



Република Србија
**МИНИСТАРСТВО
ИНФОРМИСАЊА
И ТЕЛЕКОМУНИКАЦИЈА**
Број: 002963095 2026 13460 003 005 000 001
Датум: 29. јун 2026. године
Београд
Немањина 22-26

На основу члана 26. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник Републике Србије”, број 92/23 и 51/25), Закона о буџету Републике Србије за 2026. годину („Службени гласник Републике Србије”, број 108/25), Уредбе о правилима и условима за доделу помоћи мале вредности (de minimis помоћи) („Службени гласник Републике Србије”, број 17/25) и Одлуке о расписивању конкурса за суфинансирање пројеката у области јавног информисања у 2026. години, Број: 000068723 2026 13460 003 005 000 001 од 27. фебруар 2026. године, министар информисања и телекомуникација доноси

РЕШЕЊЕ

I На основу спроведеног Конкурса за суфинансирање пројеката стручне едукације, унапређења професионалних и етичких стандарда и истраживања у области јавног информисања у 2026. години (у даљем тексту: Конкурс), средства у износу од 46.000.000,00 динара, од којих 50.000.000,00 динара на економској класификацији 424 и 31.000.000,00 динара на економској класификацији 481, расподељују се следећим подносиоцима пројеката:

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВ А	ИЗНОС СРЕДСТАВА У РСД
1.	Ниш	Професионално удружење новинара Србије	"МЕДИЈИ ЗА МЕДИЈЕ РЕГИОНА 2.0"	481	87.60	3.000.000,00

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА	ИЗНОС СРЕДСТАВА У РСД
2.	Београд	ПОСТАНИ ВИДЉИВ	„Гол, гол, гол...“	481	87.00	3.000.000,00
3.	Сремска Митровица	Градска М телевизија Доо Сремска Митровица	„Од идеје до одобреног пројекта – обука за телевизије“	424	83.40	2.500.000,00
4.	Ниш	Друштво новинара Ниша	АИ у медијима – револуција или претња?	481	83.00	2.400.000,00
5.	Београд	Удружење радио станица "РАБ Србија"	Дигитална трансформација и примена вештачке интелигенције у радио индустрији Србије	481	83.00	2.400.000,00
6.	Крушевац	Radio televizija Kruševac d.o.o. Kruševac	ЧУЈЕМО ЛИ СЕ? (будућност радија - трансформација од "главног извора информација" до борбе са алгоритмима)	424	81.20	2.200.000,00
7.	Врање	Радио телевизија Врање д.о.о Врање	Медији као чувари локалног језика и културног идентитета“ Међународни стручни скуп у организацији Радио телевизије Врање	424	80.00	2.200.000,00
8.	Београд	Удружење грађана: „ДТ Медиа тим“	Да ли је вештачка интелигенција осма сила света Медији између природне и вештачке интелигенције	481	79.40	2.200.000,00
9.	Ниш	Зона плус д.о.о. Ниш	"Мостови речи: Стандарди и иновације у извештавању о националним мањинама"	424	78.60	2.000.000,00
10.	Рума	DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU TELEVIZIJA	Јачање професионалних компетенција новинара за	424	78.00	2.000.000,00

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА	ИЗНОС СРЕДСТАВА У РСД
		FRUŠKA GORA RUMA	квалитетније јавне садржаје			
11.	Нови Сад	Удружење електронских медија "ComNet"	Монетизација медија у ери вештачке интелигенције	481	77.60	2.000.000,00
12.	Топола	Медијска заједница Србије	„Чланови комисија – између закона, притисака и јавног интереса: едукација и унапређење етичких стандарда у јавном информисању“	481	75.00	1.800.000,00
13.	Топола	Удружење Стазама предака	Дигитални хоризонти: Нове технологије и будућност медија	481	73.40	1.673.000,00
14.	Ужице	Удружење Различитост није препрека	„ОД СРЦА ИСТИНА – ОСИ“, признања за извештавање о особама са инвалидитетом	481	73.00	1.600.000,00
15.	Апатин	Предузеће за производњу и дистрибуцију ртв програма трговину и услуге ТВ Апатин доо Апатин	31 ИНТЕРФЕР „Златна Ника“	424	71.20	1.500.000,00
16.	Београд	Будимо безбедни	Глас подршке без задршке	481	69.40	1.400.000,00
17.	Сремски Карловци	Центар за културу, едукацију и медије "Академац" Сремски Карловци	Истраживање и публикавање „Математички оквир за процену вештачке интелигенције у медијима применом фази вишекритеријумског доношења одлука	481	67.80	1.327.000,00

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА	ИЗНОС СРЕДСТАВА У РСД
18.	Панчево	ЦЕНТАР ЗА ИНФОРМИСАЊЕ, ОБРАЗОВАЊЕ И ПРЕДУЗЕТНИШТВО "ОБЛАК"	Медијска конвергенција и интегрисане редакције: Утицај на локалне онлајн медије	481	66.80	1.200.000,00
19.	Београд	Удружење спортских новинара Београда	6.Међународна конференција "Медији, спорт, насиље" - нове технологије, сарадња и изазови у јавном информисању 2026	481	66.80	1.200.000,00
20.	Панчево	Удружење грађана "Други Нови Центар" Панчево	Медијско описмењавање деце и младих	481	63.60	1.100.000,00
21.	Нови Сад	Хуманитарно еколошка организација "Чепом до осмеха"	Етички и професионални изазови примене АИ у медијској продукцији	481	62.20	1.000.000,00
22.	Врање	Врањска плус доо Врање	"Истина пред дигиталним замкама"	424	62.00	1.000.000,00
23.	Нови Сад	Друштво новинара Војводине	Видео практикум секторског новинарства	481	60.40	960.000,00
24.	Суботица	Удружење грађана Малин	Млади и истина у дигиталном простору: истраживање медијске писмености ученика основних школа у Србији	481	60.00	950.000,00

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА	ИЗНОС СРЕДСТАВА У РСД
25.	Нови Сад	Центар за едукацију Сценовизија	MEDIA MAP	481	60.00	950.000,00
26.	Бечеј	Моника Берчек ПР Агенција за консултантске активности Cross Media Consulting Бечеј	Обука и умрежавање радио новинара на мађарском језику у Војводини – практична примена AI алата и професионалних медијских стандарда	424	58.00	800.000,00
27.	Крагујевац	Привредно друштво Пето- Три 1941 д.о.о. Крагујевац	"Новинарство данас: редакције у трци са модерним технологијама и друштвеним мрежама"	424	58.00	800.000,00
28.	Бајина Башта	Мрежа развојних иницијатива Логосфера	Зелено новинарство Западне Србије: знање, пракса и одговорност Унапређење капацитета локалних медија за квалитетно и истраживачко извештавање	481	58.00	840.000,00

Усваја се захтев у целости оним подносиоцима којима је додељен целокупни износ тражених средстава.

Усваја се делимично захтев оним подносиоцима којима није додељен тражени износ средстава, док се у преосталом делу захтев одбија као неоснован.

Економска класификација 424 у износу: 15.000.000,00 динара

Економска класификација 481 у износу: 31.000.000,00 динара

Укупно расподељено: 46.000.000,00 динара.

II Одбија се захтев у целости и средства се не додељују следећим подносиоцима пројеката:

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА
1.	Београд	Центар за развој фотографије	Фотографија без вештачких додатака: Развој компетенција и јачање етичких стандарда за употребу фотографије и АИ вузелних садржаја у онлајн медијима	481	48.80
2.	Београд	Удружење новинара Србије	Питај пре него што потпишеш - едукација младих новинара о радним правима	481	48.00
3.	Крагујевац	Удружење Шумадијски центар за грађански активизам "Рес Публика"	Трансформација локалног новинарства у ери вештачке интелигенције - јачање капацитета редакција за ефикасну и одговорну употребу АИ алата	481	47.40
4.	Топола	PREDRAG FILIPOVIĆ PR, AGENCIJA ZA USLUGE REKLAME I PROPAGANDE BRAF TOPOLA (VAROŠICA)	„Хајде, свете, буди дете: стручни скуп и истраживање о видљивости младих новинара у Србији и дијаспори“	424	47.20
5.	Сремска Митровица	Новинско - издавачко привредно друштво Сремске Новине ДОО Сремска Митровица	Вештачка интелигенција у новинарству: Deepfake или мањак медијске писмености?	424	47.20
6.	Крагујевац	Пословно удружење асоцијације локалних и независних медија "Локал прес" Крагујевац	Даме бирају	481	46.80

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА
7.	Београд	Удружење грађана "Биро за друштвена истраживања"	До професионалне саморегулације уз помоћ вештачке интелигенције	481	46.80
8.	Нови Сад	Институт за медијацију, преговарање и јавне политике	Медијски простор као платформа за друштвени дијалог	481	46.60
9.	Нови Пазар	"Журналистички план" - "Journalistic plan"	ИЗВЕШТАВАЊЕ О ПОЉОПРИВРЕДИ - едукација новинара и унапређење професионалних стандарда	481	46.40
10.	Београд	Синдикат новинара Србије	Радна права новинара и медијских професионалаца као гаранција одговорног информисања - могу ли за исти сто синдикати, послодавци и цивилни сектор	481	46.40
11.	Бечеј	Бечејско удружење младих	Медијски фокус: Унапређење јавно-приватних партнерстава и јавних набавки	481	46.20
12.	Београд	Медијски центар Бета	Унапређивање знања и вештина младих новинара и почетника у четрири локалне самоуправе.	481	46.00
13.	Београд	Business Info Group doo Beograd (Stari grad)	Подизање квалитета извештавања локалних медија о економским темама и развој вештина новинара за комуникацију са публиком на друштвеним мрежама	424	46.00
14.	Београд	САВЕТ ЗА ШТАМПУ	Израда смерница за етичку употребу вештачке интелигенције у медијима	481	46.00
15.	Београд	Центар за музичко и драмско стваралаштво ART BEAT	РАСТИМО ЗАЈЕДНО	481	45.80
16.	Нови Сад	TEDDY PRODUCTION	Кроз пројекат „Медијски мостови” стварамо синергију професионалне сарадње новинара Србије и дијаспоре ради квалитетнијег	424	45.60

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА
			информисања и умрежавања.		
17.	Смедерево	Предузеће за рекламне услуге, медије и односе са јавношћу Presenting Media д.о.о. Смедерево	Регионална конференција: Како до извештавања без етничких стереотипа и говора мржње према влашкој националној мањини	424	45.60
18.	Београд	Asociјасија medija	Publika novih medija – istraživanje podkasta i novih digitalnih formata u Srbiji	481	45.00
19.	Баточина	Удружење Патриотски блок Србије	Медијске иновације: етика, вештачка интелигенција и стандарди савременог новинарства	481	45.00
20.	Краљево	Марина Миљковић-Дабић ПР, Продукција PRIME TIME Краљево	Ауторска права у медијима: између незнања, ризика и професионалних стандарда	424	45.00
21.	Београд	Удружење грађана Проформа	Приступачно информисање као професионални стандард	481	44.80
22.	Београд	Бошко Савковић ПР Агенција за производњу кинематографских дела Алтернатива Београд	Стање хумора и сатире у српским штампаним медијима 30 година од издавања првог броја „Наше Крмаче“	424	44.60
23.	Зрењанин	AKCIONARSKO DRUŠTVO ZA NOVINSKO IZDAVAČKU DELATNOST ZRENJANIN, ZRENJANIN	Критичко извештавање о економским темама	424	44.60

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА
24.	Београд	BRAINZ д.о.о. Београд- Нови Београд	„Наука говори – обука за научно новинарство у Србији“	424	44.60
25.	Београд	Независно удружење новинара Србије	Ко одлучује у медијима? Родна перспектива	481	44.40
26.	Београд	Друштво за новинско издавачку делатност Дан Граф д.о.о. Београд (Врачар)	Данасова школа новинарства	424	44.20
27.	Ваљево	Удружења грађана „ЗВЕЗДА ВА 014“, Ваљево	Медијски стандарди и естетска писменост: Унапређење инклузивног извештавања кроз међусекторску едукацију и дигитално стваралаштво	481	43.60
28.	Нови Пазар	A1-NET	Писање медијских пројеката уз AI: алат за подршку, не замена за аутора	481	43.60
29.	Пожаревац	Новинско- издавачко привредно друштво Реч народа АД Пожаревац	Округли сто, радионица и контролни састанак: Опстанак редакција локалне штампе кроз нове пословне моделе	424	43.40
30.	Нови Пазар	Академска иницијатива "Форум10"	Регионална конференција - Медији и велике платформе: Заштита медијских садржаја у дигиталној ери“ (Србија на путу примене Европског акта о слободи ме	481	43.20
31.	Београд	Центар за професионализацију медија и медијску писменост (ЦЕПРОМ)	Обука за креирање експланаторних медијских форми: Које нове новинарске форме постоје, како се креирају и зашто су битне за медије у Србији	481	43.20

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА
32.	Крушевац	DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU ALBOS ZA PROIZVODNJU PROMET IZDAVAČKU DELATNOST KRUŠEVAC	Друштвене мреже као поуздан извор – јачање капацитета новинара за верификацију дигиталних садржаја	424	43.00
33.	Врање	Центар за јавно заговарање демократије	Будућност информисања - између брзине и истине	481	42.80
34.	Алексинач	Центар за регионални развој ДАРС	Локални медији су важни за локалну заједницу, како да опстану? научно-стручни скуп о актуелним проблемима у локалном новинарству и превазилажењу истих	481	42.60
35.	Пожаревац	Привредно друштво Браво ДОО Пожаревац	Етички изазови у дигиталном новинарству	424	42.00
36.	Нови Сад	Тврђава1780 д.о.о. Нови Сад	Дигитални медији данас – алати, платформе и нови формати	424	41.60
37.	Нови Пазар	САНЦАК ТЕЛЕВИЗИЈА ДОО Нови Пазар	Стручни скуп: Улога новинарства у изградњи поверења у мултиконфесионалном друштву	424	41.00
38.	Београд	Удружење "Асоцијација независних електронских медија" Београд	Водич за чланове комисија за оцењивање медијских пројеката	481	40.80

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА
39.	Крагујевац	Епархија шумадјиска Српске православне цркве Крагујевац	Стручни скуп: „ЕТИКА И КВАЛИТЕТНО НОВИНАРСТВО У ЦРКВЕНОМ КОНТЕКСТУ“.	481	40.80
40.	Београд	Удружење новинара за пољопривреду "AGROPRESS"	„Дигитални новинар 2026: примена вештачке интелигенције и анализа података у савременом новинарству“	481	40.60
41.	Београд	МУЗЕЈСКА ПРИЧА О РЕЛИГИЈАМА	4 ТУРЕ КУЛТУРЕ	481	40.60
42.	Суботица	Удружење новинара "ЦРО-ИНФО"	Унапређење дигиталних и уредничких капацитета мањинских медија у Србији	481	40.40
43.	Нови Сад	Удружење новинара Војводине и нових медија	Новинарске радионице: ПР у пракси медија	481	40.20
44.	Ужице	Удружење грађана НВО "Ужицемедиа"	Између јавног и личног интереса - Локални медији Златиборског округа	481	39.40
45.	Београд	СС Туристичка телевизија 1961 д.о.о. Београд-Вождовац	Стереотип туристичке разгледнице насупрот савременим потребама стратешког и јасно усмереног информисања	424	39.00
46.	Врање	Центар за информисање ТВ Инфо Пулс Врање	Вештачка интелигенција и новинарство: истраживање, етика и едукација у Врању	481	38.00

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА
47.	Ириг	РАЗВОЈНИ ЦЕНТАР ВОЈВОДИНЕ	АИ у новинарству без ризика: етика, приватност, безбедност и проверљивост у дигиталној редакцији	481	37.40

III Ово решење представља основ за закључење уговора о суфинансирању пројеката, са подносиоцима пројеката којима су расподељена средства на Конкурсу.

IV Подносиоци који су добили мањи износ средстава од траженог у обавези су да доставе Ревидирану пријаву за суфинансирање пројекта у области јавног информисања и Ревидирани буџет пројекта.

ОБРАЗЛОЖЕЊЕ

Чланом 26. Закона о јавном информисању и медијима предвиђено је да: одлуку о расподели средстава, без одлагања, доноси руководилац органа који је расписао конкурс, а на основу образложеног предлога комисије (став 1.); одлука из става 1. овог члана доноси се у облику решења са образложењем за сваки расписани конкурс најкасније у року од 90 дана од дана закључења конкурса.

За Конкурс је у буџету Републике Србије, у оквиру Раздела 38 – Министарство информисања и телекомуникација, опредељено 46.000.000,00 динара, од којих 15.000.000,00 динара на економској класификацији 424 и 31.000.000,00 динара на економској класификацији 481.

Конкурс за суфинансирање пројеката стручне едукације, унапређења професионалних и етичких стандарда и истраживања у области јавног информисања у 2026. години је био расписан у облику јавног позива у периоду од 1. марта 2026. године до 31. марта 2026. године. На Конкурс је стигло 75 пријава. Све пријаве су испуниле услове Конкурса који су дати у јавном позиву.

У складу са чланом 25. Закона о јавном информисању и медијима и чланом 19. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, министар је донео Решење о именовању чланова Комисије за Конкурс за суфинансирање пројеката стручне едукације, унапређења професионалних и етичких стандарда и истраживања у области јавног информисања у 2026. години, Број: 001491275 2026 13460 003 005 012 002 од 8. јуна 2026. године.

Комисија је размотрила 75 пројеката. Пројекти су оцењени путем Јединственог информационог система за спровођење и праћење суфинансирања пројеката у области јавног информисања – ЈИС (у даљем тексту: ЈИС) на основу критеријума утврђених чланом 24. Закона о јавном информисању и медијима, чланом 17. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, као и јавним позивом којим је расписан Конкурс. На основу поменутих критеријума за оцену пројеката

формирана је бодовна листа за оцењивање пројеката, према којој је бодован сваки појединачни пројекат. Пројекте је бодовала петочлана Комисија, а највећу оцену коју је пројекат могао да добије је 100 бодова.

Након утврђивања коначног броја бодова формирана је ранг листа пројеката на основу којих је Комисија предложила износе средстава за сваки подржани пројекат, у складу са одређеним износом средстава за Конкурс распоређеним по економским класификацијама 424 и 481, те донела Предлог расподеле средстава са образложењем.

Министар је, на основу Предлога Комисије одлучио да се средства расподеле следећим подносиоцима пројеката:

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
1.	Ниш	Професионално удружење новинара Србије	"МЕДИЈИ ЗА МЕДИЈЕ РЕГИОНА 2.0"	Пројекат унапређује положај локалних и регионалних медија кроз јачање етичких стандарда и професионалног новинарства у ери вештачке интелигенције. Пројекат „Медији за медије региона 2.0“ доприноси унапређењу етичких стандарда новинарске професије, унапређењу капацитета новинара за креирање садржаја, али и јачању капацитета медијских радника за примену нових дигиталних садржаја. Пројектом ће се кроз организовање дводневне међународне стручне конференције у Врњачкој Бањи у 4 панела за више десетина медијских радника из Србије и региона истраживати одрживост медија у дигиталном добу кроз нове пословне моделе, примену вештачке интелигенције и борбу против дезинформација. Посебан фокус је на безбедности и положају новинара данас. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 87.60 бодова и на ранг листи заузео 1. место од укупно 75 пројеката. За реализацију пројекта додељено је 3.000.000,00 динара, са економске класификације 481.
2.	Београд	ПОСТАНИ ВИДЉИВ	„Гол, гол, гол...“	Школа спортског репортерства кроз јавне трибине о професионалним, етичким и практичним знањима за квалитетно радио извештавање Пројекат „Гол, гол, гол...“, који спроводи Удружење грађана „Постани видљив“, реализује се као низ јавних трибина посвећених школи спортског репортерства и теми како постати добар радио репортер. Кроз едукативне сусрете, размену искустава и практична упутства, пројекат ће допринети унапређењу професионалних и етичких стандарда у спортском новинарству, јачању капацитета новинара и младих медијских радника за радио извештавање, као и

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				афирмацији квалитетног, одговорног и савременог приступа јавном информисању. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 87.00 бодова и на ранг листи заузео 2. место од укупно 75 пројеката. За реализацију пројекта додељено је 3.000.000,00 динара, са економске класификације 481.
3.	Сремска Митровица	Градска Митровица Доо Сремска Митровица	„Од идеје до одобреног пројекта – обука за телевизије“	Унапређење знања и вештина медијских радника за писање и припрему пројеката за телевизије, са циљем успешнијег учешћа на конкурсима за медије. Пројекат „Од идеје до одобреног пројекта – обука за телевизије“ има за циљ унапређење знања медијских радника, уредника и власника телевизија у писању квалитетних пројеката. С обзиром на све већи значај пројектног финансирања, ова обука је кључна за одрживост, посебно локалних телевизија. Стручни скуп окупиће искусне предаваче који ће кроз практичне и интерактивне садржаје приближити израду успешних пројеката и указати на најчешће грешке, уз акценат на практичан рад, размену искустава и унапређење сопствених идеја. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 83.40 бодова и на ранг листи заузео 3. место од укупно 75 пројеката. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 2.500.000,00 динара, са економске класификације 424.
4.	Ниш	Друштво новинара Ниша	АИ у медијима – револуција или претња?	Вештачка интелигенција у медијима – иновације, ризици и будућност новинарства у дигиталној ери. Утицај вештачке интелигенције на трансформацију медија Пројекат “АИ у медијима – револуција или претња? “ кроз четири панел дискусије анализира утицај вештачке интелигенције на новинарство, продукцију садржаја и однос са публиком. Фокус је на аутоматизацији, персонализацији, дипфејк технологији, етичким изазовима и имерзивним медијима. Циљ је да се медијским радницима, студентима и јавности пружи простор за стручну расправу, размену искустава и дефинисање препорука за одговорну и ефикасну примену АИ у медијима. Иновација – У сваком панелу као учесник појављује се АИ - финално обрађене панел дискусије су титловане за потребе ОСИ.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 83.00 бодова и на ранг листи заузео 4. место од укупно 75 пројеката. Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја За реализацију пројекта додељено је 2.400.000,00 динара, са економске класификације 481.
5.	Београд	Удружење радио станица "РАБ Србија"	Дигитална трансформација и примена вештачке интелигенције у радио индустрији Србије	Истраживање степена дигитализације и примене вештачке интелигенције у радио индустрији Србије и њеног даљег развоја, урађено на случајном узорку. Пројекат обухвата истраживање нивоа дигиталне трансформације и примене вештачке интелигенције у радио индустрији Србије, на узорку од 80 радио станица. Анализираће се технолошка опремљеност, коришћење дигиталних платформи, VoIP и streaming решења, као и примена AI алата у продукцији и програму. Пројекат реализује РАБ Србија, а резултати ће бити представљени кроз посебан панел, док ће на „Радио данима Србије“ бити додатно анализирани. Резултати истраживања биће објављени у штампању публикацији. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 83.00 бодова и на ранг листи заузео 5. место од укупно 75 пројеката. Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја За реализацију пројекта додељено је 2.400.000,00 динара, са економске класификације 481.
6.	Крушевац	Radio televizija Kruševac d.o.o. Kruševac	ЧУЈЕМО ЛИ СЕ? (будућност радија - трансформација од "главног извора информација" до борбе са алгоритмима)	Анализа губитка аутентичног радијског садржаја (документарног, истраживачког) и модела по којима може поново постати релевантан друштвени фактор Скуп ће окупити теоретичаре медија, уреднике са вишедеценијским искуством и младе креаторе радијских садржаја како би одговорили на питање да ли је богата програмска шема реликт прошлости или неискоришћена шанса за будућност. Разматраћемо како локалне и регионалне станице са традицијом могу да искористе архивски ауторитет и поверење грађана да креирају "slow media" садржај који нуди квалитет, дубину и промишљеност насупрот инстант вестима као допуни плеј листа. Скуп треба да понуди конкретне препоруке за балансирање између комерцијалне одрживости и јавног интереса. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 81.20 бодова и на ранг листи заузео 6. место од укупно 75 пројекта. Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја За реализацију пројекта додељено је 2.200.000,00 динара, са економске класификације 424.
7.	Врање	Радио телевизија Врање д.о.о Врање	Медији као чувари локалног језика и културног идентитета“ Међународни стручни скуп у организацији Радио телевизије Врање	Улоге медија у очувању локалног језика и културног идентитета, реализација Меморијалног конкурса „Пера Стојановић Туман“. Организацију међународног стручног скупа у Врању, посвећеног улози медија у очувању локалног језика и културног идентитета. Окупиће медијске и стручњаке из области језика, културе и комунологије из Србије и региона, и биће реализован кроз тематске сесије и стручна излагања. Посебан сегмент догађаја биће Меморијални конкурс „Пера С. Туман“ и продукција радио драме. Као трајан резултат биће припремљен и објављен зборник стручних радова. Пројекат повезује теоријски и практични приступ очувању културног и језичког наслеђа и доприноси јачању улоге локалних медија у савременом друштву. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 80.00 бодова и на ранг листи заузео 7. место од укупно 75 пројекта. Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја За реализацију пројекта додељено је 2.200.000,00 динара, са економске класификације 424.
8.	Београд	Удружење грађана: „ДТ Медиа тим“	Да ли је вештачка интелигенција а осма сила света Медији између природне и вештачке интелигенције	Стручни скуп о месту српских медија у добу AI, границама њене употребе и злоупотребе и очувању професионалних и етичких стандарда. Пројекат „Да ли је вештачка интелигенција осма сила света – Медији између природне и вештачке интелигенције“ осмишљен је као стручни скуп посвећен утицају AI на новинарство, положају српских медија у процесу дигиталне трансформације и границама између корисне примене и опасне злоупотребе ових алата. Кроз предавања, панеле и стручну расправу, пројекат ће анализирати како AI мења производњу садржаја, проверу чињеница, етичке стандарде, одговорност, приватност и поверење публике, са циљем да новинарима и медијским радницима понуди знања и смернице за одговорну употребу нових технологија. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 79.40 бодова и на ранг листи заузео 8. место од укупно 75 пројекта. Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја За реализацију пројекта додељено је 2.200.000,00 динара, са економске класификације 481.
9.	Ниш	Зона плус д.о.о. Ниш	"Мостови речи: Стандарди и иновације у извештавању о националним мањинама"	Пренос добрих пракси: Тренинг за двојезично и етичко извештавање о Ромима, Бугарима и Македонцима кроз искуства ТВ Зона плус на југу Србије Пројекат преноси вишегодишњу експертизу ТВ Зона плус у двојезичном и мултиетничком извештавању колегама из локалних медија. Кроз три тематске радионице, новинари ће проћи обуку о етичком и истраживачком приступу темама из живота Рома, Бугара и Македонаца. Фокус је на практичној примени двојезичног наратива и теренском раду који избегава стереотипе. Радионице ће бити снимане, технички обрађене и објављене у програму ТВ Зона плус и партнерских медија који учествују у реализацији, као и на порталима као и на друштвеним платформама. Циљ је подизање стандарда извештавања о мањинама на југу Србије. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 78.60 бодова и на ранг листи заузео 9. место од укупно 75 пројекта. Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја За реализацију пројекта додељено је 2.000.000,00 динара, са економске класификације 424.
10.	Рума	DRUŠTVO SA OGRA NIČEN OM ODGO VORN OŠĆU TELEV IZIJA FRUŠKA GORA RUMA	Јачање професионалних компетенција новинара за квалитетније јавне садржаје	Тема пројекта стручно саветовање о могућностима усавршавања новинара: стручни развој, практичне вештине и компетенције за савремени рад у медијима. Пројекат предвиђа једнодневни онлајн вебинар за новинаре, медијске раднике, стажисте и стручњаке у медијима, са десет предавача. Теме обухватају могућности стручног развоја, са конкретним примерима. Сваки предавач обрађује једну тему кроз презентацију, примере добре праксе и дискусију са учесницима. Вебинар је бесплатан и доступан уз претходну регистрацију, а снимци ће бити објављени на ТВ Фрушка Гора, YouTube-у и друштвеним мрежама. Учесницима ће након завршетка бити послати сертификати о учешћу, а догађај подстиче континуирано унапређење знања и практичних вештина. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				добио 78.00 бодова и на ранг листи заузео 10. место од укупно 75 пројекта. Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја За реализацију пројекта додељено је 2.000.000,00 динара, са економске класификације 424.
11.	Нови Сад	Удружење електронских медија "ComNet"	Монетизација медија у ери вештачке интелигенције	Едукација на тему развоја нових бизнис модела на бази компетенција за примену алата заснованих на вештачкој интелигенцији „Монетизација медија у ери вештачке интелигенције“ ће организовати 2 дводневне радионице за укупно 20 полазника са темом монетизације у ери нових „нових“ медија – ери вештачке интелигенције у медијима. Сврха пројекта је помоћи медијима, чланицама удружења, да повећају приходе од маркетинга и тиме обезбеде самоодрживост, кроз побољшање квалитета рада и прилагођавање новим технологијама. Тренинзи ће имати теоретски и практичан део, уз примере из праксе, излагањем нових модела и начина рада који побољшавају квалитет рада и досег до публике што отвора нове могућности монетизације. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 77.60 бодова и на ранг листи заузео 11. место од укупно 75 пројекта. За реализацију пројекта додељено је 2.000.000,00 динара, са економске класификације 481.
12.	Топола	Медијска заједница Србије	„Чланови комисија – између закона, притисака и јавног интереса: едукација и унапређење етичких стандарда у јавном информисању“	Унапређење професионалних и етичких стандарда рада чланова комисија у области јавног информисања. Пројекат „Чланови комисија – између закона, притисака и јавног интереса: едукација и унапређење етичких стандарда у јавном информисању“ први је стручни скуп са овом темом на простору Србије, посвећен положају и етичким изазовима чланова конкурсних комисија у области јавног информисања. Полазећи од истраживања праксе и анализе нормативног оквира, пројекат кроз дводневни национални скуп омогућава стручно усавршавање, размену искустава и формулисање конкретних препорука за унапређење професионалних стандарда и заштиту интегритета у процесу расподеле јавних средстава. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 75.00 бодова и на ранг листи заузео 12. место од укупно 75 пројекта. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				средствима За реализацију пројекта додељено је 1.800.000,00 динара, са економске класификације 481.
13.	Топола	Удружење Стазама предака	Дигитални хоризонти: Нове технологије и будућност медија	Нове технологије у медијима, фокусирајући се на дигиталну трансформацију у новинарству и медијској индустрији кроз организацију Округлог стола Пројекат „Дигитални хоризонти: Нове технологије и будућност медија“ усмерен је на организацију Округлог стола који окупља релевантне стручњаке из области медија, дигиталних технологија и комуникација, са циљем анализе савремених трендова у дигиталној трансформацији новинарства. Централна активност пројекта је организација Округлог сто са учешћем представника медија, академске заједнице и ИТ сектора, који ће кроз стручне радове и дискусију разматрати примену вештачке интелигенције, дигиталних алата и нових платформи у креирању медијских садржаја. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 73.40 бодова и на ранг листи заузео 13. место од укупно 75 пројекта. За реализацију пројекта додељено је 1.673.000,00 динара, са економске класификације 481.
14.	Ужице	Удружење Различитост није препрека	„ОД СРЦА ИСТИНА – ОСИ“, признања за извештавање о особама са инвалидитетом	Афирмација права особа са инвалидитетом кроз медијско извештавање и додела награда најбољим новинарима и медијским радовима за извештавање о тој теми Пројекат жели да афирмише права особа са инвалидитетом на један креативан и оригиналан начин, а то је да се током целе године прати медијско извештавање о тој теми и на Дан особа са инвалидитетом прогласе најбољи и најзначајнији новинарски радови и награде најбољи појединци и медијске куће. Тада име пројекта „Од срца истина“ добија пун друштвени и хумани смисао у ОСИ признањима. На тај начин се презентује оно најбоље у јавном простору и подижу стандарди у овој важној медијској области и остварује се јавни интерес. Тиме се подстичу новинари да се квалитетно, искрено и креативно баве овом темом. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 73.00 бодова и на ранг листи заузео 14. место од укупно 75 пројекта. За реализацију пројекта додељено је 1.600.000,00 динара, са економске класификације 481.
15.	Апатин	Предузеће за	31 ИНТЕРФЕР	Стручна едукација и афирмација највиших новинарских вредности кроз овај фестивал, медијске трибине и додела

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		производњу и дистрибуцију ртв програма трговину и услуге ТВ Апатин доо Апатин	„Златна Ника“	признања за изузетне професионалне домете Пројекат 31 ИНТЕРФЕР – „Златна Ника“ представља јединствени међународни стручни скуп у области јавног информисања, посвећен афирмацији репортаже, професионалних и етичких стандарда и стручном усавршавању медијских радника. Кроз фестивалски програм, презентацију најбољих годишњих медијских остварења у више жанровских категорија, међународне новинарске трибине и размену искустава аутора из Србије и иностранства, изложбу најбољих фотографија године, пројекат подстиче одговорно новинарство, унапређује знања о савременим медијским изазовима и јача углед Србије као домаћина овог медијског догађаја. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 71.20 бодова и на ранг листи заузео 15. место од укупно 75 пројекта. Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја За реализацију пројекта додељено је 1.500.000,00 динара, са економске класификације 424.
16.	Београд	Будимо безбедни	Глас подршке без задршке	Унапређење капацитета медија за извештавање о друштвено осетљивим групама Пројекат се бави унапређењем капацитета медија за извештавање о друштвено осетљивим групама (пре свега о положају и проблемима особа са инвалидитетом). Организовањем трибина ће бити обрађене теме о положају припадника осетљивих друштвених група и правилном извештавању о овим проблемима путем разних медија. Путем мерења капацитета наших медија за добро извештавање показује се ниво развијености и спремности медија за извештавање о положају друштвено осетљивих група. Циљ пројекта је давање доприноса у развоју професионалних и етичких стандарда. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 69.40 бодова и на ранг листи заузео 16. место од укупно 75 пројекта. Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја За реализацију пројекта додељено је 1.400.000,00 динара, са економске класификације 481.
17.	Сремски	Центар за култур	Истраживање и публикавање	Математички оквир за процену вештачке интелигенције у медијима применом фази (fuzzy) вишекритеријумског доношења одлука (MCDM)

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
	Карловици	Универзитет "Академија Сремска Карловица"	„Математички оквир за процену вештачке интелигенције у медијима применом фази вишекритеријумског доношења одлука	Пројекат развија математички оквир за процену примене вештачке интелигенције у медијима користећи фази (fuzzy) вишекритеријумски модел доношења одлука (MCDM). Кроз истраживање и публиковање резултата желимо да допринесемо унапређењу професионалних и етичких стандарда у медијској пракси. Пројекат обухвата анализу теоријских и нормативних оквира, примену методологије и интерпретацију резултата у контексту медијских изазова. Завршна фаза подразумева међународну рецензију и објављивање рада у престижном научном часопису, чиме се обезбеђује дугорочна видљивост и допринос развоју медијске индустрије. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 67.80 бодова и на ранг листи заузео 17. место од укупно 75 пројеката. Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја За реализацију пројекта додељено је 1.327.000,00 динара, са економске класификације 481.
18.	Панчево	ЦЕНТАР ЗА ИНФОРМИСАЊЕ, ОБРАЗОВАЊЕ И ПРЕДУЗЕТНИШТВО "ОБЛАК"	Медијска конвергенција и интегрисане редакције: Утицај на локалне онлајн медије	Унапређење капацитета новинара онлајн медија ради бољег разумевања утицаја нових технологија на културу информисања грађана и медијске конвергенције Пројекат обухвата дводневну радионицу за новинаре посвећену утицају медијске конвергенције на локалне онлајн медије. Циљ је да се унапреди разумевање начина на који нове технологије мењају продукцију, дистрибуцију и конзумацију информација, као и културу информисања грађана. Теме обухватају мултимедијално новинарство, друштвене мреже, верификацију информација, публику и дигиталне алате у савременом новинарству. Објавићемо и два медијска садржаја ради бољег разумевања медијске конвергенције шире јавности. Циљна група су новинари локалних онлајн медија с територије Војводине. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 66.80 бодова и на ранг листи заузео 18. место од укупно 75 пројеката. Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја За реализацију пројекта додељено је 1.200.000,00 динара, са економске класификације 481.
19.	Београд	Удружење спортских	6.Међународна конференција	"Медији, спорт, насиље" - нове технологије, сарадња и изазови у јавном информисању 2026. Организација дводневне конференције 6.Међународна

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		их новинара Београда	а "Медији, спорт, насиље" - нове технологије, сарадња и изазови у јавном информисању у 2026	конференција "Медији, спорт, насиље" - коришћење нових технологија, сарадња и изазови у јавном информисању 2026", представља наставак прошлогодишње у складу са усвојеним закључцима. Поред новинара и представника новинарских удружења у раду ће учествовати и представници институција и спортски радници како би се на прави начин сагледао положај и улоге спортског новинарства у систему јавног информисања и донели адекватни предлози укључујући и доношење закључака и одговарајућих докумената. Биће продуциране ТВ емисије и реализована медијска кампања. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 66.80 бодова и на ранг листи заузео 19. место од укупно 75 пројекта. Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја За реализацију пројекта додељено је 1.200.000,00 динара, са економске класификације 481.
20.	Панчево	Удружење грађана "Други Нови Центар" Панчево	Медијско описмењавање деце и младих	Подизање нивоа медијске писмености међу децом и младима Пројекат је усмерен на унапређење медијске писмености деце и младих у Јужном Банату кроз организацију четири радионице за ученике заинтересоване за рад у школским редакцијама и производњу два медијска садржаја намењена младима. Радионице ће ојачати њихове новинарске вештине и способност критичког разумевања медијских порука. У времену великог броја информација, медијска писменост постаје кључна вештина која младима помаже да препознају дезинформације и одговорно користе медије. Циљна група су ученици основних и средњих школа с територије Јужног Баната. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 63.60 бодова и на ранг листи заузео 20. место од укупно 75 пројекта. Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја За реализацију пројекта додељено је 1.100.000,00 динара, са економске класификације 481.
21.	Нови Сад	Хуманитарно еколошка организација "Чепом	Етички и професионални изазови примене АИ у медијској продукцији	Стручни скуп којиј окупља кључне актере из различитих сфера како би кроз заједнички рад дефинисали јасне етичке оквире. Ова иницијатива представља стратешки одговор на изазове дигиталне трансформације у медијима. Фокус је на успостављању чврстих етичких стандарда и транспарентности приликом коришћења вештачке интелигенције. Уместо пасивне адаптације, пројекат омогућава новинарима да

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		до осмеха "		преузму активну улогу у технолошким променама кроз циклус од два стручна предавања и практичне радионице. Крајњи циљ је подизање професионалног интегритета и очување поверења јавности кроз одговорну примену иновативних алата. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 62.20 бодова и на ранг листи заузео 21. место од укупно 75 пројекта. Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја За реализацију пројекта додељено је 1.000.000,00 динара, са економске класификације 481.
22.	Врање	Врањска плус доо Врање	"Истина пред дигиталним замкама"	Јачање капацитета медијских радника југа Србије за препознавање дипфејк вести, борбу против дезинформација и етичко коришћење вештачке интелигенције. Пројекат "Истина пред дигиталним замкама" едукује медијске раднике са југа Србије о борби против дипфејк вести и дезинформација. Кроз две радионице и округли сто, медијски радници из Врања, Бујановца и Ниша стичу вештине препознавања АИ генерисаних садржаја, коришћења фектчекинг алата и етичке примене вештачке интелигенције. Пројекат повезује традиционалне новинарске вредности са савременим дигиталним алатима. У мултиетничком окружењу какво је југ Србије, једна дипфејк непроверена вест може ескалирати у кризу. На новинарима је да је препознају и спрече њено даље ширење. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 62.00 бодова и на ранг листи заузео 22. место од укупно 75 пројекта. Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја За реализацију пројекта додељено је 1.000.000,00 динара, са економске класификације 424.
23.	Нови Сад	Друштво новинара Војводине	Видео практикум секторског новинарства	Подизање новинарских стандарда кроз секторску едукацију и примену професионалних и етичких принципа у медијима Пројекат подразумева продукцију осам видео предавања у трајању од по 30 минута, која ће реализовати истакнути новинари из различитих области новинарства. Сваки сегмент обрађује специфичности извештавања у одређеном сектору, уз практичне примере, анализу грешака и примену професионалних стандарда. Видео садржаји биће обогаћени презентацијама и илустрацијама и објављени на сајту Друштва новинара Војводине, чиме постају трајно доступни новинарима, студентима и широј јавности.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 60.40 бодова и на ранг листи заузео 23. место од укупно 75 пројекта. За реализацију пројекта додељено је 960.000,00 динара, са економске класификације 481.
24.	Суботица	Удружење грађана Малин	Млади и истина у дигиталном простору: истраживање медијске писмености ученика основних школа у Србији	Истраживање како ученици основних школа препознају лажне вести, говор мржње и манипулативне медијске садржаје на интернету. Пројекат истражује ниво медијске писмености ученика виших разреда основних школа и њихову способност да препознају лажне вести, манипулацију и говор мржње у медијима и на друштвеним мрежама. Кроз анкете, разговоре са наставницима и едукативне радионице прикупљају се подаци о томе како деца користе медије и како процењују поузданост информација. Резултати ће бити представљени кроз серију новинарских текстова и анализу података, са циљем да се укаже на проблеме у разумевању медијских садржаја код младих. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 60.00 бодова и на ранг листи заузео 24. место од укупно 75 пројекта. За реализацију пројекта додељено је 950.000,00 динара, са економске класификације 481.
25.	Нови Сад	Центар за едукацију Сценовизија	MEDIA MAP	Водич кроз ризике, односе и безбедност младих у дигиталном и стварном окружењу кроз информисање, едукацију и медијску писменост. Пројекат обухвата седам есенција онлајн предавања стручњака, три емисије и две радионице уживо. Позив ће бити упућен средњим школама у Србији. Предавања обрађују теме вршњачког насиља, самоповређивања, дигиталног злостављања, партнерских односа младих и безбедности на интернету. Уз подршку новинара-медијатора, учесници уче основе медијске продукције. Након предавања следе радионице и припрема емисија, а млади потом самостално креирају медијске садржаје о безбедности и ризицима са којима се суочавају. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 60.00 бодова и на ранг листи заузео 25. место од укупно 75 пројекта.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				За реализацију пројекта додељено је 950.000,00 динара, са економске класификације 481.
26.	Бечеј	Моника Берчек ПР Агенција за консултантске активности Cross Media Consulting Бечеј	Обука и умрежавање радио новинара на мађарском језику у Војводини – практична примена AI алата и професионалних медијских стандарда	Практична обука медијских радника на мађарском језику у области примене AI алата, дигиталне продукције, регулативе и професионалних стандарда Cross Media Consulting организује дводневну стручну обуку за радио новинаре који производе програм на мађарском језику у Војводини, са фокусом на практичну примену AI алата и савремених медијских стандарда. Програм обухвата радионице, предавања и дискусије усмерене на примену AI у новинарству и дигиталној продукцији. Учешће је планирано за око 20 медијских радника. Пројекат ће се реализовати у периоду од 01.10.2026 до 31.12.2026. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 58.00 бодова и на ранг листи заузео 26. место од укупно 75 пројекта. Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја За реализацију пројекта додељено је 800.000,00 динара, са економске класификације 424.
27.	Крагујевац	Привредно друштво Пето-Три 1941 д.о.о. Крагујевац	"Новинарство о данас: редакције у трци са модерним технологијама и друштвеним мрежама"	Усавршавање дигиталних новинарских вештина кроз рад на порталима и друштвеним мрежама Са растом дигиталних платформи, новинарима је све потребније усавршавање дигиталних вештина, посебно у онлајн медијима. Стручни скуп "Новинарство данас: редакције у трци са модерним технологијама и друштвеним мрежама" посвећен је усавршавању новинарских вештина кроз рад на порталима и друштвеним мрежама. Учесници ће научити савремене методе креирања садржаја, најбоље праксе у дигиталном новинарству, заштиту података и правне оквире рада. Предавања и радионице водиће искусни новинари и медијски експерти, пружајући знање за продуктивнији и безбеднији рад у онлајн окружењу. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 58.00 бодова и на ранг листи заузео 27. место од укупно 75 пројекта. Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја За реализацију пројекта додељено је 800.000,00 динара, са економске класификације 424.
28.	Бајина	Мрежа развојних	Зелено новинарство Западне	Обука и стручно усавршавање, новинара и уредника локалних медија, за побољшање стандарда и квалитета извештавања о животној средини и заштити природе.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
	Башта	иницијатива Логосфера	Србије: знање, пракса и одговорност Унапређење капацитета локалних медија за квалитетно и истраживачко извештавање	Овај пројекат има за циљ унапређење извештавања о животnoj средини у локалним медијима Западне Србије, где су присутни проблеми недовољне информисаности, ограничених ресурса и слабих истраживачких капацитета. Кроз тродневни семинар и стручну конференцију, новинари и уредници стичу савремена знања и практичне вештине, уз размену искустава са институцијама и међународним организацијама. Као резултат, очекује се квалитетније извештавање, већа видљивост еколошких тема и јача сарадња медија и релевантних актера. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 58.00 бодова и на ранг листи заузео 28. место од укупно 75 пројеката. Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја За реализацију пројекта додељено је 840.000,00 динара, са економске класификације 481.

Средства нису додељена следећим подносиоцима пројеката:

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
1.	Београд	Центар за развој фотографије	Фотографија без вештачких додатака: Развој компетенција и јачање етичких стандарда за употребу	Унапређење визуелне медијске писмености и јачање етичких стандарда кроз критичко сагледавање улоге фотографије у јавном информисању Пројекат доприноси остваривању јавног интереса у области јавног информисања кроз истраживање утицаја фотографије и AI визуелних садржаја на културу информисања грађана; јачање компетенција новинара, медијских радника и студената за етичку и одговорну употребу фотографије и AI генерисаних визуела; формулисање препорука за унапређење професионалних и етичких стандарда визуелног новинарства у онлајн медијима. Пројекат

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛА Ц ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
			фотографије и АИ вузелних садржаја у онлајн медијима	обухвата 4 фокус групе, 4 панел дискусије, 10 радионица и продукцију медијских садржаја у циљу подизања нивоа визуелне медијске писмености и очувања аутентичне новинске фотографије. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 48.80 бодова и на ранг листи заузео 29. место од укупно 75 пројекта.
2.	Београд	Удружење новинара Србије	Питај пре него што потпишеш - едукација младих новинара о радним правима	Унапређење радних права младих новинара кроз едукацију, правно саветовање и континуирану подршку. Пројекат је усмерен на унапређење радних права младих новинара кроз едукацију и директну правну подршку. Кроз радионице и саветовалишта са адвокатима, индивидуалне консултације и иновативне едукативне медијске садржаје, млади новинари стичу практична знања о својим правима и механизмима заштите. Пројекат предвиђа и континуирану подршку кроз дигиталну рубрику „Питај адвоката“. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 48.00 бодова и на ранг листи заузео 30. место од укупно 75 пројекта.
3.	Крагујевац	Удружење Шумадијски центар за грађански активизам "Рес Публика"	Трансформација локалног новинарства у ери вештачке интелигенције - јачање капацитета редакција за ефикасну и одговорну употребу АИ алата	Ефикасна и одговорна употреба вештачке интелигенције у локалним медијима Пројекат подразумева организовање радионица и саветовања локалних медијских актера у циљу њиховог оснаживања за ефикасну и одговорну употребу алата вештачке интелигенције (АИ) у производњи медијских садржаја. Планирано је да буду обухваћена 3 аспекта релевантна за свакодневни рад: коришћење алата који олакшавају и убрзавају извештавање, како превазићи изазове и разоткрити злоупотребе АИ и успостављање политика и пракси етичке употребе АИ у медијима. Тренинге ће изводити медијски и експерти из ИТ заједнице који ће бити регрутовани кроз сарадњу са Српским друштвом вештачке интелигенције. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта,

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛА Ц ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 47.40 бодова и на ранг листи заузео 31. место од укупно 75 пројекта.
4.	Топола	PREDRAG FILIPOVIĆ PR, AGENCIJA ZA USLUGE REKLAME I PROPAGAN DE BRAF TOPOLA (VAROŠICA)	„Хајде, свете, буди дете: стручни скуп и истражива ње о видљивост и младих новинара у Србији и дијаспори“	Унапређење видљивости младих новинара и њихово активно укључивање у креирање медијских садржаја у Србији и дијаспори кроз истраживање, едукацију Пројекат „Хајде, свете, буди дете: стручни скуп и истраживање о видљивости младих новинара у Србији и дијаспори“ спаја истраживање, едукацију и продукцију медијских садржаја. Спроводи се анализа видљивости младих у медијима, расписује конкурс за ученичке радове из Србије и дијаспоре и организује дводневни стручни форум са панелима и радионичарским сегментом. Најбољи радови се представљају и награђују, а резултати се објављују у зборнику и радио/ТВ специјалима, уз препоруке за медије и институције. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 47.20 бодова и на ранг листи заузео 32. место од укупно 75 пројекта.
5.	Сремск а Митров ица	Новинско - издавачко привредно друштво Сремске Новине ДОО Сремска Митровица	Вештачка интелиген ција у новинарст ву: Deerfake или мањак медијске писменост и?	Улога вештачке интелигенције у трансформацији медијских садржаја и њен утицај на ниво медијске писмености Реализација пројекта "Вештачка интелигенција у новинарству: Deerfake или мањак медијске писмености?" подразумева организацију и реализацију две велике активности Сремских новина и то: 1. Организовање стручне конференције посвећене употреби вештачке интелигенције у локалним медијима и њеној улози у трансформацији медијских садржаја, са освртом на опасности од дезинформација и могућностима унапређења медијске писмености 2. Издавање нарочите публикације, темата, у виду додатка основном издању „Сремских новина“ на исту тему. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛА Ц ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				основу чега је пројекат добио 47.20 бодова и на ранг листи заузео 33. место од укупно 75 пројекта.
6.	Крагујевац	Пословно удружење асоцијације локалних и независних медија "Локал прес" Крагујевац	Даме бирају	Унапређење положаја локалних и регионалних медија кроз призму жена на управљачким положајима у локалним медијима. Пројекат "Даме бирају" има за циљ да допринесе бољем разумевању проблема са којим се сусрећу локални медији на чијим управљачким и власничким позицијама су жене /најмање 15/и законодавним могућностима путем отвореног дијалога менаџерки локалних медија и ресорног Министарства кроз организацију догађаја, листу проблема и предлоге решења. Иницијатор разговора је Клуб жена новинарки у медијима "Зорица Вишњић" који ради у оквиру ПУ "Локал прес". Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 46.80 бодова и на ранг листи заузео 34. место од укупно 75 пројекта.
7.	Београд	Удружење грађана "Биро за друштвена истраживања"	До професионалне саморегулације уз помоћ вештачке интелигенције	Унапређење професионалних стандарда, унапређивања механизма саморегулације рада медија, медија мониторинг Пројекат подразумева успостављен и тестиран механизам за мониторинг медијског извештавања (БИРОДИ Евалуатор медијског садржаја – БЕМС) базиран на АИ, који је усклађен са медијским законима, Кодексом новинара и Правилником о заштити људских права у области пружања медијских услуга. Развијање методологије мониторинга је надзирано од стране Консултативног одбора, којег чине представници струковних удружења новинара, професори и стручњаци у области медија и АИ. Резултат пројекта је приручник, извештај са резултатима и препоруке за унапређење извештавања. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 46.80 бодова и на ранг листи заузео 35. место од укупно 75 пројекта.
8.	Нови Сад	Институт за медијацију,	Медијски простор	Истраживање улоге медија у развоју друштвеног дијалога кроз ставове новинара и медијских радника.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛА Ц ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		преговарање и јавне политике	као платформа за друштвени дијалог	Пројекат истражује у којој мери медији у Србији функционишу као простор за друштвени дијалог. Кроз анкетно истраживање на узорку од 120 новинара и медијских радника, анализираће се ставови о професионалним стандардима, утицају политике, степену плурализма и улози медија у подстицању јавне расправе. Резултати ће бити представљени кроз серију аналитичких текстова и препорука за унапређење медијске праксе. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 46.60 бодова и на ранг листи заузео 36. место од укупно 75 пројекта.
9.	Нови Пазар	"Јоурналист иц план" - "Journalistic plan"	ИЗВЕШТ АВАЊЕ О ПОЉОПР ИВРЕДИ - едукација новинара и унапређење е професион алних стандарда	Пољопривреда и рурални развој југозападне Србије у медијима – едукација и унапређење стандарда извештавања о аграру Током 7 месеци биће одржана два медијска скупа о извештавању о пољопривреди. Семинар „Унапређење професионалних стандарда“ окупиће новинаре и предаваче са искуством, док ће трибина „Аграр у медијима“ укључити представнике удружења, стручних служби и студената. Донети закључци биће објављени у билтену, који ће садржати анализу медијског извештавања о аграру и препоруке, али и кратак водич за покретање и реализацију савременог аудио и видео формата – подкаста. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 46.40 бодова и на ранг листи заузео 37. место од укупно 75 пројекта.
10.	Београд	Синдикат новинара Србије	Радна права новинара и медијских професион алаца као гаранција одговорно г информиса	Израда стратегије против несигурног положаја новинара и медијских коју би усагласили синдикати и послодавци уз подршку академске заједнице и НВО Новинари у Србији раде у несигурним условима, са лабавим уговорима, малим зарадама, суочени са притисцима, вербалним и физичким нападима, слап тжбама и без могућности да се синдикално организују јер у приватним медијима. СИНОС ће спровести истраживање које ће обухватити медијску и академску заједницу и цивилни сектор да ли су спремни да се боре

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛА Ц ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
			ња - могу ли за исти сто синдикати, послодавц и и цивилни сектор	против прекарног статуса новинара и медијских професионалаца. Истраживање ће обухватити 100 испитаника а представићемо га на конференцији на коју ћемо позвати синдикате и послодавце у медијима, цивилни сектор, представнике академске заједнице, ЕФЈ и ИФЈ. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 46.40 бодова и на ранг листи заузео 38. место од укупно 75 пројекта.
11.	Бечеј	Бечејско удружење младих	Медијски фокус: Унапређење јавно-приватних партнерстава и јавних набавки	Стручне едукације у области јавних набавки и јавно приватних партнерства Двадесет новинара из пет региона Србије добија алате за борбу против корупције. Кроз интензиван четвородневни семинар и менторску подршку водећих експерата, они стичу специјализована знања о јавним набавкама и јавно-приватним партнерствима – и претварају их у десет истраживачких текстова и три телевизијске емисије, које ће допрети до читалаца 300 произведених публикација широм земље. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 46.20 бодова и на ранг листи заузео 39. место од укупно 75 пројекта.
12.	Београд	Медијски центар Бета	Унапређивање знања и вештина младих новинара и почетника у четири локалне самоуправе.	Подизање стандарда и унапређење капацитета новинара за креирање садржаја за различите врсте медија на територији четири локалне самоуправе. Десет младих новинара и студента са подручја Новог Пазара, Рашке, Сјенице и Тутина ће кроз пројекат унапредити конкуренције за креирање садржаја прилагођених захтевима различитих медија. Пројекат је допринос јачању капацитета локалних новинара и медија и унапређењу укупне медијске слике на овом подручју. Циљне групе су млади новинари и студенти, локални медији и локалне заједнице. Пројекат има две кључне активности: обуку младих полазника и праксу у локалним медијима, допринос је промоцији медијских експерата са локалног нивоа као и јачању медијске писмености и траје 11 месеци.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛА Ц ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 46.00 бодова и на ранг листи заузео 40. место од укупно 75 пројекта.
13.	Београд	Business Info Group doo Beograd (Stari grad)	Подизање квалитета извештавања локалних медија о економским темама и развој вештина новинара за комуникацију са публиком на друштвеним мрежама	Обука за новинаре локалних медија у Србији, како би савладали основна правила, пронашли теме и писали за класичне и друштвене мреже на економске теме Планирамо два курса у два града у Србији: први на коме ће 10 полазника учити о томе како пронаћи и обрадити локалне економске теме значајне за грађане, као и националне теме (кредити, цене, запошљавање итд) и други на коме ће учити модерне новинарске форме за друштвене мреже (MoJo - мобилно новинарство, рилсови, постови, карусели итд.). Након завршених обука, полазници ће уз менторску подршку радити на својим текстовима. Најбољих 5 текстова и мултимедијалних садржаја ће бити објављено на каналима Нове економије. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 46.00 бодова и на ранг листи заузео 41. место од укупно 75 пројекта.
14.	Београд	САВЕТ ЗА ШТАМПУ	Израда смерница за етичку употребу вештачке интелигенције у медијима	Тема пројекта је етичка употреба вештачке интелигенције у медијима Пројекат има за циљ унапређење професионалних стандарда и етичног поступања у медијима у Србији као и развој компетенција за примену алата заснованих на вештачкој интелигенцији. Пројекат обухвата истраживање, консултације са медијима, израду смерница, обуку и широку промоцију резултата. На основу понуђеног модела сменица медији ће моћи да сами израде интерне документе за примену вештачке интелигенције у редакцијама. Реализација пројекта ће допринети већој транспарентности, уредничкој одговорности и заштити јавног интереса у области информисања. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛА Ц ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				основу чега је пројекат добио 46.00 бодова и на ранг листи заузео 42. место од укупно 75 пројекта.
15.	Београд	Центар за музичко и драмско стваралаштво ART BEAT	РАСТИМ О ЗАЈЕДНО	Унапређење професионалних и етичких стандарда у креирању медијских садржаја за децу и младе кроз међународну стручну размену. Пројекат „Растимо заједно”- Европски фестивал ТВ стваралаштва за децу- , реализује се као међународни стручни медијски скуп посвећен унапређењу професионалних и етичких стандарда у производњи медијских садржаја за децу и младе. Програм обухвата панеле, предавања и радионице са гостима из иностранства, посебно из европских јавних сервиса, као и учешће домаћих уредника, продуцената и аутора, и приказивање селекованих програма Европских продукција Циљ пројекта је размена знања, представљање примера добре праксе и јачање капацитета медијских професионалаца у области јавног информисања младих. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 45.80 бодова и на ранг листи заузео 43. место од укупно 75 пројекта.
16.	Нови Сад	TEDDY PRODUCTI ON	Кроз пројекат „Медијски мостови” стварамо синергију професионалне сарадње новинара Србије и дијаспоре ради квалитетнијег информисања и умрежавања.	Унапређење сарадње и професионалних стандарда новинара Србије и дијаспоре Пројекат успоставља платформу за трајну сарадњу новинара из матице и расејања кроз дводневни стручни форум. Кроз панеле и радионице, фокус је на етичким стандардима, размени искустава и дигиталном описмењавању. Иницијатива омогућава континуирану размену садржаја, чиме се подиже квалитет извештавања о дијаспори. Резултат форума је зборник радова као стратешки путоказ за будуће деловање. Овим грађимо одрживу синергију која превазилази границе и оснажује глас српске заједнице у свету. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 45.60 бодова и на ранг листи заузео 44. место од укупно 75 пројекта.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛА Ц ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
17.	Смедер ево	Предузеће за рекламне услуге, медије и односе са јавношћу Presenting Media д.о.о. Смедерево	Регионалн а конференц ија: Како до извештава ња без етничких стереотипа и говора мржње према влашкој националн ој мањини	Два тематска панела са релевантним учесницима из којих би произашле смернице за новинаре за етичко извештавање о Власима и другим мањинама. Регионална конференција о извештавању медија о Власима који су поред Рома, најдискриминисанија мањина у српским медијима. О њима се извештава сензационалистички, шире се бројни стереотипи на етничкој основи, као народ свде се на магијске ритуале, паганизам, примитивизам, приказују се чак и као склони инцесту и ритуалним убиствима. Упркос говору мржње, нема дебата о овој теми. Конференција би окупила бројне релевантне актере који би дали одговоре и препоруке – како да медији не стигматизују и таргетирају Влахе, с циљем унапређења извештавања о овој и другим мањинама у Србији. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 45.60 бодова и на ранг листи заузео 45. место од укупно 75 пројекта.
18.	Београд	Asocijacija medija	Publika novih medija – istraživanje podkasta i novih digitalnih formata u Srbiji	Истраживање публике подкаста и развој методологије мерења дигиталних медија у Србији у складу са ЕМФА принципима. Пројекат представља наставак иницијативе „Права мера медија“, са циљем унапређења транспарентности и доступности података о медијском тржишту у Србији, кроз фокус на подкасте и нове дигиталне формате. У условима убрзане дигиталне трансформације, расте значај ових формата, али не постоји стандардизовано мерење њихове публике и утицаја. Пројекат, усклађен са принципима ЕМФА, кроз истраживање и анализу развија препоруке за поуздано мерење публике, уз јачање транспарентности и медијског плурализма. Резултати ће бити представљени кроз студију и завршну конференцију. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 45.00 бодова и на ранг листи заузео 46. место од укупно 75 пројекта.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛА Ц ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
19.	Баточина	Удружење Патриотски блок Србије	Медијске иновације: етика, вештачка интелиген ција и стандарди савременог новинарства	Тема пројекта је организација научно-стручне конференције о примени вештачке интелигенције, дигиталних иновација и етичких стандарда у новинарству. Пројекат је усмерен на унапређење професионалних и етичких стандарда у новинарству кроз организацију научно-стручне конференције посвећене примени вештачке интелигенције, дигиталној трансформацији и савременим медијским праксама. Посебан фокус је на јачању компетенција новинара за коришћење нових технологија, аналитичког новинарства и одговорног извештавања. Конференција ће окупити новинаре, уреднике, научне раднике, истраживаче, медијске стручњаке ради размене знања, добрих пракси и унапређења професионалних стандарда у савременом медијском окружењу, са циљем јачања поверења јавности у медије. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 45.00 бодова и на ранг листи заузео 47. место од укупно 75 пројекта.
20.	Краљево	Марина Миљковић- Дабић ПР, Продукција PRIME TIME Краљево	Ауторска права у медијима: између незнања, ризика и професионалних стандарда	Унапређење професионалних стандарда новинара у примени ауторских права у дигиталном окружењу Једна фотографија може довести до судског спора и озбиљне финансијске штете, посебно за мале, локалне медије. У пракси, медији и новинари често без намере да прекрше закон користе садржаје без јасно утврђеног ауторства, ослањајући се на непоуздане изворе из дигиталног окружења (најчешће такве доставе установе чије догађаје медији најављују). Пројекат ће кроз истраживање, пет аналитичких текстова, две стручне радионице и израду приручника понудити конкретна решења, знања и алате за сигурнији рад, допринети унапређењу професионалних стандарда и смањењу правних ризика у новинарској пракси Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛА Ц ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				основу чега је пројекат добио 45.00 бодова и на ранг листи заузео 48. место од укупно 75 пројекта.
21.	Београд	Удружење грађана Проформа	Приступачно информисање као професионални стандард	Едукација и израда водича о приступачности информација за особе са инвалидитетом за уреднике и власнике медија Пројекат „Приступачно информисање као професионални стандард“ усмерен је на јачање капацитета уредника, власника медија и одговорних лица за планирање и креирање приступачних медијских садржаја за особе са инвалидитетом. Кроз три регионалне стручне обуке у Београду, Новом Саду и Нишу, израду практичног водича и евалуацију стечених знања, пројекат доприноси унапређењу професионалних и етичких стандарда у јавном информисању, као и већој примени техничких и организационих решења која омогућавају равноправнији приступ информацијама. Пројекат је усклађен са јавним интересом у области информисања. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 44.80 бодова и на ранг листи заузео 49. место од укупно 75 пројекта.
22.	Београд	Бошко Савковић ПР Агенција за производњу кинематографских дела Алтернатива Београд	Стање хумора и сатире у српским штампаним медијима 30 година од издавања првог броја „Наше Крмаче“	30 година Наше Крмаче: Мултимедијално истраживање, едукација и афирмација савремене српске сатире и карикатуре у штампаном медијском простору Србије. Пројекат истражује стање српског хумора и сатире кроз ставове стручњака и медијских радника, уз израду видео-репортаже о налазима. Кроз две едукативне радионице за студенте журналистике и уметности, те јавни округли сто, подстиче се развој младих аутора и дијалог о слободи изражавања. Јубилеј три деценије „Наше крмаче“ обележава се капиталном публикацијом, изложбом карикатура великог формата и ретроспективом серијала „Национална кухиња“, уз пратећи музички програм. Циљ је афирмација критичке мисли и очување специфичног културног и медијског наслеђа у дигиталној ери. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛА Ц ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 44.60 бодова и на ранг листи заузео 50. место од укупно 75 пројекта.
23.	Зрењанин	AKCIONAR SKO DRUŠTVO ZA NOVINSKO IZDAVAČK U DELATNOS T ZRENJANIN , ZRENJANIN	Критичко извештава ње о економски м темама	Унапређење капацитета медијских посленика за критичко извештавање о економским темама. Оспособљавање за креирање садржаја заснованих на анализи. Интерактивне едукативне радионице треба да допринесу развоју аналитичког новинарства у локалним и регионалним медијима. Стручни скуп би трајао три дан. Сваког дана би биле одржане сесије од по четири сата. У првој било би речи о позитивним и негативним ефектима страних директних инвестиција и инфлације. У другој сесији би се разматрала тренутна ситуација у привредном систему средњег Баната кроз коришћење јавно доступних база података (АПР, Завод за статистику, РГЗ итд.). Трећа обука би била посвећена начину извештавања о страним инвестицијама и инфлацији на критички (аналитички) начин. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 44.60 бодова и на ранг листи заузео 51. место од укупно 75 пројекта.
24.	Београд	BRAINZ д.о.о. Београд- Нови Београд	„Наука говори – обука за научно новинарст во у Србији“	Унапређење капацитета новинара за извештавање о науци и примена савремених алата у научном новинарству Пројекат „Наука говори – обука за научно новинарство у Србији“ има за циљ унапређење капацитета новинара и медијских радника за квалитетно, одговорно и разумљиво извештавање о науци. Кроз циклус стручних обука, радионица и практичног рада, учесници ће стећи знања о интерпретацији научних тема, раду са научницима и примени савремених алата. Пројекат укључује и продукцију медијских садржаја који ће бити емитовани на телевизији и дигиталним платформама. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛА Ц ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				основу чега је пројекат добио 44.60 бодова и на ранг листи заузео 52. место од укупно 75 пројекта.
25.	Београд	Независно удружење новинара Србије	Ко одлучује у медијима? Родна перспектива	Ажурирање истраживања о родној структури у управљачким и уредничким функцијама у информативним медијима у Србији Пројекат има за циљ да ажурира и анализира родну структуру у управљачким и уредничким функцијама информативних медија у Србији, како би се утврдиле промене, препознали кључни трендови и формулисале препоруке за унапређење равноправности. Резултати пројекта биће унапређена методологија праћења, прикупљени и верификовани подаци, аналитички извештај, сет препорука, јавна конференција и онлајн кампања, чиме ће се подстаћи дијалог, видљивост теме и употреба налаза у јавним политикама и медијској пракси. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 44.40 бодова и на ранг листи заузео 53. место од укупно 75 пројекта.
26.	Београд	Друштво за новинско издавачку делатност Дан Граф д.о.о. Београд (Врачар)	Данасова школа новинарства	Обука младих новинара у теорији и пракси за рад у медијима уз поштовање највиших професионалних и етичких стандарда. Данасова школа новинарства представља теоријску и практичну обуку за младе новинаре и студенте усмерену на професионално извештавање у складу са највишим стандардима. Пројекат има за циљ да учесницима омогући стицање практичних знања и вештина за рад у традиционалним и савременим медијским форматима, укључујући штампу, дигиталне платформе и друштвене мреже. Кроз вишемесечну обуку учесници ће развити капацитете за креирање медијског садржаја прилагођеног различитим комуникационим каналима што ће допринети њиховој професионалној оспособљености и подизању нивоа квалитета новинарства у Србији. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 44.20 бодова и на ранг листи заузео 54. место од укупно 75 пројекта.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛА Ц ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
27.	Ваљево	Удружења грађана „ЗВЕЗДА ВА 014“, Ваљево	Медијски стандарди и естетска писменост : Унапређе ње инклузивн ог извештава ња кроз међусекто рску едукацију и дигитално стваралаш тво	Изградња капацитета за инклузивно информисање кроз едукацију о естетским стандардима и примену нових технологија у медијском стваралаштву младих. Пројекат представља свеобухватан едукативни програм намењен унапређењу професионалних и етичких стандарда у области информисања о особама са инвалидитетом (ОСИ). Кроз синтезу теоријског истраживања и практичног рада на развоју естетских компетенција младих, пројекат успоставља нове смернице за инклузивну медијску праксу. Реализација почива на међусекторској сарадњи цивилног сектора и издавачке делатности, користећи савремене канале комуникације за дистрибуцију стручних знања. Циљ је сузбијање стереотипа и јачање културног дијалога кроз високопрофесионално и етички одговорно информисање. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 43.60 бодова и на ранг листи заузео 55. место од укупно 75 пројекта.
28.	Нови Пазар	A1-NET	Писање медијских пројеката уз AI: алат за подршку, не замена за аутора	Обука за писање медијских пројеката уз одговорну употребу AI алата и очување аутентичности и професионалних стандарда Пројекат има за циљ да оспособи медијске раднике за писање квалитетних пројеката уз одговорну употребу AI алата. Кроз практичне обуке и менторски рад, учесници ће развијати сопствене пројектне идеје, учећи како да AI користе као подршку у писању, а не као замену за размишљање. Посебан фокус је на локалним медијима, којима се овим пројектом јачају капацитети за развој аутентичних и конкурентних пројеката. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 43.60 бодова и на ранг листи заузео 56. место од укупно 75 пројекта.
29.	Пожаре вац	Новинско- издавачко привредно друштво Реч	Округли сто, радионица и	Како се редакције локалне штампе могу прилагодити/трансформисати, у функцији опстанка, професионалног и економског јачања Опстанак редакција локалне штампе све је тежи

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛА Ц ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		народа АД Пожаревац	контролни састанак: Опстанак редакција локалне штампе кроз нове пословне моделе	и хитно су потребни пословни модели за прилагођавање и професионално јачање, у складу са дигиталним добом и економском одрживошћу. Циљ је да лоцирамо највеће изазове и дефинишемо решења како би се редакције локалне штампе ефикасније прилагодили/трансформисале и кроз нове пословне моделе истрајале и наставиле да доприносе обликовању локалне јавне сфере. Новина „Реч народа” траје 81 год. и једина извештава из целог Браничевског округа, тако да верујемо да смо адекватни носиоци скупа, који би био и омаж трајању и значају очувања континуитета. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 43.40 бодова и на ранг листи заузео 57. место од укупно 75 пројекта.
30.	Нови Пазар	Академска иницијатива "Форум10"	Регионалн а конференц ија - Медији и велике платформе : Заштита медијских садржаја у дигиталној ери“ (Србија на путу примене Европског акта о слободи ме	Заштита медијских садржаја и права медијских радника на дигиталним платформама: примена ЕМФА у Србији Пројекат ставља акценат на имплементацију European Media Freedom Act (ЕМФА, 2023) у Србији и његов значај за медијске раднике у дигиталној средини. Дводневни догађај у Новом Пазару омогућиће медијским радницима из Србије и региона да стекну практично знање о правима и обавезама које ЕМФА предвиђа, са посебним фокусом на заштиту медијских садржаја од неовлашћеног уклањања и обезбеђење фер доступности преко онлајн платформи. Гости из земаља региона учествоваће као говорници и поделиће своја искуства и примере добре праксе. Смернице и закључци проистекли из догађаја могу послужити Министарству. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 43.20 бодова и на ранг листи заузео 58. место од укупно 75 пројекта.
31.	Београд	Центар за професионал изацију медија и	Обука за креирање експанато рних	Оспособљавање медијских професионалаца у Србији за креирање различитих експанаторних медијских форми Пројекат предвиђа обуку која ће домаћим

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛА Ц ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		медијску писменост (ЦЕПРОМ)	медијских форми: Које нове новинарске форме постоје, како се креирају и зашто су битне за медије у Србији	медијима омогућити да науче шта је експланаторно новинарство и како да га примењују у својим редакцијама, тј. креирају текстуалне, аудио, видео, мултимедијалне и фект-чек експлејнере које најквалитетнији медији у свету развијају као садржински приоритет бр. 1 јер истраживања показују да публика експланаторне форме третира као највреднији медијски садржај. Зато је пројектом предвиђена (1) обука за новинаре и уреднике, (2) креирање наставних материјала и (3) видео излагања експерата из медија који су предводници развоја експланаторног новинарства у свету. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 43.20 бодова и на ранг листи заузео 59. место од укупно 75 пројекта.
32.	Крушев ац	DRUŠTVO SA OGRANIČE NOM ODGOVOR NOŠĆU ALBOS ZA PROIZVOD NJU PROMET IZDAVAČK U DELATNOS T KRUŠEVAC	Друштвен е мреже као поуздан извор – јачање капацитета новинара за верификац ију дигитални х садржаја	Унапређивање медијског и новинарског професионализма и професионалних и етичких стандарда локалних и регионалних медија Пројектом намеравамо да кроз сет предавања, студије случаја и радионица, унапредимо знања и професионалне стандарде новинара и уредника локалних и регионалних медија са подручја Централне, Западне и Јужне Србије и медија за безбедно и етично коришћење друштвених мрежа као извора информација. План је да се током дводневног семинара, 25 локалних новинара и уредника обучи у верификацији фотографија и видео садржаја, провери налога и бот мрежа, препознавању дезинформација, етичким принципима и дигиталној безбедности новинара, да се развије редакцијски протокол и изради и дигитални приручник. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 43.00 бодова и на ранг листи заузео 60. место од укупно 75 пројекта.
33.	Врање	Центар за јавно	Будућност информисања -	Истраживање утицаја нових дигиталних технологија на начин информисања грађана, квалитет садржаја и развој медијске културе.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛА Ц ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		заговарање демократије	између брзине и истине	Пројекат је усмерен на истраживање утицаја нових дигиталних технологија на културу информисања грађана, с посебним фокусом на начин на који алгоритми и дигиталне платформе обликују доступност, видљивост и перцепцију информација у савременом друштву. Кроз продукцију аналитичких и едукативних садржаја, пројекат сагледава промене у новинарским праксама, као и изазове у очувању професионалних и етичких стандарда. Резултати истраживања биће представљени кроз јавне догађаје и медијске објаве, чиме се доприноси јачању медијске писмености, унапређењу квалитета информисања и јавном интересу. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 42.80 бодова и на ранг листи заузео 61. место од укупно 75 пројекта.
34.	Алекси нац	Центар за регионални развој ДАРС	Локални медији су важни за локалну заједницу, како да опстану? научно-стручни скуп о актуелним проблемима у локалном новинарству и превазилажењу истих	Унапређење положаја локалних и регионалних медија и дигитална трансформација локалних медија Дводневни научни и стручни скуп, који ће бити припреман 6 месеци, на коме ће се разматрати проблеми и могућа решења када су у питању локални медији као значајни сегмент друштвеног живота локалне заједнице. Окупиће професоре новинарства и комуникологије из Србије, а у већ обављеним разговорима има обећања да ће их бити и из региона, локалне новинаре, власнике медија и представнике медијских удружења и локалних самоуправа. Биће позвани и представници ресорног министарства. Изнети радови и закључци биће публиковани у Зборнику, а цео скуп биће медијски пропраћен Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 42.60 бодова и на ранг листи заузео 62. место од укупно 75 пројекта.
35.	Пожаре вац	Привредно друштво Браво ДОО Пожаревац	Етички изазови у дигиталном	Пројекат истражује етичке изазове дигиталног новинарства, фокусирајући се на тачност, приватност и одговорно креирање садржаја. Пројекат „Етички изазови у дигиталном новинарству“ има кључну улогу у подизању свести о

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛА Ц ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
			новинарст ву	изазовима са којима се медији и грађани суочавају у дигиталном добу. Са све већом доступношћу информација, јавност је изложена великом броју непроверених и манипулативних садржаја, што доводи до ширења лажних вести, урушавања поверења у медије и слабљења критичког размишљања. Овај пројекат има за циљ да кроз округли сто и две радио емисије допринесе разумевању одговорности новинара и улоге грађана у борби против дезинформација. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 42.00 бодова и на ранг листи заузео 63. место од укупно 75 пројекта.
36.	Нови Сад	Тврђава1780 д.о.о. Нови Сад	Дигитални медији данас – алати, платформе и нови формати	Унапређење знања о веб порталима, дигиталним алатима, платформама и новим форматима кроз организацију стручног скупа. Пројекат „“ бави се унапређењем знања и разменом искустава у области онлајн медија. Кроз припремне активности и прикупљање релевантних података биће дефинисане кључне теме, након чега ће бити организован међународни стручни скуп. На скупу ће учествовати стручни сарадници из области медија и информационих технологија који ће говорити о алатима, платформама, подкастима и иновацијама у дигиталним медијима, са циљем унапређења професионалних стандарда. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 41.60 бодова и на ранг листи заузео 64. место од укупно 75 пројекта.
37.	Нови Пазар	САНЦАК ТЕЛЕВИЗИЈА ДОО Нови Пазар	Стручни скуп: Улога новинарства у изградњи поверења у мултиконф	Унапређење етичких стандарда у извештавању о религијским и друштвено осетљивим темама Пројекат има за циљ унапређење професионалних и етичких стандарда у новинарству кроз организацију стручног скупа и едукативне радионице за новинаре. Посебан фокус је на извештавању о друштвено осетљивим темама у мултиконфесионалном окружењу. Учесници ће стећи практична знања о етичком извештавању, избегавању говора мржње и одговорном приступу религијским

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛА Ц ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
			есионално м друштву	темама, уз израду смерница за даљи рад медија. Стручни скуп ће бити одржан 12. децембра 2026. године, на дан обележавања 30 година постојања гласила „Глас ислама“, што додатно наглашава значај теме одговорног и етичког новинарства. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 41.00 бодова и на ранг листи заузео 65. место од укупно 75 пројекта.
38.	Београд	Удружење "Асоцијација независних електронских медија" Београд	Водич за чланове комисија за оцењивање медијских пројеката	Водич и смернице за чланове комисија за оцењивање медијских пројеката Пројекат „Водич за чланове комисија за оцењивање медијских пројеката“ има за циљ изградњу трајног система за обезбеђивање најквалитетније партиципације медијске заједнице и најефикасније коришћење средстава државног буџета за унапређење медијских садржаја од јавног интереса. Пројекат је осмишљен како би обезбедио заштиту јавног интереса и јавног новца у спровођењу пројектног суфинансирања у Србији. У плану је израда приручника чија је сврха да подржи чланове конкурсних комисија у доношењу информисаних, доследних и интегритетом вођених одлука у процесу суфинансирања медијских садржаја. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 40.80 бодова и на ранг листи заузео 66. место од укупно 75 пројекта.
39.	Крагујевац	Епархија шумадијска Српске православне цркве Крагујевац	Стручни скуп: „ЕТИКА И КВАЛИТЕ ТНО НОВИНА РСТВО У ЦРКВЕНО М КОНТЕКС ТУ“.	Етичке дилеме, стандарди и границе посебно интернет медија, као и говор мржње у дискурсу о вероисповестима и верским организацијама Реч је о дводневном стручном скупу, који би за тему имао етично извештавање о вероисповестима и верским организацијама у контексту квалитета јавног информисања и јавног интереса који поштује веру и верске организације као део колективног као и личног идентитета. Стручни скуп би имао око 25 учесника из целе Србије, и четири излагача (представници медија и верских организација). Према критеријумима за оцену пројеката

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛА Ц ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 40.80 бодова и на ранг листи заузео 67. место од укупно 75 пројекта.
40.	Београд	Удружење новинара за пољопривреду "AGROPRESS"	„Дигиталн и новинар 2026: примена вештачке интелигенције и анализа података у савременом новинарству“	Примена вештачке интелигенције и анализа података у новинарству ради унапређења квалитета, тачности и професионалних стандарда медијских садржаја Пројекат „Дигитални новинар 2026: примена вештачке интелигенције и анализа података у савременом новинарству“ усмерен је на унапређење практичних вештина новинара за рад са AI алатима и подацима. Кроз циклус радионица учесници ће овладати техникама претраге, анализе и визуализације података, као и применом вештачке интелигенције у истраживачком и свакодневном новинарству. Резултат пројекта биће конкретни медијски садржаји и анализа примене ових алата у домаћим редакцијама. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 40.60 бодова и на ранг листи заузео 68. место од укупно 75 пројекта.
41.	Београд	МУЗЕЈСКА ПРИЧА О РЕЛИГИЈАМА	4 ТУРЕ КУЛТУРЕ	Јачање професионалних и етичких стандарда у медијима кроз едукацију, истраживање и мултимедијалне садржаје Пројекат доприноси унапређењу професионалних и етичких стандарда у јавном информисању кроз интегрисан приступ: истраживање медијских пракси, стручне едукације и продукцију квалитетних мултимедијалних садржаја. Кроз обуке новинара и медијских радника за извештавање о религијским, културним и родно осетљивим темама, као и кроз развој платформе и документарног серијала, пројекат подстиче одговорно, инклузивно и професионално информисање. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 40.60 бодова и на ранг листи заузео 69. место од укупно 75 пројекта.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛА Ц ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
42.	Суботица	Удружење новинара "ЦРО-ИНФО"	Унапређење дигиталних и уредничких капацитета мањинских медија у Србији	Дигитална трансформација мањинских медија и унапређење компетенција новинара у савременом медијском окружењу Пројекат је усмерен на унапређење професионалних стандарда и дигиталних компетенција медијских радника у мањинским редакцијама. Кроз практичне обуке и менторски рад уводе се савремени модели продукције, управљања и дистрибуције садржаја. Посебан акценат ставља се на примену дигиталних алата, развој одрживих модела финансирања и јачање капацитета за учешће на пројектима, чиме се унапређује квалитет информисања и позиција мањинских медија. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 40.40 бодова и на ранг листи заузео 70. место од укупно 75 пројекта.
43.	Нови Сад	Удружење новинара Војводине и нових медија	Новинарске радионице : ПР у пракси медија	Медијске радионице као школа новинарства – едукација младих новинара и развој медијског професионализма. Пројекат је усмерен на унапређење медијског професионализма и јачање стручних капацитета у новинарству и ПР-у кроз едукацију младих новинарских кадрова. Кроз радионице и практичну наставу полазници ће се упознати са новинарским позивом, различитим медијским формама и специјализацијама у областима као што су култура, наука и спорт. Циљна група су млади, студенти, почетници у новинарству и ПР-у, као и ученици новинарских секција и аутори интернет садржаја. Као резултат пројекта биће реализовано 10 ТВ прилога полазника курса. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 40.20 бодова и на ранг листи заузео 71. место од укупно 75 пројекта.
44.	Ужице	Удружење грађана НВО "Ужице медија"	Између јавног и личног интереса -	Истражити улогу локалних медија у јачању грађанског учешћа, веће транспарентности, посебно младих за јачање капацитета медија и квалитетнији садржај. Пројектом - Између јавног и личног интереса -

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛА Ц ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
			Локални медији Златиборског округа	Локални медији Златиборског округа допринећемо бољем информисању, креирању квалитетнијег медијског садржаја. Истражићемо каква је и колика улога локалних медија у јачању грађанског учешћа, где акценат стављамо на младу популацију. Шта они заправо желе да виде у својим медијима, које су им теме приоритетне, колико су спремни да се сами укључе у рад медија, својим предлозима сугестијама, слањем својих видео снимака, текстова, фотографија. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 39.40 бодова и на ранг листи заузео 72. место од укупно 75 пројекта.
45.	Београд	СС Туристичка телевизија 1961 д.о.о. Београд-Вождовац	Стереотип туристичке разгледнице насупрот савременим потребама стратешког и јасно усмереног информисања	Тема скупа је улога и значај медијских садржаја намењених туристима у савременим медијима и значај едукације новинара који се баве темама туризма. Реализацијом дводневног стручног скупа предвиђеног пројектом „Стереотип туристичке разгледнице насупрот савременим потребама стратешког и јасно усмереног информисања“ бавићемо се темама које се односе на културну, економску и едукативну улогу коју медијски садржаји намењени туристима имају у модерним медијима, са акцентом на телевизије. Циљ је да обучимо новинаре о начинима извештавања у области туризма како би будући медијски садржаји били квалитетнији, јаснији и атрактивнији гледаоцима-потенцијалним туристима, уз очување локалног идентитета и културног наслеђа места о којима се извештава. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 39.00 бодова и на ранг листи заузео 73. место од укупно 75 пројекта.
46.	Врање	Центар за информисање ТВ Инфо Пулс Врање	Вештачка интелигенција и новинарство: истраживање, етика	Утицај вештачке интелигенције на јавно информисање и медијску писменост младих. Пројекат „Вештачка интелигенција и новинарство: истраживање, етика и едукација у Врању“ има за циљ унапређење професионалних и етичких стандарда у локалном новинарству кроз анализу утицаја вештачке интелигенције на медијске

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛА Ц ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
			и едукација у Врању	садржаје. Пројекат обухвата израду серијала истраживачких текстова о примени AI алата, ризицима и изазовима у новинарској пракси. Посебан сегмент чини едукативна радионица за средњошколце, усмерена на развој медијске писмености и разумевање улоге AI у креирању информација. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 38.00 бодова и на ранг листи заузео 74. место од укупно 75 пројекта.
47.	Ириг	РАЗВОЛНИ ЦЕНТАР ВОЈВОДИН Е	AI у новинарст ву без ризика: етика, приватнос т, безбедност и проверљив ост у дигиталној редакцији	Стручна едукација и унапређење етичких стандарда у јавном информисању кроз одговорну примену AI и уредничке процедуре. Пројекат реализује интензивну стручну обуку за 30 новинара и уредника кроз продужени викенд на Фрушкој гори (3 дана, 2 ноћења) и две онлајн менторске фолоу-ап сесије. Учесници усвајају процедуре за одговорну употребу алата заснованих на вештачкој интелигенцији: проверу извора и чињеница, заштиту приватности и достојанства, поштовање претпоставке невиности, дигиталну безбедност и транспарентност употребе AI. Резултати су „AI уреднички протокол“ у виду мануала/брошуре са чек-листама и обрасцима, веб страница са тулkit материјалима и видео са обуке, уз пре/пост тестирање и евалуацију. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 37.40 бодова и на ранг листи заузео 75. место од укупно 75 пројекта.

Решење представља основ за закључење уговора о пројектном суфинансирању, са подносиоцима којима су расподељена средства за реализацију пројекта.

Подносиоци пројекта, којима су одобрена средства у мањем износу од траженог, дужни су да доставе ревидирану пријаву и ревидирани буџет.

На основу свега наведеног, одлучено је као у диспозитиву.

Сви појмови у овом документу који су употребљени у мушком граматичком роду, односе се без дискриминације и на особе женског пола.

Упутство о правном средству: Ово решење је коначно у управном поступку и против истог жалба није допуштена, већ се може покренути управни спор тужбом пред Управним судом, у року од 30 дана од дана пријема решења.

МИНИСТАР

проф. др Борис Брагина

