**БОДОВНА ЛИСТА ЗА ОЦЕНУ ПРОЈЕКТА ПРОИЗВОДЊЕ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА**

Назив органа јавне власти:

Назив конкурса:

Подносилац пријаве:

Заводни број:

Име и презиме члана комисије:

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **Мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања** | |
| 1. **Релевантност пројекта са становишта:** | Број бодова:  **0** - није релевантан  **3** - делимично је релевантан  **6** - углавном је релевантан  **8 -** у великој мери је релевантан  **10** - у потпуности је релевантан |
| * остваривања јавног интереса у области јавног информисања; * остваривање намене конкурса; * усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група; * усклађености планираних активности са циљевима и очекиваним резултатима пројекта; * изводљивости плана реализације пројекта. | Оцена: |
| 1. **Изводљивост пројекта са становишта:** | **0** - није изводљив  **5** - делимично је изводљив  **10** - углавном је изводљив  **15** - у великој мери је изводљив  **20** - у потпуности је изводљив |
| * усклађености садржаја са задатим циљевима; * ауторског приступа и новинарске иницијативе; * иновативног елемента у пројекту; * дефинисања жанра; * прецизирања трајања појединачних медијских садржаја; * одређивања формата; * заступљености истраживачког приступа; * одређивања тема појединачних медијских садржаја; * дефинисања кључних саговорника; * прилагођености садржаја особама са сензорним инвалидитетом. | Оцена: |
| 1. **Праћење реализације пројекта са становишта:** | **0** - није могуће  **3** - делимично је могуће  **6** - углавном је могуће  **8** – у великој мери је могуће  **10** - у потпуности је могуће |
| * дефинисања очекиваних резултата; * мерљивости индикатора; * одрживости пројекта; * планирања интерног мониторинга и евалуације; * препознавања потешкоћа које се могу јавити у току реализације и предлагање мера за њихово отклањање. | Оцена: |
| 1. **Капацитети предлагача пројекта** | Бодује се на основу података из пријаве |
| * дужина обављања делатности (број година); | **0** - (краће од 1 године)  **1** - (од 1 до 3 године)  **2** - (од 4 до 6 година)  **3** - (од 7 до 10 година)  **4**- (дуже од 10 година) |
| * просечан број запослених и радно ангажованих код подносиоца пројекта (подносилац наведени податак доказује изводима из појединачне пореске пријаве за порез и доприносе по одбитку (ППП ПД1), односно доказима из Пореске управе за предузетнике, за период јануар - новембар претходне године, које доставља као пратећу документацију). Податак ће се израчунавати као просечан број запослених и радно ангажованих лица у наведеном периоду. | **0** - (без запослених)  **1** - (од 1 до 3 запослена)  **2** - (од 4 до 6 запослених)  **3** - (од 7до 10 запослених)  **4** - (више од 10 запослених) |
| * поседовање опреме и других техничких средства за реализацију пројекта; | **0** - не поседује (потребно је изнајмљивање)  **5** - поседује (није потребно изнајмљивање) |
| * континуитет у информисању циљне групе којој је пројекат намењен;   (да ли је подносилац у претходних годину дана произвео садржај за циљну групу којој је пројекат намењен) | **0 -** Не  **2** - Да |
| Укупна оцена капацитета предлагача |  |
| 1. **Доступност садржаја циљној групи са становишта** | **0** - није доступан  **3** - делимично је доступан  **6** - углавном је доступан  **8** - великој мери је доступан  **10** - у потпуности је доступан |
| * начина емитовања и дистрибуције (земаљско /кабловско /сателитско /електронска издања) на територији на којој живи циљна група којој је садржај намењен; * подаци о гледаности, слушаности, периодици излажења и просечном тиражу (дневном, недељном или месечном) новина односно броју јединствених посетилаца на порталу, у месецу који претходи расписивању конкурса, на основу релевантних мерења; * континуираног извештавања медија са територије на којој живи циљна група којој је садржај намењен (на дневном, недељном, месечном или периодичном нивоу); * објављивања садржаја у више медија; * објављивања садржаја на више платформи. | Оцена: |
| 1. **Буџет и оправданост трошкова са становишта:** | **0** - није оправдан  **5** - делимично је оправдан  **10** - углавном је оправдан  **15** - у великој мери је оправдан  **20** - у потпуности је оправдан |
| * прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима; * економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности; * усклађености предложених трошкова са тржишним трошковима. | Оцена: |
| 1. **Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда** | **0** - изречена мера није објављена  **5** - изречено више мера које су објављене  **10** - изречена мера објављена и није поновљена  **15** - није изречена мера |
| * да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере од стране државних органа, Регулаторног тела за електронске медије или Савета за штампу, у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда; * тежина прекршаја и учесталост понављања. |  |
| **УКУПАН БРОЈ БОДОВА** |  |