19. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, министар је донео Решење о именовању чланова Комисије за Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за штампане медије и сервисе новинских агенција 2026. години Број: 001491488 2026 13460 003 005 012 002 од 8. јуна 2026. године.

Комисија је размотрила 84 пројекта. Пројекти су оцењени путем Јединственог информационог система за спровођење и праћење суфинансирања пројеката у области јавног информисања – ЈИС (у даљем тексту: ЈИС) на основу критеријума утврђених чланом 24. Закона о јавном информисању и медијима, чланом 17. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, као и јавним позивом којим је расписан Конкурс. На основу поменутих критеријума за оцену пројеката формирана је бодовна листа за оцењивање пројеката, према којој је бодован сваки појединачни пројекат. Пројекте је бодовала петочлана Комисија, а највећу оцену коју је пројекат могао да добије је 100 бодова.

Након утврђивања коначног броја бодова формирана је ранг листа пројеката на основу којих је Комисија предложила износе средстава за сваки подржани пројекат, у

складу са одређеним износом средстава за Конкурс, распоређеним по економским класификацијама 424 и 481, те донела Предлог расподеле средстава са образложењем.

Министар је, на основу Предлога Комисије одлучио да се средства расподеле следећим подносиоцима пројеката:

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
1.	Нови Сад	ДНЕВНИК ВОЈВОДИ НА PRESS ДОО ПРЕДУЗЕЋ Е ЗА ИЗДАВАЊ Е И ШТАМПА ЊЕ НОВИНА, НОВИ САД	Цркве и манастири Војводине – традиција заједништва и толеранције	<p>"Информисање о културно-историјском и верском наслеђу Војводине, архитектури сакралних објеката и улози верских заједница у савременом друштву.</p> <p>Војводина је простор изузетне верске и културне разноликости, у којем вековима заједно постоје православне, католичке, протестантске и друге верске заједнице. Сакрални објекти на територији Војводине представљају важан део културно-историјског наслеђа и сведоче о традицији суживота и толеранције. Пројекат „Цркве и манастири Војводине – традиција заједништва и толеранције“ кроз серију медијских садржаја представиће цркве и манастире, њихову архитектуру, уметничке вредности и историјски значај, као и улогу верских заједница у савременом друштву.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 91.00 бод и на ранг листи заузео 1. место од укупно 84 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити објављен у листу Дневник.</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 5.000.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
2.	Београд	Alo media system д.о.о. Београд	Памћење које нас обликује	<p>Едукативни и информативни садржаји о култури сећања, историјском наслеђу и савременом значају памћења.</p> <p>Ауторским текстовима, репортажама, извештајима, интервјуима и чланцима кроз реализацију пројекта „Памћење које нас обликује“ допринеће се унапређењу информисаности грађана о култури сећања, историјском наслеђу, значајним личностима, догађајима и вредностима које обликују национални идентитет и друштвено памћење. Садржаји ће афирмисати одговорно неговање памћења, разумевање историјског контекста и савремени значај културе сећања. У оквиру пројекта биће објављен 131 медијски садржај у штампаном издању.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 88.60 бодова и на ранг листи заузео 2. место од укупно 84 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован у листу ALO!. За реализацију пројекта додељено је 4.980.000,00 динара, са економске класификације 424.
3.	Сомбор	Milan Šveljo pr proizvodnja kinematogra fskih dela audio vizuelnih proizvoda i televizijskog programa Video kreativa tim Sombor	Породица	Породица као темељ друштвене заједнице и очување породичних вредности у Србији. Ауторским приступом и новинарском иницијативом биће произведени медијски садржаји којима ће се повећати информисаност грађана и грађанки о друштвеним и породичним вредностима у Србији, очувању вере, подстицању рађања и подизању наталитета, афирмативни садржаји за децу и младе, очувању здравља, као и заштити деце и превенцији насиља у породици. Такође, биће објављиване фотографије деце и младенаца из Сомбора, уз дозволу родитеља и у складу са Законом о заштити података о личности. У току 12 месеци биће произведено укупно 50 медијских садржаја на српском језику, односно у сваком броју недељника. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 87.20 бодова и на ранг листи заузео 3. место од укупно 84 пројекта. Медијски садржај ће бити објављен у Сомборским новинама. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 4.200.000,00 динара, са економске класификације 424.
4.	Београд	Тачно доо Београд- Стари град	„Регионални пулс“: 20 прича о развоју локалних заједница	Информисање грађана о развоју, инвестицијама и потенцијалима локалних самоуправа у Србији у циљу јачања јавног интереса. Регионални пулс је мултимедијални пројекат који кроз 20 репортажних прича (текст, видео и фотографија) представља развојне потенцијале, инвестиције и изазове локалних самоуправа у Србији. Кроз теренски рад и интервјуе са представницима локалних власти, привреде и грађанима, пројекат доприноси објективном и свеобухватном информисању јавности о локалном развоју. Циљ је унапређење транспарентности, промоција добрих пракси и већа видљивост развојних могућности локалних заједница. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 86.60 бодова и на ранг листи заузео 4. место од укупно 84 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на Тачно д.о.о..</p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима.</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 4.300.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
5.	Апатин	Предузеће за производњу и дистрибуцију ртв програма трговину и услуге ТВ Апатин доо Апатин	ДАНИ КОЈИ ИСПИСУЈУ ВРЕМЕ	<p>Дани који исписују време – пројекат о развоју Апатина, локалним променама, идентитету заједнице и перспективама будућег напретка.</p> <p>Пројекат „Дани који исписују време” кроз серију текстова у „Новом гласу комуне” прати друштвене, привредне, образовне и културне процесе који Апатин и целу општину после дугогодишње стагнације враћају на пут развоја. У фокусу су отварање нових радних места, модернизација школа и вртића, подршка младима кроз стипендије, локалне манифестације и иницијативе које јачају заједницу. Пројекат доприноси јавном интересу јер грађанима пружа проверене, правовремене и садржајне информације о променама које обликују свакодневни живот, локални идентитет и будућност општине.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 84.20 бодова и на ранг листи заузео 5. место од укупно 84 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити објављен у NOVI GLAS KOMUNE.</p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима.</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 4.200.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
6.	Нови Сад	Дневник - Пољопривредник акционарско друштво за новинско-издавачку делатност Нови Сад	2026 - година жена које нас хране	<p>Тема пројекта усмерена је на жене у пољопривреди и њихову изузетно важну улогу у производњи хране, очувању традиције и опстанку села.</p> <p>Пројекат је усмерен на сагледавање положаја жена пољопривредница у руралним срединама Србије, са посебним фокусом на изазове са којима се свакодневно суочавају – од усклађивања породичних обавеза и бриге о домаћинству, до рада у пољопривредној производњи. Кроз пројекат ће бити представљени и примери добре праксе жена које су успеле да унапреде свој положај, са циљем да се такви модели афирмишу. Повод за избор теме је чињеница да су УН 2026. годину прогласиле годином жена пољопривредница. Планирана је продукција укупно 35 медијских садржаја.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта,</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 82.60 бодова и на ранг листи заузео 6. место од укупно 84 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити објављен у Пољопривреднику.</p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 3.000.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
7.	Суботица	Магазин Дани д.о.о.	Знаменити Срби у Војводини	<p>Култура сећања кроз приче о знаменитим Србима у Војводини.</p> <p>Произведеним медијским садржајима се доприноси подизању нивоа информисаности о знаменитим Србима у Војводини и о значају неговања културе сећања на личности које су дале трајан допринос културном, друштвеном и историјском наслеђу овог простора. Биће објављена 24 медијска садржаја: 24 текста до 5.000 карактера са по минимум 2 фотографије, у штампаном и електронском издању Магазина Дани, додатно и на порталу vojvodjanski.com.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 78.40 бодова и на ранг листи заузео 7. место од укупно 84 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на Магазин Дани.</p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима.</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 2.500.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
8.	Београд	Удружење грађана: „ДТ Медиа тим“	СЛИКЕ ЕВРОПЕ ИЗ НАШИХ СОКАКА	<p>Слике Европе из наших сокака – пројекат о историјском сјају Апатина, култури сећања, локалном идентитету и европским траговима у баштини града.</p> <p>Пројекат „Слике Европе из наших сокака“ кроз серију новинских текстова представља Апатин као некадашње развијено дунавско и занатско средиште, чији су привредни, културни и урбани трагови оставили дубок печат у локалној историји. Полазећи од ретких фотографија с почетка 20. века, до којих је дошао ауторски тим, пројекат анализира време у коме је Апатин био препознатљив по бродоградњи, цигли, црепу и снажном занатству. Садржаји доприносе култури сећања, очувању локалног и националног идентитета и бољем разумевању европских утицаја који су обликовали ову средину.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта бодована</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 77.20 бодова и на ранг листи заузео 8. место од укупно 84 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити објављен у листу NOVI GLAS KOMUNE.</p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима.</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 2.500.000,00 динара, са економске класификације 481.</p>
9.	Лозница	ЛОТЕЛ ПЛУС ДОО Лозница	УКЉУЧИМО МЛАДЕ - ПРОТИВ СОЦИЈАЛНЕ ИСКЉУЧЕНО СТИ	<p>Млади и социјална искљученост.</p> <p>Пројекат „Укључимо младе – против социјалне искључености“ има за циљ подстицање активног учешћа младих у друштву и промоцију равноправности. Кроз приче о иницијативама, образовним и волонтерским програмима, новински прилози приказују како млади могу допринети заједници, подржати маргинализоване групе и градити инклузивно окружење. Пројекат осветљава проблеме социјалне искључености и мотивише јавност на подршку младима и њиховим активностима. Пројекат ће бити реализован кроз 16 новинских текстова.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 75.00 бодова и на ранг листи заузео 9. место од укупно 84 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован у ЛОЗНИЧКОМ НЕДЕЉНИКУ.</p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима.</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 2.000.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
10.	Суботица	Магазин Дани д.о.о.	Живот на селу	<p>Проблеми и потенцијали војвођанских села</p> <p>Произведеним медијским садржајима се доприноси подизању нивоа информисаности грађана о проблемима са којима се суочавају становници војвођанских села, и о потенцијалима војвођанских села. Биће објављена 24 медијска садржаја: 24 репортаже до 4.000 карактера са по минимум две фотографије, које ће бити објављене у Новобечејским данима, додатно и на порталу vojvodjanski.com.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 75.00 бодова и на ранг листи заузео 10. место од укупно 84 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на Новобечејски дани.</p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима.</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 2.300.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
11.	Краљево	Привредно друштво Радио Телевизија Краљево и Ибарске Новости ДОО Краљево	„Бриљантни ум“	<p>Обележавање годишњице од рођења Николе Тесле кроз фељтон о његовом животу и делу.</p> <p>Тему пројекта, живот и дело Николе Тесле, реализоваћемо кроз 12 чланака који ће бити објављени на целој страни у колору у листу Ибарске новости. Овим чланцима ћемо обухватити Николин живот од рођења до смрти, а све у циљу да се циљна група, становници Краљева старији од 40 година који највише и читају „Ибарске новости“, информисамо о пореклу, животу и раду нашег најпознатијег Србина и научника. Никола Тесла је понос Србије, Балкана и света, а ове године се навршава 170 година од његовог рођења.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 74.60 бодова и на ранг листи заузео 11. место од укупно 84 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован у Ибарским новостима.</p> <p>Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 2.000.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
12.	Крушевац	Новинско-издавачко предузеће Победа д.о.о. Крушевац	Између човека и алгорита – живот у доба вештачке интелигенције	<p>Дигитализација и вештачка интелигенција у свакодневном животу грађана – изазови, могућности и прилагођавање различитих генерација.</p> <p>Пројекат „Између човека и алгорита – живот у доба вештачке интелигенције“ бави се утицајем дигитализације и вештачке интелигенције на свакодневни живот грађана. Кроз серију новинарских текстова биће анализирано како нове технологије утичу на образовање, рад, информисање и комуникацију, као и како се различите генерације – млади, одрасли и старији – прилагођавају дигиталном окружењу. Пројекат има за циљ да грађанима приближи могућности, али и изазове које доноси брзи развој дигиталних технологија.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 73.00 бодова и на ранг листи заузео 12. место од укупно 84 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити објављен у листу POVEDA.</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 2.000.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
13.	Кикинда	Marigoj Media Group ДОО Кикинда	„Млади у фокусу: знање за будућност“	<p>Информисање о образовању, талентима и успесима младих у Кикинди у свим областима – наука, спорт, уметност и предузетништво</p> <p>Пројекат предвиђа реализацију серијала од 15 новинских текстова у чијем фокусу ће бити млади и њихов положај, са посебним фокусом на образовање, развој знања и будуће перспективе. Кроз афирмативне и информативне садржаје, пројекат ће представити успешне младе људе, активности младих у локалној заједници и шире, примере добре праксе, као и различите могућности за образовни развој. Посебан акценат биће на промоцији образовања као кључног фактора личног и друштвеног развоја. Поред објављивања чланака у штампаном недељнику, биће објављени и на порталу kikindski.rs.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 69.40 бодова и на ранг листи заузео 13. место од укупно 84 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован у листу Комуна.</p> <p>Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 1.400.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
14.	Београд	Политика-Акционарско друштво за новинско-издавачку и графичку делатност Београд	Манастири Метохије	<p>Манастири Метохије</p> <p>Пројекат се састоји од четири додатка у којима ће бити представљена историја, културно наслеђе и данашњи свакодневни живот у манастирима Метохије: Дечанима, Пећкој патријаршији, Зочишту, Гориочу, те црквама и богословији у Призрену.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 68.40 бодова и на ранг листи заузео 14. место од укупно 84 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован у POLITIKINOM ZABAVNIKU.</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				За реализацију пројекта додељено је 1.500.000,00 динара, са економске класификације 424.
15.	Крушевац	DRUŠTVO SA OGRANIČE NOM ODGOVOR NOŠĆU ALBOS ZA PROIZVOD NJU PROMET IZDAVAČK U DELATNO ST KRUŠEVA C	Крушевачке артерије – Расина и Западна Морава кроз историјску, културну и еколошку призму	<p>Тема спаја заштиту животне средине и културу сећања јер о значају Расине и Западне Мораве говори кроз историјски, културни и еколошки контекст .</p> <p>Пројекат има за циљ да кроз серију садржаја прикаже целовиту слику односа између града и његових река – од средњег века до данас, јер Расина и Западна Морава нису само географске чињенице – оне су „живи архив“ Крушевца. Разумевање њихових бројних улога кроз време, кључно је за одговорно управљање њиховом будућношћу.</p> <p>Ови садржаји повезују настанак, развој, наслеђе и идентитет Крушевца и савремене изазове нашег односа према природним добрима. Циљне групе су грађани и грађанке Крушевца, културне и образовне институције, ОЦД које се баве екологијом, доносиоци одлука, јавна комунална предузећа.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 68.20 бодова и на ранг листи заузео 15. место од укупно 84 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован у листу GRAD. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима.</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 1.500.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
16.	Сремски Карловци	Центар за културу, едукацију и медије "Академац" Сремски Карловци	Специјални број Карловачког листа 021 „Медији и заштита приватности у дигиталном добу: импликације за људска права и сигурност података“	<p>„Медији и заштита приватности у дигиталном добу: импликације за људска права и сигурност података“ бави се анализом односа савремених медија, дигиталних технологија и права на приватност. Фокус је на изазовима које доносе онлајн медији, друштвене мреже и масовна обрада података. Пројекат испитује правне, етичке и друштвене аспекте заштите личних података и њихов утицај на људска права. Посебна пажња посвећена је улози медија у очувању или нарушавању приватности. Истраживање укључује анализу домаћег и међународног нормативног оквира и примере добре праксе.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>68.00 бодова и на ранг листи заузео 16. место од укупно 84 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован у Карловачком листу 021.</p> <p>Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 1.200.000,00 динара, са економске класификације 481.</p>
17.	Вршац	DRUŠTVO SA OGRANIČE NOM ODGOVOR NOŠĆU ZA INFORMAT IVNU DELATNO ST VRŠALICA VRŠAC	ДЕЦЕНИЈЕ БОРБЕ ЗА ПТИЦЕ - Фелџонистичк и садржај о двојици еминентних српских чувара птица, орнитолога, Јавору Рашајском и Миливоју Вучановићу.	<p>Тема је чињеница да је могуће да се кључ од врата природе на који се дуго чекало нашао баш код ове двојице чувара летећег блага и то као волонтера.</p> <p>Сиже пројекта је да ће се недељне новине Вршачке Вести по први пут упустити у истраживачки подухват различит од других, најпре на откривању и представљању двојице српских необичних природњака, поготово чувара небеских летача и становника бара и крошњи, а који несебично иза јавне сцене и без помпе улажу сваки тренутак да се посвете птицама и њиховој заштити. Овај садржај без преседана, у форми фелџона разоткриће личности двојице птичара, и понудити читаоцима занимљиво и интересно штиво, да сазнају све о 300 заштићених српских птица и то од живота у љусци до њиховог спавња и сна у лету.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 66.40 бодова и на ранг листи заузео 17. место од укупно 84 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован у Вршачким вестима.</p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима.</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 1.200.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
18.	Шабац	Глас Подриња д.о.о. Шабац	Невидљива деца: живот породица са ретким болестима у Шапцу	<p>Подршка и права деце са ретким болестима у Шапцу</p> <p>Пројекат „Невидљива деца: живот породица са ретким болестима у Шапцу“ има за циљ систематско приказивање положаја деце са ретким болестима и њихових породица у локалној заједници. Кроз новинарске прилоге који комбинују податке о постојећим мерама подршке и конкретне примере, пројекат ће допринети информисању јавности, повећању видљивости ове друштвено осетљиве групе и подстицању развоја локалних политика и услуга.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>66.20 бодова и на ранг листи заузео 18. место од укупно 84 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован у листу Глас Подриња.</p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 1.000.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
19.	Панчево	DRUŠTVO SA OGRANIČE NOM ODGOVOR NOŠĆU PANČEVA C PANČEVO	Живот кроз статистику Јужног Баната од 1948. до данас – Панчево	<p>Шта је стајало иза статистике и како су на живот људи утицале демографске промене у Панчеву од Другог светског рата до најновијег пописа из 2022.</p> <p>Путем 26 аналитичко истраживачких текста у посебној рубрици, у новини и на сајту „Панчевца”, презентоваћемо везу између статистичких и демографских податке о Панчеву са девет пописа (од 1948. до 2022) и свакодневног живота људи у областима здравља, економије, образовања... Циљ је да грађане информишемо о томе како се на живот грађана читава статистика, као и о демографским променама у Панчеву после Другог светског рата, а да доносиоцима одлука и стручној јавности информацијама о догађајима и појавама, узрочницима или последицама промена, помогнемо да примене статистику.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 66.00 бодова и на ранг листи заузео 19. место од укупно 84 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован у листу PANČEVAC.</p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 1.000.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
20.	Панчево	Удружење спортских новинара Панчево (УСНП)	СВЕТСКИ А НАШИ- ВУК СТЕФАНОВИ Ћ КАРАЦИЋ, НИКОЛА ТЕСЛА И БОРА СТАНКОВИЋ	<p>Истраживање, сакупљање и обрада свих достигнућа, као и живот и дела тројице замених Срба.</p> <p>За тему пројекта смо одабрали знамените личности ближе српске историје. Први је творац наше азбуке и "записничар" српскг народног стваралаштва. Други је светски признати научник и заговорник српства у свету Никола Тесла. Трећи, ништа мање битан, Бора Станковић је први српски гувернер, оснивач прве пиваре на Балкану и велики донатор Србима.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 64.00 бодова и на ранг листи заузео 20. место од укупно</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>84 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован у листу SPORT JUŽNOG BANATA.</p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима.</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 1.000.000,00 динара, са економске класификације 481.</p>
21.	Кикинда	Српски ратни ветерани Кикинда	„Живот и рад ветеранских удружења – видљивост, достојанство, дијалог“	<p>Живот, сатус и хуманитарни рад ратних војних ветерана.</p> <p>Пројекат „Живот и рад ветеранских удружења – видљивост, достојанство, дијалог“ подразумева производњу и објављивање четири тематске стране у оквиру једног броја часописа „Глас ветерана“, посвећене систематском, истраживачком и афирмативном извештавању о раду ветеранских удружења у Севернобанатском округу и шире у Републици Србији. Садржај ће обухватити:</p> <ul style="list-style-type: none"> • репортажу о раду једног локалног ветеранског удружења, • интервју са представником удружења, • анализу изазова са којима се ветерани суочавају (социјални, здравствени, правни аспекти), • информативни текст о програмима подршке. <p>Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 63.20 бодова и на ранг листи заузео 21. место од укупно 84 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити објављен у ГЛАСУ ВЕТЕРАНА - ГЛАСИЛО СРПСКИХ РАТНИХ ВЕТЕРАНА.</p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима.</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 900.000,00 динара, са економске класификације 481.</p>
22.	Сремска Митровица	NIP SREM MEDIA MCV Друштво са ограниченом одговорношћу Сремска Митровица	САМА СВОЈ ГАЗДА	<p>Женско предузетништво. Мама предузетнице. Предузетнице са села. Проблеми и изазови предузетница. Како покренути бизнис. Субвенције. Родна равноправност.</p> <p>Све већи број жена у Србији данас не чека прилику на тржишту рада – оне је саме стварају. Покрећу мале бизнисе, запошљавају друге, уводе нове производе и услуге, а често оживљавају и локалне заједнице. Њихове приче показују да предузетништво није само економска активност, већ и простор личне иницијативе, храбрости и друштвене промене. Ипак, упркос том потенцијалу, предузетнице у Србији и даље делују у систему који није увек прилагођен њиховим реалним потребама. Кроз 30 медијских садржаја анализираћемо ове теме, кроз разговор са релевантним саговорницама.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта бодована</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 63.00 бодова и на ранг листи заузео 22. место од укупно 84 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити објављен у листу МІТРОВАСКЕ NOVINE.</p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 800.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
23.	Панчево	СТАРТ ПРЕС ДОО	УДРУЖЕЊА ЖЕНА ЈУЖНОГ БАНАТА – НЕ САМО ЧУВАРИ ОБИЧАЈА И НАЦИОНАЛН ОГ ИДЕНТИТЕТА	<p>Активности удружења жена које на посебан начин чувају културно наслеђе, традицију и обичаје националне заједнице којој припадају и афирмишу их.</p> <p>Ауторским приступом, прилагођеним основним циљевима медијског пројекта, а то је афирмација активности удружења жена јужног Баната, којим ће се повећати информисаност грађана и грађанки о значају тих активности на очувању традиција, обичаја и значаја мултикултуралности и неговања националног идентитета, а самим тим и подићи и ниво информисаности и едукованости о значају таквих активности у једној мултинационалној и мултикултуралној средини какав је јужни Банат и Јужнобанатски управни округ.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 62.40 бодова и на ранг листи заузео 23. место од укупно 84 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на СТАРТ 013.</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 800.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
24.	Чачак	Привредно друштво ГЗС ДОО Чачак	Западна Србија у фокусу – приче које обликују регион	<p>Информисање јавности о друштвеном, привредном и културном животу у општинама Западне Србије, са посебним освртом на развој локалних заједница.</p> <p>Пројекат „Западна Србија у фокусу – приче које обликују регион“ има за циљ да кроз серију агенцијских медијских садржаја представи актуелне теме од значаја за становнике Западне Србије. Кроз извештаје са терена, разговоре са грађанима, представницима институција и стручњацима, биће обрађене теме које се односе на развој локалних заједница, привреду, инфраструктуру, културу, туризам и квалитет живота. Садржаји ће бити дистрибуирани медијима и доступни широј јавности.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 62.20 бодова и на ранг листи заузео 24. место од укупно 84 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на NOVINSKA AGENCIJA VIDEOMARKET.</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 800.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
25.	Бачка Паланка	Недељне новине акционарско друштво за новинску и издавачку делатност Бачка Паланка	"Истина без филтера"	<p>Сузбијање говора мржње и лажних вести кроз едукацију грађана, јачање медијске писмености и одговорно новинарство.</p> <p>Пројекат „Истина без филтера“ усмерен је на подизање свести о штетности говора мржње и ширења дезинформација у савременом медијском простору, који едукује младе и ширу јавност о томе како да препознају манипулативне садржаје, проверавају информације и одговорно комуницирају на друштвеним мрежама. Пројекат подразумева серију новинских чланака о етичком извештавању и алатима за проверу чињеница, кроз конкретне примере говора мржње и лажних вести уз објашњења како их препознати.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 62.20 бодова и на ранг листи заузео 25. место од укупно 84 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован у NEDELJNIM NOVINAMA.</p> <p>Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 900.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
26.	Сремска Митровица	Новинско - издавачко привредно друштво Сремске Новине ДОО Сремска Митровица	Сремско село - шанса за будућност	<p>Трансформација сремских руралних средина од традиционалног села до центра агробизниса и руралног туризма, кроз призму породичног предузетништва.</p> <p>Пројекат "Сремско село - шанса за будућност" подразумева објаву серије чланака у Сремским новинама и специјалног додатка са циљем да јавности укаже на специфичности својеврсне смене градског и сеоског становништва у сремским селима, указујући на упитност става да села одумиру и нудећи слику сремског села као шансе за модеран живот и породични бизнис, кроз призму повратка на село, трансформације пољопривредника у прерађиваче хране и пића и угоститеље, као и развоја концепта „од њиве до трпезе“ и туризма.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 62.00 бодова и на ранг листи заузео 26. место од укупно 84 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован у листу SREMSKE NOVINE.</p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима.</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 800.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
27.	Сремска Митровица	Удружење културних стваралаца Србије Завичај	Репортаже о културно-уметничким друштвима села Србије	<p>Неговање српске културне традиције.</p> <p>Представити богату културну баштину села коју, пре свега млади изворно испољавају игром, песмом и музиком српског народа. Пројекат подразумева серију новинарских репортажа о културно-уметничким друштвима широм Србије, њиховим члановима, обичајима и манифестацијама које чувају традицију. Кроз приче са терена „Сeosке новине“ ће допринети очувању народне игре, песме и културног наслеђа, као и афирмацији младих који настављају традицију у селима Србије.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 61.80 бодова и на ранг листи заузео 27. место од укупно 84 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити објављен у листу SEOSKE NOVINE.</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 800.000,00 динара, са економске класификације 481.</p>
28.	Београд	Новинско-издавачко друштво компанија Новости АД Београд (Сари град)	Два века Матице српске – темељ културног идентитета	<p>Значај, улога и утицај Матице српске у очувању српског језика, културе, науке и националног идентитета кроз историју и данас.</p> <p>Поводом обележавања два века постојања Матице српске, најстарије српске културно-научне институције, серијом од 20 текстова новинарских које ћемо објавити у дневном листу "Вечерње новости" биће представљен њен историјски развој, улога у очувању српског језика, књижевности и културног идентитета, као и значај који ова институција има у савременом друштву. Кроз репортаже, интервјуе и аналитичке текстове биће осветљен рад Матице од њеног оснивања у Пешти 1826. године до данашњег деловања у Новом Саду, уз представљање најзначајнијих издања, научних подухвата и људи који су обележили њену историју.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 61.40 бодова и на ранг листи заузео 28. место од укупно 84 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован објављен у листу VEČERNJE NOVOSTI.</p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима.</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 820.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
29.	Нови Пазар	Lokal medija plan	Наталитет на првом месту: Нови Пазар као пример	<p>Раст наталитета у Новом Пазару као пример добре праксе и његов утицај на демографске трендове Србије.</p> <p>Пројекат представља Нови Пазар као пример добре праксе у расту наталитета у Србији. Са 2.333 новорођених у 2024. години и 820 склопљених бракова, град потврђује статус најмлађег у земљи. Анализирају се фактори који подстичу овај тренд, укључујући повратак традиционалним именима и друштвене вредности. Истраживање наглашава демографски значај Новог Пазара и могућност примене сличних мера на ширем нивоу ради подстицања позитивних демографских кретања у Србији.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.20 бодова и на ранг листи заузео 30. место од укупно 84 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на Регионална информативна новинска агенција РИНА, VIDEOPLUS - VIDEO SERVIS.</p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима.</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 1.000.000,00 динара, са економске класификације 481.</p>
30.	Лесковац	Нова наша реч	Глас грађана Јабланичког округа у недељнику Нова Наша реч	<p>Пројекат обухвата производњу 20 истраживачке текстове о транспарентности буџета, економском положају југа, незапослености младих и жена, екологији.</p> <p>Пројекат обухвата производњу 20 оригиналних садржаја од јавног интереса: истраживачке текстове о транспарентности буџета и јавним набавкама, економском положају југа Србије, незапослености младих и жена, заштити животне средине, социјалним темама и очувању културног идентитета. Кроз пет тематских серија и рубрику „Грађанин пита“, биће објављена на сајту https://novanasarec.org.rs/ обезбедиће се редовно, проверено и критичко информисање грађана, допринос медијском плурализму и борба против дезинформација у недовољно развијеном региону. Текстови ће бити објављени на ћирилици и друштвеним мрежа.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.80 бодова и на ранг листи заузео 32. место од укупно 84 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити објављен у листу Nova Naša геџ.</p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима.</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 800.000,00 динара, са економске класификације 481.</p>

Средства нису додељена следећим подносиоцима пројеката:

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТ А	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
1.	Београд	Business Info Group doo Beograd (Stari grad)	Економија у доба вештачке интелигенције: Како искористити прилике и избећи ризике рапидне аутоматизације у привреди	<p>Економија у доба вештачке интелигенције Како искористити прилике и избећи ризике рапидне аутоматизације у привреди.</p> <p>Пројекат има за циљ да кроз серију чланака информише јавност о приликама и ризицима које АИ доноси за привреду, тржиште рада и друштво у Србији. Кроз анализе, примере из праксе и разговоре са стручњацима, пројекат ће приближити како АИ мења пословне моделе, запошљавање и доношење одлука. Циљ је да се релевантни актери, од компанија до грађана, правовремено информишу и припреме за економску трансформацију, како би Србија искористила потенцијале АИ и ублажила њене негативне ефекте.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.80 бодова и на ранг листи заузео 29. место од укупно 84 пројекта.</p>
2.	Ниш	Pomoravski glasnik DOO Niš	Скривени слојеви Туприје: од	Археолошко и историјско наслеђе Туприје као основ културног идентитета и потенцијал за развој културног туризма.

РБ	МЕСТО	ПОДНОС ИЛАЦ ПРОЈЕКТ А	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
			Норгеум Margi до данас	<p>Пројекат „Скривени слојеви Ћуприје: од Норгеум Margi до данас“ кроз серију аналитичких новинарских текстова и пратећих визуелних садржаја истражује историјски континуитет простора од праисторије до савременог доба. Полазећи од неолитских насеља, преко римског града Норгеум Margi и османског Равна, до модерне Ћуприје, пројекат открива слојеве прошлости који обликују идентитет града. Посебан акценат ставља се на недовољно истражене локалитете и могућности њихове савремене интерпретације кроз дигиталне и AI алате, у функцији едукације и развоја културног туризма.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.20 бодова и на ранг листи заузео 31. место од укупно 84 пројекта.</p>
3.	Ниш	Студентски информативно издавачки центар Ниш	Други о нама - пресинг на антисрпску псеудоисторију	<p>Анализа псеудоисторијских идеја земаља у окружењу које се тичу Срба и њихове историје а које могу негативно да утичу пре свега на омладину.</p> <p>Да ли сте знали да је у Боју на Косову учествовала и Краљевина Хрватска а да су чак четвртину снага "Моравске Србије" чинили Албанци? Или сте можда чули да је Цар Душан у ствари Бугарин а Милош Обилић мађарски витез? До оваквих и сличних закључака може да се дође ако се посете одреднице википедије земаља из окружења а често и она на енглеском језику.</p> <p>Наизглед делује безазлено у својој ненаучности, али алати вештачке интелигенције посежу за википедијом и сличним сајтовима, што може довести и до прихватања псеудоисторијских и антисрпских пропаганди за научну истину код омладине и дела јавности.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.60 бодова и на ранг листи заузео 33. место од укупно 84 пројекта.</p>
4.	Зрењанин	AKCIONA RSKO DRUŠTVO	Резултати Национална престоница	Обезбеђивањем додатних страница из области културе ствара се простор који ће допринети информисањ јавног мњења о резултатима Националне престонице.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		ZA NOVINSKO IZDAVAČKU DELATNOST ZRENJANIN, ZRENJANIN	културе и стратегије развоја културе	<p>Од оснивања листа „Зрењанин“(1952.) информације из области културе чине саставни део садржаја овог медија и за то је тренутно предвиђена једна страна по издању. За очекивати је повећање броја активности установа и појединаца који се баве културом, будући да ће ефекти бројних пројеката Националне престоница културе бити видљиви тек 2026. године (Спомен кућа Славка Жупанског, Српска задружна банка итд). Такође, недавно је усвојен Локални план развоја културе Града Зрењанина за период 2026. - 2030. година. Следствено наведено, нужне су додатне стране културне рубрике у Листу "Зрењанин".</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.60 бодова и на ранг листи заузео 34. место од укупно 84 пројекта.</p>
5.	Београд	POLITIKANOVINE I MAGAZIN DRUŠTVO ZA IZDAVANJE NOVINA I MAGAZINA DOO BEOGRAD (STARIGRAD)	"Инклузија жена са инвалидитетом кроз спорт"	<p>Информисање и мотивисање жена са инвалидитетом али и целокупне јавности о важности социјалне инклузије ове рањиве друштвене групе кроз спорт.</p> <p>Пројекат је осмишљен с намером да информише жене са инвалидитетом али и целокупну јавност о могућностима ове осетљиве друштвене групе да, укључивањем у спортске активности (сразмерно степену инвалидитета), може превазићи осећај изолованости, одбачености и немоћи, доживљавајући припадност, друштвену валидацију и успех. Мотивисаћемо жене са инвалидитетом да се баве различитим врстама спорта представљањем животних прича, успона и падова, наших бројних Параолимпијки, које су својим шампионским резултатима потврдиле да инвалидитет не спречава остваривање врхунских спортских резултата.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.40 бодова и на ранг листи заузео 35. место од укупно 84 пројекта.</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
6.	Београд	Друштво за новинско издавачку делатност Дан Граф д.о.о. Београд (Врачар)	Здравље данас за боље сутра	<p>Функционисање здравственог система у Србији и унапређење јавног здравља кроз едукацију, превенцију и информисање грађана.</p> <p>Данас планира да реализује петомесечни пројекат који ће грађанима приближити кључна питања јавног здравља и система здравствене заштите у Србији кроз објављивање 5 штампаних додатака од 4 стране са аналитичким текстовима о здравственом систему, превенцији болести, менталном здрављу и здрављу жена. Додатно како би се обезбедила већа читаност текстови ће бити доступни и на порталу danas.rs уз најаву додатака визуалом на Инстаграму. Циљ пројекта је едукација, информисање и подстицање грађана на активну бригу о свом здрављу јачајући свест о значају јавног здравља и одговорности сваког појединца.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.20 бодова и на ранг листи заузео 36. место од укупно 84 пројекта.</p>
7.	Бечеј	Медиум д.о.о. за издавање часописа и периодичних издања Бечеј	"Мртви капитали" Бечеја	<p>Новинарски истраживачки пројекат о архитектонски вредним зградама у Општини Бечеј који су постале запуштени „мртви капитали“.</p> <p>Истраживачки пројекат који се односи на указивање јавности на урушавање урбанистичке целине централног градског језгра Бечеја и два велика села у бечејској општини. Истраживање последица стихијске продаје општинске имовине у сва три места и угрожавање идентитета града занемаривањем естетике и функционалности урбанистичке целине као и потенцијала које ови објекти имају у оквиру регионалног развоја, туристичких потенцијала као и очувања културне баштине локалне заједнице. Иницирање јавног дијалога медијским прилозима на нивоу локалне заједнице. Студије случаја неколико објеката.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.80 бодова и на ранг листи заузео 37. место од укупно 84 пројекта.</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
8.	Београд	НОВИНСКО ПРЕДУЗЕЋЕ ВРЕМЕНЕ ДОО БЕОГРАД (СТАРИ ГРАД)	Култура сећања - Догађаји који су променили Србију	<p>Критичко преиспитивање кључних историјских догађаја из савремене српске историје и њиховог утицаја на друштво и политику.</p> <p>Пројекат предвиђа израду четири тематска додатка у "Времену" посвећена кључним историјским годишњицама које су обликовале политички и друштвени развој Србије и региона. Кроз аналитичке текстове, интервјуе и архивску грађу, пројекат ће допринети критичком разумевању прошлости, јавној дебати и супротстављању историјском ревизионизму.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.60 бодова и на ранг листи заузео 38. место од укупно 84 пројекта.</p>
9.	Нови Пазар	САНЦАК ТЕЛЕВИЗИЈА ДОО Нови Пазар	Дигитална ризница духовне и друштвене баштине Санцака (1996–2008)	<p>Дигитализација културне и медијске баштине и развој културе сећања.</p> <p>Пројекат обухвата дигитализацију, обраду и систематизацију првих 150 бројева најдуговјечнијег часописа за друштво, вјеру и културу у Санцаку, који континуирано излази од 1997. године. Обухваћен је период 1996–2008 као кључна фаза друштвеног развоја. Садржаји су доступни искључиво у штампаном облику. Пројекат предвиђа OCR обраду, тематску класификацију и израду дигиталне базе са онлајн приступом.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.60 бодова и на ранг листи заузео 39. место од укупно 84 пројекта.</p>
10.	Крагујевац	Привредно друштво за новинско издавачку делатност ЈАВНОСТ ДОО Крагујевац	КАКО ОЖИВЕТИ ШУМАДИЈУ	<p>Серијал текстова полази од званичних података о демографији у Шумадији, од „популационог бума” до депопулације. Питање је зашто су прогнозе негативне.</p> <p>Пројекат је серијал новинских текстова о проблему депопулације током три протекле деценије на подручју Шумадије, с посебним акцентом на град Крагујевац. Према званичним подацима, од 1996. године константно се бележи негативна стопа наталитета, истовремено су изражена емиграциона кретања, а по процени Републичког завода за статистику, Шумадијски округ</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОС ИЛАЦ ПРОЈЕКТ А	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>имаће за 30 година око 60.000, а град Крагујевац 24.000 мање житеља него сада. Пројекат „Како оживети Шумадију” тражи узроке таквог стања и могуће предлоге решења настале ситуације.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.40 бодова и на ранг листи заузео 40. место од укупно 84 пројекта.</p>
11.	Нови Пазар	"Јоурналист иц план" - "Journalistic plan"	"КАД ПОГЛЕДАМ СА БЕДЕМА" - наставак серијала репортажа о посебностима новопазарског краја	<p>Истраживање и промовисање културног и историјског наслеђа и бројних посебности (разлика) Новог Пазара кроз серијал репортажа и фото-видео садржаје.</p> <p>Предлог пројекта усмерен је на подршку продукцији медијског удружења „Journalistic plan“, како би реализовала серијал од 10 писаних репортажа (које ће пратити фото и видео садржаји) у оквиру серијала „Кад погледам са бедема“. Припремљени садржаји биће објављени на сервису Регионалне информативне новинске агенције - Рина. Наћи ће се на више медија, али и на различитим платформама ове агенције – на њеном порталу, апликацији и друштвеним мрежама. Лајтмотив за овај серијал је песма „Кад погледам са бедема“, незванична химна Новог Пазара, која говори управо о његовим лепотама и посебностима.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.00 бодова и на ранг листи заузео 41. место од укупно 84 пројекта.</p>
12.	Београд	Novinska agencija Beta Press doo Beograd (Stari grad)	"Не бој се! Ниси сам! (Тин Ујевић) - Извештавање о положу припадника осетљивих друштвених група у циљу његовог	<p>Мултимедијална продукција усмерена на широк спектар тема везаних за положај осетљивих друштвених група.</p> <p>Мултимедијална продукција усмерена на положај осетљивих друштвених група и унапређивање информисања грађана Србије о главним изазовима са којима се суочавају њихови припадници ради бољег разумевања и инклузивности. Реализује се кроз четири медијске форме (аналитички текстови, интервјуи, репортаже, текстови и извештаји) и фокусиран је на шест тематских целина. Циљне групе су: припадници угрожених група, државне организације и институције,</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
			унапређивања	<p>цивилно друштво, медији, новинари, јавност Србије. Пројекат обухвата 148 медијских садржаја, има 7 активности, од националног је значаја, траје 11 месеци.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.00 бодова и на ранг листи заузео 42. место од укупно 84 пројекта.</p>
13.	Београд	DRUŠTVO ZA NOVINSKO - IZDAVAČKU DELATNOST NIN DOO BEOGRAD (STARI GRAD)	Значај културе у развоју националног и грађанског идентитета	<p>Значај културе у развоју националног и грађанског идентитета.</p> <p>Пројекат се бави утицајем културе на развој грађанског и националног идентитета кроз серију штампаних и електронских садржаја. Применом фрагментарног приступа -од традиционалног до модерног-повезујемо материјално и нематеријално наслеђе са савременим стваралаштвом, указујући на корене као темељ модерног живота. Основни циљ је афирмација културе као виталне друштвене вредности која суштински обликује појединца и заједницу, без обзира на степен њихове непосредне конзумације уметничких садржаја.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.00 бодова и на ранг листи заузео 43. место од укупно 84 пројекта.</p>
14.	Ужице	Друштво за ограниченом одговорношћу Вести и радио Ужице	Од првог плача до првог корака – заједно за више беба	<p>Афирмација родитељства кроз промоцију мера подршке и примера добре праксе у циљу подстицања рађања и демографије становништва Златиборског округа.</p> <p>Пројекат се бави депопулацијом Златиборског округа кроз медијску афирмацију мера популационе политике. Синергијом листа „Вести”, портала „Инфоера” и видео-подкаста, премошћавамо информациони јаз код младих парова. Кроз 10 текстова и 5 емисија представљамо државне субвенције, локалне подстицаје и примере младих ИТ и пољопривредних повратника. Циљ је промена статистичког пада на конкретна решења и економску сигурност ка узлазној путањи. Пројекат директно повезује потенцијалне родитеље са институционалном подршком, промовишући</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОС ИЛАЦ ПРОЈЕКТ А	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>родитељство као кључ опстанка и развоја овог дела западне Србије.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.00 бодова и на ранг листи заузео 44. место од укупно 84 пројекта.</p>
15.	Пријеполје	Информативно предузеће Полимље д.о.о. Пријеполје	„Млади, село и одрживи развој – пут ка опстанку“	<p>Укључивање младих у одрживи развој руралних средина у Пријеполју.</p> <p>Кроз овај пројекат биће објављено 20 новинарско-истраживачких текстова у штампаном издању, на порталу и друштвеним мрежама, како би се повећала видљивост и утицај садржаја. Пројекат ће истражити како млади на селу могу да буду покретачи руралног развоја, кроз активности као што су: унапређење локалне инфраструктуре, развој предузетништва и иновација, едукација и укључивање у пројекте здраве хране, туризма и очувања животне средине. Пројекат је посебно значајан за наше поднебље, јер је Пријеполје пољопривредни и туристички крај крај са огромним пољопривредно-туристичким потенцијалом.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.80 бодова и на ранг листи заузео 45. место од укупно 84 пројекта.</p>
16.	Београд	Савез Срба из региона	Српско коло – Чувар завичајне традиције и културе сећања	<p>Језик, писмо, култура сећања и заштита права српског народа.</p> <p>Пројекат кроз 8 издања листа „Српско коло“ (штампа и веб) производи 24 истраживачка медијска садржаја који учвршћују национални идентитет, ћирилицу и ијекавицу. У фокусу су велики јубилеји 2026. године: два века од рођења Светозара Милетића, 170 година од рођења Николе Тесле и 65 година од Андрићевог примања Нобелове награде. Кроз фелтоне др Милана Мицића и стручне правне савете, лист информише Србе из региона широм Србије о култури сећања и заштити имовинских права.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.60 бодова и на ранг листи заузео 46. место од укупно 84 пројекта.
17.	Алексинач	Друштво за информисање Ал прес д.о.о. Алексинач	„Дарујмо деци медијски осмех“ – додаток у месечнику „Ал новине“ намењен ученицима старијих разреда основних школа под називом „Ал основац 3“	<p>Афирмативни садржаји за децу школског узраста из области језика, књижевности, историје, заштите животне средине, интернета и вршњачког насиља.</p> <p>Издавање додатка на 20 страна у „Ал новина“ са садржајима који би били едукативни и интересантни за узраст деце (старији основци), као и њиховим васпитачима и родитељима. Медијски садржаји биће објављени и у електронском облику на интернет порталу „Ал прес.рс“ који је у власништву издавача „Ал новина“. Наслов додатка би био „Ал основац 3“, штампа у пуном колору. Број „Ал новина“ уз који би ишао додаток „Ал основац“ би се ученицима поделио бесплатно (сваком основцу у сеоским школама и одређени број у градским) тако да би малишани имали своје штиво, али и њихови родитељи локални лист.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.20 бодова и на ранг листи заузео 47. место од укупно 84 пројекта.</p>
18.	Ниш	Удружење Слово југа	ПУТ СРБИЈЕ КА НЕЗАВИСНОСТИ – 150 ГОДИНА ОД СРПСКО–ТУРСКИХ РАТОВА	<p>Обележавање 150 година од Српско-турских ратова кроз истраживање историјског, државотворног и културног значаја и утицаја на развој савремене Србије.</p> <p>Пројекат пружа свеобухватан медијски приказ Српско-турских ратова и кроз серијал текстова показује како је Србија ушла у завршну фазу борбе за независност и стицање међународног признања. Информативни карактер садржаја омогућава читаоцима разумевање историјског, државотворног и друштвеног значаја ових догађаја, повезујући их са савременим контекстом. Пројекат јача културу сећања, доприноси бољем информисању јавности о значају овог јубилеја и подстиче ширу јавност на промишљање о вредностима слободе, независности и државне одговорности.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта,</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 54.80 бодова и на ранг листи заузео 48. место од укупно 84 пројекта.
19.	Нова Варош	Новинско - издавачко ДОО "Златарске вести" Нова Варош	Од њиве до тржишта – одрживи развој пољопривреде	<p>Развој и унапређење пољопривредне производње у златарском крају, односно у општини Нова Варош, са фокусом на одрживост, модернизацију и конкурентност.</p> <p>Пројекат „Од њиве до тржишта –одрживи развој пољопривреде“ има за циљ да кроз серију медијских садржаја представи потенцијале, изазове и могућности унапређења пољопривредне производње у општини Нова Варош, као изразито брдско-планинском крају са суровом климом, као и успешне пољопривредне произвођаче . Посебан акценат биће стављен на повезивање производње и потрошње, односно на цело ланац „од њиве до трпезе“.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 54.80 бодова и на ранг листи заузео 49. место од укупно 84 пројекта.</p>
20.	Београд	Издавачко предузеће Наш печат д.о.о. Београд (Стари град)	„Срби у свету данас – између отаџбине и дијаспоре“	<p>Представљање савремене српске дијаспоре и њених веза са матицом</p> <p>Пројекат обухвата израду и објављивање у недељнику "Печат - Лист слободне Србије" дванаест ауторских текстова из пера еминентних новинара, књижевника, публициста насталих на основу помних истраживања на тему савремене српске дијаспоре. Реч је о текстовима које ће као што им сам наслов каже говорити о Србима у свету данас, сеобама као о судбини српског народа, о српској дијаспори данас, њеном бићу и лику. Такође пројекат поред 12 ауторских текстова обухвата и 6 тематских интервјуа са одговарајућим саговорницима.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				54.80 бодова и на ранг листи заузео 50. место од укупно 84 пројекта.
21.	Ниш	Акционарско друштво Слобода Ниш	Шанса за Пирот	<p>Аналитичко и критичко праћење тржишта рада у Пиротском округу, програма за младе и мера запошљавања, ради информисаног грађанског учешћа.</p> <p>Пројекат обухвата аналитичке и критичке текстове у недељнику „Слобода“ (56 текстова од јуна до децембра) који прате стање на тржишту рада у Пиротском округу, програме за младе и локалне мере запошљавања. Текстови ће укључивати интервјуе, инфографике и препоруке за локалне власти, подстичући јавну расправу, информисаност грађана и ефикасније планирање политика, са циљем континуираног праћења и унапређења локалног тржишта рада.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 54.60 бодова и на ранг листи заузео 51. место од укупно 84 пројекта.</p>
22.	Уб	Милован Миловановић ПР Новинско издавачка агенција Глас Тамнаве Уб	Здравље у фокусу	<p>Јавно здравље и здравствене потребе становништва, подизање свести о значају редовних лекарских прегледа, превенција и лечење разних врста болести.</p> <p>Пројекат „Здравље у фокусу“ подразумева објављивање документарних информативних садржаја на страницама часописа „Глас Тамнаве“, који ће бити посвећени подизању свести о важности бриге о здрављу деце и младих, пензионера, особа са инвалидитетом, социјално и здравствено угрожених лица, као и осталих категорија становништва. Пројекат ће се темељно бавити тренутним могућностима здравственог ситета у превенцији и лечењу разних болести, уз едукацију свих категорија становништва из области здравства.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 54.60 бодова и на ранг листи заузео 52. место од укупно 84 пројекта.</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
23.	Пожаревац	Новинско-издавачко привредно друштво Реч народа АД Пожаревац	Специјални додатак: У Великом Градишту - 60 година аласке душе и две деценије укуса	<p>Нематеријално наслеђе, културна историја и видљивост Великог Градишта и Браничевског округа кроз омаж 60-им „Аласким вечерима” и 20-ој „Пасуљијади”.</p> <p>Специјални додатак на 24 стране, уз недељник „Реч народа” (и на сајту и ФБ-у), и 5 видео прилога до којих води QR код, допринео би афирмацији и видљивости нематеријалног наслеђа, културној историји Великог Градишта и Браничевског округа. „Аласке вечери”, старе 60 год, и дводеценијска „Пасуљијада” настале су из народа, начина живота/опстанка на Дунаву. Допатак је трајан документ аутентичне историје и традиције. Настојали бисмо и да лоцирамо препреке и препоруке за боље позиционирање на туристичкој мапи, као и за веће учешће мештана и инвеститора ради економског јачања у неком тренутку.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 54.20 бодова и на ранг листи заузео 53. место од укупно 84 пројекта.</p>
24.	Шабац	Удружење "Подринске "	Лепота живљења!	<p>Државни врх се залаже за покретање опсежне борбе против корупције што отвара питање: Да ли су Локални антикорупцијски планови мртво слово на папиру??</p> <p>Пројекат "Лепота живљења!" допринеће бољем информисању грађана на територији Мачванског округа о тренутно горућем питању у земљи – корупцији и свему оном што локалне самоуправе чине, или не чине, како би се корупција сузбила.</p> <p>Пројекат ће бити објављен у „Подринским новинама“, интернет сајту, твитеру, инстаграму и фејсбуку реализован током девет месеци и обухватиће 8 тематски целина обрађених кроз 30 ауторских текстова, интервјуа са челницима локалне самоуправе, грађанима, релевантним стручњацима, фотографијама. И реализован на територији Мачванског округа.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				54.20 бодова и на ранг листи заузео 54. место од укупно 84 пројекта.
25.	Чачак	Н2 медиа	Право на информисање – медији у служби инклузије	<p>Јавно информисање о особама са инвалидитетом и унапређење инклузивног медијског садржаја.</p> <p>Пројекат „Право на информисање – медији у служби инклузије“ има за циљ унапређење јавног информисања о темама од значаја за особе са инвалидитетом. Производњом и дистрибуцијом новинарских текстова у штампаним медијима и новинским агенцијама, пројекат повећава видљивост права, услуга и изазова ОСИ, подстиче медијски плурализам и доприноси равноправном приступу информацијама за све грађане.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 54.20 бодова и на ранг листи заузео 55. место од укупно 84 пројекта.</p>
26.	Нови Пазар	Академска иницијатива "Форум10"	Анксиозна генерација: како помоћу младима?	<p>Ментално здравље младих у контексту савременог друштва, са фокусом на утицај школског система, друштвених мрежа и нереалних стандарда успеха.</p> <p>Пројекат обухвата серијал од 12 истраживачко-аналитичких новинарских текстова који се баве растућим проблемом анксиозности код младих. Истражује се утицај школског притиска, друштвених мрежа и нереалних очекивања на ментално здравље. Кроз личне приче, релевантне податке и мишљења стручњака, циљ је боље разумевање проблема и подстицање јавног дијалога, уз проширене верзије текстова на порталу са мултимедијалним садржајима и интерактивним елементима за публику. Пројекат посебно указује на значај правовремене подршке младима.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 54.00 бодова и на ранг листи заузео 56. место од укупно 84 пројекта.</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОС ИЛАЦ ПРОЈЕКТ А	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
27.	Београд	Академија за хумани развој	Српска мисао	<p>Тема пројекта је српска традиција, утицај света на нашу културу и наше културе на свет, почев од Светог Саве.</p> <p>Српска мисао је часопис за културу, који постоји девет година, писан ћирилицом. Формат би био А4, обим 176 страница, офсет 100 гр, штампа 4/4, у 1000 примерака. Часопис заузима значајно место у културном животу Србије и жељно се ишчекује. Насловна страна часописа подразумева фотографију слике нашег чувеног сликара и унутар часописа причу о њему.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 54.00 бодова и на ранг листи заузео 57. место од укупно 84 пројекта.</p>
28.	Београд	Видео Плус д.о.о. Београд	„Тајне Пештери: Легенде које живе“	<p>Очување и промоција легенди и усменог предања Пештерске висоравни кроз савремене медијске форме.</p> <p>Пројекат „Тајне Пештери: Легенде које живе“ истражује богато усмено наслеђе Пештерске висоравни кроз серијал емисија које доносе приче о мистичним местима, старим веровањима и народним предањима. Кроз разговоре са мештанима и стручњацима, као и визуелне реконструкције легенди, пројекат има за циљ очување културног идентитета и приближавање традиције млађим генерацијама. Садржај је намењен широј јавности и доприноси промоцији културне баштине овог краја.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 54.00 бодова и на ранг листи заузео 58. место од укупно 84 пројекта.</p>
29.	Чачак	Новинско издавачко друштво Чачански глас д.о.о. Чачак	„ГОДИШЊИ ЦЕ, КОРЕНИ ИДЕНТИТЕТ А У КУЛТУРИ СЕЋАЊА“	<p>Тема пројекта интегрисана је у Стратегију развоја културе града и посвећена значајним историјским и културним годишњицама, догађајима и личностима.</p> <p>У 2026/2027.год.пратићемо обележавање годишњица и јубилеја релевантних и у националним оквирима са фокусом на осветљавање српске културне, историјске, духовне и материјалне баштине и традиције, као изворе утемељења и очувања националног континуитета и</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОС ИЛАЦ ПРОЈЕКТ А	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>идентитета и утицаја на формирање колективне свести, духовних образаца и етичких норми. Чачански крај је био незаобилазно поприште значајних догађаја релевантних за настанак српске државности, науке и културе, а лист „Чачански глас“ (1932) ће кроз најмање 24 истраживачка текста приближити новим генерацијама значај ових тековина.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 53.80 бодова и на ранг листи заузео 59. место од укупно 84 пројекта.</p>
30.	Ниш	Новинско предузеће ТИМОК АД Ниш (Град)	Срце истока	<p>Истраживање демографских изазова источне Србије, миграција младих и живота у руралним срединама кроз новинарске текстове.</p> <p>Пројекат „Срце Истока“ кроз серију од 40 новинарских текстова у новинама „Тимок“ истражује демографске изазове источне Србије. Текстови покривају живот младих, породица и руралних средина, уз анализу узрока миграција и примере добре праксе. Пројекат подиже свест јавности, подстиче дијалог и оставља трајну базу садржаја за информисаност грађана и институција.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 53.80 бодова и на ранг листи заузео 60. место од укупно 84 пројекта.</p>
31.	Чачак	Ivan Nikolić pr delatnost novinskih agencija IN-MEDIA.NE T Čačak	„Млади иноватори Западне Србије – потенцијал који чека своју шансу“	<p>Потенцијал и изазови младих иноватора у Западној Србији, са фокусом на услове развоја, подршку система и могућности за останак и напредак.</p> <p>Пројекат „Млади иноватори Западне Србије – потенцијал који чека своју шансу“ кроз новинарске текстове, видео и подкаст садржаје представља младе иноваторе, њихове идеје и изазове са којима се суочавају. Кроз примере добре праксе и анализу услова за развој иновација, пројекат указује на потенцијале региона, али и на системске препреке. Циљ је подизање свести, афирмација младих талената и подстицање развоја иновационог окружења у Западној Србији .</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОС ИЛАЦ ПРОЈЕКТ А	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 53.60 бодова и на ранг листи заузео 61. место од укупно 84 пројекта.</p>
32.	Сремска Митровица	<p>РУМ - ПРЕСС МЦВ ДОО за новинско-издавачку делатност и услуге Сремска Митровица</p>	<p>ЖЕНЕ ИЗ СЕНКЕ: Супруге српских владара кроз историју</p>	<p>Жене које су оствариле значајан утицај на историју Србије. Еманципација жена, која је у Срба текла спором. Очување националног и културног идентитета.</p> <p>Пројекат „ЖЕНЕ ИЗ СЕНКЕ: Супруге српских владара кроз историју“ биће реализован кроз посебан додатак Румских новина на 32 стране у форми фелтона. Најширу читалачку публику желимо да подсетимо на значајне жене у историји Срба, супруге владара чије је деловање променило историјски ток Србије. Кроз очување српског идентитета, српског језика и српског ћириличног писма, утичемо на неговање свести о националном идентитету. Приче о женама које су кроз историју својим деловањем подизале морал и успостављале државу, сматрамо одговарајућим и погодним за ту врсту циља и сврхе.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 53.20 бодова и на ранг листи заузео 62. место од укупно 84 пројекта.</p>
33.	Врбас	<p>Љубинка Недовић предузетник Агенција за издавање новина и веб портала Бачкапресс-оконас.инфо Врбас</p>	<p>Једнаки међу нама - приче које вреде</p>	<p>Повећање видљивости и разумевања особа са сметњама у развоју кроз медијске садржаје и промоцију рада локалних удружења.</p> <p>Пројекат „Једнаки међу нама – приче које вреде“ има за циљ да кроз серију новинских текстова у листу „Бачка прес“ прикаже живот, рад и изазове особа са сметњама у развоју, као и значај удружења која им пружају подршку у општинама Врбас, Кула, Србобран и Мали Иђош. Кроз аутентичне приче, интервјуе и репортаже, пројекат доприноси повећању видљивости, разумевања и социјалне инклузије ових особа у локалној заједници.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта,</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 53.20 бодова и на ранг листи заузео 63. место од укупно 84 пројекта.
34.	Нови Сад	Институт за политичко умрежавање	Србија између идентитета и глобалних промена: друштво, држава и вредности у 21. веку	<p>Србија између идентитета и глобалних промена: друштво, држава и вредности у 21. Веку.</p> <p>Пројекат „Србија између идентитета и глобалних промена: друштво, држава и вредности у 21. веку“ реализује се у часопису „Поредак недељник“ кроз посебан уређивачки сегмент од 16 страна у 50 бројева. Циљ је унапређење јавног интереса кроз аналитичко информисање о темама од значаја за грађане Србије, уз јачање медијске писмености, културе дијалога, плурализма мишљења и друштвене кохезије, у складу са принципима одговорног новинарства.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 53.20 бодова и на ранг листи заузео 64. место од укупно 84 пројекта.</p>
35.	Алексинач	Центар за регионални развој ДАРС	Модернизација пољопривредне моћно оруђе у борби за опстанак села на југоистоку Србије	<p>Модернизација пољопривредне производње у општинама Ражањ, Алексинац и Сокобања са посебним акцентом иновације, одрживи развој и примена нових технолог.</p> <p>Пројекат обухвата 22 медијска написа о савременим изазовима и иновацијама у пољопривреди на подручју општина Ражањ, Алексинац и Сокобања који ће бити објављени у регионалном листу „Новости југа“, као и месечницима „Ал новине“ и „Новине сокобањске“.</p> <p>Осим текстуалног садржаја водиће се рачуна да текстови буду илустровани квалитетним фотографијама насталим на терену, као и графиконима и табелама. Један број садржаја биће посвећен и прилагођавању продаје и промоцији пољопривредних производа преко савремених технолошких достигнућа.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 53.20 бодова и на ранг листи заузео 65. место од укупно 84 пројекта.
36.	Ниш	Друштво са ограниченом одговорношћу за новинско-издавачку делатност Народне Новине Ниш	Град и план	<p>Пракса и ефекти културних и туристичких пројеката у Нишу, уз анализу улагања, континуитета и јавне партиципације грађана.</p> <p>Пројекат „Град и план“ прати културне и туристичке пројекте у Нишу кроз аналитичке и критичке текстове. Циљ је повећање информисаности јавности, праћење улагања у културу и туризам, подстицање континуитета и јавне партиципације, као и креирање базе података за будуће планирање и анализу.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 53.00 бодова и на ранг листи заузео 66. место од укупно 84 пројекта.</p>
37.	Београд	Политика-Акционарско друштво за новинско-издавачку и графичку делатност Београд	Водич за коришћење Е-управе	<p>Едукација најшире јавности у коришћењу система е-Управе.</p> <p>Упознавање најшире јавности са могућностима сложених система е-Управе и најбољим начинима за њихово коришћење.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 53.00 бодова и на ранг листи заузео 67. место од укупно 84 пројекта.</p>
38.	Алексинач	Предузеће Агро-пресс д.о.о. Гредетин	„Новости југа“-Две деценије наставља богату традицију алексиначких штампаних медија	<p>Двдеценијски допринос локалној култури јавног дијалога, сузбијању говора мржње и лажних вести у медијима, медијске писмености и очувању идентитета.</p> <p>У 18 медијских написа публикованих у јубиларној години постојања регионалног штампаног медија, скраћена верзија и на интернету, биће кроз тематске целине обрађен допринос листа на унапређење квалитета и разноврсности медијских садржаја на локалном нивоу, колико је допринео унапређењу професионалних стандарда, колико је успео да поштеним информисањем грађана о темама значајним за локалну заједницу и тако подстицао слободу говора, културу дијалога и очување локалног и националног културног идентитета.</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>Реализација пројекта захтева доста истраживања, разговора са саговорницима и обилазак терена.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 52.80 бодова и на ранг листи заузео 68. место од укупно 84 пројекта.</p>
39.	Нови Сад	Удружење грађана "Српски крајеви"	Удружени чувају српско културно наслеђе	<p>Тема пројекта је очување и неговање српске културе, традиције, језика, писма и културног и националног идентитета пратећи активности удружења.</p> <p>У овом пројекту ћемо објављивати медијске садржаје у нашем часопису, извештавати, промовисати и пратити рад и активности удружења који се баве неговањем и очувањем српске културе, традиције, језика, писма и културног и националног идентитета. Овај пројекат је наставак пројекта ИНФО ЦЕНТАР УДРУЖЕЊА који се бавио активностима разних удружења на овом пољу. Објављиваћемо репортаже, извештаје, истраживачке садржаје, интервјуе и друге медијске садржаје везане за тему, као и најаве догађаја који су из области очувања српског културног наслеђа.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 52.60 бодова и на ранг листи заузео 69. место од укупно 84 пројекта.</p>
40.	Београд	Мерлинка фестивал	ЛГБТ права у доба криза: Европа између рата, економске и политичке кризе	<p>Анализа положаја ЛГБТ права у Европи у условима ратова, економских криза и политичких промена, уз осврт на глобалне утицаје.</p> <p>Пројекат „ЛГБТ права у доба криза: Европа између рата, економске и политичке кризе“ има за циљ да кроз серију новинарских текстова анализира положај ЛГБТ заједнице у савременим друштвима обележеним ратовима, економском нестабилношћу и политичким променама. Посебан фокус је на утицају криза на видљивост и заштиту људских права, као и на разлике између западне, источне Европе и Балкана. Пројекат обухвата и глобални контекст и доприноси објективном информисању јавности о овим процесима.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 52.60 бодова и на ранг листи заузео 70. место од укупно 84 пројекта.
41.	Нови Сад	"Институт за одрживи развој и заштиту животне средине Зелени круг"	Природна добра од националног значаја – шта им прети и како се бране	<p>Тема пројекта је заштита животне средине, пре свега унапређење заштите и газдовања постојећим, али и повећање подручја под заштитом.</p> <p>Кроз серијал текстова на 30 страна,(у 6 додатака), на примерима шест одабраних подручја истражићемо у каквом су тренутно стању постојећа заштићена подручја, шта им прети и каква им је помоћ најпотребнија. Истражићемо и јавности представити и шта се дешава са иницијативама за стављање под заштиту нових подручја у Србији, планове и процедуре за њих, државну финансијску подршку.</p> <p>Циљне групе пројекта су све локалне самоуправе на чијим територијама су заштићена подручја, националне институције у овој области, еколошке организације, стручна јавност, грађани/ке Србије, читаоци Еколиста.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 52.40 бодова и на ранг листи заузео 71. место од укупно 84 пројекта.</p>
42.	Нови Сад	UNI GROUP- Институт за инвестиције у грађевинарству д.о.о. Нови Сад	200 година српске културе и науке	<p>Обележавање 200 година Матице српске кроз новинарско сагледавање развоја српске културе и науке, институционалног значаја и савремених изазова.</p> <p>Пројекат „200 година српске културе и науке“ реализује се кроз тематски сегмент у недељнику „Новосадски репортер“, са циљем систематичног, континуираног и јавном интересу усмереног информисања грађана о развоју српске културе, науке и националног идентитета. Полазећи од јубилеја Матице српске као најстарије српске културне и научне институције, пројекат кроз аналитичке, истраживачке и документарне новинарске форме осветљава историјске токове, значај институција и појединаца, као и савремене изазове у очувању културног наслеђа и идентитета у контексту друштвених промена.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 52.20 бодова и на ранг листи заузео 72. место од укупно 84 пројекта.
43.	Београд	Слободан Станковић ПР издавачка делатност ДОКУМ Младеновац (Варош)	Дигитална трансформација друштва и вештачка интелигенција – нови изазови информисања	<p>Дигитална трансформација и вештачка интелигенција у функцији јавног информисања.</p> <p>Пројекат је усмерен на објашњавање процеса дигитализације и развоја вештачке интелигенције. Кроз новинарске текстове и анализе читаоцима ће бити приближени начини функционисања ових технологија и њихов утицај на информисање, образовање и свакодневни живот. У оквиру новина „Младеновачки глас“ већ се објављује рубрика о вештачкој интелигенцији, а покренута су, међу првима у локалном новинарству и тематска издања – „СПЕЦИЈАЛИ“, посвећена односу човека и нових технологија. Циљ је да грађанима на разумљив начин приближи технолошке промене које обликују савремено друштво и медије будућности.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 52.00 бодова и на ранг листи заузео 73. место од укупно 84 пројекта.</p>
44.	Београд	Политика-Акционарско друштво за новинско-издавачку и графичку делатност Београд	Иво Андрић - путоказ за разумевање стваралаштва	<p>Личност и дело - књижевна анализа, анализа филозофских и политичких погледа.</p> <p>Анализа стваралаштва Иве Андрића у контексту историјског тренутка када су његова дела настајала и у складу са начелима књижевне анализе. Пројекат обухвата Андрићеве приповетке и романи, али и његову есеистичку прозу, као и значај наслеђа српског нобеловца. Посебан осврт подразумевао би приближавање Андрића као историјске личности у једном специфичном времену, питање његовог политичког и друштвеног ангажмана. Оквир за сам пројекат јесте и Андрићева теоријска мисао о књижевности, важности уметности и њеног значаја за човека самог, на темељу пишчеве беседе приликом примања Нобелове награде.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 52.00 бодова и на ранг листи заузео 74. место од укупно 84 пројекта.
45.	Београд	Политика-Акционарско друштво за новинско-издавачку и графичку делатност Београд	Домаћа пољопривреда - потенцијали, проблеми, подстицаји	<p>Преглед тренутног стања и проблема у сеоским газдинствима, анализа потенцијала и улога иновација (дигитална пољопривреда, паметни системи)</p> <p>У овом пројекту истраживаћемо могућности унапређења, проширења и модернизације српског аграра. Пројекат ће обухватити биљну производњу, сточарство, технологију и механизацију, наводњавање и управљање земљиштем, органском и одрживом производњом, финансијском подршком и субвенцијама.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 52.00 бодова и на ранг листи заузео 75. место од укупно 84 пројекта.</p>
46.	Београд	Центар за професионализацију медија и медијску писменост (ЦЕПРОМ)	Дигитално доба и ментално здравље младих: Како друштвене мреже, алгоритми и вештачка интелигенција доводе до тихе пандемије психолошких проблема	<p>Негативан утицај друштвених мрежа, алгоритама и вештачке интелигенције на ментално здравље младих.</p> <p>Пројекат истражује негативан утицај друштвених мрежа, алгоритама и вештачке интелигенције (ВИ) на ментално здравље младих којих најчешће нисмо свесни. Чињеница да просечан тинејџер данас проведе више од 7 сати дневно испред екрана, уз пораст анксиозности од чак 70% међу активним корисницима друштвених мрежа, показује да ово није само технолошко, већ ургентно психолошко питање. Зато кроз 10 аналитичких прича осветљавамо феномене попут алгоритамске анксиозности, ерозије пажње у дигиталном добу, допаминске зависности од „бескочног скроловања“, слипстрим идентитета и дигиталне депресије.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				50.60 бодова и на ранг листи заузео 76. место од укупно 84 пројекта.
47.	Горњи Милановац	Новинско издавачко предузеће Таковске новине д.о.о. Горњи Милановац	„ОД СЛОВА ДО СНОВА – УЗ НОВИНЕ КОЈЕ РАСТУ СА ГЕНЕРАЦИЈАМА“	<p>Афирмативни садржаји за децу и младе кроз спој традиције Дечјих новина и савремених медијских форми.</p> <p>Пројекат „Од слова до снова – уз новине које расту са генерацијама“ ослања се на 65 година континуитета Таковских новина и наслеђе Дечјих новина чији је дух и данас присутан у нашем раду. Као њихов савремени изданак, кроз афирмативне медијске садржаје подстичемо креативност, критичко мишљење и културу изражавања код деце и младих. Повезујући традицију и нове форме, стварамо простор у ком млади уче, мисле и стварају.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 50.40 бодова и на ранг листи заузео 77. место од укупно 84 пројекта.</p>
48.	Чачак	ДРАГАН НИКОЛИЋ ПР СТУДИО ЗА ФОТО ВИДЕО И ПОСТ ПРОДУКЦИЈУ 4 Н СТУДИО ЧАЧАК	Ново лице западне Србије	<p>Промоција развојног и инфраструктурног потенцијала западне Србије кроз приказ нових саобраћајница, привреде, туризма и локалних ресурса.</p> <p>Формира се пројектни тим и израђује план рада кроз истраживање теме и анализу података. Следи теренски рад на кључним локацијама у западној Србији, уз снимање и интервјуе. Прикупљени материјал се користи за израду новинарских текстова и видео прилога, који се уређују и прилагођавају медијским платформама. Садржаји се објављују на дигиталним каналима према плану дистрибуције. Кроз мониторинг се прати досег и ефекат, уз евалуацију остварених резултата и унапређење будућих активности.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 50.40 бодова и на ранг листи заузео 78. место од укупно 84 пројекта.</p>
49.	Лозница	Друштво за издавачку делатност	Хранитељство о - дете је на првом месту	Хранитељство као један од најхуманијих облика бриге о деци која из различитих разлога не могу да одрастају у својим биолошким породицама.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		Лого ДОО Лозница		<p>Лозница се већ годинама сврстава у ред локалних самоуправа са развијеном мрежом хранитељских породица, сматрају је колевком хранитељства које на овим просторима има традицију дужу од педесет година. Тренутно у Лозници, Малом Зворнику, Крупњу и Љубовији, местима које покрива Центар за породични смештај и усвојење, има 84 активних хранитељских породица у које је смештено 136 деце. Пројектом желимо да укажемо на све предности и изазове хранитељства, на искуства младих који су одрасли у хранитељским породицама, као и на које врсте помоћи могу да рачунају приликом осамостаљивања.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 49.80 бодова и на ранг листи заузео 79. место од укупно 84 пројекта.</p>
50.	Алексинач	Друштво за информисање Ал прес д.о.о. Алексинач	Иво Андрић, великан чији живот и дело треба изучавати и након пола века од његове смрти	<p>Култура сећања 50 година од смрти Иве Андрића, великана који је допринео очувању српског идентитета, српског језика и српског ћириличног писма.</p> <p>Серија од 24 медијска написа у листу „Новине сокобањске“ и скраћена верзија на интернет порталима сокопресс.рс и алпресс.рс, који су у власништву подносилаца, посвећени су читаоцима и посетиоцима у Србији, а локално у Сокобањи и Алексинцу и они у години када смо закорачили у 51. годину од смрти Иве Андрића имају за циљ да повећају популарним написима интересовање јавност за живот и дело овог нобеловца који нам је подарио такву књижевност која постаје наше културно наслеђе. Садржаји би били продукт великог истраживања и разговора са великим бројем саговорника који су наведени у Синопису.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 49.80 бодова и на ранг листи заузео 80. место од укупно 84 пројекта.</p>
51.	Београд	POLITIKA NOVINE I MAGAZINI	„Плава гробница – жртва	Тема пројекта обухвата информисање и мотивисање грађана Србије свих старосних доби, посебно младих да никада не забораве херојске битке својих предака.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		DRUŠTVO ZA IZDAVANJE NOVINA I MAGAZINA DOO BEOGRAD (STARIGRAD)	предака за слободу потомака“	<p>Сто десет година од долазака српске војске на Крф догађај је од националног значаја, јер подсећа на један од најдраматичнијих и најтежих тренутака у историји Србије током Великог рата. Српска војска и велики број цивила били су приморани на повлачење преко Албаније ка Јадранској обали. Тај исцрпљујући марш у истој је познат као Албанска голгота. Јака зима, глад, болести и непрестане борбе однеле су огроман број живота српских војника и цивила који су кренули пут Албаније. Многи војници умрли од исцрпљености и болести, сахрањивани су у мору код малог острва Видо, место које је названо Плава гробница.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 49.40 бодова и на ранг листи заузео 81. место од укупно 84 пројекта.</p>
52.	Нови Сад	TEDDY PRODUCTION	Генерациски код: Заједно кроз приче, искуства и медије	<p>Интервјуи деце и младих са старијим суграђанима као начин развоја медијских вештина и дијалога генерација.</p> <p>Пројекат „Генерациски код“ омогућава ученицима основних и средњих школа у Младеновцу да развијају медијске вештине кроз серијал чланака у локалним новинама. Уз менторство пензионисаних новинара, млади интервјуишу старије суграђане о животним причама, успоменама, хобијима и актуелним темама. Чланци се објављују у Младеновачким новинама, стварајући мост између генерација и подстичући дијалог заједници.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 49.00 бодова и на ранг листи заузео 82. место од укупно 84 пројекта.</p>
53.	Смедерево	Новинско издавачко друштво са ограниченом одговорношћу "Наш	ОБРАЗОВНИ СИСТЕМ ЗА 21. ВЕК	<p>Млади и образовни систем у Србији. Шта пружају школе, колико је важно стало се образовати и пратити нова достигнућа, колико је важно и наставни кадар .</p> <p>Да ли образовни систем у Србији даје довољно потребних знања и вештина младима за 21. век, шта треба мењати у школском систему и како га прилагодити њиховим потребама. Колико смо спремни да мењамо</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОС ИЛАЦ ПРОЈЕКТ А	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		глас" Смедерево		<p>просветни систем или ће нас време у којем живимо натерати да га осавременимо. Просветни кадар који образује младе људе да ли је довољно едукован и спреман да прихвати изазове потребе за рад са младима данас и у будућности.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 48.20 бодова и на ранг листи заузео 83. место од укупно 84 пројекта.</p>
54.	Београд	ЕВА Младенова ц	6 векова после деспота Стефана Лазаревића - МЛАДЕНОВ АЦ МЕСТО ГДЕ СУ СЕ СПОЈИЛИ СВИ ДЕСПОТОВ И ПУТЕВИ	<p>Тема пројекта је култура сећања на деспота Стефан Лазаревић, са посебним освртом на простор Младеновца, где је обитавао и преминуо 1427. Године.</p> <p>Кроз медијске садржаје представиће се живот, дело и историјски значај деспота Стефана Лазаревића, као владара, витеза, књижевника и задужбинара. Посебан акценат ставља се на обележавање 6 векова од његове смрти (1427–2027) и повезивање кључних места његовог живота од Крушевца, где је рођен, до Младеновца, где је преминуо.</p> <p>Садржаји ће бити засновани на историјским изворима, књижевним делима и усменом предању које је и даље присутно у народу. Кроз различите медијске форме пројекат ће приближити широј јавности сложену личност деспота, повезати културу сећања, локални и национални идентитет.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 48.00 бодова и на ранг листи заузео 84. место од укупно 84 пројекта.</p>

Решење представља основ за закључење уговора о пројектном суфинансирању, са подносиоцима којима су расподељена средства за реализацију пројекта.

Подносиоци пројеката, којима су одобрена средства у мањем износу од траженог, дужни су да доставе ревидирану пријаву и ревидирани буџет.

На основу свега наведеног, одлучено је као у диспозитиву.

Сви појмови у овом документу који су употребљени у мушком граматичком роду, односе се без дискриминације и на особе женског пола.

Упутство о правном средству: Ово решење је коначно у управном поступку и против истог жалба није допуштена, већ се може покренути управни спор тужбом пред Управним судом, у року од 30 дана од дана пријема решења.

МИНИСТАР

проф. др Борис Брагина

