

Министарство информисања и телекомуникација
22.6.2026.

Ранг листа пројеката за Конкурс за суфинансирање пројеката стручне едукације, унапређења професионалних и етичких стандарда и истраживања у области јавног информисања у 2026. години

РБ УНО СА	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	Укупно, Драган Ђукано вић	Укупно, Рада Стајић	Укупно, Мили јан Нико лић	Укупно, Ната ша Раке тић	Укупно, Драган Пејчић	УКУПАН БРОЈ БОДОВА ЗА ПРОЈЕКА Т
1	Професионално удружење новинара Србије	"МЕДИЈИ ЗА МЕДИЈЕ РЕГИОНА 2.0"	88	87	86	91	86	87.60
2	ПОСТАНИ ВИДЉИВ	„Гол, гол, гол...“	87	87	87	87	87	87.00
3	Градска М телевизија Доо Сремска Митровица	„Од идеје до одобреног пројекта – обука за телевизије“	84	84	84	81	84	83.40
4	Друштво новинара Ниша	АИ у медијима – револуција или претња?	83	83	83	83	83	83.00
5	Удружење радио станица "РАБ Србија"	Дигитална трансформација и примена вештачке интелигенције у радио индустрији Србије	83	83	86	83	80	83.00
6	Radio televizija Kruševac d.o.o. Kruševac	ЧУЈЕМО ЛИ СЕ? (будућност радија - трансформација од "главног извора информација" до борбе са алгоритмима)	83	76	82	83	82	81.20
7	Радио телевизија Врање д.о.о Врање	Медији као чувари локалног језика и културног идентитета“ Међународни стручни скуп у организацији Радио телевизије Врање	83	76	79	83	79	80.00
8	Удружење грађана: „ДТ Медиа тим“	Да ли је вештачка интелигенција	80	80	80	77	80	79.40

		осма сила света Медији између природне и вештачке интелигенције						
9	Зона плус д.о.о. Ниш	"Мостови речи: Стандарди и иновације у извештавању о националним мањинама"	78	77	81	80	77	78.60
10	DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU TELEVIZIJA FRUŠKA GORA RUMA	Јачање професионалних компетенција новинара за квалитетније јавне садржаје	77	80	82	77	74	78.00
11	Удружење електронских медија "ComNet"	Монетизација медија у ери вештачке интелигенције	80	76	80	76	76	77.60
12	Медијска заједница Србије	„Чланови комисија – између закона, притисака и јавног интереса: едукација и унапређење етичких стандарда у јавном информисању“	76	73	73	76	77	75.00
13	Удружење Стазама предака	Дигитални хоризонти: Нове технологије и будућност медија	73	74	71	76	73	73.40
14	Удружење Различитост није препрека	„ОД СРЦА ИСТИНА – ОСИ“, признања за извештавање о особама са инвалидитетом	74	69	77	71	74	73.00
15	Предузеће за производњу и дистрибуцију ртв програма трговину и услуге ТВ Апатин доо Апатин	31 ИНТЕРФЕР „Златна Ника“	73	69	71	71	72	71.20
16	Будимо безбедни	Глас подршке без задршке	67	73	72	67	68	69.40
17	Центар за културу, едукацију и медије "Академац" Сремски Карловци	Истраживање и публиковање „Математички оквир за процену	67	71	67	67	67	67.80

		вештачке интелигенције у медијима применом фази вишекритеријумског доношења одлука						
18	ЦЕНТАР ЗА ИНФОРМИСАЊЕ, ОБРАЗОВАЊЕ И ПРЕДУЗЕТНИШТВО "ОБЛАК"	Медијска конвергенција и интегрисане редакције: Утицај на локалне онлајн медије	67	66	68	66	67	66.80
19	Удружење спортских новинара Београда	6.Међународна конференција "Медији, спорт, насиље" - нове технологије, сарадња и изазови у јавном информисању 2026	64	68	68	71	63	66.80
20	Удружење грађана "Други Нови Центар" Панчево	Медијско описмењавање деце и младих	64	68	59	64	63	63.60
21	Хуманитарно еколошка организација "Чепом до осмеха"	Етички и професионални изазови примене АИ у медијској продукцији	62	65	61	61	62	62.20
22	Врањска плус доо Врање	"Истина пред дигиталним замкама"	62	62	62	62	62	62.00
23	Друштво новинара Војводине	Видео практикум секторског новинарства	60	60	63	56	63	60.40
24	Удружење грађана Малин	Млади и истина у дигиталном простору: истраживање медијске писмености ученика основних школа у Србији	60	60	60	60	60	60.00
25	Центар за едукацију Сценовизија	MEDIA MAP	58	62	61	58	61	60.00
26	Моника Берчек ПР Агенција за консултантске активности Cross Media Consulting Бечеј	Обука и умрежавање радио новинара на мађарском језику у Војводини –	58	61	54	58	59	58.00

		практична примена AI алата и професионалних медијских стандарда						
27	Привредно друштво Пето- Три 1941 д.о.о. Крагујевац	"Новинарство данас: редакције у трци са модерним технологијама и друштвеним мрежама"	58	58	56	60	58	58.00
28	Мрежа развојних иницијатива Логосфера	Зелено новинарство Западне Србије: знање, пракса и одговорност Унапређење капацитета локалних медија за квалитетно и истраживачко извештавање	55	58	63	55	59	58.00
29	Центар за развој фотографије	Фотографија без вештачких додатака: Развој компетенција и јачање етичких стандарда за употребу фотографије и AI вузелних садржаја у онлајн медијима	47	51	48	47	51	48.80
30	Удружење новинара Србије	Питај пре него што потпишеш - едукација младих новинара о радним правима	51	42	51	50	46	48.00
31	Удружење Шумадијски центар за грађански активизам "Рес Публика"	Трансформација локалног новинарства у ери вештачке интелигенције - јачање капацитета редакција за ефикасну и одговорну употребу AI алата	44	53	48	44	48	47.40
32	PREDRAG FILIPOVIĆ PR, AGENCIJA ZA USLUGE REKLAME I	„Хајде, свете, буди дете: стручни скуп и	45	49	49	49	44	47.20

	PROPAGANDE BRAF TOPOLA (VAROŠICA)	истраживање о видљивости младих новинара у Србији и дијаспори“							
33	Новинско - издавачко привредно друштво Сремске Новине ДОО Сремска Митровица	Вештачка интелигенција у новинарству: Deerfake или мањак медијске писмености?	46	47	46	51	46	47.20	
34	Пословно удружење асоцијације локалних и независних медија "Локал прес" Крагујевац	Даме бирају	48	43	48	52	43	46.80	
35	Удружење грађана "Биро за друштвена истраживања"	До професионалне саморегулације уз помоћ вештачке интелигенције	48	48	47	47	44	46.80	
36	Институт за медијацију, преговарање и јавне политике	Медијски простор као платформа за друштвени дијалог	46	42	46	49	50	46.60	
37	"Јоурналистиц план" - "Journalistic plan"	ИЗВЕШТАВАЊЕ О ПОЉОПРИВРЕД И - едукација новинара и унапређење професионалних стандарда	50	42	46	51	43	46.40	
38	Синдикат новинара Србије	Радна права новинара и медијских професионалаца као гаранција одговорног информисања - могу ли за исти сто синдикати, послодавци и цивилни сектор	48	48	52	40	44	46.40	
39	Бечејско удружење младих	Медијски фокус: Унапређење јавно-приватних партнерстава и јавних набавки	49	45	44	44	49	46.20	
40	Медијски центар Бета	Унапређивање знања и вештина	52	43	44	43	48	46.00	

		младих новинара и почетника у четири локалне самоуправе.						
41	Business Info Group doo Beograd (Stari grad)	Подизање квалитета извештавања локалних медија о економским темама и развој вештина новинара за комуникацију са публиком на друштвеним мрежама	42	46	50	46	46	46.00
42	САВЕТ ЗА ШТАМПУ	Израда смерница за етичку употребу вештачке интелигенције у медијима	46	46	50	42	46	46.00
43	Центар за музичко и драмско стваралаштво ART BEAT	РАСТИМО ЗАЈЕДНО	51	47	42	51	38	45.80
44	TEDDY PRODUCTION	Кроз пројекат „Медијски мостови“ стварамо синергију професионалне сарадње новинара Србије и дијаспоре ради квалитетнијег информисања и умрежавања.	53	45	44	41	45	45.60
45	Предузеће за рекламне услуге, медије и односе са јавношћу Presenting Media д.о.о. Смедерево	Регионална конференција: Како до извештавања без етничких стереотипа и говора мржње према влашкој националној мањини	47	42	42	51	46	45.60
46	Asocijacija medija	Publika novih medija – истраживање подкаста и нових digitalnih formata u Srbiji	49	49	44	44	39	45.00

47	Удружење Патриотски блок Србије	Медијске иновације: етика, вештачка интелигенција и стандарди савременог новинарства	42	46	50	42	45	45.00
48	Марина Миљковић-Дабић ПР, Продукција PRIME TIME Краљево	Ауторска права у медијима: између незнања, ризика и професионалних стандарда	48	48	43	39	47	45.00
49	Удружење грађана Проформа	Пристапачно информисање као професионални стандард	42	42	42	47	51	44.80
50	Бошко Савковић ПР Агенција за производњу кинематографских дела Алтернатива Београд	Стање хумора и сатире у српским штампаним медијима 30 година од издавања првог броја „Наше Крмаче“	47	46	42	42	46	44.60
51	AKCIONARSKO DRUŠTVO ZA NOVINSKO IZDAVAČKU DELATNOST ZRENJANIN, ZRENJANIN	Критичко извештавање о економским темама	46	41	50	45	41	44.60
52	BRAINZ д.о.о. Београд- Нови Београд	„Наука говори – обука за научно новинарство у Србији“	44	48	43	44	44	44.60
53	Независно удружење новинара Србије	Ко одлучује у медијима? Родна перспектива	41	45	45	41	50	44.40
54	Друштво за новинско издавачку делатност Дан Граф д.о.о. Београд (Врачар)	Данасова школа новинарства	46	45	46	47	37	44.20
55	Удружења грађана „ЗВЕЗДА ВА 014“, Ваљево	Медијски стандарди и естетска писменост: Унапређење инклузивног извештавања кроз међусекторску едукацију и	41	41	45	50	41	43.60

		дигитално стваралаштво						
56	A1-NET	Писање медијских пројеката уз AI: алат за подршку, не замена за аутора	44	49	40	41	44	43.60
57	Новинско-издавачко привредно друштво Реч народа АД Пожаревац	Округли сто, радионица и контролни састанак: Опстанак редакција локалне штампе кроз нове пословне моделе	46	42	46	42	41	43.40
58	Академска иницијатива "Форум10"	Регионална конференција - Медији и велике платформе: Заштита медијских садржаја у дигиталној ери“ (Србија на путу примене Европског акта о слободи ме	48	40	44	40	44	43.20
59	Центар за професионализациј у медија и медијску писменост (ЦЕПРОМ)	Обука за креирање експланаторних медијских форми: Које нове новинарске форме постоје, како се креирају и зашто су битне за медије у Србији	46	42	41	46	41	43.20
60	DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU ALBOS ZA PROIZVODNJU PROMET IZDAVAČKU DELATNOST KRUŠEVAC	Друштвене мреже као поуздан извор – јачање капацитета новинара за верификацију дигиталних садржаја	45	49	36	40	45	43.00
61	Центар за јавно заговарање демократије	Будућност информисања - између брзине и истине	41	37	50	41	45	42.80

62	Центар за регионални развој ДАРС	Локални медији су важни за локалну заједницу, како да опстану? научно-стручни скуп о актуелним проблемима у локалном новинарству и превазилажењу истих	42	43	39	47	42	42.60
63	Привредно друштво Браво ДОО Пожаревац	Етички изазови у дигиталном новинарству	43	43	47	38	39	42.00
64	Тврђава1780 д.о.о. Нови Сад	Дигитални медији данас – алати, платформе и нови формати	37	40	41	45	45	41.60
65	САНЦАК ТЕЛЕВИЗИЈА ДОО Нови Пазар	Стручни скуп: Улога новинарства у изградњи поверења у мултиконфесионалном друштву	40	44	36	45	40	41.00
66	Удружење "Асоцијација независних електронских медија" Београд	Водич за чланове комисија за оцењивање медијских пројеката	35	39	43	48	39	40.80
67	Епархија шумадијска Српске православне цркве Крагујевац	Стручни скуп: „ЕТИКА И КВАЛИТЕТНО НОВИНАРСТВО У ЦРКВЕНОМ КОНТЕКСТУ“.	39	43	39	48	35	40.80
68	Удружење новинара за пољопривреду "AGROPRESS"	„Дигитални новинар 2026: примена вештачке интелигенције и анализа података у савременом новинарству“	44	36	44	39	40	40.60
69	МУЗЕЈСКА ПРИЧА О РЕЛИГИЈАМА	4 ТУРЕ КУЛТУРЕ	43	39	39	39	43	40.60
70	Удружење новинара "ЦРО-ИНФО"	Унапређење дигиталних и уредничких капацитета мањинских медија у Србији	42	38	46	38	38	40.40

71	Удружење новинара Војводине и нових медија	Новинарске радионице: ПР у пракси медија	35	39	44	44	39	40.20
72	Удружење грађана НВО "Ужицемедиа"	Између јавног и личног интереса - Локални медији Златиборског округа	41	45	33	37	41	39.40
73	СС Туристичка телевизија 1961 д.о.о. Београд-Вождовац	Стереотип туристичке разгледнице насупрот савременим потребама стратешког и јасно усмереног информисања	41	40	32	37	45	39.00
74	Центар за информисање ТВ Инфо Пулс Врање	Вештачка интелигенција и новинарство: истраживање, етика и едукација у Врању	44	36	35	40	35	38.00
75	РАЗВОЈНИ ЦЕНТАР ВОЈВОДИНЕ	АИ у новинарству без ризика: етика, приватност, безбедност и проверљивост у дигиталној редакцији	35	32	40	40	40	37.40