**БОДОВНА ЛИСТА ЗА ОЦЕНУ ПРОЈЕКТА ПРОИЗВОДЊЕ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА**

Назив органа јавне власти:

Назив конкурса:

Подносилац пријаве:

Заводни број:

Име и презиме члана комисије:

|  |
| --- |
| 1. **Мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања**
 |
| 1. **Релевантност пројекта са становишта:**
 | Број бодова: **0** - није релевантан  **3** - делимично је релевантан **6** - углавном је релевантан **8 -** у великој мери је релевантан**10** - у потпуности је релевантан |
| * остваривања јавног интереса у области јавног информисања;
* остваривање намене конкурса;
* усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група;
* усклађености планираних активности са циљевима и очекиваним резултатима пројекта;
* изводљивости плана реализације пројекта.
 | Оцена:  |
| 1. **Изводљивост пројекта са становишта:**
 |  **0** - није изводљив  **5** - делимично је изводљив**10** - углавном је изводљив**15** - у великој мери је изводљив**20** - у потпуности је изводљив |
| * усклађености садржаја са задатим циљевима;
* ауторског приступа и новинарске иницијативе;
* иновативног елемента у пројекту;
* дефинисања жанра;
* прецизирања трајања појединачних медијских садржаја;
* одређивања формата;
* заступљености истраживачког приступа;
* одређивања тема појединачних медијских садржаја;
* дефинисања кључних саговорника;
* прилагођености садржаја особама са сензорним инвалидитетом.
 | Оцена: |
| 1. **Праћење реализације пројекта са становишта:**
 |  **0** - није могуће **3** - делимично је могуће **6** - углавном је могуће **8** – у великој мери је могуће**10** - у потпуности је могуће |
| * дефинисања очекиваних резултата;
* мерљивости индикатора;
* одрживости пројекта;
* планирања интерног мониторинга и евалуације;
* препознавања потешкоћа које се могу јавити у току реализације и предлагање мера за њихово отклањање.
 | Оцена: |
| 1. **Капацитети предлагача пројекта**
 | Бодује се на основу података из пријаве  |
| * дужина обављања делатности (број година);
 | **0** - (краће од 1 године)**1** - (од 1 до 3 године)**2** - (од 4 до 6 година)**3** - (од 7 до 10 година)**4**- (дуже од 10 година) |
| * просечан број запослених и радно ангажованих код подносиоца пројекта (подносилац наведени податак доказује изводима из појединачне пореске пријаве за порез и доприносе по одбитку (ППП ПД1), односно доказима из Пореске управе за предузетнике, за период јануар - новембар претходне године, које доставља као пратећу документацију). Податак ће се израчунавати као просечан број запослених и радно ангажованих лица у наведеном периоду.
 | **0** - (без запослених)**1** - (од 1 до 3 запослена)**2** - (од 4 до 6 запослених)**3** - (од 7до 10 запослених)**4** - (више од 10 запослених) |
| * поседовање опреме и других техничких средства за реализацију пројекта;
 | **0** - не поседује (потребно је изнајмљивање)**5** - поседује (није потребно изнајмљивање) |
| * континуитет у информисању циљне групе којој је пројекат намењен;

(да ли је подносилац у претходних годину дана произвео садржај за циљну групу којој је пројекат намењен) | **0 -** Не**2** - Да  |
| Укупна оцена капацитета предлагача |  |
| 1. **Доступност садржаја циљној групи са становишта**
 |  **0** - није доступан **3** - делимично је доступан **6** - углавном је доступан **8** - великој мери је доступан**10** - у потпуности је доступан |
| * начина емитовања и дистрибуције (земаљско /кабловско /сателитско /електронска издања) на територији на којој живи циљна група којој је садржај намењен;
* подаци о гледаности, слушаности, периодици излажења и просечном тиражу (дневном, недељном или месечном) новина односно броју јединствених посетилаца на порталу, у месецу који претходи расписивању конкурса, на основу релевантних мерења;
* континуираног извештавања медија са територије на којој живи циљна група којој је садржај намењен (на дневном, недељном, месечном или периодичном нивоу);
* објављивања садржаја у више медија;
* објављивања садржаја на више платформи.
 | Оцена: |
| 1. **Буџет и оправданост трошкова са становишта:**
 |  **0** - није оправдан **5** - делимично је оправдан**10** - углавном је оправдан**15** - у великој мери је оправдан**20** - у потпуности је оправдан |
| * прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима;
* економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности;
* усклађености предложених трошкова са тржишним трошковима.
 | Оцена: |
| 1. **Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда**
 |  **0** - изречена мера није објављена **5** - изречено више мера које су објављене**10** - изречена мера објављена и није поновљена**15** - није изречена мера |
| * да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере од стране државних органа, Регулаторног тела за електронске медије или Савета за штампу, у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда;
* тежина прекршаја и учесталост понављања.
 |  |
| **УКУПАН БРОЈ БОДОВА** |  |